שם: _____ תאריך: _____ ציון: _____

השוואת סיומות TLD: .COM לעומת .XYZ & ניתוח אמון בתעשייה

סיומות .com לעומת .xyz, נתח שוק של TLD, גורם אמון, מודלי תמחור והתייחסות של מנועי חיפוש

סקירת למידה: דומיינים

לומד
מעמד סטודנט
מסלול יסודות הדומיינים

ליבה
מושגי דומיינים
שמות, סיומות ו-DNS

מורשה
חשבון נאמנות
תרחישים מעשיים של כתובות אינטרנט

ברוכים הבאים! חוברת הפעילויות הזו תדריך אתכם דרך ההבדלים העיקריים בין דומיינים מסוג .com ו-.xyz. תחקרו אמון צרכנים, כיצד מנועי חיפוש מתייחסים לכל סיומת, תמחור חידוש וכיצד לבחור את הסיומת המתאימה למותג.

נקודות הביקורת בדף העבודה

- [ ] **חלק 1-4: שלטו במושגי היסוד של שמות דומיין.**
- [ ] **חלק 5-7: פתרו תשבצים ופאזלי חיפוש מילים.**
- [ ] **חלק 8-9: פתרו מקרי בוחן ואתגר צופן.**
- [ ] **חלק 10: סקרו את דפי השאלות הנפוצות הבסיסיים והמתקדמים.**
- [ ] **חלק 11: חקרו 10 עובדות מעניינות מהעולם האמיתי.**
- [ ] **בונוס: אתגר חשבו מהר**

פתחו את מדריך הדומיינים של VPN.com

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/com-vs-xyz/

מפת הלמידה שלכם: דומיינים

- נתחו את נתח השוק של TLD ואת אימוץ הסיומות .com לעומת .xyz.
- העריכו את ההבדלים בין אופטימיזציה למנועי חיפוש לבין גורמי אמון צרכנים.
- הבינו מבני דמי חידוש פרימיום ורמות תמחור של הרישום.
- השוו בין מפעילי הרישום שמאחורי .com ו-.xyz ותפקידיהם.
- ניהול בטוח של העברות דומיין באמצעות אימות קוד EPP.

הוראות למדריך הדומיינים

ענו על שאלות אמריקאיות ועל שאלות נכון/לא נכון, השלימו את המשפטים החסרים בעזרת בנק המילים, התאימו הגדרות ופתרו את התשבץ ואת תפזורת המילים. יישמו את הידע שלכם בנושא תרחישים אמיתיים בתחום הדומיינים בחלק מקרי הבוחן. ולסיום, פעילות הבונוס "חשבו מהר".

COM. לעומת XYZ. (מבוא)

com. ו-xyz. הן שתיהן סיומות דומיין גנריות ברמה העליונה. com. היא הסיומת הוותיקה והמהימנה ביותר, ואילו xyz. היא gTLD חדשה יותר הפופולרית בקרב מותגי טכנולוגיה ו-Web3. מנועי חיפוש מתייחסים אליהן באותו אופן, אך האמון של הצרכנים, המחיר ועלויות החידוש שונים.

קראו כל נקודת ביקורת בעיון ובחרו או כתבו את התגובה הנכונה.

נקודת ביקורת 1: אתגר שאלות אמריקאיות

1. איזו סיומת דומיין (TLD) מחזיקה בנתח השוק העולמי הגדול ביותר ובדירוג האמון הצרכני הגבוה ביותר?

- A. סיומת .xyz
- B. סיומת .com
- C. סיומת .biz
- D. סיומת .info

2. מדוע סיומת ה-TLD .xyz זכתה לאימוץ משמעותי בקרב סטארטאפים בתחום Web3 והבלוקצ'יין?

- A. הוא עוקף חיפושי DNS של דפדפן האינטרנט
- B. הוא מייצג את דור XYZ ומיתוג של טכנולוגיה מבוזרת
- C. הוא פטור לחלוטין מכללי הרישום של ICANN
- D. הוא מספק אירוח אוטומטי חינמי בשרתים ציבוריים

3. כיצד מנועי חיפוש מתייחסים לדומיינים .com לעומת .xyz בכל הנוגע לדירוג בחיפוש?

