नाम: _____ दिनांक: _____ अंक: _____

पहले से लिए जा चुके डोमेन प्राप्त करना और गुप्त वार्ता गाइड

रणनीतियाँ, पंजीकरण-डेटा (RDAP) शोध, गुप्त आउटरीच और लिए जा चुके डोमेन पर बातचीत

डोमेन ब्रोकर सीखने का अवलोकन

निवेशक

छात्र का दर्जा

कॉर्पोरेट ब्रांडिंग ट्रैक

सुरक्षित किया गया

डोमेन संपत्तियाँ

उच्च-मूल्य संपत्ति का हस्तांतरण

लाइसेंस प्राप्त

एस्क्रो खाता

गोपनीय खरीदार सुरक्षा

स्वागत है! यह गतिविधि पैकेट आपको डोमेन ब्रोकरेज और कॉर्पोरेट संपत्ति अधिग्रहण के मूल सिद्धांतों से परिचित कराता है। आप जानेंगे कि गुप्त खरीद खरीदार की पूँजी की रक्षा कैसे करती है, डोमेन मूल्यांकन कैसे काम करता है, और उच्च-मूल्य वाले डोमेन ट्रांसफ़र को सुरक्षित कैसे करें।

वर्कशीट चेकपॉइंट

- [ ] **भाग 1-4: डोमेन मूल्यांकन और ब्रोकरेज में महारत हासिल करें।**
- [ ] **भाग 5-7: क्रॉसवर्ड और वर्ड सर्च पहेलियाँ हल करें।**
- [ ] **भाग 8-9: केस स्टडी और कूट संदेश की चुनौती हल करें।**
- [ ] **भाग 10: बुनियादी और उन्नत FAQ पेज देखें।**
- [ ] **भाग 11: 10 रोचक वास्तविक तथ्यों को जानें।**
- [ ] **अतिरिक्त: झटपट सोचें चुनौती।**

VPN.com डोमेन ब्रोकर गाइड खोलें

URL: https://www.vpn.com/hi/domain-dalal/already-liya-domain-kaise-paye/

आपका डोमेन ब्रोकरेज लर्निंग रोडमैप

- गुप्त पंजीकरण-डेटा (RDAP) जाँच और डोमेन के पिछले उपयोग का ऑडिट करें।
- कॉर्पोरेट पहचान छिपाने के लिए तीसरे पक्ष के खरीदारों तक गोपनीय आउटरीच तैयार करें।
- पंजीकृत डोमेन के लिए खरीद की शर्तों और लीज़-टू-ओन अधिग्रहण पर बातचीत करें।
- रजिस्ट्रार ऑथराइज़ेशन कोड ट्रांसफ़र से पहले सुरक्षित एस्क्रो खाता जमा करें।
- ट्रेडमार्क के जोखिम और ICANN रजिस्ट्री ट्रांसफ़र प्रतिबंधों को कम करें।

डोमेन ब्रोकरेज गाइड निर्देश

बहुविकल्पीय और सही/गलत प्रश्नों के उत्तर दें, शब्द बैंक की मदद से रिक्त स्थान भरें, परिभाषाओं का मिलान करें, और क्रॉसवर्ड तथा वर्ड सर्च पहेलियाँ हल करें। अपने ज्ञान को केस स्टडी अनुभाग के वास्तविक डोमेन अधिग्रहण परिदृश्यों पर लागू करें। अंत में अतिरिक्त गतिविधि झटपट सोचें पूरी करें।

डोमेन ब्रोकरेज क्या है? (परिचय)

डोमेन ब्रोकरेज में उच्च-मूल्य वाले वेब पतों की गोपनीय वार्ता, मूल्यांकन और लाइसेंस प्राप्त एस्क्रो खाता के ज़रिए ट्रांसफ़र शामिल होता है। पेशेवर डोमेन ब्रोकर कॉर्पोरेट खरीदारों और विक्रेताओं का प्रतिनिधित्व करते हैं ताकि मूल्यवान डिजिटल रियल एस्टेट संपत्तियाँ सुरक्षित की जा सकें, क्रय शक्ति की रक्षा हो और बिना किसी बाधा वाली स्वामित्व शृंखला सत्यापित हो।

प्रत्येक चेकपॉइंट को ध्यान से पढ़ें और सही उत्तर चुनें या लिखें।

चेकपॉइंट 1: बहुविकल्पीय चुनौती

1. पहले से लिए जा चुके डोमेन को हासिल करने का पहला चरण क्या है?
   - A. स्वामी के विरुद्ध तुरंत मुकदमा दायर करना
   - B. पंजीकरण डेटा (RDAP) और ऐतिहासिक उपयोग की जाँच करना
   - C. संपर्क व्यक्ति को स्वचालित स्पैम ईमेल भेजना
   - D. ट्रेडमार्क रद्दीकरण अनुरोध दाखिल करना

2. लिया जा चुका डोमेन हासिल करते समय अपनी कॉर्पोरेट पहचान उजागर करना जोखिम भरा क्यों है?
   - A. यह डोमेन रजिस्ट्रार ट्रांसफ़र नीतियों को अमान्य कर देता है
   - B. मालिक कॉर्पोरेट खरीदारों के लिए माँगी गई कीमतें बढ़ा देते हैं
   - C. यह ICANN डोमेन लॉक अवधि को सक्रिय करता है
   - D. इससे वेब ब्राउज़र डोमेन नाम को ब्लॉक कर देते हैं

3. कौन-सा टूल किसी लिए जा चुके डोमेन के ऐतिहासिक स्वामित्व की पहचान करने में मदद करता है?
   - A. Wayback Machine और WHOIS इतिहास डेटाबेस
   - B. स्थानीय नेटवर्क के ping और traceroute कमांड
   - C. वेब सर्वर SSL प्रमाणपत्र जनरेटर
   - D. डोमेन नेम सिस्टम पोर्ट स्कैनर

4. विक्रेता की कीमत की अपेक्षाएँ ऊँची होने पर सौदा टूटने से कौन-सी रणनीति रोकती है?
   - A. तुरंत नकली कानूनी कार्रवाई की धमकी देना
   - B. माइलस्टोन आधारित लीज़-टू-ओन अनुबंधों की संरचना बनाना
   - C. डोमेन मालिक की ऑनलाइन सार्वजनिक रूप से बदनामी करना
   - D. डोमेन की रिपोर्ट सर्च वेबमास्टरों को करना

