Nombre: _____ **Fecha:** _____ **Puntuación:** _____

Adquisición de dominios ya registrados y Guía de negociación discreta

Estrategias, investigación de datos de registro (RDAP), contacto discreto y negociación de dominios ocupados

PANORAMA DE APRENDIZAJE: INTERMEDIACIÓN DE DOMINIOS

INVERSOR
CONDICIÓN DE ESTUDIANTE
Itinerario de marca corporativa

PROTEGIDO
ACTIVOS DE DOMINIO
Transferencia de activos de alto valor

CON LICENCIA
ESCROW
Protección confidencial del comprador

¡Hola! Este paquete de actividades te guía por los principios fundamentales de la intermediación de dominios y la adquisición de activos corporativos. Explorarás cómo la adquisición discreta protege el capital del comprador, cómo funcionan las valoraciones de dominios y cómo proteger las transferencias de dominios de alto valor.

PUNTOS DE CONTROL DE LA HOJA DE TRABAJO

- [ ] **Partes 1-4: Domina la valoración y la intermediación de dominios.**
- [ ] **Partes 5-7: Resuelve crucigramas y sopas de letras.**
- [ ] **Partes 8-9: Resuelve casos prácticos y el reto de cifrado.**
- [ ] **Parte 10: Repasa las páginas de preguntas frecuentes básicas y avanzadas.**
- [ ] **Parte 11: Explora 10 datos reales interesantes.**
- [ ] **Extra: reto Piensa rápido.**

Abre la guía de intermediación de dominios de VPN.com

URL: https://www.vpn.com/es/corredor-de-dominios/adquirir-dominio-ya-registrado/

Tu hoja de ruta de aprendizaje sobre intermediación de dominios

- Realizar una investigación discreta de los datos de registro (RDAP) y auditorías del uso histórico del dominio.
- Estructurar el contacto confidencial con compradores a través de terceros para ocultar la identidad corporativa.
- Negociar las condiciones de compra y las adquisiciones con arrendamiento con opción de compra de dominios registrados.
- Realiza depósitos seguros en garantía (escrow) antes de la transferencia del código de autorización del registrador.
- Mitigar los riesgos de marca registrada y las restricciones de transferencia del registro de ICANN.

INSTRUCCIONES DE LA GUÍA DE INTERMEDIACIÓN DE DOMINIOS

Responde a las preguntas de opción múltiple y de verdadero/falso, completa las frases con huecos usando el banco de palabras, relaciona las definiciones y resuelve el crucigrama y la sopa de letras. Aplica tus conocimientos a los escenarios reales de adquisición de dominios de la sección de casos prácticos. Termina con la actividad extra Piensa rápido.

¿QUÉ ES LA INTERMEDIACIÓN DE DOMINIOS? (INTRODUCCIÓN)

La intermediación de dominios implica la negociación confidencial, la valoración y la transferencia mediante un depósito en garantía (escrow) autorizado de direcciones web de alto valor. Los intermediarios de dominios profesionales representan a compradores y vendedores corporativos para asegurar valiosos inmuebles digitales, proteger su poder adquisitivo y verificar una cadena de titularidad libre de cargas.

LEE ATENTAMENTE CADA PUNTO DE CONTROL Y SELECCIONA O ESCRIBE LA RESPUESTA CORRECTA.

Punto de control 1: Reto de opción múltiple

1. ¿Cuál es el primer paso para adquirir un dominio que ya está registrado?

- A. Presentar de inmediato una demanda contra el propietario
- B. Investigar los datos de registro (RDAP) y el uso histórico
- C. Enviar correos electrónicos de spam automatizados al contacto
- D. Presentar una solicitud de cancelación de marca

2. ¿Por qué es arriesgado revelar la identidad de tu empresa al adquirir un dominio ya registrado?

- A. Anula las políticas de transferencia del registrador de dominios
- B. Los propietarios inflan los precios que piden a los compradores corporativos
- C. Activa los periodos de bloqueo de dominios de la ICANN
- D. Hace que los navegadores web bloqueen el nombre de dominio

3. ¿Qué herramienta ayuda a identificar el historial de propietarios de un dominio ya registrado?

- A. Wayback Machine y bases de datos del historial WHOIS
- B. Comandos ping y traceroute en la red local
- C. Generadores de certificados SSL para servidores web
- D. Escáneres de puertos del sistema de nombres de dominio

4. ¿Qué táctica evita que la operación fracase cuando las expectativas de precio del vendedor son altas?

- A. Amenazar de inmediato con acciones legales falsas
- B. Estructurar contratos de alquiler con opción a compra por hitos
- C. Desprestigiar públicamente en internet al propietario del dominio
- D. Denunciar el dominio a los webmasters de los buscadores

5. ¿Qué medida de seguridad garantiza que un vendedor no pueda revertir una transferencia después del pago?