- A. הן מקבלות עונש כברירת מחדל לדומיינים בסיומת .xyz
- B. הם מתייחסים לשניהם כדומיינים גנריים ברמה עליונה (gTLD) באופן שווה
- C. הם מעניקים מהירות אינדוקס כפולה לדומיינים מסוג .com
- D. הם מגבילים דומיינים מסוג .xyz מחיפוש אורגני לפי מילות מפתח

4. מהו הבדל התמחור העיקרי בין דומייני .com פרימיום לדומייני .xyz פרימיום?

- A. דמי הרישום של .xyz חינמיים לחלוטין
- B. שמות פרימיום בסיומת .xyz נושאים לעיתים קרובות דמי חידוש שנתיים גבוהים ברישום
- C. דמי החידוש של .com משתנים מדי יום לפי שערי השוק
- D. דומיינים פרימיום מסוג .com דורשים תוכניות מנוי חודשיות

5. איזו סיומת מומלצת ביותר לביסוס סמכות מותג ותיקה ושל צרכנים אמון?

- A. סיומת .xyz גנרית
- B. סיומת .com פרימיום
- C. סיומת .net רגילה
- D. סיומת .cc של קוד מדינה

נקודת ביקורת 2: אתגר נכון או לא נכון

שאלה 6

6. חיפוש Google מתייחס לדומיינים .xyz ו-.com כאל דומיינים גנריים ברמה העליונה (gTLD) לצורכי אינדוקס.

נכון ○ לא נכון ○

שאלה 7

7. כל דומיין פרימיום .xyz מתחדש במחיר החידוש הסטנדרטי של .xyz.

נכון ○ לא נכון ○

שאלה 8

8. בניית אמון מותג ותיק קלה בדרך כלל יותר עם דומיין .com מאשר עם דומיין .xyz.

נכון ○ לא נכון ○

שאלה 9

9. סיומת הדומיין העליונה .xyz הוצגה במסגרת תוכנית ההרחבה של ICANN ל-gTLD חדשים.

נכון ○ לא נכון ○

שאלה 10

10. סטארט-אפים צריכים לתת עדיפות ל-.xyz על פני .com עבור פלטפורמות בנקאות ארגוניות בינלאומיות.

נכון ○ לא נכון ○

נקודת ביקורת 3: השלמת מונחי מפתח

קראו כל משפט שלהלן והשלימו את החסר במונח הנכון מבנק המילים.

1. הסיומת בעלת האמון הצרכני הגבוה ביותר בעולם היא _____ .
2. סיומת גנרית חדשה יותר הפופולרית אצל מותגי טכנולוגיה ו-Web3 היא _____ .
3. מנועי חיפוש מתייחסים אל .com ואל .xyz כאל סיומת דומיין עליונה גנרית, או _____ .
4. לשמות .xyz פרימיום יש לרוב _____ שנתיים גבוהים ברמת הרישום.
5. פרויקטי בלוקצ׳יין שבוחרים .xyz הם חלק מתנועת _____ .
6. מכיוון ששמות .com נמכרים מחדש במהירות, יש להם רמת _____ גבוהה ביותר בשוק.

