이름: _____ 날짜: _____ 점수: _____

인공지능(AI) 도메인 및 프리미엄 .AI 가치 평가

.ai 국가 코드 TLD, AI 기술 도메인 브랜딩, 가치 평가, 포트폴리오 관리

도메인 학습 개요

학습자
학생 신분
도메인 기초 과정

코어
도메인 개념
이름, 확장자, DNS

라이선스 보유
에스크로 계정
실전 웹 주소 시나리오

환영합니다! 이 활동 자료집은 .ai 도메인의 기초를 안내합니다. 앵귈라 국가 코드 도메인, AI 기업이 .ai 이름을 선택하는 이유, .ai 등록 방식, .ai 도메인의 가치를 높이는 요소를 살펴봅니다.

워크시트 체크포인트

- [ ] **파트 1-4: 핵심 도메인 이름 개념을 익힙니다.**
- [ ] **파트 5-7: 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 풉니다.**
- [ ] **파트 8-9: 사례 연구와 암호 도전 과제를 풉니다.**
- [ ] **파트 10: 기초 및 심화 FAQ 페이지를 살펴봅니다.**
- [ ] **파트 11: 흥미로운 실제 사실 10가지를 살펴봅니다.**
- [ ] **보너스: 빠르게 생각하기 도전**

VPN.com 도메인 가이드 열기

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/artificial-intelligence-domains/

나의 도메인 학습 로드맵

- 프리미엄 .AI 국가 코드 TLD의 시장 수요와 가치 평가 지표를 분석하세요.
- 앵귈라 레지스트리 규칙, 2년 최소 등록 기간, 갱신 주기를 살펴봅니다.
- AI 기술 스타트업과 기업용 소프트웨어 플랫폼의 브랜딩 전략을 평가하세요.
- .AI 도메인 자산의 에스크로 이전과 레지스트리 인증 코드 승인을 구조화하세요.
- AI 분야에서 기업 지식재산을 보호하고 투기적 도메인 선점을 줄입니다.

도메인 가이드 안내

객관식과 참/거짓 문제에 답하고, 단어 은행을 사용해 빈칸을 채우고, 정의를 연결하고, 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 푸세요. 사례 연구 섹션의 실제 도메인 시나리오에 대한 지식을 적용해 보세요. 마지막으로 보너스 활동인 빠르게 생각하기를 해 보세요.

.AI 도메인이란? (소개)

.ai는 앵귈라의 국가 코드 최상위 도메인입니다. 인공지능 기업이 가장 선호하는 확장자가 되면서, 짧고 분야를 대표하는 .ai 이름은 희소하고 가치가 높아졌습니다. 등록은 최소 2년이라는 기간을 포함해 레지스트리 자체 규정을 따릅니다.

각 체크포인트를 주의 깊게 읽고 올바른 답을 선택하거나 쓰세요.

체크포인트 1: 객관식 도전

1 1. AI 스타트업이 사용하는 공식 국가 코드 최상위 도메인(ccTLD)은 무엇입니까?

- A. .io는 Input Output의 약자
- B. 앵귈라를 뜻하는 .ai
- C. 기술(Technology)을 뜻하는 .tech
- D. .com은 상업(Commercial)을 뜻한다

2 2. .ai 도메인 등록의 상업적 가치가 폭발적으로 늘어난 이유는 무엇입니까?

- A. 등록 대행사는 최소 10년 갱신을 의무화함
- B. AI 기업들이 .ai를 업계 분류 표준으로 채택한다
- C. ICANN이 모든 기존 .com 도메인 확장자를 중단했다
- D. 검색 엔진이 .ai URL에 순위 가산점을 두 배로 준다

3 3. 앵귈라가 .ai 도메인 등록에 요구하는 갱신 주기는 어떻게 됩니까?

- A. 1년 단위 연간 갱신만
- B. 최소 2년 단위의 등록 및 갱신
- C. 만료되지 않는 평생 영구 허가
- D. 월간 자동 결제 주기

4 4. AI 도메인의 높은 가치 평가에 가장 크게 기여하는 요인은 무엇입니까?

- A. 하이픈이 들어간 숫자 포함
- B. 짧은 단일 단어 기술 용어와 카테고리 관련성
- C. 서브도메인이 추가된 여러 단어 구문
- D. 저가 할인 웹 호스트에 등록하기

5 5. 기술 기업은 AI 생태계에서 자사 브랜드를 어떻게 보호하나요?

