Jméno: _____ Datum: _____ Body: _____

Porovnání TLD .COM vs .XYZ a Analýza důvěry v odvětví

přípony .com vs .xyz, tržní podíl TLD, faktor důvěry, cenové modely a zacházení ve vyhledávačích

DOMÉNY – PŘEHLED UČIVA

STUDENT
STUDENTSKÝ STATUS
Základy domén

JÁDRO
DOMÉNOVÉ POJMY
Názvy, koncovky a DNS

LICENCOVANÁ
SLUŽBA ÚSCHOVY
Praktické scénáře webových adres

Vítejte! Tento balíček aktivit vás provede klíčovými rozdíly mezi doménami .com a .xyz. Prozkoumáte důvěru spotřebitelů, jak vyhledávače zacházejí s každou koncovkou, ceny obnovení a jak vybrat správnou koncovku pro značku.

KONTROLNÍ BODY PRACOVNÍHO LISTU

- [ ] **Část 1-4: Zvládněte klíčové pojmy doménových jmen.**
- [ ] **Část 5-7: Vyřešte křížovku a osmisměrku.**
- [ ] **Část 8-9: Vyřešte případové studie a šifrovací výzvu.**
- [ ] **Část 10: Projděte si stránky se základními i pokročilými FAQ.**
- [ ] **Část 11: Prozkoumejte 10 zajímavých faktů z praxe.**
- [ ] **Bonus: výzva Mysli rychle.**

Otevřete průvodce doménami od VPN.com

URL: https://www.vpn.com/cs/domenovy-makler/com-vs-xyz/

Váš studijní plán: domény

- Analyzujte tržní podíl TLD a rozšíření přípon .com versus .xyz.
- Vyhodnoťte rozdíly v optimalizaci pro vyhledávače a faktoru důvěry spotřebitelů.
- Pochopte struktury poplatků za prémiové obnovy a cenové úrovně registrů.
- Porovnejte operátory registrů za .com a .xyz a jejich role.
- Spravujte převody domén bezpečně s ověřením kódu EPP.

DOMÉNY – POKYNY K PRŮVODCI

Odpovězte na otázky s výběrem odpovědí a otázky pravda/nepravda, doplňte věty s vynechanými slovy pomocí banky slov, přiřaďte definice a vyřešte křížovku a osmisměrku. Uplatněte své znalosti na reálné doménové scénáře v sekci případových studií. Zakončete bonusovou aktivitou Mysli rychle.

.COM VS .XYZ (ÚVOD)

.com a .xyz jsou obě generické domény nejvyšší úrovně. .com je nejstarší a nejdůvěryhodnější přípona, zatímco .xyz je novější gTLD oblíbená u technologických a Web3 značek. Vyhledávače s nimi zacházejí stejně, ale důvěra spotřebitelů, cena a náklady na obnovení se liší.

PŘEČTĚTE SI POZORNĚ KAŽDÝ KONTROLNÍ BOD A VYBERTE NEBO NAPIŠTE SPRÁVNOU ODPOVĚĎ.

Kontrolní bod 1: Výzva s výběrem odpovědí

1 **1. Která TLD drží největší globální podíl na trhu a hodnocení důvěry spotřebitelů?**

- A. Přípona .xyz
- B. Koncovka .com
- C. Koncovka .biz
- D. Koncovka .info

2 **2. Proč zaznamenala TLD .xyz významné rozšíření mezi Web3 a blockchainovými startupy?**

- A. Obchází DNS vyhledávání webového prohlížeče
- B. Reprezentuje generaci XYZ a branding decentralizovaných technologií
- C. Zcela stojí mimo pravidla registru ICANN
- D. Poskytuje bezplatný automatický hosting na veřejných serverech

3 **3. Jak vyhledávače zacházejí s doménami .com a .xyz z hlediska hodnocení ve vyhledávání?**

- A. Ve výchozím nastavení penalizují domény .xyz
- B. Zachází s oběma stejně jako s generickými doménami nejvyšší úrovně (gTLD)
- C. Doménám .com přidělují dvojnásobnou rychlost indexace
- D. Vylučují domény .xyz z organického vyhledávání klíčových slov

4 **4. Jaký je hlavní cenový rozdíl mezi prémiovými doménami .com a .xyz?**

- A. Registrační poplatky .xyz jsou zcela zdarma
- B. Prémiová jména .xyz často nesou vysoké opakované roční poplatky za obnovení u registru
- C. Poplatky za obnovení .com se mění denně podle tržních sazeb
- D. Prémiové domény .com vyžadují měsíční předplatné

5 **5. Která koncovka je nejvíce doporučována pro budování tradiční autority značky a důvěry spotřebitelů?**

