Имя: _____ **Дата:** _____ **Баллы:** _____

Приобретение уже занятых доменов и Руководство по скрытым переговорам

Стратегии, исследование регистрационных данных (RDAP), скрытое обращение и переговоры о занятых доменах

ОБЗОР ТЕМЫ: БРОКЕР ДОМЕНОВ

ИНВЕСТОР
СТАТУС СТУДЕНТА
Направление корпоративного брендинга

ЗАЩИЩЁННЫЙ
АКТИВЫ-ДОМЕНЫ
Передача высокоценных активов

ЛИЦЕНЗИЯ
ЭСКРОУ-СЧЁТ
Конфиденциальная защита покупателя

Добро пожаловать! Этот пакет заданий проведёт вас через основные принципы брокерства доменов и приобретения корпоративных активов. Вы изучите то, как скрытые закупки защищают капитал покупателя, как работает оценка доменов и как обеспечить безопасную передачу ценных доменов.

КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ РАБОЧЕГО ЛИСТА

- [ ] **Части 1-4: освойте оценку и брокерство доменов.**
- [ ] **Части 5-7: решите кроссворд и головоломки «поиск слов».**
- [ ] **Части 8-9: решите кейсы и задание с шифром.**
- [ ] **Часть 10: изучите страницы часто задаваемых вопросов (базовый и продвинутый уровень).**
- [ ] **Часть 11: изучите 10 интересных фактов из реальной жизни.**
- [ ] **Дополнительно: задание «Думай быстро».**

Открыть руководство VPN.com по брокерству доменов

URL: https://www.vpn.com/ru/domennyy-broker/poluchit-zanyatyy-domen/

Ваша дорожная карта обучения: брокерство доменов

- Проведите скрытое расследование регистрационных данных (RDAP) и аудит истории использования домена.
- Выстройте конфиденциальное обращение к сторонним покупателям так, чтобы скрыть личность компании.
- Согласовывайте условия покупки и приобретение зарегистрированных доменов по схеме лизинга с выкупом.
- Внесите защищённые эскроу-депозиты до передачи кода авторизации регистратора.
- Снижайте риски, связанные с товарными знаками, и ограничения на передачу в реестре ICANN.

ИНСТРУКЦИИ: РУКОВОДСТВО ПО БРОКЕРСТВУ ДОМЕНОВ

Ответьте на вопросы с выбором ответа и вопросы «верно/неверно», дополните предложения с пропусками, используя банк слов, сопоставьте определения и решите кроссворд и головоломку «поиск слов». Примените свои знания по теме: реальным сценариям приобретения доменов из раздела кейсов. Завершите работу дополнительным заданием «Думай быстро».

ЧТО ТАКОЕ БРОКЕРСТВО ДОМЕНОВ? (ВВЕДЕНИЕ)

Брокерство доменов включает конфиденциальные переговоры, оценку и передачу через лицензированный эскроу-счёт дорогих веб-адресов. Профессиональные брокеры доменов представляют корпоративных покупателей и продавцов, чтобы приобрести ценные активы цифровой недвижимости, защитить покупательную способность и подтвердить чистоту цепочки прав.

ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЙТЕ КАЖДУЮ КОНТРОЛЬНУЮ ТОЧКУ И ВЫБЕРИТЕ ИЛИ НАПИШИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ.

Контрольная точка 1: Задание с выбором ответа

1. Каков первый шаг при приобретении домена, который уже занят?

- A. Немедленная подача иска против владельца
- B. Изучение регистрационных данных (RDAP) и истории использования
- C. Отправка контакту автоматических спам-писем
- D. Подача запроса на аннулирование товарного знака

2. Почему раскрытие личности вашей компании рискованно при приобретении занятого домена?

- A. Аннулирует правила передачи доменов у регистратора
- B. Владельцы завышают запрашиваемые цены для корпоративных покупателей
- C. Запускает периоды блокировки домена ICANN
- D. Заставляет веб-браузеры блокировать доменное имя

3. Какой инструмент помогает выяснить историю владения занятым доменом?

- A. Wayback Machine и базы данных истории WHOIS
- B. Команды ping и traceroute в локальной сети
- C. Генераторы SSL-сертификатов веб-сервера
- D. Сканеры портов системы доменных имён

4. Какая тактика предотвращает срыв сделки, когда ожидания продавца по цене завышены?

- A. Немедленные угрозы поддельными судебными исками
- B. Составление поэтапных договоров аренды с последующим выкупом
- C. Публичное очернение владельца домена в интернете
- D. Сообщение о домене веб-мастерам поисковых систем

5. Какая мера безопасности гарантирует, что продавец не сможет отменить перевод после оплаты?