- A. 정확히 일치하는 .ai 확장자와 방어용 변형 도메인 확보
- B. 공개 웹 서버에서 DNS 확인 기능 끄기
- C. 모든 최상위 도메인 루트에 대해 전 세계 특허 청구 제출하기
- D. 웹사이트 접근을 로컬 인트라넷 네트워크로 제한하기

체크포인트 2: 참/거짓 도전

6 질문 6

6. .ai 최상위 도메인은 공식적으로 앵귈라의 ccTLD로 지정되어 있습니다.

○ 참 ○ 거짓

7 질문 7

7. 한 단어짜리 .ai 도메인을 소유하면 기업 상표 출원이 필요 없어집니다.

○ 참 ○ 거짓

8 질문 8

8. .ai 도메인 레지스트리는 최소 2년의 등록 기간을 의무로 적용합니다.

○ 참 ○ 거짓

9 질문 9

9. 공개적으로 보도된 판매 중 적어도 하나의 .ai 도메인은 100만 달러가 넘는 가격에 팔렸습니다.

○ 참 ○ 거짓

10 질문 10

10. .ai 도메인은 한 번에 1년 단위로 등록하거나 갱신할 수 있습니다.

○ 참 ○ 거짓

체크포인트 3: 핵심 용어 채우기

아래 각 문장을 읽고 단어 목록에서 알맞은 용어를 골라 빈칸을 채우세요.

1. _____ 은(는) 인공지능을 위한 최고의 도메인 확장자로 전 세계에서 인정받습니다.
2. _____ 정부는 .ai 도메인의 기술 및 행정 레지스트리를 감독합니다.
3. 일반 _____ 은(는) 소프트웨어 분야 전체를 나타냅니다(예: Agents.ai).
4. 현대 소프트웨어 _____ 은(는) 짧고 권위 있는 TLD 확장자를 적극 활용합니다.
5. .ai 레지스트리는 _____ 등록 및 갱신 기간을 적용합니다.
6. 데이터 기반 도메인 _____ 은(는) 검색량, 단어 길이, 시장 수요를 평가합니다.

어휘 단어 목록

.ai ccTLD | 가치 평가 | 기술 브랜딩 | 방어적 등록 | 앵귈라 | 최소 2년 | 카테고리 도메인 | EPP 이전 잠금

여기에 답을 쓰세요:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

체크포인트 4: 도메인 개념 연결

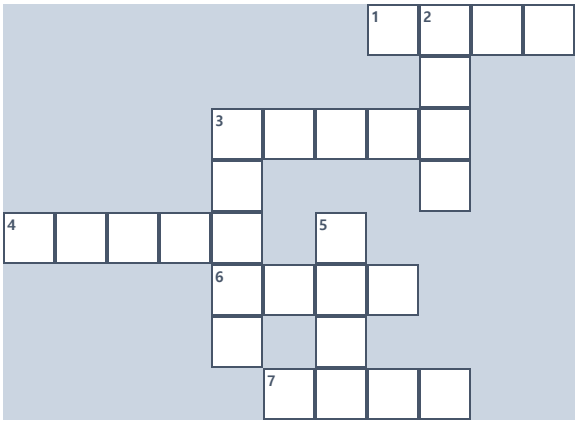
정의 연결하기

왼쪽의 각 어휘를 오른쪽의 알맞은 설명과 연결하고, 입력 칸에 해당하는 글자(A-H)를 쓰세요.

☐	**1. .AI 확장자**	**A**	상업적 검색 트래픽과 브랜드 권위를 평가하는 전문가 가치 평가.
☐	**2. 앵귈라 레지스트리**	**B**	산업 분야를 나타내는 일반 키워드 도메인 (예: Data.ai).
☐	**3. 카테고리 도메인**	**C**	경쟁사의 무단 사용을 막기 위해 브랜드 도메인 변형을 확보하는 것.
☐	**4. 방어적 등록**	**D**	기업이 관리하는 디지털 브랜드 자산의 전략적 모음.
☐	**5. 2년 약정**	**E**	.ai 최상위 도메인 할당을 관리하는 공식 등록 기관.
☐	**6. 프리미엄 감정**	**F**	등록 후 무단 도메인 이동을 막는 보안 기간.
☐	**7. EPP 이전 잠금**	**G**	.ai 레지스트리 시스템이 강제하는 의무 등록 기간.
☐	**8. 도메인 포트폴리오**	**H**	인공지능 기업들이 널리 채택한 앵귈라의 국가 코드 도메인.

