Nimi: _____ Päivämäärä: _____ Pisteet: _____

.COM ja .XYZ -tunnusten vertailu ja Toimialan luottamusanalyysi

.com vs. .xyz -tunnukset, TLD-markkinaosuus, luottamustekijä, hinnoittelumallit ja hakukoneiden suhtautuminen

VERKKOTUNNUKSET: YLEISKATSAUS

OPPIJA
OPISKELIJASTATUS
Verkkotunnusten perusteet -polku

YDIN
VERKKOTUNNUSKÄSITTEET
Nimet, päätteet ja DNS

LISENSOITU
SULKUTILI
Käytännön verkko-osoiteharjoitukset

Tervetuloa! Tämä tehtäväpaketti käsittelee aihetta: .com- ja .xyz-verkkotunnusten keskeiset erot. Tutustut kuluttajien luottamukseen, siihen, miten hakukoneet kohtelevat kumpaakin päätettä, uusimishinnoitteluun ja siihen, miten valitset brändille oikean päätteen.

TEHTÄVÄMONISTEEN TARKISTUSPISTEET

- [ ] **Osat 1–4: Hallitse verkkotunnusten keskeiset käsitteet.**
- [ ] **Osat 5–7: Ratkaise ristisanatehtäviä ja sanahakuja.**
- [ ] **Osat 8–9: Ratkaise tapaustutkimuksia ja salakirjoitushaaste.**
- [ ] **Osa 10: Tarkista perus- ja jatkotason UKK-sivut.**
- [ ] **Osa 11: Tutustu 10 mielenkiintoiseen tosielämän faktaan.**
- [ ] **Bonus: Nopeat vastaukset -haaste.**

Avaa VPN.comin verkkotunnusopas

URL: https://www.vpn.com/fi/domain-valittaja/com-vs-xyz/

Oppimispolkusi: verkkotunnukset

- Analysoi TLD-markkinaosuutta ja .com- ja .xyz-päätteiden käyttöönottoa.
- Arvioi hakukoneoptimoinnin ja kuluttajaluottamustekijöiden eroja.
- Ymmärrä premium-uusimismaksujen rakenteet ja rekisterin hintatasot.
- Vertaile .com- ja .xyz-verkkotunnusten taustalla olevia rekisterinpitäjiä ja niiden rooleja.
- Hallitse verkkotunnusten siirtoja turvallisesti EPP-koodin varmennuksella.

VERKKOTUNNUSOPAS: OHJEET

Vastaa monivalinta- ja tosi/epätosi-kysymyksiin, täydennä aukkolauseet sanapankin avulla, yhdistä määritelmät sekä ratkaise ristisanatehtävä ja sanahaku. Sovella osaamistasi näihin aiheisiin: tosielämän verkkotunnustilanteet tapaustutkimusosiossa. Lopuksi bonustehtävä Nopeat vastaukset.

.COM VS. .XYZ (JOHDANTO)

.com ja .xyz ovat molemmat yleisiä ylätason verkkotunnuksia. .com on vanhin ja luotetuin tunnus, kun taas .xyz on uudempi gTLD, joka on suosittu teknologia- ja Web3-brändien keskuudessa. Hakukoneet kohtelevat niitä samalla tavalla, mutta kuluttajien luottamus, hinta ja uusimiskustannukset eroavat.

LUE JOKAINEN TARKISTUSPISTE HUOLELLISESTI JA VALITSE TAI KIRJOITA OIKEA VASTAUS.

Tarkistuspiste 1: Monivalintahaaste

1. Millä ylätason verkkotunnuksella (TLD) on suurin maailmanlaajuinen markkinaosuus ja kuluttajien luottamus?

- A. .xyz-pääte
- B. .com-pääte
- C. .biz-pääte
- D. .info-pääte

2. Miksi .xyz-TLD on saavuttanut merkittävää suosiota Web3- ja lohkoketjuyritysten keskuudessa?

- A. Se ohittaa verkkoselaimen DNS-haut
- B. Se edustaa sukupolvea XYZ ja hajautetun teknologian brändäystä
- C. Se on täysin vapautettu ICANNin rekisterisäännöistä
- D. Se tarjoaa ilmaisen automaattisen isännöinnin julkisilla palvelimilla

3. Miten hakukoneet kohtelevat .com- ja .xyz-verkkotunnuksia hakusijoitusten osalta?

- A. Ne rankaisevat .xyz-verkkotunnuksia oletuksena
- B. Ne kohtelevat molempia yleisinä ylätason verkkotunnuksina (gTLD) yhtäläisesti
- C. Ne antavat .com-verkkotunnuksille kaksinkertaisen indeksointinopeuden
- D. Ne rajoittavat .xyz-verkkotunnuksia orgaanisesta avainsanahausta

4. Mikä on merkittävä hintaero premium-.com- ja premium-.xyz-verkkotunnusten välillä?

- A. .xyz-rekisterimaksut ovat täysin ilmaisia
- B. .xyz-premium-nimillä on usein korkeat toistuvat vuotuiset rekisterin uusintamaksut
- C. .com-uusintamaksut muuttuvat päivittäin markkinahintojen mukana
- D. Premium-.com-verkkotunnukset vaativat kuukausitilaukset

5. Mitä päätettä suositellaan eniten vanhan brändin arvovallan ja kuluttajien luottamuksen rakentamiseen?

- A. Yleinen .xyz-pääte
- B. Premium-.com-pääte
- C. Tavallinen .net-pääte
- D. Maatunnuksen .cc-pääte