- A. Generická přípona .xyz
- B. Prémiová koncovka .com
- C. Standardní koncovka .net
- D. Národní koncovka .cc

Kontrolní bod 2: Výzva Pravda/Nepravda

6 Otázka 6

6. Google Search považuje domény .xyz a .com při indexaci za generické domény nejvyššího řádu (gTLD).

Pravda Nepravda

7 Otázka 7

7. Každá prémiová doména .xyz se obnovuje za standardní cenu obnovení .xyz.

Pravda Nepravda

8 Otázka 8

8. Vybudovat tradiční důvěru ve značku je obecně snazší s doménou .com než s doménou .xyz.

Pravda Nepravda

9 Otázka 9

9. Doména nejvyšší úrovně .xyz byla zavedena během programu expanze nových gTLD organizace ICANN.

Pravda Nepravda

10 Otázka 10

10. Startupy by měly pro mezinárodní korporátní bankovní platformy upřednostnit .xyz před .com.

Pravda Nepravda

Kontrolní bod 3: Doplňování klíčových pojmů

Přečtěte si každou větu níže a doplňte do vynechaného místa správný termín ze slovní banky.

1. Koncovka s nejvyšší globální důvěrou spotřebitelů je _____ .
2. Novější generická koncovka oblíbená u technologických a Web3 značek je _____ .
3. Vyhledávače považují .com i .xyz za generickou doménu nejvyšší úrovně neboli _____ .
4. Prémiová jména .xyz často nesou vysoký roční _____ registru.
5. Blockchainové projekty, které volí .xyz, patří k hnutí _____ .
6. Protože se jména .com rychle prodávají, mají nejvyšší tržní _____ .

ZÁSOBNÍK SLOV

.COM .XYZ DŮVĚRA GTLD LIKVIDITA OBNOVOVACÍ POPLATEK VYHLEDÁVAČ WEB3

Sem napište své odpovědi:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Kontrolní bod 4: Přiřazování doménových pojmů

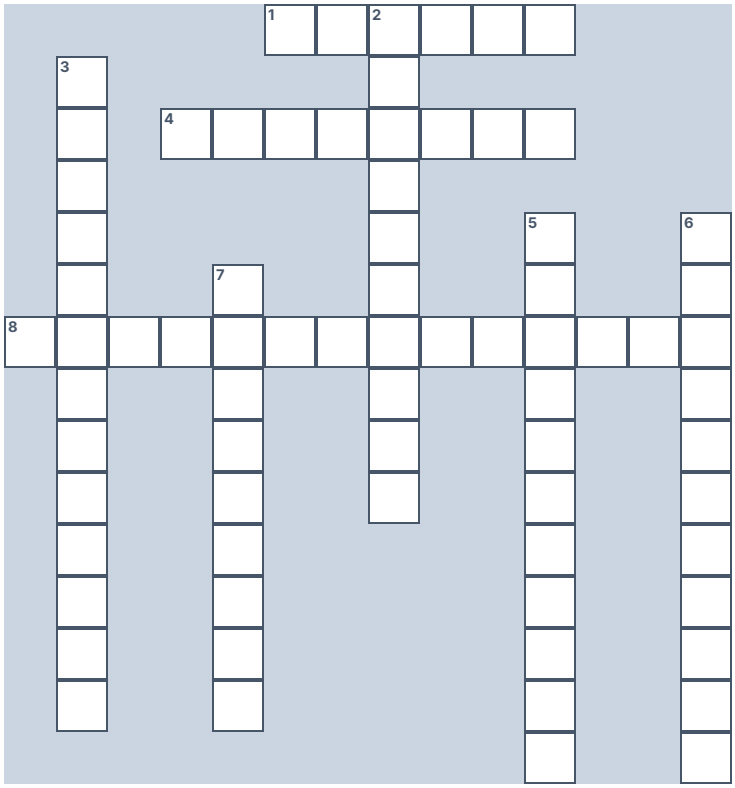
PŘIŘAZOVÁNÍ DEFINIC

Přiřaďte každý slovníčkový pojem vlevo k jeho správné definici vpravo zapsáním odpovídajícího písmene (A–H) do vyplnitelného pole.

