이름: _____ 날짜: _____ 점수: _____

이미 선점된 도메인 인수 & 스텔스 협상 가이드

전략, 등록 데이터(RDAP) 조사, 스텔스 접근, 이미 등록된 도메인 협상

도메인 중개 학습 개요

투자자
학생 신분
기업 브랜딩 트랙

보호됨
도메인 자산
고가치 자산 이전

라이선스 보유
에스크로 계정
구매자 기밀 보호

환영합니다! 이 활동 자료집은 도메인 중개 및 기업 자산 인수의 기본 원리를 안내합니다. 은밀한 조달이 구매자 자본을 보호하는 방식, 도메인 가치 평가가 이루어지는 방식, 고가 도메인 이전을 안전하게 처리하는 방법을 살펴봅니다.

워크시트 체크포인트

- ☐ **파트 1-4: 도메인 가치 평가와 중개를 익힙니다.**
- ☐ **파트 5-7: 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 풉니다.**
- ☐ **파트 8-9: 사례 연구와 암호 도전 과제를 풉니다.**
- ☐ **파트 10: 기초 및 심화 FAQ 페이지를 살펴봅니다.**
- ☐ **파트 11: 흥미로운 실제 사실 10가지를 살펴봅니다.**
- ☐ **보너스: 빠르게 생각하기 도전**

VPN.com 도메인 중개 가이드 열기

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/acquire-domain-that-is-already-taken/

나의 도메인 중개 학습 로드맵

- 비공개 등록 정보(RDAP) 조사와 과거 도메인 사용 이력 감사를 수행합니다.
- 기업 신원을 숨기기 위해 기밀 제3자 구매자 접근을 구조화하세요.
- 등록된 도메인의 구매 조건과 리스 투 오운 인수 조건을 협상합니다.
- 등록 대행사 인증 코드를 이전하기 전에 보안 에스크로 계정 입금을 실행하세요.
- 상표권 위험과 ICANN 레지스트리 이전 제한을 완화합니다.

도메인 중개 가이드 안내

객관식과 참/거짓 문제에 답하고, 단어 은행을 사용해 빈칸을 채우고, 정의를 연결하고, 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 푸세요. 사례 연구 섹션의 실제 도메인 인수 시나리오에 대한 지식을 적용해 보세요. 마지막으로 보너스 활동인 빠르게 생각하기를 해 보세요.

도메인 중개란? (소개)

도메인 중개는 고가 웹 주소의 비공개 협상, 가치 평가, 허가받은 에스크로 계정을 통한 이전을 포함합니다. 전문 도메인 중개인은 기업 구매자와 판매자를 대리하여 가치 있는 디지털 부동산 자산을 확보하고, 구매력을 지키며, 권리 이전 경로에 제한이 없는지 확인합니다.

각 체크포인트를 주의 깊게 읽고 올바른 답을 선택하거나 쓰세요.

체크포인트 1: 객관식 도전

1. 1. 이미 다른 사람이 가진 도메인을 확보하는 첫 번째 단계는 무엇입니까?
   - A. 소유자를 상대로 즉시 소송을 제기함
   - B. 등록 데이터(RDAP)와 과거 사용 이력 조사하기
   - C. 연락처로 자동 스팸 이메일 보내기
   - D. 상표 취소 요청서 제출하기

2. 2. 이미 다른 사람이 가진 도메인을 인수할 때 회사 신원을 밝히면 위험한 이유는 무엇입니까?
   - A. 도메인 등록 대행사의 이전 정책을 무효로 만듦
   - B. 기업 구매자에게는 소유자가 희망 가격을 올린다
   - C. ICANN 도메인 잠금 기간이 시작된다
   - D. 웹 브라우저가 해당 도메인 이름을 차단하게 된다

3. 3. 이미 다른 사람이 가진 도메인의 과거 소유 이력을 파악하는 데 도움이 되는 도구는 무엇입니까?
   - A. Wayback Machine과 WHOIS 이력 데이터베이스
   - B. 로컬 네트워크 ping 및 traceroute 명령어
   - C. 웹 서버 SSL 인증서 생성기
   - D. 도메인 네임 시스템 포트 스캐너

4. 4. 판매자의 희망 가격이 높을 때 거래 결렬을 막아 주는 전략은 무엇입니까?
   - A. 가짜 법적 조치를 즉시 위협함
   - B. 단계별 리스 후 인수 계약 구성하기
   - C. 온라인에서 도메인 소유자를 공개적으로 비방하기
   - D. 검색 웹마스터에게 도메인 신고하기

5. 5. 지급 후 판매자가 이전을 되돌릴 수 없도록 보장하는 보안 조치는 무엇입니까?
   - A. 에스크로 계정에서 EPP 이전 완료를 확인함
   - B. 브라우저 캐시와 쿠키 삭제하기
   - C. 로컬 라우터 IP 주소 변경하기
   - D. 도메인 DNS MX 레코드 업데이트하기

체크포인트 2: 참/거짓 도전

6 질문 6

6. 이미 선점된 도메인의 개인정보 보호 서비스는 소유자의 연락처를 숨깁니다.

