Nama: _____ Tanggal: _____ Nilai: _____

Membeli Domain yang Sudah Terdaftar & Panduan Negosiasi Rahasia

Strategi, penelusuran data pendaftaran (RDAP), pendekatan rahasia, dan negosiasi domain yang sudah dipakai

GAMBARAN PEMBELAJARAN PIALANG DOMAIN

INVESTOR
STATUS SISWA
Jalur Branding Perusahaan

TERAMANKAN
ASET DOMAIN
Transfer Aset Bernilai Tinggi

BERLISENSI
LAYANAN ESCROW
Perlindungan Pembeli yang Rahasia

Selamat datang! Paket aktivitas ini memandu Anda mempelajari prinsip dasar Jasa Pialang Domain & Akuisisi Aset Perusahaan. Anda akan mempelajari bagaimana pengadaan rahasia melindungi modal pembeli, bagaimana penilaian domain dilakukan, dan cara mengamankan transfer domain bernilai tinggi.

POS-POS LEMBAR KERJA

- ☐ **Bagian 1-4: Kuasai penilaian domain dan jasa pialang.**
- ☐ **Bagian 5-7: Selesaikan teka-teki silang & pencarian kata.**
- ☐ **Bagian 8-9: Selesaikan studi kasus & tantangan sandi.**
- ☐ **Bagian 10: Pelajari halaman FAQ dasar & lanjutan.**
- ☐ **Bagian 11: Jelajahi 10 fakta menarik dari dunia nyata.**
- ☐ **Bonus: Tantangan Berpikir Cepat.**

Buka Panduan Pialang Domain VPN.com

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/acquire-domain-that-is-already-taken/

Peta Belajar Pialang Domain Anda

- Lakukan penyelidikan data pendaftaran (RDAP) secara rahasia dan audit riwayat penggunaan domain.
- Susun pendekatan rahasia melalui pihak ketiga untuk menyembunyikan identitas perusahaan.
- Negosiasikan syarat pembelian dan akuisisi sewa-beli untuk domain yang sudah terdaftar.
- Lakukan setoran escrow yang aman sebelum kode otorisasi registrar diserahkan.
- Kurangi risiko merek dagang dan batasan transfer registri ICANN.

PETUNJUK PANDUAN PIALANG DOMAIN

Jawab soal pilihan ganda dan benar/salah, lengkapi kalimat rumpang dengan bank kata, cocokkan definisi, serta selesaikan teka-teki silang dan pencarian kata. Terapkan pengetahuan Anda pada skenario akuisisi domain nyata di bagian studi kasus. Akhiri dengan aktivitas bonus Berpikir Cepat.

APA ITU PIALANG DOMAIN? (PENGANTAR)

Jasa pialang domain mencakup negosiasi rahasia, penilaian, dan transfer melalui escrow berlisensi untuk alamat web bernilai tinggi. Pialang domain profesional mewakili pembeli dan penjual korporat untuk mengamankan aset properti digital yang berharga, menjaga daya beli, dan memverifikasi riwayat kepemilikan yang bebas beban.

BACA SETIAP POS DENGAN SAKSAMA DAN PILIH ATAU TULIS JAWABAN YANG BENAR.

Pos 1: Tantangan Pilihan Ganda

1. **1. Apa langkah pertama untuk membeli domain yang sudah dimiliki orang lain?**
   - A. Langsung mengajukan gugatan terhadap pemiliknya
   - B. Menyelidiki data pendaftaran (RDAP) dan riwayat penggunaan
   - C. Mengirim email spam otomatis ke kontaknya
   - D. Mengajukan permohonan pembatalan merek dagang

2. **2. Mengapa berisiko mengungkap identitas perusahaan saat membeli domain yang sudah dipakai?**
   - A. Hal itu membatalkan kebijakan transfer registrar
   - B. Pemilik menaikkan harga untuk pembeli korporat
   - C. Hal itu memicu masa kunci domain dari ICANN
   - D. Hal itu membuat browser memblokir nama domain

3. **3. Alat apa yang membantu mengetahui riwayat kepemilikan domain?**
   - A. Wayback Machine dan basis data riwayat WHOIS
   - B. Perintah ping dan traceroute di jaringan lokal
   - C. Pembuat sertifikat SSL server web
   - D. Pemindai port DNS

4. **4. Taktik apa yang mencegah kesepakatan gagal saat harapan harga penjual tinggi?**
   - A. Langsung mengancam dengan tuntutan hukum palsu
   - B. Menyusun kontrak sewa-beli bertahap
   - C. Menjelek-jelekkan pemilik domain secara online
   - D. Melaporkan domain ke mesin pencari