- A. Проверка завершения передачи EPP в эскроу-счёте
- B. Очистка кэша и файлов cookie браузера
- C. Смена IP-адресов локального маршрутизатора
- D. Обновление записей DNS MX домена

Контрольная точка 2: Задание «верно или неверно»

6 Вопрос 6

6. Службы защиты конфиденциальности для занятых доменов скрывают контактные данные владельца.

○ Верно ○ Неверно

7 Вопрос 7

7. Обращение к владельцу домена с корпоративной почты обеспечивает самую низкую цену.

○ Верно ○ Неверно

8 Вопрос 8

8. Наличие товарного знака автоматически даёт право собственности на уже существующие домены.

○ Верно ○ Неверно

9 Вопрос 9

9. Использование брокера скрывает личность покупателя и устанавливает рыночную оценку.

○ Верно ○ Неверно

10 Вопрос 10

10. Эскроу-счета хранения не допускают выплаты продавцу до завершения передачи.

○ Верно ○ Неверно

Контрольная точка 3: Вставьте ключевые термины

Прочитайте каждое предложение ниже и вставьте пропущенный термин из банка слов.

1. Запрос по протоколу _____ показывает даты создания и серверы имён занятых доменов.

2. Для защиты капитала покупателя при переговорах о приобретении используют так называемое _____ .

3. Структурированные _____ сближают ожидания покупателей и продавцов доменов.

4. Профессиональное _____ устанавливает контакт с владельцами доменов по проверенным каналам.

5. Модель, называемая _____ , позволяет сразу использовать домен при оплате в рассрочку.

6. Выделенный _____ действует исключительно в стратегических интересах приобретающей стороны.

СЛОВАРНЫЙ БАНК СЛОВ

АРЕНДА С ПРАВОМ ВЫКУПА | АРХИВ ЗАПИСЕЙ | БРОКЕР ПОКУПАТЕЛЯ
ЗАПРЕТ ПЕРЕНОСА | ОБРАЩЕНИЕ | ПЕРЕГОВОРЫ | СКРЫТНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
RDAP

Напишите свои ответы здесь:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Контрольная точка 4: Сопоставление понятий о доменах

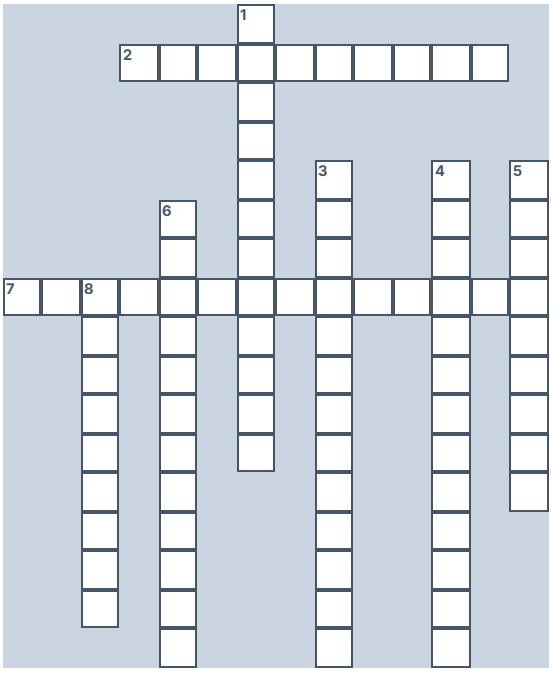
СОПОСТАВЛЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЙ

Сопоставьте каждый термин слева с правильным определением справа, введя соответствующую букву (A–H) в заполняемое поле.

☐	1. Запрос RDAP	A	Система удержания платежа третьей стороной, снижающая риск мошенничества со стороны продавца при передаче права собственности.
☐	2. Скрытая рассылка	B	Статус безопасности, предотвращающий несанкционированный перенос доменов с аккаунта продавца.
☐	3. Регистрация до получения прав на товарный знак	C	Профессиональный переговорщик, приобретающий занятые домены от имени корпоративных клиентов.
☐	4. Договор аренды	D	Принцип UDRP: домены, зарегистрированные до появления товарного знака, редко демонстрируют недобросовестную регистрацию.
☐	5. Эскроу для домена	E	Запрос регистрационных данных (теперь через RDAP), показывающий даты создания, регистратора и серверы имён.
☐	6. Блокировка регистратора	F	Договор, позволяющий сразу использовать DNS, пока завершаются многомесячные платежи за покупку домена.
☐	7. История DNS	G	Анонимный запрос владельцу домена, не раскрывающий финансовых возможностей покупателя.
☐	8. Агент по приобретению	H	Архив прошлых записей серверов доменных имён, используемый для отслеживания прежних хостинговых сетей.

