Imię i nazwisko: _____ **Data:** _____ **Wynik:** _____

Pozyskiwanie już zajętych domen i Przewodnik po dyskretnych negocjacjach

Strategie, badanie danych rejestracyjnych (RDAP), dyskretny kontakt i negocjowanie zajętych domen

PRZEGLĄD NAUKI: POŚREDNIK DOMENOWY

INWESTOR
STATUS STUDENTA
Ścieżka marki korporacyjnej

CHRONIONY
AKTYWA DOMENOWE
Przekazanie aktywów o wysokiej wartości

Z LICENCJĄ
RACHUNEK POWIERNICZY
Poufna ochrona kupującego

Witaj! Ten pakiet ćwiczeń przeprowadzi cię przez podstawowe zasady pośrednictwa domenowego i przejmowania aktywów korporacyjnych. Poznasz, jak dyskretne pozyskiwanie chroni kapitał kupującego, jak działają wyceny domen i jak zabezpieczyć przeniesienia domen o wysokiej wartości.

PUNKTY KONTROLNE KARTY PRACY

- [ ] **Część 1–4: Opanuj wycenę domen i pośrednictwo domenowe.**
- [ ] **Część 5–7: Rozwiąż krzyżówkę i wykreślankę.**
- [ ] **Część 8–9: Rozwiąż studia przypadków i wyzwanie z szyfrem.**
- [ ] **Część 10: Przejrzyj strony z podstawowymi i zaawansowanymi najczęściej zadawanymi pytaniami.**
- [ ] **Część 11: Poznaj 10 ciekawych faktów z praktyki.**
- [ ] **Bonus: wyzwanie Myśl szybko.**

Otwórz przewodnik VPN.com dla pośredników domenowych

URL: https://www.vpn.com/pl/posrednik-domenowy/jak-zdobyc-zajeta-domene/

Twoja ścieżka nauki: pośrednictwo domenowe

- Przeprowadź dyskretne sprawdzenie danych rejestracyjnych (RDAP) i audyty historii użytkowania domeny.
- Zaplanuj poufny kontakt z kupującym przez stronę trzecią, aby ukryć tożsamość firmy.
- Negocjuj warunki zakupu i nabycie zarejestrowanych domen w formie leasingu z opcją wykupu.
- Wykonaj zabezpieczone wpłaty na rachunek powierniczy przed przekazaniem kodu autoryzacyjnego rejestratora.
- Ograniczaj ryzyko związane ze znakami towarowymi i ograniczenia transferu w rejestrze ICANN.

INSTRUKCJE: PRZEWODNIK PO POŚREDNICTWIE DOMENOWYM

Odpowiedz na pytania testu wielokrotnego wyboru oraz pytania prawda/fałsz, uzupełnij zdania z lukami za pomocą banku wyrazów, dopasuj definicje i rozwiąż krzyżówkę oraz wykreślankę. Zastosuj swoją wiedzę z zakresu rzeczywistych scenariuszy pozyskiwania domen w części ze studiami przypadków. Zakończ zadaniem dodatkowym Myśl szybko.

CO TO JEST POŚREDNICTWO DOMENOWE? (WPROWADZENIE)

Pośrednictwo domenowe obejmuje poufne negocjacje, wycenę i licencjonowany transfer przez rachunek powierniczy (escrow) cennych adresów internetowych. Profesjonalni pośrednicy domenowi reprezentują korporacyjnych kupujących i sprzedających, aby zabezpieczyć cenne cyfrowe nieruchomości, chronić siłę nabywczą i zweryfikować nieobciążony łańcuch tytułu prawnego.

PRZECZYTAJ UWAŻNIE KAŻDY PUNKT KONTROLNY I WYBIERZ LUB NAPISZ POPRAWNĄ ODPOWIEDŹ.

Punkt kontrolny 1: Wyzwanie – test wielokrotnego wyboru

1. Jaki jest pierwszy krok w nabywaniu domeny, która jest już zajęta?

- A. Natychmiastowe wniesienie pozwu przeciwko właścicielowi
- B. Zbadanie danych rejestracyjnych (RDAP) i historii użytkowania
- C. Wysyłanie automatycznych e-maili spamowych do kontaktu
- D. Złożenie wniosku o unieważnienie znaku towarowego

2. Dlaczego ujawnienie tożsamości firmy jest ryzykowne przy nabywaniu zajętej domeny?

- A. Unieważnia zasady transferu domen u rejestratora
- B. Właściciele zawyżają ceny ofertowe dla kupujących korporacyjnych
- C. Uruchamia okresy blokady domeny ICANN
- D. Powoduje, że przeglądarki blokują nazwę domeny

3. Jakie narzędzie pomaga ustalić historyczne prawa własności zajętej domeny?

- A. Wayback Machine i bazy historii WHOIS
- B. Lokalne polecenia ping i traceroute
- C. Generatory certyfikatów SSL serwera WWW
- D. Skanery portów systemu nazw domen

4. Jaka taktyka zapobiega fiasku transakcji, gdy oczekiwania cenowe sprzedającego są wysokie?

- A. Natychmiastowe grożenie fałszywymi krokami prawnymi
- B. Konstruowanie etapowych umów leasingu z opcją wykupu
- C. Publiczne oczernianie właściciela domeny w internecie
- D. Zgłoszenie domeny do webmasterów wyszukiwarek