○ 참 ○ 거짓

7 질문 7

7. 기업 이메일로 도메인 소유자에게 연락하면 가장 낮은 가격을 확보할 수 있습니다.

○ 참 ○ 거짓

8 질문 8

8. 상표를 보유하면 이미 존재하는 도메인의 소유권이 자동으로 주어집니다.

○ 참 ○ 거짓

9 질문 9

9. 중개인을 이용하면 구매자의 신원이 보호되고 시장 가치가 정해집니다.

○ 참 ○ 거짓

10 질문 10

10. 에스크로 보관 계정은 이전이 완료될 때까지 판매자에게 대금이 지급되는 것을 막습니다.

○ 참 ○ 거짓

체크포인트 3: 핵심 용어 채우기

아래 각 문장을 읽고 단어 목록에서 알맞은 용어를 골라 빈칸을 채우세요.

1. _____ 조회로 이미 등록된 도메인의 생성일과 네임서버를 확인할 수 있습니다.
2. _____ 대리를 진행하면 인수 협상 중에 구매자의 자금력이 보호됩니다.
3. 체계적인 _____ 은(는) 도메인 구매자와 판매자의 기대치 차이를 좁혀 줍니다.
4. 전문적인 _____ 은(는) 검증된 경로를 통해 도메인 소유자와 연락을 시작합니다.
5. _____ 구조를 이용하면 할부로 대금을 내면서 도메인을 바로 사용할 수 있습니다.
6. 전담 _____ 은(는) 오로지 인수하는 쪽의 전략적 이익을 위해서만 일합니다.

어휘 단어 목록

과거 DNS | 구매자 대리인 | 등록 기관 잠금 | 소유자 접촉 | 스텔스 | 임대 후 구매 | 협상 | RDAP

여기에 답을 쓰세요:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

체크포인트 4: 도메인 개념 연결

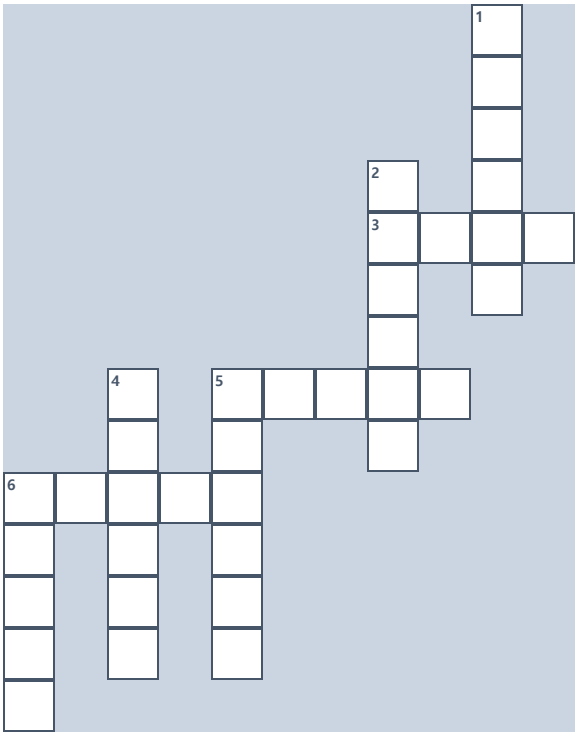
정의 연결하기

왼쪽의 각 어휘를 오른쪽의 알맞은 설명과 연결하고, 입력 칸에 해당하는 글자(A-H)를 쓰세요.