Контрольная точка 5: Кроссворд

Решите кроссворд, вводя буквы в активные белые клетки. Номера соответствуют подсказкам ниже.



ПО ГОРИЗОНТАЛИ

2. Система удержания платежа третьей стороной, защищающая от мошенничества продавца при передаче владения (10)

7. Статус безопасности, не допускающий несанкционированного переноса домена из аккаунта продавца (14)

ПО ВЕРТИКАЛИ

1. Архив прошлых записей серверов доменных имён, по которому прослеживают прежние хостинговые сети (12)

3. Запрос регистрационных данных (преемник WHOIS), показывающий даты создания, регистратора и серверы имён (13)

4. Контракт, позволяющий сразу использовать DNS, пока выплачиваются многомесячные платежи за покупку домена (13)

5. Анонимный запрос владельцу домена, не раскрывающий капитализацию покупателя (9)

6. Профессиональный переговорщик, приобретающий занятые домены от имени корпоративных клиентов (12)

8. Довод в споре по UDRP: домен, зарегистрированный до возникновения прав заявителя на товарный знак, редко свидетельствует о недобросовестности (9)

Контрольная точка 5, альтернативный вариант: Доступные подсказки к кроссворду

Пользователи программ чтения с экрана и клавиатуры могут вводить ответы на кроссворд прямо в текстовые поля ниже.

ПО ГОРИЗОНТАЛИ

2 по горизонтали: Система удержания платежа третьей стороной, защищающая от мошенничества продавца при передаче владения (10 букв):

7 по горизонтали: Статус безопасности, не допускающий несанкционированного переноса домена из аккаунта продавца (14 букв):

ПО ВЕРТИКАЛИ

1 по вертикали: Архив прошлых записей серверов доменных имён, по которому прослеживают прежние хостинговые сети (12 букв):

3 по вертикали: Запрос регистрационных данных (преемник WHOIS), показывающий даты создания, регистратора и серверы имён (13 букв):

4 по вертикали: Контракт, позволяющий сразу использовать DNS, пока выплачиваются многомесячные платежи за покупку домена (13 букв):

5 по вертикали: Анонимный запрос владельцу домена, не раскрывающий капитализацию покупателя (9 букв):

6 по вертикали: Профессиональный переговорщик, приобретающий занятые домены от имени корпоративных клиентов (12 букв):

8 по вертикали: Довод в споре по UDRP: домен, зарегистрированный до возникновения прав заявителя на товарный знак, редко свидетельствует о недобросовестности (9 букв):

Контрольная точка 6: Поиск скрытых слов

Найдите в сетке ниже 8 ключевых терминов. Слова могут идти по горизонтали, по вертикали или по диагонали.

А Т О Ь Щ Р Ю Ф Ф Б А О Т П Б

Р Н К Ж Л Р Ю В Я Я Ю В Р Ъ Э

Т О Г Ж О Б Р А Щ Е Н И Е Т Ь

С У Ф Э Й Е Ю В Ы О Ж И И Я Ы

Е Г Т Х М Ь Т Е Т И Р О И Р П

Е Ь Х Н Я А Р Х Я Х О З Ч Ы З

Р О Ь Л В Ю Г В Ю С Щ Я Т Я Щ

С Ш Й Е С И П А З В И Х Р А Б

О Й Ы У Э Г Р О Й У Ь Ю Я Ь Й

Р С К С Т Е Ч С У О Р К С Э Ц

П З А П Р Е Т П Е Р Е Н О С А

А Ы З А Г Е Н Т П О К У П К И

З Щ Д О Г О В О Р А Р Е Н Д Ы

Ъ Ж Ь Й Ю Р Щ Й Ъ О М Ж Н П Ж

Р Н Щ Л И И Х Ы Ж Ц Ц Д Я Д Щ

СПИСОК СЛОВ СЛОВАРЯ

ЗАПРОСРЕЕСТРА ОБРАЩЕНИЕ ПРИОРИТЕТ ДОГОВОРАРЕНДЫ ЭСКРОУСЧЕТ ЗАПРЕТПЕРЕНОСА АРХИВЗАПИСЕЙ АГЕНТПОКУПКИ

Контрольная точка 6, альтернативный вариант: Доступное сопоставление терминов

Сопоставьте каждый из 8 терминов из поиска слов с правильным определением, написав букву (A–H) на пустой строке.

ТЕРМИНЫ СЛОВАРЯ

A. ЗАПРОСРЕЕСТРА

B. ОБРАЩЕНИЕ

C. ПРИОРИТЕТ

D. ДОГОВОРАРЕНДЫ

E. ЭСКРОУСЧЕТ

F. ЗАПРЕТПЕРЕНОСА

G. АРХИВЗАПИСЕЙ

H. АГЕНТПОКУПКИ

ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОЛЯ СОПОСТАВЛЕНИЯ

1. Статус безопасности, не допускающий несанкционированного переноса домена из аккаунта продавца.