5. Jaki środek bezpieczeństwa zapewnia, że sprzedający nie może cofnąć przeniesienia po zapłacie?

- A. Weryfikowanie zakończenia transferu EPP w rachunku powierniczym
- B. Czyszczenie pamięci podręcznej i plików cookie przeglądarki
- C. Zmienianie lokalnych adresów IP routera
- D. Aktualizowanie rekordów MX DNS domeny

Punkt kontrolny 2: Wyzwanie – prawda czy fałsz

6 Pytanie 6

6. Usługi ochrony prywatności w zajętych domenach ukrywają dane kontaktowe właściciela.

○ Prawda ○ Fałsz

7 Pytanie 7

7. Skontaktowanie się z właścicielem domeny z firmowego adresu e-mail zapewnia najniższą cenę.

○ Prawda ○ Fałsz

8 Pytanie 8

8. Posiadanie znaku towarowego daje automatyczną własność istniejących wcześniej domen.

○ Prawda ○ Fałsz

9 Pytanie 9

9. Skorzystanie z pośrednika chroni tożsamość kupującego i ustala wycenę rynkową.

○ Prawda ○ Fałsz

10 Pytanie 10

10. Rachunki powiernicze uniemożliwiają wypłatę dla sprzedawcy do czasu zakończenia transferu.

○ Prawda ○ Fałsz

Punkt kontrolny 3: Wstawianie kluczowych terminów

Przeczytaj każde poniższe zdanie i uzupełnij lukę poprawnym terminem z banku słów.

1. Zapytanie _____ ujawnia daty utworzenia i serwery nazw zajętych domen.

2. Kapitał kupującego podczas negocjacji przejęcia chroni reprezentacja, którą nazywa się _____ .

3. Ustrukturyzowane _____ godzą oczekiwania kupujących i sprzedających domeny.

4. Profesjonalny _____ umożliwia dotarcie do właścicieli domen zweryfikowanymi kanałami.

5. Struktura typu _____ pozwala od razu wdrożyć domenę przy płatnościach ratalnych.

6. Wyspecjalizowany _____ działa wyłącznie w strategicznym interesie strony nabywającej.

BANK SŁÓW

HISTORIA DNS | NAJEM Z OPCJĄ WYKUPU | NEGOCJACJE | POŚREDNIK KUPUJĄCEGO | PRZED ZNAKIEM | RDAP | STEALTH | WSTĘPNY KONTAKT

Wpisz tutaj swoje odpowiedzi:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Punkt kontrolny 4: Dopasowywanie pojęć domenowych

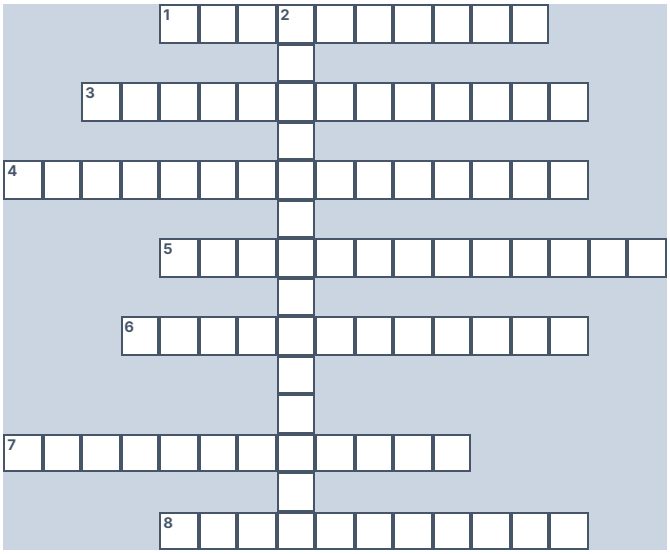
DOPASOWYWANIE DEFINICJI

Dopasuj każde pojęcie po lewej stronie do jego poprawnej definicji po prawej, wpisując odpowiednią literę (A-H) w edytowalne pole.

☐	1. Wyszukiwanie RDAP	A	System wstrzymywania płatności przez stronę trzecią, zmniejszający ryzyko oszustwa ze strony sprzedającego podczas przeniesienia własności.
☐	2. Dyskretny kontakt z odbiorcą	B	Status bezpieczeństwa zapobiegający nieautoryzowanemu przenoszeniu domen z konta sprzedającego.
☐	3. Rejestracja przed uzyskaniem praw do znaku towarowego	C	Profesjonalny negocjator zabezpieczający zajęte domeny w imieniu klientów korporacyjnych.
☐	4. Umowa leasingu	D	Zasada UDRP: domeny zarejestrowane, zanim istniał znak towarowy, rzadko wykazują rejestrację w złej wierze.
☐	5. Rachunek powierniczy domeny	E	Zapytanie o dane rejestracyjne (obecnie przez RDAP) pokazujące daty utworzenia, rejestratora i serwery nazw.
☐	6. Blokada rejestratora	F	Umowa pozwalająca na natychmiastowe korzystanie z DNS podczas realizacji płatności za zakup domeny rozłożonych na wiele miesięcy.
☐	7. Historyczne dane DNS	G	Anonimowe zapytanie do właściciela domeny, które pozwala nie ujawniać zasobów finansowych kupującego.
☐	8. Agent ds. pozyskiwania	H	Archiwum dawnych rekordów serwerów nazw domen, używane do śledzenia dawnych sieci hostingowych.

