Họ tên: _____ Ngày: _____ Điểm: _____

Mua lại các tên miền đã có chủ và Hướng dẫn đàm phán kín (Stealth)

Chiến lược, nghiên cứu dữ liệu đăng ký (RDAP), tiếp cận ẩn danh và đàm phán các tên miền đã bị đăng ký

TỔNG QUAN HỌC TẬP VỀ MÔI GIỚI TÊN MIỀN

NHÀ ĐẦU TƯ
TƯ CÁCH SINH VIÊN
Hướng thương hiệu doanh nghiệp

ĐÃ BẢO MẬT
TÀI SẢN TÊN MIỀN
Chuyển giao tài sản giá trị cao

CÓ GIẤY PHÉP
KÝ QUỸ
Bảo vệ người mua có bảo mật

Chào mừng bạn! Bộ hoạt động này hướng dẫn bạn về các nguyên tắc cơ bản của môi giới tên miền và mua lại tài sản doanh nghiệp. Bạn sẽ khám phá cách mua sắm kín đáo bảo vệ vốn của người mua, cách định giá tên miền hoạt động và cách bảo đảm các lần chuyển tên miền có giá trị cao.

CÁC ĐIỂM KIỂM TRA CỦA PHIẾU HỌC TẬP

- [ ] **Phần 1-4: Nắm vững định giá và môi giới tên miền.**
- [ ] **Phần 5-7: Giải các câu đố ô chữ và tìm từ.**
- [ ] **Phần 8-9: Giải các nghiên cứu tình huống và thử thách mật thư.**
- [ ] **Phần 10: Xem lại các trang câu hỏi thường gặp cơ bản và nâng cao.**
- [ ] **Phần 11: Khám phá 10 sự thật thú vị trong thực tế.**
- [ ] **Thưởng: thử thách Nghĩ nhanh.**

Mở Hướng dẫn môi giới tên miền của VPN.com

URL: https://www.vpn.com/vi/moi-gioi-ten-mien/mua-ten-mien-da-co-nguoi-dang-ky/

Lộ trình học về môi giới tên miền của bạn

- Thực hiện điều tra dữ liệu đăng ký (RDAP) kín đáo và kiểm toán lịch sử sử dụng tên miền.
- Cấu trúc việc tiếp cận bên thứ ba người mua bí mật để che giấu danh tính doanh nghiệp.
- Đàm phán các điều khoản mua và việc mua lại theo hình thức thuê để mua đối với các tên miền đã đăng ký.
- Thực hiện đặt cọc ký quỹ (escrow) an toàn trước khi chuyển mã ủy quyền của nhà đăng ký tên miền.
- Giảm thiểu rủi ro nhãn hiệu và các hạn chế chuyển giao của cơ quan đăng ký ICANN.

HƯỚNG DẪN VỀ MÔI GIỚI TÊN MIỀN

Trả lời các câu hỏi trắc nghiệm và đúng/sai, hoàn thành các câu điền vào chỗ trống bằng ngân hàng từ, ghép các định nghĩa, rồi giải ô chữ và tìm từ. Hãy vận dụng kiến thức của bạn về các tình huống mua tên miền thực tế trong phần nghiên cứu tình huống. Kết thúc với hoạt động thưởng Nghĩ nhanh.

MÔI GIỚI TÊN MIỀN LÀ GÌ? (GIỚI THIỆU)

Môi giới tên miền bao gồm thương lượng bí mật, định giá và chuyển giao ký quỹ (escrow) được cấp phép đối với các địa chỉ web giá trị cao. Các nhà môi giới tên miền chuyên nghiệp đại diện cho người mua và người bán là doanh nghiệp để đảm bảo tài sản bất động sản số giá trị, bảo vệ sức mua và xác minh chuỗi quyền sở hữu không bị ràng buộc.

ĐỌC KỸ TỪNG ĐIỂM KIỂM TRA VÀ CHỌN HOẶC VIẾT CÂU TRẢ LỜI ĐÚNG.

Điểm kiểm tra 1: Thử thách trắc nghiệm

1. **Bước đầu tiên để mua một tên miền đã có người sở hữu là gì?**
   - A. Nộp đơn kiện ngay lập tức chống lại chủ sở hữu
   - B. Điều tra dữ liệu đăng ký (RDAP) và lịch sử sử dụng
   - C. Gửi email spam tự động cho người liên hệ
   - D. Nộp yêu cầu hủy nhãn hiệu

2. **Vì sao việc tiết lộ danh tính doanh nghiệp của bạn lại rủi ro khi mua lại một tên miền đã có chủ?**
   - A. Làm vô hiệu các chính sách chuyển nhượng của nhà đăng ký tên miền
   - B. Chủ sở hữu nâng giá chào bán cho người mua là doanh nghiệp
   - C. Nó kích hoạt thời gian khóa tên miền của ICANN
   - D. Nó khiến trình duyệt web chặn tên miền

3. **Công cụ nào giúp xác định lịch sử sở hữu của một tên miền đã có chủ?**
   - A. Wayback Machine và các cơ sở dữ liệu lịch sử WHOIS
   - B. Lệnh ping và traceroute trong mạng cục bộ
   - C. Công cụ tạo chứng chỉ SSL cho máy chủ web
   - D. Công cụ quét cổng của Hệ thống tên miền

4. **Chiến thuật nào ngăn thương vụ đổ vỡ khi kỳ vọng về giá của bên bán cao?**
   - A. Đe dọa hành động pháp lý giả ngay lập tức
   - B. Xây dựng hợp đồng thuê-để-mua theo các cột mốc
   - C. Công khai nói xấu chủ sở hữu tên miền trên mạng
   - D. Báo cáo tên miền cho các quản trị viên web của công cụ tìm kiếm