2. Система удержания платежа третьей стороной, защищающая от мошенничества продавца при передаче владения.

3. Архив прошлых записей серверов доменных имён, по которому прослеживают прежние хостинговые сети.

4. Профессиональный переговорщик, приобретающий занятые домены от имени корпоративных клиентов.

5. Запрос регистрационных данных (преемник WHOIS), показывающий даты создания, регистратора и серверы имён.

6. Довод в споре по UDRP: домен, зарегистрированный до возникновения прав заявителя на товарный знак, редко свидетельствует о недобросовестности.

7. Контракт, позволяющий сразу использовать DNS, пока выплачиваются многомесячные платежи за покупку домена.

8. Анонимный запрос владельцу домена, не раскрывающий капитализацию покупателя.

Контрольная точка 7: Задание с перепутанными словами

Расставьте буквы ниже в правильном порядке, чтобы получить ключевые понятия и термины брокерства доменов. Запишите ответы в предусмотренные поля.

1. РПЕРСАЕСЗТАОР _____

2. ТПЕОРИТРИ _____

3. ЭУЕССОТРЧК _____

4. ЕПВХАЙЗСИАРИ _____

5. НЩБЕЕАОИР _____

6. ВЕРОНГДРДОАЫО _____

7. НСЕЗРАПАТОЕРПЕ _____

8. КЕТПОИАПГКУН _____

Дополнительное задание: Думай быстро

ПО 3 ОТВЕТА В КАЖДОЙ КАТЕГОРИИ. ПОБЕЖДАЕТ ТОТ, КТО ПЕРВЫМ ЗАПОЛНИТ СПИСОК.

1	Что можно предложить, кроме денег			
2	Отрасли, которым нужен отличный домен			
3	Альтернативные названия для домена о кофе			
4	То, что входит в договор купли-продажи			
5	Способы связаться с владельцем домена			
6	То, что делает доменное имя хорошим			
7	Названия, которые вы могли бы придумать для нового приложения			
8	Причины, по которым домен простаивает			
9	То, что делает доменное имя плохим			
10	То, что может показать история домена			
11	Что делать, если ваш желанный домен занят			
12	Известные вам доменные зоны			
13	Известные веб-адреса из одного слова			
14	Слова, описывающие хорошего переговорщика			
15	Причины, по которым компания меняет название			

Контрольная точка 8: Кейсы по брокерству доменов

Примените изученные понятия к реальным ситуациям ниже.

КЕЙС 1: НЕОТВЕЧАЮЩИЙ ВЛАДЕЛЕЦ ДОМЕНА



Ситуация: Стартап в сфере медицинских технологий хочет приобрести домен Healthy.com, который сейчас зарегистрирован через службу конфиденциальности или прокси-службу, а адрес электронной почты администратора не отвечает.

Вопрос для обсуждения: Как брокер доменов может найти законного владельца и наладить безопасный канал переговоров?

КЕЙС 2: БОЛЕЕ РАННЯЯ РЕГИСТРАЦИЯ И СПОРЫ О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ



Ситуация: Компания подаёт жалобу по UDRP, чтобы получить занятый домен, зарегистрированный в 2005 году, хотя товарный знак компании был зарегистрирован в 2020 году.

Вопрос для обсуждения: Почему более ранняя регистрация обычно затрудняет выигрыш в такой жалобе по UDRP, какие исключения стоит учитывать и какие другие варианты есть у покупателя?

Контрольная точка 9: Расшифруйте шифр

Доменный брокер защищает капитал клиента при скрытых приобретениях. Используйте ключ «буква–число» ниже, чтобы расшифровать сообщение по кибербезопасности, вписав соответствующие буквы в пустые места.

КЛЮЧ ШИФРОВАНИЯ «БУКВА В ЧИСЛО»

А=1 Б=2 В=3 Г=4 Д=5 Е=6 Ё=7 Ж=8 З=9 И=10 Й=11
К=12 Л=13 М=14 Н=15 О=16 П=17 Р=18 С=19 Т=20 У=21 Ф=22
Х=23 Ц=24 Ч=25 Ш=26 Щ=27 Ъ=28 Ы=29 Ь=30 Э=31 Ю=32 Я=33

17 18 10 16 2 18 6 20 1 11 20 6 24 6 13 10 19

17 16 14 16 27 30 32 19 12 18 29 20 15 16 11

19 10 19 20 6 14 29

Расшифрованное сообщение:

СОВЕТ: КАЖДОЕ ЧИСЛО ОБОЗНАЧАЕТ ПОЗИЦИЮ ЭТОЙ БУКВЫ В АЛФАВИТЕ (НАПРИМЕР, 1 = А, 2 = Б, 33 = Я).