Punkt kontrolny 5: Krzyżówka

Rozwiąż krzyżówkę, wpisując litery w aktywne białe pola. Numery odpowiadają wskazówkom poniżej.



POZIOMO

1. Umowa pozwalająca od razu korzystać z DNS w trakcie spłacania wielomiesięcznych rat za zakup domeny (10)

3. Status zabezpieczający przed nieautoryzowanym przeniesieniem domeny z konta sprzedawcy (13)

4. Zawodowy negocjator zdobywający zajęte domeny w imieniu klientów korporacyjnych (15)

5. Zapytanie o dane rejestracyjne (następca WHOIS) pokazujące daty utworzenia, rejestratora i serwery nazw (13)

6. System powierniczy strony trzeciej przechowujący płatność i zapobiegający oszustwu sprzedawcy podczas przeniesienia własności (12)

7. Kwestia w UDRP: domena zarejestrowana przed powstaniem praw skarżącego do znaku towarowego rzadko świadczy o złej wierze (12)

8. Archiwum dawnych rekordów serwerów nazw domeny, służące do wskazania dawnych sieci hostingowych (11)

PIONOWO

2. Anonimowe zapytanie do właściciela domeny, które nie ujawnia kapitału kupującego (14)

Punkt kontrolny 5, wariant alternatywny: Dostępne wskazówki do krzyżówki

Użytkownicy czytników ekranu i klawiatury mogą wpisywać odpowiedzi do krzyżówki bezpośrednio w polach tekstowych poniżej.

POZIOMO

1 poziomo: Umowa pozwalająca od razu korzystać z DNS w trakcie spłacania wielomiesięcznych rat za zakup domeny (10 liter):

3 poziomo: Status zabezpieczający przed nieautoryzowanym przeniesieniem domeny z konta sprzedawcy (13 liter):

4 poziomo: Zawodowy negocjator zdobywający zajęte domeny w imieniu klientów korporacyjnych (15 liter):

5 poziomo: Zapytanie o dane rejestracyjne (następca WHOIS) pokazujące daty utworzenia, rejestratora i serwery nazw (13 liter):

6 poziomo: System powierniczy strony trzeciej przechowujący płatność i zapobiegający oszustwu sprzedawcy podczas przeniesienia własności (12 liter):

7 poziomo: Kwestia w UDRP: domena zarejestrowana przed powstaniem praw skarżącego do znaku towarowego rzadko świadczy o złej wierze (12 liter):

8 poziomo: Archiwum dawnych rekordów serwerów nazw domeny, służące do wskazania dawnych sieci hostingowych (11 liter):

PIONOWO

2 pionowo: Anonimowe zapytanie do właściciela domeny, które nie ujawnia kapitału kupującego (14 liter):

Punkt kontrolny 6: Ukryte słowa w wykreślance

Znajdź w poniższej siatce 8 kluczowych terminów słownictwa. Wyrazy mogą biec poziomo, pionowo lub po przekątnej.

P T S U L Y E A J R Ź Y J K M
A Z N Y E N Q G M Y W U P V B
D U D N Ś S P E W E S Ż K I I
R M A E P J U N P A T Ć C Ż Ń
E O I M R Ń Ć T Ą R Ę X O Ę R
I W R O Z K N K W K P Z L M P
N A O D E X K U K L N O R Ę F
A N T W D Ń U P W Ę Y Ć A Y M
T A S O Z W O U Ń R K Ó R X F
Y J I R N Ł F J M N O W T X Ń
P M H C A D G Ą J P N L S H Ó
A U J S K Ł J C W T T Ł I Ń C
Z N C E I Y D E Ś X A N G Ś N
L Ć Ć K E S O G Ą X K P E Y Ó
H C H Ń M T L O X Ń T W R O R

LISTA SŁÓW

ZAPYTANIERDAP
WSTĘPNYKONTAKT
PRZEDZNAKIEM
UMOWANAJMU
ESCROWDOMENY
REGISTRARLOCK
HISTORIADNS
AGENTKUPUJĄCEGO

Punkt kontrolny 6, wariant alternatywny: Dostępne dopasowywanie słownictwa

Dopasuj każde z 8 pojęć z wykreślanki do jego poprawnej definicji, wpisując literę (A-H) w puste pole.

