نام: _____ تاریخ: _____ نمره: _____

تملک دامنه‌های ثبت‌شده و راهنمای مذاکرهٔ محرمانه

راهبردها، پژوهش داده‌های ثبت (RDAP)، ارتباط‌گیری محرمانه و مذاکره برای دامنه‌های ثبت‌شده

مرور یادگیری کارگزار دامنه

خوش آمدید! این بستهٔ فعالیت شما را در آشنایی با اصول بنیادین کارگزاری دامنه و تملک دارایی‌های شرکتی راهنمایی می‌کند. می‌آموزید خرید پنهانی چگونه از سرمایهٔ خریدار محافظت می‌کند، ارزش‌گذاری دامنه چگونه عمل می‌کند و چگونه می‌توان انتقال دامنه‌های باارزش را ایمن کرد.

سرمایه‌گذار
وضعیت دانشجویی
مسیر برندسازی شرکتی

ایمن‌شده
دارایی‌های دامنه
انتقال دارایی با ارزش بالا

دارای مجوز
حساب امانی
حفاظت محرمانه از خریدار

ایستگاه‌های بررسی کاربرگ

- [ ] **بخش 1-4: بر ارزش‌گذاری و کارگزاری دامنه مسلط شوید.**
- [ ] **بخش 5-7: جدول‌های متقاطع و جدول‌های جست‌وجوی کلمه را حل کنید.**
- [ ] **بخش 8-9: مطالعات موردی و چالش رمز را حل کنید.**
- [ ] **بخش 10: صفحه‌های پرسش‌های متداول مقدماتی و پیشرفته را مرور کنید.**
- [ ] **بخش 11: 10 واقعیت جالب دنیای واقعی را کاوش کنید.**
- [ ] **تکمیلی: چالش سریع فکر کن**

باز کردن راهنمای کارگزار دامنهٔ VPN.com

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/acquire-domain-that-is-already-taken/

نقشهٔ راه یادگیری کارگزاری دامنه شما

- بررسی پنهانی داده‌های ثبت (RDAP) و ممیزی سوابق استفادهٔ دامنه را انجام دهید.
- ارتباط‌گیری محرمانه با خریدار از طریق شخص ثالث را طوری ساختار دهید که هویت سازمانی پنهان بماند.
- شرایط خرید و تملک‌های اجاره‌به‌شرط‌تملیک را برای دامنه‌های ثبت‌شده مذاکره کنید.
- سپرده‌های امن حساب امانی را پیش از انتقال کد احراز رجیستراری انجام دهید.
- کاهش ریسک‌های علامت تجاری و محدودیت‌های انتقال در ثبت ICANN.

دستورالعمل‌های راهنمای کارگزاری دامنه

به پرسش‌های چندگزینه‌ای و درست/نادرست پاسخ دهید، جمله‌های جای‌خالی را با استفاده از بانک واژه‌ها کامل کنید، تعاریف را تطبیق دهید و جدول‌های کلمات متقاطع و جست‌وجوی کلمه را حل کنید. دانسته‌های خود را درباره سناریوهای واقعی خرید دامنه در بخش مطالعهٔ موردی به کار ببرید. و در پایان، فعالیت تکمیلی «سریع فکر کن».

کارگزاری دامنه چیست؟ (مقدمه)

کارگزاری دامنه شامل مذاکرهٔ محرمانه، ارزش‌گذاری و انتقال حساب امانی دارای مجوز برای نشانی‌های وب باارزش است. کارگزاران حرفهٔ دامنه نمایندگی خریداران و فروشندگان شرکتی را بر عهده دارند تا دارایی‌های ارزشمند املاک دیجیتال را ایمن کنند، قدرت خرید را محافظت کنند و زنجیرهٔ مالکیت بدون بار حقوقی را تأیید کنند.

هر ایستگاه بررسی را با دقت بخوانید و پاسخ درست را انتخاب کنید یا بنویسید.

ایستگاه بررسی 1: چالش چندگزینه‌ای

1. نخستین گام برای به دست آوردن دامنه‌ای که قبلاً گرفته شده چیست؟

A. طرح فوری دعوی حقوقی علیه مالک
B. بررسی داده‌های ثبت (RDAP) و سابقهٔ استفاده
C. ارسال ایمیل‌های هرزنامهٔ خودکار به مخاطب
D. ارسال درخواست ابطال علامت تجاری

2. چرا آشکار کردن هویت شرکتی هنگام خرید دامنهٔ گرفته‌شده پرخطر است؟

A. سیاست‌های انتقال ثبت‌کنندهٔ دامنه را باطل می‌کند
B. مالکان قیمت پیشنهادی را برای خریداران سازمانی بالا می‌برند
C. دوره‌های قفل دامنهٔ ICANN را فعال می‌کند
D. باعث می‌شود مرورگرهای وب نام دامنه را مسدود کنند

3. کدام ابزار به شناسایی مالکیت تاریخی یک دامنهٔ گرفته‌شده کمک می‌کند؟

A. Wayback Machine و پایگاه‌های داده تاریخچهٔ WHOIS
B. دستورهای پینگ و traceroute شبکهٔ محلی
C. تولیدکننده‌های گواهی SSL وب‌سرور
D. اسکنرهای پورت سامانهٔ نام دامنه

4. وقتی انتظارات قیمتی فروشنده بالاست، کدام تاکتیک از شکست معامله جلوگیری می‌کند؟

A. تهدید فوری به اقدام‌های حقوقی جعلی
B. ساختاردهی قراردادهای اجاره به شرط تملیک مرحله‌ای
C. بدگویی علنی از مالک دامنه در فضای آنلاین
D. گزارش دامنه به مدیران وب موتورهای جست‌وجو

5. کدام اقدام امنیتی تضمین می‌کند فروشنده پس از پرداخت نمی‌تواند انتقال را برگرداند؟

A. تأیید تکمیل انتقال EPP در حساب امانی
B. پاک کردن حافظهٔ نهان و کوکی‌های مرورگر
C. تغییر نشانی‌های IP مسیریاب محلی
D. به‌روزرسانی رکوردهای DNS نوع MX دامنه

ایستگاه بررسی 2: چالش درست یا نادرست

6 پرسش 6

6. خدمات حفاظت از حریم خصوصی در دامنه‌های ثبت‌شده، اطلاعات تماس مالک را پنهان می‌کنند.

