نام: _____ تاریخ: _____ نمره: _____

مقایسهٔ TLDهای .COM و .XYZ و تحلیل اعتماد صنعت

پسوندهای .com در برابر .xyz، سهم بازار TLD، عامل اعتماد، الگوهای قیمت‌گذاری و رفتار موتور جستجو

مرور یادگیری دامنه

یادگیرنده
وضعیت دانشجویی
مسیر مبانی دامنه

هسته
مفاهیم دامنه
نام‌ها، پسوندها و DNS

دارای مجوز
حساب امانی
سناریوهای کاربردی نشانی وب

خوش آمدید! این بستهٔ فعالیت شما را در شناخت تفاوت‌های کلیدی میان دامنه‌های .com و .xyz راهنمایی می‌کند. با اعتماد مصرف‌کننده، نحوهٔ برخورد موتورهای جست‌وجو با هر پسوند، قیمت تمدید و نحوهٔ انتخاب پسوند مناسب برای یک برند آشنا می‌شوید.

ایستگاه‌های بررسی کاربرگ

- ☐ **بخش 1-4: بر مفاهیم کلیدی نام دامنه مسلط شوید.**
- ☐ **بخش 5-7: جدول‌های متقاطع و جدول‌های جست‌وجوی کلمه را حل کنید.**
- ☐ **بخش 8-9: مطالعات موردی و چالش رمز را حل کنید.**
- ☐ **بخش 10: صفحه‌های پرسش‌های متداول مقدماتی و پیشرفته را مرور کنید.**
- ☐ **بخش 11: 10 واقعیت جالب دنیای واقعی را کاوش کنید.**
- ☐ **تکمیلی: چالش سریع فکر کن**

باز کردن راهنمای دامنهٔ VPN.com

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/com-vs-xyz/

نقشهٔ راه یادگیری دامنه شما

- سهم بازار TLD و پذیرش پسوندهای .com در برابر .xyz را تحلیل کنید.
- تفاوت‌های بهینه‌سازی موتور جست‌وجو و عوامل اعتماد مصرف‌کننده را ارزیابی کنید.
- ساختار هزینه‌های تمدید پریمیوم و ردیف‌های قیمت‌گذاری ثبت را درک کنید.
- اپراتورهای ثبت پشت .com و .xyz و نقش‌های آن‌ها را مقایسه کنید.
- مدیریت ایمن انتقال دامنه‌ها با راستی‌آزمایی کد EPP.

دستورالعمل‌های راهنمای دامنه

به پرسش‌های چندگزینه‌ای و درست/نادرست پاسخ دهید، جمله‌های جای‌خالی را با استفاده از بانک واژه‌ها کامل کنید، تعاریف را تطبیق دهید و جدول‌های کلمات متقاطع و جست‌وجوی کلمه را حل کنید. دانسته‌های خود را درباره سناریوهای واقعی دامنه در بخش مطالعهٔ موردی به کار ببرید. و در پایان، فعالیت تکمیلی «سریع فکر کن».

.COM در برابر .XYZ (مقدمه)

.com و .xyz هر دو دامنهٔ سطح بالای عمومی هستند. .com قدیمی‌ترین و مورد اعتمادترین پسوند است، در حالی که .xyz یک gTLD جدیدتر است که میان برندهای فناوری و Web3 محبوب است. موتورهای جستجو با آن‌ها یکسان رفتار می‌کنند، اما اعتماد مصرف‌کننده، قیمت و هزینهٔ تمدید متفاوت است.

هر ایستگاه بررسی را با دقت بخوانید و پاسخ درست را انتخاب کنید یا بنویسید.

ایستگاه بررسی 1: چالش چندگزینه‌ای

1. کدام TLD بیشترین سهم بازار جهانی و رتبهٔ اعتماد مصرف‌کننده را دارد؟

- A. پسوند .xyz
- B. پسوند .com
- C. پسوند .biz
- D. پسوند .info

2. چرا TLD با پسوند .xyz در میان استارتاپ‌های Web3 و بلاک‌چین به‌طور چشمگیری پذیرفته شده است؟

- A. جستجوهای DNS مرورگر وب را دور می‌زند
- B. نمایندهٔ نسل XYZ و برندسازی فناوری غیرمتمرکز است
- C. کاملاً از قوانین ثبت ICANN معاف است
- D. میزبانی خودکار رایگان روی سرورهای عمومی ارائه می‌دهد

3. موتورهای جست‌وجو از نظر رتبه‌بندی با دامنه‌های .com و .xyz چگونه رفتار می‌کنند؟

- A. دامنه‌های .xyz را به‌طور پیش‌فرض جریمه می‌کنند
- B. هر دو را به‌طور یکسان دامنه‌های سطح بالای عمومی (gTLD) می‌دانند
- C. سرعت نمایه‌سازی دو برابر به دامنه‌های .com می‌دهند
- D. آن‌ها دامنه‌های .xyz را از جست‌وجوی کلیدواژهٔ ارگانیک محدود می‌کنند

4. تفاوت عمدهٔ قیمت بین دامنه‌های ممتاز .com و ممتاز .xyz چیست؟

- A. هزینه‌های رجیستری .xyz کاملاً رایگان است
- B. دامنه‌های ویژهٔ .xyz اغلب هزینه‌های تمدید سالانهٔ بالای رجیستری دارند
- C. هزینه‌های تمدید .com روزانه با نرخ‌های بازار تغییر می‌کند
- D. دامنه‌های ممتاز .com به طرح‌های اشتراک ماهانه نیاز دارند

5. کدام پسوند برای ایجاد اعتبار برند سنتی و مصرف‌کننده بیشترین توصیه را دارد اعتماد؟

- A. پسوند عمومی .xyz
- B. پسوند ویژهٔ .com
- C. پسوند استاندارد .net
- D. پسوند کد کشور .cc

ایستگاه بررسی 2: چالش درست یا نادرست

6 پرسش 6

6. جست‌وجوی Google دامنه‌های .xyz و .com را برای نمایه‌سازی به‌عنوان دامنه‌های سطح بالای عمومی (gTLD) در نظر می‌گیرد.