5. कौन-सा सुरक्षा उपाय सुनिश्चित करता है कि भुगतान के बाद विक्रेता ट्रांसफ़र को पलट न सके?
   - A. एस्क्रो में EPP ट्रांसफ़र पूरा होने की पुष्टि करना
   - B. ब्राउज़र कैश और कुकीज़ साफ़ करना
   - C. स्थानीय राउटर के IP पते बदलना
   - D. डोमेन के DNS MX रिकॉर्ड अपडेट करना

चेकपॉइंट 2: सही या गलत चुनौती

6 प्रश्न 6

6. ले लिए गए डोमेन पर गोपनीयता सुरक्षा सेवाएँ मालिक की संपर्क जानकारी छिपा देती हैं।

सही गलत

7 प्रश्न 7

7. कॉर्पोरेट ईमेल से डोमेन मालिक से संपर्क करने पर सबसे कम कीमत मिलती है।

सही गलत

8 प्रश्न 8

8. ट्रेडमार्क रखने से पहले से मौजूद डोमेन का स्वामित्व अपने-आप मिल जाता है।

सही गलत

9 प्रश्न 9

9. ब्रोकर का उपयोग खरीदार की पहचान की रक्षा करता है और बाज़ार मूल्यांकन स्थापित करता है।

सही गलत

10 प्रश्न 10

10. एस्क्रो होल्डिंग खाते ट्रांसफ़र पूरा होने तक विक्रेता को भुगतान रोके रखते हैं।

सही गलत

चेकपॉइंट 3: मुख्य शब्द भरें

नीचे दिए गए प्रत्येक वाक्य को पढ़ें और रिक्त स्थान को वर्ड बैंक के सही शब्द से भरें।

1. एक _____ खोज से लिए जा चुके डोमेन की निर्माण तिथियां और नेम सर्वर पता चलते हैं।
2. _____ प्रतिनिधित्व अपनाने से अधिग्रहण की वार्ता में खरीदार की पूंजी सुरक्षित रहती है।
3. संरचित _____ डोमेन खरीदारों और विक्रेताओं की अपेक्षाओं के बीच पुल बनाती है।
4. एक अनुभवी _____ सत्यापित माध्यमों से डोमेन मालिकों से संपर्क स्थापित करता है।
5. एक _____ ढांचा किस्तों में भुगतान के साथ डोमेन को तुरंत इस्तेमाल करने देता है।
6. एक समर्पित _____ केवल खरीदने वाले पक्ष के रणनीतिक हित में काम करता है।

शब्दावली शब्द-बैंक

आरडीएपी | ऐतिहासिक DNS | क्रेता ब्रोकर | डोमेन ब्रोकर | रजिस्ट्रार लॉक | लीज़ टू ओन | वार्ता | स्टेल्थ

अपने उत्तर यहाँ लिखें:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

चेकपॉइंट 4: डोमेन अवधारणा मिलान

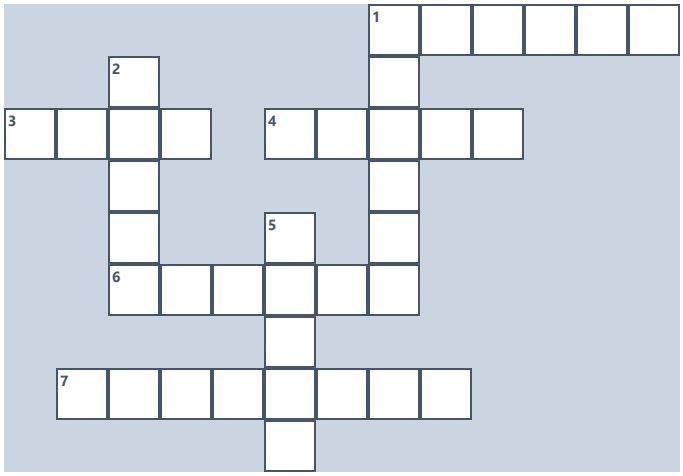
परिभाषा मिलान

बाईं ओर के प्रत्येक शब्दावली पद को दाईं ओर की सही परिभाषा से मिलाएँ; भरने योग्य इनपुट बॉक्स में संबंधित अक्षर (A-H) लिखें।

☐	**1. RDAP लुकअप**	**A**	थर्ड-पार्टी भुगतान होल्डिंग प्रणाली, जो स्वामित्व हस्तांतरण के दौरान विक्रेता द्वारा धोखाधड़ी का जोखिम घटाती है।
☐	**2. स्टील्थ आउटरीच**	**B**	विक्रेता खाते से अनधिकृत डोमेन ट्रांसफ़र रोकने वाली सुरक्षा स्थिति।
☐	**3. ट्रेडमार्क अधिकारों से पहले पंजीकरण**	**C**	कॉर्पोरेट ग्राहकों की ओर से ले लिए गए डोमेन हासिल करने वाला पेशेवर वार्ताकार।
☐	**4. लीज़ समझौता**	**D**	UDRP सिद्धांत: ट्रेडमार्क के अस्तित्व में आने से पहले पंजीकृत डोमेन में दुर्भावनापूर्ण पंजीकरण शायद ही दिखता है।
☐	**5. डोमेन एस्क्रो**	**E**	पंजीकरण डेटा क्वेरी (अब RDAP के ज़रिए) जो निर्माण तिथियाँ, रजिस्ट्रार और नेम सर्वर दिखाती है।
☐	**6. रजिस्ट्रार लॉक**	**F**	ऐसा अनुबंध जो कई महीनों की डोमेन खरीद भुगतान प्रक्रिया पूरी करते समय तुरंत DNS उपयोग की अनुमति देता है।
☐	**7. ऐतिहासिक DNS**	**G**	डोमेन मालिक को भेजी गई गुमनाम पूछताछ, जिसमें खरीदार की पूँजी-क्षमता उजागर नहीं होती।
☐	**8. अधिग्रहण एजेंट**	**H**	पूर्व होस्टिंग नेटवर्क का पता लगाने के लिए इस्तेमाल होने वाला पिछले डोमेन नेम सर्वर रिकॉर्ड का आर्काइव।

चेकपॉइंट 5: क्रॉसवर्ड पहेली

सक्रिय सफ़ेद खानों में अक्षर टाइप करके क्रॉसवर्ड पहेली हल करें। संख्याएँ नीचे दिए गए संकेतों से मेल खाती हैं।