○ درست ○ نادرست

7 پرسش 7

7. تماس با مالک دامنه از ایمیل شرکتی پایین‌ترین قیمت را تضمین می‌کند.

○ درست ○ نادرست

8 پرسش 8

8. داشتن علامت تجاری به‌طور خودکار مالکیت دامنه‌های از پیش موجود را اعطا می‌کند.

○ درست ○ نادرست

9 پرسش 9

9. استفاده از کارگزار هویت خریدار را محافظت می‌کند و ارزش‌گذاری بازار را برقرار می‌سازد.

○ درست ○ نادرست

10 پرسش 10

10. حساب‌های نگهدارندهٔ امانی تا تکمیل انتقال از پرداخت به فروشنده جلوگیری می‌کنند.

○ درست ○ نادرست

ایستگاه بررسی 3: درج اصطلاح کلیدی

هر جملهٔ زیر را بخوانید و جای خالی را با واژهٔ درست از بانک واژگان پر کنید.

1. یک جستجوی _____ تاریخ ایجاد و نام‌سرورهای دامنه‌های گرفته‌شده را مشخص می‌کند.
2. اجرای نمایندگی _____ از سرمایهٔ خریدار در مذاکرات خرید محافظت می‌کند.
3. _____ ساختاریافته انتظارات خریداران و فروشندگان دامنه را به هم نزدیک می‌کند.
4. _____ حرفه‌ای از طریق کانال‌های تأییدشده با مالکان دامنه ارتباط برقرار می‌کند.
5. ساختار _____ امکان استقرار فوری دامنه را با پرداخت اقساطی فراهم می‌کند.
6. یک _____ اختصاصی فقط در راستای منافع راهبردی طرف خریدار عمل می‌کند.

بانک واژگان

اجاره به شرط تملیک | تقدم ثبت | تماس | قفل انتقال | کارگزار خریدار | محرمانه | مذاکره | RDAP

پاسخ‌های خود را اینجا بنویسید:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

ایستگاه بررسی 4: تطبیق مفاهیم دامنه

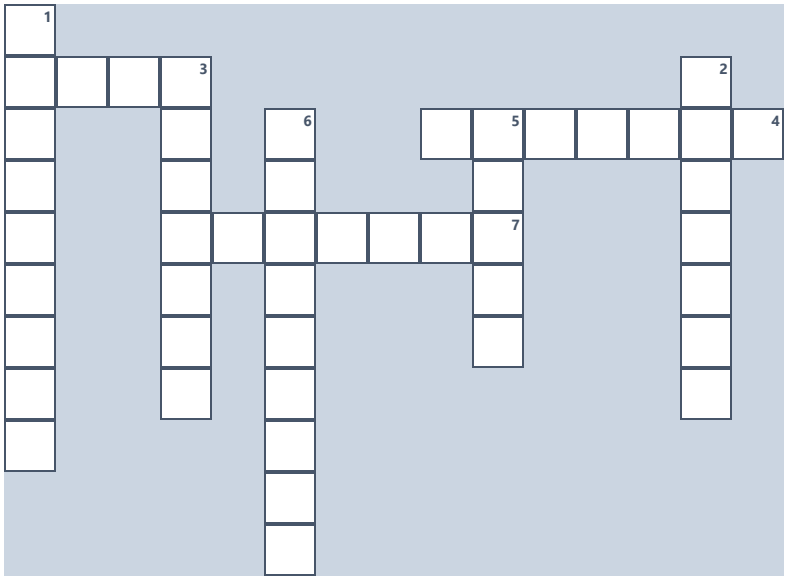
تطبیق تعاریف

هر اصطلاح واژگان در سمت راست را با نوشتن حرف متناظر (A-H) در کادر ورودی قابل‌پرکردن به تعریف درست آن در سمت چپ وصل کنید.

1. جست‌وجوی RDAP	A	سامانهٔ نگهداری پرداخت توسط شخص ثالث که خطر کلاهبرداری فروشنده را هنگام انتقال مالکیت کاهش می‌دهد.
2. ارتباط پنهانی	B	وضعیت امنیتی که از انتقال غیرمجاز دامنه از حساب فروشنده جلوگیری می‌کند.
3. ثبت پیش از حقوق علامت تجاری	C	مذاکره‌کنندهٔ حرفه‌ای که دامنه‌های ثبت‌شده را از طرف مشتریان شرکتی به دست می‌آورد.
4. قرارداد اجاره	D	اصل UDRP: دامنه‌هایی که پیش از وجود یک علامت تجاری ثبت شده‌اند، به‌ندرت ثبت با سوءنیت را نشان می‌دهند.
5. حساب امانی دامنه	E	پرس‌وجوی داده‌های ثبت (اکنون از طریق RDAP) که تاریخ‌های ایجاد، ثبت‌کننده و نام‌سرورها را نشان می‌دهد.
6. قفل ثبت‌کننده	F	قراردادی که ضمن تکمیل پرداخت‌های خرید چندماههٔ دامنه، استفادهٔ فوری از DNS را مجاز می‌کند.
7. DNS تاریخی	G	استعلام ناشناس از مالک دامنه که از آشکار شدن توان مالی خریدار جلوگیری می‌کند.
8. کارگزار خرید	H	آرشیو سوابق گذشتهٔ سرور نام دامنه که برای ردیابی شبکه‌های میزبانی پیشین به کار می‌رود.