Tarkistuspiste 2: Tosi vai epätosi -haaste

6 Kysymys 6

6. Google-haku käsittelee .xyz- ja .com-verkkotunnuksia yleisinä ylätason verkkotunnuksina (gTLD) indeksoinnissa.

○ Tosi ○ Epätosi

7 Kysymys 7

7. Jokaisen premium-.xyz-verkkotunnuksen uusimishinta on .xyz:n vakiouusimishinta.

○ Tosi ○ Epätosi

8 Kysymys 8

8. Vanhan brändiluottamuksen rakentaminen on yleensä helpompaa .com-verkkotunnuksella kuin .xyz-verkkotunnuksella.

○ Tosi ○ Epätosi

9 Kysymys 9

9. .xyz-ylätason verkkotunnus otettiin käyttöön ICANNin uuden gTLD-laajennusohjelman aikana.

○ Tosi ○ Epätosi

10 Kysymys 10

10. Startupien tulisi asettaa .xyz etusijalle .com-tunnuksen sijaan kansainvälisillä yrityspankkialustoilla.

○ Tosi ○ Epätosi

Tarkistuspiste 3: Avainkäsitteiden täyttö

Lue jokainen alla oleva lause ja täytä aukko oikealla termillä sanapankista.

1. Päätteen, jolla on korkein maailmanlaajuinen kuluttajaluottamus, nimi on _____ .

2. Uudempi yleinen pääte, joka on suosittu teknologia- ja Web3-brändeillä, on _____ .

3. Hakukoneet käsittelevät sekä .comia että .xyz:ää yleisinä ylätason verkkotunnuksina eli _____ .

4. Premium-.xyz-nimiin liittyy usein korkea vuosittainen rekisterin _____ .

5. Lohkoketjuprojektit, jotka valitsevat .xyz:n, kuuluvat liikkeeseen nimeltä _____ .

6. Koska .com-nimet myydään nopeasti edelleen, niillä on markkinoiden korkein _____ .

SANASTON SANAPANKKI

.COM .XYZ GTLD HAKUKONE LIKVIDITEETTI LUOTTAMUS UUSIMISMAKSU WEB3

Kirjoita vastauksesi tähän:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Tarkistuspiste 4: Verkkotunnuskäsitteiden yhdistäminen

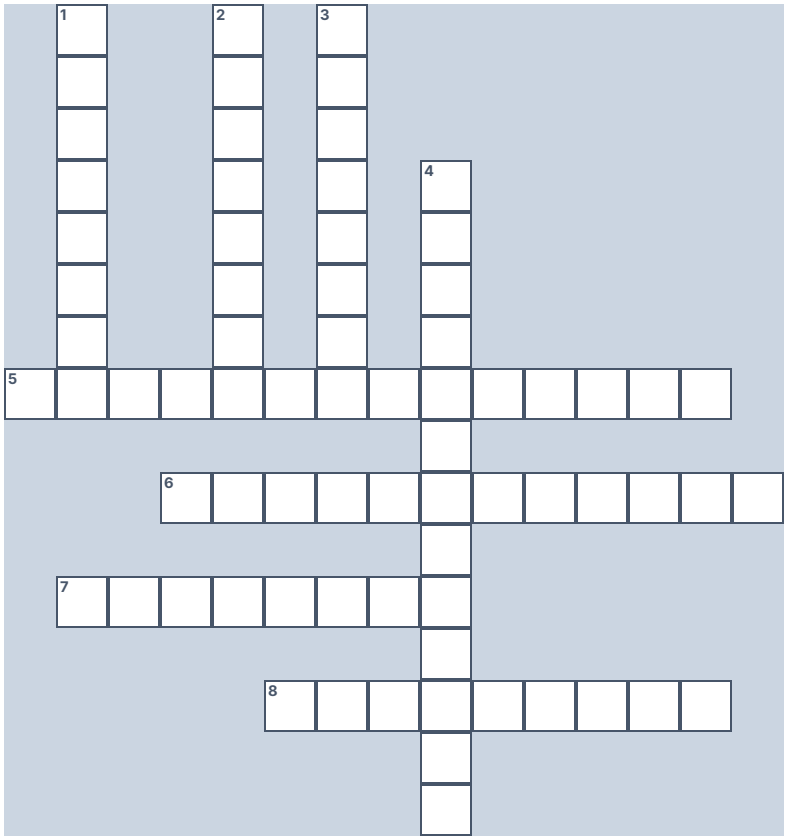
MÄÄRITELMIEN YHDISTÄMINEN

Yhdistä kukin vasemman puolen sanastotermi oikean puolen oikeaan määritelmään kirjoittamalla vastaava kirjain (A–H) täytettävään kenttään.