बाएँ से दाएँ

1. पेशेवर मध्यस्थ, जो डोमेन के खरीदार और विक्रेता के बीच सौदा तय कराता है (6)

3. खरीदार से विक्रेता को धन भेजने की प्रक्रिया, जो सौदे की सुरक्षा के लिए अक्सर चरणों में होती है (4)

4. तीसरे पक्ष की भुगतान-धारण प्रणाली, जो स्वामित्व हस्तांतरण के दौरान विक्रेता की धोखाधड़ी से बचाती है (5)

6. सुरक्षा स्थिति, जो विक्रेता के खाते से डोमेन को बिना अनुमति बाहर ट्रांसफ़र होने से रोकती है (6)

7. पिछले डोमेन नेम सर्वर रिकॉर्ड का संग्रह, जिससे पहले के होस्टिंग नेटवर्क का पता लगाया जाता है (8)

ऊपर से नीचे

1. वह व्यक्ति या कंपनी, जिसके नाम पर डोमेन पंजीकृत है और जो उसे बेचने का अधिकार रखती है (6)

2. खरीदने वाले पक्ष का प्रतिनिधि मध्यस्थ, जो उसके हित में डोमेन का सौदा तय करता है (5)

5. डोमेन पंजीकरण-डेटा की क्वेरी का आधुनिक मानक प्रोटोकॉल, जिसने पुरानी व्हूइज़ प्रणाली की जगह ली है (5)

चेकपॉइंट 5, वैकल्पिक: सुलभ क्रॉसवर्ड संकेत

स्क्रीन-रीडर और कीबोर्ड उपयोगकर्ता क्रॉसवर्ड के उत्तर सीधे नीचे दिए गए टेक्स्ट फ़ील्ड में टाइप कर सकते हैं।

बाएँ से दाएँ

1 बाएँ से दाएँ: पेशेवर मध्यस्थ, जो डोमेन के खरीदार और विक्रेता के बीच सौदा तय कराता है (6 अक्षर):

3 बाएँ से दाएँ: खरीदार से विक्रेता को धन भेजने की प्रक्रिया, जो सौदे की सुरक्षा के लिए अक्सर चरणों में होती है (4 अक्षर):

4 बाएँ से दाएँ: तीसरे पक्ष की भुगतान-धारण प्रणाली, जो स्वामित्व हस्तांतरण के दौरान विक्रेता की धोखाधड़ी से बचाती है (5 अक्षर):

6 बाएँ से दाएँ: सुरक्षा स्थिति, जो विक्रेता के खाते से डोमेन को बिना अनुमति बाहर ट्रांसफ़र होने से रोकती है (6 अक्षर):

7 बाएँ से दाएँ: पिछले डोमेन नेम सर्वर रिकॉर्ड का संग्रह, जिससे पहले के होस्टिंग नेटवर्क का पता लगाया जाता है (8 अक्षर):

ऊपर से नीचे

1 ऊपर से नीचे: वह व्यक्ति या कंपनी, जिसके नाम पर डोमेन पंजीकृत है और जो उसे बेचने का अधिकार रखती है (6 अक्षर):

2 ऊपर से नीचे: खरीदने वाले पक्ष का प्रतिनिधि मध्यस्थ, जो उसके हित में डोमेन का सौदा तय करता है (5 अक्षर):

5 ऊपर से नीचे: डोमेन पंजीकरण-डेटा की क्वेरी का आधुनिक मानक प्रोटोकॉल, जिसने पुरानी व्हूइज़ प्रणाली की जगह ली है (5 अक्षर):

चेकपॉइंट 6: छिपे शब्द खोजें

नीचे दी गई ग्रिड में छिपे 8 प्रमुख शब्दावली शब्द खोजें। शब्द क्षैतिज, ऊर्ध्वाधर या तिरछे हो सकते हैं।

द क प ति के ट मि भु ट सा य च ऊ नी जी
इ लि त म पे ब प ग डो जि मी ने ले इ सी
य मा छ र दे कि जा ता सा मे वा ड रे स ख
नि न फ ढ मा ना का न रे दे न सि मी क पि
ता मे ति ज श पु भ ऊ अ ऊ ए ए रि क्रे वि
श डो य वि व रा वा र पा ल च से स्क्रो ता कि
र य घ प के ना की व जि सि री त की ब्रो कि
क सि ना ने पा डी ते ण ए स्ट्रा ता सा मी क न
ब्रो नी ऋ ले घ ए ति जि ला ए र जी ले र ड
न ल द जे घ न के च से दे री लॉ ए पी उ
मे अ जे मि घ ए व आ च मी च ट क थ आ
डो फ ग ना सी स का ज फ नी जी ता ठ र से
लि ट आ इ से रा के री पा वा सि य डी नि पि
ने ख के वे ऊ ड नी दे दि भ आ ए नि जे वे
वे ष ण प कि से य ह ह ते पी रा द सा सी

शब्दावली शब्द-सूची

डोमेनएस्क्रो, रजिस्ट्रारलॉक, पुरानाडीएनएस आरडीएपी, डोमेनमालिक क्रेताब्रोकर, भुगतान, डोमेनब्रोकर

चेकपॉइंट 6, वैकल्पिक: सुलभ शब्दावली मिलान

वर्ड सर्च के 8 शब्दावली पदों में से प्रत्येक को उसकी सही परिभाषा से मिलाएँ; खाली स्थान में अक्षर (A-H) लिखें।

शब्दावली के शब्द

A. डोमेनएस्क्रो

B. रजिस्ट्रारलॉक

C. पुरानाडीएनएस

D. डोमेनमालिक

E. भुगतान

F. डोमेनब्रोकर

G. आरडीएपी

H. क्रेताब्रोकर

परिभाषाएँ और मिलान फ़ील्ड

1. पेशेवर मध्यस्थ, जो डोमेन के खरीदार और विक्रेता के बीच सौदा तय कराता है।

2. खरीदार से विक्रेता को धन भेजने की प्रक्रिया, जो सौदे की सुरक्षा के लिए अक्सर चरणों में होती है।

3. डोमेन पंजीकरण-डेटा की केरी का आधुनिक मानक प्रोटोकॉल, जिसने पुरानी व्हूइज़ प्रणाली की जगह ली है।