בנק מילים

.com | .xyz | דמי חידוש | חיפוש | נדילות | נעילה | gTLD | Web3

כתבו את תשובותיכם כאן:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

נקודת ביקורת 4: התאמת מושגים בתחום הדומיינים

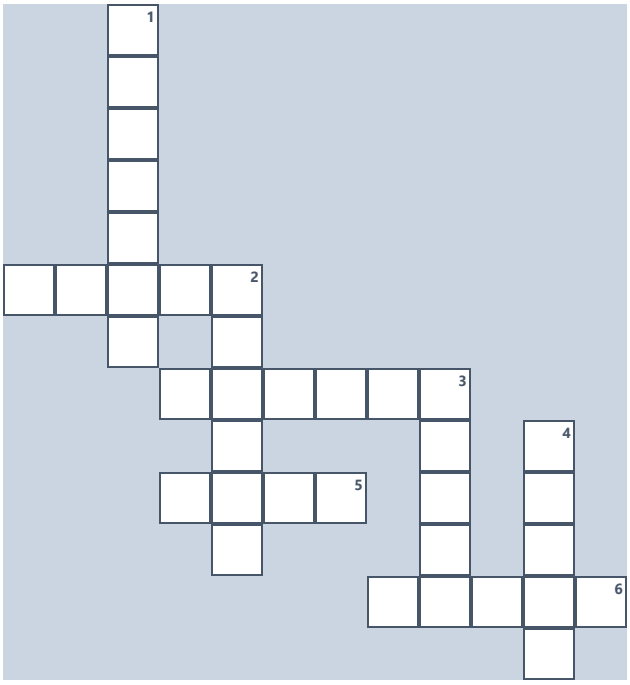
התאמת הגדרות

התאימו כל מונח אוצר מילים בצד ימין להגדרה הנכונה שלו בצד שמאל על ידי כתיבת האות המתאימה (A-H) בתיבת הקלט הניתנת למילוי.

1. com. מסורתי	A	קלות המכירה של נכס; ל-com. יש את הנזילות הגבוהה ביותר בשוק המשני.
2. סיומת TLD חדשה: xyz.	B	ביטחון ואמינות טבעיים במותג, שנבנו במשך עשרות שנים של היכרות הצרכנים עם .com.
3. מנוע חיפוש	C	עמלות שנתיות חוזרות גבוהות ברמת הרשם הקשורות לדומיינים xyz. פרימיום.
4. חידוש פרימיום	D	סיומת הדומיין העליונה הגלובלית המובילה, בעלת סמכות וערך מותג מרביים.
5. אמון צרכנים	E	סטטוס אבטחה המונע בקשות לא מורשות להעברת דומיין מרשם לרשם.
6. אימוץ Web3	F	מערכת המתייחסת הן ל-com. והן ל-xyz. כאל gTLD לצורך אינדוקס ודירוג מילות מפתח.
7. נעילת רישום	G	סיומת גנרית חלופית פופולרית בקרב ישויות Web3, טכנולוגיה ויצירה.
8. נזילות שוק	H	שימוש ב-xyz. על ידי פרויקטים מבוזרים; abc.xyz של Alphabet מראה שימוש מרכזי גם הוא.

נקודת ביקורת 5: תשבץ

פתרו את התשבץ על ידי הקלדת אותיות בתיבות הלבנות הפעילות. המספרים מתאימים לרמזים שלהלן.



מאוזן

2. סטטוס אבטחה המונע בקשות לא מורשות להעברת דומיין בין רשמים (5)

3. סיומת גנרית אחרת הפופולרית אצל גופי Web3, טכנולוגיה ויצירה (6)

5. ביטחון ואמינות מותג טבעיים שנבנו במשך עשרות שנים של היכרות צרכנית עם .com (4)

6. סיומת הדומיין העליונה המובילה בעולם, בעלת סמכות וערך מותג מרביים (5)

מאונך

1. שימוש ב-.xyz בפרויקטים ללא שליטה מרכזית; abc.xyz של Alphabet מראה שגם הזרם המרכזי משתמש בה (7)

2. קלות המכירה של נכס; ל-.com יש את היכולת הגבוהה ביותר להימכר בשוק המשני (6)

3. דמי רישום שנתיים גבוהים ומתמשכים ברמת הרישום עבור שמות .xyz. פרימיום (5)

4. מערכת שמתייחסת אל .com ואל .xyz. כאל gTLD לצורך אינדוקס ודירוג מילות מפתח (5)

נקודת ביקורת 5 – פעילות חלופית: רמזים נגישים לתשבץ

משתמשי קורא מסך ומקלדת יכולים להקליד את תשובות התשבץ ישירות בשדות הטקסט שלהלן.