체크포인트 5: 십자말풀이

활성화된 흰색 칸에 글자를 입력해 십자말풀이를 푸세요. 숫자는 아래 열쇠에 해당합니다.



가로

1. 앵귈라의 ccTLD로, 인공지능 기업들이 널리 채택함 (4)

3. 기업이 관리하는 디지털 브랜드 자산의 전략적 모음 (5)

4. 나라나 지역마다 정해 둔 최상위 주소 (5)

6. 등록 직후 무단 도메인 이동을 막는 보안 기간 (4)

7. 도메인을 처음 사들일 때 내는 돈 (4)

세로

2. 상업적 검색 트래픽과 브랜드 영향력을 전문가가 평가하는 일 (4)

3. 인터넷 주소로 쓰이는 문자 이름 (5)

5. 경쟁사가 무단으로 쓰지 못하도록 브랜드 도메인 변형을 확보하는 일 (4)

체크포인트 5 대체 활동: 접근성을 고려한 십자말풀이 단서

화면 낭독기와 키보드 사용자는 아래 입력란에 십자말풀이 정답을 직접 입력할 수 있습니다.

가로

1 가로: 앵귈라의 ccTLD로, 인공지능 기업들이 널리 채택함 (4 글자):

3 가로: 기업이 관리하는 디지털 브랜드 자산의 전략적 모음 (5 글자):

4 가로: 나라나 지역마다 정해 둔 최상위 주소 (5 글자):

6 가로: 등록 직후 무단 도메인 이동을 막는 보안 기간 (4 글자):

7 가로: 도메인을 처음 사들일 때 내는 돈 (4 글자):

세로

2 세로: 상업적 검색 트래픽과 브랜드 영향력을 전문가가 평가하는 일 (4 글자):

3 세로: 인터넷 주소로 쓰이는 문자 이름 (5 글자):

5 세로: 경쟁사가 무단으로 쓰지 못하도록 브랜드 도메인 변형을 확보하는 일 (4 글자):

체크포인트 6: 숨은 단어 찾기

아래 격자에 숨어 있는 핵심 어휘 8개를 찾으세요. 단어는 가로, 세로, 대각선으로 배치될 수 있습니다.

다 서 국 하 크 코 주 등 도 타 밀 개 접 화 트
공 비 라 주 카 다 시 방 등 속 크 한 카 파 라
전 드 크 기 도 이 안 연 보 록 격 넷 타 바 스
산 코 다 트 인 청 술 기 산 연 비 스 색 다 험
넷 가 파 넷 름 국 번 록 공 선 버 용 공 비 자
리 국 기 버 전 가 관 도 번 공 름 이 전 제 한
격 결 아 소 템 도 도 하 메 벽 인 바 가 마 사
속 선 벽 넷 제 메 화 름 주 인 방 타 험 번 터
록 카 기 전 이 인 화 위 개 트 자 데 데 위 리
등 스 소 주 트 사 템 격 연 호 시 산 바 색 카
제 도 메 인 이 름 도 치 응 아 산 색 버 방 가
선 크 한 카 이 타 험 드 개 사 요 마 가 치 한
송 카 화 나 타 결 타 안 워 술 카 리 산 위 번
하 기 시 산 템 안 험 답 보 나 다 정 험 접 전
개 소 선 격 넷 리 소 스 차 이 등 마 버 시 드

어휘 단어 목록

국가코드 국가도메인 도메인이름 선제등록 등록비용 가치산정 이전제한 도메인자산

체크포인트 6 대체 활동: 접근성을 고려한 어휘 연결

단어 찾기의 8개 어휘를 각각 알맞은 설명과 연결하고, 빈칸에 글자(A-H)를 쓰세요.

