Nom : _____ Date : _____ Note : _____

Acquérir des domaines déjà pris et Guide de la négociation discrète

Stratégies, recherche dans les données d'enregistrement (RDAP), prise de contact discrète et négociation de domaines déjà enregistrés

COURTAGE DE DOMAINES : PRÉSENTATION

INVESTISSEUR
STATUT D'ÉTUDIANT
Parcours image de marque d'entreprise

SÉCURISÉ
ACTIFS DE DOMAINE
Transfert d'actifs de grande valeur

AGRÉÉ
SÉQUESTRE
Protection confidentielle de l'acheteur

Bienvenue ! Ce dossier d'activités vous guide à travers les principes fondamentaux du courtage de domaines et de l'acquisition d'actifs d'entreprise. Vous étudierez comment l'achat discret protège le capital de l'acheteur, comment fonctionnent les évaluations de domaines et comment sécuriser les transferts de domaines de grande valeur.

POINTS DE CONTRÔLE DE LA FICHE

- [ ] **Parties 1-4 : maîtrisez l'évaluation et le courtage de domaines.**
- [ ] **Parties 5-7 : résolvez les mots croisés et les mots mêlés.**
- [ ] **Parties 8-9 : résolvez les études de cas et le défi de déchiffrement.**
- [ ] **Partie 10 : consultez les FAQ de base et avancées.**
- [ ] **Partie 11 : découvrez 10 faits concrets intéressants.**
- [ ] **Bonus : défi Réflexion rapide.**

Ouvrir le guide VPN.com du courtage de domaines

URL: https://www.vpn.com/fr/courtier-domaine/acquerir-domaine-deja-pris/

Votre parcours d'apprentissage : courtage de domaines

- Mener discrètement une enquête sur les données d'enregistrement (RDAP) et un audit de l'historique d'utilisation du domaine.
- Organiser une prise de contact confidentielle avec l'acheteur via un tiers afin de dissimuler l'identité de l'entreprise.
- Négocier les conditions d'achat et les acquisitions en location avec option d'achat de domaines enregistrés.
- Effectuer des dépôts sécurisés sous séquestre avant le transfert du code d'autorisation du bureau d'enregistrement.
- Atténuer les risques liés aux marques et les restrictions de transfert du registre ICANN.

GUIDE DU COURTAGE DE DOMAINES : CONSIGNES

Répondez aux questions à choix multiple et vrai/faux, complétez les phrases à trous à l'aide de la banque de mots, associez les définitions et résolvez les mots croisés et les mots mêlés. Appliquez vos connaissances aux scénarios réels d'acquisition de domaines de la section des études de cas. Terminez par l'activité bonus Réflexion rapide.

QU'EST-CE QUE LE COURTAGE DE DOMAINES ? (INTRODUCTION)

Le courtage de domaines comprend la négociation confidentielle, l'évaluation et le transfert sous séquestre (escrow) agréé d'adresses web de grande valeur. Les courtiers en domaines professionnels représentent des acheteurs et des vendeurs d'entreprise afin d'obtenir des actifs immobiliers numériques de valeur, de préserver le pouvoir d'achat et de vérifier une chaîne de propriété libre de toute charge.

LISEZ ATTENTIVEMENT CHAQUE POINT DE CONTRÔLE ET CHOISISSEZ OU ÉCRIVEZ LA BONNE RÉPONSE.

Point de contrôle 1 : Défi QCM

1. Quelle est la première étape pour acquérir un domaine déjà pris ?

- A. Intenter immédiatement un procès contre le propriétaire
- B. Examiner les données d'enregistrement (RDAP) et l'historique d'utilisation
- C. Envoyer des e-mails de spam automatisés au contact
- D. Déposer une demande d'annulation de marque

2. Pourquoi est-il risqué de révéler l'identité de votre entreprise lors de l'acquisition d'un domaine déjà pris ?

- A. Il annule les politiques de transfert du bureau d'enregistrement
- B. Les propriétaires gonflent les prix demandés aux acheteurs professionnels
- C. Il déclenche des périodes de verrouillage de domaine imposées par l'ICANN
- D. Il amène les navigateurs web à bloquer le nom de domaine

3. Quel outil aide à identifier l'historique des propriétaires d'un domaine déjà pris ?

- A. Wayback Machine et bases de données d'historique WHOIS
- B. Commandes ping et traceroute sur le réseau local
- C. Générateurs de certificats SSL pour serveur web
- D. Scanners de ports du système de noms de domaine

4. Quelle tactique évite l'échec d'une transaction lorsque les attentes de prix du vendeur sont élevées ?

- A. Menacer immédiatement de fausses poursuites judiciaires
- B. Structurer des contrats de location-accession par étapes
- C. Dénigrer publiquement le propriétaire du domaine en ligne
- D. Signaler le domaine aux webmasters des moteurs de recherche

