Nombre: _____ **Fecha:** _____ **Puntuación:** _____

Comparación de TLD .COM frente a .XYZ y Análisis de la confianza en el sector

Extensiones .com frente a .xyz, cuota de mercado de los TLD, factor de confianza, modelos de precios y tratamiento por los motores de búsqueda

PANORAMA DE APRENDIZAJE: DOMINIOS

ALUMNO
CONDICIÓN DE ESTUDIANTE
Itinerario de fundamentos de dominios

NÚCLEO
CONCEPTOS DE DOMINIOS
Nombres, extensiones y DNS

CON LICENCIA
ESCROW
Escenarios prácticos de direcciones web

¡Hola! Este paquete de actividades te guía por las diferencias clave entre los dominios .com y .xyz. Explorarás la confianza de los consumidores, cómo tratan los motores de búsqueda cada extensión, los precios de renovación y cómo elegir la extensión adecuada para una marca.

PUNTOS DE CONTROL DE LA HOJA DE TRABAJO

- [ ] **Partes 1-4: Domina los conceptos clave de los nombres de dominio.**
- [ ] **Partes 5-7: Resuelve crucigramas y sopas de letras.**
- [ ] **Partes 8-9: Resuelve casos prácticos y el reto de cifrado.**
- [ ] **Parte 10: Repasa las páginas de preguntas frecuentes básicas y avanzadas.**
- [ ] **Parte 11: Explora 10 datos reales interesantes.**
- [ ] **Extra: reto Piensa rápido.**

Abre la guía de dominios de VPN.com

URL: https://www.vpn.com/es/corredor-de-dominios/com-vs-xyz/

Tu hoja de ruta de aprendizaje sobre dominios

- Analiza la cuota de mercado de los TLD y la adopción de las extensiones .com frente a .xyz.
- Evalúa las diferencias en optimización para buscadores y en el factor de confianza del consumidor.
- Comprende las estructuras de tarifas de renovación prémium y los niveles de precios del registro.
- Compara los operadores de registro de .com y .xyz y sus funciones.
- Gestionar las transferencias de dominios de forma segura con la verificación del código EPP.

INSTRUCCIONES DE LA GUÍA DE DOMINIOS

Responde a las preguntas de opción múltiple y de verdadero/falso, completa las frases con huecos usando el banco de palabras, relaciona las definiciones y resuelve el crucigrama y la sopa de letras. Aplica tus conocimientos a los escenarios reales de dominios de la sección de casos prácticos. Termina con la actividad extra Piensa rápido.

.COM FRENTE A .XYZ (INTRODUCCIÓN)

.com y .xyz son dominios genéricos de nivel superior. .com es la extensión más antigua y de mayor confianza, mientras que .xyz es un gTLD más reciente, popular entre marcas tecnológicas y de Web3. Los motores de búsqueda los tratan igual, pero la confianza del consumidor, el precio y los costes de renovación difieren.

LEE ATENTAMENTE CADA PUNTO DE CONTROL Y SELECCIONA O ESCRIBE LA RESPUESTA CORRECTA.

Punto de control 1: Reto de opción múltiple

1. ¿Qué TLD tiene la mayor cuota de mercado mundial y el mayor índice de confianza de los consumidores?

- A. Extensión .xyz
- B. Extensión .com
- C. Extensión .biz
- D. Extensión .info

2. ¿Por qué el TLD .xyz ha tenido una adopción notable entre las startups de Web3 y blockchain?

- A. Elude las búsquedas DNS del navegador web
- B. Representa a la generación XYZ y la imagen de marca tecnológica descentralizada
- C. Está totalmente exento de las normas de registro de la ICANN
- D. Ofrece alojamiento automático gratuito en servidores públicos

3. ¿Cómo tratan los motores de búsqueda los dominios .com frente a los .xyz en cuanto al posicionamiento?

- A. Penalizan los dominios .xyz de forma predeterminada
- B. Tratan ambos por igual como dominios genéricos de nivel superior (gTLD)
- C. Conceden el doble de velocidad de indexación a los dominios .com
- D. Impiden que los dominios .xyz aparezcan en las búsquedas orgánicas por palabras clave

4. ¿Qué gran diferencia de precio hay entre los dominios .com premium y los .xyz premium?

- A. Las tasas del registro .xyz son totalmente gratuitas
- B. Los nombres premium .xyz suelen conllevar elevadas tarifas anuales recurrentes de renovación del registro
- C. Las tarifas de renovación de .com cambian a diario según los precios del mercado
- D. Los dominios .com premium requieren planes de suscripción mensuales

5. ¿Qué extensión se recomienda más para consolidar la autoridad de una marca tradicional y la confianza del consumidor?