Контрольная точка 10: Базовые вопросы о брокерстве доменов (Часть A)

Просмотрите самые частые вопросы и ответы о брокерстве доменов и скрытых приобретениях.

Q1: Можно ли купить доменное имя, которое уже зарегистрировано кем-то другим?

Да. Большинство зарегистрированных доменных имён можно приобрести в ходе частных переговоров, если нынешний регистрант готов их продать.

Q2: Как найти владельца уже зарегистрированного домена?

Брокеры используют контактные ретрансляторы для защиты конфиденциальности и прокси-контактов, записи корпоративных реестров и исторические данные о домене, чтобы отследить проверенные контакты владельца.

Q3: Что такое скрытый контакт и почему его рекомендуют для занятых доменов?

Скрытое обращение начинает контакт через анонимного брокера, чтобы владелец не знал, что его домен пытается купить крупная компания.

Q4: Как брокер доменов связывается с неотвечающим регистрантом?

Брокеры используют многоканальный поиск контакта, включая бумажную почту, записи зарегистрированных агентов, профили в соцсетях и форму связи с регистрантом у регистратора.

Q5: Что делать, если владелец домена требует завышенную цену?

Брокеры представляют независимые данные оценки, ведут несколько раундов встречных предложений или выстраивают условия финансирования с последующим выкупом, чтобы достичь справедливой цены.

Контрольная точка 10: Базовые вопросы о брокерстве доменов (Часть B)

Просмотрите самые частые вопросы и ответы о брокерстве доменов и скрытых приобретениях.

Q6: Как не потерять деньги при покупке занятого домена?

Никогда не отправляйте деньги напрямую продавцу. Используйте лицензированный сторонний эскроу-сервис, который удерживает средства, пока право собственности на домен не будет полностью подтверждено. [5]

Q7: Каков риск прямого обращения к владельцу домена без брокера?

Прямой контакт может раскрыть вашу личность, и тогда продавцы могут резко поднять цену или отказаться от переговоров.

Q8: Как брокер доменов подтверждает, что у продавца чистое право собственности?

Брокеры проверяют исторические записи WHOIS, подтверждают доступ к учётной записи регистратора и выясняют, нет ли текущих судебных споров или залогов, которые могут обременять актив.

Q9: Можно ли приобрести занятый домен, если он сейчас припаркован или неактивен?

Да. Неактивные или припаркованные домены — основные цели для приобретения, поскольку владельцы часто готовы продать неиспользуемые цифровые активы.

Q10: Какова роль эскроу-счёта при покупке домена у частного продавца?

Эскроу выступает нейтральной третьей стороной, которая защищает средства покупателя, проверяет передачу домена под контроль покупателя и выплачивает деньги продавцу. [5]

Контрольная точка 10: Продвинутые вопросы об оценке доменов (Часть C)

Изучите коммерческие аспекты и аспекты оценки передачи премиальных доменов и финансирования с правом выкупа.

Q1: Как брокеры связываются с владельцами, скрытыми за службами защиты конфиденциальности/прокси, через ретрансляторы сообщений регистраторов?

Брокеры отправляют официальные запросы о приобретении через формы связи с регистрантом, предоставляемые регистратором, и псевдонимы почты для защиты конфиденциальности.

Q2: Что такое анализ исторических данных WHOIS и как он помогает проверить цепочку прав собственности?

Анализ исторических данных WHOIS отслеживает изменения владельцев за годы, чтобы обнаружить прошлые кражи доменов, ненадлежащие переводы или спорное право собственности.

Q3: Как 60-дневная блокировка трансфера ICANN влияет на недавно приобретённые занятые домены?

По действующей политике ICANN существенное изменение данных регистранта вызывает 60-дневную блокировку, если регистратор не разрешает отказаться от неё и этот отказ не выбран заранее. [2]

Q4: Каков юридический порог для подачи жалобы UDRP по сравнению с переговорами о покупке?

UDRP требует сходства до степени смешения, отсутствия законного интереса, а также недобросовестной регистрации и использования; если домен появился раньше знака, его покупка обычно остаётся единственным путём. [3]

Q5: Как структурируются опционные соглашения, чтобы удержать занятый домен, пока обеспечивается финансирование?

Опционные соглашения выплачивают продавцу аванс за исключительное право купить домен в согласованный период по фиксированной цене.

Контрольная точка 10: Продвинутые вопросы об оценке доменов (Часть D)

Изучите коммерческие аспекты и аспекты оценки передачи премиальных доменов и финансирования с правом выкупа.