5. Quelle mesure de sécurité garantit qu'un vendeur ne peut pas annuler un transfert après le paiement ?

- A. Vérifier la finalisation du transfert EPP dans le séquestre
- B. Effacer le cache et les cookies du navigateur
- C. Changer les adresses IP du routeur local
- D. Mettre à jour les enregistrements DNS MX du domaine

Point de contrôle 2 : Défi Vrai ou Faux

6 Question 6

6. Les services de protection de la vie privée sur les domaines déjà pris masquent les coordonnées du propriétaire.

- ◯ Vrai
- ◯ Faux

7 Question 7

7. Contacter le propriétaire d'un domaine depuis une adresse e-mail d'entreprise garantit le prix le plus bas.

- ◯ Vrai
- ◯ Faux

8 Question 8

8. Détenir une marque déposée confère automatiquement la propriété des domaines préexistants.

- ◯ Vrai
- ◯ Faux

9 Question 9

9. Faire appel à un courtier protège l'identité de l'acheteur et établit la valeur de marché.

- ◯ Vrai
- ◯ Faux

10 Question 10

10. Les comptes de séquestre (escrow) empêchent le paiement du vendeur tant que le transfert n'est pas terminé.

- ◯ Vrai
- ◯ Faux

Point de contrôle 3 : Insertion des termes clés

Lisez chaque phrase ci-dessous et complétez le blanc avec le terme correct de la banque de mots.

1. Une _____ identifie les dates de création et les serveurs de noms des domaines déjà pris.

2. Une représentation en toute _____ protège les capitaux de l'acheteur pendant les négociations d'acquisition.

3. Une _____ structurée rapproche les attentes des acheteurs et des vendeurs de domaines.

4. Une _____ professionnelle permet de joindre les titulaires de domaines par des canaux vérifiés.

5. Une formule de _____ permet d'exploiter immédiatement un domaine tout en le payant par versements échelonnés.

6. Un _____ dédié agit exclusivement dans l'intérêt stratégique de la partie acquéreuse.

BANQUE DE MOTS DE VOCABULAIRE

DISCRÉTION LOCATION-VENTE MANDATAIRE NÉGOCIATION PRISE DE CONTACT
RECHERCHE RDAP SÉQUESTRE VERROUILLAGE

Écrivez vos réponses ici :

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Point de contrôle 4 : Association de notions sur les domaines

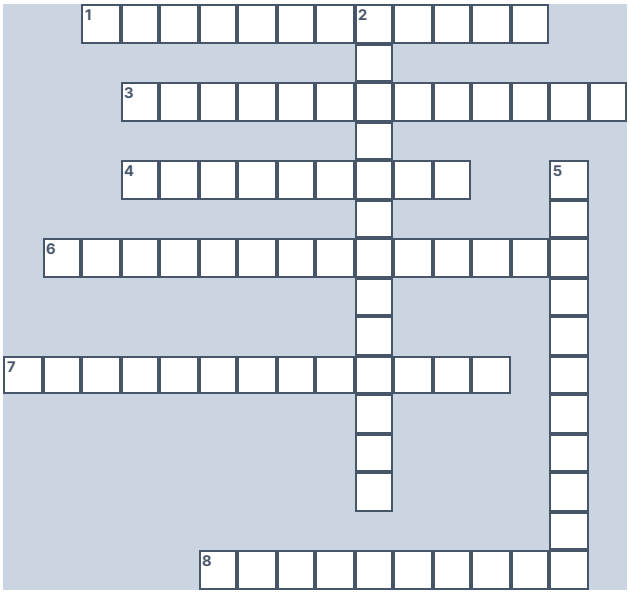
ASSOCIATION DE DÉFINITIONS

Associez chaque terme de vocabulaire à gauche à sa définition à droite en écrivant la lettre correspondante (A-H) dans la case à remplir.

☐	1. Recherche RDAP	A	Système tiers de blocage des paiements qui réduit le risque de fraude du vendeur pendant le transfert de propriété.
☐	2. Prospection discrète	B	Statut de sécurité empêchant les transferts non autorisés de domaines hors du compte d'un vendeur.
☐	3. Enregistrement antérieur aux droits de marque	C	Négociateur professionnel qui obtient des domaines déjà pris pour le compte d'entreprises clientes.
☐	4. Contrat de location	D	Principe de l'UDRP : les domaines enregistrés avant l'existence d'une marque relèvent rarement d'un enregistrement de mauvaise foi.
☐	5. Séquestre de domaine (escrow)	E	Requête de données d'enregistrement (désormais via RDAP) indiquant les dates de création, le bureau d'enregistrement et les serveurs de noms.
☐	6. Verrou du bureau d'enregistrement	F	Contrat permettant d'utiliser immédiatement le DNS pendant que l'achat du domaine est payé sur plusieurs mois.
☐	7. Historique DNS	G	Demande anonyme adressée au propriétaire d'un domaine, qui évite de révéler la capacité financière de l'acheteur.
☐	8. Agent d'acquisition	H	Archive des anciens enregistrements de serveurs de noms de domaine, utilisée pour retracer les anciens réseaux d'hébergement.