- A. Extensión genérica .xyz
- B. Extensión .com premium
- C. Extensión .net estándar
- D. Extensión de código de país .cc

Punto de control 2: Reto de verdadero o falso

6 Pregunta 6

6. La Búsqueda de Google trata los dominios .xyz y .com como dominios genéricos de nivel superior (gTLD) a efectos de indexación.

- ◯ Verdadero
- ◯ Falso

7 Pregunta 7

7. Todos los nombres de dominio .xyz premium se renuevan al precio de renovación estándar de .xyz.

- ◯ Verdadero
- ◯ Falso

8 Pregunta 8

8. Generar la confianza de una marca tradicional suele ser más fácil con un dominio .com que con un dominio .xyz.

- ◯ Verdadero
- ◯ Falso

9 Pregunta 9

9. El dominio de nivel superior .xyz se introdujo durante el programa de ampliación de nuevos gTLD de la ICANN.

- ◯ Verdadero
- ◯ Falso

10 Pregunta 10

10. Las startups deberían priorizar .xyz sobre .com para las plataformas de banca corporativa internacional.

- ◯ Verdadero
- ◯ Falso

Punto de control 3: Inserción de términos clave

Lee cada una de las frases siguientes y rellena el espacio en blanco con el término correcto del banco de palabras.

1. La extensión con la mayor confianza de los consumidores a nivel mundial es _____ .

2. Una extensión genérica más reciente, popular entre las marcas tecnológicas y Web3, es _____ .

3. Los buscadores tratan tanto .com como .xyz como un dominio genérico de nivel superior, o _____ .

4. Los nombres .xyz premium suelen tener una elevada _____ anual de registro.

5. Los proyectos blockchain que eligen .xyz forman parte del movimiento _____ .

6. Como los nombres .com se revenden rápidamente, tienen la mayor _____ del mercado.

BANCO DE PALABRAS DE VOCABULARIO

.COM .XYZ BUSCADOR CONFIANZA GTLD LIQUIDEZ
TARIFA DE RENOVACIÓN WEB3

Escribe aquí tus respuestas:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Punto de control 4: Relación de conceptos de dominios

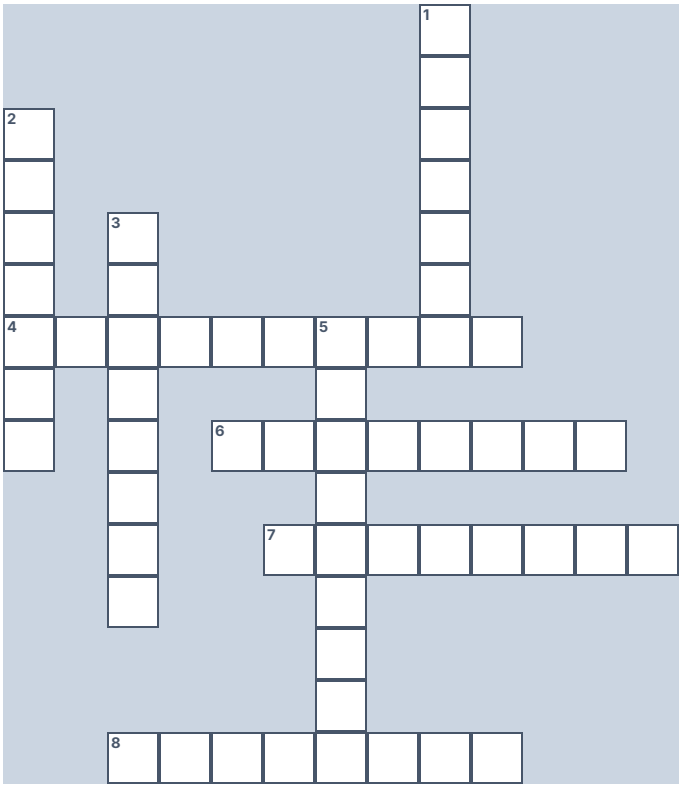
RELACIÓN DE DEFINICIONES

Relaciona cada término de vocabulario de la izquierda con su definición correcta de la derecha escribiendo la letra correspondiente (A-H) en la casilla rellenable.