어휘 용어
A. 국가코드
B. 국가도메인
C. 도메인이름
D. 선제등록
E. 등록비용
F. 가치산정
G. 이전제한
H. 도메인자산

정의 및 연결 항목
1. 상업적 검색 트래픽과 브랜드 영향력을 전문가가 평가하는 일.
2. 등록 직후 무단 도메인 이동을 막는 보안 기간.
3. 기업이 관리하는 디지털 브랜드 자산의 전략적 모음.
4. 인터넷 주소로 쓰이는 문자 이름.
5. 나라나 지역마다 정해 둔 최상위 주소.
6. 앵귈라의 ccTLD로, 인공지능 기업들이 널리 채택함.
7. 도메인을 처음 사들일 때 내는 돈.
8. 경쟁사가 무단으로 쓰지 못하도록 브랜드 도메인 변형을 확보하는 일.

체크포인트 7: 뒤섞인 단어 도전

아래 글자를 맞게 배열하여 핵심 도메인 개념과 용어를 알아내세요. 정답을 제공된 입력란에 쓰세요.

1. 코 국 드 가 _____

2. 도 름 이 인 메 _____

3. 용 등 비 록 _____

4. 한 제 이 전 _____

5. 도 인 국 메 가 _____

6. 등 록 선 제 _____

7. 산 가 정 치 _____

8. 산 도 인 자 메 _____

보너스 활동: 빠르게 생각하기

각 범주마다 답을 3개씩 쓰세요. 목록을 가장 먼저 채운 사람이 이깁니다.

1	좋은 도메인 이름의 특징			
2	훌륭한 도메인이 필요한 산업			
3	.ai 도메인에 어울리는 단어			
4	AI가 도와줄 수 있는 일			
5	AI 스타트업의 이름			
6	도메인을 구매하기 전에 확인할 것			
7	유명한 한 단어짜리 웹 주소			
8	도메인 소유자를 알아내는 방법			
9	AI를 사용하는 산업			
10	단어로 쓰이는 국가 코드			
11	나쁜 도메인 이름의 특징			
12	알고 있는 AI 도구			
13	새 앱에 붙일 수 있는 이름			
14	회사가 이름을 바꾸는 이유			
15	알고 있는 도메인 확장자			

체크포인트 8: 도메인 사례 연구

배운 개념을 적용하여 아래의 실제 시나리오를 해결하세요.

사례 연구 1: 한 단어짜리 .AI 자산 가치 평가하기



상황: AI 로봇 스타트업이 개인 도메인 투자자가 400,000달러를 요구하는 Agents.ai를 인수하려고 합니다.

토론 질문: 스타트업은 어떻게 가격이 적정한지 확인하고 현실적인 거래에 도달할 수 있습니까?

사례 연구 2: .AI에서의 방어적 브랜드 보호



상황: 자리를 잡은 한 기술 기업이 Brand.com을 소유하고 있는데, 경쟁사가 AI 검색 트래픽을 끌어오려고 Brand.ai를 개설한 사실을 알게 됩니다.

토론 질문: 새로운 TLD 확장자에서 경쟁사의 침해를 막는 선제적인 도메인 관리 전략은 무엇입니까?

체크포인트 9: 암호 해독하기

모든 웹 주소는 도메인 이름을 기반으로 합니다. 아래 자모-숫자 표를 사용해 일치하는 자모를 빈칸에 써서 비밀 메시지를 해독하세요.

자모-숫자 암호화 키

ㄱ=1 ㄲ=2 ㄴ=3 ㄷ=4 ㄸ=5 ㄹ=6 ㅁ=7 ㅂ=8 ㅃ=9 ㅅ=10
ㅆ=11 ㅇ=12 ㅈ=13 ㅉ=14 ㅊ=15 ㅋ=16 ㅌ=17 ㅍ=18 ㅎ=19 ㅏ=20
ㅐ=21 ㅑ=22 ㅒ=23 ㅓ=24 ㅔ=25 ㅕ=26 ㅖ=27 ㅗ=28 ㅘ=29 ㅙ=30
ㅚ=31 ㅛ=32 ㅜ=33 ㅝ=34 ㅞ=35 ㅟ=36 ㅠ=37 ㅡ=38 ㅢ=39 ㅣ=40

12	40	3	1	28	12	13	40	3	38	12		8	38	6	21	3	4	38

1	20	15	40		18	26	12	1	20

해독된 메시지:

팁: 각 숫자는 아래 키의 한글 자모 하나를 나타냅니다. 자모를 차례로 모아 글자를 만드세요(예: ㅂ+ㅗ = 보).