○ درست ○ نادرست

7 پرسش 7

7. هر نام دامنهٔ پریمیوم .xyz با قیمت استاندارد تمدید .xyz تمدید می‌شود.

○ درست ○ نادرست

8 پرسش 8

8. ایجاد اعتماد برند قدیمی با دامنهٔ .com عموماً آسان‌تر از دامنهٔ .xyz است.

○ درست ○ نادرست

9 پرسش 9

9. دامنهٔ سطح بالای .xyz در جریان برنامهٔ گسترش gTLD جدید ICANN معرفی شد.

○ درست ○ نادرست

10 پرسش 10

10. استارتاپ‌ها باید برای پلتفرم‌های بانکی شرکتی بین‌المللی .xyz را بر .com ترجیح دهند.

○ درست ○ نادرست

ایستگاه بررسی 3: درج اصطلاح کلیدی

هر جملهٔ زیر را بخوانید و جای خالی را با واژهٔ درست از بانک واژگان پر کنید.

1. پسوندی با بیشترین اعتماد مصرف‌کنندگان در جهان _____ است.
2. پسوند عمومی جدیدتری که میان برندهای فناوری و Web3 محبوب است، _____ .
3. موتورهای جست‌وجو هر دو پسوند .com و .xyz را دامنهٔ سطح بالای عمومی یا _____ می‌دانند.
4. نام‌های ممتاز .xyz اغلب _____ سالانهٔ بالایی در سطح دفتر ثبت دارند.
5. پروژه‌های بلاک‌چین که .xyz را برمی‌گزینند بخشی از جنبش _____ هستند.
6. چون نام‌های .com سریع فروخته می‌شوند، بیشتری _____ را در بازار دارند.

بانک واژگان

com. | xyz. | اعتماد | جست‌وجو | نقدشوندگی | هزینهٔ تمدید | gTLD | Web3

پاسخ‌های خود را اینجا بنویسید:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

ایستگاه بررسی 4: تطبیق مفاهیم دامنه

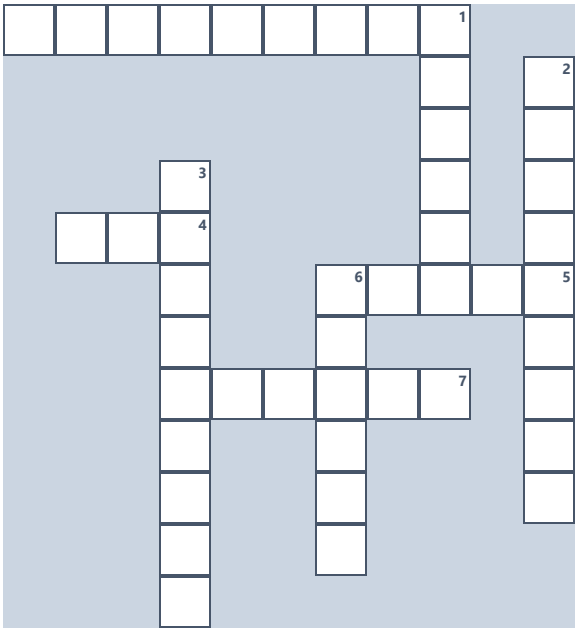
تطبیق تعاریف

هر اصطلاح واژگان در سمت راست را با نوشتن حرف متناظر (A-H) در کادر ورودی قابل‌پرکردن به تعریف درست آن در سمت چپ وصل کنید.

1. .com قدیمی	A	سهولت فروش یک دارایی؛ .com بالاترین نقدشوندگی را در بازار ثانویه دارد.
2. TLD جدید .xyz	B	اعتماد و اعتبار طبیعی برند که طی دهه‌ها آشنایی مصرف‌کنندگان با .com ساخته شده است.
3. موتور جست‌وجو	C	هزینه‌های ثبت سالانهٔ تکرارشوندهٔ بالا در سطح رجیستری برای نام‌های دامنهٔ ممتاز .xyz.
4. تمدید پریمیوم	D	پسوند دامنهٔ سطح بالای جهانی برتر که بیشترین اعتبار و ارزش برند را دارد.
5. اعتماد مصرف‌کننده	E	وضعیت امنیتی که از درخواست‌های غیرمجاز انتقال دامنه از ثبت‌کننده‌ای به ثبت‌کنندهٔ دیگر جلوگیری می‌کند.
6. پذیرش Web3	F	سیستمی که هم .com و هم .xyz را برای نمایه‌سازی کلیدواژه و رتبه‌بندی به‌عنوان gTLD در نظر می‌گیرد.
7. قفل رجیستری	G	پسوند عمومی جایگزین که میان نهادهای Web3، فناوری و خلاق محبوب است.
8. نقدشوندگی بازار	H	استفاده از .xyz توسط پروژه‌های غیرمتمرکز؛ abc.xyz متعلق به Alphabet نشان می‌دهد در جریان اصلی هم کاربرد دارد.