TERMINY ZE SŁOWNICZKA

- **A. ZAPYTANIERDAP**
- **B. WSTĘPNYKONTAKT**
- **C. PRZEDZNAKIEM**
- **D. UMOWANAJMU**
- **E. ESCROWDOMENY**
- **F. REGISTRARLOCK**
- **G. HISTORIADNS**
- **H. AGENTKUPUJĄCEGO**

DEFINICJE I POLA DOPASOWANIA

1. Status zabezpieczający przed nieautoryzowanym przeniesieniem domeny z konta sprzedawcy.
2. System powierniczy strony trzeciej przechowujący płatność i zapobiegający oszustwu sprzedawcy podczas przeniesienia własności.
3. Archiwum dawnych rekordów serwerów nazw domeny, służące do wskazania dawnych sieci hostingowych.
4. Zawodowy negocjator zdobywający zajęte domeny w imieniu klientów korporacyjnych.
5. Zapytanie o dane rejestracyjne (następca WHOIS) pokazujące daty utworzenia, rejestratora i serwery nazw.
6. Kwestia w UDRP: domena zarejestrowana przed powstaniem praw skarżącego do znaku towarowego rzadko świadczy o złej wierze.
7. Umowa pozwalająca od razu korzystać z DNS w trakcie spłacania wielomiesięcznych rat za zakup domeny.
8. Anonimowe zapytanie do właściciela domeny, które nie ujawnia kapitału kupującego.

Punkt kontrolny 7: Wyzwanie – pomieszane słowa

Rozszyfruj poniższe litery, aby odkryć kluczowe pojęcia i terminy związane z pośrednictwem domenowym. Wpisz odpowiedzi w przygotowanych polach.

1. NPEAAAIRZDPTY
2. MRDZPIEZAKNE
3. ESODNMCWYOER
4. INSRSODAHIT
5. NTASKOPTNTYWKĘ
6. MAWAJUMNUO
7. LOATRERSKCGRI
8. OEUNUJGGKAPEĄCT

Zadanie dodatkowe: Myśl szybko

3 ODPOWIEDZI W KAŻDEJ KATEGORII. WYGRYWA OSOBA, KTÓRA PIERWSZA WYPEŁNI LISTĘ.

1	Rzeczy, które możesz zaoferować oprócz pieniędzy			
2	Branże, które potrzebują świetnej domeny			
3	Alternatywne nazwy dla domeny związanej z „kawą”			
4	Rzeczy w umowie kupna			
5	Sposoby na skontaktowanie się z właścicielem domeny			
6	Rzeczy, które sprawiają, że nazwa domeny jest dobra			
7	Nazwy, które mógłbyś wymyślić dla nowej aplikacji			
8	Powody, dla których domena stoi nieużywana			
9	Rzeczy, które sprawiają, że nazwa domeny jest zła			
10	Rzeczy, które może pokazać historia domeny			
11	Rzeczy do zrobienia, jeśli twoja wymarzona domena jest zajęta			
12	Rozszerzenia domen, które znasz			
13	Znane jednowyrazowe adresy internetowe			
14	Słowa opisujące dobrego negocjatora			
15	Powody, dla których firma zmienia nazwę			

Punkt kontrolny 8: Studia przypadków pośrednictwa domenowego

Zastosuj poznane pojęcia, aby rozwiązać poniższe scenariusze z życia wzięte.

STUDIUM PRZYPADKU 1: NIEREAGUJĄCY REJESTRUJĄCY DOMENĘ

👷

Scenariusz: Startup z branży technologii zdrowotnych chce przejąć domenę Healthy.com, która jest obecnie zarejestrowana za pośrednictwem usługi prywatności/proxy z nieodpowiadającym administracyjnym adresem e-mail.

Pytanie do dyskusji: Jak broker domen może zlokalizować prawowitego właściciela i ustanowić bezpieczny kanał negocjacji?

STUDIUM PRZYPADKU 2: WCZEŚNIEJSZA REJESTRACJA A SPORY O ZNAKI TOWAROWE

👷

Scenariusz: Firma składa skargę UDRP, aby przejąć zajętą domenę zarejestrowaną w 2005 roku, mimo że znak towarowy firmy został zarejestrowany w 2020 roku.

Pytanie do dyskusji: Dlaczego wcześniejsza rejestracja zwykle utrudnia wygranie tej skargi UDRP, jakie wyjątki należy rozważyć i jakie inne możliwości ma kupujący?

Punkt kontrolny 9: Odszyfruj szyfr

Broker domenowy chroni kapitał klienta podczas dyskretnych przejęć. Użyj poniższego klucza liter i liczb, aby odszyfrować wiadomość o cyberbezpieczeństwie, wpisując pasujące litery w puste miejsca.

KLUCZ SZYFROWANIA LITERA-LICZBA

A=1 Ą=2 B=3 C=4 Ć=5 D=6 E=7 Ę=8 F=9 G=10 H=11 I=12
J=13 K=14 L=15 Ł=16 M=17 N=18 Ń=19 O=20 Ó=21 P=22 Q=23 R=24
S=25 Ś=26 T=27 U=28 V=29 W=30 X=31 Y=32 Z=33 Ź=34 Ż=35

22	20	33	32	25	14	1	13		25	30	20	13	7		4	7	15	7

25	32	25	27	7	17	7	17		25	27	7	1	15	27	11

Odszyfrowana wiadomość:

WSKAZÓWKA: KAŻDA LICZBA OZNACZA POZYCJĘ TEJ LITERY W ALFABECIE (NP. 1 = A, 2 = B, 35 = Ż).

Punkt kontrolny 10: Podstawowe najczęściej zadawane pytania o pośrednictwo domenowe (Część A)

Przejrzyj najczęstsze pytania i odpowiedzi dotyczące pośrednictwa domenowego i dyskretnych przejęć.

