Nom : _____ Date : _____ Note : _____

Comparaison des TLD .COM et .XYZ et Analyse de la confiance dans le secteur

Extensions .com et .xyz, parts de marché des TLD, facteur de confiance, modèles de prix et traitement par les moteurs de recherche

DOMAINES : PRÉSENTATION

APPRENANT
STATUT D'ÉTUDIANT
Parcours : fondamentaux des domaines

CŒUR
NOTIONS SUR LES DOMAINES
Noms, extensions et DNS

AGRÉÉ
SÉQUESTRE
Scénarios pratiques d'adresses Web

Bienvenue ! Ce dossier d'activités vous guide à travers les principales différences entre les domaines .com et .xyz. Vous étudierez la confiance des consommateurs, la façon dont les moteurs de recherche traitent chaque extension, le prix des renouvellements et comment choisir la bonne extension pour une marque.

POINTS DE CONTRÔLE DE LA FICHE

- [ ] **Parties 1-4 : maîtrisez les notions clés sur les noms de domaine.**
- [ ] **Parties 5-7 : résolvez les mots croisés et les mots mêlés.**
- [ ] **Parties 8-9 : résolvez les études de cas et le défi de déchiffrement.**
- [ ] **Partie 10 : consultez les FAQ de base et avancées.**
- [ ] **Partie 11 : découvrez 10 faits concrets intéressants.**
- [ ] **Bonus : défi Réflexion rapide.**

Ouvrir le guide VPN.com des domaines

URL: https://www.vpn.com/fr/courtier-domaine/com-vs-xyz/

Votre parcours d'apprentissage : domaines

- Analysez les parts de marché des TLD et l'adoption des extensions .com par rapport à .xyz.
- Évaluer les différences en matière de référencement (SEO) et de confiance des consommateurs.
- Comprendre la structure des frais de renouvellement premium et les niveaux de prix des registres.
- Comparez les opérateurs de registre derrière le .com et le .xyz, ainsi que leurs rôles.
- Gérer les transferts de domaines en toute sécurité grâce à la vérification du code EPP.

GUIDE DES DOMAINES : CONSIGNES

Répondez aux questions à choix multiple et vrai/faux, complétez les phrases à trous à l'aide de la banque de mots, associez les définitions et résolvez les mots croisés et les mots mêlés. Appliquez vos connaissances aux scénarios réels liés aux domaines de la section des études de cas. Terminez par l'activité bonus Réflexion rapide.

.COM VS .XYZ (INTRODUCTION)

.com et .xyz sont tous deux des domaines génériques de premier niveau. .com est l'extension la plus ancienne et la plus fiable, tandis que .xyz est un gTLD plus récent, apprécié des marques tech et Web3. Les moteurs de recherche les traitent de la même façon, mais la confiance des consommateurs, le prix et les coûts de renouvellement diffèrent.

LISEZ ATTENTIVEMENT CHAQUE POINT DE CONTRÔLE ET CHOISISSEZ OU ÉCRIVEZ LA BONNE RÉPONSE.

Point de contrôle 1 : Défi QCM

1. Quel TLD détient la plus grande part de marché mondiale et le meilleur indice de confiance des consommateurs ?

- A. Extension .xyz
- B. Extension .com
- C. Extension .biz
- D. Extension .info

2. Pourquoi le TLD .xyz a-t-il connu une adoption importante parmi les startups Web3 et blockchain ?

- A. Il contourne les recherches DNS du navigateur web
- B. Il représente la génération XYZ et l'image de marque des technologies décentralisées
- C. Il est totalement exempté des règles de registre de l'ICANN
- D. Il fournit un hébergement automatique gratuit sur des serveurs publics

3. Comment les moteurs de recherche traitent-ils les domaines .com par rapport aux .xyz dans le classement ?

- A. Ils pénalisent les domaines .xyz par défaut
- B. Ils traitent les deux de la même manière, comme des domaines génériques de premier niveau (gTLD)
- C. Ils accordent une vitesse d'indexation double aux domaines .com
- D. Ils excluent les domaines .xyz de la recherche organique par mots-clés

4. Quelle est une différence de prix majeure entre les domaines .com premium et les domaines .xyz premium ?

- A. Les frais de registre du .xyz sont entièrement gratuits
- B. Les noms premium en .xyz entraînent souvent des frais de renouvellement annuels élevés auprès du registre
- C. Les frais de renouvellement des .com changent chaque jour selon les cours du marché
- D. Les domaines .com premium nécessitent un abonnement mensuel

5. Quelle extension est la plus recommandée pour asseoir une autorité de marque établie et la confiance des consommateurs ?