מאוזן

2 מאוזן: סטטוס אבטחה המונע בקשות לא מורשות להעברת דומיין בין רשמים (5 אותיות):

3 מאוזן: סיומת גנרית אחרת הפופולרית אצל גופי Web3, טכנולוגיה ויצירה (6 אותיות):

5 מאוזן: ביטחון ואמינות מותג טבעיים שנבנו במשך עשרות שנים של היכרות צרכנית עם .com (4 אותיות):

6 מאוזן: סיומת הדומיין העליונה המובילה בעולם, בעלת סמכות וערך מותג מרביים (5 אותיות):

מאונך

1 מאונך: שימוש ב-.xyz בפרויקטים ללא שליטה מרכזית; abc.xyz של Alphabet מראה שגם הזרם המרכזי משתמש בה (7 אותיות):

2 מאונך: קלות המכירה של נכס; ל-.com יש את היכולת הגבוהה ביותר להימכר בשוק המשני (6 אותיות):

3 מאונך: דמי רישום שנתיים גבוהים ומתמשכים ברמת הרישום עבור שמות .xyz. פרימיום (5 אותיות):

4 מאונך: מערכת שמתייחסת אל .com ואל .xyz. כאל gTLD לצורך אינדוקס ודירוג מילות מפתח (5 אותיות):

נקודת ביקורת 6: חיפוש מילה נסתרת

מצאו את 8 מונחי המפתח בלוח שלהלן. מילים יכולות להופיע אופקית, אנכית או באלכסון.

ס	ת	כ	ב	ק	ד	א	פ	י	נ	ז	ם	ד	ד	א
מ	ו	ז	ח	צ	מ	ה	נ	ח	ה	ס	י	ד	ב	פ
ם	ל	א	ז	ט	ר	ט	ח	ם	י	נ	פ	ש	א	ע
י	י	ד	י	ת	ל	ם	ס	ת	ו	פ	ס	כ	ג	פ
ח	ז	ו	מ	ע	מ	ל	ס	ת	ע	נ	ו	ג	נ	ק
צ	נ	צ	ה	כ	ב	ט	ח	ב	א	ב	ג	ש	ע	נ
ן	ו	מ	א	ן	ו	כ	י	ל	ן	כ	ת	ק	י	י
ת	ד	ע	ל	ט	ז	ד	ח	מ	ו	מ	י	ע	ל	ס
ש	ז	ל	ל	ע	ר	פ	צ	ק	ק	פ	ז	ג	ה	צ
ר	ס	נ	ח	פ	י	ב	ש	ד	צ	ם	י	ר	ג	ם
ו	ש	ו	י	ז	ם	ם	ד	מ	ד	ע	ת	ת	ס	ח
מ	ג	ק	ב	א	ם	מ	ד	כ	א	ד	נ	ד	י	ה
ז	ח	ד	פ	ע	ל	ה	ח	פ	ם	צ	ה	ד	ע	ר
ה	א	א	ע	נ	מ	ס	ק	ת	ע	י	ו	פ	ק	פ
ג	מ	ן	ב	ו	פ	ת	ש	ט	א	ש	פ	ם	ן	ן

רשימת מילים

מורשת · חלופית · חיפוש · חידוש · אמון · מבוזרים · נעילה · נזילות

נקודת ביקורת 6 – פעילות חלופית: התאמת אוצר מילים נגישה

התאימו כל אחד מ-8 מונחי המילון מתפזורת המילים להגדרה הנכונה שלו על ידי כתיבת האות (A-H) במקום הריק.

מונחי אוצר מילים
A. מורשת
B. חלופית
C. חיפוש
D. חידוש
E. אמון
F. מבוזרים
G. נעילה
H. נזילות

	הגדרות ושדות התאמה
	1. סיומת גנרית אחרת הפופולרית אצל גופי Web3, טכנולוגיה ויצירה.
	2. מערכת שמתייחסת אל .com. ואל .xyz. כאל gTLD לצורך אינדוקס ודירוג מילות מפתח.
	3. סטטוס אבטחה המונע בקשות לא מורשות להעברת דומיין בין רשמים.
	4. שימוש ב-xyz. בפרויקטים ללא שליטה מרכזית; abc.xyz של Alphabet מראה שגם הזרם המרכזי משתמש בה.
	5. דמי רישום שנתיים גבוהים ומתמשכים ברמת הרישום עבור שמות xyz. פרימיום.
	6. ביטחון ואמינות מותג טבעיים שנבנו במשך עשרות שנים של היכרות צרכנית עם com..
	7. קלות המכירה של נכס; ל-com. יש את היכולת הגבוהה ביותר להימכר בשוק המשני.
	8. סיומת הדומיין העליונה המובילה בעולם, בעלת סמכות וערך מותג מרביים.