☐	1. Tradiční .com	A	Snadnost prodeje aktiva; .com má nejvyšší likviditu na sekundárním trhu.
☐	2. Nová TLD .xyz	B	Přirozená důvěra ve značku a důvěryhodnost budovaná desítkami let obeznámenosti spotřebitelů s .com.
☐	3. Vyhledávač	C	Vysoké opakující se roční poplatky na úrovni registru spojené s prémiovými doménami .xyz.
☐	4. Prémiové obnovení	D	Nejprestižnější globální doména nejvyššího řádu s maximální autoritou a hodnotou značky.
☐	5. Důvěra spotřebitelů	E	Bezpečnostní stav bránící neoprávněným žádostem o převod domény mezi registrátory.
☐	6. Přijetí Web3	F	Systém zacházející s .com i .xyz jako s gTLD pro indexaci a řazení podle klíčových slov.
☐	7. Zámek registru	G	Alternativní generická přípona oblíbená u subjektů z oblasti Web3, technologií a kreativy.
☐	8. Tržní likvidita	H	Používání .xyz decentralizovanými projekty; abc.xyz Alphabetu ukazuje i mainstreamové využití.

Kontrolní bod 5: Křížovka

Vyřešte křížovku zapisováním písmen do aktivních bílých políček. Čísla odpovídají nápovědám níže.



VODOROVNÉ NÁPOVĚDY

1. Přirozená důvěra ve značku budovaná desetiletími obeznámenosti spotřebitelů s .com (6)

4. Používání .xyz decentralizovanými projekty; mainstreamové využití ukazuje i abc.xyz od Alphabetu (8)

8. Vysoké opakující se roční poplatky na úrovni registru u prémiových .xyz domén (14)

SVISLÉ NÁPOVĚDY

2. Systém, který .com i .xyz považuje za gTLD pro indexaci a řazení podle klíčových slov (10)

3. Bezpečnostní stav bránící neoprávněným žádostem o převod domény mezi registrátory (13)

5. Alternativní generická koncovka oblíbená u Web3, technologických a kreativních subjektů (11)

6. Přední globální doménová koncovka nejvyšší úrovně s maximální autoritou a hodnotou značky (11)

7. Snadnost prodeje aktiva; .com má nejvyšší likviditu na sekundárním trhu (9)

Kontrolní bod 5, alternativa: Přístupná zadání křížovky

Uživatelé čteček obrazovky a klávesnice mohou odpovědi křížovky zapisovat přímo do textových polí níže.

VODOROVNÉ NÁPOVĚDY

1 vodorovně: Přirozená důvěra ve značku budovaná desetiletími obeznámenosti spotřebitelů s .com (6 písmen):

4 vodorovně: Používání .xyz decentralizovanými projekty; mainstreamové využití ukazuje i abc.xyz od Alphabetu (8 písmen):

8 vodorovně: Vysoké opakující se roční poplatky na úrovni registru u prémiových .xyz domén (14 písmen):

SVISLÉ NÁPOVĚDY

2 svisle: Systém, který .com i .xyz považuje za gTLD pro indexaci a řazení podle klíčových slov (10 písmen):

3 svisle: Bezpečnostní stav bránící neoprávněným žádostem o převod domény mezi registrátory (13 písmen):

5 svisle: Alternativní generická koncovka oblíbená u Web3, technologických a kreativních subjektů (11 písmen):

6 svisle: Přední globální doménová koncovka nejvyšší úrovně s maximální autoritou a hodnotou značky (11 písmen):

7 svisle: Snadnost prodeje aktiva; .com má nejvyšší likviditu na sekundárním trhu (9 písmen):

Kontrolní bod 6: Hledání skrytých slov

Najděte 8 klíčových pojmů skrytých v mřížce níže. Slova mohou být vodorovně, svisle nebo úhlopříčně.

U Ž N K V Š Ú Á Š X J N N G H
R Z Y X A K V O C N O K Ň H S
T Ě L Ť W E B T H R E E M S X
S H B Ú É Ý Ó Z X T G Ť Y A Q
I Ú O O Z P A H R Ť H Q Ů U P
G Ú U K A R E P Ň L Á O Ů Ě F
E R Ř X Ě Ý J J Ů J Z W Y Q J
R I Ž V I A T I D I V K I L Í
K Ň Ů A E H Á T A J É W E K Ž
E D Č A V Á D E L H Y V K Ď L
M P R É M I O V Á O B N O V A
Á Ř Ň J A Ě P K O Č Ň C D G I
Z B T R A D I Č N Í C O M Á P
S M Q V U I Ý Ě Z Š F Y W H É
S U Ó Ú K S D Ť T M Q L Ň T H

SEZNAM SLOV

TRADIČNÍCOM, KONCOVKAXYZ, VYHLEDÁVAČ, PRÉMIOVÁOBNOVA, DŮVĚRA, WEBTHREE, ZÁMEKREGISTRU, LIKVIDITA

Kontrolní bod 6, alternativa: Přístupné přiřazování slovíček

Přiřaďte každý z 8 slovníčkových pojmů z osmisměrky k jeho správné definici zapsáním písmene (A–H) do prázdného pole.

