Όνομα: _____ **Ημερομηνία:** _____ **Βαθμολογία:** _____

Σύγκριση TLD .COM έναντι .XYZ και Ανάλυση εμπιστοσύνης του κλάδου

επεκτάσεις .com έναντι .xyz, μερίδιο αγοράς TLD, παράγοντας εμπιστοσύνης, μοντέλα τιμολόγησης και αντιμετώπιση από τις μηχανές αναζήτησης

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΜΑΘΗΣΗΣ: DOMAIN

ΜΑΘΗΤΗΣ

ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΦΟΙΤΗΤΗ

Πορεία βασικών γνώσεων για τα domain

ΠΥΡΗΝΑΣ

ΕΝΝΟΙΕΣ DOMAIN

Ονόματα, επεκτάσεις και DNS

ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟ

ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ

Πρακτικά σενάρια διευθύνσεων ιστού

Καλώς ήρθες! Αυτό το φυλλάδιο δραστηριοτήτων σε καθοδηγεί στις βασικές διαφορές μεταξύ των ονομάτων τομέα .com και .xyz. Θα εξερευνήσεις την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, πώς οι μηχανές αναζήτησης αντιμετωπίζουν κάθε επέκταση, την τιμολόγηση ανανέωσης και πώς να επιλέξεις τη σωστή επέκταση για μια επωνυμία.

ΣΗΜΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΟΥ ΦΥΛΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- [ ] **Μέρη 1-4: Κατάκτησε τις βασικές έννοιες των ονομάτων τομέα.**
- [ ] **Μέρη 5-7: Λύσε γρίφους σταυρολέξου και αναζήτησης λέξεων.**
- [ ] **Μέρη 8-9: Λύσε μελέτες περίπτωσης και πρόκληση κρυπτογραφημένου μηνύματος.**
- [ ] **Μέρος 10: Εξέτασε τις σελίδες συχνών ερωτήσεων βασικού και προχωρημένου επιπέδου.**
- [ ] **Μέρος 11: Εξερεύνησε 10 ενδιαφέροντα πραγματικά στοιχεία.**
- [ ] **Μπόνους: η πρόκληση Σκέψου γρήγορα.**

Άνοιξε τον Οδηγό του VPN.com για τα domain

URL: https://www.vpn.com/el/domain-broker/com-vs-xyz/

Η πορεία μάθησής σου: domain

- Ανάλυσε το μερίδιο αγοράς των TLD και την υιοθέτηση των καταλήξεων .com έναντι .xyz.
- Αξιολόγησε τις διαφορές στη βελτιστοποίηση για τις μηχανές αναζήτησης (SEO) και στους παράγοντες εμπιστοσύνης των καταναλωτών.
- Κατανόησε τις δομές τελών ανανέωσης premium και τις βαθμίδες τιμολόγησης μητρώου.
- Σύγκρινε τους φορείς λειτουργίας μητρώου πίσω από τα .com και .xyz και τους ρόλους τους.
- Ασφαλής διαχείριση μεταβιβάσεων ονομάτων τομέα με επαλήθευση κωδικού EPP.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Απάντησε στις ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και σωστού/λάθους, συμπλήρωσε τα κενά των προτάσεων με την τράπεζα λέξεων, αντιστοίχισε ορισμούς και λύσε το σταυρόλεξο και τον γρίφο αναζήτησης λέξεων. Εφάρμοσε τις γνώσεις σου σε πραγματικά σενάρια ονομάτων τομέα στην ενότητα μελετών περίπτωσης. Ολοκλήρωσε με τη δραστηριότητα μπόνους Σκέψου γρήγορα.

.COM ΕΝΑΝΤΙ .XYZ (ΕΙΣΑΓΩΓΗ)

Τα .com και .xyz είναι και τα δύο γενικά TLD ανώτατου επιπέδου. Το .com είναι η παλαιότερη και πιο αξιόπιστη επέκταση, ενώ το .xyz είναι ένα νεότερο gTLD, δημοφιλές σε brand τεχνολογίας και Web3. Οι μηχανές αναζήτησης τα αντιμετωπίζουν με τον ίδιο τρόπο, όμως η εμπιστοσύνη των καταναλωτών, η τιμή και το κόστος ανανέωσης διαφέρουν.

ΔΙΑΒΑΣΕ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΚΑΘΕ ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΛΕΞΕ Η ΓΡΑΨΕ ΤΗ ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ.

Σημείο ελέγχου 1: Πρόκληση πολλαπλής επιλογής

1 **1. Ποιο TLD κατέχει το μεγαλύτερο παγκόσμιο μερίδιο αγοράς και τη μεγαλύτερη βαθμολογία εμπιστοσύνης των καταναλωτών;**

- A. κατάληξη .xyz
- B. Κατάληξη .com
- C. Κατάληξη .biz
- D. Κατάληξη .info

2 **2. Γιατί το TLD .xyz έχει γνωρίσει σημαντική υιοθέτηση από startups Web3 και blockchain;**

- A. Παρακάμπτει τις αναζητήσεις DNS του προγράμματος περιήγησης
- B. Αντιπροσωπεύει τη γενιά XYZ και το brand αποκεντρωμένης τεχνολογίας
- C. Εξαιρείται πλήρως από τους κανόνες μητρώου του ICANN
- D. Παρέχει δωρεάν αυτόματη φιλοξενία σε δημόσιους διακομιστές

3 **3. Πώς αντιμετωπίζουν οι μηχανές αναζήτησης τα ονόματα τομέα .com και .xyz όσον αφορά την κατάταξη στην αναζήτηση;**

- A. Τιμωρούν εξ ορισμού τα domain .xyz
- B. Τα αντιμετωπίζουν και τα δύο εξίσου ως γενικά ονόματα τομέα ανωτάτου επιπέδου (gTLD)
- C. Παρέχουν διπλάσια ταχύτητα ευρετηρίασης στα domain .com
- D. Περιορίζουν τα domain .xyz από την οργανική αναζήτηση λέξεων-κλειδιών

4 **4. Ποια είναι μια μεγάλη διαφορά τιμολόγησης ανάμεσα σε premium ονόματα τομέα .com και .xyz;**

- A. Τα τέλη μητρώου .xyz είναι εντελώς δωρεάν
- B. Τα premium ονόματα .xyz συχνά συνοδεύονται από υψηλά επαναλαμβανόμενα ετήσια τέλη ανανέωσης μητρώου
- C. Τα τέλη ανανέωσης .com αλλάζουν καθημερινά ανάλογα με τις τιμές της αγοράς
- D. Τα premium domain .com απαιτούν μηνιαία συνδρομητικά πακέτα

5 **5. Ποια κατάληξη συνιστάται περισσότερο για την καθιέρωση κύρους παλαιάς επωνυμίας και εμπιστοσύνης των καταναλωτών;**

- A. Γενική κατάληξη .xyz
- B. Premium κατάληξη .com
- C. Τυπική κατάληξη .net
- D. Κατάληξη χώρας .cc

Σημείο ελέγχου 2: Πρόκληση Σωστό ή Λάθος

6 Ερώτηση 6

6. Η Αναζήτηση Google αντιμετωπίζει τα ονόματα τομέα .xyz και .com ως γενικούς τομείς ανωτάτου επιπέδου (gTLD) για τη δεικτοδότηση.