- A. Extension générique .xyz
- B. Extension premium .com
- C. Extension .net standard
- D. Extension nationale .cc

Point de contrôle 2 : Défi Vrai ou Faux

6 Question 6

6. Google Search traite les domaines .xyz et .com comme des domaines de premier niveau génériques (gTLD) pour l'indexation.

- ◯ Vrai
- ◯ Faux

7 Question 7

7. Tout nom de domaine .xyz premium se renouvelle au prix de renouvellement standard du .xyz.

- ◯ Vrai
- ◯ Faux

8 Question 8

8. Il est généralement plus facile d'inspirer la confiance associée aux marques établies avec un domaine .com qu'avec un domaine .xyz.

- ◯ Vrai
- ◯ Faux

9 Question 9

9. Le domaine de premier niveau .xyz a été introduit dans le cadre du programme d'extension des nouveaux gTLD de l'ICANN.

- ◯ Vrai
- ◯ Faux

10 Question 10

10. Les start-up devraient privilégier .xyz plutôt que .com pour les plateformes bancaires d'entreprise internationales.

- ◯ Vrai
- ◯ Faux

Point de contrôle 3 : Insertion des termes clés

Lisez chaque phrase ci-dessous et complétez le blanc avec le terme correct de la banque de mots.

1. L'extension qui inspire la plus grande confiance aux consommateurs du monde entier est le _____ .

2. Une extension générique plus récente, appréciée des marques tech et Web3, est le _____ .

3. Les moteurs de recherche traitent le .com comme le .xyz en tant que domaine générique de premier niveau, ou _____ .

4. Les noms .xyz premium s'accompagnent souvent de _____ annuels élevés fixés par le registre.

5. Les projets blockchain qui choisissent le .xyz font partie du mouvement _____ .

6. Parce que les noms en .com se revendent rapidement, ils offrent la plus forte _____ du marché.

BANQUE DE MOTS DE VOCABULAIRE

.COM .XYZ CONFIANCE FRAIS DE RENOUVELLEMENT GTLD LIQUIDITÉ MOTEUR DE RECHERCHE WEB3

Écrivez vos réponses ici :

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Point de contrôle 4 : Association de notions sur les domaines

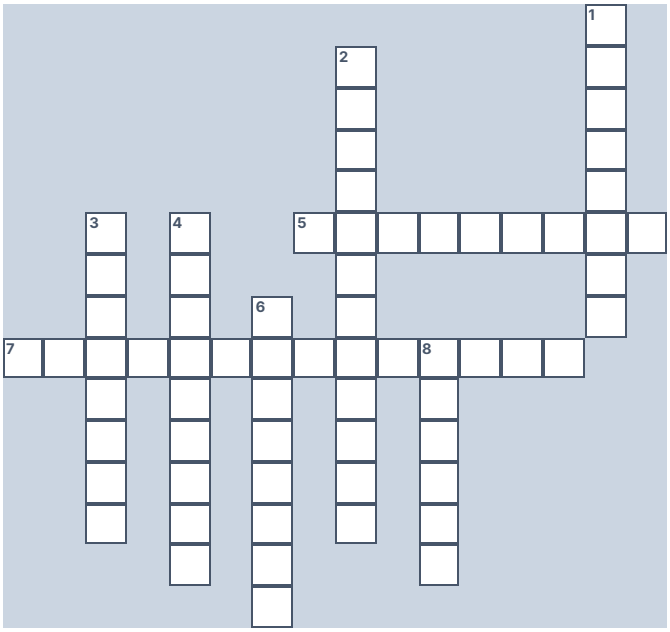
ASSOCIATION DE DÉFINITIONS

Associez chaque terme de vocabulaire à gauche à sa définition à droite en écrivant la lettre correspondante (A-H) dans la case à remplir.

☐	1. .COM HISTORIQUE	A	La facilité à vendre un actif ; le .com possède la plus forte liquidité sur le marché secondaire.
☐	2. Nouveau TLD .xyz	B	Confiance naturelle dans la marque et crédibilité acquises au fil de décennies de familiarité des consommateurs avec le .com.
☐	3. Moteur de recherche	C	Frais annuels récurrents élevés, fixés par le registre, associés aux noms de domaine .xyz premium.
☐	4. Renouvellement premium	D	La principale extension de domaine de premier niveau mondiale, qui porte le maximum d'autorité et de valeur de marque.
☐	5. Confiance des consommateurs	E	Statut de sécurité empêchant les demandes non autorisées de transfert de domaine d'un bureau d'enregistrement à un autre.
☐	6. Adoption du Web3	F	Système qui traite à la fois .com et .xyz comme des gTLD pour l'indexation et le classement par mots-clés.
☐	7. Verrou de registre	G	Extension générique alternative appréciée des acteurs du Web3, de la tech et de la création.
☐	8. Liquidité du marché	H	Utilisation du .xyz par les projets décentralisés ; abc.xyz d'Alphabet montre aussi un usage grand public.