POJMY SLOVNÍ ZÁSOBY

- **A. TRADIČNÍCOM**
- **B. KONCOVKAXYZ**
- **C. VYHLEDÁVAČ**
- **D. PRÉMIOVÁOBNOVA**
- **E. DŮVĚRA**
- **F. WEBTHREE**
- **G. ZÁMEKREGISTRU**
- **H. LIKVIDITA**

DEFINICE A POLE K PŘIŘAZENÍ

1. Alternativní generická koncovka oblíbená u Web3, technologických a kreativních subjektů.
2. Systém, který .com i .xyz považuje za gTLD pro indexaci a řazení podle klíčových slov.
3. Bezpečnostní stav bránící neoprávněným žádostem o převod domény mezi registrátory.
4. Používání .xyz decentralizovanými projekty; mainstreamové využití ukazuje i abc.xyz od Alphabetu.
5. Vysoké opakující se roční poplatky na úrovni registru u prémiových .xyz domén.
6. Přirozená důvěra ve značku budovaná desetiletími obeznámenosti spotřebitelů s .com.
7. Snadnost prodeje aktiva; .com má nejvyšší likviditu na sekundárním trhu.
8. Přední globální doménová koncovka nejvyšší úrovně s maximální autoritou a hodnotou značky.

Kontrolní bod 7: Výzva s přeházenými slovy

Přeuspořádejte písmena níže a odhalte klíčové doménové pojmy a termíny. Odpovědi pište do připravených polí.

1. INORČÍTCAMD
2. ALVYEČÁVDH
3. DVĚARŮ
4. RRIMGKUETS ZÁE
5. XOAKNZOVKY C
6. OVNIÉOÁVBP ROAM
7. WEHREETB
8. AITLVIDIK

Bonusová aktivita: Mysli rychle

3 ODPOVĚDI V KAŽDÉ KATEGORII. VYHRÁVÁ, KDO PRVNÍ VYPLNÍ CELÝ SEZNAM.

1	Způsoby, jak zjistit, kdo vlastní doménu			
2	Kryptoprojekty nebo slova z Web3			
3	Co zkontrolovat před koupí domény			
4	Firmy, které používají neobvyklou koncovku			
5	Věci, které si lidé spojují s .com			
6	Slavné jednoslovné webové adresy			
7	Výhody .xyz			
8	Obory, které potřebují skvělou doménu			
9	Věci, které dělají doménové jméno dobrým			
10	Nové doménové koncovky, které jste viděli			
11	Důvody, proč firma mění název			
12	Názvy, které byste vymysleli pro novou aplikaci			
13	Věci, které dělají doménové jméno špatným			
14	Doménové koncovky, které znáte			
15	Výhody .com			

Kontrolní bod 8: Případové studie domén

Použijte naučené koncepty k vyřešení níže uvedených reálných scénářů.

PŘÍPADOVÁ STUDIE 1: PRÉMIOVÉ CENY OBNOVENÍ V REGISTRU .XYZ



Scénář: Technologický zakladatel získá prémiovou 3písmennou doménu .xyz na aftermarketové platformě za 5 000 USD. Při obnovení zjistí, že roční poplatek za obnovení činí 3 000 USD místo standardních sazeb za obnovení TLD.

Otázka k diskusi: Jak mohou kupující ověřit v registru obnovovací poplatky prémiového jména, než dokončí nákup?

PŘÍPADOVÁ STUDIE 2: MIGRACE ZNAČKY Z .XYZ NA .COM



Scénář: Úspěšný Web3 startup odstartoval na Pay.xyz. Při škálování směrem ke spotřebitelským financím čelí phishingovým záměnám a problémům s doručováním e-mailů, protože spotřebitelé píší Pay.com.

Otázka k diskusi: Jakou strategickou cestou si značka zajistí svůj branding a důvěru spotřebitelů?

Kontrolní bod 9: Dešifrování šifry

Každá webová adresa je postavena na doménovém jménu. Pomocí klíče písmeno–číslo níže dešifrujte tajnou zprávu zapsáním odpovídajících písmen do prázdných polí.