- A. Verificar en el depósito en garantía que se ha completado la transferencia EPP
- B. Borrar la caché y las cookies del navegador
- C. Cambiar las direcciones IP del router local
- D. Actualizar los registros DNS MX del dominio

Punto de control 2: Reto de verdadero o falso

6 Pregunta 6

6. Los servicios de protección de la privacidad de los dominios registrados ocultan los datos de contacto del propietario.

- ○ Verdadero
- ○ Falso

7 Pregunta 7

7. Ponerse en contacto con el propietario de un dominio desde un correo corporativo garantiza el precio más bajo.

- ○ Verdadero
- ○ Falso

8 Pregunta 8

8. Tener una marca registrada otorga automáticamente la titularidad de los dominios ya existentes.

- ○ Verdadero
- ○ Falso

9 Pregunta 9

9. Usar un intermediario protege la identidad del comprador y establece la valoración de mercado.

- ○ Verdadero
- ○ Falso

10 Pregunta 10

10. Las cuentas de depósito en garantía (escrow) impiden el pago al vendedor hasta que se completa la transferencia.

- ○ Verdadero
- ○ Falso

Punto de control 3: Inserción de términos clave

Lee cada una de las frases siguientes y rellena el espacio en blanco con el término correcto del banco de palabras.

1. Una consulta _____ identifica las fechas de creación y los servidores de nombres de los dominios ya ocupados.

2. Una representación _____ protege el capital del comprador durante las negociaciones de adquisición.

3. Una _____ estructurada acerca las expectativas de compradores y vendedores de dominios.

4. Un _____ profesional establece comunicación con los titulares de dominios a través de canales verificados.

5. Una estructura de _____ permite usar el dominio de inmediato mediante pagos a plazos.

6. Un _____ dedicado actúa exclusivamente en el interés estratégico de la parte adquirente.

BANCO DE PALABRAS DE VOCABULARIO

ARRENDAMIENTO CON OPCIÓN A COMPRA BLOQUEO DEL REGISTRADOR BRÓKER DEL COMPRADOR CONTACTO DISCRETA ESCROW NEGOCIACIÓN RDAP

Escribe aquí tus respuestas:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Punto de control 4: Relación de conceptos de dominios

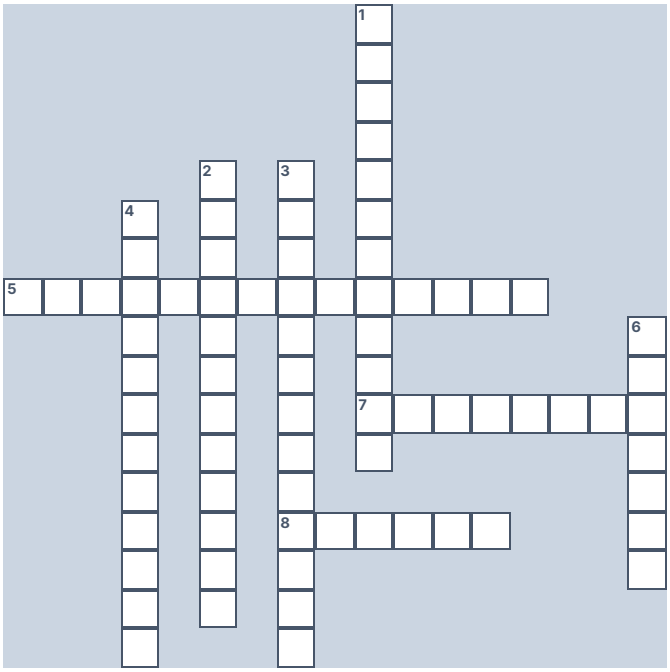
RELACIÓN DE DEFINICIONES

Relaciona cada término de vocabulario de la izquierda con su definición correcta de la derecha escribiendo la letra correspondiente (A-H) en la casilla rellenable.

1. Consulta RDAP	A	Sistema de retención de pagos de un tercero que reduce el riesgo de fraude por parte del vendedor durante la transferencia de propiedad.
2. Contacto discreto	B	Estado de seguridad que impide transferencias no autorizadas de dominios fuera de la cuenta de un vendedor.
3. Registro anterior a los derechos de marca	C	Negociador profesional que consigue dominios ya registrados en nombre de clientes corporativos.
4. Contrato de arrendamiento	D	Principio de la UDRP: los dominios registrados antes de que existiera una marca rara vez demuestran un registro de mala fe.
5. Depósito en garantía (escrow) de dominios	E	Consulta de datos de registro (ahora mediante RDAP) que muestra las fechas de creación, el registrador y los servidores de nombres.
6. Bloqueo del registrador	F	Contrato que permite usar el DNS de inmediato mientras se completan los pagos de una compra de dominio durante varios meses.
7. DNS histórico	G	Consulta anónima al propietario de un dominio que evita revelar la capacidad financiera del comprador.
8. Agente de adquisiciones	H	Archivo de registros históricos de servidores de nombres de dominio que se usa para rastrear las redes de alojamiento anteriores.