☐	1. Perinteinen .com	A	Omaisuuserän myymisen helppous; .com-päätteellä on korkein jälkimarkkinoiden likviditeetti.
☐	2. Uusi TLD .xyz	B	Luontainen brändiluottamus ja uskottavuus, joka on kasvanut vuosikymmenten aikana kuluttajien tutustuttua .com-päätteeseen.
☐	3. Hakukone	C	Premium-.xyz-verkkotunnuksiin liittyvät korkeat toistuvat vuosittaiset rekisteritason maksut.
☐	4. Premium-uusiminen	D	Johtava globaali ylätason verkkotunnuspääte, jolla on suurin arvovalta ja tuotemerkkiarvo.
☐	5. Kuluttajaluottamus	E	Suojaustila, joka estää luvattomat verkkotunnuksen siirtopyynnöt rekisterinpitäjältä toiselle.
☐	6. Web3:n käyttöönotto	F	Järjestelmä, joka käsittelee sekä .com-että .xyz-tunnuksia gTLD-tunnuksina avainsanaindeksointia ja sijoitusta varten.
☐	7. Rekisterilukitus	G	Vaihtoehtoinen yleinen pääte, joka on suosittu Web3-, teknologia- ja luovien toimijoiden keskuudessa.
☐	8. Markkinoiden likviditeetti	H	.xyz:n käyttö hajautetuissa hankkeissa; Alphabetin abc.xyz osoittaa myös valtavirtakäyttöä.

Tarkistuspiste 5: Ristikko

Ratkaise ristikko kirjoittamalla kirjaimia aktiivisiin valkoisiin ruutuihin. Numerot vastaavat alla olevia vihjeitä.



VAAKASUORAAN

5. Suojaustila, joka estää luvattomat siirtopyynnöt rekisterinpitäjältä toiselle (14)

6. Premium-.xyz-verkkotunnuksiin liittyvät korkeat toistuvat vuosittaiset rekisteritason maksut (12)

7. Järjestelmä, joka käsittelee sekä .com-että .xyz-päätteitä yleisinä ylätason tunnuksina avainsanojen indeksoinnissa ja järjestyksessä (8)

8. Luonnollinen brändiluottamus ja uskottavuus, joka on rakentunut vuosikymmenten aikana kuluttajien tutustuessa .com-päätteeseen (9)

PYSTYSUORAAN

1. Maailman johtava ylätason verkkotunnuspääte, jolla on suurin arvovalta ja brändiarvo (8)

2. .xyz-päätteen käyttö hajautetuissa hankkeissa; Alphabetin abc.xyz osoittaa, että sitä käytetään myös valtavirrassa (8)

3. Vaihtoehtoinen yleinen pääte, joka on suosittu Web3-, teknologia- ja luovien toimijoiden keskuudessa (8)

4. Omaisuuserän myytävyyden helppous; .com-päätteellä on jälkimarkkinoiden korkein likviditeetti (13)

Tarkistuspiste 5, vaihtoehto: Saavutettavat ristikon vihjeet

Näytönlukijan ja näppäimistön käyttäjät voivat kirjoittaa ristikon vastaukset suoraan alla oleviin tekstikenttiin.

VAAKASUORAAN

5 vaakasuoraan: Suojaustila, joka estää luvattomat siirtopyynnöt rekisterinpitäjältä toiselle (14 kirjainta):

6 vaakasuoraan: Premium-.xyz-verkkotunnuksiin liittyvät korkeat toistuvat vuosittaiset rekisteritason maksut (12 kirjainta):

7 vaakasuoraan: Järjestelmä, joka käsittelee sekä .com-että .xyz-päätteitä yleisinä ylätason tunnuksina avainsanojen indeksoinnissa ja järjestyksessä (8 kirjainta):

8 vaakasuoraan: Luonnollinen brändiluottamus ja uskottavuus, joka on rakentunut vuosikymmenten aikana kuluttajien tutustuessa .com-päätteeseen (9 kirjainta):

PYSTYSUORAAN

1 pystysuoraan: Maailman johtava ylätason verkkotunnuspääte, jolla on suurin arvovalta ja brändiarvo (8 kirjainta):

2 pystysuoraan: .xyz-päätteen käyttö hajautetuissa hankkeissa; Alphabetin abc.xyz osoittaa, että sitä käytetään myös valtavirrassa (8 kirjainta):

3 pystysuoraan: Vaihtoehtoinen yleinen pääte, joka on suosittu Web3-, teknologia- ja luovien toimijoiden keskuudessa (8 kirjainta):

4 pystysuoraan: Omaisuuserän myytävyyden helppous; .com-päätteellä on jälkimarkkinoiden korkein likviditeetti (13 kirjainta):

Tarkistuspiste 6: Piilotettujen sanojen haku

Etsi ruudukosta 8 piilotettua keskeistä sanastotermiä. Sanat voivat olla vaaka-, pysty- tai vinosuunnassa.

I X E L T B Z Ö Å N T S Å J Q
T E T S U M A T T O U L A H H
T D Ä L S Y Z Z M K I W A A I
E G Ä B F J L V U Y T J K Ö F
E I P F U C A M R C A U Ö N L
T Y M T W A U Z K U K N N H I
I O O I T G M V T O M T Z I B
D W C G Ä P Ä U N Z U I V Å A
I R X P P Ö S E Q J R V I R X
V W Q W E T Ä Ä P Z Y X W L A
K R E K I S T E R I L U K K O
I F Q O M B P X G H R S Z Ä K
L L U U S I M I S M A K S U X
K Ä Y Å R L J Ö J K O A F J B
V A K F Y F L Ö L E M S O K A

SANASTOLISTA

COMPÄÄTE, XYZPÄÄTE, HAKUKONE, UUSIMISMAKSU, LUOTTAMUS, HAJAUTUS, REKISTERILUKKO, LIKVIDITEETTI

Tarkistuspiste 6, vaihtoehto: Saavutettava sanaston yhdistäminen

Yhdistä kukin sanahaun 8 sanastotermistä sen oikeaan määritelmään kirjoittamalla kirjain (A–H) tyhjään kohtaan.