ŠIFROVACÍ KLÍČ PÍSMENO–ČÍSLO

A=1 Á=2 B=3 C=4 Č=5 D=6 Ď=7 E=8 É=9 Ě=10 F=11 G=12 H=13 I=14
Í=15 J=16 K=17 L=18 M=19 N=20 Ň=21 O=22 Ó=23 P=24 Q=25 R=26 Ř=27 S=28
Š=29 T=30 Ť=31 U=32 Ú=33 Ů=34 V=35 W=36 X=37 Y=38 Ý=39 Z=40 Ž=41

40	15	28	17	8	16	30	8		4	22	19		6	22	19	9	20	32

24	26	22		19	1	37	14	19	2	18	20	15		6	34	35	10	26	32

Dešifrovaná zpráva:

TIP: KAŽDÉ ČÍSLO PŘEDSTAVUJE POZICI DANÉHO PÍSMENE V ABECEDĚ (NAPŘ. 1 = A, 2 = B, 41 = Ž).

Kontrolní bod 10: Základní časté otázky k doménám (část A)

Projděte si nejčastější otázky a odpovědi k doménovému tématu tohoto pracovního listu.

Q1: Jaký je hlavní rozdíl mezi .com a .xyz?

.com je tradiční standardní doména nejvyšší úrovně nesoucí maximální celosvětovou důvěru, zatímco .xyz je moderní alternativní TLD oblíbená v technologiích a Web3.

Q2: Penalizují vyhledávače domény .xyz?

Ne. Vyhledávače považují .com a .xyz při indexování a hodnocení klíčových slov shodně za generické domény nejvyšší úrovně (gTLD). [1]

Q3: Proč je obnovení některých domén .xyz dražší?

Registr .xyz označuje konkrétní klíčová slova jako prémiová a uplatňuje na ně vysoké opakující se roční obnovovací poplatky na úrovni registru, které pokračují každý rok. [2]

Q4: Je pro doručování e-mailů lepší .com, nebo .xyz?

Doručitelnost závisí především na SPF, DKIM, DMARC a reputaci odesílatele, i když některé filtry posuzují novější TLD přísněji.

Q5: Co je generace XYZ a jak souvisí s touto koncovkou?

Registr se označuje jako "Generation XYZ"; jeho krátký název oslovuje digitální domorodce, tvůrce a budovatele Web3.

Kontrolní bod 10: Základní časté otázky k doménám (část B)

Projděte si nejčastější otázky a odpovědi k doménovému tématu tohoto pracovního listu.

Q6: Jak zjistím, zda je doména .xyz prémiová?

Použijte vyhledávací nástroj registrátora, který zobrazí konkrétní roční sazbu obnovení, pokud doména podléhá prémiovým cenám registru.

Q7: Může si doménu .com nebo .xyz zaregistrovat kdokoli?

Ano. .com i .xyz jsou otevřené, neomezené domény nejvyšší úrovně, které může globálně zaregistrovat jakákoli osoba či subjekt.

Q8: Jaký je vztah Verisignu k .com?

Verisign je autoritativní provozovatel registru spravující technickou infrastrukturu a databázi všech domén .com. [4]

Q9: Jaký je vztah XYZ.com LLC k .xyz?

XYZ.com LLC je operátor registru spravující technickou a administrativní databázi pro TLD .xyz. [4]

Q10: Která koncovka je nejlepší pro mezinárodní korporátní bankovnictví?

.com se velmi doporučuje pro bankovní a podnikové systémy díky univerzální důvěře spotřebitelů a známosti z hlediska bezpečnosti.

Kontrolní bod 10: Pokročilé časté otázky k doménám (část C)

Prozkoumejte pokročilejší technické a komerční aspekty doménového tématu tohoto pracovního listu.

Q1: Jak status TLD .com ovlivňuje firemní získávání kapitálu?

Vlastnictví přesně odpovídající domény .com přináší okamžitou tržní autoritu, ochranu značky a dlouhodobou hodnotu aktiva pro institucionální investory rizikového kapitálu.

Q2: Mohu převést doménu .xyz k libovolnému registrátorovi?

Ano. .xyz je otevřená gTLD a lze ji převést k libovolnému registrátorovi akreditovanému ICANN pomocí standardního ověření autorizačního kódu EPP.

Q3: Lze vyjednávat o cenách prémiového obnovení domén .xyz u registru?

Obecně ne. Cenu každé prémiové úrovně stanovuje registr, takže kupující by si měli před nákupem ověřit cenu obnovení, protože se účtuje každý rok. [3]

Q4: Jaký je rozdíl v likviditě sekundárního trhu mezi .com a .xyz?

Domény .com mají nejvyšší likviditu při dalším prodeji na sekundárním trhu, zatímco domény .xyz mají mimo specifické technologické niky nižší poptávku.

Q5: Jak korporátní registry spravují smlouvy o obnovování prémiových domén .xyz?

Registry uplatňují víceúrovňové ceny na úrovni registru, které zůstávají vázané na doménové aktivum i při dalších převodech mezi registrátory.