Punto de control 5: Crucigrama

Resuelve el crucigrama escribiendo letras en las casillas blancas activas. Los números corresponden a las pistas de abajo.



HORIZONTALES

5. Negociador profesional que consigue dominios ya ocupados en nombre de clientes corporativos (14)

7. Consulta anónima al titular de un dominio que evita revelar la capacidad financiera del comprador (8)

8. Sistema de retención de pagos por un tercero (depósito en garantía) que evita el fraude del vendedor durante la transferencia de titularidad (6)

VERTICALES

1. Archivo de registros antiguos de servidores de nombres de un dominio que se usa para rastrear antiguas redes de alojamiento (12)

2. Consideración de la UDRP: un dominio registrado antes de que surgieran los derechos de marca del demandante rara vez demuestra mala fe (12)

3. Contrato que permite usar el DNS de inmediato mientras se completan los pagos de la compra del dominio durante varios meses (13)

4. Consulta de datos de registro (sucesora de WHOIS) que muestra fechas de creación, registrador y servidores de nombres (12)

6. Estado de seguridad (bloqueo del registrador) que impide transferencias no autorizadas del dominio fuera de la cuenta del vendedor (7)

Punto de control 5, alternativa: Pistas accesibles del crucigrama

Los usuarios de lectores de pantalla y de teclado pueden escribir las respuestas del crucigrama directamente en los campos de texto de abajo.

HORIZONTALES

5 horizontal: Negociador profesional que consigue dominios ya ocupados en nombre de clientes corporativos (14 letras):

7 horizontal: Consulta anónima al titular de un dominio que evita revelar la capacidad financiera del comprador (8 letras):

8 horizontal: Sistema de retención de pagos por un tercero (depósito en garantía) que evita el fraude del vendedor durante la transferencia de titularidad (6 letras):

VERTICALES

1 vertical: Archivo de registros antiguos de servidores de nombres de un dominio que se usa para rastrear antiguas redes de alojamiento (12 letras):

2 vertical: Consideración de la UDRP: un dominio registrado antes de que surgieran los derechos de marca del demandante rara vez demuestra mala fe (12 letras):

3 vertical: Contrato que permite usar el DNS de inmediato mientras se completan los pagos de la compra del dominio durante varios meses (13 letras):

4 vertical: Consulta de datos de registro (sucesora de WHOIS) que muestra fechas de creación, registrador y servidores de nombres (12 letras):

6 vertical: Estado de seguridad (bloqueo del registrador) que impide transferencias no autorizadas del dominio fuera de la cuenta del vendedor (7 letras):

Punto de control 6: Sopa de letras

Encuentra los 8 términos clave del vocabulario ocultos en la cuadrícula de abajo. Las palabras pueden estar en horizontal, en vertical o en diagonal.

O	A	S	A	K	F	W	E	K	Z	K	E	L	Q	N
T	K	A	F	O	K	Ñ	D	N	C	D	H	I	B	B
N	O	R	M	E	S	C	R	O	W	P	V	T	I	Y
E	F	Y	R	H	X	W	I	F	Q	T	Ñ	U	K	R
I	D	T	S	M	P	L	N	S	I	K	P	I	Y	O
M	M	W	U	Ñ	Y	Q	Q	B	A	L	O	N	B	L
A	I	F	J	Ñ	Y	B	Z	Z	Y	B	N	V	X	M
D	C	D	A	D	I	R	O	I	R	E	T	N	A	F
N	O	W	P	Q	X	H	E	Y	C	W	M	F	H	H
E	Z	W	C	O	Q	K	O	E	U	Q	O	L	B	W
R	A	G	E	N	T	E	D	E	C	O	M	P	R	A
R	X	R	D	N	S	H	I	S	T	O	R	I	C	O
A	L	C	O	N	S	U	L	T	A	R	D	A	P	Z
A	N	R	Z	R	M	G	S	W	G	L	W	J	B	Y
C	O	T	C	A	T	N	O	C	C	Y	O	U	Z	O

LISTA DE PALABRAS DE VOCABULARIO

CONSULTARDAP CONTACTO ANTERIORIDAD ARRENDAMIENTO ESCROW
BLOQUEO DNSHISTORICO AGENTEDECOMPRA

Punto de control 6, alternativa: Relación de vocabulario accesible

Relaciona cada uno de los 8 términos de vocabulario de la sopa de letras con su definición correcta escribiendo la letra (A-H) en el espacio en blanco.