5. **5. Langkah keamanan apa yang memastikan penjual tidak dapat membatalkan transfer setelah dibayar?**
   - A. Memverifikasi transfer EPP selesai melalui escrow
   - B. Menghapus cache dan cookie browser
   - C. Mengganti alamat IP router
   - D. Memperbarui catatan MX di DNS domain

Pos 2: Tantangan Benar atau Salah

6 Pertanyaan 6

6. Layanan perlindungan privasi pada domain menyembunyikan info kontak pemiliknya.

Benar Salah

7 Pertanyaan 7

7. Menghubungi pemilik domain dari email perusahaan menjamin harga terendah.

Benar Salah

8 Pertanyaan 8

8. Memiliki merek dagang otomatis memberi hak atas domain yang sudah ada sebelumnya.

Benar Salah

9 Pertanyaan 9

9. Menggunakan pialang melindungi identitas pembeli dan menetapkan nilai pasar.

Benar Salah

10 Pertanyaan 10

10. Rekening escrow menahan pembayaran ke penjual sampai transfer selesai.

Benar Salah

Pos 3: Mengisi Istilah Kunci

Baca setiap kalimat di bawah ini dan isi bagian yang kosong dengan istilah yang tepat dari Bank Kata.

1. Pencarian _____ mengungkap tanggal pembuatan dan name server dari domain yang sudah dipakai.

2. Perwakilan _____ melindungi modal pembeli selama negosiasi akuisisi.

3. _____ yang terstruktur menjembatani harapan pembeli dan penjual domain.

4. _____ profesional menjalin kontak dengan pemilik domain melalui saluran yang terverifikasi.

5. Struktur _____ memungkinkan domain langsung dipakai dengan pembayaran cicilan.

6. Seorang _____ khusus bertindak semata-mata untuk kepentingan strategis pihak pembeli.

BANK KATA KOSAKATA

ESCROW DOMAIN KUNCI REGISTRAR NEGOSIASI PENDEKATAN PIALANG PEMBELI RAHASIA RDAP SEWABELI

Tulis jawaban Anda di sini:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Pos 4: Pencocokan Konsep Domain

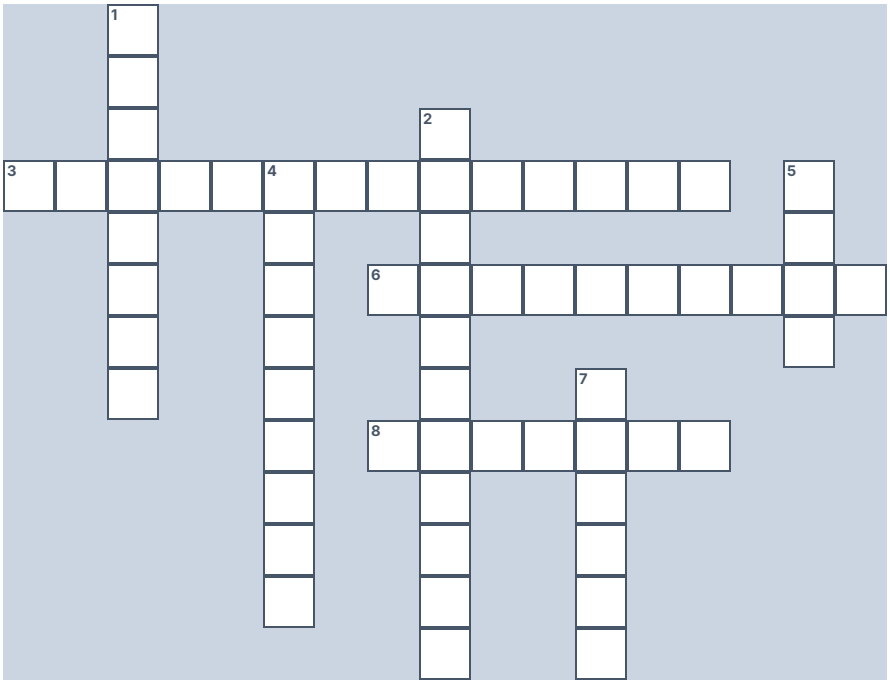
MENCOCOKKAN DEFINISI

Cocokkan setiap istilah di sebelah kiri dengan definisi yang benar di sebelah kanan dengan menulis huruf yang sesuai (A-H) di kotak isian.