체크포인트 10: 기초 도메인 FAQ (파트 A)

이 워크시트의 도메인 주제에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

Q1: .AI 도메인은 왜 인공지능 스타트업에게 인기가 많나요?

.AI는 앵귈라의 공식 국가 코드 TLD이지만, AI 기술 기업을 위한 세계 최고의 브랜딩 확장자가 되었습니다.

Q2: .AI 도메인 확장자는 어느 나라에 속하나요?

.AI는 영국 해외 영토인 앵귈라에 할당되어 있지만, 전 세계 등록자에게 개방된 제한 없는 TLD로 운영됩니다.

Q3: 누구나 .AI 도메인 이름을 등록할 수 있나요?

예. 현지 거주나 체류 요건 없이 전 세계 누구나 .AI 도메인을 등록하거나 살 수 있습니다. [2]

Q4: .AI 도메인의 최소 등록 기간은 얼마인가요?

.AI 도메인은 레지스트리 규정에 따라 최소 2년의 등록 및 갱신 기간이 필요합니다(2026년 9월 기준). [4]

Q5: 프리미엄 .AI 도메인은 재판매 중개 시장에서 얼마에 팔리나요?

가격은 크게 다릅니다. Bot.ai는 2026년 2월에 120만 달러에 팔렸으며, 당시 공개된 .AI 거래 중 최고가였습니다. [5]

체크포인트 10: 기초 도메인 FAQ (파트 B)

이 워크시트의 도메인 주제에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

Q6: .AI 도메인의 재판매 가격은 보통 어떻게 평가되나요?

구매자와 판매자는 과거 .AI 판매 사례, 단어 길이, AI 시장과의 관련성을 비교한 뒤 RDAP로 현재 소유자를 확인합니다.

Q7: .AI 도메인은 상업용 검색 엔진 최적화(SEO)에 안전한가요?

예. Google은 .AI를 앵귈라 대상이 아닌 일반 TLD로 취급하며, 어떤 TLD도 .COM보다 순위상 이점을 받지 않습니다. [3]

Q8: 기술 브랜딩에서 .AI와 .COM은 어떻게 다른가요?

.COM은 전 세계에서 통용되는 인지도를 제공하는 반면, .AI는 기술 투자자에게 전문 인공지능 역량을 즉시 알려 줍니다.

Q9: 레지스트라 간에 .AI 도메인을 이전하려면 어떻게 하나요?

이전하려면 현재 등록 대행사의 EPP 인증 코드가 필요하며, 새 등록 대행사가 요청을 제출하고, 절차에는 며칠이 걸릴 수 있습니다.

Q10: 어떤 에스크로 계정 플랫폼이 .AI 도메인 거래를 지원하나요?

Escrow.com 같은 주요 허가받은 에스크로 플랫폼은 .AI 도메인 자산 이전과 통화 보관을 완전히 지원합니다.

체크포인트 10: 심화 도메인 FAQ (파트 C)

이 워크시트의 도메인 주제에 관한 더 고급의 기술적, 상업적 측면을 탐구합니다.

Q1: 앵귈라 레지스트리는 .AI 등록 데이터와 인증 코드 생성을 어떻게 관리하나요?

.AI 레지스트리는 중앙 집중식 데이터베이스를 유지하며, 인증 코드는 레지스트리 API와 연동되는 공인 등록 기관을 통해 직접 생성됩니다.

Q2: 2년 갱신 주기는 기업 포트폴리오 유지 관리에 어떤 영향을 주나요?

기업 IT 팀은 2년마다 이상 돌아오는 갱신을 추적하고 자동 갱신을 사용하여 실수로 인한 만료를 막아야 합니다.

Q3: 해당 분야를 대표하는 단일 단어 .AI 이름은 2단어 조합과 비교해 어떻게 가치가 평가되나요?

Agents.ai, Data.ai 같은 단일 사전 단어는 더 희소하고 기억하기 쉬워서, 보통 두 단어짜리 이름보다 훨씬 비싸게 팔립니다.

Q4: 대기업 기술 회사는 .COM과 .AI에서 브랜드 상표를 어떻게 보호할 수 있나요?

기업은 경쟁사가 브랜드를 가로채는 것을 막으려고 주 도메인인 .COM과 함께 일치하는 .AI 자산도 방어적으로 확보합니다.