1. RDAP 조회	A	소유권 이전 중 판매자 사기 위험을 줄여 주는 제3자 대금 보관 시스템입니다.
2. 은밀한 접촉	B	판매자 계정에서 도메인이 무단으로 이전되는 것을 막는 보안 상태.
3. 상표권보다 앞선 등록	C	기업 고객을 대신해 이미 선점된 도메인을 확보하는 전문 협상가.
4. 임대 계약	D	UDRP 원칙: 상표가 생기기 전에 등록된 도메인은 악의적 등록으로 인정되기 어렵습니다.
5. 도메인 에스크로	E	생성일, 등록 대행사, 네임 서버를 보여 주는 등록 데이터 조회 (현재는 RDAP로 제공).
6. 등록 기관 잠금	F	여러 달에 걸친 도메인 구매 대금을 지불하는 동안 즉시 DNS를 사용할 수 있게 하는 계약.
7. 과거 DNS	G	구매자의 자금력을 드러내지 않고 도메인 소유자에게 보내는 익명 문의입니다.
8. 인수 대리인	H	이전 호스팅 네트워크를 추적하는 데 쓰이는 과거 도메인 네임 서버 기록 보관소입니다.

체크포인트 5: 십자말풀이

활성화된 흰색 칸에 글자를 입력해 십자말풀이를 푸세요. 숫자는 아래 열쇠에 해당합니다.



가로

3. 여러 달에 걸친 도메인 구매 대금을 납부하는 동안 DNS를 바로 쓸 수 있게 해 주는 계약 (4)

5. 도메인이 언제 만들어지고 누가 관리했는지 남은 정보 (5)

6. 도메인의 실제 주인이 누구인지 알아보는 일 (5)

세로

1. 소유권 이전 중 판매자의 사기를 막기 위해 제3자가 대금을 보관하는 결제 시스템 (6)

2. 이전 호스팅 네트워크를 추적하는 데 쓰는 과거 도메인 DNS 서버 이력 보관소 (6)

4. 기업 고객을 대신해 이미 사용 중인 도메인을 확보하는 전문 협상가 (6)

5. 주인을 대신해 거래를 맡는 사람 (6)

6. 도메인 소유자에게 처음 연락해 거래 의사를 타진하는 일 (5)

체크포인트 5 대체 활동: 접근성을 고려한 십자말풀이 단서

화면 낭독기와 키보드 사용자는 아래 입력란에 십자말풀이 정답을 직접 입력할 수 있습니다.

가로

3 가로: 여러 달에 걸친 도메인 구매 대금을 납부하는 동안 DNS를 바로 쓸 수 있게 해 주는 계약 (4 글자):

5 가로: 도메인이 언제 만들어지고 누가 관리했는지 남은 정보 (5 글자):

6 가로: 도메인의 실제 주인이 누구인지 알아보는 일 (5 글자):

세로

1 세로: 소유권 이전 중 판매자의 사기를 막기 위해 제3자가 대금을 보관하는 결제 시스템 (6 글자):

2 세로: 이전 호스팅 네트워크를 추적하는 데 쓰는 과거 도메인 DNS 서버 이력 보관소 (6 글자):

4 세로: 기업 고객을 대신해 이미 사용 중인 도메인을 확보하는 전문 협상가 (6 글자):

5 세로: 주인을 대신해 거래를 맡는 사람 (6 글자):

6 세로: 도메인 소유자에게 처음 연락해 거래 의사를 타진하는 일 (5 글자):

체크포인트 6: 숨은 단어 찾기

아래 격자에 숨어 있는 핵심 어휘 8개를 찾으세요. 단어는 가로, 세로, 대각선으로 배치될 수 있습니다.

주 인 약 도 타 밀 개 접 화 트 격 밀 라 소 카
다 리 스 방 속 크 매 타 소 파 라 전 크 기 메
전 대 안 연 안 격 넷 타 바 유 스 구 다 트 터
응 자 용 기 구 결 템 색 다 험 자 넷 파 넷 록
데 매 에 격 대 에 버 공 밀 자 시 확 술 임 네
송 구 리 번 격 스 임 네 위 결 아 요 인 대 템
메 하 암 인 바 크 가 마 임 아 속 대 암 계 넷
촉 계 벽 임 소 로 방 타 관 서 데 터 타 약 술
접 전 이 화 위 계 공 워 이 이 버 험 리 템 요
자 주 트 사 도 정 위 결 호 스 바 기 유 카 도
유 도 메 인 대 리 인 로 답 아 구 유 록 버 도
소 화 크 매 카 전 타 관 록 공 사 청 마 메 가
매 연 카 벽 나 타 결 타 안 크 술 카 인 리 험
데 하 술 스 구 도 안 관 검 보 나 기 다 관 속
전 공 소 대 위 넷 시 요 스 차 록 전 약 마 버

어휘 단어 목록

소유자접촉 소유자확인 도메인기록 임대계약 에스크로계정 도메인대리인 네임서버기록 구매자대리인

체크포인트 6 대체 활동: 접근성을 고려한 어휘 연결

단어 찾기의 8개 어휘를 각각 알맞은 설명과 연결하고, 빈칸에 글자(A-H)를 쓰세요.