ایستگاه بررسی 5: جدول‌کلمات

جدول کلمات متقاطع را با تایپ حروف در خانه‌های سفید فعال حل کنید. شماره‌ها با سرنخ‌های زیر مطابقت دارند.



افقی

1. پسوند عمومی جایگزین، محبوب میان نهادهای وب3، فناوری و خلاق (9)

4. وضعیت امنیتی که درخواست‌های غیرمجاز انتقال دامنه میان ثبت‌کنندگان را مانع می‌شود (3)

5. هزینه‌های سالانهٔ بالای سطح دفتر ثبت برای نام‌های دامنهٔ ممتاز .xyz (5)

7. سامانه‌ای که .com و .xyz را هر دو gTLD می‌شمارد تا کلیدواژه‌ها را نمایه و رتبه‌بندی کند (6)

عمودی

1. اطمینان و اعتبار طبیعی برند که طی دهه‌ها آشنایی مصرف‌کنندگان با .com ساخته شده است (6)

2. استفاده از .xyz توسط پروژه‌های بی‌واسطه؛ abc.xyz شرکت Alphabet نشان می‌دهد در جریان اصلی هم کاربرد دارد (9)

3. سهولت فروش یک دارایی؛ .com بالاترین میزان آن را در بازار ثانویه دارد (9)

6. برترین پسوند دامنهٔ سطح بالای جهانی با بیشترین اعتبار و ارزش برند (6)

ایستگاه بررسی 5 – فعالیت جایگزین: سرنخ‌های دسترس‌پذیر جدول‌کلمات

کاربران صفحه‌خوان و صفحه‌کلید می‌توانند پاسخ‌های جدول کلمات متقاطع را مستقیماً در فیلدهای متنی زیر تایپ کنند.

افقی

1 افقی: پسوند عمومی جایگزین، محبوب میان نهادهای وب3، فناوری و خلاق (9 حرف):

4 افقی: وضعیت امنیتی که درخواست‌های غیرمجاز انتقال دامنه میان ثبت‌کنندگان را مانع می‌شود (3 حرف):

5 افقی: هزینه‌های سالانهٔ بالای سطح دفتر ثبت برای نام‌های دامنهٔ ممتاز .xyz (5 حرف):

7 افقی: سامانه‌ای که .com و .xyz را هر دو gTLD می‌شمارد تا کلیدواژه‌ها را نمایه و رتبه‌بندی کند (6 حرف):

عمودی

1 عمودی: اطمینان و اعتبار طبیعی برند که طی دهه‌ها آشنایی مصرف‌کنندگان با .com ساخته شده است (6 حرف):

2 عمودی: استفاده از .xyz توسط پروژه‌های بی‌واسطه؛ abc.xyz شرکت Alphabet نشان می‌دهد در جریان اصلی هم کاربرد دارد (9 حرف):

3 عمودی: سهولت فروش یک دارایی؛ .com بالاترین میزان آن را در بازار ثانویه دارد (9 حرف):

6 عمودی: برترین پسوند دامنهٔ سطح بالای جهانی با بیشترین اعتبار و ارزش برند (6 حرف):

ایستگاه بررسی 6: جدول کلمات پنهان

8 اصطلاح کلیدی واژگان را که در جدول زیر پنهان شده‌اند پیدا کنید. کلمات می‌توانند افقی، عمودی یا مورب باشند.

ه	ظ	و	ح	ظ	س	ت	ج	غ	ذ	ح	ص	غ	ش	ظ
ن	ع	د	ض	ت	ک	ف	س	ق	ج	ا	ژ	ر	پ	ا
ب	پ	ی	ط	و	ژ	ز	ت	و	ژ	ع	ن	ک	ز	ث
ز	ع	د	ش	ر	ث	ذ	و	س	س	ت	ژ	ع	ظ	خ
ک	ش	م	ش	ع	ا	غ	ج	ف	ک	م	ک	خ	ن	پ
ر	ف	ت	ظ	ض	ی	د	و	ف	پ	ا	م	ث	ق	ق
م	ه	گ	ت	ی	ک	م	ح	د	ز	د	خ	ی	د	ث
ت	ص	ث	ع	ن	س	ظ	پ	ا	گ	ب	ا	ی	ش	ض
م	ث	ژ	ا	ث	و	ض	ث	ت	چ	خ	ذ	ث	و	غ
ر	ع	ش	ج	ذ	ا	ف	ی	ک	ق	چ	ع	ل	ن	چ
ی	ا	ا	ع	ط	ی	ص	ظ	ا	ک	و	ع	ز	د	غ
غ	ک	ف	ت	س	ز	ه	پ	م	ل	ح	ف	ن	گ	م
ر	ا	غ	ی	ه	د	ه	ژ	ف	ح	ذ	ش	غ	ی	ز
س	س	ق	ط	خ	ظ	ع	ق	خ	ی	ا	ض	ل	ح	گ
پ	ه	ف	ه	ب	خ	س	ی	خ	ز	ض	ظ	ص	ن	پ

فهرست واژگان

داتکام ایکسوایزد جستوجو تمدید اعتماد غیرمتمرکز قفل نقدشوندگی

ایستگاه بررسی 6 – فعالیت جایگزین: تطبیق دسترس‌پذیر واژگان

هر یک از 8 اصطلاح واژگان موجود در جدول کلمات پنهان را با نوشتن حرف (A-H) در جای خالی به تعریف درست آن وصل کنید.