4. खरीदने वाले पक्ष का प्रतिनिधि मध्यस्थ, जो उसके हित में डोमेन का सौदा तय करता है।

5. तीसरे पक्ष की भुगतान-धारण प्रणाली, जो स्वामित्व हस्तांतरण के दौरान विक्रेता की धोखाधड़ी से बचाती है।

6. पिछले डोमेन नेम सर्वर रिकॉर्ड का संग्रह, जिससे पहले के होस्टिंग नेटवर्क का पता लगाया जाता है।

7. वह व्यक्ति या कंपनी, जिसके नाम पर डोमेन पंजीकृत है और जो उसे बेचने का अधिकार रखती है।

8. सुरक्षा स्थिति, जो विक्रेता के खाते से डोमेन को बिना अनुमति बाहर ट्रांसफ़र होने से रोकती है।

चेकपॉइंट 7: उलझे शब्दों की चुनौती

नीचे के अक्षरों को सुलझाकर डोमेन ब्रोकरेज की प्रमुख अवधारणाएँ और शब्द पता करें। अपने उत्तर दिए गए इनपुट बॉक्स में लिखें।

1. **एनडोस्क्रोमे** _____
2. **डीपुसराएनएना** _____
3. **नभुताग** _____
4. **डीपीएआर** _____
5. **रस्ट्राकरलॉजि** _____
6. **लिमाडोनकमे** _____
7. **कडोब्रोरनमे** _____
8. **रक्रेब्रोकता** _____

अतिरिक्त गतिविधि: झटपट सोचें

हर श्रेणी में 3 उत्तर। जो सबसे पहले सूची भर दे, वह जीतता है।

1	पैसे के अलावा आप जो पेशकश कर सकते हैं			
2	ऐसे उद्योग जिन्हें बढ़िया डोमेन चाहिए			
3	'कॉफ़ी' डोमेन के लिए वैकल्पिक नाम			
4	खरीद समझौते की चीज़ें			
5	डोमेन मालिक से संपर्क करने के तरीके			
6	डोमेन नाम को अच्छा बनाने वाली चीज़ें			
7	नए ऐप के लिए आप जो नाम गढ़ सकते हैं			
8	डोमेन के बेकार पड़े रहने के कारण			
9	डोमेन नाम को खराब बनाने वाली चीज़ें			
10	ऐसी चीज़ें जो डोमेन का इतिहास दिखा सकता है			
11	आपका पसंदीदा डोमेन पहले से लिया हुआ होने पर की जाने वाली चीज़ें			
12	आपके जाने-पहचाने डोमेन एक्सटेंशन			
13	मशहूर एक-शब्द वाले वेब पते			
14	एक अच्छे वार्ताकार का वर्णन करने वाले शब्द			
15	किसी कंपनी के अपना नाम बदलने के कारण			

चेकपॉइंट 8: डोमेन ब्रोकरेज केस स्टडी

नीचे दिए गए वास्तविक परिदृश्यों को हल करने के लिए सीखी हुई अवधारणाओं का उपयोग करें।

केस स्टडी 1: जवाब न देने वाला डोमेन पंजीकर्ता



परिदृश्य: एक हेल्थ टेक स्टार्टअप Healthy.com खरीदना चाहता है, जो फ़िलहाल एक प्राइवेसी/प्रॉक्सी सेवा के ज़रिए पंजीकृत है और जिसका एडमिन ईमेल जवाब नहीं देता।

चर्चा प्रश्न: डोमेन ब्रोकर वैध मालिक को कैसे खोज सकता है और बातचीत के लिए सुरक्षित चैनल कैसे बना सकता है?

केस स्टडी 2: पहले का पंजीकरण बनाम ट्रेडमार्क विवाद



परिदृश्य: एक कंपनी 2005 में पंजीकृत किसी पहले से लिए हुए डोमेन को हासिल करने के लिए UDRP शिकायत दर्ज करती है, जबकि कंपनी का ट्रेडमार्क 2020 में पंजीकृत हुआ था।

चर्चा प्रश्न: पहले का पंजीकरण आमतौर पर इस UDRP शिकायत को जीतना कठिन क्यों बना देता है, किन अपवादों पर विचार करना चाहिए, और खरीदार के पास और कौन-से विकल्प हैं?

चेकपॉइंट 9: कूट संदेश को डिकोड करें

डोमेन ब्रोकर गुप्त अधिग्रहण के दौरान ग्राहक की पूँजी की रक्षा करता है। नीचे दी गई अक्षर-से-संख्या कुंजी का उपयोग करके साइबर सुरक्षा संदेश को डिक्रिप्ट करें और खाली स्थानों में मेल खाते अक्षर लिखें।

अक्षर-से-संख्या एन्क्रिप्शन कुंजी

अ=1 आ=2 इ=3 ई=4 उ=5 ऊ=6 ऋ=7 ए=8 ऐ=9 ओ=10 औ=11 ऑ=12

क=13 ख=14 ग=15 घ=16 ङ=17 च=18 छ=19 ज=20 झ=21 ञ=22 ट=23 ठ=24

ड=25 ढ=26 ण=27 त=28 थ=29 द=30 ध=31 न=32 प=33 फ=34 ब=35 भ=36

म=37 य=38 र=39 ल=40 व=41 श=42 ष=43 स=44 ह=45 ा=46 ि=47 ी=48

ु=49 ू=50 ृ=51 े=52 ै=53 ो=54 ौ=55 ॉ=56 ं=57 ँ=58 ः=59 ़=60

्=61

44	61	23	52	40	61	29		33	61	39	27	46	40	48		44	52		
40	13	61	43	61	38		45	46	44	47	40		13	39	52	57			

डिकोड किया गया संदेश:

सुझाव: हर संख्या वर्णमाला में उस अक्षर की स्थिति दर्शाती है (जैसे 1 = अ, 2 = आ, 61 = ्)।

चेकपॉइंट 10: बुनियादी डोमेन ब्रोकरेज FAQ (भाग A)

डोमेन ब्रोकरेज और गुप्त अधिग्रहण से जुड़े सबसे आम सवाल और जवाब देखें।

Q1: क्या मैं ऐसा डोमेन नाम खरीद सकता हूँ जो पहले से किसी और के नाम पंजीकृत है?

हाँ। अधिकांश पंजीकृत डोमेन नाम निजी बातचीत से हासिल किए जा सकते हैं, यदि मौजूदा रजिस्ट्रेंट बेचने को तैयार हो।

Q2: मैं पहले से पंजीकृत डोमेन का मालिक कैसे ढूँढूँ?