☐	1. Pencarian RDAP	A	Sistem penampungan pembayaran pihak ketiga yang mengurangi risiko penipuan oleh penjual selama pengalihan kepemilikan.
☐	2. Pendekatan Rahasia	B	Status keamanan yang mencegah transfer domain tanpa izin dari akun penjual.
☐	3. Pendaftaran Sebelum Hak Merek	C	Negosiator profesional yang mendapatkan domain untuk klien korporat.
☐	4. Perjanjian Sewa	D	Prinsip UDRP: domain yang didaftarkan sebelum merek dagang ada jarang menunjukkan pendaftaran beriktikad buruk.
☐	5. Escrow Domain	E	Kueri data pendaftaran (kini melalui RDAP) yang menampilkan tanggal pembuatan, registrar, dan name server.
☐	6. Kunci Registrar	F	Kontrak yang memungkinkan domain langsung dipakai sambil membayar cicilan pembelian selama beberapa bulan.
☐	7. Riwayat DNS	G	Pertanyaan anonim kepada pemilik domain tanpa mengungkap kekuatan modal pembeli.
☐	8. Agen Akuisisi	H	Arsip catatan name server lama untuk melacak jaringan hosting sebelumnya.

Pos 5: Teka-Teki Silang

Selesaikan teka-teki silang dengan mengetik huruf di kotak putih yang aktif. Nomor-nomornya sesuai dengan petunjuk di bawah.



PETUNJUK MENDATAR

3. Negosiator profesional yang mengamankan domain yang sudah dipakai atas nama klien korporat (14)

6. Pertanyaan anonim kepada pemilik domain yang tidak mengungkap kemampuan modal pembeli (10)

8. Sifat pendekatan anonim yang menyembunyikan identitas dan kemampuan modal pembeli (7)

PETUNJUK MENURUN

1. Kontrak yang memungkinkan DNS langsung dipakai sambil melunasi pembelian domain selama beberapa bulan (8)

2. Nama terlindungi; menurut UDRP, domain yang didaftarkan sebelum nama ini ada jarang dianggap beriktikad buruk (11)

4. Proses tawar-menawar harga antara pembeli dan pemilik domain (9)

5. Kueri data pendaftaran (pengganti WHOIS) yang menampilkan tanggal pembuatan, registrar, dan name server (4)

7. Sistem pihak ketiga yang menahan pembayaran untuk mengurangi risiko penipuan penjual saat kepemilikan berpindah (6)

Alternatif Pos 5: Petunjuk Teka-Teki Silang yang Aksesibel

Pengguna pembaca layar dan keyboard dapat mengetik jawaban teka-teki silang langsung di kolom teks di bawah ini.

PETUNJUK MENDATAR

3 mendatar: Negosiator profesional yang mengamankan domain yang sudah dipakai atas nama klien korporat (14 huruf):

6 mendatar: Pertanyaan anonim kepada pemilik domain yang tidak mengungkap kemampuan modal pembeli (10 huruf):

8 mendatar: Sifat pendekatan anonim yang menyembunyikan identitas dan kemampuan modal pembeli (7 huruf):

PETUNJUK MENURUN

1 menurun: Kontrak yang memungkinkan DNS langsung dipakai sambil melunasi pembelian domain selama beberapa bulan (8 huruf):

2 menurun: Nama terlindungi; menurut UDRP, domain yang didaftarkan sebelum nama ini ada jarang dianggap beriktikad buruk (11 huruf):

4 menurun: Proses tawar-menawar harga antara pembeli dan pemilik domain (9 huruf):

5 menurun: Kueri data pendaftaran (pengganti WHOIS) yang menampilkan tanggal pembuatan, registrar, dan name server (4 huruf):

7 menurun: Sistem pihak ketiga yang menahan pembayaran untuk mengurangi risiko penipuan penjual saat kepemilikan berpindah (6 huruf):

Pos 6: Mencari Kata Tersembunyi

Temukan 8 istilah kunci yang tersembunyi dalam kisi di bawah ini. Kata dapat tersusun mendatar, menurun, atau diagonal.

R A H A S I A P C Z W F K H Z

G I D N D Q X E P C N U B A Z

N L N D K A D N O D E F H I D

A E R Q M E I D R Z G S F Q V

G B F A A Q O E N P O T X Q K

A A R U S D N K Y B S F S X W

D W J A R Z Y A Y L I G I M R

K E J M L T O T H Q A Q H Z A

E S O V G U B A Y R S Y B H L

R Z G J O P N N W C I M Z Y G

E P I A L A N G P E M B E L I

M Y O W U K V P B N V T P M G

V D E S C R O W Y U K R A B X

Z Y M R Q X I P D A D J D Q V

W W L J H T H G B E I K R T S

DAFTAR KOSAKATA

RDAP RAHASIA NEGOSIASI PENDEKATAN SEWABELI PIALANGPEMBELI ESCROW MEREKDAGANG

Alternatif Pos 6: Pencocokan Kosakata yang Aksesibel

Cocokkan kedelapan istilah dari Pencarian Kata dengan definisi yang benar dengan menulis hurufnya (A-H) di tempat kosong.