○ Σωστό ○ Λάθος

7 Ερώτηση 7

7. Κάθε premium όνομα domain .xyz ανανεώνεται στην τυπική τιμή ανανέωσης του .xyz.

○ Σωστό ○ Λάθος

8 Ερώτηση 8

8. Η εδραίωση εμπιστοσύνης σε μια παλιά επωνυμία είναι γενικά ευκολότερη με ένα domain .com παρά με ένα domain .xyz.

○ Σωστό ○ Λάθος

9 Ερώτηση 9

9. Ο τομέας ανώτατου επιπέδου .xyz εισήχθη κατά τη διάρκεια του προγράμματος επέκτασης νέων gTLD του ICANN.

○ Σωστό ○ Λάθος

10 Ερώτηση 10

10. Οι νεοφυείς επιχειρήσεις πρέπει να προτιμούν το .xyz αντί για το .com για διεθνείς εταιρικές τραπεζικές πλατφόρμες.

○ Σωστό ○ Λάθος

Σημείο ελέγχου 3: Συμπλήρωση βασικών όρων

Διάβασε κάθε πρόταση παρακάτω και συμπλήρωσε το κενό με τον σωστό όρο από την Τράπεζα Λέξεων.

1. Η επέκταση με την υψηλότερη παγκόσμια εμπιστοσύνη καταναλωτών είναι η _____ .

2. Μια νεότερη γενική επέκταση, δημοφιλής σε επωνυμίες τεχνολογίας και Web3, είναι η _____ .

3. Οι μηχανές αναζήτησης αντιμετωπίζουν τα .com και .xyz ως γενικό τομέα ανώτατου επιπέδου, δηλαδή ως: _____ .

4. Τα premium ονόματα .xyz συχνά έχουν υψηλό ετήσιο τέλος μητρώου για την _____ .

5. Τα έργα blockchain που επιλέγουν .xyz ανήκουν στο κίνημα του: _____ .

6. Επειδή τα ονόματα .com μεταπωλούνται γρήγορα, έχουν την υψηλότερη _____ **στην αγορά.**

ΤΡΑΠΕΖΑ ΛΕΞΕΩΝ

.COM .XYZ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΜΗΧΑΝΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ GTLD WEB3

Γράψε τις απαντήσεις σου εδώ:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Σημείο ελέγχου 4: Αντιστοίχιση εννοιών domain

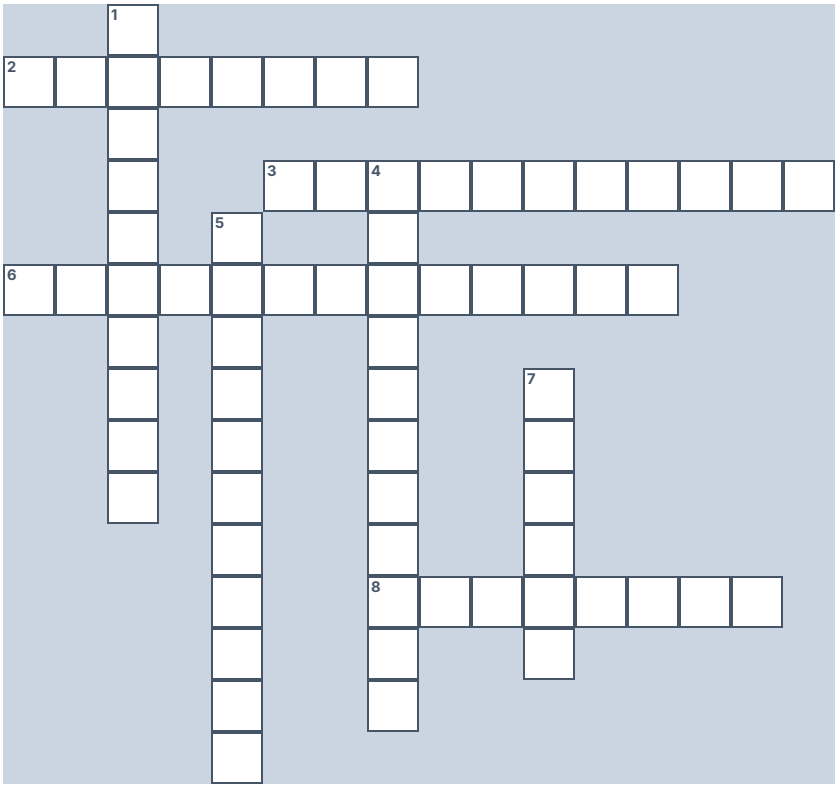
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ ΟΡΙΣΜΩΝ

Αντιστοίχισε κάθε όρο λεξιλογίου στα αριστερά με τον σωστό ορισμό του στα δεξιά, γράφοντας το αντίστοιχο γράμμα (A-H) στο πλαίσιο εισαγωγής.

☐	1. Παραδοσιακό .com	A	Η ευκολία πώλησης ενός περιουσιακού στοιχείου· το .com διαθέτει την υψηλότερη ρευστότητα στη δευτερογενή αγορά.
☐	2. Νέο TLD .xyz	B	Φυσική εμπιστοσύνη στη μάρκα και αξιοπιστία που έχουν χτιστεί επί δεκαετίες οικειότητας των καταναλωτών με το .com.
☐	3. Μηχανή αναζήτησης	C	Υψηλά επαναλαμβανόμενα ετήσια τέλη σε επίπεδο μητρώου για τα premium ονόματα τομέα .xyz.
☐	4. Premium ανανέωση	D	Η κορυφαία παγκόσμια επέκταση τομέα ανώτατου επιπέδου, με τη μέγιστη αυθεντία και αξία μάρκας.
☐	5. Εμπιστοσύνη καταναλωτών	E	Κατάσταση ασφαλείας που αποτρέπει μη εξουσιοδοτημένα αιτήματα μεταφοράς ονόματος τομέα από καταχωρητή σε καταχωρητή.
☐	6. Υιοθέτηση Web3	F	Σύστημα που αντιμετωπίζει και το .com και το .xyz ως gTLD για την ευρετηρίαση και την κατάταξη λέξεων-κλειδιών.
☐	7. Κλείδωμα μητρώου	G	Εναλλακτική γενική κατάληξη δημοφιλής στο Web3, την τεχνολογία και τους δημιουργικούς φορείς.
☐	8. Ρευστότητα αγοράς	H	Χρήση του .xyz από αποκεντρωμένα έργα· το abc.xyz της Alphabet δείχνει και τη χρήση από μεγάλους οργανισμούς.