נקודת ביקורת 7: אתגר מילים מבולבלות

סדרו מחדש את האותיות שלהלן כדי לחשוף מושגים ומונחים מרכזיים בתחום הדומיינים. כתבו את תשובותיכם בתיבות הקלט המסופקות.

1. שרמתו
2. חשופי
3. ואום
4. יהלנע
5. פותחיל
6. וחדשי
7. מירסבזו
8. יתנולז

פעילות בונוס: חשבו מהר

כתבו 3 תשובות לכל קטגוריה. מי שמסיים ראשון את הרשימה מנצח.

1	דרכים לגלות מי הבעלים של דומיין		
2	פרויקטי קריפטו או מילים מעולם ה-Web3		
3	דברים שכדאי לבדוק לפני קניית דומיין		
4	חברות שמשתמשות בסיומת יוצאת דופן		
5	דברים שאנשים מקשרים ל-.com		
6	כתובות אתר מפורסמות בנות מילה אחת		
7	יתרונות של .xyz		
8	תעשיות שזקוקות לדומיין מעולה		
9	דברים שהופכים שם דומיין לטוב		
10	סיומות דומיין חדשות שראיתם		
11	סיבות לכך שחברה משנה את שמה		
12	שמות שתוכלו להמציא לאפליקציה חדשה		
13	דברים שהופכים שם דומיין לרע		
14	סיומות דומיין שאתם מכירים		
15	יתרונות של .com		

נקודת ביקורת 8: מקרי בוחן בדומיינים

יישמו את המושגים שלמדתם כדי לפתור את התרחישים מהעולם האמיתי שלהלן.

מקרה בוחן 1: תמחור חידוש פרימיום ברישום .XYZ



תרחיש: מייסד חברת טכנולוגיה רוכש דומיין פרימיום .xyz בן 3 אותיות בפלטפורמת שוק משני תמורת 5,000 דולר. בעת החידוש הוא מגלה שדמי החידוש השנתיים הם 3,000 דולר במקום תעריפי החידוש הרגילים של סיומות TLD.

שאלה לדיון: כיצד קונים יכולים לבדוק את מחיר החידוש של רשם הדומיינים (registry) עבור שם פרימיום לפני שהם משלימים את הרכישה?

מקרה בוחן 2: מעבר מותג מ-.XYZ ל-.COM



תרחיש: סטארט-אפ Web3 מצליח הושק ב-Pay.xyz. כשהוא גדל לתחום הפיננסים לצרכנים, הוא מתמודד עם בלבול פישינג ובעיות מסירת אימייל משום שצרכנים מקלידים Pay.com.

שאלה לדיון: מהי הדרך האסטרטגית של המותג להבטיח את המיתוג ואת אמון הצרכנים שלו?

נקודת ביקורת 9: פענוח הצופן

כל כתובת אינטרנט בנויה על שם דומיין. השתמשו במפתח המרת האותיות למספרים שלהלן כדי לפענח את ההודעה הסודית בכתיבת האותיות המתאימות במקומות הריקים.

מפתח הצפנה של אות למספר

א=1 ב=2 ג=3 ד=4 ה=5 ו=6 ז=7 ח=8 ט=9

י=10 כ=11 ל=12 מ=13 נ=14 ס=15 ע=16 פ=17 צ=18

ק=19 ר=20 ש=21 ת=22 ך=23 ם=24 ן=25 ף=26 ץ=27

25	6	13	1	12		25	10	10	13	6	4	6	21	11	20

10	2	20	13

ההודעה המפוענחת:

טיפ: כל מספר מייצג אות עברית אחת מהמפתח שלמעלה.

נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על דומיינים – בסיסי (חלק A)

עיינו בשאלות והתשובות הנפוצות ביותר בנושא הדומיינים של דף עבודה זה.

Q1: מה ההבדל העיקרי בין .com ל-.xyz?

.com היא סיומת הדומיין ברמה העליונה הוותיקה והסטנדרטית, הנושאת אמון עולמי מרבי, ואילו .xyz היא סיומת TLD חלופית ומודרנית הפופולרית בטכנולוגיה וב-Web3.