Q1: Czy mogę kupić nazwę domeny, która jest już zarejestrowana przez kogoś innego?

Tak. Większość zarejestrowanych nazw domen można nabyć w drodze prywatnych negocjacji, jeśli obecny rejestrujący chce sprzedać.

Q2: Jak znaleźć właściciela już zarejestrowanej domeny?

Pośrednicy korzystają z przekaźników kontaktowych prywatności/proxy, wpisów w rejestrach korporacyjnych i historycznych rekordów domen, aby odnaleźć dane kontaktowe zweryfikowanych właścicieli.

Q3: Czym jest dyskretny kontakt (stealth outreach) i dlaczego zaleca się go w przypadku zajętych domen?

Dyskretny kontakt nawiązywany jest przez anonimowego pośrednika, aby właściciel nie wiedział, że duża firma próbuje kupić jego domenę.

Q4: Jak pośrednik domenowy kontaktuje się z rejestrującym, który nie odpowiada?

Pośrednicy stosują wielokanałowe dotarcie, w tym pocztę tradycyjną, rekordy agentów rejestrowych, profile w mediach społecznościowych i formularz kontaktowy rejestranta u rejestratora.

Q5: Co powinienem zrobić, jeśli właściciel domeny żąda zawyżonej ceny?

Pośrednicy przedstawiają niezależne dane z wycen, prowadzą wielorundowe kontrofert lub konstruują warunki finansowania leasingu z opcją wykupu, aby osiągnąć uczciwą cenę.

Punkt kontrolny 10: Podstawowe najczęściej zadawane pytania o pośrednictwo domenowe (Część B)

Przejrzyj najczęstsze pytania i odpowiedzi dotyczące pośrednictwa domenowego i dyskretnych przejęć.

Q6: Jak upewnić się, że nie stracę pieniędzy przy zakupie zajętej domeny?

Nigdy nie wysyłaj pieniędzy bezpośrednio sprzedającemu. Skorzystaj z licencjonowanej zewnętrznej usługi powierniczej (escrow), która przechowuje środki do czasu pełnej weryfikacji własności domeny. [5]

Q7: Jakie ryzyko wiąże się z bezpośrednim kontaktem z właścicielem domeny bez pośrednika?

Bezpośredni kontakt może ujawnić Twoją tożsamość, co może skłonić sprzedających do gwałtownego podniesienia ceny wywoławczej lub odmowy negocjacji.

Q8: Jak pośrednik domenowy potwierdza, że sprzedający ma czysty tytuł własności?

Pośrednicy sprawdzają historyczne rekordy WHOIS, weryfikują dostęp do konta rejestratora i sprawdzają, czy nie toczy się spór sądowy ani nie istnieją zastawy, które mogłyby obciążać aktywo.

Q9: Czy można nabyć zajętą domenę, jeśli jest obecnie zaparkowana lub nieaktywna?

Tak. Nieaktywne lub zaparkowane domeny to główne cele przejęć, ponieważ właściciele często są otwarci na spieniężenie niewykorzystywanej własności cyfrowej.

Q10: Jaka jest rola rachunku powierniczego przy zakupie domeny od prywatnego sprzedawcy?

Rachunek powierniczy (escrow) działa jako neutralna strona trzecia, która zabezpiecza środki kupującego, weryfikuje przeniesienie domeny pod kontrolę kupującego i przekazuje płatność sprzedawcy. [5]

Punkt kontrolny 10: Zaawansowane najczęściej zadawane pytania o wycenę domen (Część C)

Poznaj aspekty komercyjne i wyceny transferów domen premium oraz finansowania w modelu dzierżawy z opcją wykupu.

Q1: Jak pośrednicy docierają do właścicieli ukrytych za usługami prywatności/proxy za pomocą przekaźników wiadomości u rejestratorów?

Pośrednicy składają formalne zgłoszenia z zapytaniem o nabycie za pośrednictwem formularzy kontaktowych rejestranta udostępnianych przez rejestratorów oraz aliasów e-mail przekazujących wiadomości z zachowaniem prywatności.

Q2: Czym jest historyczna analiza WHOIS i jak pomaga sprawdzić łańcuch tytułu własności?

Historyczna analiza WHOIS śledzi zmiany własności na przestrzeni lat, aby wykryć dawne kradzieże domen, niewłaściwe transfery lub sporne prawa własności.

Q3: Jak 60-dniowe blokady transferu ICANN wpływają na nowo nabyte domeny, które były zajęte?

Zgodnie z obecną polityką ICANN istotna zmiana rejestranta uruchamia 60-dniową blokadę, chyba że rejestrator pozwala na rezygnację i została ona wybrana wcześniej. [2]

Q4: Jaki jest próg prawny dla złożenia skargi UDRP w porównaniu z negocjowaniem zakupu?

UDRP wymaga mylącego podobieństwa, braku uzasadnionego interesu oraz rejestracji i używania w złej wierze; jeśli domena powstała przed znakiem, jej zakup jest zwykle jedyną drogą. [3]

Q5: Jak konstruuje się umowy opcji, aby zablokować zajętą domenę do czasu zabezpieczenia finansowania?