Point de contrôle 5 : Mots croisés

Résolvez la grille de mots croisés en tapant des lettres dans les cases blanches actives. Les numéros correspondent aux définitions ci-dessous.



HORIZONTALEMENT

1. Statut de sécurité du bureau d'enregistrement empêchant les transferts non autorisés de domaines hors du compte d'un vendeur (12)

3. Requête de données d'enregistrement (successeur de WHOIS) indiquant les dates de création, le bureau d'enregistrement et les serveurs de noms (13)

4. Système tiers de conservation des fonds empêchant la fraude du vendeur pendant le transfert de propriété (9)

6. Démarche anonyme auprès du titulaire d'un domaine qui évite de révéler les capacités financières de l'acheteur (14)

7. Archive des anciens enregistrements de serveurs de noms d'un domaine, utilisée pour retracer les réseaux d'hébergement précédents (13)

8. Négociateur professionnel qui acquiert des domaines déjà pris pour le compte d'entreprises clientes (10)

VERTICALEMENT

2. Contrat permettant d'utiliser immédiatement le DNS tout en réglant sur plusieurs mois les paiements de l'achat d'un domaine (13)

5. Critère UDRP : un domaine enregistré avant la naissance des droits de marque du plaignant démontre rarement la mauvaise foi (11)

Point de contrôle 5, variante : Définitions de mots croisés accessibles

Les utilisateurs de lecteurs d'écran et de clavier peuvent saisir les réponses des mots croisés directement dans les champs de texte ci-dessous.

HORIZONTALEMENT

1 horizontal: Statut de sécurité du bureau d'enregistrement empêchant les transferts non autorisés de domaines hors du compte d'un vendeur (12 lettres):

3 horizontal: Requête de données d'enregistrement (successeur de WHOIS) indiquant les dates de création, le bureau d'enregistrement et les serveurs de noms (13 lettres):

4 horizontal: Système tiers de conservation des fonds empêchant la fraude du vendeur pendant le transfert de propriété (9 lettres):

6 horizontal: Démarche anonyme auprès du titulaire d'un domaine qui évite de révéler les capacités financières de l'acheteur (14 lettres):

7 horizontal: Archive des anciens enregistrements de serveurs de noms d'un domaine, utilisée pour retracer les réseaux d'hébergement précédents (13 lettres):

8 horizontal: Négociateur professionnel qui acquiert des domaines déjà pris pour le compte d'entreprises clientes (10 lettres):

VERTICALEMENT

2 vertical: Contrat permettant d'utiliser immédiatement le DNS tout en réglant sur plusieurs mois les paiements de l'achat d'un domaine (13 lettres):

5 vertical: Critère UDRP : un domaine enregistré avant la naissance des droits de marque du plaignant démontre rarement la mauvaise foi (11 lettres):

Point de contrôle 6 : Mots cachés

Trouvez les 8 termes de vocabulaire clés cachés dans la grille ci-dessous. Les mots peuvent être horizontaux, verticaux ou en diagonale.

P P L W U N Y Q Q B A L P M B
A L I F I N Y B Z Z Y B N V X
D M C F M A N D A T A I R E P
R W Q Q X H E Y C W L F G H Z
E W C O R J E R T S E U Q E S
H X X R K Z A N R Z R M G S W
C G L W J B Y C C Y O U Z O Z
R S N D E U Q I R O T S I H U
E T B H V P X C N M H P X Y Z
H X H E T I R O I R E T N A O
C P R I S E D E C O N T A C T
E I O V E R R O U I L L A G E
R S L O C A T I O N V E N T E
W G U V F W H Y N U H V M K E
L M F N K U J G G R W F S R D

LISTE DE MOTS DE VOCABULAIRE

RECHERCHERDAP PRISEDECONTACT ANTERIORITE LOCATIONVENTE SEQUESTRE
VERROUILLAGE HISTORIQUEDNS MANDATAIRE

Point de contrôle 6, variante : Association de vocabulaire accessible

Associez chacun des 8 termes de vocabulaire de la grille de mots cachés à sa définition en écrivant la lettre (A-H) dans l'espace prévu.