SANASTOTERMIT

- **A. COMPÄÄTE**
- **B. XYZPÄÄTE**
- **C. HAKUKONE**
- **D. UUSIMISMAKSU**
- **E. LUOTTAMUS**
- **F. HAJAUTUS**
- **G. REKISTERILUKKO**
- **H. LIKVIDITEETTI**

MÄÄRITELMÄT JA YHDISTETTÄVÄT KENTÄT

1. Vaihtoehtoinen yleinen pääte, joka on suosittu Web3-, teknologia- ja luovien toimijoiden keskuudessa.
2. Järjestelmä, joka käsittelee sekä .com-että .xyz-päätteitä yleisinä ylätason tunnuksina avainsanojen indeksoinnissa ja järjestyksessä.
3. Suojaustila, joka estää luvattomat siirtopyynnöt rekisterinpitäjältä toiselle.
4. .xyz-päätteen käyttö hajautetuissa hankkeissa; Alphabetin abc.xyz osoittaa, että sitä käytetään myös valtavirrassa.
5. Premium-.xyz-verkkotunnuksiin liittyvät korkeat toistuvat vuosittaiset rekisteritason maksut.
6. Luonnollinen brändiluottamus ja uskottavuus, joka on rakentunut vuosikymmenten aikana kuluttajien tutustuessa .com-päätteeseen.
7. Omaisuuserän myytävyyden helppous; .com-päätteellä on jälkimarkkinoiden korkein likviditeetti.
8. Maailman johtava ylätason verkkotunnuspääte, jolla on suurin arvovalta ja brändiarvo.

Tarkistuspiste 7: Sekoitettujen sanojen haaste

Selvitä alla olevat kirjaimet paljastaaksesi keskeisiä verkkotunnuskäsitteitä ja -termejä. Kirjoita vastauksesi annettuihin syöttökenttiin.

1. **TPÄCÄOEM**
2. **UHEANOKK**
3. **LATUMSTUO**
4. **EEKLIITORKURKS**
5. **ÄÄYEPXTZ**
6. **UMAKISMUUSSI**
7. **HSUTUAAJ**
8. **EKIDTTILIITEV**

Bonustehtävä: Nopeat vastaukset

3 VASTAUSTA JOKAISEEN LUOKKAAN. VOITTAJA ON SE, JOKA TÄYTTÄÄ LISTAN ENSIMMÄISENÄ.

1	Tapoja selvittää, kuka omistaa verkkotunnuksen			
2	Kryptohankkeita tai Web3-sanoja			
3	Asioita, jotka kannattaa tarkistaa ennen verkkotunnuksen ostamista			
4	Yrityksiä, jotka käyttävät epätavallista päätettä			
5	Asioita, joita ihmiset yhdistävät .comiin			
6	Tunnettuja yhden sanan verkko-osoitteita			
7	.xyz:n etuja			
8	Toimialoja, jotka tarvitsevat erinomaisen verkkotunnuksen			
9	Asioita, jotka tekevät verkkotunnuksesta hyvän			
10	Uusia verkkotunnuspäätteitä, joita olet nähnyt			
11	Syitä, miksi yritys vaihtaa nimeään			
12	Nimiä, jotka voisit keksiä uudelle sovellukselle			
13	Asioita, jotka tekevät verkkotunnuksesta huonon			
14	Verkkotunnuspäätteitä, jotka tunnet			
15	.comin etuja			

Tarkistuspiste 8: Verkkotunnusten tapaustutkimukset

Hyödynnä oppimiasi käsitteitä ratkaistessasi alla olevat tosielämän tilanteet.

TAPAUSTUTKIMUS 1: PREMIUM-.XYZ-REKISTERIN UUSIMISHINNOITTELU

👷

Tilanne: Teknologia-alan perustaja hankkii premium-3-kirjaimisen .xyz-verkkotunnuksen jälkimarkkinalta 5 000 dollarilla. Uusimisen yhteydessä hän huomaa, että vuosittainen uusimismaksu on 3 000 dollaria tavallisten TLD-päätteiden uusimishintojen sijaan.

Keskustelukysymys: Miten ostajat voivat tarkistaa premium-nimen rekisterin uusimishinnan ennen kuin he saattavat oston loppuun?

TAPAUSTUTKIMUS 2: BRÄNDIN SIIRTO .XYZ:STÄ .COMIIN

👷

Tilanne: Menestyvä Web3-startup käynnistyi osoitteessa Pay.xyz. Kun se laajenee kuluttajarahoitukseen, se kohtaa tietojenkalasteluun liittyvää sekaannusta ja sähköpostin toimitusongelmia, koska kuluttajat kirjoittavat Pay.com.

Keskustelukysymys: Mikä on brändin strateginen polku brändäyksensä ja kuluttajien luottamuksen turvaamiseksi?

Tarkistuspiste 9: Salakirjoituksen purkaminen

Jokainen verkko-osoite perustuu verkkotunnukseen. Käytä alla olevaa kirjain–numero-avainta salaisen viestin purkamiseen kirjoittamalla vastaavat kirjaimet tyhjiin kohtiin.

KIRJAIN-NUMERO-SALAUSAVAIN

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26 Å=27 Ä=28 Ö=29

8	1	14	11	9		3	15	13		20	21	14	14	21	19

13	1	11	19	9	13	9	12	21	15	20	20	1	13	21	11	19	5	12	12	1

Purettu viesti:

VIHJE: JOKAINEN NUMERO VASTAA KIRJAIMEN PAIKKAA AAKKOSISSA (ESIM. 1 = A, 2 = B, 29 = Ö).