ISTILAH KOSAKATA

- **A. RDAP**
- **B. RAHASIA**
- **C. NEGOSIASI**
- **D. PENDEKATAN**
- **E. SEWABELI**
- **F. PIALANGPEMBELI**
- **G. ESCROW**
- **H. MEREKDAGANG**

DEFINISI & KOLOM PENCOCOKAN

_____ 1. Negosiator profesional yang mengamankan domain yang sudah dipakai atas nama klien korporat.

_____ 2. Kontrak yang memungkinkan DNS langsung dipakai sambil melunasi pembelian domain selama beberapa bulan.

_____ 3. Sistem pihak ketiga yang menahan pembayaran untuk mengurangi risiko penipuan penjual saat kepemilikan berpindah.

_____ 4. Nama terlindungi; menurut UDRP, domain yang didaftarkan sebelum nama ini ada jarang dianggap beriktikad buruk.

_____ 5. Kueri data pendaftaran (pengganti WHOIS) yang menampilkan tanggal pembuatan, registrar, dan name server.

_____ 6. Proses tawar-menawar harga antara pembeli dan pemilik domain.

_____ 7. Pertanyaan anonim kepada pemilik domain yang tidak mengungkap kemampuan modal pembeli.

_____ 8. Sifat pendekatan anonim yang menyembunyikan identitas dan kemampuan modal pembeli.

Pos 7: Tantangan Kata Acak

Susun ulang huruf di bawah ini untuk menemukan konsep dan istilah kunci pialang domain. Tulis jawaban Anda di kotak isian yang tersedia.

1. **ARPD** _____

2. **INSOEIASG** _____

3. **AESBEILW** _____

4. **WRCOES** _____

5. **SAAHRIA** _____

6. **AEDATPEKNN** _____

7. **BLMPEIAINEPLGA** _____

8. **AAGDRMKENGE** _____

Aktivitas Bonus: Berpikir Cepat

3 JAWABAN UNTUK SETIAP KATEGORI. ORANG PERTAMA YANG MELENGKAPI DAFTAR MENANG.

1	Hal yang ditawarkan selain uang			
2	Industri yang butuh domain bagus			
3	Nama alternatif untuk domain 'kopi'			
4	Hal yang ada dalam perjanjian jual beli			
5	Cara menghubungi pemilik domain			
6	Hal yang membuat nama domain bagus			
7	Nama aplikasi baru yang bisa Anda ciptakan			
8	Alasan domain tidak dipakai			
9	Hal yang membuat nama domain buruk			
10	Hal yang bisa ditunjukkan riwayat domain			
11	Hal yang dilakukan jika domain impian sudah dipakai			
12	Ekstensi domain yang Anda ketahui			
13	Alamat web terkenal dengan satu kata			
14	Kata yang menggambarkan negosiator yang baik			
15	Alasan perusahaan berganti nama			

Pos 8: Studi Kasus Pialang Domain

Terapkan konsep yang telah Anda pelajari untuk menyelesaikan skenario nyata di bawah ini.

STUDI KASUS 1: PEMEGANG DOMAIN YANG TIDAK MERESPONS



Skenario: Sebuah startup teknologi kesehatan ingin membeli Healthy.com, yang saat ini terdaftar melalui layanan privasi/proksi dengan email admin yang tidak merespons.

Pertanyaan Diskusi: Bagaimana pialang domain dapat menemukan pemilik sah dan membangun saluran negosiasi yang aman?

STUDI KASUS 2: PENDAFTARAN LEBIH DULU VS SENGKETA MEREK DAGANG



Skenario: Sebuah perusahaan mengajukan keluhan UDRP untuk merebut domain yang didaftarkan pada 2005, padahal merek dagang perusahaan itu baru didaftarkan pada 2020.

Pertanyaan Diskusi: Mengapa pendaftaran yang lebih dulu biasanya menyulitkan keluhan UDRP ini, pengecualian apa yang perlu dipertimbangkan, dan pilihan lain apa yang dimiliki pembeli?

Pos 9: Memecahkan Sandi

Pialang domain melindungi modal klien selama akuisisi rahasia. Gunakan kunci Huruf-ke-Angka di bawah untuk memecahkan pesan rahasia dengan menulis huruf yang sesuai di tempat kosong.

KUNCI ENKRIPSI HURUF-KE-ANGKA

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10 K=11 L=12 M=13

N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20 U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

2	5	18	14	5	7	15	19	9	1	19	9		4	9	1	13

4	9	1	13		12	5	23	1	20		16	9	1	12	1	14	7

Pesan yang dipecahkan:

TIPS: SETIAP ANGKA MEWAKILI POSISI HURUF TERSEBUT DALAM ALFABET (MISALNYA 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

Pos 10: FAQ Dasar Pialang Domain (Bagian A)

Pelajari pertanyaan dan jawaban paling umum tentang jasa pialang domain dan akuisisi rahasia.