TERMES DE VOCABULAIRE
A. RECHERCHERDAP
B. PRISEDECONTACT
C. ANTERIORITE
D. LOCATIONVENTE
E. SEQUESTRE
F. VERROUILLAGE
G. HISTORIQUEDNS
H. MANDATAIRE

	DÉFINITIONS ET CHAMPS D'ASSOCIATION
	1. Statut de sécurité du bureau d'enregistrement empêchant les transferts non autorisés de domaines hors du compte d'un vendeur.
	2. Système tiers de conservation des fonds empêchant la fraude du vendeur pendant le transfert de propriété.
	3. Archive des anciens enregistrements de serveurs de noms d'un domaine, utilisée pour retracer les réseaux d'hébergement précédents.
	4. Négociateur professionnel qui acquiert des domaines déjà pris pour le compte d'entreprises clientes.
	5. Requête de données d'enregistrement (successeur de WHOIS) indiquant les dates de création, le bureau d'enregistrement et les serveurs de noms.
	6. Critère UDRP : un domaine enregistré avant la naissance des droits de marque du plaignant démontre rarement la mauvaise foi.
	7. Contrat permettant d'utiliser immédiatement le DNS tout en réglant sur plusieurs mois les paiements de l'achat d'un domaine.
	8. Démarche anonyme auprès du titulaire d'un domaine qui évite de révéler les capacités financières de l'acheteur.

Point de contrôle 7 : Défi des mots mélangés

Remettez les lettres ci-dessous dans l'ordre pour découvrir des notions clés du courtage de domaines. Écrivez vos réponses dans les champs prévus.

1. CCEAREHRRD PEH
2. RENATITIROE
3. SSEETEURQ
4. RNUSQOSIDE HIT
5. NIARCOETDT EPCS
6. TEOINCTVLO NEA
7. LLOVEIEAGRU R
8. RDTEMAAAIN

Activité bonus : Réflexion rapide

3 RÉPONSES PAR CATÉGORIE. LE PREMIER À REMPLIR SA LISTE GAGNE.

1	Choses que vous pouvez offrir en plus de l'argent			
2	Secteurs qui ont besoin d'un excellent domaine			
3	Noms alternatifs pour un domaine sur le 'café'			
4	Éléments d'un contrat d'achat			
5	Façons de contacter le propriétaire d'un domaine			
6	Choses qui font un bon nom de domaine			
7	Noms que vous pourriez inventer pour une nouvelle application			
8	Raisons pour lesquelles un domaine reste inutilisé			
9	Choses qui font un mauvais nom de domaine			
10	Choses que l'historique d'un domaine peut montrer			
11	Choses à faire si le domaine de vos rêves est déjà pris			
12	Extensions de domaine que vous connaissez			
13	Adresses web célèbres en un seul mot			
14	Mots qui décrivent un bon négociateur			
15	Raisons pour lesquelles une entreprise change de nom			

Point de contrôle 8 : Études de cas sur le courtage de domaines

Appliquez les notions apprises pour résoudre les scénarios réels ci-dessous.

ÉTUDE DE CAS 1 : TITULAIRE DE DOMAINE QUI NE RÉPOND PAS

👷

Scénario : Une start-up de technologie de la santé souhaite acquérir Healthy.com, actuellement enregistré via un service de confidentialité/proxy dont l'adresse e-mail administrative ne répond pas.

Question de discussion : Comment un courtier en domaines peut-il localiser le propriétaire légitime et établir un canal de négociation sécurisé ?

ÉTUDE DE CAS 2 : ENREGISTREMENT ANTÉRIEUR ET LITIGES DE MARQUE

👷

Scénario : Une entreprise dépose une plainte UDRP pour s'emparer d'un domaine déjà pris, enregistré en 2005, alors que sa marque n'a été déposée qu'en 2020.

Question de discussion : Pourquoi l'enregistrement antérieur rend-il généralement cette plainte UDRP difficile à gagner, quelles exceptions faut-il envisager et de quelles autres options l'acheteur dispose-t-il ?

Point de contrôle 9 : Déchiffrer le code

Un courtier en domaines protège les fonds de son client lors des acquisitions discrètes. Utilisez la clé de correspondance lettres-chiffres ci-dessous pour déchiffrer le message de cybersécurité en écrivant les lettres correspondantes dans les cases vides.

CLÉ DE CHIFFREMENT LETTRE-CHIFFRE

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

1	3	17	21	5	18	5	26		22	15	19		3	9	2	12	5	19
5	14		20	15	21	20	5		4	9	19	3	18	5	20	9	15	14

Message déchiffré :

ASTUCE : CHAQUE NOMBRE REPRÉSENTE LA POSITION DE LA LETTRE DANS L'ALPHABET (P. EX. 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

Point de contrôle 10 : Questions fréquentes de base sur le courtage de domaines (Partie A)

Passez en revue les questions et réponses les plus courantes sur le courtage de domaines et les acquisitions discrètes.

Q1: Puis-je acheter un nom de domaine déjà enregistré par quelqu'un d'autre ?

Oui. La plupart des noms de domaine enregistrés peuvent être acquis par négociation privée si le titulaire actuel est disposé à vendre.

Q2: Comment trouver le propriétaire d'un domaine déjà enregistré ?

Les courtiers utilisent les relais de contact de confidentialité/proxy, les dépôts au registre des sociétés et l'historique des domaines pour retrouver les coordonnées vérifiées des propriétaires.

Q3: Qu'est-ce que la prise de contact discrète et pourquoi est-elle recommandée pour les domaines déjà enregistrés ?