Kontrolní bod 10: Pokročilé časté otázky k doménám (část D)

Prozkoumejte pokročilejší technické a komerční aspekty doménového tématu tohoto pracovního listu.

Q6: Jak bezpečnostní nastavení prohlížečů zachází s novými gTLD jako .xyz?

Prohlížeče načítají všechny TLD stejně, ale některé bezpečnostní a spamové filtry zohledňují historii zneužívání TLD a stáří domény.

Q7: Jaký je mechanismus registry locku u domén .xyz?

Zámek registru brání úpravám na úrovni databáze a k odemčení vyžaduje ruční autorizaci mimo běžný kanál od operátora registru.

Q8: Jak vlastníci ochranných známek řeší spory se squattery na .xyz?

Vlastníci ochranných známek podávají stížnosti UDRP, aby získali domény .xyz registrované ve zlé víře, které porušují dřívější známky.

Q9: Jak mohou kupující zkontrolovat historii vlastnictví starších domén .xyz?

Kupující kontrolují historické záznamy WHOIS/RDAP, archivované snímky webu a minulá rozhodnutí UDRP, aby odhalili spory nebo krádež.

Q10: Jaké kroky DNS po akvizici zabezpečí nově převedené TLD?

Nakonfigurujte redundantní DNS Anycast servery, implementujte kryptografické klíče DNSSEC a aplikujte registry locky na doménové záznamy.

Část 11: 10 faktů a poznatků o doménách z praxe

Projděte si tato fakta z praxe o doménových jménech, koncovkách a webových adresách.

1. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

K září 2026 je .com největší TLD s přibližně 4 z 10 registrovaných doménových jmen. [5]

2. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Doménová koncovka .xyz byla spuštěna v roce 2014 v rámci programu expanze nových gTLD organizace ICANN.

3. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Mateřská společnost Googlu, Alphabet, proslule používá abc.xyz jako svůj hlavní firemní webový portál.

4. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Google zachází s novými gTLD jako .xyz stejně jako s .com; samotná TLD nedává žádnou výhodu v hodnocení. [1]

5. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Prémiové domény .xyz často nesou vysoké opakující se roční poplatky za obnovení na úrovni registru. [2]

6. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Verisign provozuje registr .com, zatímco registr .xyz provozuje XYZ.com LLC. [4]

7. POSTŘEH K DOMÉNÁM

Autorizační klíče EPP jsou povinné k ověření převodů mezi registrátory u domén .com i .xyz.

8. POSTŘEH K DOMÉNÁM

Hodnoty transakcí na sekundárním trhu u prémiových domén .com zůstávají výrazně vyšší než u .xyz.

9. POSTŘEH K DOMÉNÁM

Zámky převodů v registru chrání domény .com i .xyz před neoprávněným přesunem.

10. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

IANA uvádí .com i .xyz jako „generické“ TLD, zatímco kódy zemí jako .ai jsou samostatné. [4]

Technické reference a zdroje

Studijní příručka a interaktivní hádanky jsou sestaveny z politik ICANN, standardů IETF a dalších publikovaných zdrojů o doménových jménech.

AKADEMICKÉ A OBOROVÉ REFERENCE

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

Klíč odpovědí: Kontrolní bod 1 - Výběr z možností

1 Otázka 1

Správná odpověď: B

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Která TLD drží největší globální podíl na trhu a hodnocení důvěry spotřebitelů? → Koncovka .com

2 Otázka 2

Správná odpověď: B

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Proč zaznamenala TLD .xyz významné rozšíření mezi Web3 a blockchainovými startupy? → Reprezentuje generaci XYZ a branding decentralizovaných technologií

3 Otázka 3

Správná odpověď: B

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Jak vyhledávače zacházejí s doménami .com a .xyz z hlediska hodnocení ve vyhledávání? → Zachází s oběma stejně jako s generickými doménami nejvyšší úrovně (gTLD)

4 Otázka 4

Správná odpověď: B

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Jaký je hlavní cenový rozdíl mezi prémiovými doménami .com a .xyz? → Prémiová jména .xyz často nesou vysoké opakované roční poplatky za obnovení u registru [2]

5 Otázka 5

Správná odpověď: B

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Která koncovka je nejvíce doporučována pro budování tradiční autority značky a důvěry spotřebitelů? → Prémiová koncovka .com

Klíč odpovědí: Kontrolní bod 2 - Pravda, nebo nepravda

6 **Otázka 6** — **Správná odpověď: Pravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Google Search považuje domény .xyz a .com při indexaci za generické domény nejvyššího řádu (gTLD).