Q1: Bisakah saya membeli nama domain yang sudah didaftarkan orang lain?

Ya. Sebagian besar nama domain terdaftar dapat dibeli melalui negosiasi pribadi jika pemiliknya bersedia menjual.

Q2: Bagaimana cara menemukan pemilik domain yang sudah terdaftar?

Pialang memakai relai kontak layanan privasi/proksi, data registri perusahaan, dan riwayat domain untuk melacak kontak pemilik yang terverifikasi.

Q3: Apa itu pendekatan rahasia dan mengapa dianjurkan?

Pendekatan rahasia memulai kontak melalui pialang anonim sehingga pemilik tidak tahu bahwa perusahaan besar ingin membeli domainnya.

Q4: Bagaimana pialang domain menghubungi pemegang domain yang tidak merespons?

Pialang menggunakan pendekatan multisaluran, termasuk surat fisik, catatan agen terdaftar, profil media sosial, dan formulir kontak pendaftar milik registrar.

Q5: Apa yang harus dilakukan jika pemilik meminta harga yang terlalu tinggi?

Pialang menyajikan data penilaian independen, melakukan beberapa putaran tawar-menawar, atau menyusun skema sewa-beli untuk mencapai harga wajar.

Pos 10: FAQ Dasar Pialang Domain (Bagian B)

Pelajari pertanyaan dan jawaban paling umum tentang jasa pialang domain dan akuisisi rahasia.

Q6: Bagaimana agar saya tidak kehilangan uang saat membeli domain?

Jangan pernah mengirim uang langsung ke penjual. Gunakan layanan escrow pihak ketiga berlisensi yang menahan dana sampai kepemilikan domain terverifikasi sepenuhnya. [5]

Q7: Apa risikonya menghubungi pemilik domain secara langsung tanpa pialang?

Kontak langsung dapat mengungkap identitas Anda, sehingga penjual bisa menaikkan harga secara tajam atau menolak bernegosiasi.

Q8: Bagaimana pialang memastikan penjual memiliki hak kepemilikan yang sah?

Pialang mengaudit riwayat catatan WHOIS, memverifikasi akses akun registrar, dan memeriksa adanya gugatan hukum aktif atau hak gadai yang dapat membebani aset tersebut.

Q9: Bisakah domain yang diparkir atau tidak aktif dibeli?

Ya. Domain yang tidak aktif atau diparkir adalah target utama karena pemiliknya sering bersedia menjual properti digital yang tidak terpakai.

Q10: Apa peran escrow saat membeli domain dari penjual perorangan?

Escrow berperan sebagai pihak ketiga netral yang mengamankan dana pembeli, memverifikasi domain sudah dikuasai pembeli, lalu mencairkan pembayaran ke penjual. [5]

Pos 10: FAQ Lanjutan Penilaian Domain (Bagian C)

Jelajahi aspek komersial dan penilaian dari transfer domain premium dan pembiayaan sewa-beli.

Q1: Bagaimana pialang menghubungi pemilik di balik layanan privasi/proksi menggunakan relai pesan registrar?

Pialang mengirimkan tiket permintaan akuisisi resmi melalui formulir kontak pemegang domain yang disediakan registrar dan alias email relai privasi.

Q2: Apa itu analisis riwayat WHOIS dan bagaimana analisis ini membantu memeriksa riwayat kepemilikan?

Analisis riwayat WHOIS melacak perubahan kepemilikan selama bertahun-tahun untuk mendeteksi pencurian domain, transfer yang tidak sah, atau kepemilikan yang disengketakan.

Q3: Bagaimana kunci transfer 60 hari dari ICANN memengaruhi domain yang baru dibeli?

Berdasarkan kebijakan ICANN saat ini, perubahan pendaftar yang material memicu penguncian 60 hari, kecuali registrar mengizinkan opt-out dan opsi itu dipilih sebelumnya. [2]

Q4: Apa ambang batas hukum untuk mengajukan keluhan UDRP dibandingkan menegosiasikan pembelian?

UDRP mensyaratkan kemiripan yang membingungkan, tidak adanya kepentingan yang sah, serta pendaftaran dan penggunaan dengan iktikad buruk; jika domain lebih tua daripada merek dagangnya, membelinya biasanya satu-satunya jalan. [3]

Q5: Bagaimana perjanjian opsi disusun untuk menahan domain yang sudah dimiliki orang lain selama pembiayaan diurus?