اصطلاحات واژگان	تعاریف و فیلدهای تطبیق
A. داتکام	1. پسوند عمومی جایگزین، محبوب میان نهادهای وب3، فناوری و خلاق.
B. ایکسوایزد	2. سامانه‌ای که .com و .xyz را هر دو gTLD می‌شمارد تا کلیدواژه‌ها را نمایه و رتبه‌بندی کند.
C. جستوجو	3. وضعیت امنیتی که درخواست‌های غیرمجاز انتقال دامنه میان ثبت‌کنندگان را مانع می‌شود.
D. تمدید	4. استفاده از .xyz توسط پروژه‌های بی‌واسطه؛ abc.xyz شرکت Alphabet نشان می‌دهد در جریان اصلی هم کاربرد دارد.
E. اعتماد	5. هزینه‌های سالانهٔ بالای سطح دفتر ثبت برای نام‌های دامنهٔ ممتاز .xyz.
F. غیرمتمرکز	6. اطمینان و اعتبار طبیعی برند که طی دهه‌ها آشنایی مصرف‌کنندگان با .com ساخته شده است.
G. قفل	7. سهولت فروش یک دارایی؛ .com بالاترین میزان آن را در بازار ثانویه دارد.
H. نقدشوندگی	8. برترین پسوند دامنهٔ سطح بالای جهانی با بیشترین اعتبار و ارزش برند.

ایستگاه بررسی 7: چالش کلمات درهم‌ریخته

حروف زیر را مرتب کنید تا مفاهیم و اصطلاحات کلیدی دامنه آشکار شوند. پاسخ‌هایتان را در کادرهای ورودی ارائه‌شده بنویسید.

1. ت د ک ا م ا _____

2. و ج ت ج و س _____

3. ا ت م د ا ع _____

4. ف ل ق _____

5. ی و ی د ا س ا ز ک _____

6. ی ت د د م _____

7. م غ ک ز ر م ی ت ر _____

8. ی و گ ن ش ق ن د د _____

فعالیت تکمیلی: سریع فکر کن

برای هر دسته 3 پاسخ بنویسید. هر کس زودتر فهرست را کامل کند برنده است.

1. روش‌های پیدا کردن مالک یک دامنه
2. پروژه‌های رمزارزی یا واژه‌های Web3
3. چیزهایی که پیش از خرید دامنه باید بررسی کنید
4. شرکت‌هایی که از پسوندی غیرمعمول استفاده می‌کنند
5. چیزهایی که مردم با .com مرتبط می‌دانند
6. نشانی‌های وب مشهور تک‌واژه‌ای
7. مزایای .xyz
8. صنایعی که به دامنهٔ عالی نیاز دارند
9. ویژگی‌هایی که یک نام دامنه را خوب می‌کنند
10. پسوندهای دامنهٔ جدید که دیده‌اید
11. دلایل تغییر نام یک شرکت
12. نام‌هایی که می‌توانید برای یک برنامهٔ جدید ابداع کنید
13. ویژگی‌هایی که یک نام دامنه را بد می‌کنند
14. پسوندهای دامنه که می‌شناسید
15. مزایای .com

ایستگاه بررسی 8: مطالعات موردی دامنه

مفاهیمی را که آموخته‌اید برای حل سناریوهای واقعی زیر به کار ببرید.

مطالعهٔ موردی 1: قیمت تمدید ثبت ویژهٔ .XYZ



سناریو: یک بنیان‌گذار فناوری یک دامنهٔ پریمیوم .xyz با 3 حرف را در یک پلتفرم پساهمگانی (aftermarket) به قیمت 5,000$ می‌خرد. هنگام تمدید متوجه می‌شود هزینهٔ تمدید سالانه به‌جای نرخ‌های استاندارد TLD برابر 3,000$ است.

پرسش برای بحث: خریداران چگونه می‌توانند پیش از نهایی کردن خرید، قیمت تمدید رجیستری یک نام پریمیوم را بررسی کنند؟

مطالعهٔ موردی 2: مهاجرت برند از .XYZ به .COM



سناریو: یک استارتاپ موفق Web3 روی Pay.xyz راه‌اندازی شد. با رشد در حوزهٔ مالی مصرفی، به‌دلیل اینکه مصرف‌کنندگان Pay.com را تایپ می‌کنند، با سردرگمی فیشینگ و مشکلات تحویل ایمیل روبه‌رو می‌شود.

پرسش برای بحث: مسیر راهبردی برای برند جهت تأمین هویت برند و اعتماد مصرف‌کنندگان چیست؟

ایستگاه بررسی 9: رمزگشایی

هر نشانی وب بر پایهٔ یک نام دامنه ساخته می‌شود. از کلید حرف به عدد زیر برای رمزگشایی پیام مخفی استفاده کنید و حروف متناظر را در جاهای خالی بنویسید.