Umowy opcyjne zapewniają sprzedawcy opłatę z góry za wyłączne prawo do kupna domeny po ustalonej cenie w uzgodnionym okresie.

Punkt kontrolny 10: Zaawansowane najczęściej zadawane pytania o wycenę domen (Część D)

Poznaj aspekty komercyjne i wyceny transferów domen premium oraz finansowania w modelu dzierżawy z opcją wykupu.

Q6: Jak pośrednicy postępują z domenami należącymi do rozwiązanych korporacji?

Pośrednicy odnajdują likwidatorów spółek, syndyków upadłościowych lub byłych członków zarządu z prawnym uprawnieniem do podpisu, aby przenieść uśpione aktywo.

Q7: Czym jest przekazanie rekordów DNS i jak osiąga się migrację witryny bez przestojów?

Rekordy DNS są powielane na serwerach nazw kupującego przed transferem z kodem autoryzacyjnym, co pomaga utrzymać przepływ ruchu i uniknąć przestoju witryny.

Q8: Jak pośrednicy ograniczają ryzyko roszczeń o odwrotne przejęcie nazwy domeny (RDNH)?

Pośrednicy dbają o to, aby kontakt z właścicielem ze strony kupującego ściśle służył celowi negocjacji handlowych, bez bezpodstawnych gróźb prawnych ani fałszywych roszczeń z tytułu znaków towarowych.

Q9: Jakie środki ostrożności zapobiegają kradzieży kodu autoryzacyjnego podczas prywatnych transferów?

Kody autoryzacyjne trafiają tylko do kupującego lub rejestratora przejmującego, bezpiecznym kanałem, nigdy publicznie, i są resetowane, jeśli mogły wyciec.

Q10: Jak są ustrukturyzowane wielowalutowe płatności etapowe z rachunku powierniczego (escrow) przy przejęciach międzynarodowych?

Rachunek powierniczy (escrow) z etapami wypłaca każdą płatność dopiero wtedy, gdy spełniony jest uzgodniony warunek, taki jak dotarcie domeny na konto kupującego.

Część 11: 10 faktów o pośrednictwie domenowym z praktyki i spostrzeżeń

Przejrzyj te bardzo cenne, prawdziwe fakty dotyczące wyceny domen, dyskretnych przejęć i bezpieczeństwa rachunku powierniczego.

1. WGLĄD W DOMENĘ

Wiele ogólnych domen premium .com należy do inwestorów domenowych, a nie do użytkowników końcowych.

2. WGLĄD W DOMENĘ

Dyskretny kontakt pomaga zapobiegać podnoszeniu cen wywoławczych przez właścicieli domen wobec kupujących korporacyjnych.

3. WGLĄD W DOMENĘ

Archiwa historycznych danych WHOIS pozwalają pośrednikom prześledzić zmiany własności domeny na przestrzeni dziesięcioleci.

4. WGLĄD W DOMENĘ

Skargi UDRP zwykle nie przechodzą, jeśli domena została zarejestrowana przed powstaniem praw do znaku towarowego skarżącego, z zastrzeżeniem konkretnych okoliczności i uznanych wyjątków. [4]

5. WGLĄD W DOMENĘ

Usługi rachunku powierniczego bezpiecznie przechowują środki kupującego do czasu potwierdzenia zakończenia transferu domeny. [5]

6. WGLĄD W DOMENĘ

Umowy leasingu domen z opcją wykupu pozwalają na natychmiastowe wdrożenie produkcyjne w okresie spłaty rat.

7. WGLĄD W DOMENY

Kody autoryzacyjne EPP są wymagane do uwierzytelniania transferów gTLD między rejestratorami. [1]

8. WGLĄD W DOMENY

Obronne pozyskiwanie domen chroni premiery marek korporacyjnych przed drapieżną rejestracją.

9. WGLĄD W DOMENY

Ogólne jednowyrazowe domeny .com to rzadkie zasoby, które właściciele mogą przechowywać, wydzierżawiać lub odsprzedawać.

10. WGLĄD W DOMENĘ

Pośrednicy domenowi działają na podstawie ścisłych umów NDA, aby chronić tożsamość korporacyjną klienta.

Źródła i odnośniki techniczne

Przewodnik do nauki i interaktywne łamigłówki powstały na podstawie globalnych standardów ICANN, WIPO UDRP i licencjonowanych standardów rachunku powierniczego (escrow) dla domen.

PUBLIKACJE NAUKOWE I BRANŻOWE

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2016). Frequently Asked Questions: Transfer Policy Updates (Change of Registrant).

https://www.icann.org/en/transfer-policy-faqs-change-of-registrant-30nov16-en

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Klucz odpowiedzi: Punkt kontrolny 1 – test wielokrotnego wyboru

1 Pytanie 1

Poprawna odpowiedź: B

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Jaki jest pierwszy krok w nabywaniu domeny, która jest już zajęta? → Zbadanie danych rejestracyjnych (RDAP) i historii użytkowania

2 Pytanie 2

Poprawna odpowiedź: B

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Dlaczego ujawnienie tożsamości firmy jest ryzykowne przy nabywaniu zajętej domeny? → Właściciele zawyżają ceny ofertowe dla kupujących korporacyjnych