☐	1. .COM TRADICIONAL	A	La facilidad para vender un activo; .com tiene la mayor liquidez en el mercado secundario.
☐	2. Nuevo TLD .xyz	B	Confianza y credibilidad de marca naturales, construidas a lo largo de décadas de familiaridad de los consumidores con .com.
☐	3. Motor de búsqueda	C	Elevadas tarifas anuales recurrentes a nivel de registro asociadas a los nombres de dominio .xyz prémium.
☐	4. Renovación premium	D	La extensión de dominio de nivel superior global por excelencia, con la máxima autoridad y valor de marca.
☐	5. Confianza del consumidor	E	Estado de seguridad que impide solicitudes no autorizadas de transferencia de dominios entre registradores.
☐	6. Adopción de Web3	F	Sistema que trata tanto .com como .xyz como gTLD a efectos de indexación y posicionamiento por palabras clave.
☐	7. Bloqueo de registro	G	Extensión genérica alternativa popular entre entidades de Web3, tecnología y creatividad.
☐	8. Liquidez del mercado	H	Uso de .xyz por parte de proyectos descentralizados; abc.xyz de Alphabet demuestra que también tiene un uso generalizado.

Punto de control 5: Crucigrama

Resuelve el crucigrama escribiendo letras en las casillas blancas activas. Los números corresponden a las pistas de abajo.



HORIZONTALES

4. Elevadas tarifas anuales recurrentes a nivel de registro asociadas a los dominios .xyz premium (10)

6. La principal extensión de dominio de nivel superior a nivel mundial, con la máxima autoridad y valor de marca (8)

7. Facilidad para vender un activo; .com tiene la mayor liquidez en el mercado secundario (8)

8. Sistema que trata tanto .com como .xyz como gTLD para indexar y clasificar palabras clave (8)

VERTICALES

1. Estado de seguridad que impide solicitudes no autorizadas de transferencia del dominio entre registradores (7)

2. Uso de .xyz por proyectos descentralizados (Web3); abc.xyz de Alphabet demuestra que también tiene un uso generalizado (7)

3. Extensión genérica alternativa popular entre entidades Web3, tecnológicas y creativas (8)

5. Credibilidad natural de la marca construida durante décadas de familiaridad de los consumidores con .com (9)

Punto de control 5, alternativa: Pistas accesibles del crucigrama

Los usuarios de lectores de pantalla y de teclado pueden escribir las respuestas del crucigrama directamente en los campos de texto de abajo.

HORIZONTALES

4 horizontal: Elevadas tarifas anuales recurrentes a nivel de registro asociadas a los dominios .xyz premium (10 letras):

6 horizontal: La principal extensión de dominio de nivel superior a nivel mundial, con la máxima autoridad y valor de marca (8 letras):

7 horizontal: Facilidad para vender un activo; .com tiene la mayor liquidez en el mercado secundario (8 letras):

8 horizontal: Sistema que trata tanto .com como .xyz como gTLD para indexar y clasificar palabras clave (8 letras):

VERTICALES

1 vertical: Estado de seguridad que impide solicitudes no autorizadas de transferencia del dominio entre registradores (7 letras):

2 vertical: Uso de .xyz por proyectos descentralizados (Web3); abc.xyz de Alphabet demuestra que también tiene un uso generalizado (7 letras):

3 vertical: Extensión genérica alternativa popular entre entidades Web3, tecnológicas y creativas (8 letras):

5 vertical: Credibilidad natural de la marca construida durante décadas de familiaridad de los consumidores con .com (9 letras):

Punto de control 6: Sopa de letras

Encuentra los 8 términos clave del vocabulario ocultos en la cuadrícula de abajo. Las palabras pueden estar en horizontal, en vertical o en diagonal.

T	S	S	E	L	J	B	B	A	B	C	O	X	L	K
Y	L	X	T	K	E	Q	U	N	K	L	D	I	N	N
L	O	Q	P	H	N	N	S	Q	R	I	S	T	T	G
A	E	C	S	P	Ñ	I	C	R	B	Q	V	D	S	Z
Z	U	U	C	Z	R	V	A	G	K	U	H	Z	P	D
N	Q	N	E	Q	E	X	D	P	C	I	U	B	U	A
A	O	Z	Ñ	D	N	L	O	P	A	D	E	Ñ	N	E
I	L	F	H	I	O	D	R	U	W	E	R	Q	T	M
F	B	E	I	R	V	Z	S	N	E	Z	F	Q	O	V
N	F	A	A	Q	A	O	N	T	B	P	T	X	C	Q
O	K	R	T	R	C	D	N	O	T	Y	B	G	O	R
C	X	W	J	A	I	R	Z	X	R	Y	Y	L	M	G
I	N	Q	K	M	O	M	T	Y	E	O	H	P	Q	H
Z	A	O	V	G	N	U	C	Z	S	Y	R	Y	B	H
M	Z	G	K	Ñ	P	Ñ	W	C	M	Z	Y	G	Y	O

LISTA DE PALABRAS DE VOCABULARIO

PUNTOCOM PUNTOXYZ BUSCADOR RENOVACION CONFIANZA WEBTRES BLOQUEO LIQUIDEZ

Punto de control 6, alternativa: Relación de vocabulario accesible

Relaciona cada uno de los 8 términos de vocabulario de la sopa de letras con su definición correcta escribiendo la letra (A-H) en el espacio en blanco.