کلید رمزگذاری حرف به عدد

ا=1 ب=2 پ=3 ت=4 ث=5 ج=6 چ=7 ح=8 خ=9 د=10 ذ=11

ر=12 ز=13 ژ=14 س=15 ش=16 ص=17 ض=18 ط=19 ظ=20 ع=21 غ=22

ف=23 ق=24 ک=25 گ=26 ل=27 م=28 ن=29 و=30 ه=31 ی=32

4	1	10	31	29	28	1	10	10	1	28	4	21	1	32	1	12	2		
10	32	12	32	26	2	28	1	25											

پیام رمزگشایی‌شده:

نکته: هر عدد نشان‌دهندهٔ یک حرف فارسی از کلید بالا است.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول دامنه – مقدماتی (بخش A)

رایج‌ترین پرسش‌ها و پاسخ‌ها دربارهٔ موضوع دامنهٔ این کاربرگ را مرور کنید.

Q1: تفاوت اصلی .com و .xyz چیست؟

.com دامنهٔ سطح بالای استاندارد قدیمی با بیشترین اعتماد جهانی است، در حالی که .xyz یک TLD جایگزین مدرن و محبوب در فناوری و Web3 است.

Q2: آیا موتورهای جست‌وجو دامنه‌های .xyz را جریمه می‌کنند؟

خیر. موتورهای جست‌وجو برای نمایه‌سازی و رتبه‌بندی کلمات کلیدی، .com و .xyz را به‌طور یکسان دامنه‌های سطح بالای عمومی (gTLD) در نظر می‌گیرند. [1]

Q3: چرا تمدید برخی دامنه‌های .xyz گران‌تر است؟

رجیستری .xyz کلیدواژه‌های مشخصی را ممتاز تعیین می‌کند و هزینه‌های بالای تمدید سالانهٔ سطح رجیستری را اعمال می‌کند که هر سال ادامه می‌یابد. [2]

Q4: برای تحویل ایمیل .com بهتر است یا .xyz؟

تحویل ایمیل بیشتر به SPF، DKIM، DMARC و اعتبار فرستنده بستگی دارد، هرچند برخی فیلترها با TLDهای جدیدتر سخت‌گیرانه‌تر رفتار می‌کنند.

Q5: generation XYZ چیست و چه ارتباطی با این پسوند دارد؟

این ثبت‌کننده خود را «Generation XYZ» می‌نامد؛ نام کوتاهش برای بومیان دیجیتال، تولیدکنندگان محتوا و سازندگان Web3 جذاب است.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول دامنه – مقدماتی (بخش B)

رایج‌ترین پرسش‌ها و پاسخ‌ها دربارهٔ موضوع دامنهٔ این کاربرگ را مرور کنید.

Q6: چگونه بررسی کنم یک دامنهٔ .xyz پریمیوم است؟

ابزار جست‌وجوی ثبت‌کننده را پرس‌وجو کنید؛ اگر دامنه قیمت‌گذاری پریمیوم رجیستری داشته باشد، نرخ تمدید سالانهٔ مشخص آن را نشان می‌دهد.

Q7: آیا هر کسی می‌تواند دامنهٔ .com یا .xyz ثبت کند؟

بله. هم .com و هم .xyz دامنه‌های سطح بالای باز و بدون محدودیت‌اند که هر فرد یا نهادی در سراسر جهان می‌تواند ثبت کند.

Q8: Verisign چه ارتباطی با .com دارد؟

Verisign اپراتور مرجع ثبت است که زیرساخت فنی و پایگاه داده همهٔ دامنه‌های .com را مدیریت می‌کند. [4]

Q9: XYZ.com LLC چه ارتباطی با .xyz دارد؟

XYZ.com LLC اپراتور رجیستری است که پایگاه داده فنی و اداری TLD با پسوند .xyz را مدیریت می‌کند. [4]

Q10: کدام پسوند برای بانکداری شرکتی بین‌المللی بهترین است؟

.com به‌دلیل اعتماد فراگیر مصرف‌کننده و آشنایی با امنیت، برای سامانه‌های بانکی و سازمانی بسیار توصیه می‌شود.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول دامنه – پیشرفته (بخش C)

جنبه‌های فنی و تجاری پیشرفته‌تر موضوع دامنهٔ این کاربرگ را بررسی کنید.

Q1: وضعیت TLD .com چگونه بر جذب سرمایهٔ شرکتی اثر می‌گذارد؟

داشتن دامنهٔ .com با تطابق دقیق، اقتدار فوری در بازار، امنیت برند و ارزش دارایی بلندمدت را به سرمایه‌گذاران نهادی سرمایه‌گذاری خطرپذیر منتقل می‌کند.

Q2: آیا می‌توانم دامنهٔ .xyz را به هر ثبت‌کننده‌ای منتقل کنم؟

بله. .xyz یک gTLD باز است و با تأیید استاندارد کد مجوز EPP می‌توان آن را به هر ثبت‌کنندهٔ دارای مجوز ICANN منتقل کرد.

Q3: آیا قیمت‌های تمدید ثبت پریمیوم .xyz قابل مذاکره است؟

عموماً خیر. رجیستری قیمت هر ردهٔ ممتاز را تعیین می‌کند، بنابراین خریداران باید پیش از خرید قیمت تمدید را بررسی کنند، زیرا هر سال تکرار می‌شود. [3]

Q4: تفاوت نقدشوندگی بازار ثانویهٔ .com و .xyz چیست؟

دامنه‌های .com بیشترین نقدشوندگی در بازار ثانویهٔ فروش مجدد را دارند، در حالی که دامنه‌های .xyz خارج از بخش‌های خاص فناوری تقاضای کمتری دارند.