Perjanjian opsi membayar penjual biaya di muka untuk hak eksklusif, selama jangka waktu yang disepakati, untuk membeli domain dengan harga tetap.

Pos 10: FAQ Lanjutan Penilaian Domain (Bagian D)

Jelajahi aspek komersial dan penilaian dari transfer domain premium dan pembiayaan sewa-beli.

Q6: Bagaimana pialang menangani domain milik perusahaan yang sudah bubar?

Pialang mencari likuidator, kurator kepailitan, atau mantan pengurus yang berwenang menandatangani pengalihan aset yang tidak aktif.

Q7: Apa itu serah terima catatan DNS dan bagaimana migrasi situs web tanpa waktu henti dicapai?

Catatan DNS diduplikasi di nameserver pembeli sebelum transfer dengan kode otorisasi, membantu lalu lintas tetap mengalir dan menghindari situs mati.

Q8: Bagaimana pialang mencegah tuduhan pembajakan nama domain terbalik (RDNH)?

Pialang memastikan pendekatan pembeli tetap bersifat negosiasi komersial tanpa ancaman hukum yang tidak berdasar atau klaim merek yang palsu.

Q9: Tindakan pengamanan apa yang mencegah pencurian kode otorisasi selama transfer pribadi?

Kode autentikasi hanya diberikan kepada pembeli atau registrar penerima melalui saluran aman, tidak pernah secara publik, dan direset jika mungkin telah bocor.

Q10: Bagaimana pembayaran bertahap escrow (rekening penampungan) multimata uang disusun untuk akuisisi internasional?

Escrow bertahap melepaskan setiap pembayaran hanya setelah syarat yang disepakati terpenuhi, misalnya domain sudah masuk ke akun pembeli.

Bagian 11: 10 Fakta & Wawasan Pialang Domain di Dunia Nyata

Pelajari fakta nyata yang sangat berharga tentang penilaian domain, akuisisi rahasia, dan keamanan escrow.

1. WAWASAN DOMAIN

Banyak nama domain generik .com premium dimiliki oleh investor domain, bukan pengguna akhir.

2. WAWASAN DOMAIN

Pendekatan rahasia membantu mencegah pemilik domain menaikkan harga untuk pembeli korporat.

3. WAWASAN DOMAIN

Arsip riwayat WHOIS memungkinkan pialang melacak perubahan kepemilikan domain selama puluhan tahun.

4. WAWASAN DOMAIN

Keluhan UDRP biasanya gagal jika domain didaftarkan sebelum hak merek dagang pengadu muncul, dengan tunduk pada fakta spesifik dan pengecualian yang diakui. [4]

5. WAWASAN DOMAIN

Layanan escrow menyimpan dana pembeli dengan aman sampai transfer domain terverifikasi selesai. [5]

6. WAWASAN DOMAIN

Perjanjian sewa-beli domain memungkinkan domain langsung dipakai selama masa cicilan.

7. WAWASAN DOMAIN

Kode otorisasi EPP diperlukan untuk mengautentikasi transfer gTLD antar-registrar. [1]

8. WAWASAN DOMAIN

Pengadaan domain secara defensif melindungi peluncuran merek perusahaan dari registrasi oleh spekulan.

9. WAWASAN DOMAIN

Domain generik .com satu kata adalah aset langka yang dapat disimpan, disewakan, atau dijual kembali oleh pemiliknya.

10. WAWASAN DOMAIN

Pialang domain bekerja di bawah NDA yang ketat untuk melindungi identitas perusahaan klien.

Referensi & Sumber Teknis

Panduan belajar dan teka-teki interaktif ini disusun berdasarkan standar global ICANN, WIPO UDRP, dan escrow domain berlisensi.

REFERENSI AKADEMIK & INDUSTRI

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2016). Frequently Asked Questions: Transfer Policy Updates (Change of Registrant).

https://www.icann.org/en/transfer-policy-faqs-change-of-registrant-30nov16-en

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Kunci Jawaban: Pos 1 - Pilihan Ganda

1 Soal 1

Jawaban Benar: B

CATATAN PENGAJAR

Apa langkah pertama untuk membeli domain yang sudah dimiliki orang lain? → Menyelidiki data pendaftaran (RDAP) dan riwayat penggunaan

2 Soal 2

Jawaban Benar: B

CATATAN PENGAJAR

Mengapa berisiko mengungkap identitas perusahaan saat membeli domain yang sudah dipakai? → Pemilik menaikkan harga untuk pembeli korporat

3 Soal 3

Jawaban Benar: A

CATATAN PENGAJAR

Alat apa yang membantu mengetahui riwayat kepemilikan domain? → Wayback Machine dan basis data riwayat WHOIS

4 Soal 4

Jawaban Benar: B

CATATAN PENGAJAR

Taktik apa yang mencegah kesepakatan gagal saat harapan harga penjual tinggi? → Menyusun kontrak sewa-beli bertahap

5 Soal 5

Jawaban Benar: A

CATATAN PENGAJAR

Langkah keamanan apa yang memastikan penjual tidak dapat membatalkan transfer setelah dibayar? → Memverifikasi transfer EPP selesai melalui escrow

Kunci Jawaban: Pos 2 - Benar atau Salah

6 **Soal 6** — **Jawaban Benar: Benar**

CATATAN PENGAJAR

Layanan perlindungan privasi pada domain menyembunyikan info kontak pemiliknya.