सत्यापित मालिकों के संपर्क खोजने के लिए ब्रोकर गोपनीयता/प्रॉक्सी संपर्क रिले, कॉर्पोरेट रजिस्ट्री फ़ाइलिंग और ऐतिहासिक डोमेन रिकॉर्ड का उपयोग करते हैं।

Q3: स्टेल्थ आउटरीच क्या है और पहले से पंजीकृत डोमेन के लिए इसकी सलाह क्यों दी जाती है?

गुप्त आउटरीच एक गुमनाम ब्रोकर के ज़रिए संपर्क शुरू करती है, ताकि मालिक को पता न चले कि कोई बड़ी कंपनी उसका डोमेन खरीदना चाहती है।

Q4: डोमेन ब्रोकर जवाब न देने वाले रजिस्ट्रेंट से कैसे संपर्क करता है?

ब्रोकर बहु-चैनल संपर्क का उपयोग करते हैं, जिसमें डाक मेल, पंजीकृत एजेंट रिकॉर्ड, सोशल प्रोफ़ाइल और रजिस्ट्रार का रजिस्ट्रेंट संपर्क फ़ॉर्म शामिल हैं।

Q5: अगर डोमेन का मालिक बढ़ा-चढ़ाकर कीमत माँगे तो मुझे क्या करना चाहिए?

उचित मूल्य तक पहुँचने के लिए ब्रोकर स्वतंत्र मूल्यांकन डेटा पेश करते हैं, कई दौर की जवाबी पेशकशें करते हैं, या लीज़-टू-ओन वित्तपोषण शर्तें तैयार करते हैं।

चेकपॉइंट 10: बुनियादी डोमेन ब्रोकरेज FAQ (भाग B)

डोमेन ब्रोकरेज और गुप्त अधिग्रहण से जुड़े सबसे आम सवाल और जवाब देखें।

Q6: पहले से पंजीकृत डोमेन खरीदते समय मैं यह कैसे सुनिश्चित करूँ कि मेरा पैसा न डूबे?

विक्रेता को कभी सीधे पैसे न भेजें। लाइसेंस प्राप्त थर्ड-पार्टी एस्क्रो सेवा इस्तेमाल करें, जो डोमेन के स्वामित्व की पूरी पुष्टि होने तक रकम रोककर रखती है। [5]

Q7: ब्रोकर के बिना सीधे डोमेन मालिक से संपर्क करने का जोखिम क्या है?

सीधे संपर्क से आपकी पहचान उजागर हो सकती है, जिससे विक्रेता माँगी गई कीमत तेज़ी से बढ़ा सकते हैं या बातचीत से इनकार कर सकते हैं।

Q8: डोमेन ब्रोकर कैसे पुष्टि करता है कि विक्रेता के पास स्पष्ट स्वामित्व है?

ब्रोकर ऐतिहासिक WHOIS रिकॉर्ड का ऑडिट करते हैं, रजिस्ट्रार खाते की पहुँच सत्यापित करते हैं, और सक्रिय मुकदमों या लीन की जाँच करते हैं जो संपत्ति पर बोझ डाल सकते हैं।

Q9: अगर कोई पहले से पंजीकृत डोमेन अभी पार्क्ड या निष्क्रिय है तो क्या उसे हासिल किया जा सकता है?

हाँ। निष्क्रिय या पार्क किए गए डोमेन अधिग्रहण के प्रमुख लक्ष्य होते हैं, क्योंकि मालिक अक्सर अप्रयुक्त डिजिटल संपत्ति बेचने के लिए तैयार रहते हैं।

Q10: निजी विक्रेता से डोमेन खरीदते समय एस्क्रो खाते की भूमिका क्या है?

एस्क्रो खाता एक तटस्थ तृतीय पक्ष की तरह काम करता है जो खरीदार की धनराशि सुरक्षित रखता है, डोमेन के खरीदार के नियंत्रण में आने की पुष्टि करता है और विक्रेता को भुगतान जारी करता है। [5]

चेकपॉइंट 10: उन्नत डोमेन मूल्यांकन FAQ (भाग C)

प्रीमियम डोमेन ट्रांसफ़र और लीज़-टू-ओन फ़ाइनेंसिंग के व्यावसायिक और मूल्यांकन संबंधी पहलुओं को जानें।

Q1: ब्रोकर रजिस्ट्रार मैसेजिंग रिले के ज़रिए प्राइवेसी/प्रॉक्सी सेवाओं के पीछे छिपे मालिकों तक कैसे पहुँचते हैं?

ब्रोकर रजिस्ट्रार द्वारा दिए गए रजिस्ट्रेंट संपर्क फ़ॉर्म और गोपनीयता रिले ईमेल उपनामों के ज़रिए औपचारिक अधिग्रहण पूछताछ टिकट जमा करते हैं।

Q2: ऐतिहासिक WHOIS विश्लेषण क्या है और यह स्वामित्व श्रृंखला की जाँच में कैसे मदद करता है?

ऐतिहासिक WHOIS विश्लेषण वर्षों के दौरान स्वामित्व में हुए पिछले बदलावों को ट्रैक करता है, ताकि अतीत की डोमेन चोरी, अनुचित हस्तांतरण या विवादित स्वामित्व का पता चल सके।

Q3: ICANN के 60-दिन के ट्रांसफ़र लॉक नए अधिग्रहित पहले से पंजीकृत डोमेन को कैसे प्रभावित करते हैं?

ICANN की वर्तमान नीति के तहत, रजिस्ट्रेंट में महत्वपूर्ण बदलाव पर 60 दिन का लॉक लग जाता है, जब तक कि रजिस्ट्रार ऑप्ट-आउट की अनुमति न दे और उसे पहले से चुना न गया हो। [2]

Q4: UDRP शिकायत दर्ज करने और खरीद पर बातचीत करने के बीच क़ानूनी सीमा क्या है?

UDRP में भ्रामक समानता, वैध हित का अभाव, तथा बुरी नीयत से पंजीकरण और उपयोग चाहिए; अगर डोमेन चिह्न से पहले का है, तो उसे खरीदना आमतौर पर एकमात्र रास्ता है। [3]

Q5: फ़ाइनेंसिंग सुरक्षित होने तक पहले से पंजीकृत डोमेन को रोके रखने के लिए ऑप्शन एग्रीमेंट कैसे बनाए जाते हैं?