어휘 용어

- **A. 소유자접촉**
- **B. 소유자확인**
- **C. 도메인기록**
- **D. 임대계약**
- **E. 에스크로계정**
- **F. 도메인대리인**
- **G. 네임서버기록**
- **H. 구매자대리인**

정의 및 연결 항목

1. 주인을 대신해 거래를 맡는 사람.
2. 소유권 이전 중 판매자의 사기를 막기 위해 제3자가 대금을 보관하는 결제 시스템.
3. 이전 호스팅 네트워크를 추적하는 데 쓰는 과거 도메인 DNS 서버 이력 보관소.
4. 기업 고객을 대신해 이미 사용 중인 도메인을 확보하는 전문 협상가.
5. 도메인 소유자에게 처음 연락해 거래 의사를 타진하는 일.
6. 도메인이 언제 만들어지고 누가 관리했는지 남은 정보.
7. 여러 달에 걸친 도메인 구매 대금을 납부하는 동안 DNS를 바로 쓸 수 있게 해 주는 계약.
8. 도메인의 실제 주인이 누구인지 알아보는 일.

체크포인트 7: 뒤섞인 단어 도전

아래 글자를 맞게 배열하여 도메인 중개의 핵심 개념과 용어를 알아내세요. 정답을 제공된 입력란에 쓰세요.

1. 접 자 소 촉 유 _____

2. 도 록 기 인 메 _____

3. 에 크 로 정 계 스 _____

4. 록 버 서 기 네 임 _____

5. 자 인 소 확 유 _____

6. 계 약 임 대 _____

7. 리 도 대 인 인 메 _____

8. 자 인 구 리 대 매 _____

보너스 활동: 빠르게 생각하기

각 범주마다 답을 3개씩 쓰세요. 목록을 가장 먼저 채운 사람이 이깁니다.

1	돈 외에 제안할 수 있는 것			
2	훌륭한 도메인이 필요한 산업			
3	'커피' 도메인의 대체 이름			
4	구매 계약서에 들어가는 것			
5	도메인 소유자에게 연락하는 방법			
6	좋은 도메인 이름의 특징			
7	새 앱에 붙일 수 있는 이름			
8	도메인이 사용되지 않고 방치되는 이유			
9	나쁜 도메인 이름의 특징			
10	도메인의 이력이 보여 줄 수 있는 것			
11	원하던 도메인이 이미 사용 중일 때 할 일			
12	알고 있는 도메인 확장자			
13	유명한 한 단어짜리 웹 주소			
14	좋은 협상가를 설명하는 단어			
15	회사가 이름을 바꾸는 이유			

체크포인트 8: 도메인 중개 사례 연구

배운 개념을 적용하여 아래의 실제 시나리오를 해결하세요.

사례 연구 1: 응답 없는 도메인 등록자

👷

상황: 헬스테크 스타트업이 현재 응답이 없는 관리자 이메일과 함께 개인정보 보호/프록시 서비스를 통해 등록된 Healthy.com을 인수하려고 합니다.

토론 질문: 도메인 중개인은 어떻게 정당한 소유자를 찾아내고 안전한 협상 채널을 마련할 수 있습니까?

사례 연구 2: 먼저 한 등록과 상표 분쟁

👷

상황: 한 회사가 상표는 2020년에 등록했는데도 2005년에 등록된 사용 중인 도메인을 빼앗기 위해 UDRP 신청을 제기합니다.

토론 질문: 먼저 등록되었다는 사실이 보통 이 UDRP 신청을 이기기 어렵게 만드는 이유는 무엇이고, 어떤 예외를 고려해야 하며, 구매자에게는 어떤 다른 선택지가 있습니까?

체크포인트 9: 암호 해독하기

도메인 중개인은 은밀한 인수 과정에서 고객의 자본을 보호합니다. 아래의 자모-숫자 키를 사용해 해당하는 자모를 빈칸에 써서 사이버 보안 메시지를 해독하세요.