La prise de contact discrète passe par un courtier anonyme, de sorte que le propriétaire ne sait pas qu'une grande entreprise cherche à acheter son domaine.

Q4: Comment un courtier en noms de domaine contacte-t-il un titulaire qui ne répond pas ?

Les courtiers utilisent une prise de contact multicanale, notamment le courrier postal, les registres d'agents enregistrés, les profils sociaux et le formulaire de contact du titulaire du bureau d'enregistrement.

Q5: Que faire si le propriétaire d'un domaine exige un prix exagéré ?

Les courtiers présentent des données d'évaluation indépendantes, mènent plusieurs tours de contre-offres ou structurent un financement en location-accession pour parvenir à un prix équitable.

Point de contrôle 10 : Questions fréquentes de base sur le courtage de domaines (Partie B)

Passez en revue les questions et réponses les plus courantes sur le courtage de domaines et les acquisitions discrètes.

Q6: Comment m'assurer de ne pas perdre d'argent en achetant un domaine déjà enregistré ?

N'envoyez jamais d'argent directement à un vendeur. Utilisez un service de séquestre (escrow) tiers agréé qui conserve les fonds jusqu'à ce que la propriété du domaine soit entièrement vérifiée. [5]

Q7: Quel est le risque de contacter directement le propriétaire d'un domaine sans courtier ?

Un contact direct peut révéler votre identité, ce qui peut amener les vendeurs à augmenter fortement leur prix demandé ou à refuser de négocier.

Q8: Comment un courtier en noms de domaine confirme-t-il que le vendeur détient un titre de propriété incontestable ?

Les courtiers examinent l'historique WHOIS, vérifient l'accès au compte du bureau d'enregistrement et recherchent tout litige en cours ou privilège susceptible de grever l'actif.

Q9: Un domaine déjà enregistré peut-il être acquis s'il est actuellement parqué ou inactif ?

Oui. Les domaines inactifs ou parqués sont des cibles d'acquisition de choix, car leurs propriétaires sont souvent disposés à céder des biens numériques inutilisés.

Q10: Quel est le rôle du séquestre (escrow) lors de l'achat d'un domaine auprès d'un vendeur privé ?

Le séquestre (escrow) agit comme un tiers neutre qui sécurise les fonds de l'acheteur, vérifie le passage du domaine sous le contrôle de l'acheteur et verse le paiement au vendeur. [5]

Point de contrôle 10 : Questions fréquentes avancées sur l'évaluation des domaines (Partie C)

Découvrez les aspects commerciaux et d'évaluation des transferts de domaines premium et du financement par location avec option d'achat.

Q1: Comment les courtiers joignent-ils les propriétaires cachés derrière des services de confidentialité/proxy à l'aide des relais de messagerie des bureaux d'enregistrement ?

Les courtiers soumettent des demandes formelles d'acquisition via les formulaires de contact du titulaire fournis par le bureau d'enregistrement et les alias e-mail de relais de confidentialité.

Q2: Qu'est-ce que l'analyse de l'historique WHOIS et comment aide-t-elle à vérifier la chaîne de titres de propriété ?

L'analyse de l'historique WHOIS retrace les changements de propriétaire au fil des années afin de détecter d'anciens vols de domaine, des transferts irréguliers ou des propriétés contestées.

Q3: Quel est l'impact des verrous de transfert de 60 jours de l'ICANN sur les domaines déjà enregistrés nouvellement acquis ?

Selon la politique actuelle de l'ICANN, un changement important de titulaire déclenche un verrouillage de 60 jours, sauf si le bureau d'enregistrement permet de s'y soustraire et que cette option est choisie au préalable. [2]

Q4: Quel est le seuil juridique pour déposer une plainte UDRP plutôt que de négocier un achat ?

L'UDRP exige une similitude prêtant à confusion, l'absence d'intérêt légitime ainsi qu'un enregistrement et une utilisation de mauvaise foi ; si le domaine est antérieur à la marque, l'achat est généralement la seule voie possible. [3]

Q5: Comment les accords d'option sont-ils structurés pour réserver un domaine déjà enregistré le temps d'obtenir le financement ?

Les contrats d'option versent au vendeur une somme initiale en échange d'un droit exclusif, pendant une période convenue, d'acheter le domaine à un prix fixe.

Point de contrôle 10 : Questions fréquentes avancées sur l'évaluation des domaines (Partie D)

Découvrez les aspects commerciaux et d'évaluation des transferts de domaines premium et du financement par location avec option d'achat.

Q6: Comment les courtiers gèrent-ils les domaines appartenant à des sociétés dissoutes ?

Les courtiers retrouvent les liquidateurs, les administrateurs judiciaires ou les anciens dirigeants ayant le pouvoir de signature légal pour transférer l'actif inactif.

Q7: Qu'est-ce que la passation des enregistrements DNS et comment réussir une migration de site web sans interruption ?