ایستگاه بررسی 5: جدول‌کلمات

جدول کلمات متقاطع را با تایپ حروف در خانه‌های سفید فعال حل کنید. شماره‌ها با سرنخ‌های زیر مطابقت دارند.



افقی

3. پرسش ناشناس از مالک دامنه که سرمایهٔ خریدار را آشکار نمی‌کند (4)

4. مذاکره‌کنندهٔ حرفه‌ای که دامنه‌های گرفته‌شده را از طرف مشتریان سازمانی تأمین می‌کند (7)

7. پرس‌وجوی داده‌های ثبت (جانشین WHOIS) که تاریخ ایجاد، ثبت‌کننده و نام‌سرورها را نشان می‌دهد (7)

عمودی

1. سامانهٔ نگهداری پرداخت توسط شخص ثالث که از تقلب فروشنده هنگام انتقال مالکیت جلوگیری می‌کند (9)

2. بایگانی رکوردهای قدیمی نام‌سرورهای دامنه که برای ردیابی شبکه‌های میزبانی پیشین به کار می‌رود (7)

3. نکته‌ای در UDRP: دامنه‌ای که پیش از پیدایش حقوق علامت تجاری شاکی ثبت شده باشد، به‌ندرت سوءنیت را نشان می‌دهد (7)

5. قراردادی که امکان استفادهٔ فوری از DNS را می‌دهد، در حالی که پرداخت‌های چندماههٔ خرید دامنه تکمیل می‌شود (5)

6. وضعیت امنیتی که از انتقال غیرمجاز دامنه از حساب فروشنده جلوگیری می‌کند (9)

ایستگاه بررسی 5 – فعالیت جایگزین: سرنخ‌های دسترس‌پذیر جدول‌کلمات

کاربران صفحه‌خوان و صفحه‌کلید می‌توانند پاسخ‌های جدول کلمات متقاطع را مستقیماً در فیلدهای متنی زیر تایپ کنند.

افقی

3 افقی: پرسش ناشناس از مالک دامنه که سرمایهٔ خریدار را آشکار نمی‌کند (4 حرف):

4 افقی: مذاکره‌کنندهٔ حرفه‌ای که دامنه‌های گرفته‌شده را از طرف مشتریان سازمانی تأمین می‌کند (7 حرف):

7 افقی: پرس‌وجوی داده‌های ثبت (جانشین WHOIS) که تاریخ ایجاد، ثبت‌کننده و نام‌سرورها را نشان می‌دهد (7 حرف):

عمودی

1 عمودی: سامانهٔ نگهداری پرداخت توسط شخص ثالث که از تقلب فروشنده هنگام انتقال مالکیت جلوگیری می‌کند (9 حرف):

2 عمودی: بایگانی رکوردهای قدیمی نام‌سرورهای دامنه که برای ردیابی شبکه‌های میزبانی پیشین به کار می‌رود (7 حرف):

3 عمودی: نکته‌ای در UDRP: دامنه‌ای که پیش از پیدایش حقوق علامت تجاری شاکی ثبت شده باشد، به‌ندرت سوءنیت را نشان می‌دهد (7 حرف):

5 عمودی: قراردادی که امکان استفادهٔ فوری از DNS را می‌دهد، در حالی که پرداخت‌های چندماههٔ خرید دامنه تکمیل می‌شود (5 حرف):

6 عمودی: وضعیت امنیتی که از انتقال غیرمجاز دامنه از حساب فروشنده جلوگیری می‌کند (9 حرف):

ایستگاه بررسی 6: جدول کلمات پنهان

8 اصطلاح کلیدی واژگان را که در جدول زیر پنهان شده‌اند پیدا کنید. کلمات می‌توانند افقی، عمودی یا مورب باشند.

ج	ژ	ر	پ	ا	ب	پ	ت	ط	و	ژ	ز	و	ژ	ن
ک	ز	ث	ع	ش	ر	ث	ا	ا	ذ	ص	ص	ژ	ع	ظ
خ	ش	ش	ع	غ	ف	ک	ر	ک	س	خ	پ	ف	ظ	ض
ل	د	ف	پ	م	ث	ق	ی	ه	گ	ت	ت	ی	م	ح
ا	ه	ز	خ	ی	ح	ث	خ	ص	ث	ع	ع	ن	ظ	پ
ق	ر	گ	ب	ا	س	ی	چ	ض	ث	ژ	ا	ل	ث	ض
ت	ا	ث	چ	خ	ا	ذ	ه	ت	ث	غ	ع	ش	ا	چ
ن	چ	ذ	ف	ی	ب	ق	چ	ق	ک	ع	ل	چ	ا	م
ا	ا	ا	ع	ط	ا	ص	ظ	د	ا	ک	و	ع	ز	غ
ل	ک	ف	ت	ص	م	ه	پ	م	ر	ح	ف	ن	م	ر
ف	ا	غ	ی	ه	ا	ه	ژ	ث	گ	ح	ت	ذ	ش	غ
ق	ز	س	س	ق	ن	ط	خ	ب	ز	م	ظ	ع	خ	ی
ا	ض	ل	ح	گ	ی	پ	ه	ت	ا	ف	ه	ب	خ	س
ی	خ	ز	ض	ظ	ص	ن	پ	س	ر	س	ی	ه	ح	و
ط	م	گ	ژ	گ	ظ	ب	ض	ل	ک	س	خ	ل	ت	و

فهرست واژگان

استعلام
تماس
تقدمثبت
اجاره
حسابامانی
قفلانتقال
تاریخچه
کارگزار

ایستگاه بررسی 6 – فعالیت جایگزین: تطبیق دسترس‌پذیر واژگان

هر یک از 8 اصطلاح واژگان موجود در جدول کلمات پنهان را با نوشتن حرف (A-H) در جای خالی به تعریف درست آن وصل کنید.