Q5: رجیستری‌های شرکتی قراردادهای تمدید پریمیوم .xyz را چگونه مدیریت می‌کنند؟

رجیستری‌ها قیمت‌گذاری پلکانی در سطح رجیستری اعمال می‌کنند که در انتقال‌های بعدی میان ثبت‌کنندگان به دارایی دامنه متصل می‌ماند.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول دامنه – پیشرفته (بخش D)

جنبه‌های فنی و تجاری پیشرفته‌تر موضوع دامنهٔ این کاربرگ را بررسی کنید.

Q6: تنظیمات امنیتی مرورگر با gTLDهای جدید مانند .xyz چگونه برخورد می‌کنند؟

مرورگرها هر TLD را به یک شکل بارگذاری می‌کنند، اما برخی فیلترهای امنیتی و هرزنامه سابقهٔ سوءاستفادهٔ یک TLD و قدمت یک دامنه را در نظر می‌گیرند.

Q7: سازوکار قفل رجیستری برای دامنه‌های .xyz چیست؟

قفل رجیستری از تغییرات در سطح پایگاه داده جلوگیری می‌کند و برای باز کردن آن، مجوز دستی خارج از باند از اپراتور رجیستری لازم است.

Q8: مالکان علامت تجاری اختلافات با دامنه‌خواران .xyz را چگونه مدیریت می‌کنند؟

صاحبان علامت تجاری شکایت UDRP ثبت می‌کنند تا دامنه‌های .xyz را که با سوءنیت ثبت شده‌اند و علائم موجود را نقض می‌کنند تصاحب کنند.

Q9: خریداران چگونه می‌توانند تاریخچهٔ مالکیت دامنه‌های قدیمی‌تر .xyz را بررسی کنند؟

خریداران سوابق تاریخی WHOIS/RDAP، نسخه‌های بایگانی‌شدهٔ سایت و تصمیم‌های پیشین UDRP را بررسی می‌کنند تا اختلاف‌ها یا سرقت را تشخیص دهند.

Q10: چه مراحل DNS پس از خرید، TLDهای تازه منتقل‌شده را ایمن می‌کنند؟

سرورهای DNS Anycast اضافی را پیکربندی کنید، کلیدهای رمزنگاری DNSSEC را پیاده کنید و قفل‌های ثبت را روی رکوردهای دامنه اعمال کنید.

بخش 11: 10 واقعیت و بینش دنیای واقعی دربارهٔ دامنه

این واقعیت‌های دنیای واقعی دربارهٔ نام‌های دامنه، پسوندها و نشانی‌های وب را مرور کنید.

1. بینش دامنه

تا سپتامبر 2026، .com بزرگ‌ترین TLD است و تقریباً 4 نام دامنه از هر 10 نام دامنهٔ ثبت‌شده را شامل می‌شود. [5]

2. بینش دامنه

پسوند دامنهٔ .xyz در سال 2014 تحت برنامهٔ گسترش gTLD جدید ICANN راه‌اندازی شد.

3. بینش دامنه

شرکت مادر گوگل، Alphabet، به‌طور معروف از abc.xyz برای پورتال وب سازمانی اصلی خود استفاده می‌کند.

4. بینش دامنه

Google با gTLDهای جدید مانند .xyz مثل .com رفتار می‌کند؛ خود TLD مزیتی در رتبه‌بندی ایجاد نمی‌کند. [1]

5. بینش دامنه

دامنه‌های ممتاز .xyz اغلب هزینه‌های تمدید سالانهٔ بالای تکرارشونده در سطح رجیستری دارند. [2]

6. بینش دامنه

Verisign ثبت .com را اداره می‌کند، در حالی که ثبت .xyz توسط XYZ.com LLC اداره می‌شود. [4]

7. بینش دامنه

کلیدهای مجوز EPP برای احراز هویت انتقال‌های رجیستراری هم برای .com و هم برای .xyz اجباری هستند.

8. بینش دامنه

ارزش تراکنش‌های بازار ثانویه برای دامنه‌های ممتاز .com همچنان به‌طور قابل‌توجهی بالاتر از .xyz است.

9. بینش دامنه

قفل‌های انتقال رجیستری از دامنه‌های .com و .xyz در برابر انتقال غیرمجاز محافظت می‌کنند.

10. بینش دامنه

IANA هم .com و هم .xyz را TLDهای «عمومی» فهرست می‌کند، در حالی که کدهای کشوری مانند .ai جدا هستند. [4]

منابع و مراجع فنی

راهنمای مطالعه و پازل‌های تعاملی از سیاست‌های ICANN، استانداردهای IETF و سایر منابع منتشرشدهٔ نام دامنه گردآوری شده‌اند.