Q6: Как брокеры работают с доменами, принадлежавшими ликвидированным корпорациям?

Брокеры находят корпоративных ликвидаторов, конкурсных управляющих или бывших должностных лиц с законным правом подписи для передачи неиспользуемого актива.

Q7: Что такое передача записей DNS и как достигается перенос сайта без простоя?

Записи DNS дублируются на серверах имён покупателя до передачи по коду авторизации, что помогает сохранить поток трафика и избежать простоя сайта.

Q8: Как брокеры снижают риск обвинений в обратном захвате доменного имени (RDNH)?

Брокеры следят, чтобы обращение к покупателю строго сохраняло намерение вести коммерческие переговоры, без необоснованных юридических угроз или ложных требований по товарным знакам.

Q9: Какие меры безопасности предотвращают кражу кода авторизации при частных трансферах?

Коды авторизации передаются только покупателю или принимающему регистратору по защищённому каналу, никогда публично, и сбрасываются, если могли утечь.

Q10: Как структурируются поэтапные платежи в нескольких валютах через эскроу-счёт при международных приобретениях?

Поэтапное эскроу выплачивает каждый платёж только при выполнении согласованного условия, например поступления домена на аккаунт покупателя.

Часть 11: 10 реальных фактов и выводов о брокерстве доменов

Ознакомьтесь с этими очень ценными реальными фактами об оценке доменов, скрытом приобретении и безопасности эскроу.

1. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Многие премиальные универсальные домены .com принадлежат доменным инвесторам, а не конечным пользователям.

2. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Скрытое обращение помогает не дать владельцам доменов повышать запрашиваемую цену для корпоративных покупателей.

3. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Архивы исторических данных WHOIS позволяют брокерам проследить изменения владельцев домена за десятилетия.

4. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Жалобы по UDRP обычно отклоняют, если домен зарегистрирован до возникновения прав заявителя на товарный знак, с учётом конкретных обстоятельств и признанных исключений. [4]

5. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Эскроу-сервисы надёжно хранят средства покупателя, пока не будет подтверждено завершение передачи домена. [5]

6. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Договоры лизинга с выкупом доменов позволяют сразу запускать домен в работу в течение срока выплат.

7. ДОМЕННАЯ АНАЛИТИКА

Коды авторизации EPP необходимы для аутентификации передач gTLD между регистраторами. [1]

8. ДОМЕННАЯ АНАЛИТИКА

Защитное приобретение доменов защищает запуск корпоративного бренда от хищнической регистрации.

9. ДОМЕННАЯ АНАЛИТИКА

Универсальные домены .com из 1 слова — редкие активы, которые владельцы могут хранить, сдавать в аренду или перепродавать.

10. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Брокеры доменов работают по строгим NDA, чтобы защитить корпоративную идентичность клиента.

Технические ссылки и источники

Учебное пособие и интерактивные головоломки составлены на основе мировых стандартов ICANN, WIPO UDRP и лицензированных стандартов эскроу для доменов.

НАУЧНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ИСТОЧНИКИ

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2016). Frequently Asked Questions: Transfer Policy Updates (Change of Registrant).

https://www.icann.org/en/transfer-policy-faqs-change-of-registrant-30nov16-en

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Ответы: контрольная точка 1 – вопросы с выбором ответа

1 Вопрос 1 — **Правильный ответ: B**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Каков первый шаг при приобретении домена, который уже занят? → Изучение регистрационных данных (RDAP) и истории использования

2 Вопрос 2 — **Правильный ответ: B**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Почему раскрытие личности вашей компании рискованно при приобретении занятого домена? → Владельцы завышают запрашиваемые цены для корпоративных покупателей

3 Вопрос 3 — **Правильный ответ: A**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Какой инструмент помогает выяснить историю владения занятым доменом? → Wayback Machine и базы данных истории WHOIS

4 Вопрос 4 — **Правильный ответ: B**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Какая тактика предотвращает срыв сделки, когда ожидания продавца по цене завышены? → Составление поэтапных договоров аренды с последующим выкупом

5 Вопрос 5 — **Правильный ответ: A**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Какая мера безопасности гарантирует, что продавец не сможет отменить перевод после оплаты? → Проверка завершения передачи EPP в эскроу-счёте

Ответы: контрольная точка 2 – верно или неверно

6 Вопрос 6

Правильный ответ: Верно

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Службы защиты конфиденциальности для занятых доменов скрывают контактные данные владельца.

7 Вопрос 7

Правильный ответ: Неверно

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Неверно: корпоративная электронная почта раскрывает ресурсы покупателя, что обычно повышает запрашиваемую цену.