TÉRMINOS DE VOCABULARIO

- **A. CONSULTARDAP**
- **B. CONTACTO**
- **C. ANTERIORIDAD**
- **D. ARRENDAMIENTO**
- **E. ESCROW**
- **F. BLOQUEO**
- **G. DNSHISTORICO**
- **H. AGENTEDECOMPRA**

DEFINICIONES Y CAMPOS DE RELACIÓN

1. Estado de seguridad (bloqueo del registrador) que impide transferencias no autorizadas del dominio fuera de la cuenta del vendedor.
2. Sistema de retención de pagos por un tercero (depósito en garantía) que evita el fraude del vendedor durante la transferencia de titularidad.
3. Archivo de registros antiguos de servidores de nombres de un dominio que se usa para rastrear antiguas redes de alojamiento.
4. Negociador profesional que consigue dominios ya ocupados en nombre de clientes corporativos.
5. Consulta de datos de registro (sucesora de WHOIS) que muestra fechas de creación, registrador y servidores de nombres.
6. Consideración de la UDRP: un dominio registrado antes de que surgieran los derechos de marca del demandante rara vez demuestra mala fe.
7. Contrato que permite usar el DNS de inmediato mientras se completan los pagos de la compra del dominio durante varios meses.
8. Consulta anónima al titular de un dominio que evita revelar la capacidad financiera del comprador.

Punto de control 7: Reto de palabras desordenadas

Ordena las letras de abajo para descubrir conceptos clave de la intermediación de dominios. Escribe tus respuestas en los campos proporcionados.

1. RLAUOTDCANPS
2. DNRIADATRIOE
3. ECRWOS
4. COISTOSIRDNH
5. ACOOTCTN
6. NEADNRTIARMOE
7. BEUOLQO
8. NEPECOGAADERMT

Actividad extra: Piensa rápido

3 RESPUESTAS POR CATEGORÍA. GANA QUIEN COMPLETE PRIMERO LA LISTA.

1	Cosas que puedes ofrecer además de dinero			
2	Sectores que necesitan un gran dominio			
3	Nombres alternativos para un dominio de 'café'			
4	Cosas que incluye un contrato de compraventa			
5	Formas de contactar con el titular de un dominio			
6	Cosas que hacen que un nombre de dominio sea bueno			
7	Nombres que podrías inventar para una nueva app			
8	Razones por las que un dominio está sin usar			
9	Cosas que hacen que un nombre de dominio sea malo			
10	Cosas que puede mostrar el historial de un dominio			
11	Cosas que hacer si el dominio de tus sueños está ocupado			
12	Extensiones de dominio que conoces			
13	Direcciones web famosas de una sola palabra			
14	Palabras que describen a un buen negociador			
15	Razones por las que una empresa cambia de nombre			

Punto de control 8: Casos prácticos de intermediación de dominios

Aplica los conceptos que has aprendido para resolver los escenarios reales que aparecen a continuación.

CASO PRÁCTICO 1: TITULAR DE DOMINIO QUE NO RESPONDE



Escenario: Una startup de tecnología sanitaria quiere adquirir Healthy.com, que actualmente está registrado a través de un servicio de privacidad/proxy con un correo de administración que no responde.

Pregunta de debate: ¿Cómo puede un intermediario de dominios localizar al titular legítimo y establecer un canal de negociación seguro?

CASO PRÁCTICO 2: REGISTRO ANTERIOR FRENTE A DISPUTAS DE MARCAS



Escenario: Una empresa presenta una reclamación UDRP para hacerse con un dominio ocupado registrado en 2005, aunque la marca de la empresa se registró en 2020.

Pregunta de debate: ¿Por qué el registro anterior suele hacer que esta reclamación UDRP sea difícil de ganar, qué excepciones deben tenerse en cuenta y qué otras opciones tiene el comprador?

Punto de control 9: Descifrar el código

Un intermediario de dominios protege el capital del cliente durante las adquisiciones sigilosas. Usa la clave de letras y números de abajo para descifrar el mensaje de ciberseguridad escribiendo las letras correspondientes en los espacios en blanco.

CLAVE DE CIFRADO DE LETRAS A NÚMEROS

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9

J=10 K=11 L=12 M=13 N=14 Ñ=15 O=16 P=17 Q=18

R=19 S=20 T=21 U=22 V=23 W=24 X=25 Y=26 Z=27

3 16 14 20 9 7 22 5   21 22 20

16 2 10 5 21 9 23 16 20   3 16 14   22 14

20 9 20 21 5 13 1   4 9 20 3 19 5 21 16

Mensaje descifrado:

CONSEJO: CADA NÚMERO REPRESENTA LA POSICIÓN DE ESA LETRA EN EL ALFABETO (P. EJ., 1 = A, 2 = B, 27 = Z).

Punto de control 10: Preguntas frecuentes básicas sobre intermediación de dominios (Parte A)

Repasa las preguntas y respuestas más habituales sobre la intermediación de dominios y las adquisiciones discretas.