5. **Biện pháp bảo mật nào đảm bảo bên bán không thể đảo ngược việc chuyển giao sau khi thanh toán?**
   - A. Xác minh việc chuyển EPP hoàn tất trong ký quỹ (escrow)
   - B. Xóa bộ nhớ đệm và cookie của trình duyệt
   - C. Thay đổi địa chỉ IP router cục bộ
   - D. Cập nhật bản ghi DNS MX của tên miền

Điểm kiểm tra 2: Thử thách Đúng hoặc Sai

6 Câu hỏi 6

6. Dịch vụ bảo vệ quyền riêng tư trên các tên miền đã có chủ che giấu thông tin liên hệ của chủ sở hữu.

○ Đúng ○ Sai

7 Câu hỏi 7

7. Liên hệ chủ sở hữu tên miền từ email doanh nghiệp sẽ đảm bảo mức giá thấp nhất.

○ Đúng ○ Sai

8 Câu hỏi 8

8. Sở hữu nhãn hiệu tự động trao quyền sở hữu các tên miền đã tồn tại từ trước.

○ Đúng ○ Sai

9 Câu hỏi 9

9. Dùng nhà môi giới giúp bảo vệ danh tính người mua và xác lập giá trị thị trường.

○ Đúng ○ Sai

10 Câu hỏi 10

10. Tài khoản lưu giữ ký quỹ (escrow) ngăn việc trả tiền cho người bán cho đến khi hoàn tất chuyển giao.

○ Đúng ○ Sai

Điểm kiểm tra 3: Điền thuật ngữ chính

Đọc từng câu dưới đây và điền vào chỗ trống thuật ngữ đúng từ Ngân hàng từ.

1. Một lượt tra cứu _____ cho biết ngày tạo và máy chủ tên miền của các tên miền đã có chủ.

2. Việc thực hiện đại diện _____ bảo vệ nguồn vốn của người mua trong các cuộc đàm phán mua lại.

3. Quá trình _____ có cấu trúc thu hẹp khoảng cách kỳ vọng giữa người mua và người bán tên miền.

4. Việc _____ chuyên nghiệp tạo đầu mối trao đổi với chủ sở hữu tên miền qua các kênh đã xác minh.

5. Cấu trúc _____ cho phép triển khai tên miền ngay và trả góp từng đợt.

6. Một _____ chuyên trách hành động riêng vì lợi ích chiến lược của bên mua.

NGÂN HÀNG TỪ VỰNG

ẨN DANH | ĐÀM PHÁN | KÝ QUỸ TÊN MIỀN | LIÊN HỆ | MÔI GIỚI BÊN MUA | RDAP | THUÊ ĐỂ SỞ HỮU | TRƯỚC NHÃN HIỆU

Viết câu trả lời của bạn tại đây:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Điểm kiểm tra 4: Ghép nối khái niệm tên miền

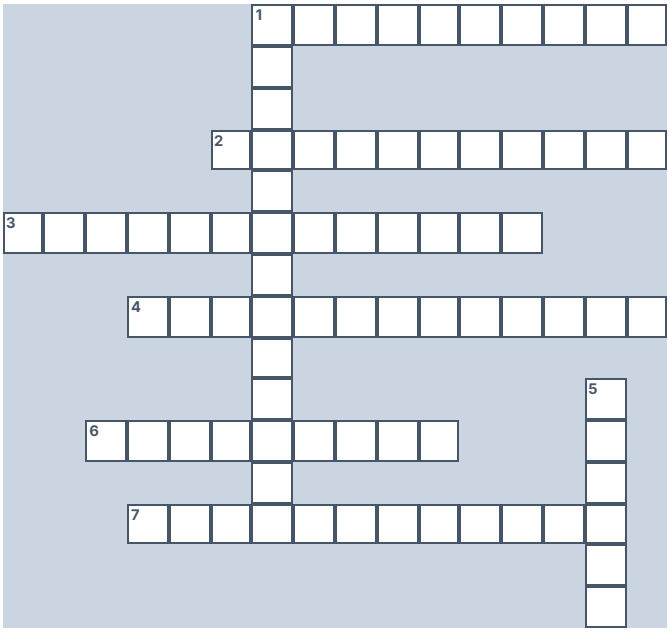
GHÉP ĐỊNH NGHĨA

Ghép mỗi thuật ngữ từ vựng ở bên trái với định nghĩa đúng ở bên phải bằng cách nhập chữ cái tương ứng (A-H) vào ô nhập liệu.

☐	1. Tra cứu RDAP	A	Hệ thống giữ tiền thanh toán của bên thứ ba giúp giảm rủi ro gian lận từ người bán trong quá trình chuyển quyền sở hữu.
☐	2. Tiếp cận kín đáo	B	Trạng thái bảo mật ngăn việc chuyển tên miền trái phép ra khỏi tài khoản của người bán.
☐	3. Đăng ký trước quyền nhãn hiệu	C	Nhà đàm phán chuyên nghiệp giành các tên miền đã có chủ thay mặt khách hàng doanh nghiệp.
☐	4. Hợp đồng thuê	D	Nguyên tắc UDRP: các tên miền được đăng ký trước khi nhãn hiệu tồn tại hiếm khi cho thấy việc đăng ký có ý đồ xấu.
☐	5. Ký quỹ (escrow) tên miền	E	Truy vấn dữ liệu đăng ký (nay qua RDAP) cho biết ngày tạo, nhà đăng ký tên miền và máy chủ tên miền.
☐	6. Khóa nhà đăng ký tên miền	F	Hợp đồng cho phép sử dụng DNS ngay trong khi hoàn tất các khoản thanh toán mua tên miền kéo dài nhiều tháng.
☐	7. DNS lịch sử	G	Yêu cầu tìm hiểu ẩn danh gửi đến chủ sở hữu tên miền để không lộ năng lực tài chính của người mua.
☐	8. Đại diện mua lại	H	Kho lưu trữ các bản ghi máy chủ tên miền trước đây, dùng để truy vết các mạng lưu trữ cũ.