Q2: האם מנועי חיפוש מעניקים דומיינים מסוג .xyz?

לא. מנועי חיפוש מתייחסים אל .com ואל .xyz באופן שווה כאל דומיינים ברמה עליונה גנריים (gTLD) לצורכי אינדוקס ודירוג מילות מפתח. [1]

Q3: מדוע חידוש של חלק מדומייני .xyz יקר יותר?

רישום ה-.xyz מגדיר מילות מפתח מסוימות כפרימיום, ומחיל עליהן דמי חידוש שנתיים גבוהים ברמת הרישום החוזרים מדי שנה. [2]

Q4: מה עדיף לשליחת אימייל, .com או .xyz?

המסירה תלויה בעיקר ב-SPF, ב-DKIM, ב-DMARC ובמוניטין השולח, אם כי חלק מהמסננים מתייחסים בחומרה רבה יותר לסיומות TLD חדשות.

Q5: מהו Generation XYZ וכיצד הוא קשור לסיומת?

הרשם מציג את עצמו כ"Generation XYZ"; השם הקצר שלו מושך דור יליד דיגיטלי, יוצרים ובוני Web3.

נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על דומיינים – בסיסי (חלק B)

עיינו בשאלות והתשובות הנפוצות ביותר בנושא הדומיינים של דף עבודה זה.

Q6: כיצד בודקים אם דומיין .xyz הוא פרימיום?

שאלו את כלי החיפוש של הרשם, שיציג את תעריף החידוש השנתי המדויק אם לדומיין יש תמחור פרימיום ברמת הרישום.

Q7: האם כל אחד יכול לרשום דומיין .com או .xyz?

כן. הסיומות .com ו-.xyz הן דומיינים ברמה עליונה פתוחים וללא הגבלה, שכל אדם או גוף בעולם יכול לרשום.

Q8: מה הקשר בין Verisign ל-.com?

Verisign היא מפעילת הרישום הסמכותית המנהלת את התשתית הטכנית ואת מסד הנתונים של כל דומייני ה-.com. [4]

Q9: מה הקשר בין XYZ.com LLC ל-.xyz?

XYZ.com LLC היא מפעילת הרישום המנהלת את מסד הנתונים הטכני והמנהלי עבור ה-TLD .xyz. [4]

Q10: איזו סיומת הטובה ביותר לבנקאות תאגידית בינלאומית?

מומלץ מאוד להשתמש ב-.com במערכות בנקאיות וארגוניות בשל אמון צרכנים אוניברסלי והיכרות עם האבטחה.

נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על דומיינים – מתקדם (חלק C)

חקרו את ההיבטים הטכניים והמסחריים המתקדמים יותר של נושא הדומיינים בדף עבודה זה.

Q1: כיצד מעמד הדומיין העליון .com משפיע על גיוס הון של חברות?

בעלות על דומיין .com בהתאמה מדויקת מעבירה סמכות שוק מיידית, ביטחון מותג וערך נכס לטווח ארוך למשקיעי הון סיכון מוסדיים.

Q2: האם אפשר להעביר דומיין .xyz לכל רשם?

כן. הסיומת .xyz היא gTLD פתוחה וניתן להעביר אותה לכל רשם מוסמך של ICANN באמצעות אימות רגיל של קוד ההרשאה EPP.

Q3: האם אפשר לנהל משא ומתן על מחירי חידוש רישום פרימיום של .xyz?

בדרך כלל לא. הרישום קובע את מחיר כל רמת פרימיום, ולכן כדאי לבדוק את מחיר החידוש לפני הרכישה, שכן הוא חוזר מדי שנה. [3]

Q4: מה ההבדל בנזילות בשוק המשני בין .com ל-.xyz?

לדומיינים בסיומת .com יש נזילות מכירה חוזרת גבוהה ביותר בשוק המשני, ואילו הביקוש לדומיינים בסיומת .xyz נמוך יותר מחוץ לנישות טכנולוגיות מסוימות.

Q5: כיצד רשמים תאגידיים מנהלים חוזי חידוש פרימיום של .xyz?

רג׳יסטרים מחילים תמחור מדורג ברמת הרג׳יסטרי שנשאר מקושר לנכס הדומיין גם בהעברות עוקבות בין רשמים.

נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על דומיינים – מתקדם (חלק D)

חקרו את ההיבטים הטכניים והמסחריים המתקדמים יותר של נושא הדומיינים בדף עבודה זה.

Q6: כיצד הגדרות האבטחה של הדפדפן מתייחסות ל-gTLD חדשים כמו .xyz?

דפדפנים טוענים כל TLD באותו אופן, אך חלק ממסנני האבטחה והספאם שוקלים את היסטוריית ההתעללות של TLD ואת גיל הדומיין.

Q7: מהו מנגנון נעילת הרישום עבור דומיינים מסוג .xyz?

נעילת רישום מונעת שינויים ברמת מסד הנתונים, ודורשת הרשאה ידנית מחוץ לערוץ מצד מפעיל הרישום כדי לפתוח אותה.

Q8: כיצד בעלי סימני מסחר מטפלים בסכסוכי קיברסקווטינג ב-.xyz?

בעלי סימנים מסחריים מגישים תלונות UDRP כדי להשתלט על דומיינים מסוג .xyz שנרשמו בזדון ופוגעים בסימנים קיימים.

Q9: כיצד קונים יכולים לבדוק את היסטוריית הבעלות של דומיינים ישנים מסוג .xyz?

קונים בוחנים רשומות WHOIS/RDAP היסטוריות, צילומי מצב ארכיוניים של האתר והחלטות UDRP קודמות כדי לזהות סכסוכים או גניבה.

Q10: אילו שלבי DNS לאחר הרכישה מאבטחים דומיינים עליונים שהועברו לאחרונה?

הגדירו שרתי DNS Anycast מיותרים, הטמיעו מפתחות הצפנה של DNSSEC והחילו נעילות רישום על רשומות הדומיין.

חלק 11: 10 עובדות ותובנות מהעולם האמיתי על דומיינים

עיינו בעובדות מהעולם האמיתי על שמות דומיין, סיומות וכתובות אינטרנט.

1. תובנות על דומיינים

נכון לספטמבר 2026, .com היא הסיומת (TLD) הגדולה ביותר, עם כ-4 מכל 10 שמות הדומיין הרשומים. [5]

2. תובנות על דומיינים

סיומת הדומיין .xyz הושקה ב-2014 במסגרת תוכנית ההרחבה של ICANN ל-gTLD חדשים.

3. תובנות על דומיינים

חברת האם של Google, Alphabet, משתמשת כידוע ב-abc.xyz עבור פורטל האינטרנט התאגידי הראשי שלה.

4. תובנות על דומיינים

Google מתייחסת ל-gTLD חדשים כמו .xyz באותו אופן כמו ל-.com; ל-TLD עצמו אין יתרון בדירוג. [1]

5. תובנות על דומיינים

דומיינים .xyz פרימיום נושאים לעיתים קרובות דמי חידוש שנתיים גבוהים ברמת הרישום. [2]

6. תובנות על דומיינים

Verisign מפעילה את רישום ה-.com, ואילו את רישום ה-.xyz מפעילה XYZ.com LLC. [4]

7. תובנה על דומיינים

מפתחות הרשאה של EPP הכרחיים לאימות העברות רשם הן של דומיינים בסיומת .com והן של .xyz.

8. תובנה על דומיינים

ערכי העסקאות בשוק המשני עבור דומייני .com פרימיום נותרים גבוהים משמעותית מאלה של .xyz.

9. תובנה על דומיינים

נעילות העברה ברג׳יסטרי מגינות על דומיינים מסוג .com ו-.xyz מפני העברה לא מורשית.

10. תובנות על דומיינים

IANA מפרטת הן את .com והן את .xyz כ-TLD "גנריים", ואילו קודי מדינה כמו .ai נפרדים. [4]

מקורות והפניות טכניים

מדריך הלימוד והפאזלים האינטראקטיביים נערכו על סמך מדיניות ICANN, תקני IETF ומקורות נוספים שפורסמו בנושא שמות דומיינים.