Tarkistuspiste 10: Usein kysytyt kysymykset verkkotunnuksista, perustaso (Osa A)

Tutustu tämän tehtävämonisteen verkkotunnusaiheen yleisimpiin kysymyksiin ja vastauksiin.

Q1: Mikä on .com- ja .xyz-verkkotunnusten tärkein ero?

.com on vanha vakiomuotoinen ylätason verkkotunnus, jolla on suurin maailmanlaajuinen luottamus, kun taas .xyz on moderni vaihtoehtoinen TLD, joka on suosittu teknologia-alalla ja Web3:ssa.

Q2: Rankaisevatko hakukoneet .xyz-verkkotunnuksia?

Ei. Hakukoneet käsittelevät .com- ja .xyz-päätteitä yhtäläisesti yleisinä ylätason verkkotunnuksina (gTLD) indeksoinnissa ja avainsanasijoituksissa. [1]

Q3: Miksi jotkin .xyz-verkkotunnukset ovat kalliimpia uusia?

.xyz-rekisteri nimeää tietyt avainsanat premium-luokan sanoiksi ja soveltaa korkeita toistuvia rekisteritason vuotuisia uusimismaksuja, jotka jatkuvat vuosittain. [2]

Q4: Kumpi on parempi sähköpostin toimitukseen, .com vai .xyz?

Toimitus riippuu pääosin SPF:stä, DKIM:stä, DMARC:sta ja lähettäjän maineesta, vaikka jotkin suodattimet kohtelevat uudempia ylätason verkkotunnuksia tiukemmin.

Q5: Mitä Generation XYZ on ja miten se liittyy verkkotunnuspäätteeseen?

Rekisteri markkinoi itseään nimellä "Generation XYZ"; sen lyhyt nimi vetoaa digitaalisiin natiiveihin, sisällöntuottajiin ja Web3-rakentajiin.

Tarkistuspiste 10: Usein kysytyt kysymykset verkkotunnuksista, perustaso (Osa B)

Tutustu tämän tehtävämonisteen verkkotunnusaiheen yleisimpiin kysymyksiin ja vastauksiin.

Q6: Miten tarkistan, onko .xyz-verkkotunnus premium?

Käytä rekisterinpitäjän hakutyökalua, joka näyttää tarkan vuosittaisen uusimishinnan, jos verkkotunnukseen sovelletaan rekisterin premium-hinnoittelua.

Q7: Voiko kuka tahansa rekisteröidä .com- tai .xyz-verkkotunnuksen?

Kyllä. Sekä .com että .xyz ovat avoimia, rajoittamattomia ylätason verkkotunnuksia, jotka kuka tahansa yksityishenkilö tai taho voi rekisteröidä mistä päin maailmaa tahansa.

Q8: Miten Verisign liittyy .com-päätteeseen?

Verisign on arvovaltainen rekisterinpitäjä, joka hallinnoi kaikkien .com-verkkotunnusten teknistä infrastruktuuria ja tietokantaa. [4]

Q9: Miten XYZ.com LLC liittyy .xyz-päätteeseen?

XYZ.com LLC on rekisterinpitäjä, joka hallinnoi .xyz-TLD:n teknistä ja hallinnollista tietokantaa. [4]

Q10: Mikä pääte sopii parhaiten kansainväliseen yrityspankkitoimintaan?

.com-tunnusta suositellaan vahvasti pankki- ja yritysjärjestelmiin, koska kuluttajat luottavat siihen yleisesti ja se tunnetaan turvallisena.

Tarkistuspiste 10: Usein kysytyt kysymykset verkkotunnuksista, jatkotaso (Osa C)

Tutustu tämän tehtävämonisteen verkkotunnusaiheen edistyneempiin teknisiin ja kaupallisiin puoliin.

Q1: Miten .com-ylätason verkkotunnuksen asema vaikuttaa yrityksen varainhankintaan?

Täsmäosuman .com-verkkotunnuksen omistaminen viestii välittömästä markkina-auktoriteetista, brändin turvallisuudesta ja pitkän aikavälin omaisuusarvosta institutionaalisille riskipääomasijoittajille.

Q2: Voinko siirtää .xyz-verkkotunnuksen mille tahansa rekisterinpitäjälle?

Kyllä. .xyz on avoin gTLD, ja sen voi siirtää mille tahansa ICANN-akkreditoidulle rekisterinpitäjälle tavallisella EPP-todennuskoodin tarkistuksella.

Q3: Voiko premium-.xyz-rekisterin uusimishinnoista neuvotella?

Yleensä ei. Rekisteri määrää kunkin premium-tason hinnan, joten ostajien kannattaa tarkistaa uusimishinta ennen ostamista, koska se toistuu vuosittain. [3]

Q4: Mikä on .comin ja .xyzin ero jälkimarkkinoiden likviditeetissä?

.com-verkkotunnuksilla on korkein jälleenmyyntimarkkinoiden likviditeetti, kun taas .xyz-verkkotunnusten kysyntä on pienempää tiettyjen teknologian erikoisalueiden ulkopuolella.

Q5: Miten yritysrekisterit hallinnoivat premium-.xyz-uusimissopimuksia?

Rekisterit soveltavat porrastettua rekisteritason hinnoittelua, joka pysyy verkkotunnusomaisuuden mukana rekisterinpitäjältä toiselle tehtävissä siirroissa.