Point de contrôle 5 : Mots croisés

Résolvez la grille de mots croisés en tapant des lettres dans les cases blanches actives. Les numéros correspondent aux définitions ci-dessous.



HORIZONTALEMENT

5. Crédibilité naturelle de la marque bâtie au fil de décennies de familiarité des consommateurs avec le .com (9)

7. Frais annuels récurrents élevés, fixés par le registre, associés aux noms de domaine .xyz premium (14)

VERTICALEMENT

1. Extension de premier niveau de référence au niveau mondial, dotée d'une autorité et d'une valeur de marque maximales (8)

2. Statut de sécurité qui empêche les demandes non autorisées de transfert de domaine d'un bureau d'enregistrement à un autre (12)

3. Extension générique alternative appréciée des acteurs du Web3, de la tech et de la création (8)

4. Facilité de revente d'un actif ; le .com présente la plus forte sur le marché secondaire (9)

6. Usage du .xyz par les projets décentralisés ; abc.xyz d'Alphabet montre aussi un usage grand public (8)

8. Système de recherche qui traite le .com comme le .xyz en tant que gTLD pour l'indexation et le classement des mots-clés (6)

Point de contrôle 5, variante : Définitions de mots croisés accessibles

Les utilisateurs de lecteurs d'écran et de clavier peuvent saisir les réponses des mots croisés directement dans les champs de texte ci-dessous.

HORIZONTALEMENT

5 horizontal: Crédibilité naturelle de la marque bâtie au fil de décennies de familiarité des consommateurs avec le .com (9 lettres):

7 horizontal: Frais annuels récurrents élevés, fixés par le registre, associés aux noms de domaine .xyz premium (14 lettres):

VERTICALEMENT

1 vertical: Extension de premier niveau de référence au niveau mondial, dotée d'une autorité et d'une valeur de marque maximales (8 lettres):

2 vertical: Statut de sécurité qui empêche les demandes non autorisées de transfert de domaine d'un bureau d'enregistrement à un autre (12 lettres):

3 vertical: Extension générique alternative appréciée des acteurs du Web3, de la tech et de la création (8 lettres):

4 vertical: Facilité de revente d'un actif ; le .com présente la plus forte sur le marché secondaire (9 lettres):

6 vertical: Usage du .xyz par les projets décentralisés ; abc.xyz d'Alphabet montre aussi un usage grand public (8 lettres):

8 vertical: Système de recherche qui traite le .com comme le .xyz en tant que gTLD pour l'indexation et le classement des mots-clés (6 lettres):

Point de contrôle 6 : Mots cachés

Trouvez les 8 termes de vocabulaire clés cachés dans la grille ci-dessous. Les mots peuvent être horizontaux, verticaux ou en diagonale.

E I D R Q M E L I R Z S F Q V
G Z F A A Q O I N P P T X Q K
A Y R U S D N Q Y B O F S X W
L X J A M R Z U Y Y I L G I M
L T R J O M L I T O N H Q C Q
I N H Z T A O D V G T U B O Y
U I R Y E B H I L Z C G J N O
O O P N U W C T M Z O Y G F Y
R P O W R U K E V P M B N I V
R T M G V D Y U K R B X Z A Y
E R E N O U V E L L E M E N T
V M R Q X I P D A D J Q V C W
W L W E B T R O I S J H T E H
G B E I K T S V R Z E H E S C
A L Q C Z M K V R U A S W J M

LISTE DE MOTS DE VOCABULAIRE

POINTCOM POINTXYZ MOTEUR RENOUVELLEMENT CONFIANCE WEBTROIS VERROUILLAGE LIQUIDITE

Point de contrôle 6, variante : Association de vocabulaire accessible

Associez chacun des 8 termes de vocabulaire de la grille de mots cachés à sa définition en écrivant la lettre (A-H) dans l'espace prévu.