اصطلاحات واژگان
A. استعلام
B. تماس
C. تقدم‌ثبت
D. اجاره
E. حسابامانی
F. قفل‌انتقال
G. تاریخچه
H. کارگزار

	تعاریف و فیلدهای تطبیق
____	1. وضعیت امنیتی که از انتقال غیرمجاز دامنه از حساب فروشنده جلوگیری می‌کند.
____	2. سامانهٔ نگهداری پرداخت توسط شخص ثالث که از تقلب فروشنده هنگام انتقال مالکیت جلوگیری می‌کند.
____	3. بایگانی رکوردهای قدیمی نام‌سرورهای دامنه که برای ردیابی شبکه‌های میزبانی پیشین به کار می‌رود.
____	4. مذاکره‌کنندهٔ حرفه‌ای که دامنه‌های گرفته‌شده را از طرف مشتریان سازمانی تأمین می‌کند.
____	5. پرس‌وجوی داده‌های ثبت (جانشین WHOIS) که تاریخ ایجاد، ثبت‌کننده و نام‌سرورها را نشان می‌دهد.
____	6. نکته‌ای در UDRP: دامنه‌ای که پیش از پیدایش حقوق علامت تجاری شاکی ثبت شده باشد، به‌ندرت سوءنیت را نشان می‌دهد.
____	7. قراردادی که امکان استفادهٔ فوری از DNS را می‌دهد، در حالی که پرداخت‌های چندماههٔ خرید دامنه تکمیل می‌شود.
____	8. پرسش ناشناس از مالک دامنه که سرمایهٔ خریدار را آشکار نمی‌کند.

ایستگاه بررسی 7: چالش کلمات درهم‌ریخته

حروف زیر را مرتب کنید تا مفاهیم و اصطلاحات کلیدی کارگزاری دامنه آشکار شوند. پاسخ‌هایتان را در کادرهای ورودی ارائه‌شده بنویسید.

1. ع ا ا ل م ت س _____

2. ت د ت ب ث م ق _____

3. ح م ا س ا ی ب ن ا _____

4. ه ا خ ی چ ت ر _____

5. س ت ا م _____

6. ر ا ا ه ج _____

7. ت ق ا ل ق ا ف ن ل _____

8. ا گ ر ک ا ز ر _____

فعالیت تکمیلی: سریع فکر کن

برای هر دسته 3 پاسخ بنویسید. هر کس زودتر فهرست را کامل کند برنده است.

1	چیزهایی که علاوه بر پول می‌توانید پیشنهاد دهید		
2	صنایعی که به دامنهٔ عالی نیاز دارند		
3	نام‌های جایگزین برای یک دامنهٔ مربوط به «قهوه»		
4	چیزهایی که در قرارداد خرید هست		
5	روش‌های تماس با مالک دامنه		
6	ویژگی‌هایی که یک نام دامنه را خوب می‌کنند		
7	نام‌هایی که می‌توانید برای یک برنامهٔ جدید ابداع کنید		
8	دلایل بلااستفاده ماندن یک دامنه		
9	ویژگی‌هایی که یک نام دامنه را بد می‌کنند		
10	چیزهایی که تاریخچهٔ یک دامنه می‌تواند نشان دهد		
11	کارهایی که اگر دامنهٔ رویایی شما گرفته شده باشد باید انجام داد		
12	پسوندهای دامنه که می‌شناسید		
13	نشانی‌های وب مشهور تک‌واژه‌ای		
14	واژه‌هایی که یک مذاکره‌کنندهٔ خوب را توصیف می‌کنند		
15	دلایل تغییر نام یک شرکت		

ایستگاه بررسی 8: مطالعات موردی کارگزاری دامنه

مفاهیمی را که آموخته‌اید برای حل سناریوهای واقعی زیر به کار ببرید.

مطالعهٔ موردی 1: ثبت‌کنندهٔ بی‌پاسخ دامنه



سناریو: یک استارتاپ فناوری سلامت می‌خواهد Healthy.com را تصاحب کند؛ دامنه‌ای که اکنون از طریق یک سرویس حریم خصوصی/پراکسی با ایمیل مدیریتی بی‌پاسخ ثبت شده است.

پرسش برای بحث: یک کارگزار دامنه چگونه می‌تواند مالک قانونی را پیدا کند و یک کانال مذاکرهٔ امن برقرار کند؟

مطالعهٔ موردی 2: ثبت زودتر در برابر اختلاف‌های علامت تجاری



سناریو: شرکتی برای تصاحب دامنه‌ای که در سال 2005 ثبت شده، شکایت UDRP تنظیم می‌کند، با اینکه علامت تجاری شرکت در سال 2020 ثبت شده است.

پرسش برای بحث: چرا ثبت زودتر معمولاً بردن این شکایت UDRP را دشوار می‌کند، چه استثناهایی را باید در نظر گرفت و خریدار چه گزینه‌های دیگری دارد؟

ایستگاه بررسی 9: رمزگشایی

کارگزار دامنه از سرمایهٔ مشتری در جریان خریدهای پنهان محافظت می‌کند. از کلید حرف-به-عدد زیر استفاده کنید و با نوشتن حرف‌های متناظر در جاهای خالی، پیام امنیت سایبری را رمزگشایی کنید.