ऑप्शन समझौते में खरीदार विक्रेता को एक निश्चित अवधि के लिए तय कीमत पर डोमेन खरीदने के विशेष अधिकार हेतु अग्रिम शुल्क देता है।

चेकपॉइंट 10: उन्नत डोमेन मूल्यांकन FAQ (भाग D)

प्रीमियम डोमेन ट्रांसफ़र और लीज़-टू-ओन फ़ाइनेंसिंग के व्यावसायिक और मूल्यांकन संबंधी पहलुओं को जानें।

Q6: ब्रोकर भंग हो चुके निगमों के स्वामित्व वाले डोमेन कैसे संभालते हैं?

ब्रोकर निष्क्रिय संपत्ति हस्तांतरित करने के लिए कानूनी हस्ताक्षर अधिकार वाले कॉर्पोरेट परिसमापक, दिवालियापन ट्रस्टी या पूर्व अधिकारियों का पता लगाते हैं।

Q7: DNS रिकॉर्ड हैंडओवर क्या है और ज़ीरो-डाउनटाइम वेबसाइट माइग्रेशन कैसे हासिल किया जाता है?

ऑथ-कोड ट्रांसफ़र से पहले DNS रिकॉर्ड खरीदार के नेमसर्वरों पर कॉपी किए जाते हैं, जिससे ट्रैफ़िक चलता रहता है और साइट के डाउनटाइम से बचा जा सकता है।

Q8: ब्रोकर रिवर्स डोमेन नेम हाइजैकिंग (RDNH) के दावों के जोखिम को कैसे कम करते हैं?

ब्रोकर सुनिश्चित करते हैं कि खरीदार का संपर्क कड़ाई से व्यावसायिक वार्ता के इरादे तक सीमित रहे, बिना निराधार कानूनी धमकियों या झूठी ट्रेडमार्क माँगों के।

Q9: निजी ट्रांसफ़र के दौरान ऑथराइज़ेशन कोड की चोरी रोकने के लिए कौन-सी सुरक्षा सावधानियाँ अपनाई जाती हैं?

ऑथ कोड केवल खरीदार या प्राप्तकर्ता रजिस्ट्रार को सुरक्षित चैनल से दिए जाते हैं, कभी सार्वजनिक रूप से नहीं, और लीक होने की आशंका हो तो रीसेट किए जाते हैं।

Q10: अंतरराष्ट्रीय अधिग्रहणों के लिए बहु-मुद्रा एस्क्रो खाता मील के पत्थर भुगतान कैसे संरचित किए जाते हैं?

माइलस्टोन एस्क्रो हर भुगतान तभी जारी करता है जब उसकी तय शर्त पूरी हो, जैसे डोमेन का खरीदार के खाते में पहुँच जाना।

भाग 11: 10 वास्तविक डोमेन ब्रोकरेज तथ्य और अंतर्दृष्टियाँ

डोमेन मूल्यांकन, गुप्त अधिग्रहण और एस्क्रो सुरक्षा से जुड़े इन बेहद उपयोगी, वास्तविक तथ्यों को देखें।

1. डोमेन इनसाइट

कई प्रीमियम जेनेरिक .com डोमेन नाम अंतिम उपयोगकर्ताओं के बजाय डोमेन निवेशकों के पास हैं।

2. डोमेन इनसाइट

गुप्त आउटरीच डोमेन मालिकों को कॉर्पोरेट खरीदारों के लिए माँगी गई कीमत बढ़ाने से रोकने में मदद करती है।

3. डोमेन इनसाइट

ऐतिहासिक WHOIS अभिलेखागार ब्रोकरों को दशकों में डोमेन स्वामित्व के बदलावों का पता लगाने देते हैं।

4. डोमेन इनसाइट

अगर डोमेन शिकायतकर्ता के ट्रेडमार्क अधिकार बनने से पहले पंजीकृत हुआ था, तो UDRP शिकायतें आमतौर पर विफल हो जाती हैं, जो विशिष्ट तथ्यों और मान्यता प्राप्त अपवादों के अधीन है। [4]

5. डोमेन इनसाइट

एस्क्रो सेवाएँ डोमेन ट्रांसफ़र पूरा होने की पुष्टि होने तक खरीदार की धनराशि सुरक्षित रखती हैं। [5]

6. डोमेन इनसाइट

लीज़-टू-ओन डोमेन समझौते किस्त अवधि के दौरान तुरंत प्रोडक्शन में तैनाती की अनुमति देते हैं।

7. डोमेन इनसाइट

रजिस्ट्रार-से-रजिस्ट्रार gTLD ट्रांसफ़र को प्रमाणित करने के लिए EPP प्राधिकरण कोड ज़रूरी हैं। [1]

8. डोमेन इनसाइट

रक्षात्मक डोमेन खरीद कॉर्पोरेट ब्रांड लॉन्च को शिकारी पंजीकरण से बचाती है।

9. डोमेन इनसाइट

सामान्य 1-शब्द वाले .com डोमेन दुर्लभ संपत्तियाँ हैं जिन्हें मालिक रख सकते हैं, पट्टे पर दे सकते हैं या दोबारा बेच सकते हैं।

10. डोमेन इनसाइट

क्लाइंट की कॉर्पोरेट पहचान की रक्षा के लिए डोमेन ब्रोकर सख़्त NDA के तहत काम करते हैं।

तकनीकी संदर्भ और स्रोत

यह अध्ययन गाइड और इंटरैक्टिव पहेलियाँ वैश्विक ICANN, WIPO UDRP और लाइसेंस प्राप्त डोमेन एस्क्रो मानकों से तैयार की गई हैं।

शैक्षणिक और उद्योग संदर्भ

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2016). Frequently Asked Questions: Transfer Policy Updates (Change of Registrant).

https://www.icann.org/en/transfer-policy-faqs-change-of-registrant-30nov16-en

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

उत्तर कुंजी: चेकपॉइंट 1 – बहुविकल्पीय

1 **प्रश्न 1** **सही उत्तर: B**

शिक्षण नोट

पहले से लिए जा चुके डोमेन को हासिल करने का पहला चरण क्या है? → पंजीकरण डेटा (RDAP) और ऐतिहासिक उपयोग की जाँच करना