TERMES DE VOCABULAIRE
A. POINTCOM
B. POINTXYZ
C. MOTEUR
D. RENOUVELLEMENT
E. CONFIANCE
F. WEBTROIS
G. VERROUILLAGE
H. LIQUIDITE

	DÉFINITIONS ET CHAMPS D'ASSOCIATION
	1. Extension générique alternative appréciée des acteurs du Web3, de la tech et de la création.
	2. Système de recherche qui traite le .com comme le .xyz en tant que gTLD pour l'indexation et le classement des mots-clés.
	3. Statut de sécurité qui empêche les demandes non autorisées de transfert de domaine d'un bureau d'enregistrement à un autre.
	4. Usage du .xyz par les projets décentralisés ; abc.xyz d'Alphabet montre aussi un usage grand public.
	5. Frais annuels récurrents élevés, fixés par le registre, associés aux noms de domaine .xyz premium.
	6. Crédibilité naturelle de la marque bâtie au fil de décennies de familiarité des consommateurs avec le .com.
	7. Facilité de revente d'un actif ; le .com présente la plus forte sur le marché secondaire.
	8. Extension de premier niveau de référence au niveau mondial, dotée d'une autorité et d'une valeur de marque maximales.

Point de contrôle 7 : Défi des mots mélangés

Remettez les lettres ci-dessous dans l'ordre pour découvrir des notions et termes clés sur les domaines. Écrivez vos réponses dans les champs prévus.

1. ONTPCOMI
2. RMTUEO
3. CAIONEFCN
4. GLORIEUALVER
5. TXOZNPYI
6. VEMUNELNERELTO
7. WSROIETB
8. EITLUIDIQ

Activité bonus : Réflexion rapide

3 RÉPONSES PAR CATÉGORIE. LE PREMIER À REMPLIR SA LISTE GAGNE.

1	Façons de savoir à qui appartient un domaine			
2	Projets crypto ou mots du Web3			
3	Choses à vérifier avant d'acheter un domaine			
4	Entreprises qui utilisent une extension inhabituelle			
5	Choses que l'on associe au .com			
6	Adresses web célèbres en un seul mot			
7	Avantages du .xyz			
8	Secteurs qui ont besoin d'un excellent domaine			
9	Choses qui font un bon nom de domaine			
10	Nouvelles extensions de domaine que vous avez vues			
11	Raisons pour lesquelles une entreprise change de nom			
12	Noms que vous pourriez inventer pour une nouvelle application			
13	Choses qui font un mauvais nom de domaine			
14	Extensions de domaine que vous connaissez			
15	Avantages du .com			

Point de contrôle 8 : Études de cas sur les domaines

Appliquez les notions apprises pour résoudre les scénarios réels ci-dessous.

ÉTUDE DE CAS 1 : TARIFS DE RENOUVELLEMENT DES DOMAINES .XYZ PREMIUM



Scénario : Un fondateur de start-up technologique achète un domaine .xyz premium à 3 lettres pour $5,000 sur une plateforme du marché secondaire. Au moment du renouvellement, il découvre que les frais de renouvellement annuels s'élèvent à $3,000 au lieu des tarifs de renouvellement standard du TLD.

Question de discussion : Comment les acheteurs peuvent-ils vérifier le prix de renouvellement fixé par le registre pour un nom premium avant de finaliser un achat ?

ÉTUDE DE CAS 2 : MIGRATION D'UNE MARQUE DU .XYZ VERS LE .COM



Scénario : Une start-up Web3 à succès s'est lancée sur Pay.xyz. En se développant vers la finance grand public, elle fait face à des confusions exploitées par l'hameçonnage et à des problèmes de distribution des e-mails, car les consommateurs saisissent Pay.com.

Question de discussion : Quelle voie stratégique la marque doit-elle suivre pour sécuriser son identité de marque et la confiance des consommateurs ?

Point de contrôle 9 : Déchiffrer le code

Chaque adresse web repose sur un nom de domaine. Utilisez la grille Lettre-Chiffre ci-dessous pour déchiffrer le message secret en écrivant les lettres correspondantes dans les cases vides.

CLÉ DE CHIFFREMENT LETTRE-CHIFFRE

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

21 14 4 15 13 1 9 14 5 3 15 13 16 15 21 18

21 14 5 3 15 14 6 9 1 14 3 5

13 1 24 9 13 1 12 5

Message déchiffré :

ASTUCE : CHAQUE NOMBRE REPRÉSENTE LA POSITION DE LA LETTRE DANS L'ALPHABET (P. EX. 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

Point de contrôle 10 : Questions fréquentes de base sur les domaines (Partie A)

Passez en revue les questions et réponses les plus courantes sur le thème des domaines abordé dans cette fiche.

Q1: Quelle est la principale différence entre .com et .xyz ?

.com est le domaine de premier niveau historique de référence, porteur d'une confiance mondiale maximale, tandis que .xyz est un TLD alternatif moderne apprécié dans la tech et le Web3.

Q2: Les moteurs de recherche pénalisent-ils les domaines .xyz ?