کلید رمزگذاری حرف به عدد

ا=1 ب=2 پ=3 ت=4 ث=5 ج=6 چ=7 ح=8 خ=9 د=10 ذ=11

ر=12 ز=13 ژ=14 س=15 ش=16 ص=17 ض=18 ط=19 ظ=20 ع=21 غ=22

ف=23 ق=24 ک=25 گ=26 ل=27 م=28 ن=29 و=30 ه=31 ی=32

28	4	15	32	15		1	2		1	12		29	1	4	23	1	10	31	1

10	32	12	9	2		31	29	1	28	12	8	28

پیام رمزگشایی‌شده:

نکته: هر عدد نشان‌دهندهٔ یک حرف فارسی از کلید بالا است.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول کارگزاری دامنه – مقدماتی (بخش A)

رایج‌ترین پرسش‌ها و پاسخ‌ها دربارهٔ کارگزاری دامنه و خریدهای پنهانی را مرور کنید.

Q1: آیا می‌توانم نام دامنه‌ای را که قبلاً توسط شخص دیگری ثبت شده بخرم؟

بله. اگر ثبت‌کنندهٔ فعلی مایل به فروش باشد، بیشتر نام‌های دامنهٔ ثبت‌شده را می‌توان از طریق مذاکرهٔ خصوصی به دست آورد.

Q2: چگونه مالک یک دامنهٔ ثبت‌شده را پیدا کنم؟

کارگزاران برای ردیابی اطلاعات تماس مالکان تأییدشده از رله‌های تماس حریم خصوصی/پروکسی، پرونده‌های ثبت شرکت و سوابق تاریخی دامنه استفاده می‌کنند.

Q3: تماس پنهانی چیست و چرا برای دامنه‌های اشغال‌شده توصیه می‌شود؟

ارتباط‌گیری محرمانه تماس را از طریق یک کارگزار ناشناس آغاز می‌کند تا مالک نداند شرکتی بزرگ می‌خواهد دامنه‌اش را بخرد.

Q4: کارگزار دامنه چگونه با ثبت‌کنندهٔ بی‌پاسخ تماس می‌گیرد؟

کارگزاران از تماس چندکاناله شامل پست فیزیکی، سوابق نمایندهٔ ثبت‌شده، نمایه‌های اجتماعی و فرم تماس با صاحب دامنهٔ ثبت‌کننده استفاده می‌کنند.

Q5: اگر مالک دامنه قیمت متورمی طلب کند چه کنم؟

کارگزاران داده‌های ارزیابی مستقل ارائه می‌دهند، پیشنهادهای متقابل چندمرحله‌ای انجام می‌دهند یا شرایط تأمین مالی اجاره به شرط تملیک را برای رسیدن به قیمت منصفانه ساختار می‌دهند.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول کارگزاری دامنه – مقدماتی (بخش B)

رایج‌ترین پرسش‌ها و پاسخ‌ها دربارهٔ کارگزاری دامنه و خریدهای پنهانی را مرور کنید.

Q6: چگونه مطمئن شوم هنگام خرید دامنهٔ اشغال‌شده ضرر مالی نمی‌کنم؟

هرگز مستقیماً به فروشنده پول ندهید. از یک سرویس حساب امانی شخص ثالثِ دارای مجوز استفاده کنید که وجوه را تا تأیید کامل مالکیت دامنه نگه می‌دارد. [5]

Q7: خطر تماس مستقیم با مالک دامنه بدون کارگزار چیست؟

تماس مستقیم می‌تواند هویت شما را آشکار کند و ممکن است باعث شود فروشندگان قیمت درخواستی را به‌شدت بالا ببرند یا از مذاکره خودداری کنند.

Q8: کارگزار دامنه چگونه تأیید می‌کند که فروشنده مالکیت روشن و بدون ابهام دارد؟

کارگزاران سوابق تاریخی WHOIS را ممیزی می‌کنند، دسترسی به حساب ثبت‌کننده را تأیید می‌کنند و دعاوی فعال یا حق‌های وثیقه‌ای را که می‌توانند دارایی را مشمول بار حقوقی کنند بررسی می‌کنند.

Q9: آیا می‌توان دامنهٔ اشغال‌شده‌ای را که اکنون پارک یا غیرفعال است تحصیل کرد؟

بله. دامنه‌های غیرفعال یا پارک‌شده اهداف اصلی خرید هستند، زیرا مالکان اغلب حاضرند دارایی دیجیتال بلااستفادهٔ خود را نقد کنند.

Q10: هنگام خرید دامنه از فروشندهٔ خصوصی، نقش حساب امانی چیست؟

حساب امانی به‌عنوان یک شخص ثالث بی‌طرف عمل می‌کند که وجوه خریدار را ایمن می‌کند، انتقال دامنه به کنترل خریدار را تأیید می‌کند و پرداخت را به فروشنده آزاد می‌کند. [5]

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول ارزش‌گذاری دامنه – پیشرفته (بخش C)

جنبه‌های تجاری و ارزش‌گذاری انتقال دامنه‌های ممتاز و تأمین مالی اجاره‌به‌شرط‌تملک را بررسی کنید.

Q1: کارگزاران چگونه از طریق رله‌های پیام‌رسانی ثبت‌کننده به مالکان پشت خدمات حریم خصوصی/پروکسی دسترسی پیدا می‌کنند؟

کارگزاران برگه‌های رسمی استعلام تملک را از طریق فرم‌های تماس با صاحب دامنهٔ ارائه‌شده توسط ثبت‌کننده و نشانی‌های مستعار رله ایمیل حریم خصوصی ارسال می‌کنند.

Q2: تحلیل تاریخی WHOIS چیست و چگونه به بررسی زنجیرهٔ مالکیت کمک می‌کند؟

تحلیل WHOIS تاریخی تغییرات مالکیت گذشته را طی سال‌ها دنبال می‌کند تا سرقت دامنه، انتقال‌های نادرست یا مالکیت مورد اختلاف در گذشته شناسایی شود.