8 Вопрос 8

Правильный ответ: Неверно

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Неверно: товарный знак не даёт автоматического права на существующий домен; в иске по UDRP по-прежнему нужно доказать все три элемента.

9 Вопрос 9

Правильный ответ: Верно

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Использование брокера скрывает личность покупателя и устанавливает рыночную оценку.

10 Вопрос 10

Правильный ответ: Верно

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Эскроу-счета хранения не допускают выплаты продавцу до завершения передачи.

Ключи к словарю и критерии оценивания

Критерии оценивания для преподавателя: ставьте 1 балл за каждое верное сопоставление (всего 8 баллов) и за каждый контекстный термин (всего 6 баллов).

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4: ОТВЕТЫ – СОПОСТАВЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ

E 1. Запрос RDAP	G 2. Скрытая рассылка	D 3. Регистрация до получения прав на товарный знак	F 4. Договор аренды
A 5. Эскроу для домена	B 6. Блокировка регистратора	H 7. История DNS	C 8. Агент по приобретению

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3: ОТВЕТЫ – КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ

1 RDAP	2 СКРЫТНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО	3 ПЕРЕГОВОРЫ	4 ОБРАЩЕНИЕ
5 АРЕНДА С ПРАВОМ ВЫКУПА	6 БРОКЕР ПОКУПАТЕЛЯ		

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 6, АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ: ОТВЕТЫ – СОПОСТАВЛЕНИЕ СЛОВ

1 F – ЗАПРЕТПЕРЕНОСА	2 E – ЭСКРОУСЧЕТ	3 G – АРХИВЗАПИСЕЙ	4 H – АГЕНТПОКУПКИ
5 A – ЗАПРОСРЕЕСТРА	6 C – ПРИОРИТЕТ	7 D – ДОГОВОРАРЕНДЫ	8 B – ОБРАЩЕНИЕ

ЗАМЕТКИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ К ОБСУЖДЕНИЮ

Точность оценки:
Убедитесь, что учащиеся понимают, как длина домена, расширение (.com, .ai) и коммерческий поисковый спрос влияют на стоимость оценки.

Безопасность эскроу:
Подчеркните, что средства хранятся на лицензированных счетах хранения третьей стороны до тех пор, пока смена владельца не будет подтверждена в регистрационных данных (RDAP).

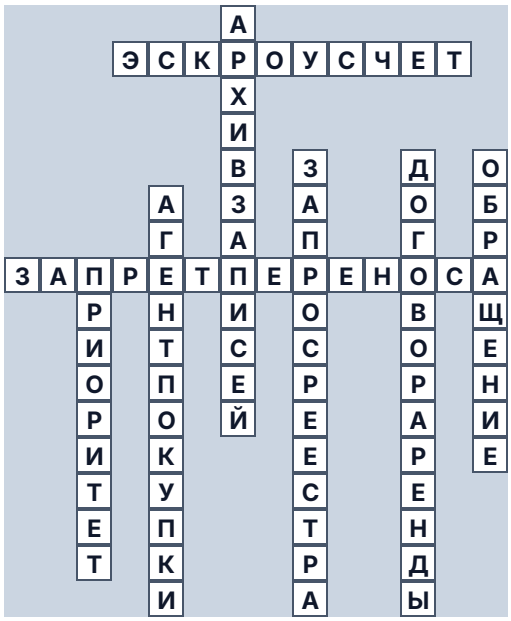
Скрытое представительство:
Подчеркните роль NDA и представительства третьей стороны в предотвращении спекулятивного завышения цен при корпоративных закупках.

Ключи к головоломкам и примечания для преподавателя

РЕШЕНИЕ К ПОИСКУ СЛОВ

А	Т	О	Ь	Щ	Р	Ю	Ф	Ф	Б	А	О	Т	П	Б
Р	Н	К	Ж	Л	Р	Ю	В	Я	Я	Ю	В	Р	Ъ	Э
Т	О	Г	Ж	О	Б	Р	А	Щ	Е	Н	И	Е	Т	Ь
С	У	Ф	Э	Й	Е	Ю	В	Ы	О	Ж	И	И	Я	Ы
Е	Г	Т	Х	М	Ь	Т	Е	Т	И	Р	О	И	Р	П
Е	Ь	Х	Н	Я	А	Р	Х	Я	Х	О	З	Ч	Ы	З
Р	О	Ь	Л	В	Ю	Г	В	Ю	С	Щ	Я	Т	Я	Щ
С	Ш	Й	Е	С	И	П	А	З	В	И	Х	Р	А	Б
О	Й	Ы	У	Э	Г	Р	О	Й	У	Ь	Ю	Я	Ь	Й
Р	С	К	С	Т	Е	Ч	С	У	О	Р	К	С	Э	Ц
П	З	А	П	Р	Е	Т	П	Е	Р	Е	Н	О	С	А
А	Ы	З	А	Г	Е	Н	Т	П	О	К	У	П	К	И
З	Щ	Д	О	Г	О	В	О	Р	А	Р	Е	Н	Д	Ы
Ъ	Ж	Ь	Й	Ю	Р	Щ	Й	Ъ	О	М	Ж	Н	П	Ж
Р	Н	Щ	Л	И	И	Х	Ы	Ж	Ц	Ц	Д	Я	Д	Щ