Non. Les moteurs de recherche traitent le .com et le .xyz de la même manière, comme des domaines génériques de premier niveau (gTLD), pour l'indexation et le classement par mots-clés. [1]

Q3: Pourquoi le renouvellement de certains domaines .xyz est-il plus cher ?

Le registre .xyz classe certains mots-clés comme premium et leur applique des frais de renouvellement annuels élevés au niveau du registre, qui se répètent chaque année. [2]

Q4: Le .com ou le .xyz est-il meilleur pour la délivrabilité des e-mails ?

La délivrabilité dépend surtout de SPF, DKIM, DMARC et de la réputation de l'expéditeur, même si certains filtres traitent plus sévèrement les TLD récents.

Q5: Qu'est-ce que la génération XYZ et quel est son lien avec l'extension ?

Le registre se présente comme "Generation XYZ" ; son nom court séduit les natifs du numérique, les créateurs et les bâtisseurs du Web3.

Point de contrôle 10 : Questions fréquentes de base sur les domaines (Partie B)

Passez en revue les questions et réponses les plus courantes sur le thème des domaines abordé dans cette fiche.

Q6: Comment vérifier si un domaine .xyz est premium ?

Interrogez l'outil de recherche du registrar, qui affichera le tarif de renouvellement annuel spécifique si le domaine relève d'une tarification premium du registre.

Q7: Tout le monde peut-il enregistrer un domaine .com ou .xyz ?

Oui. Le .com et le .xyz sont tous deux des domaines de premier niveau ouverts et sans restriction, que toute personne ou entité dans le monde peut enregistrer.

Q8: Quel est le lien entre Verisign et le .com ?

Verisign est l'opérateur de registre officiel qui gère l'infrastructure technique et la base de données de tous les domaines .com. [4]

Q9: Quel est le lien entre XYZ.com LLC et le .xyz ?

XYZ.com LLC est l'opérateur de registre qui gère la base de données technique et administrative du TLD .xyz. [4]

Q10: Quelle extension convient le mieux à une banque d'entreprise internationale ?

.com est vivement recommandé pour les systèmes bancaires et d'entreprise en raison de la confiance universelle des consommateurs et de leur familiarité en matière de sécurité.

Point de contrôle 10 : Questions fréquentes avancées sur les domaines (Partie C)

Découvrez les aspects techniques et commerciaux plus avancés du thème de cette fiche sur les domaines.

Q1: Comment le statut de TLD .com influe-t-il sur la levée de fonds d'une entreprise ?

Posséder le domaine .com qui correspond exactement à la marque confère une autorité immédiate sur le marché, la sécurité de la marque et une valeur d'actif à long terme aux yeux des investisseurs en capital-risque institutionnels.

Q2: Puis-je transférer un domaine .xyz vers n'importe quel bureau d'enregistrement ?

Oui. Le .xyz est un gTLD ouvert et peut être transféré vers n'importe quel bureau d'enregistrement (registrar) accrédité par l'ICANN grâce à la vérification standard du code d'autorisation EPP.

Q3: Les prix de renouvellement premium du registre .xyz peuvent-ils être négociés ?

En général non. Le registre fixe le prix de chaque catégorie premium ; les acheteurs doivent donc vérifier le prix de renouvellement avant l'achat, car il est dû chaque année. [3]

Q4: Quelle est la différence de liquidité sur le marché secondaire entre le .com et le .xyz ?

Les domaines .com ont la plus forte liquidité à la revente sur le marché secondaire, tandis que les domaines .xyz sont moins demandés en dehors de niches tech spécifiques.

Q5: Comment les registres d'entreprise gèrent-ils les contrats de renouvellement des .xyz premium ?

Les registres appliquent une tarification par paliers au niveau du registre, qui reste attachée au domaine lors des transferts ultérieurs entre bureaux d'enregistrement.

Point de contrôle 10 : Questions fréquentes avancées sur les domaines (Partie D)

Découvrez les aspects techniques et commerciaux plus avancés du thème de cette fiche sur les domaines.

Q6: Comment les paramètres de sécurité des navigateurs traitent-ils les nouveaux gTLD comme le .xyz ?

Les navigateurs chargent tous les TLD de la même manière, mais certains filtres de sécurité et antispam tiennent compte de l'historique d'abus d'un TLD et de l'âge d'un domaine.

Q7: Qu'est-ce que le mécanisme de verrou de registre pour les domaines .xyz ?

Un verrou de registre empêche les modifications au niveau de la base de données et exige une autorisation manuelle hors bande de l'opérateur du registre pour être levé.