Q3: قفل‌های انتقال 60 روزهٔ ICANN چه تأثیری بر دامنه‌های اشغال‌شدهٔ تازه‌خریداری‌شده دارند؟

طبق سیاست فعلی ICANN، تغییر مادی در ثبت‌کننده قفل 60 روزه ایجاد می‌کند، مگر اینکه ثبت‌کننده انصراف را مجاز کند و از پیش انتخاب شده باشد. [2]

Q4: آستانهٔ قانونی طرح شکایت UDRP در مقابل مذاکرهٔ خرید چیست؟

UDRP شباهت گمراه‌کننده، نبود منفعت مشروع و ثبت و استفادهٔ با سوءنیت را لازم دارد؛ اگر دامنه از علامت قدیمی‌تر باشد، خرید آن معمولاً تنها راه است. [3]

Q5: قراردادهای اختیار معامله چگونه ساختار می‌یابند تا دامنهٔ اشغال‌شده تا تأمین مالی نگه داشته شود؟

قراردادهای اختیار معامله یک مبلغ پیش‌پرداخت به فروشنده می‌دهند تا خریدار حق انحصاری داشته باشد در مدت توافق‌شده دامنه را با قیمت ثابت بخرد.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول ارزش‌گذاری دامنه – پیشرفته (بخش D)

جنبه‌های تجاری و ارزش‌گذاری انتقال دامنه‌های ممتاز و تأمین مالی اجاره‌به‌شرط‌تملک را بررسی کنید.

Q6: کارگزاران دامنه‌های متعلق به شرکت‌های منحل‌شده را چگونه مدیریت می‌کنند؟

کارگزاران تصفیه‌کنندگان شرکت، امنای ورشکستگی یا مدیران پیشین دارای اختیار امضای قانونی را برای انتقال دارایی راکد پیدا می‌کنند.

Q7: تحویل رکوردهای DNS چیست و مهاجرت وب‌سایت بدون توقف چگونه به دست می‌آید؟

رکوردهای DNS پیش از انتقال با کد احراز، روی سرورهای نام خریدار تکثیر می‌شوند که به ادامهٔ جریان ترافیک و جلوگیری از قطعی سایت کمک می‌کند.

Q8: کارگزاران چگونه ادعاهای ربایش معکوس نام دامنه (RDNH) را کاهش می‌دهند؟

کارگزاران اطمینان می‌دهند که تماس خریدار کاملاً با نیت مذاکرهٔ تجاری انجام شود، بدون تهدیدهای حقوقی بی‌اساس یا مطالبات کاذب علامت تجاری.

Q9: چه تمهیدات امنیتی از سرقت کد احراز در انتقال‌های خصوصی جلوگیری می‌کند؟

کدهای احراز فقط از طریق کانال امن به خریدار یا ثبت‌کنندهٔ دریافت‌کننده داده می‌شوند، هرگز به‌صورت عمومی، و در صورت احتمال افشا بازنشانی می‌شوند.

Q10: پرداخت‌های مرحله‌ای حساب امانی چندارزی برای خریدهای بین‌المللی چگونه ساختار می‌یابند؟

حساب امانی مرحله‌ای هر پرداخت را فقط وقتی شرط توافق‌شدهٔ آن برآورده شود آزاد می‌کند، مانند رسیدن دامنه به حساب خریدار.

بخش 11: 10 واقعیت و بینش دنیای واقعی دربارهٔ کارگزاری دامنه

این واقعیت‌های بسیار ارزشمند و دنیای واقعی دربارهٔ ارزش‌گذاری دامنه، خرید پنهانی و امنیت حساب امانی را مرور کنید.

1. بینش دامنه

بسیاری از نام‌های دامنهٔ عمومی ممتاز .com در اختیار سرمایه‌گذاران دامنه است، نه کاربران نهایی.

2. بینش دامنه

ارتباط‌گیری محرمانه کمک می‌کند مالکان دامنه قیمت درخواستی را برای خریداران سازمانی بالا نبرند.

3. بینش دامنه

آرشیوهای WHOIS تاریخی به کارگزاران اجازه می‌دهند تغییرات مالکیت دامنه را طی چندین دهه دنبال کنند.

4. بینش دامنه

شکایت‌های UDRP معمولاً اگر دامنه پیش از ایجاد حقوق علامت تجاری شاکی ثبت شده باشد ناموفق می‌شوند، با توجه به واقعیت‌های خاص و استثناهای شناخته‌شده. [4]

5. بینش دامنه

سرویس‌های حساب امانی وجوه خریدار را تا تأیید تکمیل انتقال دامنه به‌صورت امن نگه می‌دارند. [5]

6. بینش دامنه

قراردادهای دامنه با اجاره‌به‌شرط‌تملیک در طول دورهٔ اقساط، استقرار فوری در محیط عملیاتی را ممکن می‌کنند.

7. بینش دامنه

کدهای مجوز EPP برای احراز هویت انتقال‌های gTLD از رجیستراری به رجیستراری دیگر لازم هستند. [1]

8. بینش دامنه

تهیهٔ دفاعی دامنه از راه‌اندازی برند شرکت در برابر ثبت شکارچیانه محافظت می‌کند.

9. بینش دامنه

دامنه‌های عمومی 1 کلمه‌ای .com دارایی‌های کمیاب‌اند که مالکان می‌توانند آنها را نگه دارند، اجاره دهند یا دوباره بفروشند.

10. بینش دامنه

کارگزاران دامنه تحت NDAهای سخت‌گیرانه فعالیت می‌کنند تا هویت شرکتی مشتری را محافظت کنند.