Q1: ¿Puedo comprar un nombre de dominio que ya ha registrado otra persona?

Sí. La mayoría de los nombres de dominio registrados se pueden adquirir mediante negociación privada si el titular actual está dispuesto a vender.

Q2: ¿Cómo encuentro al propietario de un dominio ya registrado?

Los intermediarios usan los servicios de reenvío de contacto de privacidad/proxy, la documentación del registro mercantil y los registros históricos del dominio para localizar los contactos verificados del propietario.

Q3: ¿Qué es el contacto discreto y por qué se recomienda para los dominios ocupados?

El contacto discreto se inicia a través de un intermediario anónimo para que el propietario no sepa que una gran empresa intenta comprar su dominio.

Q4: ¿Cómo contacta un intermediario de dominios con un titular que no responde?

Los intermediarios usan un contacto multicanal, que incluye correo postal, registros de agentes registrados, perfiles sociales y el formulario de contacto del titular del registrador.

Q5: ¿Qué debo hacer si el propietario de un dominio exige un precio inflado?

Los intermediarios presentan datos de tasación independientes, hacen varias rondas de contraofertas o estructuran condiciones de financiación de alquiler con opción a compra para llegar a un precio justo.

Punto de control 10: Preguntas frecuentes básicas sobre intermediación de dominios (Parte B)

Repasa las preguntas y respuestas más habituales sobre la intermediación de dominios y las adquisiciones discretas.

Q6: ¿Cómo me aseguro de no perder dinero al comprar un dominio ocupado?

Nunca envíes dinero directamente a un vendedor. Usa un servicio autorizado de depósito en garantía (escrow) de un tercero que custodie los fondos hasta que se verifique por completo la titularidad del dominio. [5]

Q7: ¿Qué riesgo tiene contactar directamente con el propietario de un dominio sin un intermediario?

El contacto directo puede revelar tu identidad, lo que puede llevar a los vendedores a subir mucho el precio que piden o a negarse a negociar.

Q8: ¿Cómo confirma un intermediario de dominios que el vendedor tiene una titularidad sin cargas?

Los intermediarios auditan los registros WHOIS históricos, verifican el acceso a la cuenta del registrador y comprueban si hay litigios activos o gravámenes que puedan afectar al activo.

Q9: ¿Se puede adquirir un dominio ocupado si está aparcado o inactivo?

Sí. Los dominios inactivos o aparcados son objetivos de adquisición ideales, porque sus propietarios suelen estar dispuestos a liquidar propiedades digitales que no usan.

Q10: ¿Qué función cumple el depósito en garantía (escrow) al comprar un dominio a un vendedor particular?

El depósito en garantía (escrow) actúa como un tercero neutral que asegura los fondos del comprador, verifica que el dominio pasa a control del comprador y libera el pago al vendedor. [5]

Punto de control 10: Preguntas frecuentes avanzadas sobre valoración de dominios (Parte C)

Explora los aspectos comerciales y de valoración de las transferencias de dominios premium y la financiación con arrendamiento con opción a compra.

Q1: ¿Cómo contactan los intermediarios con los propietarios ocultos tras servicios de privacidad/proxy mediante los canales de reenvío de mensajes del registrador?

Los intermediarios envían solicitudes formales de adquisición a través de los formularios de contacto del titular que proporciona el registrador y de los alias de correo de reenvío de privacidad.

Q2: ¿Qué es el análisis histórico de WHOIS y cómo ayuda a comprobar la cadena de titularidad?

El análisis histórico de WHOIS sigue los cambios de titularidad a lo largo de los años para detectar robos de dominios, transferencias indebidas o titularidades disputadas en el pasado.

Q3: ¿Cómo afectan los bloqueos de transferencia de 60 días de ICANN a los dominios ocupados recién adquiridos?

Según la política actual de la ICANN, un cambio sustancial de titular activa un bloqueo de 60 días, salvo que el registrador permita excluirse y se elija esa opción de antemano. [2]

Q4: ¿Cuál es el umbral legal para presentar una reclamación UDRP frente a negociar una compra?

La UDRP exige similitud que genere confusión, ausencia de interés legítimo y registro y uso de mala fe; si el dominio es anterior a la marca, comprarlo suele ser la única vía. [3]

Q5: ¿Cómo se estructuran los acuerdos de opción para reservar un dominio ocupado mientras se asegura la financiación?

Los acuerdos de opción pagan al vendedor una tarifa inicial por un derecho exclusivo, durante un periodo acordado, a comprar el dominio a un precio fijo.

Punto de control 10: Preguntas frecuentes avanzadas sobre valoración de dominios (Parte D)

Explora los aspectos comerciales y de valoración de las transferencias de dominios premium y la financiación con arrendamiento con opción a compra.

Q6: ¿Cómo gestionan los intermediarios los dominios cuyos propietarios son empresas disueltas?