7 **Otázka 7** — **Správná odpověď: Nepravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Nepravda: většina prémiových úrovní .xyz účtuje stejnou prémiovou cenu při každém obnovení; jen jedna úroveň se obnovuje za standardní cenu.

8 **Otázka 8** — **Správná odpověď: Pravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Vybudovat tradiční důvěru ve značku je obecně snazší s doménou .com než s doménou .xyz.

9 **Otázka 9** — **Správná odpověď: Pravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Doména nejvyšší úrovně .xyz byla zavedena během programu expanze nových gTLD organizace ICANN.

10 **Otázka 10** — **Správná odpověď: Nepravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Nepravda: široká spotřebitelská důvěra a známost .com z ní činí silnější volbu pro bankovní platformy.

Klíče slovní zásoby a hodnoticí rubrika

Hodnoticí rubrika pro vyučující: Udělte 1 bod za každé správné přiřazení (celkem 8 bodů) a kontextový termín (celkem 6 bodů).

KONTROLNÍ BOD 4: KLÍČ K PŘIŘAZOVÁNÍ POJMŮ

D 1. Tradiční .com	G 2. Nová TLD .xyz	F 3. Vyhledávač	C 4. Prémiové obnovení
B 5. Důvěra spotřebitelů	H 6. Přijetí Web3	E 7. Zámek registru	A 8. Tržní likvidita

KONTROLNÍ BOD 3: KLÍČ KE KLÍČOVÝM POJMŮM

1 .COM	2 .XYZ	3 GTLD	4 OBNOVOVACÍ POPLATEK
5 WEB3	6 LIKVIDITA		

KONTROLNÍ BOD 6, ALTERNATIVA: KLÍČ K PŘIŘAZOVÁNÍ SLOV

1 B – KONCOVKAXYZ	2 C – VYHLEDÁVAČ	3 G – ZÁMEKREGISTRU	4 F – WEBTHREE
5 D – PRÉMIOVÁOBNOVA	6 E – DŮVĚRA	7 H – LIKVIDITA	8 A – TRADIČNÍCOM

POZNÁMKY K DISKUSI PRO VYUČUJÍCÍ

Klíčové pojmy:
Ověřte, že studenti umí vlastními slovy vysvětlit pojmy Tradiční .com, Nová TLD .xyz a Vyhledávač a ke každému uvést příklad.

Případové studie:
Požádejte studenty, aby svá doporučení zdůvodnili fakty z pracovního listu, nikoli domněnkami.

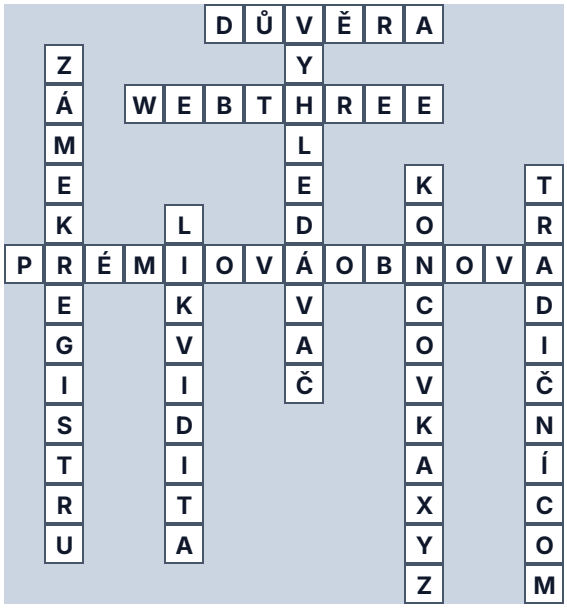
Práce se zdroji:
Nechte studenty ověřit alespoň jedno tvrzení proti referencím v pracovním listu a proberte, proč se čísla, ceny a pravidla mohou v čase měnit.

Klíče k úlohám a poznámky pro vyučující

ŘEŠENÍ OSMISMĚRKY

U	Ž	N	K	V	Š	Ú	Á	Š	X	J	N	N	G	H
R	Z	Y	X	A	K	V	O	C	N	O	K	Ň	H	S
T	Ě	L	Ť	W	E	B	T	H	R	E	E	M	S	X
S	H	B	Ú	É	Ý	Ó	Z	X	T	G	Ť	Y	A	Q
I	Ú	O	O	Z	P	A	H	R	Ť	H	Q	Ů	U	P
G	Ú	U	K	A	R	E	P	Ň	L	Á	O	Ů	Ě	F
E	R	Ř	X	Ě	Ý	J	J	Ů	J	Z	W	Y	Q	J
R	I	Ž	V	I	A	T	I	D	I	V	K	I	L	Í
K	Ň	Ů	A	E	H	Á	T	A	J	É	W	E	K	Ž
E	D	Č	A	V	Á	D	E	L	H	Y	V	K	Ď	L
M	P	R	É	M	I	O	V	Á	O	B	N	O	V	A
Á	Ř	Ň	J	A	Ě	P	K	O	Č	Ň	C	D	G	I
Z	B	T	R	A	D	I	Č	N	Í	C	O	M	Á	P
S	M	Q	V	U	I	Ý	Ě	Z	Š	F	Y	W	H	É
S	U	Ó	Ú	K	S	D	Ť	T	M	Q	L	Ň	T	H