TÉRMINOS DE VOCABULARIO

- **A. PUNTOCOM**
- **B. PUNTOXYZ**
- **C. BUSCADOR**
- **D. RENOVACION**
- **E. CONFIANZA**
- **F. WEBTRES**
- **G. BLOQUEO**
- **H. LIQUIDEZ**

DEFINICIONES Y CAMPOS DE RELACIÓN

_____ 1. Extensión genérica alternativa popular entre entidades Web3, tecnológicas y creativas.

_____ 2. Sistema que trata tanto .com como .xyz como gTLD para indexar y clasificar palabras clave.

_____ 3. Estado de seguridad que impide solicitudes no autorizadas de transferencia del dominio entre registradores.

_____ 4. Uso de .xyz por proyectos descentralizados (Web3); abc.xyz de Alphabet demuestra que también tiene un uso generalizado.

_____ 5. Elevadas tarifas anuales recurrentes a nivel de registro asociadas a los dominios .xyz premium.

_____ 6. Credibilidad natural de la marca construida durante décadas de familiaridad de los consumidores con .com.

_____ 7. Facilidad para vender un activo; .com tiene la mayor liquidez en el mercado secundario.

_____ 8. La principal extensión de dominio de nivel superior a nivel mundial, con la máxima autoridad y valor de marca.

Punto de control 7: Reto de palabras desordenadas

Ordena las letras de abajo para descubrir conceptos y términos clave de los dominios. Escribe tus respuestas en los campos proporcionados.

1. **OTOPCUMN** _____
2. **CBRUODAS** _____
3. **CAIONAFZN** _____
4. **OLUQEBO** _____
5. **OXUZTPYN** _____
6. **OVOCIREANN** _____
7. **WERSETB** _____
8. **UIIZLEDQ** _____

Actividad extra: Piensa rápido

3 RESPUESTAS POR CATEGORÍA. GANA QUIEN COMPLETE PRIMERO LA LISTA.

1	Formas de averiguar quién es el titular de un dominio			
2	Proyectos cripto o palabras de la Web3			
3	Cosas que comprobar antes de comprar un dominio			
4	Empresas que usan una extensión poco común			
5	Cosas que la gente asocia con .com			
6	Direcciones web famosas de una sola palabra			
7	Ventajas de .xyz			
8	Sectores que necesitan un gran dominio			
9	Cosas que hacen que un nombre de dominio sea bueno			
10	Nuevas extensiones de dominio que has visto			
11	Razones por las que una empresa cambia de nombre			
12	Nombres que podrías inventar para una nueva app			
13	Cosas que hacen que un nombre de dominio sea malo			
14	Extensiones de dominio que conoces			
15	Ventajas de .com			

Punto de control 8: Casos prácticos de dominios

Aplica los conceptos que has aprendido para resolver los escenarios reales que aparecen a continuación.

CASO PRÁCTICO 1: PRECIOS DE RENOVACIÓN DEL REGISTRO PARA .XYZ PREMIUM

👷

Escenario: Un fundador tecnológico adquiere un dominio .xyz premium de 3 letras en una plataforma del mercado secundario por $5,000. Al renovarlo, descubre que la tarifa de renovación anual es de $3,000 en lugar de las tarifas de renovación estándar del TLD.

Pregunta de debate: ¿Cómo pueden los compradores comprobar el precio de renovación en el registro de un nombre premium antes de completar una compra?

CASO PRÁCTICO 2: MIGRACIÓN DE MARCA DE .XYZ A .COM

👷

Escenario: Una exitosa startup de Web3 se lanzó en Pay.xyz. Al ampliar su actividad a las finanzas de consumo, se enfrenta a confusiones por phishing y a problemas de entrega de correo electrónico porque los consumidores escriben Pay.com.

Pregunta de debate: ¿Cuál es el camino estratégico para que la marca proteja su imagen y la confianza de los consumidores?

Punto de control 9: Descifrar el código

Toda dirección web se basa en un nombre de dominio. Usa la clave de letras a números de abajo para descifrar el mensaje secreto escribiendo las letras correspondientes en los espacios en blanco.