Los intermediarios localizan a liquidadores corporativos, administradores concursales o antiguos directivos con autoridad legal de firma para transferir el activo inactivo.

Q7: ¿Qué es el traspaso de registros DNS y cómo se consigue una migración de sitio web sin tiempo de inactividad?

Los registros DNS se duplican en los servidores de nombres del comprador antes de la transferencia con el código de autorización, lo que ayuda a mantener el tráfico y a evitar caídas del sitio.

Q8: ¿Cómo mitigan los intermediarios las reclamaciones de secuestro inverso de nombres de dominio (RDNH)?

Los intermediarios se aseguran de que el contacto con los compradores mantenga estrictamente una intención de negociación comercial, sin amenazas legales infundadas ni falsas reclamaciones de marca.

Q9: ¿Qué precauciones de seguridad evitan el robo del código de autorización durante las transferencias privadas?

Los códigos de autorización solo se envían al comprador o al registrador receptor por un canal seguro, nunca en público, y se restablecen si pueden haberse filtrado.

Q10: ¿Cómo se estructuran los pagos por hitos multidivisa del depósito en garantía (escrow) en las adquisiciones internacionales?

El depósito en garantía (escrow) por hitos libera cada pago solo cuando se cumple su condición acordada, como que el dominio llegue a la cuenta del comprador.

Parte 11: 10 datos reales sobre intermediación de dominios y su aplicación

Repasa estos datos reales y muy valiosos sobre la valoración de dominios, la adquisición discreta y la seguridad del depósito en garantía (escrow).

1. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Muchos nombres de dominio .com genéricos premium están en manos de inversores en dominios, no de usuarios finales.

2. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

El contacto discreto ayuda a evitar que los propietarios de dominios suban el precio de venta ante compradores corporativos.

3. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Los archivos históricos de WHOIS permiten a los intermediarios rastrear los cambios de titularidad de los dominios a lo largo de décadas.

4. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Las reclamaciones UDRP suelen fracasar si el dominio se registró antes de que surgieran los derechos de marca del reclamante, según los hechos concretos y las excepciones reconocidas. [4]

5. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Los servicios de depósito en garantía (escrow) retienen con seguridad los fondos del comprador hasta que se verifica que se ha completado la transferencia del dominio. [5]

6. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Los acuerdos de arrendamiento con opción de compra de dominios permiten el despliegue inmediato en producción durante el plazo de las cuotas.

7. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Los códigos de autorización EPP son necesarios para autenticar las transferencias de gTLD entre registradores. [1]

8. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

La adquisición defensiva de dominios protege los lanzamientos de marcas corporativas frente al registro depredador.

9. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Los dominios .com genéricos de 1 palabra son activos escasos que sus propietarios pueden conservar, arrendar o revender.

10. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Los intermediarios de dominios trabajan con estrictos acuerdos de confidencialidad (NDA) para salvaguardar la identidad corporativa del cliente.

Referencias técnicas y fuentes

La guía de estudio y los pasatiempos interactivos se han elaborado a partir de los estándares internacionales de la ICANN, la UDRP de la OMPI (WIPO) y el depósito en garantía (escrow) de dominios con licencia.

REFERENCIAS ACADÉMICAS Y DEL SECTOR

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2016). Frequently Asked Questions: Transfer Policy Updates (Change of Registrant).

https://www.icann.org/en/transfer-policy-faqs-change-of-registrant-30nov16-en

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Clave de respuestas: Punto de control 1 – Opción múltiple

1 Pregunta 1

Respuesta correcta: B

NOTA PARA DOCENTES

¿Cuál es el primer paso para adquirir un dominio que ya está registrado? → Investigar los datos de registro (RDAP) y el uso histórico

2 Pregunta 2

Respuesta correcta: B

NOTA PARA DOCENTES

¿Por qué es arriesgado revelar la identidad de tu empresa al adquirir un dominio ya registrado? → Los propietarios inflan los precios que piden a los compradores corporativos

3 Pregunta 3

Respuesta correcta: A

NOTA PARA DOCENTES

¿Qué herramienta ayuda a identificar el historial de propietarios de un dominio ya registrado? → Wayback Machine y bases de datos del historial WHOIS

4 Pregunta 4

Respuesta correcta: B

NOTA PARA DOCENTES

¿Qué táctica evita que la operación fracase cuando las expectativas de precio del vendedor son altas? → Estructurar contratos de alquiler con opción a compra por hitos

5 Pregunta 5

Respuesta correcta: A

NOTA PARA DOCENTES

¿Qué medida de seguridad garantiza que un vendedor no pueda revertir una transferencia después del pago? → Verificar en el depósito en garantía que se ha completado la transferencia EPP

Clave de respuestas: Punto de control 2 – Verdadero o falso

6 **Pregunta 6** — **Respuesta correcta: Verdadero**

NOTA PARA DOCENTES

Los servicios de protección de la privacidad de los dominios registrados ocultan los datos de contacto del propietario.