Điểm kiểm tra 5: Trò chơi ô chữ

Giải ô chữ bằng cách nhập chữ cái vào các ô trắng đang hoạt động. Các số tương ứng với các gợi ý bên dưới.



HÀNG NGANG

1. Truy vấn dữ liệu đăng ký (kế nhiệm WHOIS) cho biết ngày tạo, nhà đăng ký và máy chủ tên miền (10)

2. Hợp đồng cho phép dùng DNS ngay trong khi hoàn tất các khoản thanh toán mua tên miền kéo dài nhiều tháng (11)

3. Nhà đàm phán chuyên nghiệp mua các tên miền đã có chủ thay mặt khách hàng doanh nghiệp (13)

4. Trạng thái bảo mật ngăn việc chuyển tên miền ra khỏi tài khoản người bán trái phép (13)

6. Kho lưu trữ các bản ghi máy chủ tên miền trước đây, dùng để truy dấu các mạng lưu trữ cũ (9)

7. Hệ thống bên thứ ba giữ tiền thanh toán để ngăn người bán gian lận trong lúc chuyển quyền sở hữu (12)

HÀNG DỌC

1. Cân nhắc theo UDRP: tên miền đăng ký trước khi người khiếu nại có quyền nhãn hiệu hiếm khi cho thấy ác ý (13)

5. Yêu cầu hỏi thăm ẩn danh gửi chủ tên miền, tránh để lộ nguồn vốn của người mua (6)

Điểm kiểm tra 5, phương án khác: Gợi ý ô chữ dễ tiếp cận

Người dùng trình đọc màn hình và bàn phím có thể nhập trực tiếp đáp án ô chữ vào các trường văn bản bên dưới.

HÀNG NGANG

1 hàng ngang: Truy vấn dữ liệu đăng ký (kế nhiệm WHOIS) cho biết ngày tạo, nhà đăng ký và máy chủ tên miền (10 chữ cái):

2 hàng ngang: Hợp đồng cho phép dùng DNS ngay trong khi hoàn tất các khoản thanh toán mua tên miền kéo dài nhiều tháng (11 chữ cái):

3 hàng ngang: Nhà đàm phán chuyên nghiệp mua các tên miền đã có chủ thay mặt khách hàng doanh nghiệp (13 chữ cái):

4 hàng ngang: Trạng thái bảo mật ngăn việc chuyển tên miền ra khỏi tài khoản người bán trái phép (13 chữ cái):

6 hàng ngang: Kho lưu trữ các bản ghi máy chủ tên miền trước đây, dùng để truy dấu các mạng lưu trữ cũ (9 chữ cái):

7 hàng ngang: Hệ thống bên thứ ba giữ tiền thanh toán để ngăn người bán gian lận trong lúc chuyển quyền sở hữu (12 chữ cái):

HÀNG DỌC

1 hàng dọc: Cân nhắc theo UDRP: tên miền đăng ký trước khi người khiếu nại có quyền nhãn hiệu hiếm khi cho thấy ác ý (13 chữ cái):

5 hàng dọc: Yêu cầu hỏi thăm ẩn danh gửi chủ tên miền, tránh để lộ nguồn vốn của người mua (6 chữ cái):

Điểm kiểm tra 6: Tìm từ ẩn

Tìm 8 thuật ngữ từ vựng chính ẩn trong lưới bên dưới. Các từ có thể nằm ngang, dọc hoặc chéo.

Y	X	H	I	T	H	X	U	V	Ô	I	G	Y	G	H
K	M	A	D	G	Ă	R	A	H	D	U	D	I	Y	I
G	C	K	Ơ	H	Ơ	P	Đ	Ô	N	G	T	H	U	Ê
N	M	H	A	Đ	O	I	N	B	M	Â	B	Ê	G	Ă
Ă	Ă	O	P	L	Ô	U	S	G	X	Đ	X	Q	E	V
Đ	Ư	Ê	D	P	S	N	S	I	P	C	R	Q	L	Ô
A	K	M	Q	Ê	I	Ô	Ê	X	O	L	Ư	T	N	X
H	Ơ	N	Ê	I	M	N	Ê	T	Y	U	Q	Y	K	Ơ
N	Ă	A	K	Ô	M	Ă	K	G	Đ	G	N	X	Â	Y
A	Y	X	Ă	M	U	V	L	Ê	H	N	Ê	I	L	B
O	T	R	Ư	Ơ	C	N	H	A	N	H	I	Ê	U	D
H	O	Ư	T	R	A	C	Ư	U	R	D	A	P	Ô	Ơ
K	V	Đ	A	I	D	I	Ê	N	B	Ê	N	M	U	A
Ê	C	X	Â	Ư	L	D	E	Ê	Y	Ư	B	O	P	I
Ư	S	H	C	I	L	S	N	D	Ư	V	P	K	Y	A

DANH SÁCH TỪ VỰNG

TRACƯURDAP LIÊNHÊ TRƯƠCNHANHIÊU HƠPĐÔNGTHUÊ KYQUYTÊNMIÊN KHOANHAĐĂNGKY DNSLICHSƯ ĐAIDIÊNBÊNMUA

Điểm kiểm tra 6, phương án khác: Ghép từ vựng dễ tiếp cận

Ghép từng thuật ngữ trong số 8 thuật ngữ từ vựng ở phần Tìm từ với định nghĩa đúng bằng cách viết chữ cái (A-H) vào chỗ trống.