Tarkistuspiste 10: Usein kysytyt kysymykset verkkotunnuksista, jatkotaso (Osa D)

Tutustu tämän tehtävämonisteen verkkotunnusaiheen edistyneempiin teknisiin ja kaupallisiin puoliin.

Q6: Miten selaimen suojausasetukset kohtelevat uusia gTLD-päätteitä, kuten .xyz?

Selaimet lataavat kaikki ylätason verkkotunnukset samalla tavalla, mutta jotkin tietoturva- ja roskapostisuodattimet painottavat ylätason verkkotunnuksen väärinkäyttöhistoriaa ja verkkotunnuksen ikää.

Q7: Mikä on .xyz-verkkotunnusten rekisterilukkomekanismi?

Rekisterilukitus estää tietokantatason muutokset ja vaatii lukituksen purkamiseen manuaalisen kaistan ulkopuolisen valtuutuksen rekisterin ylläpitäjältä.

Q8: Miten tavaramerkkien omistajat hoitavat .xyz-squatter-riidat?

Tavaramerkkien omistajat tekevät UDRP-valituksia ottaakseen haltuunsa vilpillisessä mielessä rekisteröidyt .xyz-verkkotunnukset, jotka loukkaavat aiempia tavaramerkkejä.

Q9: Miten ostajat voivat tarkistaa vanhempien .xyz-verkkotunnusten omistushistorian?

Ostajat tarkastelevat aiempia WHOIS/RDAP-tietueita, arkistoituja sivustokaappauksia ja aiempia UDRP-päätöksiä havaitakseen riidat tai varkaudet.

Q10: Mitkä oston jälkeiset DNS-vaiheet suojaavat vastasiirretyt ylätason verkkotunnukset?

Määritä redundantit DNS Anycast -palvelimet, ota käyttöön DNSSEC-salausavaimet ja käytä rekisterilukituksia verkkotunnustietueisiin.

Osa 11: 10 tosielämän verkkotunnusfaktaa ja havaintoa

Tutustu näihin todellisiin tosiasioihin verkkotunnuksista, päätteistä ja verkko-osoitteista.

1. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

Syyskuussa 2026 .com on suurin ylätason verkkotunnus, ja siihen kuuluu noin 4 rekisteröidyistä verkkotunnuksista 10:stä. [5]

2. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

.xyz-verkkotunnuspääte lanseerattiin vuonna 2014 ICANNin uuden gTLD-laajennusohjelman puitteissa.

3. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

Googlen emoyhtiö Alphabet käyttää tunnetusti abc.xyz-osoitetta pääasiallisena yritysportaalinaan.

4. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

Google käsittelee uusia gTLD-tunnuksia, kuten .xyz, samalla tavalla kuin .com-tunnusta; ylätason verkkotunnus itsessään ei anna sijoitusetua. [1]

5. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

Premium-.xyz-verkkotunnuksilla on usein korkeat toistuvat rekisteritason vuosittaiset uusimismaksut. [2]

6. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

Verisign ylläpitää .com-rekisteriä, kun taas .xyz-rekisteriä ylläpitää XYZ.com LLC. [4]

7. VERKKOTUNNUSTIETOA

EPP-valtuutusavaimet vaaditaan sekä .com-että .xyz-rekisterinpitäjäsiirtojen todentamiseen.

8. VERKKOTUNNUSTIETOA

Premium-luokan .com-verkkotunnusten jälkimarkkinakauppojen arvot ovat edelleen merkittävästi korkeampia kuin .xyz-tunnusten.

9. VERKKOTUNNUSTIETOA

Rekisterin siirtolukitukset suojaavat sekä .com-että .xyz-verkkotunnuksia luvattomalta siirtämiseltä.

10. VERKKOTUNNUSOIVALLUS

IANA luettelee sekä .com-että .xyz-tunnukset "yleisiksi" ylätason verkkotunnuksiksi, kun taas maatunnukset, kuten .ai, ovat erillisiä. [4]

Tekniset viitteet ja lähteet

Opiskeluopas ja interaktiiviset pulmat on koottu ICANNin käytännöistä, IETFin standardeista ja muista julkaistuista verkkotunnuslähteistä.

TIETEELLISET JA ALAN VIITTEET

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

Vastausavain: Tarkistuspiste 1 – Monivalinta

1 Kysymys 1

Oikea vastaus: B

OPETTAJALLE

Millä ylätason verkkotunnuksella (TLD) on suurin maailmanlaajuinen markkinaosuus ja kuluttajien luottamus? → .com-pääte

2 Kysymys 2

Oikea vastaus: B

OPETTAJALLE

Miksi .xyz-TLD on saavuttanut merkittävää suosiota Web3- ja lohkoketjuyritysten keskuudessa? → Se edustaa sukupolvea XYZ ja hajautetun teknologian brändäystä

3 Kysymys 3

Oikea vastaus: B

OPETTAJALLE

Miten hakukoneet kohtelevat .com- ja .xyz-verkkotunnuksia hakusijoitusten osalta? → Ne kohtelevat molempia yleisinä ylätason verkkotunnuksina (gTLD) yhtäläisesti

4 Kysymys 4

Oikea vastaus: B

OPETTAJALLE

Mikä on merkittävä hintaero premium-.com- ja premium-.xyz-verkkotunnusten välillä? → .xyz-premium-nimillä on usein korkeat toistuvat vuotuiset rekisterin uusintamaksut

5 Kysymys 5

Oikea vastaus: B

OPETTAJALLE

Mitä päätettä suositellaan eniten vanhan brändin arvovallan ja kuluttajien luottamuksen rakentamiseen? → Premium-.com-pääte

Vastausavain: Tarkistuspiste 2 – Tosi vai epätosi

6 Kysymys 6

Oikea vastaus: Tosi

OPETTAJALLE

Google-haku käsittelee .xyz- ja .com-verkkotunnuksia yleisinä ylätason verkkotunnuksina (gTLD) indeksoinnissa.