Les enregistrements DNS sont dupliqués sur les serveurs de noms de l'acheteur avant le transfert par code d'autorisation, ce qui aide le trafic à continuer de circuler et évite l'indisponibilité du site.

Q8: Comment les courtiers limitent-ils les accusations de détournement inversé de nom de domaine (RDNH) ?

Les courtiers veillent à ce que la prise de contact avec l'acheteur reste strictement commerciale, sans menaces juridiques infondées ni fausses revendications de marque.

Q9: Quelles précautions de sécurité empêchent le vol du code d'autorisation lors des transferts privés ?

Les codes d'autorisation sont transmis uniquement à l'acheteur ou au bureau d'enregistrement (registrar) preneur par un canal sécurisé, jamais publiquement, et sont réinitialisés s'ils ont pu fuiter.

Q10: Comment structure-t-on les paiements par étapes sous séquestre (escrow) multidevises lors d'acquisitions internationales ?

Le séquestre (escrow) par jalons ne libère chaque paiement que lorsque sa condition convenue est remplie, par exemple l'arrivée du domaine sur le compte de l'acheteur.

Partie 11 : 10 faits et enseignements concrets sur le courtage de domaines

Découvrez ces faits concrets et précieux sur l'évaluation des domaines, l'acquisition discrète et la sécurité du séquestre (escrow).

1. APERÇU DU DOMAINE

De nombreux noms de domaine .com génériques premium sont détenus par des investisseurs en domaines, et non par des utilisateurs finaux.

2. APERÇU DU DOMAINE

Une prise de contact discrète aide à empêcher les propriétaires de domaines d'augmenter leurs prix demandés pour les acheteurs d'entreprise.

3. APERÇU DU DOMAINE

Les archives WHOIS historiques permettent aux courtiers de retracer les changements de propriétaire d'un domaine sur plusieurs décennies.

4. APERÇU DU DOMAINE

Une plainte UDRP échoue généralement si le domaine a été enregistré avant que les droits de marque du plaignant n'existent, sous réserve des faits précis et des exceptions reconnues. [4]

5. APERÇU DU DOMAINE

Les services de séquestre (escrow) conservent les fonds de l'acheteur en sécurité jusqu'à ce que la fin du transfert du domaine soit vérifiée. [5]

6. APERÇU DU DOMAINE

Les contrats de location avec option d'achat de domaines permettent une mise en production immédiate pendant la période des échéances.

7. ZOOM SUR LES DOMAINES

Les codes d'autorisation EPP sont nécessaires pour authentifier les transferts de gTLD d'un bureau d'enregistrement à un autre. [1]

8. ZOOM SUR LES DOMAINES

L'acquisition défensive de domaines protège les lancements de marques d'entreprise contre les enregistrements prédateurs.

9. ZOOM SUR LES DOMAINES

Les domaines .com génériques à 1 mot sont des actifs rares que leurs propriétaires peuvent conserver, louer ou revendre.

10. APERÇU DU DOMAINE

Les courtiers en domaines travaillent sous des accords de confidentialité (NDA) stricts pour protéger l'identité de l'entreprise cliente.

Références techniques et sources

Le guide d'étude et les énigmes interactives sont tirés des normes internationales de l'ICANN, de l'UDRP de l'OMPI (WIPO) et des services de séquestre (escrow) de domaines agréés.

RÉFÉRENCES ACADÉMIQUES ET PROFESSIONNELLES

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2016). Frequently Asked Questions: Transfer Policy Updates (Change of Registrant).

https://www.icann.org/en/transfer-policy-faqs-change-of-registrant-30nov16-en

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Corrigé : Point de contrôle 1 – Choix multiple

1 Question 1

Bonne réponse : B

NOTE PÉDAGOGIQUE

Quelle est la première étape pour acquérir un domaine déjà pris ? → Examiner les données d'enregistrement (RDAP) et l'historique d'utilisation

2 Question 2

Bonne réponse : B

NOTE PÉDAGOGIQUE

Pourquoi est-il risqué de révéler l'identité de votre entreprise lors de l'acquisition d'un domaine déjà pris ? → Les propriétaires gonflent les prix demandés aux acheteurs professionnels

3 Question 3

Bonne réponse : A

NOTE PÉDAGOGIQUE

Quel outil aide à identifier l'historique des propriétaires d'un domaine déjà pris ? → Wayback Machine et bases de données d'historique WHOIS

4 Question 4

Bonne réponse : B

NOTE PÉDAGOGIQUE

Quelle tactique évite l'échec d'une transaction lorsque les attentes de prix du vendeur sont élevées ? → Structurer des contrats de location-accession par étapes

5 Question 5

Bonne réponse : A

NOTE PÉDAGOGIQUE

Quelle mesure de sécurité garantit qu'un vendeur ne peut pas annuler un transfert après le paiement ? → Vérifier la finalisation du transfert EPP dans le séquestre

Corrigé : Point de contrôle 2 – Vrai ou faux

6 Question 6

Bonne réponse : Vrai

NOTE PÉDAGOGIQUE

Les services de protection de la vie privée sur les domaines déjà pris masquent les coordonnées du propriétaire.