2 **प्रश्न 2** **सही उत्तर: B**

शिक्षण नोट

लिया जा चुका डोमेन हासिल करते समय अपनी कॉर्पोरेट पहचान उजागर करना जोखिम भरा क्यों है? → मालिक कॉर्पोरेट खरीदारों के लिए माँगी गई कीमतें बढ़ा देते हैं

3 **प्रश्न 3** **सही उत्तर: A**

शिक्षण नोट

कौन-सा टूल किसी लिए जा चुके डोमेन के ऐतिहासिक स्वामित्व की पहचान करने में मदद करता है? → Wayback Machine और WHOIS इतिहास डेटाबेस

4 **प्रश्न 4** **सही उत्तर: B**

शिक्षण नोट

विक्रेता की कीमत की अपेक्षाएँ ऊँची होने पर सौदा टूटने से कौन-सी रणनीति रोकती है? → माइलस्टोन आधारित लीज़-टू-ओन अनुबंधों की संरचना बनाना

5 **प्रश्न 5** **सही उत्तर: A**

शिक्षण नोट

कौन-सा सुरक्षा उपाय सुनिश्चित करता है कि भुगतान के बाद विक्रेता ट्रांसफ़र को पलट न सके? → एस्क्रो में EPP ट्रांसफ़र पूरा होने की पुष्टि करना

उत्तर कुंजी: चेकपॉइंट 2 – सही या गलत

6 **प्रश्न 6** — सही उत्तर: सही

शिक्षण नोट

ले लिए गए डोमेन पर गोपनीयता सुरक्षा सेवाएँ मालिक की संपर्क जानकारी छिपा देती हैं।

7 **प्रश्न 7** — सही उत्तर: गलत

शिक्षण नोट

गलत: कॉर्पोरेट ईमेल खरीदार के संसाधन उजागर कर देता है, जिससे आमतौर पर माँगी गई कीमत बढ़ जाती है।

8 **प्रश्न 8** — सही उत्तर: गलत

शिक्षण नोट

गलत: ट्रेडमार्क किसी मौजूदा डोमेन पर अपने-आप अधिकार नहीं देता; UDRP दावे में तीनों तत्व फिर भी साबित करने होंगे।

9 **प्रश्न 9** — सही उत्तर: सही

शिक्षण नोट

ब्रोकर का उपयोग खरीदार की पहचान की रक्षा करता है और बाज़ार मूल्यांकन स्थापित करता है।

10 **प्रश्न 10** — सही उत्तर: सही

शिक्षण नोट

एस्क्रो होल्डिंग खाते ट्रांसफ़र पूरा होने तक विक्रेता को भुगतान रोके रखते हैं।

शब्दावली कुंजियाँ और ग्रेडिंग रूब्रिक

शिक्षक के लिए ग्रेडिंग रूब्रिक: हर सही मिलान (कुल 8 अंक) और संदर्भ शब्द (कुल 6 अंक) के लिए 1 अंक दें।

चेकपॉइंट 4: उत्तर – अवधारणा मिलान

E 1. RDAP लुकअप	G 2. स्टील्थ आउटरीच	D 3. ट्रेडमार्क अधिकारों से पहले पंजीकरण	F 4. लीज़ समझौता
A 5. डोमेन एस्क्रो	B 6. रजिस्ट्रार लॉक	H 7. ऐतिहासिक DNS	C 8. अधिग्रहण एजेंट

चेकपॉइंट 3: उत्तर – प्रमुख शब्द

1 आरडीएपी	2 स्टेल्थ	3 वार्ता	4 डोमेन ब्रोकर
5 लीज़ टू ओन	6 क्रेता ब्रोकर		

चेकपॉइंट 6, वैकल्पिक: उत्तर – शब्द मिलान

1 F – डोमेनब्रोकर	2 E – भुगतान	3 G – आरडीएपी	4 H – क्रेताब्रोकर
5 A – डोमेनएस्क्रो	6 C – पुरानाडीएनएस	7 D – डोमेनमालिक	8 B – रजिस्ट्रारलॉक

शिक्षकों के लिए चर्चा नोट

मूल्यांकन की सटीकता:
सत्यापित करें कि विद्यार्थी समझते हैं कि डोमेन की लंबाई, एक्सटेंशन (.com, .ai) और व्यावसायिक सर्च वॉल्यूम मूल्यांकन की कीमत कैसे तय करते हैं।

एस्क्रो खाता सुरक्षा:
इस बात पर ज़ोर दें कि पंजीकरण डेटा (RDAP) में पंजीकर्ता का बदलाव सत्यापित होने से पहले धनराशि लाइसेंस प्राप्त तृतीय-पक्ष होल्डिंग खातों में रखी जाती है।

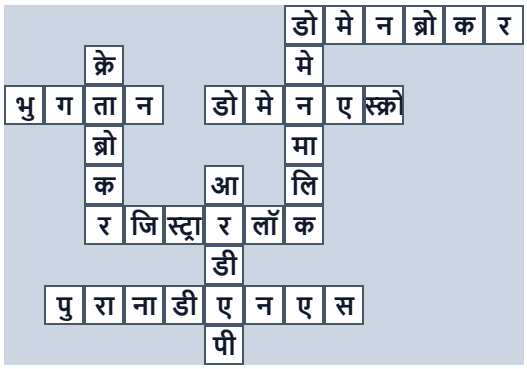
गुप्त प्रतिनिधित्व:
कॉर्पोरेट खरीद के दौरान अटकलों पर आधारित कीमत बढ़ाने से रोकने में NDA और तृतीय-पक्ष प्रतिनिधित्व की भूमिका पर ज़ोर दें।