7 **Pregunta 7** — **Respuesta correcta: Falso**

NOTA PARA DOCENTES

Falso: un correo corporativo revela los recursos del comprador, lo que suele hacer subir el precio pedido.

8 **Pregunta 8** — **Respuesta correcta: Falso**

NOTA PARA DOCENTES

Falso: una marca no da un derecho automático sobre un dominio existente; una reclamación UDRP debe probar igualmente los tres elementos.

9 **Pregunta 9** — **Respuesta correcta: Verdadero**

NOTA PARA DOCENTES

Usar un intermediario protege la identidad del comprador y establece la valoración de mercado.

10 **Pregunta 10** — **Respuesta correcta: Verdadero**

NOTA PARA DOCENTES

Las cuentas de depósito en garantía (escrow) impiden el pago al vendedor hasta que se completa la transferencia.

Claves de vocabulario y rúbrica de calificación

Rúbrica de calificación para docentes: concede 1 punto por cada relación correcta (8 puntos en total) y por cada término de contexto (6 puntos en total).

PUNTO DE CONTROL 4: SOLUCIÓN DE LA RELACIÓN DE CONCEPTOS

E 1. Consulta RDAP	G 2. Contacto discreto	D 3. Registro anterior a los derechos de marca	F 4. Contrato de arrendamiento
A 5. Depósito en garantía (escrow) de dominios	B 6. Bloqueo del registrador	H 7. DNS histórico	C 8. Agente de adquisiciones

PUNTO DE CONTROL 3: SOLUCIÓN DE LOS TÉRMINOS CLAVE

1 RDAP	2 DISCRETA	3 NEGOCIACIÓN	4 CONTACTO
5 ARRENDAMIENTO CON OPCIÓN A COMPRA	6 BRÓKER DEL COMPRADOR		

PUNTO DE CONTROL 6, ALTERNATIVA: SOLUCIÓN DE LA RELACIÓN DE PALABRAS

1 F – BLOQUEO	2 E – ESCROW	3 G – DNSHISTORICO	4 H – AGENTEDECOMPRA
5 A – CONSULTARDAP	6 C – ANTERIORIDAD	7 D – ARRENDAMIENTO	8 B – CONTACTO

NOTAS DE DEBATE PARA DOCENTES

Precisión de la valoración:
Comprueba que los estudiantes entienden cómo la longitud del dominio, la extensión (.com, .ai) y el volumen de búsquedas comerciales determinan el precio de tasación.

Seguridad del depósito en garantía:
Recalca que los fondos se mantienen en cuentas de custodia de terceros autorizados antes de que se verifique el cambio de titular en los datos de registro (RDAP).

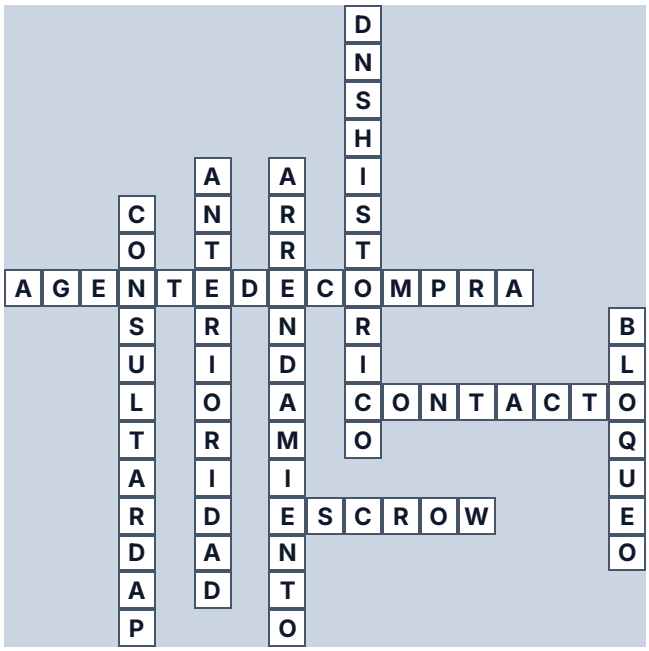
Representación discreta:
Destaca el papel de los acuerdos de confidencialidad (NDA) y de la representación por terceros para evitar subidas de precios especulativas durante las compras corporativas.