Σημείο ελέγχου 5: Σταυρόλεξο

Λύσε το σταυρόλεξο πληκτρολογώντας γράμματα στα ενεργά λευκά κουτιά. Οι αριθμοί αντιστοιχούν στις οδηγίες παρακάτω.



ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ

2. Κατάσταση ασφαλείας που εμποδίζει μη εξουσιοδοτημένα αιτήματα μεταφοράς ονόματος τομέα από καταχωρητή σε καταχωρητή (8)

3. Φυσική εμπιστοσύνη και αξιοπιστία μάρκας που χτίστηκε επί δεκαετίες γνωριμίας των καταναλωτών με το .com (11)

6. Χρήση του .xyz από αποκεντρωμένα έργα· το abc.xyz της Alphabet δείχνει ότι χρησιμοποιείται και σε mainstream περιβάλλοντα (13)

8. Υψηλά επαναλαμβανόμενα ετήσια τέλη σε επίπεδο μητρώου για τα premium ονόματα τομέα .xyz (8)

ΚΑΘΕΤΑ

1. Η ευκολία πώλησης ενός περιουσιακού στοιχείου· το .com έχει την υψηλότερη ρευστότητα στη δευτερογενή αγορά (10)

4. Η κορυφαία παγκόσμια επέκταση τομέα ανώτατου επιπέδου, με μέγιστο κύρος και αξία μάρκας (11)

5. Εναλλακτική γενική επέκταση, δημοφιλής σε οντότητες Web3, τεχνολογίας και δημιουργικών τομέων (11)

7. Σύστημα που αντιμετωπίζει τόσο το .com όσο και το .xyz ως gTLD για ευρετηρίαση και κατάταξη βάσει λέξεων-κλειδιών (6)

Σημείο ελέγχου 5, εναλλακτικά: Προσβάσιμες ενδείξεις σταυρολέξου

Οι χρήστες αναγνώστη οθόνης και πληκτρολογίου μπορούν να πληκτρολογήσουν τις απαντήσεις του σταυρολέξου απευθείας στα πεδία κειμένου παρακάτω.

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ

2 οριζόντια: Κατάσταση ασφαλείας που εμποδίζει μη εξουσιοδοτημένα αιτήματα μεταφοράς ονόματος τομέα από καταχωρητή σε καταχωρητή (8 γράμματα):

3 οριζόντια: Φυσική εμπιστοσύνη και αξιοπιστία μάρκας που χτίστηκε επί δεκαετίες γνωριμίας των καταναλωτών με το .com (11 γράμματα):

6 οριζόντια: Χρήση του .xyz από αποκεντρωμένα έργα· το abc.xyz της Alphabet δείχνει ότι χρησιμοποιείται και σε mainstream περιβάλλοντα (13 γράμματα):

8 οριζόντια: Υψηλά επαναλαμβανόμενα ετήσια τέλη σε επίπεδο μητρώου για τα premium ονόματα τομέα .xyz (8 γράμματα):

ΚΑΘΕΤΑ

1 κάθετα: Η ευκολία πώλησης ενός περιουσιακού στοιχείου· το .com έχει την υψηλότερη ρευστότητα στη δευτερογενή αγορά (10 γράμματα):

4 κάθετα: Η κορυφαία παγκόσμια επέκταση τομέα ανώτατου επιπέδου, με μέγιστο κύρος και αξία μάρκας (11 γράμματα):

5 κάθετα: Εναλλακτική γενική επέκταση, δημοφιλής σε οντότητες Web3, τεχνολογίας και δημιουργικών τομέων (11 γράμματα):

7 κάθετα: Σύστημα που αντιμετωπίζει τόσο το .com όσο και το .xyz ως gTLD για ευρετηρίαση και κατάταξη βάσει λέξεων-κλειδιών (6 γράμματα):

Σημείο ελέγχου 6: Αναζήτηση κρυμμένων λέξεων

Βρες τους 8 βασικούς όρους λεξιλογίου που κρύβονται στο παρακάτω πλέγμα. Οι λέξεις μπορεί να είναι οριζόντιες, κάθετες ή διαγώνιες.

Ε Μ Π Ι Σ Τ Ο Σ Υ Ν Η Α Δ Ξ Δ
Η Ε Η Θ Α Μ Ω Δ Ι Ε Λ Κ Δ Ρ Π
Κ Η Ν Α Χ Η Μ Μ Ε Θ Ρ Ω Σ Ε Π
Α Υ Ε Α Α Π Ξ Ν Ο Τ Χ Π Κ Ρ Τ
Ι Α Τ Η Τ Ο Τ Σ Υ Ε Ρ Ρ Γ Ν Ν
Σ Ψ Β Ζ Ρ Χ Φ Ι Α Ρ Ω Ψ Ψ Ε Λ
Ο Ζ Θ Μ Π Κ Μ Μ Σ Ξ Η Ο Π Α Η
Δ Ω Α Ξ Υ Ζ Υ Β Ψ Ρ Ψ Β Η Κ Μ
Α Ω Η Κ Ξ Ο Ν Χ Γ Μ Ω Ψ Ζ Α Ψ
Ρ Ξ Φ Υ Λ Υ Ο Β Ν Φ Τ Μ Η Τ Υ
Α Α Π Ο Κ Ε Ν Τ Ρ Ω Μ Ε Ν Α Γ
Π Ψ Υ Κ Ρ Α Χ Ω Ψ Μ Ρ Π Χ Λ Θ
Ξ Δ Α Ν Α Ν Ε Ω Σ Η Α Γ Κ Η Π
Φ Χ Χ Λ Ι Θ Τ Θ Ζ Β Ε Θ Κ Ξ Σ
Ρ Φ Π Ω Ε Θ Ε Ρ Γ Α Λ Ο Γ Η Ω

ΛΙΣΤΑ ΛΕΞΕΩΝ

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ
ΝΕΑΚΑΤΑΛΗΞΗ
ΜΗΧΑΝΗ
ΑΝΑΝΕΩΣΗ
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ
ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΑ
ΚΛΕΙΔΩΜΑ
ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ

Σημείο ελέγχου 6, εναλλακτικά: Προσβάσιμη αντιστοίχιση λεξιλογίου

Αντιστοίχισε καθέναν από τους 8 όρους λεξιλογίου του Word Search με τον σωστό ορισμό του, γράφοντας το γράμμα (A-H) στο κενό.