3 Pytanie 3

Poprawna odpowiedź: A

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Jakie narzędzie pomaga ustalić historyczne prawa własności zajętej domeny? → Wayback Machine i bazy historii WHOIS

4 Pytanie 4

Poprawna odpowiedź: B

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Jaka taktyka zapobiega fiasku transakcji, gdy oczekiwania cenowe sprzedającego są wysokie? → Konstruowanie etapowych umów leasingu z opcją wykupu

5 Pytanie 5

Poprawna odpowiedź: A

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Jaki środek bezpieczeństwa zapewnia, że sprzedający nie może cofnąć przeniesienia po zapłacie? → Weryfikowanie zakończenia transferu EPP w rachunku powierniczym

Klucz odpowiedzi: Punkt kontrolny 2 – prawda czy fałsz

6 Pytanie 6

Poprawna odpowiedź: Prawda

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Usługi ochrony prywatności w zajętych domenach ukrywają dane kontaktowe właściciela.

7 Pytanie 7

Poprawna odpowiedź: Fałsz

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Fałsz: firmowy adres e-mail ujawnia zasoby kupującego, co zwykle podnosi cenę wywoławczą.

8 Pytanie 8

Poprawna odpowiedź: Fałsz

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Fałsz: znak towarowy nie daje automatycznego prawa do istniejącej domeny; roszczenie UDRP nadal musi wykazać wszystkie trzy elementy.

9 Pytanie 9

Poprawna odpowiedź: Prawda

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Skorzystanie z pośrednika chroni tożsamość kupującego i ustala wycenę rynkową.

10 Pytanie 10

Poprawna odpowiedź: Prawda

UWAGA DLA NAUCZYCIELA

Rachunki powiernicze uniemożliwiają wypłatę dla sprzedawcy do czasu zakończenia transferu.

Klucze słownictwa i kryteria oceny

Schemat oceniania dla nauczyciela: Przyznaj 1 punkt za każde poprawne dopasowanie (łącznie 8 pkt) i pojęcie w kontekście (łącznie 6 pkt).

PUNKT KONTROLNY 4: KLUCZ – DOPASOWYWANIE POJĘĆ

E 1. Wyszukiwanie RDAP	G 2. Dyskretny kontakt z odbiorcą	D 3. Rejestracja przed uzyskaniem praw do znaku towarowego	F 4. Umowa leasingu
A 5. Rachunek powierniczy domeny	B 6. Blokada rejestratora	H 7. Historyczne dane DNS	C 8. Agent ds. pozyskiwania

PUNKT KONTROLNY 3: KLUCZ – KLUCZOWE POJĘCIA

1 RDAP	2 STEALTH	3 NEGOCJACJE	4 WSTĘPNY KONTAKT
5 NAJEM Z OPCJĄ WYKUPU	6 POŚREDNIK KUPUJĄCEGO		

PUNKT KONTROLNY 6, WARIANT ALTERNATYWNY: KLUCZ – DOPASOWYWANIE SŁÓW

1 F – REGISTRARLOCK	2 E – ESCROWDOMENY	3 G – HISTORIADNS	4 H – AGENTKUPUJĄCEGO
5 A – ZAPYTANIERDAP	6 C – PRZEDZNAKIEM	7 D – UMOWANAJMU	8 B – WSTĘPNYKONTAKT

UWAGI DO DYSKUSJI DLA NAUCZYCIELI

Dokładność wyceny:
Sprawdź, czy uczniowie rozumieją, jak długość domeny, rozszerzenie (.com, .ai) i komercyjna liczba wyszukiwań wpływają na cenę wyceny.

Bezpieczeństwo rachunku powierniczego:
Podkreśl, że środki są przechowywane na licencjonowanych rachunkach powierniczych stron trzecich, zanim zmiana rejestrującego zostanie zweryfikowana w danych rejestracyjnych (RDAP).

Dyskretna reprezentacja:
Podkreśl rolę umów NDA i reprezentacji przez osoby trzecie w zapobieganiu spekulacyjnemu zawyżaniu cen podczas zakupów korporacyjnych.

Klucze do łamigłówek i uwagi dla nauczyciela

ROZWIĄZANIE WYSZUKIWANKI SŁOWNEJ

P	T	S	U	L	Y	E	A	J	R	Ź	Y	J	K	M
A	Z	N	Y	E	N	Q	G	M	Y	W	U	P	V	B
D	U	D	N	Ś	S	P	E	W	E	S	Ż	K	I	I
R	M	A	E	P	J	U	N	P	A	T	Ć	C	Ż	Ń
E	O	I	M	R	Ń	Ć	T	Ą	R	Ę	X	O	Ę	R
I	W	R	O	Z	K	N	K	W	K	P	Z	L	M	P
N	A	O	D	E	X	K	U	K	L	N	O	R	Ę	F
A	N	T	W	D	Ń	U	P	W	Ę	Y	Ć	A	Y	M
T	A	S	O	Z	W	O	U	Ń	R	K	Ó	R	X	F
Y	J	I	R	N	Ł	F	J	M	N	O	W	T	X	Ń
P	M	H	C	A	D	G	Ą	J	P	N	L	S	H	Ó
A	U	J	S	K	Ł	J	C	W	T	T	Ł	I	Ń	C
Z	N	C	E	I	Y	D	E	Ś	X	A	N	G	Ś	N
L	Ć	Ć	K	E	S	O	G	Ą	X	K	P	E	Y	Ó
H	C	H	Ń	M	T	L	O	X	Ń	T	W	R	O	R