РЕШЕНИЕ КРОССВОРДА



РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ: РЕШЕНИЯ КРОССВОРДА

ПО ГОРИЗОНТАЛИ

2 по горизонтали: ЭСКРОУСЧЕТ Система удержания платежа третьей стороной, защищающая от мошенничества продавца при передаче владения (10 букв)

7 по горизонтали: ЗАПРЕТПЕРЕНОСА Статус безопасности, не допускающий несанкционированного переноса домена из аккаунта продавца (14 букв)

ПО ВЕРТИКАЛИ

1 по вертикали: АРХИВЗАПИСЕЙ Архив прошлых записей серверов доменных имён, по которому прослеживают прежние хостинговые сети (12 букв)

3 по вертикали: ЗАПРОСРЕЕСТРА Запрос регистрационных данных (преемник WHOIS), показывающий даты создания, регистратора и серверы имён (13 букв)

4 по вертикали: ДОГОВОРАРЕНДЫ Контракт, позволяющий сразу использовать DNS, пока выплачиваются многомесячные платежи за покупку домена (13 букв)

5 по вертикали: ОБРАЩЕНИЕ Анонимный запрос владельцу домена, не раскрывающий капитализацию покупателя (9 букв)

6 по вертикали: АГЕНТПОКУПКИ Профессиональный переговорщик, приобретающий занятые домены от имени корпоративных клиентов (12 букв)

8 по вертикали: ПРИОРИТЕТ Довод в споре по UDRP: домен, зарегистрированный до возникновения прав заявителя на товарный знак, редко свидетельствует о недобросовестности (9 букв)

Ключ к словам-перевёртышам и шифру

Ключ для проверки заданий на расшифровку слов и «Секретного шифра».

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ «СОБЕРИ СЛОВО»

1. РПЕРСАЕСЗТАОР — **ЗАПРОСРЕЕСТРА**
2. ТПЕОРИТРИ — **ПРИОРИТЕТ**
3. ЭУЕССОТРЧК — **ЭСКРОУСЧЕТ**
4. ЕПВХАЙЗСИАРИ — **АРХИВЗАПИСЕЙ**
5. НЩБЕЕАОИР — **ОБРАЩЕНИЕ**
6. ВЕРОНГДРДОАЫО — **ДОГОВОРАРЕНДЫ**
7. НСЕЗРАПАТОЕРПЕ — **ЗАПРЕТПЕРЕНОСА**
8. КЕТПОИАПГКУН — **АГЕНТПОКУПКИ**

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ С СЕКРЕТНЫМ ШИФРОМ

"ПРИОБРЕТАЙТЕ ЦЕЛИ С ПОМОЩЬЮ СКРЫТНОЙ СИСТЕМЫ"

Ключ решений: кейсы по брокерству доменов

A Кейс 1: Неотвечающий владелец домена

Решение для преподавателя

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНИВАНИЮ

В ответах студентов должны быть отражены следующие пункты:

- Анализ ситуации: стартап в сфере медицинских технологий хочет приобрести Healthy.com, который сейчас зарегистрирован через сервис приватности/прокси с неотвечающим административным адресом электронной почты.
- Рекомендуемая стратегия и решение: Брокер использует архивы WHOIS, перекрёстную проверку корпоративных документов и специальные протоколы обращения к регистраторам. После подтверждения контакта брокер начинает анонимные переговоры, не раскрывая венчурного финансирования покупателя.

B Кейс 2: Более ранняя регистрация и споры о товарных знаках

Решение для преподавателя

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНИВАНИЮ

В ответах студентов должны быть отражены следующие пункты:

- Анализ ситуации: компания подаёт жалобу по UDRP, чтобы получить занятый домен, зарегистрированный в 2005 году, хотя товарный знак компании был зарегистрирован в 2020 году.
- Рекомендуемая стратегия и решение: UDRP требует доказать, что регистрация и использование были недобросовестными. Поскольку домен был зарегистрирован за 15 лет до появления товарного знака, комиссии обычно не усматривают недобросовестной регистрации, с учётом конкретных обстоятельств и признанных исключений. Практические варианты включают покупку по договорённости через брокера доменов, сделку аренды с правом выкупа или альтернативный домен.