ΟΡΟΙ ΛΕΞΙΛΟΓΙΟΥ

A. ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ

B. ΝΕΑΚΑΤΑΛΗΞΗ

C. ΜΗΧΑΝΗ

D. ΑΝΑΝΕΩΣΗ

E. ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

F. ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΑ

G. ΚΛΕΙΔΩΜΑ

H. ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ

ΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΠΕΔΙΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ

1. Εναλλακτική γενική επέκταση, δημοφιλής σε οντότητες Web3, τεχνολογίας και δημιουργικών τομέων.

2. Σύστημα που αντιμετωπίζει τόσο το .com όσο και το .xyz ως gTLD για ευρετηρίαση και κατάταξη βάσει λέξεων-κλειδιών.

3. Κατάσταση ασφαλείας που εμποδίζει μη εξουσιοδοτημένα αιτήματα μεταφοράς ονόματος τομέα από καταχωρητή σε καταχωρητή.

4. Χρήση του .xyz από αποκεντρωμένα έργα· το abc.xyz της Alphabet δείχνει ότι χρησιμοποιείται και σε mainstream περιβάλλοντα.

5. Υψηλά επαναλαμβανόμενα ετήσια τέλη σε επίπεδο μητρώου για τα premium ονόματα τομέα .xyz.

6. Φυσική εμπιστοσύνη και αξιοπιστία μάρκας που χτίστηκε επί δεκαετίες γνωριμίας των καταναλωτών με το .com.

7. Η ευκολία πώλησης ενός περιουσιακού στοιχείου· το .com έχει την υψηλότερη ρευστότητα στη δευτερογενή αγορά.

8. Η κορυφαία παγκόσμια επέκταση τομέα ανώτατου επιπέδου, με μέγιστο κύρος και αξία μάρκας.

Σημείο ελέγχου 7: Πρόκληση ανακατεμένων λέξεων

Αποκωδικοποίησε τα γράμματα παρακάτω για να αποκαλύψεις βασικές έννοιες και όρους των ονομάτων τομέα. Γράψε τις απαντήσεις σου στα διαθέσιμα πλαίσια εισαγωγής.

1. ΔΣΚΑΟΙΠΑΡΗΑ
2. ΗΜΧΝΑΗ
3. ΕΟΤΣΠΜΝΗΣΥΙ
4. ΙΜΑΩΔΚΛΕ
5. ΗΕΛΑΑΗΑΤΝΞΚ
6. ΣΗΝΩΑΕΝΑ
7. ΜΕΡΝΑΠΩΕΑΝΟΤΚ
8. ΤΣΟΑΡΤΕΤΗΥ

Δραστηριότητα μπόνους: Σκέψου γρήγορα

3 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ. ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΟΠΟΙΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΙ ΠΡΩΤΟΣ ΤΗ ΛΙΣΤΑ.

1	Τρόποι να μάθεις σε ποιον ανήκει ένα όνομα τομέα			
2	Έργα κρυπτονομισμάτων ή λέξεις του Web3			
3	Πράγματα που ελέγχεις πριν αγοράσεις ένα όνομα τομέα			
4	Εταιρείες που χρησιμοποιούν μια ασυνήθιστη κατάληξη			
5	Πράγματα που συνδέουν οι άνθρωποι με το .com			
6	Διάσημες διευθύνσεις web μίας λέξης			
7	Πλεονεκτήματα του .xyz			
8	Κλάδοι που χρειάζονται ένα εξαιρετικό όνομα τομέα			
9	Πράγματα που κάνουν ένα όνομα τομέα καλό			
10	Νέες καταλήξεις domain που έχεις δει			
11	Λόγοι για τους οποίους μια εταιρεία αλλάζει όνομα			
12	Ονόματα που θα μπορούσες να εφεύρεις για μια νέα εφαρμογή			
13	Πράγματα που κάνουν ένα όνομα τομέα κακό			
14	Καταλήξεις domain που γνωρίζεις			
15	Πλεονεκτήματα του .com			

Σημείο ελέγχου 8: Μελέτες περίπτωσης για τα domain

Εφάρμοσε τις έννοιες που έμαθες για να λύσεις τα παρακάτω σενάρια πραγματικού κόσμου.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1: ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ PREMIUM .XYZ ΣΤΟ ΜΗΤΡΩΟ



Σενάριο: Ένας ιδρυτής τεχνολογικής εταιρείας αποκτά ένα premium όνομα τομέα .xyz με 3 γράμματα σε πλατφόρμα δευτερογενούς αγοράς για 5.000 $. Κατά την ανανέωση, ανακαλύπτει ότι το ετήσιο τέλος ανανέωσης είναι 3.000 $ αντί για τις τυπικές τιμές ανανέωσης TLD.

Ερώτηση συζήτησης: Πώς μπορούν οι αγοραστές να ελέγξουν την τιμή ανανέωσης στο μητρώο ενός premium ονόματος πριν ολοκληρώσουν μια αγορά;

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2: ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΜΑΡΚΑΣ ΑΠΟ .XYZ ΣΕ .COM



Σενάριο: Μια επιτυχημένη startup Web3 ξεκίνησε στο Pay.xyz. Καθώς κλιμακώνεται προς τα καταναλωτικά οικονομικά, αντιμετωπίζει σύγχυση ηλεκτρονικού ψαρέματος και προβλήματα παράδοσης email επειδή οι καταναλωτές πληκτρολογούν Pay.com.

Ερώτηση συζήτησης: Ποια είναι η στρατηγική πορεία για να διασφαλίσει το brand την ταυτότητά του και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών;

Σημείο ελέγχου 9: Αποκρυπτογράφησε τον κώδικα

Κάθε διεύθυνση ιστού βασίζεται σε ένα όνομα τομέα. Χρησιμοποίησε το παρακάτω κλειδί αντιστοίχισης γραμμάτων σε αριθμούς για να αποκρυπτογραφήσεις το μυστικό μήνυμα, γράφοντας τα αντίστοιχα γράμματα στα κενά.