Q5: ccTLD 정책 변경 중 레지스트리 수준 정지가 일어나면 어떤 위험이 있나요?

ccTLD는 국가 관할권 아래 운영되며, 중개인은 기업 소유자의 등록 권리를 보호하는 데 도움이 되도록 레지스트리 약관을 검토합니다.

체크포인트 10: 심화 도메인 FAQ (파트 D)

이 워크시트의 도메인 주제에 관한 더 고급의 기술적, 상업적 측면을 탐구합니다.

Q6: $100k 이상의 .AI 도메인 인수에서 리스 투 오운 계약은 어떻게 구성되나요?

구매자는 사용자 지정 네임서버를 쓰는 동안 에스크로 할부금을 매달 내며, 최종 결제 후 전체 레지스트리 인증 코드 이전을 받습니다.

Q7: .AI 자산을 보호하는 데 EPP 이전 상태는 어떤 역할을 하나요?

clientTransferProhibited와 clientDeleteProhibited를 적용하면 레지스트리의 무단 변경이나 도메인 하이재킹 시도를 막을 수 있습니다.

Q8: 국제 .AI 판매에서 세금 의무와 갱신 비용은 누가 부담하나요?

구매자와 판매자는 각자 현지 법률에 따라 세금을 처리합니다. 에스크로는 대금을 보관하지만 세무 자문을 하지 않으며, 갱신 비용은 등록 대행사가 청구합니다.

Q9: 도메인 선점자가 소프트웨어 이름의 .AI 변형을 등록하지 못하게 하려면 어떤 전략이 있나요?

브랜드 모니터링, 방어적 .AI 등록, UDRP 이의 제기. ICANN의 TMCH는 주로 신규 gTLD를 대상으로 하며 .AI 같은 ccTLD는 대상이 아닙니다.

Q10: 트래픽이 많은 .AI 도메인에서 DNSSEC 구현을 확인하는 기술 감사 단계는 무엇인가요?

관리자는 레지스트리의 DS 레코드가 도메인의 DNSSEC 키와 일치하는지 확인하고 서명을 검증해 DNS 스푸핑을 차단합니다.

파트 11: 실제 도메인 사실 10가지와 시사점

도메인 이름, 확장자, 웹 주소에 관한 실제 사실을 살펴보세요.

1. 도메인 인사이트

.ai 도메인 확장자는 앵귈라의 국가 코드 최상위 도메인(ccTLD)입니다. [1]

2. 도메인 인사이트

주요 AI 기술 기업들은 대표 제품 브랜딩에 .ai 도메인을 사용합니다.

3. 도메인 인사이트

.ai 레지스트리는 최소 2년의 약정 기간을 요구합니다(2026년 9월 기준). [4]

4. 도메인 인사이트

Bot.ai는 2026년 2월 120만 달러에 팔렸으며, 공개적으로 보고된 최초의 7자리 숫자 금액 .ai 판매였습니다. [5]

5. 도메인 인사이트

방어적 .ai 도메인 등록은 기존 브랜드 상표가 경쟁사와 혼동되는 것을 막아 줍니다.

6. 도메인 인사이트

.ai 도메인 분쟁은 UDRP에 따라 판단되며, WIPO가 .ai 사건을 처리합니다. [2]

7. 도메인 인사이트

EPP 인증 비밀번호는 .ai 도메인의 등록 대행사 이전을 승인하는 데 필요합니다.

8. 도메인 인사이트

Google은 .ai를 앵귈라를 대상으로 하지 않고 검색용 일반 TLD로 취급합니다. [3]

9. 도메인 인사이트

.ai 등록에는 제한이 없습니다. 현지 거점 없이도 전 세계 누구나 등록할 수 있습니다. [2]

10. 도메인 인사이트

.ai 레지스트리는 WHOIS 프로토콜의 후속인 RDAP를 통해 등록 데이터를 공개합니다. [1]

기술 참고 자료 및 출처

이 학습 가이드와 인터랙티브 퍼즐은 ICANN 정책, IETF 표준 및 기타 공개된 도메인 이름 자료를 바탕으로 만들었습니다.