ROZWIĄZANIE KRZYŻÓWKI

			U	M	O	W	A	N	A	J	M	U
						S						
		R	E	G	I	S	T	R	A	R	L	O	C	K
						Ę								
A	G	E	N	T	K	U	P	U	J	Ą	C	E	G	O
						N								
			Z	A	P	Y	T	A	N	I	E	R	D	A	P
						K								
			E	S	C	R	O	W	D	O	M	E	N	Y
						N								
						T								
P	R	Z	E	D	Z	N	A	K	I	E	M			
						K								
			H	I	S	T	O	R	I	A	D	N	S	

PRZEWODNIK DLA NAUCZYCIELA: ROZWIĄZANIA KRZYŻÓWKI

POZIOMO

1 poziomo: UMOWANAJMU Umowa pozwalająca od razu korzystać z DNS w trakcie spłacania wielomiesięcznych rat za zakup domeny (10 liter)

3 poziomo: REGISTRARLOCK Status zabezpieczający przed nieautoryzowanym przeniesieniem domeny z konta sprzedawcy (13 liter)

4 poziomo: AGENTKUPUJĄCEGO Zawodowy negocjator zdobywający zajęte domeny w imieniu klientów korporacyjnych (15 liter)

5 poziomo: ZAPYTANIERDAP Zapytanie o dane rejestracyjne (następca WHOIS) pokazujące daty utworzenia, rejestratora i serwery nazw (13 liter)

6 poziomo: ESCROWDOMENY System powierniczy strony trzeciej przechowujący płatność i zapobiegający oszustwu sprzedawcy podczas przeniesienia własności (12 liter)

7 poziomo: PRZEDZNAKIEM Kwestia w UDRP: domena zarejestrowana przed powstaniem praw skarżącego do znaku towarowego rzadko świadczy o złej wierze (12 liter)

8 poziomo: HISTORIADNS Archiwum dawnych rekordów serwerów nazw domeny, służące do wskazania dawnych sieci hostingowych (11 liter)

PIONOWO

2 pionowo: WSTĘPNYKONTAKT Anonimowe zapytanie do właściciela domeny, które nie ujawnia kapitału kupującego (14 liter)

Klucz do słów rozsypanych i rozwiązania szyfru

Klucz odpowiedzi do ćwiczenia z rozszyfrowywania słownictwa i Tajemniczego wyzwania szyfrowego.

KLUCZ DO ROZWIĄZANIA ANAGRAMÓW

1. NPEAAAIRZDPTY — ZAPYTANIERDAP
2. MRDZPIEZAKNE — PRZEDZNAKIEM
3. ESODNMCWYOER — ESCROWDOMENY
4. INSRSODAHIT — HISTORIADNS
5. NTASKOPTNTYWKĘ — WSTĘPNYKONTAKT
6. MAWAJUMNUO — UMOWANAJMU
7. LOATRERSKCGRI — REGISTRARLOCK
8. OEUNUJGGKAPEĄCT — AGENTKUPUJĄCEGO

KLUCZ DO WYZWANIA Z TAJNYM SZYFREM

"POZYSKAJ SWOJE CELE SYSTEMEM STEALTH"

Klucz rozwiązań do studiów przypadków pośrednictwa domenowego

A Studium przypadku 1: Niereagujący rejestrujący domenę

Rozwiązanie dla nauczyciela

WYTYCZNE OCENIANIA

Odpowiedzi uczniów powinny obejmować następujące punkty:

- Analiza scenariusza: Startup z branży technologii zdrowotnych chce przejąć Healthy.com, która jest obecnie zarejestrowana przez usługę prywatności/proxy z nieodpowiadającym adresem e-mail administratora.
- Zalecana strategia i rozwiązanie: Pośrednik korzysta z archiwów historycznych WHOIS, porównań z dokumentami rejestrowymi firm i specjalistycznych protokołów kontaktu z rejestratorami. Po potwierdzeniu kontaktu pośrednik rozpoczyna anonimowe rozmowy, nie ujawniając finansowania venture kupującego.

B Studium przypadku 2: Wcześniejsza rejestracja a spory o znaki towarowe

Rozwiązanie dla nauczyciela

WYTYCZNE OCENIANIA

Odpowiedzi uczniów powinny obejmować następujące punkty:

- Analiza scenariusza: Firma składa skargę UDRP, aby przejąć zajętą domenę zarejestrowaną w 2005 roku, mimo że znak towarowy firmy został zarejestrowany w 2020 roku.
- Zalecana strategia i rozwiązanie: UDRP wymaga wykazania rejestracji i używania w złej wierze. Ponieważ domenę zarejestrowano 15 lat przed powstaniem znaku towarowego, panele zwykle nie stwierdzają rejestracji w złej wierze, z zastrzeżeniem konkretnych okoliczności i uznanych wyjątków. Praktyczne opcje to negocjowany zakup przez pośrednika domenowego, umowa leasingu z opcją wykupu lub alternatywna domena.