7 **Soal 7** — **Jawaban Benar: Salah**

CATATAN PENGAJAR

Salah: email korporat mengungkap sumber daya pembeli, yang biasanya mendorong harga yang diminta naik.

8 **Soal 8** — **Jawaban Benar: Salah**

CATATAN PENGAJAR

Salah: merek dagang tidak memberi hak otomatis atas domain yang sudah ada; klaim UDRP tetap harus membuktikan ketiga unsurnya.

9 **Soal 9** — **Jawaban Benar: Benar**

CATATAN PENGAJAR

Menggunakan pialang melindungi identitas pembeli dan menetapkan nilai pasar.

10 **Soal 10** — **Jawaban Benar: Benar**

CATATAN PENGAJAR

Rekening escrow menahan pembayaran ke penjual sampai transfer selesai.

Kunci Kosakata & Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Pengajar: Berikan 1 poin untuk setiap pencocokan yang benar (total 8 poin) dan setiap istilah konteks yang benar (total 6 poin).

POS 4: KUNCI PENCOCOKAN KONSEP

E 1. Pencarian RDAP	G 2. Pendekatan Rahasia	D 3. Pendaftaran Sebelum Hak Merek	F 4. Perjanjian Sewa
A 5. Escrow Domain	B 6. Kunci Registrar	H 7. Riwayat DNS	C 8. Agen Akuisisi

POS 3: KUNCI ISTILAH KUNCI

1 RDAP	2 RAHASIA	3 NEGOSIASI	4 PENDEKATAN
5 SEWABELI	6 PIALANG PEMBELI		

ALTERNATIF POS 6: KUNCI PENCOCOKAN KOSAKATA

1 F – PIALANGPEMBELI	2 E – SEWABELI	3 G – ESCROW	4 H – MEREKDAGANG
5 A – RDAP	6 C – NEGOSIASI	7 D – PENDEKATAN	8 B – RAHASIA

CATATAN DISKUSI UNTUK PENGAJAR

Akurasi Penilaian:
Pastikan siswa memahami bagaimana panjang domain, ekstensi (.com, .ai), dan volume pencarian komersial menentukan harga penilaian.

Keamanan Escrow:
Tekankan bahwa dana disimpan di rekening penampungan pihak ketiga berlisensi sebelum perubahan pemegang domain diverifikasi dalam data pendaftaran (RDAP).

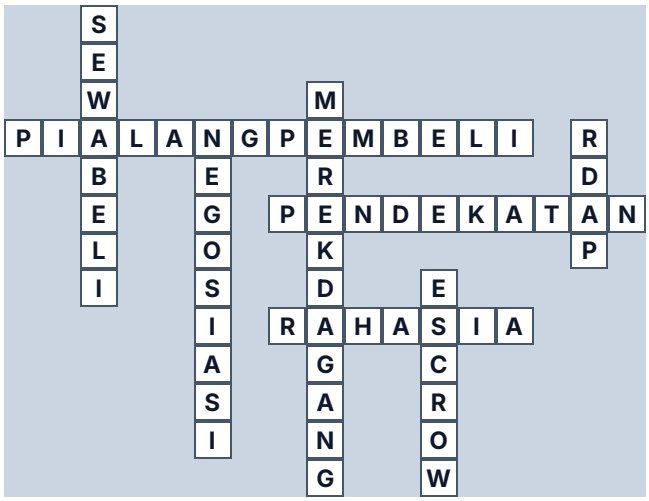
Perwakilan Rahasia:
Soroti peran NDA dan perwakilan pihak ketiga dalam mencegah kenaikan harga spekulatif selama pengadaan perusahaan.