학술 및 업계 참고 자료

[1] IANA. (2025). Delegation Record for .AI.
https://www.iana.org/domains/root/db/ai.html

[2] WIPO. (n.d.). AI - Anguilla.
https://www.wipo.int/en/web/amc/domain-name-disputes/cctld/ai

[3] Google Search Central. (2025). Managing Multi-Regional and Multilingual Sites.
https://developers.google.com/search/docs/specialty/international/managing-multi-regional-sites

[4] Dynadot. (2026). Why can't I register my .AI domain for just one year?
https://www.dynadot.com/help/question/ai-domains-year-restrictions

[5] DNJournal. (2026). Bot.ai Brings $1.2 Million in Record-Breaking Sale at Sedo as AI Boom Continues to Send Domain Prices Into the Stratosphere.
https://www.dnjournal.com/archive/lowdown/2026/posts/0224.htm

답안: 체크포인트 1 – 객관식

1 질문 1 정답: B

교사용 참고

AI 스타트업이 사용하는 공식 국가 코드 최상위 도메인(ccTLD)은 무엇입니까? → 앵귈라를 뜻하는 .ai

2 질문 2 정답: B

교사용 참고

.ai 도메인 등록의 상업적 가치가 폭발적으로 늘어난 이유는 무엇입니까? → AI 기업들이 .ai를 업계 분류 표준으로 채택한다

3 질문 3 정답: B

교사용 참고

앵귈라가 .ai 도메인 등록에 요구하는 갱신 주기는 어떻게 됩니까? → 최소 2년 단위의 등록 및 갱신

4 질문 4 정답: B

교사용 참고

AI 도메인의 높은 가치 평가에 가장 크게 기여하는 요인은 무엇입니까? → 짧은 단일 단어 기술 용어와 카테고리 관련성

5 질문 5 정답: A

교사용 참고

기술 기업은 AI 생태계에서 자사 브랜드를 어떻게 보호하나요? → 정확히 일치하는 .ai 확장자와 방어용 변형 도메인 확보

답안: 체크포인트 2 – 참 또는 거짓

6 질문 6 정답: 참

교사용 참고

.ai 최상위 도메인은 공식적으로 앵귈라의 ccTLD로 지정되어 있습니다.

7 질문 7 정답: 거짓

교사용 참고

거짓: 도메인 등록은 상표가 아니므로 브랜드를 보호하려면 기업은 여전히 상표 출원이 필요합니다.

8 질문 8 정답: 참

교사용 참고

.ai 도메인 레지스트리는 최소 2년의 등록 기간을 의무로 적용합니다.

9 질문 9 정답: 참

교사용 참고

참: Bot.ai는 2026년 2월 Sedo에서 120만 달러에 팔렸으며, 이는 .ai 도메인의 첫 공개 7자리 숫자 판매입니다.

10 질문 10 정답: 거짓

교사용 참고

거짓: .ai 레지스트리는 최소 2년 단위의 등록 및 갱신을 요구합니다.

어휘 정답 및 채점 기준표

교사용 채점 기준: 정확하게 연결한 항목마다 1점(총 8점), 문맥 용어마다 1점(총 6점)을 줍니다.

체크포인트 4: 답안 – 개념 연결

H 1. .AI 확장자	E 2. 앵귈라 레지스트리	B 3. 카테고리 도메인	C 4. 방어적 등록
G 5. 2년 약정	A 6. 프리미엄 감정	F 7. EPP 이전 잠금	D 8. 도메인 포트폴리오

체크포인트 3: 답안 – 핵심 용어

1 .ai ccTLD	2 앵귈라	3 카테고리 도메인	4 기술 브랜딩
5 최소 2년	6 가치 평가		

체크포인트 6 대체 활동: 답안 – 단어 연결

1 F – 가치산정	2 G – 이전제한	3 H – 도메인자산	4 C – 도메인이름
5 B – 국가도메인	6 A – 국가코드	7 E – 등록비용	8 D – 선제등록

교사를 위한 토론 참고

핵심 용어:
학생들이 .AI 확장자, 앵귈라 레지스트리, 카테고리 도메인을 자신의 말로 설명하고 각각 예를 들 수 있는지 확인하세요.

사례 연구:
학생들이 의견이 아니라 워크시트의 사실을 근거로 권고안을 제시하게 하세요.