CLAVE DE CIFRADO DE LETRAS A NÚMEROS

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9

J=10 K=11 L=12 M=13 N=14 Ñ=15 O=16 P=17 Q=18

R=19 S=20 T=21 U=22 V=23 W=24 X=25 Y=26 Z=27

1	4	18	22	9	5	19	5		21	22		4	16	13	9	14	9	16
		3	16	13		17	1	19	1		13	1	25	9	13	1		
				3	16	14	6	9	1	14	27	1						

Mensaje descifrado:

CONSEJO: CADA NÚMERO REPRESENTA LA POSICIÓN DE ESA LETRA EN EL ALFABETO (P. EJ., 1 = A, 2 = B, 27 = Z).

Punto de control 10: Preguntas frecuentes básicas sobre dominios (Parte A)

Repasa las preguntas y respuestas más habituales sobre el tema de dominios de esta hoja de trabajo.

Q1: ¿Cuál es la principal diferencia entre .com y .xyz?

.com es el dominio de nivel superior estándar histórico, con la máxima confianza global, mientras que .xyz es un TLD alternativo moderno popular en tecnología y Web3.

Q2: ¿Penalizan los buscadores los dominios .xyz?

No. Los motores de búsqueda tratan .com y .xyz por igual como dominios genéricos de nivel superior (gTLD) a efectos de indexación y posicionamiento por palabras clave. [1]

Q3: ¿Por qué algunos dominios .xyz son más caros de renovar?

El registro de .xyz designa determinadas palabras clave como premium y les aplica elevadas tarifas anuales de renovación a nivel de registro que se siguen cobrando cada año. [2]

Q4: ¿Es mejor .com o .xyz para la entrega de correo electrónico?

La entrega depende sobre todo de SPF, DKIM, DMARC y la reputación del remitente, aunque algunos filtros tratan los TLD más nuevos con más rigor.

Q5: ¿Qué es la generación XYZ y qué relación tiene con la extensión?

El registro se presenta como "Generation XYZ"; su nombre corto atrae a los nativos digitales, los creadores y los desarrolladores de Web3.

Punto de control 10: Preguntas frecuentes básicas sobre dominios (Parte B)

Repasa las preguntas y respuestas más habituales sobre el tema de dominios de esta hoja de trabajo.

Q6: ¿Cómo compruebo si un dominio .xyz es premium?

Consulta la herramienta de búsqueda del registrador, que mostrará la tarifa de renovación anual concreta si el dominio tiene un precio premium del registro.

Q7: ¿Cualquiera puede registrar un dominio .com o .xyz?

Sí. Tanto .com como .xyz son dominios de nivel superior abiertos y sin restricciones que cualquier persona o entidad del mundo puede registrar.

Q8: ¿Qué relación tiene Verisign con .com?

Verisign es el operador de registro autorizado que gestiona la infraestructura técnica y la base de datos de todos los dominios .com. [4]

Q9: ¿Qué relación tiene XYZ.com LLC con .xyz?

XYZ.com LLC es el operador de registro que gestiona la base de datos técnica y administrativa del TLD .xyz. [4]

Q10: ¿Qué extensión es mejor para la banca corporativa internacional?

.com es muy recomendable para sistemas bancarios y empresariales debido a la confianza universal de los consumidores y su familiaridad en materia de seguridad.

Punto de control 10: Preguntas frecuentes avanzadas sobre dominios (Parte C)

Explora los aspectos técnicos y comerciales más avanzados del tema de dominios de esta hoja de trabajo.

Q1: ¿Cómo influye el estatus del TLD .com en la captación de financiación corporativa?

Poseer el dominio .com de coincidencia exacta transmite autoridad inmediata en el mercado, seguridad de marca y valor de activo a largo plazo a los inversores institucionales de capital riesgo.

Q2: ¿Puedo transferir un dominio .xyz a cualquier registrador?

Sí. .xyz es un gTLD abierto y se puede transferir a cualquier registrador acreditado por la ICANN mediante la verificación estándar del código de autorización EPP.

Q3: ¿Se pueden negociar los precios de renovación del registro de los dominios .xyz premium?

En general, no. El registro fija el precio de cada nivel prémium, por lo que los compradores deben comprobar el precio de renovación antes de comprar, ya que se repite cada año. [3]

Q4: ¿Cuál es la diferencia de liquidez en el mercado secundario entre .com y .xyz?

Los dominios .com tienen la mayor liquidez de reventa en el mercado secundario, mientras que los dominios .xyz tienen menos demanda fuera de nichos tecnológicos concretos.

Q5: ¿Cómo gestionan los registros corporativos los contratos de renovación de dominios .xyz premium?

Los registros aplican precios escalonados a nivel de registro que siguen vinculados al dominio en las posteriores transferencias entre registradores.