ΚΛΕΙΔΙ ΚΡΥΠΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟ

Α=1 Β=2 Γ=3 Δ=4 Ε=5 Ζ=6 Η=7 Θ=8

Ι=9 Κ=10 Λ=11 Μ=12 Ν=13 Ξ=14 Ο=15 Π=16

Ρ=17 Σ=18 Τ=19 Υ=20 Φ=21 Χ=22 Ψ=23 Ω=24

1	16	15	10	19	7	18	5		19	15		15	13	15	12	1		18	15	20
			3	9	1		12	5	3	9	18	19	7							
		5	12	16	9	18	19	15	18	20	13	7								

Αποκρυπτογραφημένο μήνυμα:

ΣΥΜΒΟΥΛΗ: ΚΑΘΕ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΕΙ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΑΛΦΑΒΗΤΟ (Π.Χ. 1 = Α, 2 = Β, 24 = Ω).

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για τα domain – βασικό επίπεδο (Μέρος Α)

Εξέτασε τις πιο συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις για το θέμα των ονομάτων τομέα αυτού του φύλλου εργασίας.

Q1: Ποια είναι η κύρια διαφορά μεταξύ .com και .xyz;

Το .com είναι το παραδοσιακό TLD ανώτατου επιπέδου με τη μέγιστη παγκόσμια εμπιστοσύνη, ενώ το .xyz είναι μια σύγχρονη εναλλακτική επέκταση, δημοφιλής στην τεχνολογία και το Web3.

Q2: Τιμωρούν οι μηχανές αναζήτησης τα domain .xyz;

Όχι. Οι μηχανές αναζήτησης αντιμετωπίζουν τα .com και .xyz εξίσου ως γενικά TLD (gTLD) για τους σκοπούς της ευρετηρίασης και της κατάταξης λέξεων-κλειδιών. [1]

Q3: Γιατί η ανανέωση ορισμένων domain .xyz κοστίζει περισσότερο;

Το μητρώο .xyz χαρακτηρίζει συγκεκριμένες λέξεις-κλειδιά ως premium, εφαρμόζοντας υψηλά επαναλαμβανόμενα ετήσια τέλη ανανέωσης σε επίπεδο μητρώου που συνεχίζονται κάθε χρόνο. [2]

Q4: Ποιο είναι καλύτερο για την παράδοση email, το .com ή το .xyz;

Η παράδοση εξαρτάται κυρίως από τα SPF, DKIM, DMARC και τη φήμη του αποστολέα, αν και ορισμένα φίλτρα αντιμετωπίζουν πιο αυστηρά τους νεότερους TLD.

Q5: Τι είναι η γενιά XYZ και πώς σχετίζεται με την κατάληξη;

Το μητρώο προβάλλει τον εαυτό του ως «Generation XYZ»· το σύντομο όνομά του απευθύνεται σε ψηφιακούς γηγενείς, δημιουργούς και προγραμματιστές Web3.

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για τα domain – βασικό επίπεδο (Μέρος Β)

Εξέτασε τις πιο συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις για το θέμα των ονομάτων τομέα αυτού του φύλλου εργασίας.

Q6: Πώς ελέγχω αν ένα domain .xyz είναι premium;

Υποβάλε ερώτημα στο εργαλείο αναζήτησης του καταχωρητή, το οποίο θα εμφανίσει τη συγκεκριμένη ετήσια τιμή ανανέωσης αν το domain έχει premium τιμολόγηση μητρώου.

Q7: Μπορεί οποιοσδήποτε να καταχωρήσει domain .com ή .xyz;

Ναι. Τόσο το .com όσο και το .xyz είναι ανοιχτά domain ανώτατου επιπέδου, χωρίς περιορισμούς, που μπορεί να καταχωρήσει οποιοδήποτε άτομο ή οντότητα παγκοσμίως.

Q8: Πώς σχετίζεται η Verisign με το .com;

Η Verisign είναι ο έγκυρος διαχειριστής μητρώου που διαχειρίζεται την τεχνική υποδομή και τη βάση δεδομένων για όλους τους τομείς .com. [4]

Q9: Πώς σχετίζεται η XYZ.com LLC με το .xyz;

Η XYZ.com LLC είναι ο φορέας λειτουργίας του μητρώου που διαχειρίζεται την τεχνική και διοικητική βάση δεδομένων για το TLD .xyz. [4]

Q10: Ποια επέκταση είναι η καλύτερη για διεθνείς εταιρικές τραπεζικές συναλλαγές;

Το .com συνιστάται ιδιαίτερα για τραπεζικά και επιχειρηματικά συστήματα λόγω της καθολικής εμπιστοσύνης των καταναλωτών και της εξοικείωσης με την ασφάλεια.

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για τα domain – προχωρημένο επίπεδο (Μέρος C)

Εξερεύνησε τις πιο προηγμένες τεχνικές και εμπορικές πτυχές του θέματος domain αυτού του φύλλου εργασίας.

Q1: Πώς επηρεάζει το καθεστώς TLD .com τη χρηματοδότηση εταιρειών;

Η κατοχή του τομέα .com με ακριβές ταίριασμα μεταδίδει άμεση εμπορική αξιοπιστία, ασφάλεια της επωνυμίας και μακροπρόθεσμη αξία περιουσιακού στοιχείου σε θεσμικούς επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων.

Q2: Μπορώ να μεταφέρω ένα domain .xyz σε οποιονδήποτε καταχωρητή;

Ναι. Το .xyz είναι ανοιχτό gTLD και μπορεί να μεταφερθεί σε οποιονδήποτε καταχωρητή διαπιστευμένο από τον ICANN χρησιμοποιώντας την τυπική επαλήθευση κωδικού εξουσιοδότησης EPP.

Q3: Μπορούν να γίνουν διαπραγματεύσεις για τις τιμές ανανέωσης premium .xyz στον καταχωρητή;

Γενικά όχι. Το μητρώο ορίζει την τιμή κάθε premium επιπέδου, γι' αυτό οι αγοραστές πρέπει να ελέγχουν την τιμή ανανέωσης πριν αγοράσουν, καθώς επαναλαμβάνεται ετησίως. [3]

Q4: Ποια είναι η διαφορά ρευστότητας στη δευτερογενή αγορά μεταξύ .com και .xyz;

Τα ονόματα τομέα .com έχουν τη μεγαλύτερη ρευστότητα μεταπώλησης στη δευτερογενή αγορά, ενώ τα .xyz έχουν χαμηλότερη ζήτηση εκτός συγκεκριμένων εξειδικευμένων τομέων τεχνολογίας.