자모-숫자 암호화 키

ㄱ=1 ㄲ=2 ㄴ=3 ㄷ=4 ㄸ=5 ㄹ=6 ㅁ=7 ㅂ=8 ㅃ=9 ㅅ=10
ㅆ=11 ㅇ=12 ㅈ=13 ㅉ=14 ㅊ=15 ㅋ=16 ㅌ=17 ㅍ=18 ㅎ=19 ㅏ=20
ㅐ=21 ㅑ=22 ㅒ=23 ㅓ=24 ㅔ=25 ㅕ=26 ㅖ=27 ㅗ=28 ㅘ=29 ㅙ=30
ㅚ=31 ㅛ=32 ㅜ=33 ㅝ=34 ㅞ=35 ㅟ=36 ㅠ=37 ㅡ=38 ㅢ=39 ㅣ=40

8	40	1	28	12	1	21		8	20	12	10	40	1	12	38	6	28

7	28	1	18	32		19	29	1	8	28

해독된 메시지:

팁: 각 숫자는 아래 키의 한글 자모 하나를 나타냅니다. 자모를 차례로 모아 글자를 만드세요(예: ㅂ+ㅗ = 보).

체크포인트 10: 기초 도메인 중개 FAQ (파트 A)

도메인 중개와 비공개 인수에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

Q1: 이미 다른 사람이 등록한 도메인 이름을 살 수 있나요?

예. 현재 등록자가 팔 의사가 있다면 등록된 도메인 이름 대부분은 비공개 협상을 통해 인수할 수 있습니다.

Q2: 이미 등록된 도메인의 소유자는 어떻게 찾나요?

중개인은 개인정보 보호/프록시 연락 릴레이, 기업 등록 서류, 과거 도메인 기록을 사용해 검증된 소유자의 연락처를 추적합니다.

Q3: 비공개 접촉이란 무엇이며 선점된 도메인에 왜 권장되나요?

스텔스 접근은 익명의 중개인을 통해 연락을 시작하므로 소유자는 대기업이 자신의 도메인을 사려 한다는 것을 알지 못합니다.

Q4: 도메인 중개인은 응답이 없는 등록자에게 어떻게 연락하나요?

중개인은 우편물, 등록 대리인 기록, 소셜 프로필, 등록 대행사의 등록자 연락 양식을 포함한 다중 채널 접촉을 사용합니다.

Q5: 도메인 소유자가 터무니없이 높은 가격을 요구하면 어떻게 해야 하나요?

중개인은 공정한 가격에 도달하기 위해 독립적인 감정 자료를 제시하고, 여러 차례 역제안을 진행하거나, 리스 후 인수 방식의 금융 조건을 구성합니다.

체크포인트 10: 기초 도메인 중개 FAQ (파트 B)

도메인 중개와 비공개 인수에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

Q6: 선점된 도메인을 구매할 때 손해를 보지 않으려면 어떻게 해야 하나요?

판매자에게 직접 송금하지 마세요. 도메인 소유권이 완전히 확인될 때까지 대금을 보관하는 허가받은 제3자 에스크로 서비스를 이용하세요. [5]

Q7: 중개인 없이 도메인 소유자에게 직접 연락하면 어떤 위험이 있나요?

직접 연락하면 신원이 드러날 수 있으며, 이 경우 판매자가 요구 가격을 크게 올리거나 협상을 거부할 수 있습니다.

Q8: 도메인 중개인은 판매자에게 명확한 소유권이 있는지 어떻게 확인하나요?

중개인은 과거 WHOIS 기록을 감사하고, 등록 대행사 계정 접근을 확인하며, 자산에 부담이 될 수 있는 진행 중인 소송이나 유치권이 있는지 점검합니다.

Q9: 현재 주차(parked) 상태이거나 사용되지 않는 선점 도메인도 인수할 수 있나요?

예. 사용하지 않거나 주차된 도메인은 소유자가 사용하지 않는 디지털 자산을 처분하는 데 열려 있는 경우가 많아 주요 인수 대상입니다.

Q10: 개인 판매자에게서 도메인을 구매할 때 에스크로 계정의 역할은 무엇인가요?

에스크로 계정은 중립적인 제3자로서 구매자의 자금을 보호하고, 도메인이 구매자의 통제로 이전되었는지 확인한 다음 판매자에게 대금을 지급합니다. [5]

체크포인트 10: 심화 도메인 가치 평가 FAQ (파트 C)

프리미엄 도메인 이전과 임대 후 소유(lease-to-own) 금융의 상업적, 가치 평가 측면을 탐구합니다.

Q1: 중개인은 등록 기관 메시지 중계를 이용해 프라이버시/프록시 서비스 뒤의 소유자에게 어떻게 연락하나요?

중개인은 등록 대행사가 제공하는 등록자 연락 양식과 개인정보 보호 릴레이 이메일 별칭을 통해 정식 인수 문의를 접수합니다.