Punto de control 10: Preguntas frecuentes avanzadas sobre dominios (Parte D)

Explora los aspectos técnicos y comerciales más avanzados del tema de dominios de esta hoja de trabajo.

Q6: ¿Cómo tratan los ajustes de seguridad de los navegadores los nuevos gTLD como .xyz?

Los navegadores cargan todos los TLD de la misma manera, pero algunos filtros de seguridad y de spam tienen en cuenta el historial de abusos de un TLD y la antigüedad de un dominio.

Q7: ¿Cuál es el mecanismo de bloqueo de registro (registry lock) para los dominios .xyz?

Un bloqueo de registro impide las modificaciones a nivel de base de datos y exige una autorización manual fuera de banda por parte del operador del registro para desbloquearlo.

Q8: ¿Cómo gestionan los titulares de marcas las disputas con ciberocupas de dominios .xyz?

Los titulares de marcas presentan reclamaciones UDRP para hacerse con dominios .xyz registrados de mala fe que infringen marcas preexistentes.

Q9: ¿Cómo pueden los compradores comprobar el historial de titularidad de los dominios .xyz más antiguos?

Los compradores revisan los registros históricos de WHOIS/RDAP, las capturas archivadas del sitio y las decisiones UDRP anteriores para detectar disputas o robos.

Q10: ¿Qué pasos de DNS posteriores a la adquisición protegen los TLD recién transferidos?

Configura servidores DNS Anycast redundantes, implanta claves criptográficas DNSSEC y aplica bloqueos de registro a los registros del dominio.

Parte 11: 10 datos reales sobre dominios y su aplicación

Repasa estos datos reales sobre nombres de dominio, extensiones y direcciones web.

1. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

A septiembre de 2026, .com es el TLD más grande, con aproximadamente 4 de cada 10 nombres de dominio registrados. [5]

2. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

La extensión de dominio .xyz se lanzó en 2014 dentro del programa de ampliación de nuevos gTLD de la ICANN.

3. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Alphabet, la empresa matriz de Google, utiliza notoriamente abc.xyz para su portal web corporativo principal.

4. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Google trata los nuevos gTLD como .xyz igual que .com; el TLD en sí no da ninguna ventaja de posicionamiento. [1]

5. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Los dominios .xyz premium suelen tener altas tarifas anuales de renovación recurrentes a nivel de registro. [2]

6. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Verisign opera el registro de .com, mientras que el registro de .xyz lo opera XYZ.com LLC. [4]

7. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Las claves de autorización EPP son obligatorias para autenticar las transferencias entre registradores tanto de .com como de .xyz.

8. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Los valores de transacción en el mercado secundario de los dominios .com premium siguen siendo considerablemente más altos que los de .xyz.

9. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Los bloqueos de transferencia del registro protegen tanto los dominios .com como los .xyz frente a traslados no autorizados.

10. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

La IANA clasifica tanto .com como .xyz como TLD «genéricos», mientras que los códigos de país como .ai son una categoría aparte. [4]

Referencias técnicas y fuentes

La guía de estudio y los pasatiempos interactivos se han elaborado a partir de políticas de la ICANN, estándares del IETF y otras fuentes publicadas sobre nombres de dominio.

REFERENCIAS ACADÉMICAS Y DEL SECTOR

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

Clave de respuestas: Punto de control 1 – Opción múltiple

1 Pregunta 1

Respuesta correcta: B

NOTA PARA DOCENTES

¿Qué TLD tiene la mayor cuota de mercado mundial y el mayor índice de confianza de los consumidores? → Extensión .com

2 Pregunta 2

Respuesta correcta: B

NOTA PARA DOCENTES

¿Por qué el TLD .xyz ha tenido una adopción notable entre las startups de Web3 y blockchain? → Representa a la generación XYZ y la imagen de marca tecnológica descentralizada

3 Pregunta 3

Respuesta correcta: B

NOTA PARA DOCENTES

¿Cómo tratan los motores de búsqueda los dominios .com frente a los .xyz en cuanto al posicionamiento? → Tratan ambos por igual como dominios genéricos de nivel superior (gTLD) [1]

4 Pregunta 4

Respuesta correcta: B

NOTA PARA DOCENTES

¿Qué gran diferencia de precio hay entre los dominios .com premium y los .xyz premium? → Los nombres premium .xyz suelen conllevar elevadas tarifas anuales recurrentes de renovación del registro [2]

5 Pregunta 5

Respuesta correcta: B

NOTA PARA DOCENTES

¿Qué extensión se recomienda más para consolidar la autoridad de una marca tradicional y la confianza del consumidor? → Extensión .com premium

Clave de respuestas: Punto de control 2 – Verdadero o falso

6 Pregunta 6

Respuesta correcta: Verdadero

NOTA PARA DOCENTES

La Búsqueda de Google trata los dominios .xyz y .com como dominios genéricos de nivel superior (gTLD) a efectos de indexación. [1]

7 Pregunta 7

Respuesta correcta: Falso

NOTA PARA DOCENTES

Falso: la mayoría de los niveles premium de .xyz cobran el mismo precio premium en cada renovación; solo un nivel se renueva al precio estándar.