THUẬT NGỮ TỪ VỰNG
A. TRACƯURDAP
B. LIÊNHÊ
C. TRƯƠCNHANHIÊU
D. HƠPĐÔNGTHUÊ
E. KYQUYTÊNMIÊN
F. KHOANHAĐĂNGKY
G. DNSLICHSƯ
H. ĐAIDIÊNBÊNMUA

	ĐỊNH NGHĨA VÀ CÁC TRƯỜNG GHÉP
	1. Trạng thái bảo mật ngăn việc chuyển tên miền ra khỏi tài khoản người bán trái phép.
	2. Hệ thống bên thứ ba giữ tiền thanh toán để ngăn người bán gian lận trong lúc chuyển quyền sở hữu.
	3. Kho lưu trữ các bản ghi máy chủ tên miền trước đây, dùng để truy dấu các mạng lưu trữ cũ.
	4. Nhà đàm phán chuyên nghiệp mua các tên miền đã có chủ thay mặt khách hàng doanh nghiệp.
	5. Truy vấn dữ liệu đăng ký (kế nhiệm WHOIS) cho biết ngày tạo, nhà đăng ký và máy chủ tên miền.
	6. Cân nhắc theo UDRP: tên miền đăng ký trước khi người khiếu nại có quyền nhãn hiệu hiếm khi cho thấy ác ý.
	7. Hợp đồng cho phép dùng DNS ngay trong khi hoàn tất các khoản thanh toán mua tên miền kéo dài nhiều tháng.
	8. Yêu cầu hỏi thăm ẩn danh gửi chủ tên miền, tránh để lộ nguồn vốn của người mua.

Điểm kiểm tra 7: Thử thách từ bị xáo trộn

Sắp xếp lại các chữ cái bên dưới để tìm ra các khái niệm và thuật ngữ chính về môi giới tên miền. Viết đáp án của bạn vào các ô nhập đã cung cấp.

1. A R U Ư R T D P C A
2. Ê C R N Ư T I H U N H A Ơ
3. K Y N Ê Ê M Q T N Y I U
4. I Ư S L H C D N S
5. N Ê Ê L H I
6. Ô Ê N T U H H Ơ G P Đ
7. N G Đ H K H Ă N Y K O A A
8. Ê I I Ê M B A Đ N A U N D

Hoạt động thưởng: Nghĩ nhanh

3 CÂU TRẢ LỜI CHO MỖI CHỦ ĐỀ. AI HOÀN THÀNH DANH SÁCH TRƯỚC SẼ THẮNG.

1	Những thứ bạn có thể đề nghị ngoài tiền			
2	Những ngành cần một tên miền xuất sắc			
3	Những tên thay thế cho tên miền 'coffee'			
4	Những mục trong một hợp đồng mua bán			
5	Những cách liên hệ với chủ sở hữu tên miền			
6	Những điều làm nên một tên miền tốt			
7	Những cái tên bạn có thể nghĩ ra cho một ứng dụng mới			
8	Lý do một tên miền bị bỏ không			
9	Những điều làm một tên miền kém			
10	Những điều lịch sử của một tên miền có thể cho thấy			
11	Những việc cần làm nếu tên miền mơ ước của bạn đã có người dùng			
12	Những phần mở rộng tên miền bạn biết			
13	Những địa chỉ web một từ nổi tiếng			
14	Những từ mô tả một nhà đàm phán giỏi			
15	Lý do một công ty đổi tên			

Điểm kiểm tra 8: Nghiên cứu tình huống môi giới tên miền

Hãy vận dụng các khái niệm bạn đã học để giải các tình huống thực tế dưới đây.

NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG 1: CHỦ SỞ HỮU TÊN MIỀN KHÔNG PHẢN HỒI

👷

Tình huống: Một công ty khởi nghiệp công nghệ y tế muốn mua lại Healthy.com, hiện được đăng ký qua dịch vụ bảo vệ quyền riêng tư/proxy với một email quản trị không phản hồi.

Câu hỏi thảo luận: Nhà môi giới tên miền có thể xác định chủ sở hữu hợp pháp và thiết lập một kênh đàm phán an toàn bằng cách nào?

NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG 2: ĐĂNG KÝ SỚM HƠN VÀ TRANH CHẤP NHÃN HIỆU

👷

Tình huống: Một công ty nộp đơn khiếu nại UDRP để giành lại một tên miền đã có người dùng, được đăng ký năm 2005, mặc dù nhãn hiệu của công ty được đăng ký năm 2020.

Câu hỏi thảo luận: Vì sao việc đăng ký sớm hơn thường khiến đơn khiếu nại UDRP này khó thắng, cần cân nhắc những ngoại lệ nào, và người mua còn những lựa chọn nào khác?

Điểm kiểm tra 9: Giải mã mật thư

Nhà môi giới tên miền bảo vệ vốn của khách hàng trong các thương vụ mua lại kín đáo. Hãy dùng bảng khóa Chữ-Số bên dưới để giải mã thông điệp an ninh mạng bằng cách viết các chữ cái tương ứng vào chỗ trống.

KHÓA MÃ HÓA CHỮ SANG SỐ

A=1 Ă=2 Â=3 B=4 C=5 D=6 Đ=7 E=8 Ê=9 G=10
H=11 I=12 K=13 L=14 M=15 N=16 O=17 Ô=18 Ơ=19 P=20
Q=21 R=22 S=23 T=24 U=25 Ư=26 V=27 X=28 Y=29

15	25	1		24	9	16		15	12	9	16		7	1		5	17		5	11	25

4	2	16	10		11	9		24	11	18	16	10		3	16		6	1	16	11

Thông điệp đã giải mã:

MẸO: MỖI SỐ ĐẠI DIỆN CHO VỊ TRÍ CỦA CHỮ CÁI ĐÓ TRONG BẢNG CHỮ CÁI (VÍ DỤ 1 = A, 2 = B, 29 = Y).

Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp cơ bản về môi giới tên miền (Phần A)

Xem lại các câu hỏi và câu trả lời thường gặp nhất về môi giới tên miền và việc mua kín đáo.

Q1: Tôi có thể mua một tên miền đã được người khác đăng ký không?

Có. Hầu hết tên miền đã đăng ký đều có thể mua được qua đàm phán riêng nếu người đăng ký hiện tại sẵn lòng bán.

Q2: Làm thế nào để tìm chủ sở hữu của một tên miền đã được đăng ký?

Nhà môi giới dùng các kênh liên hệ chuyển tiếp/proxy bảo mật, hồ sơ đăng ký doanh nghiệp và bản ghi tên miền lịch sử để truy ra thông tin liên hệ của chủ sở hữu đã xác minh.

Q3: Tiếp cận kín là gì và vì sao nên dùng cho các tên miền đã có chủ?

Tiếp cận ẩn danh bắt đầu liên hệ qua một nhà môi giới ẩn danh để chủ sở hữu không biết một công ty lớn đang muốn mua tên miền của họ.

Q4: Nhà môi giới tên miền liên hệ với chủ sở hữu đăng ký không phản hồi như thế nào?

Nhà môi giới tiếp cận đa kênh, gồm thư giấy, hồ sơ đại diện đăng ký, hồ sơ mạng xã hội và biểu mẫu liên hệ chủ sở hữu của nhà đăng ký tên miền.

Q5: Tôi nên làm gì nếu chủ sở hữu tên miền đòi giá cao quá mức?

Nhà môi giới đưa ra dữ liệu thẩm định độc lập, thực hiện nhiều vòng đề nghị đối ứng hoặc xây dựng điều khoản tài trợ thuê-để-mua nhằm đạt mức giá hợp lý.

Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp cơ bản về môi giới tên miền (Phần B)

Xem lại các câu hỏi và câu trả lời thường gặp nhất về môi giới tên miền và việc mua kín đáo.

Q6: Làm thế nào để bảo đảm tôi không mất tiền khi mua một tên miền đã có chủ?

Không bao giờ gửi tiền trực tiếp cho người bán. Hãy dùng dịch vụ ký quỹ (escrow) của bên thứ ba được cấp phép, giữ tiền cho đến khi quyền sở hữu tên miền được xác minh đầy đủ. [5]

Q7: Rủi ro khi liên hệ trực tiếp với chủ sở hữu tên miền mà không qua nhà môi giới là gì?

Liên hệ trực tiếp có thể làm lộ danh tính của bạn, dẫn đến việc người bán tăng mạnh giá chào hoặc từ chối thương lượng.

Q8: Nhà môi giới tên miền xác nhận người bán có quyền sở hữu rõ ràng như thế nào?

Nhà môi giới kiểm tra các bản ghi WHOIS lịch sử, xác minh quyền truy cập tài khoản nhà đăng ký tên miền và kiểm tra các vụ kiện đang diễn ra hoặc quyền cầm giữ có thể ràng buộc tài sản.

Q9: Có thể mua một tên miền đã có chủ nếu nó hiện đang đỗ hoặc không hoạt động không?

Có. Tên miền không hoạt động hoặc đang đỗ là mục tiêu mua lại hàng đầu vì chủ sở hữu thường sẵn lòng thanh lý tài sản số không dùng đến.

Q10: Vai trò của ký quỹ (escrow) khi mua tên miền từ người bán cá nhân là gì?

Ký quỹ (escrow) đóng vai trò bên thứ ba trung lập, bảo đảm tiền của người mua, xác minh việc chuyển tên miền vào quyền kiểm soát của người mua, và chuyển tiền thanh toán cho người bán. [5]

Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp nâng cao về định giá tên miền (Phần C)

Khám phá các khía cạnh thương mại và định giá của việc chuyển nhượng tên miền cao cấp và tài trợ thuê để sở hữu.

Q1: Các nhà môi giới tiếp cận chủ sở hữu đứng sau dịch vụ bảo vệ riêng tư/proxy thông qua kênh chuyển tiếp tin nhắn của nhà đăng ký tên miền như thế nào?

Nhà môi giới gửi phiếu yêu cầu mua lại chính thức qua biểu mẫu liên hệ chủ sở hữu do nhà đăng ký tên miền cung cấp và các bí danh email chuyển tiếp bảo mật.

Q2: Phân tích WHOIS lịch sử là gì và nó giúp kiểm tra chuỗi quyền sở hữu như thế nào?

Phân tích WHOIS lịch sử theo dõi các thay đổi quyền sở hữu qua nhiều năm để phát hiện việc đánh cắp tên miền trong quá khứ, chuyển nhượng không đúng hoặc tranh chấp quyền sở hữu.

Q3: Khóa chuyển nhượng 60 ngày của ICANN ảnh hưởng thế nào đến các tên miền đã có chủ vừa mua lại?

Theo chính sách hiện hành của ICANN, một thay đổi trọng yếu về chủ thể đăng ký sẽ kích hoạt khóa 60 ngày trừ khi nhà đăng ký tên miền cho phép từ chối và việc đó được chọn trước. [2]

Q4: Ngưỡng pháp lý để nộp đơn khiếu nại UDRP so với thương lượng mua là gì?

UDRP yêu cầu sự tương tự gây nhầm lẫn, không có lợi ích hợp pháp, và đăng ký cùng sử dụng với thiện chí xấu; nếu tên miền có trước nhãn hiệu, mua lại nó thường là con đường duy nhất. [3]

Q5: Các hợp đồng quyền chọn được cấu trúc như thế nào để giữ một tên miền đã có chủ trong khi chờ huy động vốn?

Hợp đồng quyền chọn trả cho người bán một khoản phí trả trước để có quyền độc quyền mua tên miền với giá cố định trong một khoảng thời gian đã thỏa thuận.

Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp nâng cao về định giá tên miền (Phần D)

Khám phá các khía cạnh thương mại và định giá của việc chuyển nhượng tên miền cao cấp và tài trợ thuê để sở hữu.

Q6: Nhà môi giới xử lý các tên miền thuộc sở hữu của các công ty đã giải thể như thế nào?

Nhà môi giới tìm người thanh lý doanh nghiệp, người được ủy thác phá sản hoặc cựu cán bộ có thẩm quyền ký pháp lý để chuyển giao tài sản không còn hoạt động.

Q7: Bàn giao bản ghi DNS là gì và làm thế nào để chuyển trang web không có thời gian ngừng hoạt động?

Bản ghi DNS được nhân bản trên máy chủ tên miền của người mua trước khi chuyển bằng mã xác thực, giúp lưu lượng tiếp tục lưu thông và tránh gián đoạn trang web.

Q8: Nhà môi giới giảm thiểu các cáo buộc chiếm đoạt tên miền ngược (RDNH) như thế nào?

Nhà môi giới bảo đảm việc tiếp cận người mua chỉ nhằm mục đích đàm phán thương mại, không đưa ra những đe dọa pháp lý vô căn cứ hay yêu cầu nhãn hiệu sai sự thật.

Q9: Những biện pháp bảo mật nào ngăn chặn việc đánh cắp mã ủy quyền trong các lần chuyển nhượng riêng tư?

Mã xác thực chỉ được gửi cho người mua hoặc nhà đăng ký tiếp nhận qua kênh an toàn, không bao giờ công khai, và được đặt lại nếu có thể đã bị lộ.

Q10: Các khoản thanh toán theo giai đoạn ký quỹ (escrow) đa tiền tệ được cấu trúc như thế nào cho các thương vụ mua lại quốc tế?

Ký quỹ (escrow) theo mốc chỉ giải ngân từng khoản thanh toán khi điều kiện đã thỏa thuận được đáp ứng, chẳng hạn khi tên miền đã vào tài khoản của bên mua.

Phần 11: 10 sự thật và hiểu biết thực tế về môi giới tên miền

Xem lại những sự thật thực tế rất giá trị về định giá tên miền, việc mua kín đáo và bảo mật ký quỹ (escrow).

1. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Nhiều tên miền .com chung cao cấp do các nhà đầu tư tên miền nắm giữ, không phải người dùng cuối.

2. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Tiếp cận ẩn danh giúp ngăn chủ sở hữu tên miền tăng giá chào đối với người mua doanh nghiệp.

3. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Kho lưu trữ WHOIS lịch sử cho phép nhà môi giới truy vết các thay đổi quyền sở hữu tên miền qua nhiều thập kỷ.

4. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Đơn khiếu nại UDRP thường thất bại nếu tên miền được đăng ký trước khi quyền nhãn hiệu của bên khiếu nại phát sinh, tùy theo các tình tiết cụ thể và ngoại lệ được công nhận. [4]

5. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Dịch vụ ký quỹ (escrow) giữ an toàn tiền của người mua cho đến khi xác minh việc chuyển tên miền đã hoàn tất. [5]

6. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Thỏa thuận tên miền thuê để mua cho phép triển khai ngay vào môi trường sản xuất trong thời gian trả góp.

7. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Mã ủy quyền EPP là bắt buộc để xác thực việc chuyển gTLD giữa các nhà đăng ký tên miền. [1]

8. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Mua tên miền phòng thủ bảo vệ các đợt ra mắt thương hiệu của doanh nghiệp khỏi việc đăng ký chiếm đoạt.

9. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Tên miền .com chung chỉ gồm 1 từ là tài sản khan hiếm mà chủ sở hữu có thể nắm giữ, cho thuê hoặc bán lại.

10. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Nhà môi giới tên miền hoạt động theo các NDA nghiêm ngặt để bảo vệ danh tính doanh nghiệp của khách hàng.

Tài liệu tham khảo kỹ thuật và nguồn

Tài liệu học tập và các câu đố tương tác được biên soạn từ các tiêu chuẩn toàn cầu của ICANN, WIPO UDRP và ký quỹ (escrow) tên miền được cấp phép.

TÀI LIỆU THAM KHẢO HỌC THUẬT VÀ NGÀNH

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2016). Frequently Asked Questions: Transfer Policy Updates (Change of Registrant).

https://www.icann.org/en/transfer-policy-faqs-change-of-registrant-30nov16-en

[3] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[4] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Đáp án: Điểm kiểm tra 1 – Trắc nghiệm

1 **Câu hỏi 1** — **Đáp án đúng: B**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Bước đầu tiên để mua một tên miền đã có người sở hữu là gì? → Điều tra dữ liệu đăng ký (RDAP) và lịch sử sử dụng

2 **Câu hỏi 2** — **Đáp án đúng: B**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Vì sao việc tiết lộ danh tính doanh nghiệp của bạn lại rủi ro khi mua lại một tên miền đã có chủ? → Chủ sở hữu nâng giá chào bán cho người mua là doanh nghiệp

3 **Câu hỏi 3** — **Đáp án đúng: A**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Công cụ nào giúp xác định lịch sử sở hữu của một tên miền đã có chủ? → Wayback Machine và các cơ sở dữ liệu lịch sử WHOIS

4 **Câu hỏi 4** — **Đáp án đúng: B**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Chiến thuật nào ngăn thương vụ đổ vỡ khi kỳ vọng về giá của bên bán cao? → Xây dựng hợp đồng thuê-để-mua theo các cột mốc

5 **Câu hỏi 5** — **Đáp án đúng: A**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Biện pháp bảo mật nào đảm bảo bên bán không thể đảo ngược việc chuyển giao sau khi thanh toán? → Xác minh việc chuyển EPP hoàn tất trong ký quỹ (escrow) [5]

Đáp án: Điểm kiểm tra 2 – Đúng hay Sai

6 **Câu hỏi 6** — **Đáp án đúng: Đúng**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Dịch vụ bảo vệ quyền riêng tư trên các tên miền đã có chủ che giấu thông tin liên hệ của chủ sở hữu.