منابع علمی و صنعتی

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

کلید پاسخ: ایستگاه بررسی 1 – چندگزینه‌ای

1 پرسش 1 — پاسخ درست: **B**

نکتهٔ آموزشی

کدام TLD بیشترین سهم بازار جهانی و رتبهٔ اعتماد مصرف‌کننده را دارد؟ → پسوند .com

2 پرسش 2 — پاسخ درست: **B**

نکتهٔ آموزشی

چرا TLD با پسوند .xyz در میان استارتاپ‌های Web3 و بلاک‌چین به‌طور چشمگیری پذیرفته شده است؟ → نمایندهٔ نسل XYZ و برندسازی فناوری غیرمتمرکز است

3 پرسش 3 — پاسخ درست: **B**

نکتهٔ آموزشی

موتورهای جست‌وجو از نظر رتبه‌بندی با دامنه‌های .com و .xyz چگونه رفتار می‌کنند؟ → هر دو را به‌طور یکسان دامنه‌های سطح بالای عمومی (gTLD) می‌دانند

4 پرسش 4 — پاسخ درست: **B**

نکتهٔ آموزشی

تفاوت عمدهٔ قیمت بین دامنه‌های ممتاز .com و ممتاز .xyz چیست؟ → دامنه‌های ویژهٔ .xyz اغلب هزینه‌های تمدید سالانهٔ بالای رجیستری دارند

5 پرسش 5 — پاسخ درست: **B**

نکتهٔ آموزشی

کدام پسوند برای ایجاد اعتبار برند سنتی و مصرف‌کننده بیشترین توصیه را دارد اعتماد؟ → پسوند ویژهٔ .com

کلید پاسخ: ایستگاه بررسی 2 – درست یا نادرست

6 پرسش 6

پاسخ درست: درست

نکتهٔ آموزشی

جست‌وجوی Google دامنه‌های .xyz و .com را برای نمایه‌سازی به‌عنوان دامنه‌های سطح بالای عمومی (gTLD) در نظر می‌گیرد.

7 پرسش 7

پاسخ درست: نادرست

نکتهٔ آموزشی

نادرست: بیشتر ردیف‌های پریمیوم .xyz در هر تمدید همان قیمت پریمیوم را دریافت می‌کنند؛ فقط یک ردیف با قیمت استاندارد تمدید می‌شود.

8 پرسش 8

پاسخ درست: درست

نکتهٔ آموزشی

ایجاد اعتماد برند قدیمی با دامنهٔ .com عموماً آسان‌تر از دامنهٔ .xyz است.

9 پرسش 9

پاسخ درست: درست

نکتهٔ آموزشی

دامنهٔ سطح بالای .xyz در جریان برنامهٔ گسترش gTLD جدید ICANN معرفی شد.

10 پرسش 10

پاسخ درست: نادرست

نکتهٔ آموزشی

نادرست: اعتماد گستردهٔ مصرف‌کنندگان و آشنایی با .com آن را برای پلتفرم‌های بانکی انتخابی قوی‌تر می‌کند.

کلیدهای واژگان و معیار نمره‌دهی

بارم‌بندی معلم: برای هر تطبیق درست (در مجموع 8 امتیاز) و اصطلاح بافتی (در مجموع 6 امتیاز) 1 امتیاز بدهید.

ایستگاه بررسی 4: کلید پاسخ – تطبیق مفاهیم

D .1. com. قدیمی	G .2. TLD جدید .xyz	F .3. موتور جست‌وجو	C .4. تمدید پریمیوم
B .5. اعتماد مصرف‌کننده	H .6. پذیرش Web3	E .7. قفل رجیستری	A .8. نقدشوندگی بازار

ایستگاه بررسی 3: کلید پاسخ – اصطلاحات کلیدی

1 com.	2 xyz.	3 gTLD	4 هزینهٔ تمدید
5 Web3	6 نقدشوندگی		

ایستگاه بررسی 6 – فعالیت جایگزین: کلید پاسخ – تطبیق واژگان

1 B – ایکسوایزد	2 C – جستوجو	3 G – قفل	4 F – غیرمتمرکز
5 D – تمدید	6 E – اعتماد	7 H – نقدشوندگی	8 A – داتکام

یادداشت‌های بحث برای مدرسان

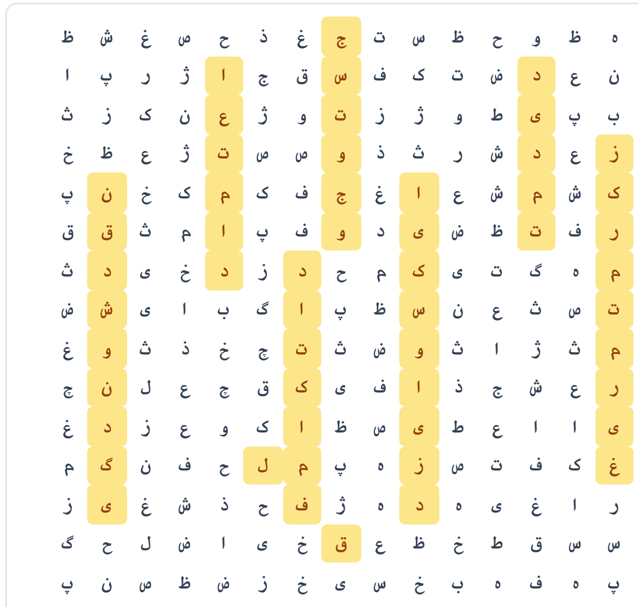
اصطلاحات کلیدی:
بررسی کنید که دانش‌آموزان بتوانند .com قدیمی، TLD جدید .xyz و موتور جست‌وجو را با کلمات خودشان توضیح دهند و برای هر کدام مثالی بزنند.

مطالعات موردی:
از دانش‌آموزان بخواهید پیشنهادهای خود را بر پایهٔ واقعیت‌های کاربرگ ارائه کنند، نه نظر شخصی.