ŘEŠENÍ KŘÍŽOVKY



PRŮVODCE PRO VYUČUJÍCÍ K ŘEŠENÍ KŘÍŽOVKY

VODOROVNÉ NÁPOVĚDY

1 vodorovně: DŮVĚRA Přirozená důvěra ve značku budovaná desetiletími obeznámenosti spotřebitelů s .com (6 písmen)

4 vodorovně: WEBTHREE Používání .xyz decentralizovanými projekty; mainstreamové využití ukazuje i abc.xyz od Alphabetu (8 písmen)

8 vodorovně: PRÉMIOVÁOBNOVA Vysoké opakující se roční poplatky na úrovni registru u prémiových .xyz domén (14 písmen)

SVISLÉ NÁPOVĚDY

2 svisle: VYHLEDÁVAČ Systém, který .com i .xyz považuje za gTLD pro indexaci a řazení podle klíčových slov (10 písmen)

3 svisle: ZÁMEKREGISTRU Bezpečnostní stav bránící neoprávněným žádostem o převod domény mezi registrátory (13 písmen)

5 svisle: KONCOVKAXYZ Alternativní generická koncovka oblíbená u Web3, technologických a kreativních subjektů (11 písmen)

6 svisle: TRADIČNÍCOM Přední globální doménová koncovka nejvyšší úrovně s maximální autoritou a hodnotou značky (11 písmen)

7 svisle: LIKVIDITA Snadnost prodeje aktiva; .com má nejvyšší likviditu na sekundárním trhu (9 písmen)

Klíč řešení přesmyček a šifry

Klíč k hodnocení aktivity s přesmyčkami slovní zásoby a výzvy Tajná šifra.

KLÍČ K PŘESMYČKÁM

1. INORČÍTCAMD — TRADIČNÍCOM
2. ALVYEČÁVDH — VYHLEDÁVAČ
3. DVĚARŮ — DŮVĚRA
4. RRIMGKUETSZÁE — ZÁMEKREGISTRU
5. XOAKNZOVKYC — KONCOVKAXYZ
6. OVNIÉOÁVBPROAM — PRÉMIOVÁOBNOVA
7. WEHREETB — WEBTHREE
8. AITLVIDIK — LIKVIDITA

KLÍČ TAJNÉ ŠIFROVACÍ VÝZVY

"ZÍSKEJTE COM DOMÉNU PRO MAXIMÁLNÍ DŮVĚRU"

Klíč k případovým studiím

A Případová studie 1: Prémiové ceny obnovení v registru .XYZ

Řešení pro vyučující

POKYNY K HODNOCENÍ

Odpovědi studentů by měly pokrýt následující body:

- Analýza scénáře: Technologický zakladatel koupí prémiovou 3písmennou .xyz doménu na aftermarketové platformě za $5,000. Při obnovení zjistí, že roční poplatek za obnovení je $3,000 místo standardních sazeb za obnovení TLD.
- Doporučená strategie a řešení: Před nákupem zakladatel ověří cenu obnovení názvu u registrátora. Většina prémiových úrovní .xyz účtuje stejnou prémiovou cenu za registraci i obnovení; jedna úroveň se obnovuje za standardní cenu. Rozpočet celkových nákladů na vlastnictví zabrání překvapením u poplatků.

B Případová studie 2: Migrace značky z .XYZ na .COM

Řešení pro vyučující

POKYNY K HODNOCENÍ

Odpovědi studentů by měly pokrýt následující body:

- Analýza scénáře: Úspěšný Web3 startup odstartoval na Pay.xyz. S expanzí do spotřebitelských financí čelí phishingovým záměnám a problémům s doručováním e-mailů, protože spotřebitelé píší Pay.com.
- Doporučená strategie a řešení: Startup by měl zajistit Pay.com, pokud jej lze koupit, nebo přejít na .com, který vlastnit může. Poté nastaví 301 přesměrování z Pay.xyz, přesune e-mail na .com a zaregistruje podobně vypadající jména, aby omezil phishingové záměny.