7 **Câu hỏi 7** — **Đáp án đúng: Sai**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Sai: email doanh nghiệp cho thấy nguồn lực của bên mua, điều này thường đẩy giá chào bán lên.

8 **Câu hỏi 8** — **Đáp án đúng: Sai**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Sai: nhãn hiệu không tự động mang lại quyền đối với một tên miền đã tồn tại; khiếu nại UDRP vẫn phải chứng minh đủ cả ba yếu tố.

9 **Câu hỏi 9** — **Đáp án đúng: Đúng**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Dùng nhà môi giới giúp bảo vệ danh tính người mua và xác lập giá trị thị trường.

10 **Câu hỏi 10** — **Đáp án đúng: Đúng**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Tài khoản lưu giữ ký quỹ (escrow) ngăn việc trả tiền cho người bán cho đến khi hoàn tất chuyển giao.

Đáp án từ vựng và thang chấm điểm

Thang chấm điểm cho giáo viên: Cho 1 điểm với mỗi cặp ghép đúng (tổng cộng 8 điểm) và mỗi thuật ngữ ngữ cảnh (tổng cộng 6 điểm).

ĐIỂM KIỂM TRA 4: ĐÁP ÁN – GHÉP NỐI KHÁI NIỆM

E 1. Tra cứu RDAP	G 2. Tiếp cận kín đáo	D 3. Đăng ký trước quyền nhãn hiệu	F 4. Hợp đồng thuê
A 5. Ký quỹ (escrow) tên miền	B 6. Khóa nhà đăng ký tên miền	H 7. DNS lịch sử	C 8. Đại diện mua lại

ĐIỂM KIỂM TRA 3: ĐÁP ÁN – THUẬT NGỮ CHÍNH

1 RDAP	2 ẨN DANH	3 ĐÀM PHÁN	4 LIÊN HỆ
5 THUÊ ĐỂ SỞ HỮU	6 MÔI GIỚI BÊN MUA		

ĐIỂM KIỂM TRA 6, PHƯƠNG ÁN KHÁC: ĐÁP ÁN – GHÉP TỪ

1 F – KHOANHAĐĂNGKY	2 E – KYQUYTÊNMIÊN	3 G – DNSLICHSƯ	4 H – ĐAIDIÊNBÊNMUA
5 A – TRACƯURDAP	6 C – TRƯƠCNHANHIÊU	7 D – HƠPĐÔNGTHUÊ	8 B – LIÊNHÊ

GHI CHÚ THẢO LUẬN CHO GIÁO VIÊN

Độ chính xác của định giá:
Xác minh rằng học sinh hiểu cách độ dài tên miền, phần mở rộng (.com, .ai) và lượng tìm kiếm thương mại quyết định giá thẩm định.

An toàn ký quỹ:
Nhấn mạnh rằng tiền được giữ trong các tài khoản lưu giữ của bên thứ ba được cấp phép trước khi việc đổi chủ sở hữu đăng ký được xác minh trong dữ liệu đăng ký (RDAP).

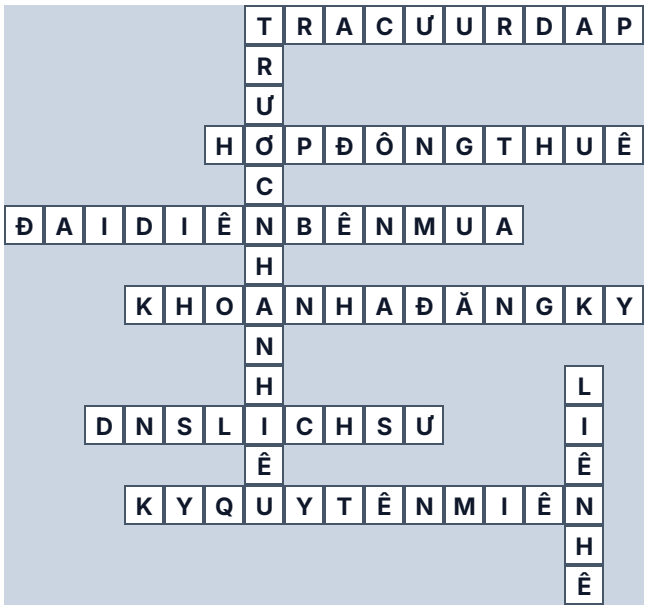
Đại diện ẩn danh (Stealth):
Nhấn mạnh vai trò của NDA và đại diện bên thứ ba trong việc ngăn chặn đẩy giá đầu cơ khi doanh nghiệp mua sắm.