7 Question 7

Bonne réponse : Faux

NOTE PÉDAGOGIQUE

Faux : une adresse e-mail d'entreprise révèle les moyens de l'acheteur, ce qui fait généralement monter le prix demandé.

8 Question 8

Bonne réponse : Faux

NOTE PÉDAGOGIQUE

Faux : une marque ne confère aucun droit automatique sur un domaine existant ; une plainte UDRP doit tout de même prouver les trois éléments.

9 Question 9

Bonne réponse : Vrai

NOTE PÉDAGOGIQUE

Faire appel à un courtier protège l'identité de l'acheteur et établit la valeur de marché.

10 Question 10

Bonne réponse : Vrai

NOTE PÉDAGOGIQUE

Les comptes de séquestre (escrow) empêchent le paiement du vendeur tant que le transfert n'est pas terminé.

Corrigés du vocabulaire et grille d'évaluation

Grille de notation de l'enseignant : attribuez 1 point par association correcte (8 points au total) et par terme en contexte (6 points au total).

POINT DE CONTRÔLE 4 : CORRIGÉ DE L'ASSOCIATION DE NOTIONS

E 1. Recherche RDAP	G 2. Prospection discrète	D 3. Enregistrement antérieur aux droits de marque	F 4. Contrat de location
A 5. Séquestre de domaine (escrow)	B 6. Verrou du bureau d'enregistrement	H 7. Historique DNS	C 8. Agent d'acquisition

POINT DE CONTRÔLE 3 : CORRIGÉ DES TERMES CLÉS

1 RECHERCHE RDAP	2 DISCRÉTION	3 NÉGOCIATION	4 PRISE DE CONTACT
5 LOCATION-VENTE	6 MANDATAIRE		

POINT DE CONTRÔLE 6, VARIANTE : CORRIGÉ DE L'ASSOCIATION DE MOTS

1 F – VERROUILLAGE	2 E – SEQUESTRE	3 G – HISTORIQUEDNS	4 H – MANDATAIRE
5 A – RECHERCHERDAP	6 C – ANTERIORITE	7 D – LOCATIONVENTE	8 B – PRISEDECONTACT

NOTES DE DISCUSSION POUR LES ENSEIGNANTS

Précision de l'évaluation :
Vérifiez que les élèves comprennent comment la longueur du domaine, l'extension (.com, .ai) et le volume de recherche commerciale déterminent le prix d'évaluation.

Sécurité du séquestre :
Insistez sur le fait que les fonds sont détenus sur des comptes de tiers agréés avant que le changement de titulaire ne soit vérifié dans les données d'enregistrement (RDAP).

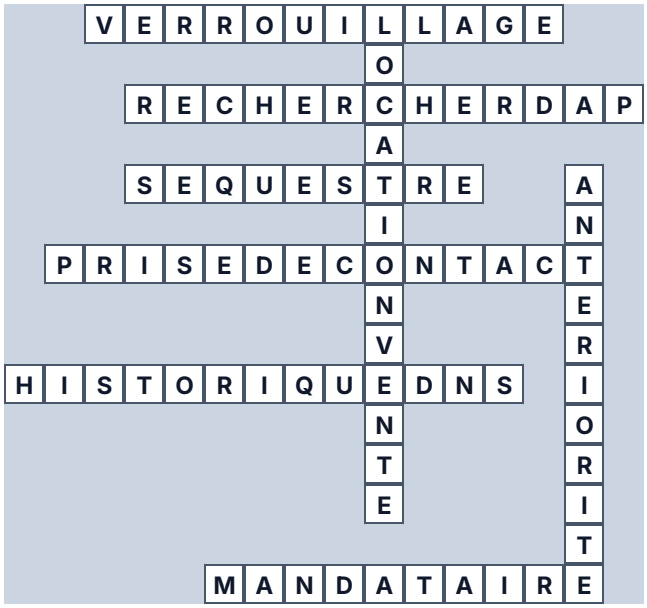
Représentation discrète :
Soulignez le rôle des NDA (accords de confidentialité) et de la représentation par un tiers pour éviter les hausses de prix spéculatives lors des acquisitions d'entreprise.