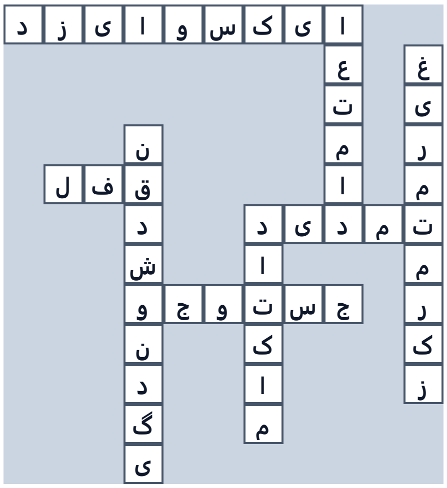
ارزیابی منابع:
از دانش‌آموزان بخواهید دست‌کم یک ادعا را در منابع کاربرگ بررسی کنند و دربارهٔ اینکه چرا ارقام، قیمت‌ها و قوانین ممکن است با گذشت زمان تغییر کنند گفت‌وگو کنید.

کلیدهای معما و یادداشت‌های معلم

پاسخ جدول کلمات



پاسخ جدول‌کلمات



راهنمای معلم برای پاسخ‌های جدول کلمات متقاطع

افقی

1 افقی: ایکسوایزد پسوند عمومی جایگزین، محبوب میان نهادهای وب3، فناوری و خلاق (9 حرف)

4 افقی: قفل وضعیت امنیتی که درخواست‌های غیرمجاز انتقال دامنه میان ثبت‌کنندگان را مانع می‌شود (3 حرف)

5 افقی: تمدید هزینه‌های سالانهٔ بالای سطح دفتر ثبت برای نام‌های دامنهٔ ممتاز xyz. (5 حرف)

7 افقی: جستوجو سامانه‌ای که com. و xyz. را هر دو gTLD می‌شمارد تا کلیدواژه‌ها را نمایه و رتبه‌بندی کند (6 حرف)

عمودی

1 عمودی: اعتماد اطمینان و اعتبار طبیعی برند که طی دهه‌ها آشنایی مصرف‌کنندگان با com. ساخته شده است (6 حرف)

2 عمودی: غیرمتمرکز استفاده از xyz. توسط پروژه‌های بی‌واسطه؛ abc.xyz شرکت Alphabet نشان می‌دهد در جریان اصلی هم کاربرد دارد (9 حرف)

3 عمودی: نقدشوندگی سهولت فروش یک دارایی؛ com. بالاترین میزان آن را در بازار ثانویه دارد (9 حرف)

6 عمودی: داتکام برترین پسوند دامنهٔ سطح بالای جهانی با بیشترین اعتبار و ارزش برند (6 حرف)

کلید پاسخ کلمات درهم‌ریخته و رمزگشایی

کلید نمره‌دهی برای فعالیت بازچینی واژگان و چالش رمز مخفی.

کلید مرتب‌سازی کلمات

1. تدکاما — داتکام
2. وجتجوس — جستوجو
3. اتمداع — اعتماد
4. فلق — قفل
5. یویداسازک — ایکسوایزد
6. یتددم — تمدید
7. مغکزرمیتر — غیرمتمرکز
8. یوگنشقندد — نقدشوندگی

کلید چالش رمز مخفی

"برای اعتماد دامنه دات کام بگیرید"

کلید پاسخ مطالعات موردی

A مطالعهٔ موردی 1: قیمت تمدید ثبت ویژهٔ .XYZ

پاسخ معلم

راهنمای نمره‌دهی

پاسخ‌های دانش‌آموز باید نکات زیر را پوشش دهد:

- تحلیل سناریو: یک بنیان‌گذار فناوری یک دامنهٔ ممتاز 3 حرفی .xyz را در یک پلتفرم بازار ثانویه به قیمت 5,000 دلار می‌خرد. هنگام تمدید کشف می‌کند هزینهٔ تمدید سالانه 3,000 دلار است، نه نرخ‌های استاندارد تمدید TLD.
- راهبرد و راه‌حل توصیه‌شده: بنیان‌گذار پیش از خرید، قیمت تمدید نام را نزد یک ثبت‌کننده بررسی می‌کند. بیشتر سطوح پریمیوم .xyz برای ثبت و تمدید همان قیمت پریمیوم را دریافت می‌کنند؛ یک سطح با قیمت استاندارد تمدید می‌شود. بودجه‌بندی هزینهٔ کل مالکیت از غافلگیری در هزینه‌ها جلوگیری می‌کند.

B مطالعهٔ موردی 2: مهاجرت برند از .XYZ به .COM

پاسخ معلم

راهنمای نمره‌دهی

پاسخ‌های دانش‌آموز باید نکات زیر را پوشش دهد:

- تحلیل سناریو: یک استارتاپ موفق Web3 روی Pay.xyz راه‌اندازی شده است. با گسترش آن به امور مالی مصرف‌کننده، به‌دلیل اینکه مصرف‌کنندگان Pay.com را تایپ می‌کنند، با سردرگمی فیشینگ و مشکلات تحویل ایمیل روبه‌رو می‌شود.
- راهبرد و راه‌حل پیشنهادی: استارتاپ باید در صورت امکان خرید، Pay.com را تأمین کند یا به یک .com که بتواند مالک آن شود تغییر برند دهد. سپس Pay.xyz را با تغییر مسیر 301 هدایت می‌کند، ایمیل را به .com منتقل می‌کند و نام‌های مشابه را ثبت می‌کند تا سردرگمی فیشینگ کاهش یابد.