Claves de los pasatiempos y notas para docentes

SOLUCIÓN DE LA SOPA DE LETRAS

O	A	S	A	K	F	W	E	K	Z	K	E	L	Q	N
T	K	A	F	O	K	Ñ	D	N	C	D	H	I	B	B
N	O	R	M	E	S	C	R	O	W	P	V	T	I	Y
E	F	Y	R	H	X	W	I	F	Q	T	Ñ	U	K	R
I	D	T	S	M	P	L	N	S	I	K	P	I	Y	O
M	M	W	U	Ñ	Y	Q	Q	B	A	L	O	N	B	L
A	I	F	J	Ñ	Y	B	Z	Z	Y	B	N	V	X	M
D	C	D	A	D	I	R	O	I	R	E	T	N	A	F
N	O	W	P	Q	X	H	E	Y	C	W	M	F	H	H
E	Z	W	C	O	Q	K	O	E	U	Q	O	L	B	W
R	A	G	E	N	T	E	D	E	C	O	M	P	R	A
R	X	R	D	N	S	H	I	S	T	O	R	I	C	O
A	L	C	O	N	S	U	L	T	A	R	D	A	P	Z
A	N	R	Z	R	M	G	S	W	G	L	W	J	B	Y
C	O	T	C	A	T	N	O	C	C	Y	O	U	Z	O

SOLUCIÓN DEL CRUCIGRAMA



GUÍA PARA DOCENTES CON LAS SOLUCIONES DEL CRUCIGRAMA

HORIZONTALES

5 horizontal: AGENTEDECOMPRA Negociador profesional que consigue dominios ya ocupados en nombre de clientes corporativos (14 letras)

7 horizontal: CONTACTO Consulta anónima al titular de un dominio que evita revelar la capacidad financiera del comprador (8 letras)

8 horizontal: ESCROW Sistema de retención de pagos por un tercero (depósito en garantía) que evita el fraude del vendedor durante la transferencia de titularidad (6 letras)

VERTICALES

1 vertical: DNSHISTORICO Archivo de registros antiguos de servidores de nombres de un dominio que se usa para rastrear antiguas redes de alojamiento (12 letras)

2 vertical: ANTERIORIDAD Consideración de la UDRP: un dominio registrado antes de que surgieran los derechos de marca del demandante rara vez demuestra mala fe (12 letras)

3 vertical: ARRENDAMIENTO Contrato que permite usar el DNS de inmediato mientras se completan los pagos de la compra del dominio durante varios meses (13 letras)

4 vertical: CONSULTARDAP Consulta de datos de registro (sucesora de WHOIS) que muestra fechas de creación, registrador y servidores de nombres (12 letras)

6 vertical: BLOQUEO Estado de seguridad (bloqueo del registrador) que impide transferencias no autorizadas del dominio fuera de la cuenta del vendedor (7 letras)

Clave de soluciones de palabras desordenadas y del cifrado

Clave de calificación de la actividad de ordenar letras del vocabulario y del Reto del código secreto.

CLAVE DE LAS PALABRAS DESORDENADAS

1.	R L A U O T D C A N P S	CONSULTARDAP	5.	A C O O T C T N	CONTACTO
2.	D N R I A D A T R I O E	ANTERIORIDAD	6.	N E A D N R T I A R M O E	ARRENDAMIENTO
3.	E C R W O S	ESCROW	7.	B E U O L Q O	BLOQUEO
4.	C O I S T O S I R D N H	DNSHISTORICO	8.	N E P E C O G A A D E R M T	AGENTEDECOMPRA

CLAVE DEL RETO DEL CÓDIGO SECRETO

"CONSIGUE TUS OBJETIVOS CON UN SISTEMA DISCRETO"

Clave de soluciones de los casos prácticos de intermediación de dominios

A Caso práctico 1: Titular de dominio que no responde

Solución para docentes

PAUTA DE CALIFICACIÓN

Las respuestas del alumnado deben abordar los siguientes puntos:

- Análisis del escenario: una startup de tecnología sanitaria quiere adquirir Healthy.com, que actualmente está registrado a través de un servicio de privacidad/proxy con un correo de administración que no responde.
- Estrategia y solución recomendadas: el intermediario utiliza archivos históricos de WHOIS, cruces con registros mercantiles y protocolos especializados de contacto con registradores. Una vez verificado el contacto, el intermediario inicia conversaciones anónimas sin revelar la financiación de capital riesgo del comprador.

B Caso práctico 2: Registro anterior frente a disputas de marcas

Solución para docentes

PAUTA DE CALIFICACIÓN

Las respuestas del alumnado deben abordar los siguientes puntos:

- Análisis del escenario: una empresa presenta una reclamación UDRP para hacerse con un dominio ya registrado en 2005, aunque la marca de la empresa se registró en 2020.
- Estrategia y solución recomendadas: la UDRP exige demostrar el registro y el uso de mala fe. Como el dominio se registró 15 años antes de que existiera la marca, los paneles normalmente no aprecian un registro de mala fe, según los hechos concretos y las excepciones reconocidas. Las opciones prácticas incluyen una compra negociada a través de un intermediario de dominios, un acuerdo de arrendamiento con opción de compra o un dominio alternativo.