Đáp án câu đố và ghi chú cho giáo viên

ĐÁP ÁN TÌM TỪ

Y	X	H	I	T	H	X	U	V	Ô	I	G	Y	G	H
K	M	A	D	G	Ă	R	A	H	D	U	D	I	Y	I
G	C	K	Ơ	H	Ơ	P	Đ	Ô	N	G	T	H	U	Ê
N	M	H	A	Đ	O	I	N	B	M	Â	B	Ê	G	Ă
Ă	Ă	O	P	L	Ô	U	S	G	X	Đ	X	Q	E	V
Đ	Ư	Ê	D	P	S	N	S	I	P	C	R	Q	L	Ô
A	K	M	Q	Ê	I	Ô	Ê	X	O	L	Ư	T	N	X
H	Ơ	N	Ê	I	M	N	Ê	T	Y	U	Q	Y	K	Ơ
N	Ă	A	K	Ô	M	Ă	K	G	Đ	G	N	X	Â	Y
A	Y	X	Ă	M	U	V	L	Ê	H	N	Ê	I	L	B
O	T	R	Ư	Ơ	C	N	H	A	N	H	I	Ê	U	D
H	O	Ư	T	R	A	C	Ư	U	R	D	A	P	Ô	Ơ
K	V	Đ	A	I	D	I	Ê	N	B	Ê	N	M	U	A
Ê	C	X	Â	Ư	L	D	E	Ê	Y	Ư	B	O	P	I
Ư	S	H	C	I	L	S	N	D	Ư	V	P	K	Y	A

ĐÁP ÁN Ô CHỮ



HƯỚNG DẪN CHO GIÁO VIÊN VỀ ĐÁP ÁN Ô CHỮ

HÀNG NGANG

1 hàng ngang: TRACƯURDAP Truy vấn dữ liệu đăng ký (kế nhiệm WHOIS) cho biết ngày tạo, nhà đăng ký và máy chủ tên miền (10 chữ cái)

2 hàng ngang: HƠPĐÔNGTHUÊ Hợp đồng cho phép dùng DNS ngay trong khi hoàn tất các khoản thanh toán mua tên miền kéo dài nhiều tháng (11 chữ cái)

3 hàng ngang: ĐAIDIÊNBÊNMUA Nhà đàm phán chuyên nghiệp mua các tên miền đã có chủ thay mặt khách hàng doanh nghiệp (13 chữ cái)

4 hàng ngang: KHOANHAĐĂNGKY Trạng thái bảo mật ngăn việc chuyển tên miền ra khỏi tài khoản người bán trái phép (13 chữ cái)

6 hàng ngang: DNSLICHSƯ Kho lưu trữ các bản ghi máy chủ tên miền trước đây, dùng để truy dấu các mạng lưu trữ cũ (9 chữ cái)

7 hàng ngang: KYQUYTÊNMIÊN Hệ thống bên thứ ba giữ tiền thanh toán để ngăn người bán gian lận trong lúc chuyển quyền sở hữu (12 chữ cái)

HÀNG DỌC

1 hàng dọc: TRƯƠCNHANHIÊU Cân nhắc theo UDRP: tên miền đăng ký trước khi người khiếu nại có quyền nhãn hiệu hiếm khi cho thấy ác ý (13 chữ cái)

5 hàng dọc: LIÊNHÊ Yêu cầu hỏi thăm ẩn danh gửi chủ tên miền, tránh để lộ nguồn vốn của người mua (6 chữ cái)

Đáp án: Từ bị xáo trộn và mật thư

Đáp án cho hoạt động sắp xếp lại chữ cái từ vựng và Thử thách mật mã bí mật.

ĐÁP ÁN SẮP XẾP LẠI CHỮ CÁI

1. A R U Ư R T D P C A — **TRACƯURDAP**
2. Ê C R N Ư T I H U N H A Ơ — **TRƯƠCNHANHIÊU**
3. K Y N Ê Ê M Q T N Y I U — **KYQUYTÊNMIÊN**
4. I Ư S L H C D N S — **DNSLICHSƯ**
5. N Ê Ê L H I — **LIÊNHÊ**
6. Ô Ê N T U H H Ơ G P Đ — **HƠPĐÔNGTHUÊ**
7. N G Đ H K H Ă N Y K O A A — **KHOANHAĐĂNGKY**
8. Ê I I Ê M B A Đ N A U N D — **ĐAIDIÊNBÊNMUA**

KHÓA THỬ THÁCH MẬT THƯ BÍ MẬT

"MUA TÊN MIÊN ĐA CO CHU BĂNG HÊ THÔNG ÂN DANH"

Đáp án nghiên cứu tình huống về môi giới tên miền

A Nghiên cứu tình huống 1: Chủ sở hữu tên miền không phản hồi

Lời giải dành cho giáo viên

HƯỚNG DẪN CHẤM ĐIỂM

Câu trả lời của học sinh cần đề cập các điểm sau:

- Phân tích tình huống: Một công ty khởi nghiệp công nghệ y tế muốn mua Healthy.com, hiện được đăng ký qua dịch vụ bảo mật/proxy với email quản trị không phản hồi.
- Chiến lược và giải pháp đề xuất: Nhà môi giới dùng kho lưu trữ WHOIS lịch sử, đối chiếu hồ sơ doanh nghiệp và các quy trình liên hệ chuyên biệt với nhà đăng ký tên miền. Sau khi xác minh được liên hệ, nhà môi giới bắt đầu trao đổi ẩn danh mà không tiết lộ nguồn vốn đầu tư mạo hiểm của người mua.

B Nghiên cứu tình huống 2: Đăng ký sớm hơn và tranh chấp nhãn hiệu

Lời giải dành cho giáo viên

HƯỚNG DẪN CHẤM ĐIỂM

Câu trả lời của học sinh cần đề cập các điểm sau:

- Phân tích tình huống: Một công ty nộp khiếu nại UDRP để giành lại một tên miền đã có người đăng ký từ năm 2005, dù nhãn hiệu của công ty được đăng ký năm 2020.
- Chiến lược và giải pháp đề xuất: UDRP yêu cầu chứng minh việc đăng ký và sử dụng với ý xấu. Vì tên miền được đăng ký 15 năm trước khi nhãn hiệu tồn tại, các hội đồng thường không kết luận có đăng ký với ý xấu, tùy thuộc vào các tình tiết cụ thể và các ngoại lệ được công nhận. Các lựa chọn thực tế gồm mua qua thương lượng thông qua nhà môi giới tên miền, thỏa thuận thuê rồi mua, hoặc một tên miền thay thế.