منابع و مراجع فنی

راهنمای مطالعه و پازل‌های تعاملی از استانداردهای جهانی ICANN، WIPO UDRP و حساب امانی دارای مجوز دامنه گردآوری شده‌اند.

منابع علمی و صنعتی

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.
https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2016). Frequently Asked Questions: Transfer Policy Updates (Change of Registrant).
https://www.icann.org/en/transfer-policy-faqs-change-of-registrant-30nov16-en

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").
https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

کلید پاسخ: ایستگاه بررسی 1 – چندگزینه‌ای

1 پرسش 1 — پاسخ درست: **B**

نکتهٔ آموزشی

نخستین گام برای به دست آوردن دامنه‌ای که قبلاً گرفته شده چیست؟ → بررسی داده‌های ثبت (RDAP) و سابقهٔ استفاده

2 پرسش 2 — پاسخ درست: **B**

نکتهٔ آموزشی

چرا آشکار کردن هویت شرکتی هنگام خرید دامنهٔ گرفته‌شده پرخطر است؟ → مالکان قیمت پیشنهادی را برای خریداران سازمانی بالا می‌برند

3 پرسش 3 — پاسخ درست: **A**

نکتهٔ آموزشی

کدام ابزار به شناسایی مالکیت تاریخی یک دامنهٔ گرفته‌شده کمک می‌کند؟ → Wayback Machine و پایگاه‌های داده تاریخچهٔ WHOIS

4 پرسش 4 — پاسخ درست: **B**

نکتهٔ آموزشی

وقتی انتظارات قیمتی فروشنده بالاست، کدام تاکتیک از شکست معامله جلوگیری می‌کند؟ → ساختاردهی قراردادهای اجاره به شرط تملیک مرحله‌ای

5 پرسش 5 — پاسخ درست: **A**

نکتهٔ آموزشی

کدام اقدام امنیتی تضمین می‌کند فروشنده پس از پرداخت نمی‌تواند انتقال را برگرداند؟ → تأیید تکمیل انتقال EPP در حساب امانی

کلید پاسخ: ایستگاه بررسی 2 – درست یا نادرست

6 پرسش 6

پاسخ درست: درست

نکتهٔ آموزشی

خدمات حفاظت از حریم خصوصی در دامنه‌های ثبت‌شده، اطلاعات تماس مالک را پنهان می‌کنند.

7 پرسش 7

پاسخ درست: نادرست

نکتهٔ آموزشی

نادرست: ایمیل سازمانی منابع خریدار را آشکار می‌کند که معمولاً قیمت درخواستی را بالا می‌برد.

8 پرسش 8

پاسخ درست: نادرست

نکتهٔ آموزشی

نادرست: علامت تجاری به‌طور خودکار حقی بر دامنهٔ موجود نمی‌دهد؛ ادعای UDRP همچنان باید هر سه عنصر را اثبات کند.

9 پرسش 9

پاسخ درست: درست

نکتهٔ آموزشی

استفاده از کارگزار هویت خریدار را محافظت می‌کند و ارزش‌گذاری بازار را برقرار می‌سازد.

10 پرسش 10

پاسخ درست: درست

نکتهٔ آموزشی

حساب‌های نگهدارندهٔ امانی تا تکمیل انتقال از پرداخت به فروشنده جلوگیری می‌کنند.

کلیدهای واژگان و معیار نمره‌دهی

بارم‌بندی معلم: برای هر تطبیق درست (در مجموع 8 امتیاز) و اصطلاح بافتی (در مجموع 6 امتیاز) 1 امتیاز بدهید.

ایستگاه بررسی 4: کلید پاسخ – تطبیق مفاهیم

E 1. جست‌وجوی RDAP	G 2. ارتباط پنهانی	D 3. ثبت پیش از حقوق علامت تجاری	F 4. قرارداد اجاره
A 5. حساب امانی دامنه	B 6. قفل ثبت‌کننده	H 7. DNS تاریخی	C 8. کارگزار خرید

ایستگاه بررسی 3: کلید پاسخ – اصطلاحات کلیدی

1 RDAP	2 محرمانه	3 مذاکره	4 تماس
5 اجاره به شرط تملیک	6 کارگزار خریدار		

ایستگاه بررسی 6 – فعالیت جایگزین: کلید پاسخ – تطبیق واژگان

1 F – قفلانتقال	2 E – حسابامانی	3 G – تاریخچه	4 H – کارگزار
5 A – استعلام	6 C – تقدمثبت	7 D – اجاره	8 B – تماس

یادداشت‌های بحث برای مدرسان

دقت ارزش‌گذاری:
بررسی کنید دانش‌آموزان درک می‌کنند طول دامنه، پسوند (.com, .ai) و حجم جست‌وجوی تجاری چگونه قیمت ارزیابی را تعیین می‌کنند.

امنیت حساب امانی:
تأکید کنید که وجوه پیش از تأیید تغییر ثبت‌کننده در داده‌های ثبت (RDAP) در حساب‌های نگهدارندهٔ شخص ثالث دارای مجوز نگه داشته می‌شوند.

نمایندگی محرمانه:
نقش NDAها و نمایندگی شخص ثالث را در جلوگیری از گران‌فروشی سوداگرانه هنگام تأمین سازمانی برجسته کنید.