Q5: Πώς διαχειρίζονται τα εταιρικά μητρώα τα συμβόλαια ανανέωσης premium .xyz;

Τα μητρώα εφαρμόζουν διαβαθμισμένη τιμολόγηση σε επίπεδο μητρώου που παραμένει συνδεδεμένη με το περιουσιακό στοιχείο του ονόματος τομέα σε επόμενες μεταφορές μεταξύ καταχωρητών.

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για τα domain – προχωρημένο επίπεδο (Μέρος D)

Εξερεύνησε τις πιο προηγμένες τεχνικές και εμπορικές πτυχές του θέματος domain αυτού του φύλλου εργασίας.

Q6: Πώς αντιμετωπίζουν οι ρυθμίσεις ασφαλείας των προγραμμάτων περιήγησης τα νέα gTLD όπως το .xyz;

Τα προγράμματα περιήγησης φορτώνουν κάθε TLD με τον ίδιο τρόπο, αλλά ορισμένα φίλτρα ασφαλείας και spam λαμβάνουν υπόψη το ιστορικό κατάχρησης ενός TLD και την ηλικία ενός ονόματος τομέα.

Q7: Ποιος είναι ο μηχανισμός κλειδώματος μητρώου για τα domain .xyz;

Ένα κλείδωμα μητρώου αποτρέπει τροποποιήσεις σε επίπεδο βάσης δεδομένων και απαιτεί χειροκίνητη εξουσιοδότηση εκτός ζώνης από τον φορέα λειτουργίας του μητρώου για το ξεκλείδωμα.

Q8: Πώς χειρίζονται οι κάτοχοι εμπορικών σημάτων τις διαφορές με καταπατητές .xyz;

Οι κάτοχοι εμπορικών σημάτων υποβάλλουν καταγγελίες UDRP για να καταλάβουν τομείς .xyz που καταχωρήθηκαν με κακή πίστη και παραβιάζουν προγενέστερα σήματα.

Q9: Πώς μπορούν οι αγοραστές να ελέγξουν το ιστορικό ιδιοκτησίας παλαιότερων domain .xyz;

Οι αγοραστές εξετάζουν ιστορικές εγγραφές WHOIS/RDAP, αρχειοθετημένα στιγμιότυπα ιστότοπων και παλαιότερες αποφάσεις UDRP για να εντοπίσουν διαφορές ή κλοπές.

Q10: Ποια βήματα DNS μετά την απόκτηση ασφαλίζουν τα νεομεταβιβασμένα TLD;

Ρύθμισε περιττούς διακομιστές DNS Anycast, εφάρμοσε κρυπτογραφικά κλειδιά DNSSEC και ενεργοποίησε κλειδώματα μητρώου στις εγγραφές του domain.

Μέρος 11: 10 πραγματικά στοιχεία και διαπιστώσεις για τα domain

Εξέτασε αυτά τα πραγματικά στοιχεία για τα ονόματα τομέα, τις καταλήξεις και τις διευθύνσεις ιστού.

1. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Από τον Σεπτέμβριο του 2026, το .com είναι η μεγαλύτερη κατάληξη TLD, με περίπου 4 στα 10 καταχωρισμένα ονόματα τομέα. [5]

2. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Η κατάληξη τομέα .xyz ξεκίνησε το 2014 στο πλαίσιο του προγράμματος επέκτασης νέων gTLD του ICANN.

3. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Η μητρική εταιρεία της Google, Alphabet, χρησιμοποιεί γνωστά το abc.xyz για την κύρια εταιρική της πύλη στο διαδίκτυο.

4. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Η Google αντιμετωπίζει τα νέα gTLD όπως το .xyz με τον ίδιο τρόπο όπως το .com· το ίδιο το TLD δεν προσφέρει πλεονέκτημα κατάταξης. [1]

5. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Τα premium domain .xyz συχνά έχουν υψηλά ετήσια τέλη ανανέωσης σε επίπεδο μητρώου. [2]

6. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Η Verisign διαχειρίζεται το μητρώο .com, ενώ το μητρώο .xyz το διαχειρίζεται η XYZ.com LLC. [4]

7. ΕΙΔΗΣΗ ΓΙΑ DOMAIN

Τα κλειδιά εξουσιοδότησης EPP είναι υποχρεωτικά για την πιστοποίηση των μεταβιβάσεων καταχωρητή τόσο για domain .com όσο και για .xyz.

8. ΕΙΔΗΣΗ ΓΙΑ DOMAIN

Οι αξίες συναλλαγών στη δευτερογενή αγορά για premium ονόματα τομέα .com παραμένουν σημαντικά υψηλότερες από εκείνες των .xyz.

9. ΕΙΔΗΣΗ ΓΙΑ DOMAIN

Τα κλειδώματα μεταφοράς μητρώου προστατεύουν τόσο τα ονόματα τομέα .com όσο και .xyz από μη εξουσιοδοτημένη μετακίνηση.

10. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Η IANA παραθέτει τόσο το .com όσο και το .xyz ως «γενικούς» TLD, ενώ οι κωδικοί χωρών, όπως το .ai, είναι ξεχωριστοί. [4]

Τεχνικές αναφορές και πηγές

Ο οδηγός μελέτης και τα διαδραστικά παζλ έχουν συνταχθεί από πολιτικές του ICANN, πρότυπα του IETF και άλλες δημοσιευμένες πηγές για ονόματα τομέα.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

Λύσεις: Σημείο ελέγχου 1 – Πολλαπλής επιλογής

1 Ερώτηση 1 — **Σωστή απάντηση: Β**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ποιο TLD κατέχει το μεγαλύτερο παγκόσμιο μερίδιο αγοράς και τη μεγαλύτερη βαθμολογία εμπιστοσύνης των καταναλωτών; → Κατάληξη .com

2 Ερώτηση 2 — **Σωστή απάντηση: Β**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Γιατί το TLD .xyz έχει γνωρίσει σημαντική υιοθέτηση από startups Web3 και blockchain; → Αντιπροσωπεύει τη γενιά XYZ και το brand αποκεντρωμένης τεχνολογίας

3 Ερώτηση 3 — **Σωστή απάντηση: Β**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Πώς αντιμετωπίζουν οι μηχανές αναζήτησης τα ονόματα τομέα .com και .xyz όσον αφορά την κατάταξη στην αναζήτηση; → Τα αντιμετωπίζουν και τα δύο εξίσου ως γενικά ονόματα τομέα ανωτάτου επιπέδου (gTLD)

4 Ερώτηση 4 — **Σωστή απάντηση: Β**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ποια είναι μια μεγάλη διαφορά τιμολόγησης ανάμεσα σε premium ονόματα τομέα .com και .xyz; → Τα premium ονόματα .xyz συχνά συνοδεύονται από υψηλά επαναλαμβανόμενα ετήσια τέλη ανανέωσης μητρώου

5 Ερώτηση 5 — **Σωστή απάντηση: Β**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ποια κατάληξη συνιστάται περισσότερο για την καθιέρωση κύρους παλαιάς επωνυμίας και εμπιστοσύνης των καταναλωτών; → Premium κατάληξη .com

Λύσεις: Σημείο ελέγχου 2 – Σωστό ή Λάθος

6 **Ερώτηση 6** — **Σωστή απάντηση: Σωστό**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Η Αναζήτηση Google αντιμετωπίζει τα ονόματα τομέα .xyz και .com ως γενικούς τομείς ανωτάτου επιπέδου (gTLD) για τη δεικτοδότηση.