8 Pregunta 8

Respuesta correcta: Verdadero

NOTA PARA DOCENTES

Generar la confianza de una marca tradicional suele ser más fácil con un dominio .com que con un dominio .xyz.

9 Pregunta 9

Respuesta correcta: Verdadero

NOTA PARA DOCENTES

El dominio de nivel superior .xyz se introdujo durante el programa de ampliación de nuevos gTLD de la ICANN.

10 Pregunta 10

Respuesta correcta: Falso

NOTA PARA DOCENTES

Falso: la amplia confianza y familiaridad de los consumidores con .com lo convierten en la opción más sólida para plataformas bancarias.

Claves de vocabulario y rúbrica de calificación

Rúbrica de calificación para docentes: concede 1 punto por cada relación correcta (8 puntos en total) y por cada término de contexto (6 puntos en total).

PUNTO DE CONTROL 4: SOLUCIÓN DE LA RELACIÓN DE CONCEPTOS

D 1. .COM TRADICIONAL	G 2. Nuevo TLD .xyz	F 3. Motor de búsqueda	C 4. Renovación premium
B 5. Confianza del consumidor	H 6. Adopción de Web3	E 7. Bloqueo de registro	A 8. Liquidez del mercado

PUNTO DE CONTROL 3: SOLUCIÓN DE LOS TÉRMINOS CLAVE

1 .COM	2 .XYZ	3 GTLD	4 TARIFA DE RENOVACIÓN
5 WEB3	6 LIQUIDEZ		

PUNTO DE CONTROL 6, ALTERNATIVA: SOLUCIÓN DE LA RELACIÓN DE PALABRAS

1 B – PUNTOXYZ	2 C – BUSCADOR	3 G – BLOQUEO	4 F – WEBTRES
5 D – RENOVACION	6 E – CONFIANZA	7 H – LIQUIDEZ	8 A – PUNTOCOM

NOTAS DE DEBATE PARA DOCENTES

Términos clave:
Comprueba que los estudiantes saben explicar .COM TRADICIONAL, Nuevo TLD .xyz y Motor de búsqueda con sus propias palabras y dar un ejemplo de cada uno.

Casos prácticos:
Pide a los estudiantes que justifiquen sus recomendaciones con datos de la hoja de trabajo y no con suposiciones.

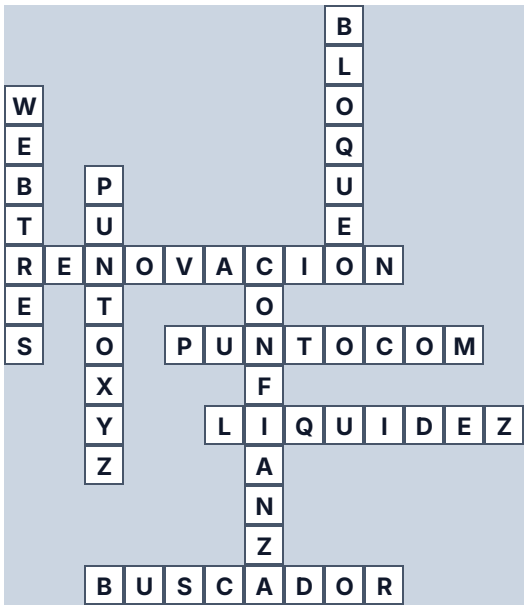
Evaluación de fuentes:
Haz que los estudiantes comprueben al menos una afirmación con las fuentes de la hoja de trabajo y comenta con ellos por qué las cifras, los precios y las normas pueden cambiar con el tiempo.