Q8: Comment les titulaires de marques gèrent-ils les litiges avec les squatteurs de .xyz ?

Les titulaires de marques déposent des plaintes UDRP pour récupérer des domaines .xyz enregistrés de mauvaise foi qui portent atteinte à des marques préexistantes.

Q9: Comment les acheteurs peuvent-ils vérifier l'historique de propriété d'anciens domaines .xyz ?

Les acheteurs examinent l'historique WHOIS/RDAP, les captures archivées du site et les décisions UDRP passées pour repérer les litiges ou les vols.

Q10: Quelles étapes DNS après l'acquisition sécurisent les TLD nouvellement transférés ?

Configurez des serveurs DNS Anycast redondants, mettez en place des clés cryptographiques DNSSEC et appliquez des verrous de registre sur les enregistrements du domaine.

Partie 11 : 10 faits et enseignements concrets sur les domaines

Découvrez ces faits concrets sur les noms de domaine, les extensions et les adresses web.

1. APERÇU DU DOMAINE

En septembre 2026, le .com est le plus grand TLD, avec environ 4 noms de domaine enregistrés sur 10. [5]

2. APERÇU DU DOMAINE

L'extension de domaine .xyz a été lancée en 2014 dans le cadre du programme d'extension des nouveaux gTLD de l'ICANN.

3. APERÇU DU DOMAINE

Alphabet, la société mère de Google, utilise notoirement abc.xyz pour son principal portail web d'entreprise.

4. APERÇU DU DOMAINE

Google traite les nouveaux gTLD comme .xyz de la même manière que le .com ; le TLD en lui-même ne procure aucun avantage de classement. [1]

5. APERÇU DU DOMAINE

Les domaines .xyz premium entraînent souvent des frais de renouvellement annuels élevés et récurrents fixés par le registre. [2]

6. APERÇU DU DOMAINE

Verisign exploite le registre du .com, tandis que le registre du .xyz est exploité par XYZ.com LLC. [4]

7. ZOOM SUR LES DOMAINES

Les clés d'autorisation EPP sont obligatoires pour authentifier les transferts entre bureaux d'enregistrement des domaines .com comme .xyz.

8. ZOOM SUR LES DOMAINES

Sur le marché secondaire, les montants des transactions pour les domaines .com premium restent nettement plus élevés que pour les .xyz.

9. ZOOM SUR LES DOMAINES

Les verrous de transfert du registre protègent les domaines .com comme .xyz contre un déplacement non autorisé.

10. APERÇU DU DOMAINE

L'IANA classe le .com et le .xyz comme TLD « génériques », tandis que les codes de pays comme le .ai forment une catégorie distincte. [4]

Références techniques et sources

Le guide d'étude et les énigmes interactives sont tirés des politiques de l'ICANN, des normes de l'IETF et d'autres sources publiées sur les noms de domaine.

RÉFÉRENCES ACADÉMIQUES ET PROFESSIONNELLES

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

Corrigé : Point de contrôle 1 – Choix multiple

1 Question 1

Bonne réponse : B

NOTE PÉDAGOGIQUE

Quel TLD détient la plus grande part de marché mondiale et le meilleur indice de confiance des consommateurs ? → Extension .com

2 Question 2

Bonne réponse : B

NOTE PÉDAGOGIQUE

Pourquoi le TLD .xyz a-t-il connu une adoption importante parmi les startups Web3 et blockchain ? → Il représente la génération XYZ et l'image de marque des technologies décentralisées

3 Question 3

Bonne réponse : B

NOTE PÉDAGOGIQUE

Comment les moteurs de recherche traitent-ils les domaines .com par rapport aux .xyz dans le classement ? → Ils traitent les deux de la même manière, comme des domaines génériques de premier niveau (gTLD) [1]

4 Question 4

Bonne réponse : B

NOTE PÉDAGOGIQUE

Quelle est une différence de prix majeure entre les domaines .com premium et les domaines .xyz premium ? → Les noms premium en .xyz entraînent souvent des frais de renouvellement annuels élevés auprès du registre [2]

5 Question 5

Bonne réponse : B

NOTE PÉDAGOGIQUE

Quelle extension est la plus recommandée pour asseoir une autorité de marque établie et la confiance des consommateurs ? → Extension premium .com

Corrigé : Point de contrôle 2 – Vrai ou faux

6 Question 6

Bonne réponse : Vrai

NOTE PÉDAGOGIQUE

Google Search traite les domaines .xyz et .com comme des domaines de premier niveau génériques (gTLD) pour l'indexation. [1]

7 Question 7

Bonne réponse : Faux

NOTE PÉDAGOGIQUE

Faux : la plupart des niveaux .xyz premium facturent le même prix premium à chaque renouvellement ; un seul niveau se renouvelle au prix standard.