7 Kysymys 7

Oikea vastaus: Epätosi

OPETTAJALLE

Epätosi: useimmat premium-.xyz-tasot veloittavat saman premium-hinnan jokaisella uusimiskerralla; vain yksi taso uusiutuu vakiohintaan.

8 Kysymys 8

Oikea vastaus: Tosi

OPETTAJALLE

Vanhan brändiluottamuksen rakentaminen on yleensä helpompaa .com-verkkotunnuksella kuin .xyz-verkkotunnuksella.

9 Kysymys 9

Oikea vastaus: Tosi

OPETTAJALLE

.xyz-ylätason verkkotunnus otettiin käyttöön ICANNin uuden gTLD-laajennusohjelman aikana.

10 Kysymys 10

Oikea vastaus: Epätosi

OPETTAJALLE

Epätosi: .comin laaja kuluttajaluottamus ja tuttuus tekevät siitä vahvemman valinnan pankkialustoille.

Sanastoavaimet ja arviointikriteerit

Opettajan arviointikriteeri: Anna 1 piste jokaisesta oikeasta yhdistämisestä (yhteensä 8 pistettä) ja asiayhteystermistä (yhteensä 6 pistettä).

TARKISTUSPISTE 4: VASTAUSAVAIN – KÄSITTEIDEN YHDISTÄMINEN

D 1. Perinteinen .com	G 2. Uusi TLD .xyz	F 3. Hakukone	C 4. Premium-uusiminen
B 5. Kuluttajaluottamus	H 6. Web3:n käyttöönotto	E 7. Rekisterilukitus	A 8. Markkinoiden likviditeetti

TARKISTUSPISTE 3: VASTAUSAVAIN – AVAINTERMIT

1 .COM	2 .XYZ	3 GTLD	4 UUSIMISMAKSU
5 WEB3	6 LIKVIDITEETTI		

TARKISTUSPISTE 6, VAIHTOEHTO: VASTAUSAVAIN – SANOJEN YHDISTÄMINEN

1 B – XYZPÄÄTE	2 C – HAKUKONE	3 G – REKISTERILUKKO	4 F – HAJAUTUS
5 D – UUSIMISMAKSU	6 E – LUOTTAMUS	7 H – LIKVIDITEETTI	8 A – COMPÄÄTE

KESKUSTELUMUISTIINPANOT OPETTAJILLE

Avaintermit:
Tarkista, osaavatko oppilaat selittää termit Perinteinen .com, Uusi TLD .xyz ja Hakukone omin sanoin ja antaa jokaisesta esimerkin.

Tapaustutkimukset:
Pyydä oppilaita perustelemaan suosituksensa monisteen tosiasioilla eikä oletuksilla.

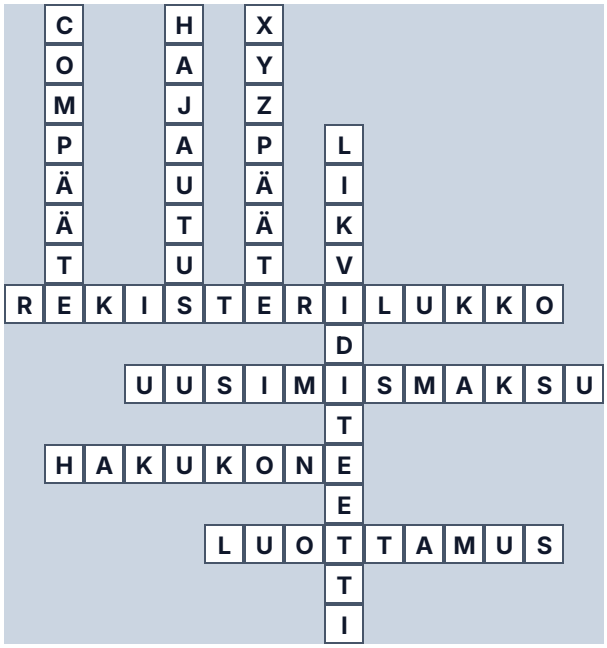
Lähteiden arviointi:
Pyydä oppilaita tarkistamaan vähintään yksi väite monisteen lähteistä ja keskustelkaa siitä, miksi luvut, hinnat ja säännöt voivat muuttua ajan myötä.