Q2: 과거 WHOIS 분석이란 무엇이며 소유권 연쇄 확인에 어떻게 도움이 되나요?

과거 WHOIS 분석은 수년간의 소유권 변경 이력을 추적하여 과거의 도메인 탈취, 부적절한 이전, 소유권 분쟁을 찾아냅니다.

Q3: ICANN 60일 이전 잠금은 새로 인수한 선점 도메인에 어떤 영향을 주나요?

ICANN의 현행 정책에 따르면, 등록자의 중대한 변경은 60일 잠금을 유발하며, 등록 대행사가 옵트아웃을 허용하고 사전에 선택한 경우는 예외입니다. [2]

Q4: UDRP 이의 신청을 제기하는 것과 구매를 협상하는 것을 가르는 법적 기준은 무엇인가요?

UDRP는 혼동을 일으킬 만한 유사성, 정당한 이익의 부재, 악의적 등록 및 사용을 요구하며, 도메인이 상표보다 먼저 등록되었다면 보통 구매가 유일한 방법입니다. [3]

Q5: 자금 조달이 이루어지는 동안 선점된 도메인을 확보하기 위해 옵션 계약은 어떻게 구성하나요?

옵션 계약은 합의된 기간 동안 고정 가격으로 도메인을 살 독점적 권리에 대해 판매자에게 선급금을 지급하는 계약입니다.

체크포인트 10: 심화 도메인 가치 평가 FAQ (파트 D)

프리미엄 도메인 이전과 임대 후 소유(lease-to-own) 금융의 상업적, 가치 평가 측면을 탐구합니다.

Q6: 중개인은 해산된 법인이 소유한 도메인을 어떻게 처리하나요?

중개인은 휴면 자산을 이전할 법적 서명 권한이 있는 기업 청산인, 파산 관재인, 전직 임원을 찾습니다.

Q7: DNS 레코드 인계란 무엇이며 무중단 웹사이트 이전은 어떻게 이루어지나요?

DNS 레코드는 인증 코드 이전 전에 구매자의 네임서버에 복제되어, 트래픽이 계속 흐르고 사이트 중단을 피하는 데 도움이 됩니다.

Q8: 중개인은 역도메인 탈취(RDNH) 주장을 어떻게 완화하나요?

중개인은 구매자의 접촉이 근거 없는 법적 위협이나 허위 상표 요구 없이 상업적 협상의 의도를 엄격히 유지하도록 합니다.

Q9: 개인 간 이전 중 인증 코드 도난을 막으려면 어떤 보안 조치가 필요한가요?

인증 코드는 보안 채널을 통해 구매자나 인수 등록 대행사에만 전달하고 절대 공개하지 않으며, 유출되었을 수 있으면 재설정합니다.

Q10: 국제 인수에서 다중 통화 에스크로 계정 단계별 지급은 어떻게 구성되나요?

마일스톤 에스크로는 도메인이 구매자의 계정에 도착하는 것과 같이 합의된 조건이 충족될 때만 각 대금을 지급합니다.

파트 11: 실제 도메인 중개 사실 10가지와 시사점

도메인 가치 평가, 비공개 인수, 에스크로 보안에 관한 매우 유용한 실제 사실을 살펴보세요.

1. 도메인 인사이트

많은 프리미엄 일반 .com 도메인 이름은 최종 사용자가 아닌 도메인 투자자가 보유하고 있습니다.

2. 도메인 인사이트

스텔스 접근은 도메인 소유자가 기업 구매자에게 희망 가격을 올리는 것을 막는 데 도움이 됩니다.

3. 도메인 인사이트

과거 WHOIS 기록 보관소를 통해 중개인은 수십 년에 걸친 도메인 소유권 변경을 추적할 수 있습니다.

4. 도메인 인사이트

도메인이 신청인의 상표권이 생기기 전에 등록되었다면 UDRP 신청은 대개 기각되며, 구체적인 사실관계와 인정된 예외에 따라 달라집니다. [4]

5. 도메인 인사이트

에스크로 서비스는 도메인 이전 완료가 확인될 때까지 구매자의 자금을 안전하게 보관합니다. [5]

6. 도메인 인사이트

리스 투 오운 도메인 계약은 분할 납부 기간 중에도 즉시 실제 서비스에 도메인을 적용할 수 있게 합니다.

7. 도메인 인사이트

EPP 인증 코드는 등록 대행사 간 gTLD 이전을 인증하는 데 필요합니다. [1]

8. 도메인 인사이트

방어적 도메인 확보는 기업의 브랜드 출시를 악의적인 선점 등록으로부터 보호합니다.