8 Question 8

Bonne réponse : Vrai

NOTE PÉDAGOGIQUE

Il est généralement plus facile d'inspirer la confiance associée aux marques établies avec un domaine .com qu'avec un domaine .xyz.

9 Question 9

Bonne réponse : Vrai

NOTE PÉDAGOGIQUE

Le domaine de premier niveau .xyz a été introduit dans le cadre du programme d'extension des nouveaux gTLD de l'ICANN.

10 Question 10

Bonne réponse : Faux

NOTE PÉDAGOGIQUE

Faux : la large confiance et la familiarité des consommateurs envers le .com en font le choix le plus solide pour les plateformes bancaires.

Corrigés du vocabulaire et grille d'évaluation

Grille de notation de l'enseignant : attribuez 1 point par association correcte (8 points au total) et par terme en contexte (6 points au total).

POINT DE CONTRÔLE 4 : CORRIGÉ DE L'ASSOCIATION DE NOTIONS

D 1. .COM HISTORIQUE	G 2. Nouveau TLD .xyz	F 3. Moteur de recherche	C 4. Renouvellement premium
B 5. Confiance des consommateurs	H 6. Adoption du Web3	E 7. Verrou de registre	A 8. Liquidité du marché

POINT DE CONTRÔLE 3 : CORRIGÉ DES TERMES CLÉS

1 .COM	2 .XYZ	3 GTLD	4 FRAIS DE RENOUVELLEMENT
5 WEB3	6 LIQUIDITÉ		

POINT DE CONTRÔLE 6, VARIANTE : CORRIGÉ DE L'ASSOCIATION DE MOTS

1 B – POINTXYZ	2 C – MOTEUR	3 G – VERROUILLAGE	4 F – WEBTROIS
5 D – RENOUVELLEMENT	6 E – CONFIANCE	7 H – LIQUIDITE	8 A – POINTCOM

NOTES DE DISCUSSION POUR LES ENSEIGNANTS

Termes clés :
Vérifiez que les élèves savent expliquer .COM HISTORIQUE, Nouveau TLD .xyz et Moteur de recherche avec leurs propres mots et donner un exemple pour chacun.

Études de cas :
Demandez aux élèves de justifier leurs recommandations par des faits tirés de la fiche plutôt que par des suppositions.

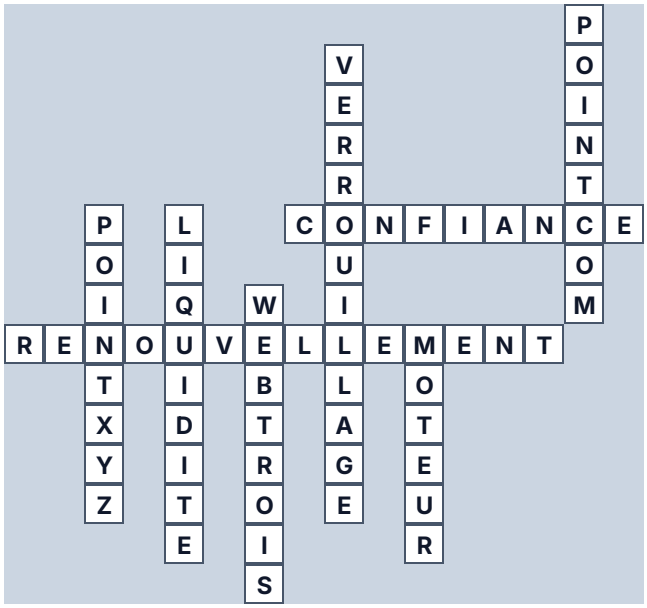
Évaluation des sources :
Faites vérifier au moins une affirmation à l'aide des sources de la fiche et discutez des raisons pour lesquelles les chiffres, les prix et les règles peuvent évoluer avec le temps.