7 **Ερώτηση 7** — **Σωστή απάντηση: Λάθος**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Λάθος: οι περισσότερες premium βαθμίδες του .xyz χρεώνουν την ίδια premium τιμή σε κάθε ανανέωση· μόνο μία βαθμίδα ανανεώνεται στην τυπική τιμή.

8 **Ερώτηση 8** — **Σωστή απάντηση: Σωστό**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Η εδραίωση εμπιστοσύνης σε μια παλιά επωνυμία είναι γενικά ευκολότερη με ένα domain .com παρά με ένα domain .xyz.

9 **Ερώτηση 9** — **Σωστή απάντηση: Σωστό**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ο τομέας ανώτατου επιπέδου .xyz εισήχθη κατά τη διάρκεια του προγράμματος επέκτασης νέων gTLD του ICANN.

10 **Ερώτηση 10** — **Σωστή απάντηση: Λάθος**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Λάθος: η ευρεία εμπιστοσύνη και η αναγνωρισιμότητα του .com μεταξύ των καταναλωτών το κάνουν ισχυρότερη επιλογή για πλατφόρμες τραπεζικών υπηρεσιών.

Λύσεις λεξιλογίου και κριτήρια βαθμολόγησης

Κριτήρια βαθμολόγησης για τον εκπαιδευτικό: Δώσε 1 μονάδα για κάθε σωστή αντιστοίχιση (σύνολο 8 μονάδες) και για κάθε όρο περιεχομένου (σύνολο 6 μονάδες).

ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ 4: ΛΥΣΕΙΣ – ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ ΕΝΝΟΙΩΝ

D 1. Παραδοσιακό .com	G 2. Νέο TLD .xyz	F 3. Μηχανή αναζήτησης	C 4. Premium ανανέωση
B 5. Εμπιστοσύνη καταναλωτών	H 6. Υιοθέτηση Web3	E 7. Κλείδωμα μητρώου	A 8. Ρευστότητα αγοράς

ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ 3: ΛΥΣΕΙΣ – ΒΑΣΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

1 .COM	2 .XYZ	3 GTLD	4 ΑΝΑΝΕΩΣΗ
5 WEB3	6 ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ		

ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ 6, ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ: ΛΥΣΕΙΣ – ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ ΛΕΞΕΩΝ

1 Β – ΝΕΑΚΑΤΑΛΗΞΗ	2 C – ΜΗΧΑΝΗ	3 G – ΚΛΕΙΔΩΜΑ	4 F – ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΑ
5 D – ΑΝΑΝΕΩΣΗ	6 E – ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ	7 H – ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	8 A – ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

Βασικοί όροι:
Έλεγξε αν οι μαθητές μπορούν να εξηγήσουν με δικά τους λόγια τους όρους Παραδοσιακό .com, Νέο TLD .xyz και Μηχανή αναζήτησης και να δώσουν ένα παράδειγμα για τον καθένα.

Μελέτες περίπτωσης:
Ζήτησε από τους μαθητές να στηρίζουν τις προτάσεις τους σε στοιχεία του φύλλου εργασίας και όχι σε υποθέσεις.

Αξιολόγηση πηγών:
Ζήτησε από τους μαθητές να επαληθεύσουν τουλάχιστον έναν ισχυρισμό στις πηγές του φύλλου και συζητήστε γιατί οι αριθμοί, οι τιμές και οι κανόνες μπορεί να αλλάζουν με τον χρόνο.

Λύσεις γρίφων και σημειώσεις για τον εκπαιδευτικό

ΛΥΣΗ ΓΡΙΦΟΥ ΛΕΞΕΩΝ

Ε	Μ	Π	Ι	Σ	Τ	Ο	Σ	Υ	Ν	Η	Α	Δ	Ξ	Δ
Η	Ε	Η	Θ	Α	Μ	Ω	Δ	Ι	Ε	Λ	Κ	Δ	Ρ	Π
Κ	Η	Ν	Α	Χ	Η	Μ	Μ	Ε	Θ	Ρ	Ω	Σ	Ε	Π
Α	Υ	Ε	Α	Α	Π	Ξ	Ν	Ο	Τ	Χ	Π	Κ	Ρ	Τ
Ι	Α	Τ	Η	Τ	Ο	Τ	Σ	Υ	Ε	Ρ	Ρ	Γ	Ν	Ν
Σ	Ψ	Β	Ζ	Ρ	Χ	Φ	Ι	Α	Ρ	Ω	Ψ	Ψ	Ε	Λ
Ο	Ζ	Θ	Μ	Π	Κ	Μ	Μ	Σ	Ξ	Η	Ο	Π	Α	Η
Δ	Ω	Α	Ξ	Υ	Ζ	Υ	Β	Ψ	Ρ	Ψ	Β	Η	Κ	Μ
Α	Ω	Η	Κ	Ξ	Ο	Ν	Χ	Γ	Μ	Ω	Ψ	Ζ	Α	Ψ
Ρ	Ξ	Φ	Υ	Λ	Υ	Ο	Β	Ν	Φ	Τ	Μ	Η	Τ	Υ
Α	Α	Π	Ο	Κ	Ε	Ν	Τ	Ρ	Ω	Μ	Ε	Ν	Α	Γ
Π	Ψ	Υ	Κ	Ρ	Α	Χ	Ω	Ψ	Μ	Ρ	Π	Χ	Λ	Θ
Ξ	Δ	Α	Ν	Α	Ν	Ε	Ω	Σ	Η	Α	Γ	Κ	Η	Π
Φ	Χ	Χ	Λ	Ι	Θ	Τ	Θ	Ζ	Β	Ε	Θ	Κ	Ξ	Σ
Ρ	Φ	Π	Ω	Ε	Θ	Ε	Ρ	Γ	Α	Λ	Ο	Γ	Η	Ω