9. 도메인 인사이트

일반적인 한 단어 .com 도메인은 소유자가 보유, 임대 또는 재판매할 수 있는 희소한 자산입니다.

10. 도메인 인사이트

도메인 중개인은 고객 기업의 신원을 보호하기 위해 엄격한 NDA에 따라 활동합니다.

기술 참고 자료 및 출처

이 학습 가이드와 인터랙티브 퍼즐은 전 세계 ICANN, WIPO UDRP, 공인 도메인 에스크로 표준을 바탕으로 만들었습니다.

학술 및 업계 참고 자료

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2016). Frequently Asked Questions: Transfer Policy Updates (Change of Registrant).

https://www.icann.org/en/transfer-policy-faqs-change-of-registrant-30nov16-en

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

답안: 체크포인트 1 – 객관식

1 질문 1 정답: B

교사용 참고

이미 다른 사람이 가진 도메인을 확보하는 첫 번째 단계는 무엇입니까? → 등록 데이터(RDAP)와 과거 사용 이력 조사하기

2 질문 2 정답: B

교사용 참고

이미 다른 사람이 가진 도메인을 인수할 때 회사 신원을 밝히면 위험한 이유는 무엇입니까? → 기업 구매자에게는 소유자가 희망 가격을 올린다

3 질문 3 정답: A

교사용 참고

이미 다른 사람이 가진 도메인의 과거 소유 이력을 파악하는 데 도움이 되는 도구는 무엇입니까? → Wayback Machine과 WHOIS 이력 데이터베이스

4 질문 4 정답: B

교사용 참고

판매자의 희망 가격이 높을 때 거래 결렬을 막아 주는 전략은 무엇입니까? → 단계별 리스 후 인수 계약 구성하기

5 질문 5 정답: A

교사용 참고

지급 후 판매자가 이전을 되돌릴 수 없도록 보장하는 보안 조치는 무엇입니까? → 에스크로 계정에서 EPP 이전 완료를 확인함

답안: 체크포인트 2 – 참 또는 거짓

6 **질문 6** 정답: 참

교사용 참고

이미 선점된 도메인의 개인정보 보호 서비스는 소유자의 연락처를 숨깁니다.

7 **질문 7** 정답: 거짓

교사용 참고

거짓: 기업 이메일은 구매자의 자금력을 드러내므로 보통 요구 가격이 올라갑니다.

8 **질문 8** 정답: 거짓

교사용 참고

거짓: 상표가 있다고 해서 이미 존재하는 도메인에 대한 권리가 자동으로 생기지는 않으며, UDRP 청구에서도 세 가지 요건을 모두 입증해야 합니다.

9 **질문 9** 정답: 참

교사용 참고

중개인을 이용하면 구매자의 신원이 보호되고 시장 가치가 정해집니다.

10 **질문 10** 정답: 참

교사용 참고

에스크로 보관 계정은 이전이 완료될 때까지 판매자에게 대금이 지급되는 것을 막습니다.

어휘 정답 및 채점 기준표

교사용 채점 기준: 정확하게 연결한 항목마다 1점(총 8점), 문맥 용어마다 1점(총 6점)을 줍니다.

체크포인트 4: 답안 – 개념 연결

E 1. RDAP 조회	G 2. 은밀한 접촉	D 3. 상표권보다 앞선 등록	F 4. 임대 계약
A 5. 도메인 에스크로	B 6. 등록 기관 잠금	H 7. 과거 DNS	C 8. 인수 대리인

체크포인트 3: 답안 – 핵심 용어

1 RDAP	2 스텔스	3 협상	4 소유자 접촉
5 임대 후 구매	6 구매자 대리인		

체크포인트 6 대체 활동: 답안 – 단어 연결

1 F – 도메인대리인	2 E – 에스크로계정	3 G – 네임서버기록	4 H – 구매자대리인
5 A – 소유자접촉	6 C – 도메인기록	7 D – 임대계약	8 B – 소유자확인

교사를 위한 토론 참고

가치 평가 정확도:
도메인 길이, 확장자(.com, .ai), 상업적 검색량이 감정 가격을 어떻게 좌우하는지 학생들이 이해했는지 확인하세요.

에스크로 계정 보안:
등록 데이터(RDAP)에서 등록자 변경이 확인되기 전까지 자금이 허가받은 제3자 보관 계좌에 보관된다는 점을 강조하세요.

스텔스 대리:
기업 조달 과정에서 투기적인 바가지 가격을 막는 데 NDA와 제3자 대리가 하는 역할을 강조하세요.