Claves de los pasatiempos y notas para docentes

SOLUCIÓN DE LA SOPA DE LETRAS

T	S	S	E	L	J	B	B	A	B	C	O	X	L	K
Y	L	X	T	K	E	Q	U	N	K	L	D	I	N	N
L	O	Q	P	H	N	N	S	Q	R	I	S	T	T	G
A	E	C	S	P	Ñ	I	C	R	B	Q	V	D	S	Z
Z	U	U	C	Z	R	V	A	G	K	U	H	Z	P	D
N	Q	N	E	Q	E	X	D	P	C	I	U	B	U	A
A	O	Z	Ñ	D	N	L	O	P	A	D	E	Ñ	N	E
I	L	F	H	I	O	D	R	U	W	E	R	Q	T	M
F	B	E	I	R	V	Z	S	N	E	Z	F	Q	O	V
N	F	A	A	Q	A	O	N	T	B	P	T	X	C	Q
O	K	R	T	R	C	D	N	O	T	Y	B	G	O	R
C	X	W	J	A	I	R	Z	X	R	Y	Y	L	M	G
I	N	Q	K	M	O	M	T	Y	E	O	H	P	Q	H
Z	A	O	V	G	N	U	C	Z	S	Y	R	Y	B	H
M	Z	G	K	Ñ	P	Ñ	W	C	M	Z	Y	G	Y	O

SOLUCIÓN DEL CRUCIGRAMA



GUÍA PARA DOCENTES CON LAS SOLUCIONES DEL CRUCIGRAMA

HORIZONTALES

4 horizontal: RENOVACION Elevadas tarifas anuales recurrentes a nivel de registro asociadas a los dominios .xyz premium (10 letras)

6 horizontal: PUNTOCOM La principal extensión de dominio de nivel superior a nivel mundial, con la máxima autoridad y valor de marca (8 letras)

7 horizontal: LIQUIDEZ Facilidad para vender un activo; .com tiene la mayor liquidez en el mercado secundario (8 letras)

8 horizontal: BUSCADOR Sistema que trata tanto .com como .xyz como gTLD para indexar y clasificar palabras clave (8 letras)

VERTICALES

1 vertical: BLOQUEO Estado de seguridad que impide solicitudes no autorizadas de transferencia del dominio entre registradores (7 letras)

2 vertical: WEBTRES Uso de .xyz por proyectos descentralizados (Web3); abc.xyz de Alphabet demuestra que también tiene un uso generalizado (7 letras)

3 vertical: PUNTOXYZ Extensión genérica alternativa popular entre entidades Web3, tecnológicas y creativas (8 letras)

5 vertical: CONFIANZA Credibilidad natural de la marca construida durante décadas de familiaridad de los consumidores con .com (9 letras)

Clave de soluciones de palabras desordenadas y del cifrado

Clave de calificación de la actividad de ordenar letras del vocabulario y del Reto del código secreto.

CLAVE DE LAS PALABRAS DESORDENADAS

1. OTOPCUMN	PUNTOCOM	5. OXUZTPYN	PUNTOXYZ
2. CBRUODAS	BUSCADOR	6. OVOCIREANN	RENOVACION
3. CAIONAFZN	CONFIANZA	7. WERSETB	WEBTRES
4. OLUQEBO	BLOQUEO	8. UIIZLEDQ	LIQUIDEZ

CLAVE DEL RETO DEL CÓDIGO SECRETO

"ADQUIERE TU DOMINIO COM PARA MAXIMA CONFIANZA"

Clave de respuestas de los casos prácticos

A Caso práctico 1: Precios de renovación del registro para .XYZ premium

Solución para docentes

PAUTA DE CALIFICACIÓN

Las respuestas del alumnado deben abordar los siguientes puntos:

- Análisis del escenario: un fundador tecnológico adquiere un dominio .xyz premium de 3 letras en una plataforma del mercado secundario por $5,000. Al renovarlo, descubre que la tarifa anual de renovación es de $3,000 en lugar de las tarifas de renovación estándar del TLD.
- Estrategia y solución recomendadas: antes de comprar, el fundador comprueba el precio de renovación del nombre en un registrador. La mayoría de los niveles premium de .xyz cobran el mismo precio premium por registrar y por renovar; un nivel se renueva al precio estándar. Presupuestar el coste total de propiedad evita sorpresas en las tarifas.

B Caso práctico 2: Migración de marca de .XYZ a .COM

Solución para docentes

PAUTA DE CALIFICACIÓN

Las respuestas del alumnado deben abordar los siguientes puntos:

- Análisis del escenario: una startup Web3 de éxito se lanzó con Pay.xyz. Al crecer hacia las finanzas de consumo, se enfrenta a confusión que facilita el phishing y a problemas de entrega de correo porque los consumidores escriben Pay.com.
- Estrategia y solución recomendadas: la startup debe hacerse con Pay.com si se puede comprar, o cambiar su marca a un .com que pueda poseer. Después redirige Pay.xyz con un 301, traslada el correo al .com y registra nombres parecidos para reducir la confusión que facilita el phishing.