ΛΥΣΗ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟΥ

		Ρ												
Κ	Λ	Ε	Ι	Δ	Ω	Μ	Α							
		Υ												
		Σ			Ε	Μ	Π	Ι	Σ	Τ	Ο	Σ	Υ	Ν	Η
		Τ		Ν			Α							
Α	Π	Ο	Κ	Ε	Ν	Τ	Ρ	Ω	Μ	Ε	Ν	Α		
		Τ		Α			Α							
		Η		Κ			Δ			Μ				
		Τ		Α			Ο			Η				
		Α		Τ			Σ			Χ				
				Α			Ι			Α				
				Λ			Α	Ν	Α	Ν	Ε	Ω	Σ	Η
				Η			Κ			Η				
				Ξ			Η							
				Η										

ΟΔΗΓΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΛΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟΥ

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ

2 οριζόντια: ΚΛΕΙΔΩΜΑ Κατάσταση ασφαλείας που εμποδίζει μη εξουσιοδοτημένα αιτήματα μεταφοράς ονόματος τομέα από καταχωρητή σε καταχωρητή (8 γράμματα)

3 οριζόντια: ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ Φυσική εμπιστοσύνη και αξιοπιστία μάρκας που χτίστηκε επί δεκαετίες γνωριμίας των καταναλωτών με το .com (11 γράμματα)

6 οριζόντια: ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΑ Χρήση του .xyz από αποκεντρωμένα έργα· το abc.xyz της Alphabet δείχνει ότι χρησιμοποιείται και σε mainstream περιβάλλοντα (13 γράμματα)

8 οριζόντια: ΑΝΑΝΕΩΣΗ Υψηλά επαναλαμβανόμενα ετήσια τέλη σε επίπεδο μητρώου για τα premium ονόματα τομέα .xyz (8 γράμματα)

ΚΑΘΕΤΑ

1 κάθετα: ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ Η ευκολία πώλησης ενός περιουσιακού στοιχείου· το .com έχει την υψηλότερη ρευστότητα στη δευτερογενή αγορά (10 γράμματα)

4 κάθετα: ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ Η κορυφαία παγκόσμια επέκταση τομέα ανώτατου επιπέδου, με μέγιστο κύρος και αξία μάρκας (11 γράμματα)

5 κάθετα: ΝΕΑΚΑΤΑΛΗΞΗ Εναλλακτική γενική επέκταση, δημοφιλής σε οντότητες Web3, τεχνολογίας και δημιουργικών τομέων (11 γράμματα)

7 κάθετα: ΜΗΧΑΝΗ Σύστημα που αντιμετωπίζει τόσο το .com όσο και το .xyz ως gTLD για ευρετηρίαση και κατάταξη βάσει λέξεων-κλειδιών (6 γράμματα)

Λύσεις: ανακατεμένες λέξεις και λύση κώδικα

Κλειδί βαθμολόγησης για τη δραστηριότητα αποκωδικοποίησης λέξεων λεξιλογίου και την πρόκληση Secret Cipher.

ΛΥΣΕΙΣ ΑΝΑΜΕΙΞΗΣ ΛΕΞΕΩΝ

1. ΔΣΚΑΟΙΠΑΡΗΑ — **ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ**
2. ΗΜΧΝΑΗ — **ΜΗΧΑΝΗ**
3. ΕΟΤΣΠΜΝΗΣΥΙ — **ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ**
4. ΙΜΑΩΔΚΛΕ — **ΚΛΕΙΔΩΜΑ**
5. ΗΕΛΑΑΗΑΤΝΞΚ — **ΝΕΑΚΑΤΑΛΗΞΗ**
6. ΣΗΝΩΑΕΝΑ — **ΑΝΑΝΕΩΣΗ**
7. ΜΕΡΝΑΠΩΕΑΝΟΤΚ — **ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΑ**
8. ΤΣΟΑΡΤΕΤΗΥ — **ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ**

ΚΛΕΙΔΙ ΠΡΟΚΛΗΣΗΣ ΜΥΣΤΙΚΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

"ΑΠΟΚΤΗΣΕ ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΣΟΥ ΓΙΑ ΜΕΓΙΣΤΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ"

Λύσεις των μελετών περίπτωσης

A Μελέτη περίπτωσης 1: Τιμολόγηση ανανέωσης premium .XYZ στο μητρώο

Λύση για τον εκπαιδευτικό

ΟΔΗΓΙΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Οι απαντήσεις των μαθητών πρέπει να καλύπτουν τα εξής σημεία:

- Ανάλυση σεναρίου: Ένας ιδρυτής τεχνολογικής εταιρείας αποκτά ένα premium όνομα τομέα .xyz 3 γραμμάτων σε πλατφόρμα δευτερογενούς αγοράς για $5.000. Κατά την ανανέωση, ανακαλύπτει ότι το ετήσιο τέλος ανανέωσης είναι $3.000 αντί για τις τυπικές τιμές ανανέωσης TLD.
- Προτεινόμενη στρατηγική και λύση: Πριν από την αγορά, ο ιδρυτής ελέγχει την τιμή ανανέωσης του ονόματος σε έναν καταχωρητή. Τα περισσότερα premium επίπεδα .xyz χρεώνουν την ίδια premium τιμή για καταχώρηση και ανανέωση· ένα επίπεδο ανανεώνεται με την τυπική τιμή. Ο προϋπολογισμός του συνολικού κόστους ιδιοκτησίας αποφεύγει εκπλήξεις στις χρεώσεις.

B Μελέτη περίπτωσης 2: Μετάβαση μάρκας από .XYZ σε .COM

Λύση για τον εκπαιδευτικό

ΟΔΗΓΙΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Οι απαντήσεις των μαθητών πρέπει να καλύπτουν τα εξής σημεία:

- Ανάλυση σεναρίου: Μια επιτυχημένη νεοφυής επιχείρηση Web3 ξεκίνησε στο Pay.xyz. Καθώς επεκτείνεται στα καταναλωτικά οικονομικά, αντιμετωπίζει σύγχυση ηλεκτρονικού ψαρέματος και προβλήματα παράδοσης email επειδή οι καταναλωτές πληκτρολογούν Pay.com.
- Προτεινόμενη στρατηγική και λύση: Η νεοφυής επιχείρηση πρέπει να εξασφαλίσει το Pay.com αν μπορεί να αγοραστεί ή να αλλάξει επωνυμία σε .com που μπορεί να κατέχει. Έπειτα ανακατευθύνει με 301 το Pay.xyz, μεταφέρει το email στο .com και καταχωρίζει παρόμοια ονόματα για να μειώσει τη σύγχυση λόγω ηλεκτρονικού ψαρέματος.