출처 평가:
학생들에게 워크시트의 참고 자료로 주장을 하나 이상 확인하게 하고, 수치·가격·규정이 시간이 지나면서 바뀔 수 있는 이유를 토론하게 하세요.

퍼즐 답안과 교사용 참고

단어 찾기 정답

다	서	국	하	크	코	주	등	도	타	밀	개	접	화	트
공	비	라	주	카	다	시	방	등	속	크	한	카	파	라
전	드	크	기	도	이	안	연	보	록	격	넷	타	바	스
산	코	다	트	인	청	술	기	산	연	비	스	색	다	험
넷	가	파	넷	름	국	번	록	공	선	버	용	공	비	자
리	국	기	버	전	가	관	도	번	공	름	이	전	제	한
격	결	아	소	템	도	도	하	메	벽	인	바	가	마	사
속	선	벽	넷	제	메	화	름	주	인	방	타	험	번	터
록	카	기	전	이	인	화	위	개	트	자	데	데	위	리
등	스	소	주	트	사	템	격	연	호	시	산	바	색	카
제	도	메	인	이	름	도	치	응	아	산	색	버	방	가
선	크	한	카	이	타	험	드	개	사	요	마	가	치	한
송	카	화	나	타	결	타	안	워	술	카	리	산	위	번
하	기	시	산	템	안	험	답	보	나	다	정	험	접	전
개	소	선	격	넷	리	소	스	차	이	등	마	버	시	드

십자말풀이 정답



십자말풀이 정답 교사용 안내

가로

1 가로: 국가코드 앵귈라의 ccTLD로, 인공지능 기업들이 널리 채택함 (4 글자)

3 가로: 도메인자산 기업이 관리하는 디지털 브랜드 자산의 전략적 모음 (5 글자)

4 가로: 국가도메인 나라나 지역마다 정해 둔 최상위 주소 (5 글자)

6 가로: 이전제한 등록 직후 무단 도메인 이동을 막는 보안 기간 (4 글자)

7 가로: 등록비용 도메인을 처음 사들일 때 내는 돈 (4 글자)

세로

2 세로: 가치산정 상업적 검색 트래픽과 브랜드 영향력을 전문가가 평가하는 일 (4 글자)

3 세로: 도메인이름 인터넷 주소로 쓰이는 문자 이름 (5 글자)

5 세로: 선제등록 경쟁사가 무단으로 쓰지 못하도록 브랜드 도메인 변형을 확보하는 일 (4 글자)

뒤섞인 단어 및 암호 해독 답안

어휘 단어 맞추기 활동과 비밀 암호 도전의 채점 기준.

단어 맞추기 정답

1. 코국드가 — **국가코드**
2. 도름이인메 — **도메인이름**
3. 용등비록 — **등록비용**
4. 한제이전 — **이전제한**
5. 도인국메가 — **국가도메인**
6. 등록선제 — **선제등록**
7. 산가정치 — **가치산정**
8. 산도인자메 — **도메인자산**

비밀 암호 도전 정답

"인공지능 브랜드 가치 평가"

사례 연구 답안

A 사례 연구 1: 한 단어짜리 .AI 자산 가치 평가하기

교사용 풀이

채점 기준

학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.

- 상황 분석: 한 AI 로보틱스 스타트업이 개인 도메인 투자자에게서 400,000달러를 요구받는 Agents.ai를 인수하려 합니다.
- 권장 전략 및 해결책: 스타트업은 비슷한 한 단어짜리 .ai 이름의 공개 보고된 거래 사례를 비교하고, 그 단어가 제품에 얼마나 핵심적인지 따져 보며, 2년 최소 기간 비용을 예산에 반영합니다. 그 데이터를 바탕으로 제안하고 공인 에스크로 서비스를 통해 대금을 지급합니다.

B 사례 연구 2: .AI에서의 방어적 브랜드 보호

교사용 풀이

채점 기준

학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.

- 시나리오 분석: 한 기존 기술 기업이 Brand.com을 소유하고 있는데, 경쟁사가 AI 검색 트래픽을 확보하려고 Brand.ai를 출시한 것을 발견합니다.
- 권장 전략 및 해결책: 기업은 방어적 도메인 포트폴리오 관리를 도입하여, 주요 제품 라인을 출시하기 전에 주요 기술 확장자(.ai, .io, .com)에서 핵심 브랜드 이름을 등록하거나 인수해야 합니다.