Tehtäväavaimet ja opettajan muistiinpanot

SANAHAUN RATKAISU

I	X	E	L	T	B	Z	Ö	Å	N	T	S	Å	J	Q
T	E	T	S	U	M	A	T	T	O	U	L	A	H	H
T	D	Ä	L	S	Y	Z	Z	M	K	I	W	A	A	I
E	G	Ä	B	F	J	L	V	U	Y	T	J	K	Ö	F
E	I	P	F	U	C	A	M	R	C	A	U	Ö	N	L
T	Y	M	T	W	A	U	Z	K	U	K	N	N	H	I
I	O	O	I	T	G	M	V	T	O	M	T	Z	I	B
D	W	C	G	Ä	P	Ä	U	N	Z	U	I	V	Å	A
I	R	X	P	P	Ö	S	E	Q	J	R	V	I	R	X
V	W	Q	W	E	T	Ä	Ä	P	Z	Y	X	W	L	A
K	R	E	K	I	S	T	E	R	I	L	U	K	K	O
I	F	Q	O	M	B	P	X	G	H	R	S	Z	Ä	K
L	L	U	U	S	I	M	I	S	M	A	K	S	U	X
K	Ä	Y	Å	R	L	J	Ö	J	K	O	A	F	J	B
V	A	K	F	Y	F	L	Ö	L	E	M	S	O	K	A

RISTIKON RATKAISU



OPETTAJAN OPAS RISTIKON RATKAISUIHIN

VAAKASUORAAN

5 vaakasuoraan: REKISTERILUKKO Suojaustila, joka estää luvattomat siirtopyynnöt rekisterinpitäjältä toiselle (14 kirjainta)

6 vaakasuoraan: UUSIMISMAKSU Premium-.xyz-verkkotunnuksiin liittyvät korkeat toistuvat vuosittaiset rekisteritason maksut (12 kirjainta)

7 vaakasuoraan: HAKUKONE Järjestelmä, joka käsittelee sekä .com-että .xyz-päätteitä yleisinä ylätason tunnuksina avainsanojen indeksoinnissa ja järjestyksessä (8 kirjainta)

8 vaakasuoraan: LUOTTAMUS Luonnollinen brändiluottamus ja uskottavuus, joka on rakentunut vuosikymmenten aikana kuluttajien tutustuessa .com-päätteeseen (9 kirjainta)

PYSTYSUORAAN

1 pystysuoraan: COMPÄÄTE Maailman johtava ylätason verkkotunnuspääte, jolla on suurin arvovalta ja brändiarvo (8 kirjainta)

2 pystysuoraan: HAJAUTUS .xyz-päätteen käyttö hajautetuissa hankkeissa; Alphabetin abc.xyz osoittaa, että sitä käytetään myös valtavirrassa (8 kirjainta)

3 pystysuoraan: XYZPÄÄTE Vaihtoehtoinen yleinen pääte, joka on suosittu Web3-, teknologia- ja luovien toimijoiden keskuudessa (8 kirjainta)

4 pystysuoraan: LIKVIDITEETTI Omaisuuserän myytävyyden helppous; .com-päätteellä on jälkimarkkinoiden korkein likviditeetti (13 kirjainta)

Sekoitettujen sanojen ja salakirjoituksen ratkaisuavain

Arviointiavain sanaston kirjainsekoitustehtävälle ja Salakirjoitushaasteelle.

SANOJEN JÄRJESTELYN VASTAUSAVAIN

1. TPÄCÄOEM — **COMPÄÄTE**
2. UHEANOKK — **HAKUKONE**
3. LATUMSTUO — **LUOTTAMUS**
4. EEKLIITORKURKS — **REKISTERILUKKO**
5. ÄÄYEPXTZ — **XYZPÄÄTE**
6. UMAKISMUUSSI — **UUSIMISMAKSU**
7. HSUTUAAJ — **HAJAUTUS**
8. EKIDTTILIITEV — **LIKVIDITEETTI**

SALAKIRJOITUSHAASTEEN AVAIN

"HANKI COM TUNNUS MAKSIMILUOTTAMUKSELLA"

Tapaustutkimusten vastausavain

A Tapaustutkimus 1: Premium-.XYZ-rekisterin uusimishinnoittelu

Opettajan ratkaisu

ARVIOINTIOHJE

Opiskelijoiden vastausten tulisi kattaa seuraavat kohdat:

- Tilanneanalyysi: Teknologiayrittäjä hankkii premium 3 kirjaimen .xyz-verkkotunnuksen jälkimarkkinoilta 5 000 dollarilla. Uusimisen yhteydessä hän huomaa, että vuosittainen uusimismaksu on 3 000 dollaria tavallisten TLD-uusimishintojen sijaan.
- Suositeltu strategia ja ratkaisu: Ennen ostoa perustaja tarkistaa nimen uusimishinnan rekisterinpitäjältä. Useimmilla premium-.xyz-tasoilla rekisteröinti ja uusiminen maksavat saman premium-hinnan; yksi taso uusiutuu vakiohintaan. Omistamisen kokonaiskustannusten budjetointi välttää yllätysmaksut.

B Tapaustutkimus 2: Brändin siirto .XYZ:stä .COMiin

Opettajan ratkaisu

ARVIOINTIOHJE

Opiskelijoiden vastausten tulisi kattaa seuraavat kohdat:

- Tilanneanalyysi: Menestynyt Web3-startup-yritys aloitti osoitteessa Pay.xyz. Kun se laajenee kuluttajarahoitukseen, se kohtaa tietojenkalasteluun liittyvää sekaannusta ja sähköpostin toimitusongelmia, koska kuluttajat kirjoittavat Pay.com.
- Suositeltu strategia ja ratkaisu: Startup-yrityksen tulisi hankkia Pay.com, jos sen voi ostaa, tai vaihtaa brändi .com-tunnukseen, jonka se voi omistaa. Sen jälkeen se ohjaa Pay.xyzin 301-uudelleenohjauksella, siirtää sähköpostin .com-tunnukseen ja rekisteröi samankaltaisia nimiä tietojenkalastelun aiheuttaman sekaannuksen vähentämiseksi.