पहेलियों की कुंजियाँ और शिक्षक नोट

शब्द खोज समाधान

द	क	प	ति	के	ट	मि	भु	ट	सा	य	च	ऊ	नी	जी
इ	लि	त	म	पे	ब	प	ग	डो	जि	मी	ने	ले	इ	सी
य	मा	छ	र	दे	कि	जा	ता	सा	मे	वा	ड	रे	स	ख
नि	न	फ	ढ	मा	ना	का	न	रे	दे	न	सि	मी	क	पि
ता	मे	ति	ज	श	पु	भ	ऊ	अ	ऊ	ए	ए	रि	क्रे	वि
श	डो	य	वि	व	रा	वा	र	पा	ल	च	से	स्क्रो	ता	कि
र	य	घ	प	के	ना	की	व	जि	सि	री	त	की	ब्रो	कि
क	सि	ना	ने	पा	डी	ते	ण	ए	स्ट्रा	ता	सा	मी	क	न
ब्रो	नी	ऋ	ले	घ	ए	ति	जि	ला	ए	र	जी	ले	र	ड
न	ल	द	जे	घ	न	के	च	से	दे	री	लॉ	ए	पी	उ
मे	अ	जे	मि	घ	ए	व	आ	च	मी	च	ट	क	थ	आ
डो	फ	ग	ना	सी	स	का	ज	फ	नी	जी	ता	ठ	र	से
लि	ट	आ	इ	से	रा	के	री	पा	वा	सि	य	डी	नि	पि
ने	ख	के	वे	ऊ	ड	नी	दे	दि	भ	आ	ए	नि	जे	वे
वे	ष	ण	प	कि	से	य	ह	ह	ते	पी	रा	द	सा	सी

क्रॉसवर्ड समाधान



क्रॉसवर्ड समाधान के लिए शिक्षक गाइड

बाएँ से दाएँ

1 बाएँ से दाएँ: डोमेनब्रोकर पेशेवर मध्यस्थ, जो डोमेन के खरीदार और विक्रेता के बीच सौदा तय कराता है (6 अक्षर)

3 बाएँ से दाएँ: भुगतान खरीदार से विक्रेता को धन भेजने की प्रक्रिया, जो सौदे की सुरक्षा के लिए अक्सर चरणों में होती है (4 अक्षर)

4 बाएँ से दाएँ: डोमेनएस्क्रो तीसरे पक्ष की भुगतान-धारण प्रणाली, जो स्वामित्व हस्तांतरण के दौरान विक्रेता की धोखाधड़ी से बचाती है (5 अक्षर)

6 बाएँ से दाएँ: रजिस्ट्रारलॉक सुरक्षा स्थिति, जो विक्रेता के खाते से डोमेन को बिना अनुमति बाहर ट्रांसफ़र होने से रोकती है (6 अक्षर)

7 बाएँ से दाएँ: पुरानाडीएनएस पिछले डोमेन नेम सर्वर रिकॉर्ड का संग्रह, जिससे पहले के होस्टिंग नेटवर्क का पता लगाया जाता है (8 अक्षर)

ऊपर से नीचे

1 ऊपर से नीचे: डोमेनमालिक वह व्यक्ति या कंपनी, जिसके नाम पर डोमेन पंजीकृत है और जो उसे बेचने का अधिकार रखती है (6 अक्षर)

2 ऊपर से नीचे: क्रेताब्रोकर खरीदने वाले पक्ष का प्रतिनिधि मध्यस्थ, जो उसके हित में डोमेन का सौदा तय करता है (5 अक्षर)

5 ऊपर से नीचे: आरडीएपी डोमेन पंजीकरण-डेटा की क्वेरी का आधुनिक मानक प्रोटोकॉल, जिसने पुरानी व्हूइज़ प्रणाली की जगह ली है (5 अक्षर)

अक्षर-फेर शब्द और कूट संदेश हल कुंजी

शब्द-अनस्क्रैम्बल गतिविधि और Secret Cipher Challenge की ग्रेडिंग कुंजी।

शब्द अनस्क्रैम्बल कुंजी

1. एनडोस्क्रोमे — **डोमेनएस्क्रो**
2. डीपुसराएनएना — **पुरानाडीएनएस**
3. नभुताग — **भुगतान**
4. डीपीएआर — **आरडीएपी**
5. रस्ट्राकरलॉजि — **रजिस्ट्रारलॉक**
6. लिमाडोनकमे — **डोमेनमालिक**
7. कडोब्रोरनमे — **डोमेनब्रोकर**
8. रक्रेब्रोकता — **क्रेताब्रोकर**

गुप्त कूट चुनौती कुंजी

"स्टेल्थ प्रणाली से लक्ष्य हासिल करें"

डोमेन ब्रोकरेज केस स्टडी समाधान कुंजी

A केस स्टडी 1: जवाब न देने वाला डोमेन पंजीकर्ता

शिक्षक समाधान

ग्रेडिंग दिशानिर्देश

छात्रों के उत्तरों में निम्नलिखित बिंदु शामिल होने चाहिए:

- परिदृश्य विश्लेषण: एक हेल्थ टेक स्टार्टअप Healthy.com हासिल करना चाहता है, जो अभी एक प्राइवेसी/प्रॉक्सी सेवा के ज़रिए रजिस्टर है और जिसका एडमिन ईमेल जवाब नहीं देता।
- अनुशंसित रणनीति और समाधान: ब्रोकर ऐतिहासिक WHOIS अभिलेखागार, कॉर्पोरेट फ़ाइलिंग के क्रॉस-संदर्भ और विशेष रजिस्ट्रार संपर्क प्रोटोकॉल का उपयोग करता है। संपर्क सत्यापित होने पर ब्रोकर खरीदार की वेंचर फ़ंडिंग बताए बिना गुमनाम बातचीत शुरू करता है।

B केस स्टडी 2: पहले का पंजीकरण बनाम ट्रेडमार्क विवाद

शिक्षक समाधान

ग्रेडिंग दिशानिर्देश

छात्रों के उत्तरों में निम्नलिखित बिंदु शामिल होने चाहिए:

- परिदृश्य विश्लेषण: एक कंपनी 2005 में रजिस्टर हुए लिए जा चुके डोमेन को हासिल करने के लिए UDRP शिकायत दर्ज करती है, जबकि कंपनी का ट्रेडमार्क 2020 में रजिस्टर हुआ था।
- अनुशंसित रणनीति और समाधान: UDRP के लिए दुर्भावनापूर्ण इरादे से रजिस्ट्रेशन और उपयोग साबित करना ज़रूरी है। चूँकि डोमेन ट्रेडमार्क के अस्तित्व में आने से 15 साल पहले रजिस्टर हुआ था, पैनल आमतौर पर दुर्भावनापूर्ण रजिस्ट्रेशन नहीं मानते, बशर्ते विशिष्ट तथ्य और मान्य अपवाद लागू न हों। व्यावहारिक विकल्पों में डोमेन ब्रोकर के ज़रिए बातचीत से खरीद, लीज़-टू-ओन सौदा, या कोई वैकल्पिक डोमेन शामिल हैं।