Kunci Teka-Teki & Catatan Pengajar

JAWABAN PENCARIAN KATA

R	A	H	A	S	I	A	P	C	Z	W	F	K	H	Z
G	I	D	N	D	Q	X	E	P	C	N	U	B	A	Z
N	L	N	D	K	A	D	N	O	D	E	F	H	I	D
A	E	R	Q	M	E	I	D	R	Z	G	S	F	Q	V
G	B	F	A	A	Q	O	E	N	P	O	T	X	Q	K
A	A	R	U	S	D	N	K	Y	B	S	F	S	X	W
D	W	J	A	R	Z	Y	A	Y	L	I	G	I	M	R
K	E	J	M	L	T	O	T	H	Q	A	Q	H	Z	A
E	S	O	V	G	U	B	A	Y	R	S	Y	B	H	L
R	Z	G	J	O	P	N	N	W	C	I	M	Z	Y	G
E	P	I	A	L	A	N	G	P	E	M	B	E	L	I
M	Y	O	W	U	K	V	P	B	N	V	T	P	M	G
V	D	E	S	C	R	O	W	Y	U	K	R	A	B	X
Z	Y	M	R	Q	X	I	P	D	A	D	J	D	Q	V
W	W	L	J	H	T	H	G	B	E	I	K	R	T	S

JAWABAN TEKA-TEKI SILANG



PANDUAN PENGAJAR UNTUK JAWABAN TEKA-TEKI SILANG

PETUNJUK MENDATAR

3 mendatar: PIALANGPEMBELI Negosiator profesional yang mengamankan domain yang sudah dipakai atas nama klien korporat (14 huruf)

6 mendatar: PENDEKATAN Pertanyaan anonim kepada pemilik domain yang tidak mengungkap kemampuan modal pembeli (10 huruf)

8 mendatar: RAHASIA Sifat pendekatan anonim yang menyembunyikan identitas dan kemampuan modal pembeli (7 huruf)

PETUNJUK MENURUN

1 menurun: SEWABELI Kontrak yang memungkinkan DNS langsung dipakai sambil melunasi pembelian domain selama beberapa bulan (8 huruf)

2 menurun: MEREKDAGANG Nama terlindungi; menurut UDRP, domain yang didaftarkan sebelum nama ini ada jarang dianggap beriktikad buruk (11 huruf)

4 menurun: NEGOSIASI Proses tawar-menawar harga antara pembeli dan pemilik domain (9 huruf)

5 menurun: RDAP Kueri data pendaftaran (pengganti WHOIS) yang menampilkan tanggal pembuatan, registrar, dan name server (4 huruf)

7 menurun: ESCROW Sistem pihak ketiga yang menahan pembayaran untuk mengurangi risiko penipuan penjual saat kepemilikan berpindah (6 huruf)

Kunci Jawaban Kata Acak & Sandi

Kunci penilaian untuk aktivitas menyusun kata acak dan Tantangan Sandi Rahasia.

KUNCI KATA ACAK

1. A R P D	RDAP	5. S A A H R I A	RAHASIA
2. I N S O E I A S G	NEGOSIASI	6. A E D A T P E K N N	PENDEKATAN
3. A E S B E I L W	SEWABELI	7. B L M P E I A I N E P L G A	PIALANGPEMBELI
4. W R C O E S	ESCROW	8. A A G D R M K E N G E	MEREKDAGANG

KUNCI TANTANGAN SANDI RAHASIA

"BERNEGOSIASI DIAM DIAM LEWAT PIALANG"

Kunci Jawaban Studi Kasus Pialang Domain

A Studi Kasus 1: Pemegang Domain yang Tidak Merespons

Jawaban Pengajar

PEDOMAN PENILAIAN

Jawaban siswa harus mencakup poin-poin berikut:

- Analisis Skenario: Sebuah startup teknologi kesehatan ingin mengakuisisi Healthy.com, yang saat ini terdaftar melalui layanan privasi/proksi dengan email admin yang tidak merespons.
- Strategi & Solusi yang Disarankan: Pialang memakai arsip riwayat WHOIS, data registri perusahaan, dan saluran khusus registrar. Setelah kontak terverifikasi, pialang memulai pembicaraan anonim tanpa mengungkap pendanaan pembeli.

B Studi Kasus 2: Pendaftaran Lebih Dulu vs Sengketa Merek Dagang

Jawaban Pengajar

PEDOMAN PENILAIAN

Jawaban siswa harus mencakup poin-poin berikut:

- Analisis Skenario: Perusahaan mengajukan keluhan UDRP atas domain dari 2005, padahal mereknya baru terdaftar pada 2020.
- Strategi & Solusi yang Direkomendasikan: UDRP mensyaratkan pembuktian pendaftaran dan penggunaan dengan iktikad buruk. Karena domain didaftarkan 15 tahun sebelum merek ada, panel biasanya tidak menemukan pendaftaran beriktikad buruk, dengan tunduk pada fakta spesifik dan pengecualian yang diakui. Pilihan praktisnya meliputi pembelian melalui negosiasi oleh pialang domain, perjanjian sewa-beli, atau domain alternatif.