Corrigés des jeux et notes pour l'enseignant

SOLUTION DES MOTS CACHÉS

E	I	D	R	Q	M	E	L	I	R	Z	S	F	Q	V
G	Z	F	A	A	Q	O	I	N	P	P	T	X	Q	K
A	Y	R	U	S	D	N	Q	Y	B	O	F	S	X	W
L	X	J	A	M	R	Z	U	Y	Y	I	L	G	I	M
L	T	R	J	O	M	L	I	T	O	N	H	Q	C	Q
I	N	H	Z	T	A	O	D	V	G	T	U	B	O	Y
U	I	R	Y	E	B	H	I	L	Z	C	G	J	N	O
O	O	P	N	U	W	C	T	M	Z	O	Y	G	F	Y
R	P	O	W	R	U	K	E	V	P	M	B	N	I	V
R	T	M	G	V	D	Y	U	K	R	B	X	Z	A	Y
E	R	E	N	O	U	V	E	L	L	E	M	E	N	T
V	M	R	Q	X	I	P	D	A	D	J	Q	V	C	W
W	L	W	E	B	T	R	O	I	S	J	H	T	E	H
G	B	E	I	K	T	S	V	R	Z	E	H	E	S	C
A	L	Q	C	Z	M	K	V	R	U	A	S	W	J	M

SOLUTION DES MOTS CROISÉS



GUIDE DE L'ENSEIGNANT : SOLUTIONS DES MOTS CROISÉS

HORIZONTALEMENT

5 horizontal: CONFIANCE Crédibilité naturelle de la marque bâtie au fil de décennies de familiarité des consommateurs avec le .com (9 lettres)

7 horizontal: RENOUVELLEMENT Frais annuels récurrents élevés, fixés par le registre, associés aux noms de domaine .xyz premium (14 lettres)

VERTICALEMENT

1 vertical: POINTCOM Extension de premier niveau de référence au niveau mondial, dotée d'une autorité et d'une valeur de marque maximales (8 lettres)

2 vertical: VERROUILLAGE Statut de sécurité qui empêche les demandes non autorisées de transfert de domaine d'un bureau d'enregistrement à un autre (12 lettres)

3 vertical: POINTXYZ Extension générique alternative appréciée des acteurs du Web3, de la tech et de la création (8 lettres)

4 vertical: LIQUIDITE Facilité de revente d'un actif ; le .com présente la plus forte sur le marché secondaire (9 lettres)

6 vertical: WEBTROIS Usage du .xyz par les projets décentralisés ; abc.xyz d'Alphabet montre aussi un usage grand public (8 lettres)

8 vertical: MOTEUR Système de recherche qui traite le .com comme le .xyz en tant que gTLD pour l'indexation et le classement des mots-clés (6 lettres)

Corrigé des mots mélangés et du code

Corrigé de l'activité de remise en ordre des lettres du vocabulaire et du défi du code secret.

CORRIGÉ DES MOTS MÉLANGÉS

1. ONTPCOMI — **POINTCOM**
2. RMTUEO — **MOTEUR**
3. CAIONEFCN — **CONFIANCE**
4. GLORIEUALVER — **VERROUILLAGE**
5. TXOZNPYI — **POINTXYZ**
6. VEMUNELNERELTO — **RENOUVELLEMENT**
7. WSROIETB — **WEBTROIS**
8. EITLUIDIQ — **LIQUIDITE**

CORRIGÉ DU DÉFI DU CODE SECRET

"UN DOMAINE COM POUR UNE CONFIANCE MAXIMALE"

Corrigé des études de cas

A Étude de cas 1 : Tarifs de renouvellement des domaines .XYZ premium

Corrigé de l'enseignant

CONSIGNE DE NOTATION

Les réponses des élèves doivent couvrir les points suivants :

- Analyse de scénario : un fondateur de start-up technologique achète un domaine .xyz premium de 3 lettres sur une plateforme du marché secondaire pour 5 000 $. Lors du renouvellement, il découvre que les frais annuels de renouvellement s'élèvent à 3 000 $ au lieu des tarifs de renouvellement standard du TLD.
- Stratégie et solution recommandées : avant d'acheter, le fondateur vérifie le prix de renouvellement du nom chez un registrar. La plupart des niveaux premium du .xyz facturent le même prix premium à l'enregistrement et au renouvellement ; un niveau se renouvelle au prix standard. Budgéter le coût total de possession évite les mauvaises surprises en matière de frais.

B Étude de cas 2 : Migration d'une marque du .XYZ vers le .COM

Corrigé de l'enseignant

CONSIGNE DE NOTATION

Les réponses des élèves doivent couvrir les points suivants :

- Analyse de scénario : une start-up Web3 à succès s'est lancée sur Pay.xyz. En se développant vers la finance grand public, elle est confrontée à une confusion propice à l'hameçonnage et à des problèmes de distribution des e-mails, car les consommateurs tapent Pay.com.
- Stratégie et solution recommandées : la start-up doit acquérir Pay.com s'il peut être acheté, ou adopter une nouvelle marque sur un .com qu'elle peut posséder. Elle redirige ensuite Pay.xyz en 301, transfère la messagerie vers le .com et enregistre des noms similaires pour réduire la confusion liée à l'hameçonnage.