Corrigés des jeux et notes pour l'enseignant

SOLUTION DES MOTS CACHÉS

P	P	L	W	U	N	Y	Q	Q	B	A	L	P	M	B
A	L	I	F	I	N	Y	B	Z	Z	Y	B	N	V	X
D	M	C	F	M	A	N	D	A	T	A	I	R	E	P
R	W	Q	Q	X	H	E	Y	C	W	L	F	G	H	Z
E	W	C	O	R	J	E	R	T	S	E	U	Q	E	S
H	X	X	R	K	Z	A	N	R	Z	R	M	G	S	W
C	G	L	W	J	B	Y	C	C	Y	O	U	Z	O	Z
R	S	N	D	E	U	Q	I	R	O	T	S	I	H	U
E	T	B	H	V	P	X	C	N	M	H	P	X	Y	Z
H	X	H	E	T	I	R	O	I	R	E	T	N	A	O
C	P	R	I	S	E	D	E	C	O	N	T	A	C	T
E	I	O	V	E	R	R	O	U	I	L	L	A	G	E
R	S	L	O	C	A	T	I	O	N	V	E	N	T	E
W	G	U	V	F	W	H	Y	N	U	H	V	M	K	E
L	M	F	N	K	U	J	G	G	R	W	F	S	R	D

SOLUTION DES MOTS CROISÉS



GUIDE DE L'ENSEIGNANT : SOLUTIONS DES MOTS CROISÉS

HORIZONTALEMENT

1 horizontal: VERROUILLAGE Statut de sécurité du bureau d'enregistrement empêchant les transferts non autorisés de domaines hors du compte d'un vendeur (12 lettres)

3 horizontal: RECHERCHERDAP Requête de données d'enregistrement (successeur de WHOIS) indiquant les dates de création, le bureau d'enregistrement et les serveurs de noms (13 lettres)

4 horizontal: SEQUESTRE Système tiers de conservation des fonds empêchant la fraude du vendeur pendant le transfert de propriété (9 lettres)

6 horizontal: PRISEDECONTACT Démarche anonyme auprès du titulaire d'un domaine qui évite de révéler les capacités financières de l'acheteur (14 lettres)

7 horizontal: HISTORIQUEDNS Archive des anciens enregistrements de serveurs de noms d'un domaine, utilisée pour retracer les réseaux d'hébergement précédents (13 lettres)

8 horizontal: MANDATAIRE Négociateur professionnel qui acquiert des domaines déjà pris pour le compte d'entreprises clientes (10 lettres)

VERTICALEMENT

2 vertical: LOCATIONVENTE Contrat permettant d'utiliser immédiatement le DNS tout en réglant sur plusieurs mois les paiements de l'achat d'un domaine (13 lettres)

5 vertical: ANTERIORITE Critère UDRP : un domaine enregistré avant la naissance des droits de marque du plaignant démontre rarement la mauvaise foi (11 lettres)

Corrigé des mots mélangés et du code

Corrigé de l'activité de remise en ordre des lettres du vocabulaire et du défi du code secret.

CORRIGÉ DES MOTS MÉLANGÉS

1. CCEAREHRRDPEH — **RECHERCHERDAP**
2. RENATITIROE — **ANTERIORITE**
3. SSEETEURQ — **SEQUESTRE**
4. RNUSQOSIDEHIT — **HISTORIQUEDNS**
5. NIARCOETDTEPCS — **PRISEDECONTACT**
6. TEOINCTVLONEA — **LOCATIONVENTE**
7. LLOVEIEAGRUR — **VERROUILLAGE**
8. RDTEMAAAIN — **MANDATAIRE**

CORRIGÉ DU DÉFI DU CODE SECRET

"ACQUEREZ VOS CIBLES EN TOUTE DISCRETION"

Corrigé des études de cas sur le courtage de domaines

A Étude de cas 1 : Titulaire de domaine qui ne répond pas

Corrigé de l'enseignant

CONSIGNE DE NOTATION

Les réponses des élèves doivent couvrir les points suivants :

- Analyse de scénario : une start-up de technologies de santé veut acquérir Healthy.com, actuellement enregistré via un service de confidentialité/proxy avec une adresse e-mail administrative qui ne répond pas.
- Stratégie et solution recommandées : le courtier utilise les archives WHOIS historiques, des recoupements avec les registres des sociétés et des protocoles spécialisés de prise de contact via les bureaux d'enregistrement. Une fois le contact vérifié, le courtier engage des discussions anonymes sans révéler le financement en capital-risque de l'acheteur.

B Étude de cas 2 : Enregistrement antérieur et litiges de marque

Corrigé de l'enseignant

CONSIGNE DE NOTATION

Les réponses des élèves doivent couvrir les points suivants :

- Analyse de scénario : une entreprise dépose une plainte UDRP pour s'emparer d'un domaine déjà pris, enregistré en 2005, alors que sa marque n'a été déposée qu'en 2020.
- Stratégie et solution recommandées : l'UDRP exige de prouver l'enregistrement et l'utilisation de mauvaise foi. Comme le domaine a été enregistré 15 ans avant l'existence de la marque, les commissions administratives ne retiennent normalement pas d'enregistrement de mauvaise foi, sous réserve des faits précis et des exceptions reconnues. Les options pratiques comprennent un achat négocié via un courtier en domaines, un contrat de location avec option d'achat (lease-to-own) ou un domaine alternatif.