کلیدهای معما و یادداشت‌های معلم

پاسخ جدول کلمات

ج	ژ	ر	پ	ا	ب	پ	ت	ط	و	ژ	ز	و	ژ	ن
ک	ز	ث	ع	ش	ر	ث	ا	ا	ذ	س	ص	ژ	ع	ظ
خ	ش	ش	ع	غ	ف	ک	ر	ک	س	خ	پ	ف	ظ	ض
ل	د	ف	پ	م	ث	ق	ی	ه	گ	ت	ت	ی	م	ح
ا	ه	ز	خ	ی	ح	ث	خ	ص	ث	ع	ع	ن	ظ	پ
ق	ر	گ	ب	ا	س	ی	چ	ض	ث	ژ	ا	ل	ث	ض
ت	ا	ث	خ	ذ	ا	ه	ت	غ	ث	ع	ش	ا	ش	چ
ن	چ	ذ	ف	ی	ب	ق	ک	ع	ل	چ	ا	م		
ا	ا	ا	ع	ط	ا	ص	د	ا	ک	و	ع	ز	غ	
ل	ک	ف	ت	ص	م	ه	پ	ر	م	ف	ن	م	ر	
ف	ا	غ	ی	ه	ا	ه	ژ	گ	ث	ت	ذ	ش	غ	
ق	ز	س	س	ق	ن	ط	خ	ب	ز	م	ظ	ع	خ	ی
ا	ض	ل	ح	گ	ی	پ	ه	ت	ا	ف	ه	ب	خ	س
ی	خ	ز	ض	ظ	ص	ن	پ	س	ر	س	ی	ه	ح	و
ط	م	گ	ژ	گ	ظ	ب	ض	ل	ک	س	خ	ل	ت	و

پاسخ جدول‌کلمات

														ح
														س
														ا
														ب
														ا
														م
														ا
														ن
														ی

راهنمای معلم برای پاسخ‌های جدول کلمات متقاطع

افقی

3 افقی: تماس پرسش ناشناس از مالک دامنه که سرمایهٔ خریدار را آشکار نمی‌کند (4 حرف)

4 افقی: کارگزار مذاکره‌کنندهٔ حرفه‌ای که دامنه‌های گرفته‌شده را از طرف مشتریان سازمانی تأمین می‌کند (7 حرف)

7 افقی: استعلام پرس‌وجوی داده‌های ثبت (جانشین WHOIS) که تاریخ ایجاد، ثبت‌کننده و نام‌سرورها را نشان می‌دهد (7 حرف)

عمودی

1 عمودی: حسابامانی سامانهٔ نگهداری پرداخت توسط شخص ثالث که از تقلب فروشنده هنگام انتقال مالکیت جلوگیری می‌کند (9 حرف)

2 عمودی: تاریخچه بایگانی رکوردهای قدیمی نام‌سرورهای دامنه که برای ردیابی شبکه‌های میزبانی پیشین به کار می‌رود (7 حرف)

3 عمودی: تقدمثبت نکته‌ای در UDRP: دامنه‌ای که پیش از پیدایش حقوق علامت تجاری شاکی ثبت شده باشد، به‌ندرت سوءنیت را نشان می‌دهد (7 حرف)

5 عمودی: اجاره قراردادی که امکان استفادهٔ فوری از DNS را می‌دهد، در حالی که پرداخت‌های چندماههٔ خرید دامنه تکمیل می‌شود (5 حرف)

6 عمودی: قفلانتقال وضعیت امنیتی که از انتقال غیرمجاز دامنه از حساب فروشنده جلوگیری می‌کند (9 حرف)

کلید پاسخ کلمات درهم‌ریخته و رمزگشایی

کلید نمره‌دهی برای فعالیت بازچینی واژگان و چالش رمز مخفی.

کلید مرتب‌سازی کلمات

1. عاالمتس — استعلام
2. تدتبثمق — تقدمثبت
3. حماساباینا — حساباامانی
4. هاخیچتر — تاریخچه
5. ستام — تماس
6. رااهج — اجاره
7. تقالقافنل — قفلانتقال
8. اگرکازر — کارگزار

کلید چالش رمز مخفی

"اهدافتان را با سیستم محرمانه بخرید"

کلید پاسخ مطالعات موردی کارگزاری دامنه

A مطالعهٔ موردی 1: ثبت‌کنندهٔ بی‌پاسخ دامنه

پاسخ معلم

راهنمای نمره‌دهی

پاسخ‌های دانش‌آموز باید نکات زیر را پوشش دهد:

- تحلیل سناریو: یک استارتاپ فناوری سلامت می‌خواهد Healthy.com را بخرد که اکنون از طریق یک سرویس حریم خصوصی/پروکسی با ایمیل مدیر بی‌پاسخ ثبت شده است.
- راهبرد و راه‌حل پیشنهادی: کارگزار از آرشیوهای تاریخی WHOIS، تطبیق متقابل با پرونده‌های شرکتی و پروتکل‌های تخصصی تماس با ثبت‌کننده استفاده می‌کند. پس از تأیید تماس، کارگزار بدون افشای سرمایهٔ خطرپذیر خریدار گفت‌وگوهای ناشناس را آغاز می‌کند.

B مطالعهٔ موردی 2: ثبت زودتر در برابر اختلاف‌های علامت تجاری

پاسخ معلم

راهنمای نمره‌دهی

پاسخ‌های دانش‌آموز باید نکات زیر را پوشش دهد:

- تحلیل سناریو: یک شرکت شکایت UDRP ثبت می‌کند تا دامنه‌ای را که در سال 2005 ثبت شده و در اختیار دیگری است تصرف کند، با اینکه علامت تجاری شرکت در سال 2020 ثبت شده است.
- راهبرد و راه‌حل پیشنهادی: UDRP مستلزم اثبات ثبت و استفاده با سوءنیت است. چون دامنه 15 سال پیش از وجود علامت تجاری ثبت شده، هیئت‌ها معمولاً سوءنیت در ثبت را احراز نمی‌کنند، با توجه به واقعیت‌های مشخص و استثناهای شناخته‌شده. گزینه‌های عملی شامل خرید با مذاکره از طریق کارگزار دامنه، قرارداد اجاره با حق تملک یا دامنهٔ جایگزین است.