퍼즐 답안과 교사용 참고

단어 찾기 정답

주	인	약	도	타	밀	개	접	화	트	격	밀	라	소	카
다	리	스	방	속	크	매	타	소	파	라	전	크	기	메
전	대	안	연	안	격	넷	타	바	유	스	구	다	트	터
응	자	용	기	구	결	템	색	다	험	자	넷	파	넷	록
데	매	에	격	대	에	버	공	밀	자	시	확	술	임	네
송	구	리	번	격	스	임	네	위	결	아	요	인	대	템
메	하	암	인	바	크	가	마	임	아	속	대	암	계	넷
촉	계	벽	임	소	로	방	타	관	서	데	터	타	약	술
접	전	이	화	위	계	공	워	이	이	버	험	리	템	요
자	주	트	사	도	정	위	결	호	스	바	기	유	카	도
유	도	메	인	대	리	인	로	답	아	구	유	록	버	도
소	화	크	매	카	전	타	관	록	공	사	청	마	메	가
매	연	카	벽	나	타	결	타	안	크	술	카	인	리	험
데	하	술	스	구	도	안	관	검	보	나	기	다	관	속
전	공	소	대	위	넷	시	요	스	차	록	전	약	마	버

십자말풀이 정답



십자말풀이 정답 교사용 안내

가로

3 가로: 임대계약 여러 달에 걸친 도메인 구매 대금을 납부하는 동안 DNS를 바로 쓸 수 있게 해 주는 계약 (4 글자)

5 가로: 도메인기록 도메인이 언제 만들어지고 누가 관리했는지 남은 정보 (5 글자)

6 가로: 소유자확인 도메인의 실제 주인이 누구인지 알아보는 일 (5 글자)

세로

1 세로: 에스크로계정 소유권 이전 중 판매자의 사기를 막기 위해 제3자가 대금을 보관하는 결제 시스템 (6 글자)

2 세로: 네임서버기록 이전 호스팅 네트워크를 추적하는 데 쓰는 과거 도메인 DNS 서버 이력 보관소 (6 글자)

4 세로: 구매자대리인 기업 고객을 대신해 이미 사용 중인 도메인을 확보하는 전문 협상가 (6 글자)

5 세로: 도메인대리인 주인을 대신해 거래를 맡는 사람 (6 글자)

6 세로: 소유자접촉 도메인 소유자에게 처음 연락해 거래 의사를 타진하는 일 (5 글자)

뒤섞인 단어 및 암호 해독 답안

어휘 단어 맞추기 활동과 비밀 암호 도전의 채점 기준.

단어 맞추기 정답

1. 접자소촉유 — **소유자접촉**
2. 도록기인메 — **도메인기록**
3. 에크로정계스 — **에스크로계정**
4. 록버서기네임 — **네임서버기록**
5. 자인소확유 — **소유자확인**
6. 계약임대 — **임대계약**
7. 리도대인인메 — **도메인대리인**
8. 자인구리대매 — **구매자대리인**

비밀 암호 도전 정답

"비공개 방식으로 목표 확보"

도메인 중개 사례 연구 정답

A 사례 연구 1: 응답 없는 도메인 등록자

교사용 풀이

채점 기준

학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.

- 상황 분석: 한 헬스테크 스타트업이 Healthy.com을 인수하려 하는데, 이 도메인은 현재 응답이 없는 관리자 이메일을 가진 개인정보 보호/프록시 서비스를 통해 등록되어 있습니다.
- 권장 전략 및 해결책: 중개인은 과거 WHOIS 기록, 기업 등록 서류 교차 확인, 전문 등록기관 접촉 절차를 활용합니다. 연락처가 확인되면 중개인은 구매자의 벤처 투자 현황을 밝히지 않고 익명으로 논의를 시작합니다.

B 사례 연구 2: 먼저 한 등록과 상표 분쟁

교사용 풀이

채점 기준

학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.

- 상황 분석: 한 회사가 2005년에 등록된 도메인을 확보하려고 UDRP 신청을 제기하지만, 회사의 상표는 2020년에 등록되었습니다.
- 권장 전략 및 해결책: UDRP는 악의적인 등록과 사용을 입증해야 합니다. 이 도메인은 상표가 생기기 15년 전에 등록되었으므로, 구체적인 사실관계와 인정되는 예외에 따라 다르지만 심사 패널은 보통 악의적 등록을 인정하지 않습니다. 현실적인 선택지로는 도메인 중개인을 통한 협의 구매, 리스 후 인수 계약, 또는 대체 도메인이 있습니다.