מקורות אקדמיים ותעשייתיים

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

מפתח תשובות: נקודת ביקורת 1 – שאלות אמריקאיות

שאלה 1 — תשובה נכונה: **B**

הערה למורה

איזו סיומת דומיין (TLD) מחזיקה בנתח השוק העולמי הגדול ביותר ובדירוג האמון הצרכני הגבוה ביותר? → סיומת .com.

שאלה 2 — תשובה נכונה: **B**

הערה למורה

מדוע סיומת ה-.xyz TLD זכתה לאימוץ משמעותי בקרב סטארטאפים בתחום Web3 והבלוקצ'יין? → הוא מייצג את דור XYZ ומיתוג של טכנולוגיה מבוזרת

שאלה 3 — תשובה נכונה: **B**

הערה למורה

כיצד מנועי חיפוש מתייחסים לדומיינים .com לעומת .xyz בכל הנוגע לדירוג בחיפוש? → הם מתייחסים לשניהם כדומיינים גנריים ברמה עליונה (gTLD) באופן שווה

שאלה 4 — תשובה נכונה: **B**

הערה למורה

מהו הבדל התמחור העיקרי בין דומייני .com פרימיום לדומייני .xyz פרימיום? → שמות פרימיום בסיומת .xyz נושאים לעיתים קרובות דמי חידוש שנתיים גבוהים ברישום

שאלה 5 — תשובה נכונה: **B**

הערה למורה

איזו סיומת מומלצת ביותר לביסוס סמכות מותג ותיקה ושל צרכנים אמון? → סיומת .com פרימיום

מפתח תשובות: נקודת ביקורת 2 – נכון או לא נכון

6 **שאלה 6**

תשובה נכונה: נכון

הערה למורה

חיפוש Google מתייחס לדומיינים .xyz ו-.com כאל דומיינים גנריים ברמה העליונה (gTLD) לצורכי אינדוקס.

7 **שאלה 7**

תשובה נכונה: לא נכון

הערה למורה

לא נכון: רוב רמות הפרימיום של .xyz גובות את אותו מחיר פרימיום בכל חידוש; רק רמה אחת מתחדשת במחיר הסטנדרטי.

8 **שאלה 8**

תשובה נכונה: נכון

הערה למורה

בניית אמון מותג ותיק קלה בדרך כלל יותר עם דומיין .com מאשר עם דומיין .xyz.

9 **שאלה 9**

תשובה נכונה: נכון

הערה למורה

סיומת הדומיין העליונה .xyz הוצגה במסגרת תוכנית ההרחבה של ICANN ל-gTLD חדשים.

10 **שאלה 10**

תשובה נכונה: לא נכון

הערה למורה

לא נכון: האמון הצרכני הרחב וההיכרות של .com הופכים אותו לבחירה החזקה יותר לפלטפורמות בנקאות.

מפתחות אוצר מילים ומחוון הערכה

מחוון הערכה למורה: תנו 1 נקודה לכל התאמה נכונה (סה"כ 8 נקודות) ולכל מונח הקשר (סה"כ 6 נקודות).

נקודת ביקורת 4: מפתח תשובות – התאמת מושגים

D 1. .com מסורתי	G 2. סיומת TLD חדשה: .xyz	F 3. מנוע חיפוש	C 4. חידוש פרימיום
B 5. אמון צרכנים	H 6. אימוץ Web3	E 7. נעילת רישום	A 8. נזילות שוק

נקודת ביקורת 3: מפתח תשובות – מונחי מפתח

1 .com	2 .xyz	3 gTLD	4 דמי חידוש
5 Web3	6 נזילות		

נקודת ביקורת 6 – פעילות חלופית: מפתח תשובות – התאמת אוצר מילים

1 B – חלופית	2 C – חיפוש	3 G – נעילה	4 F – מבוזרים
5 D – חידוש	6 E – אמון	7 H – נזילות	8 A – מורשת

הערות לדיון עבור מורים

מונחי מפתח:
ודאו שהתלמידים מסבירים במילים שלהם את .com מסורתי, סיומת TLD חדשה: .xyz ו-מנוע חיפוש ונותנים דוגמה לכל אחד מהם.

מקרי בוחן:
בקשו מהתלמידים לבסס את ההמלצות שלהם על עובדות מדף העבודה ולא על דעות.

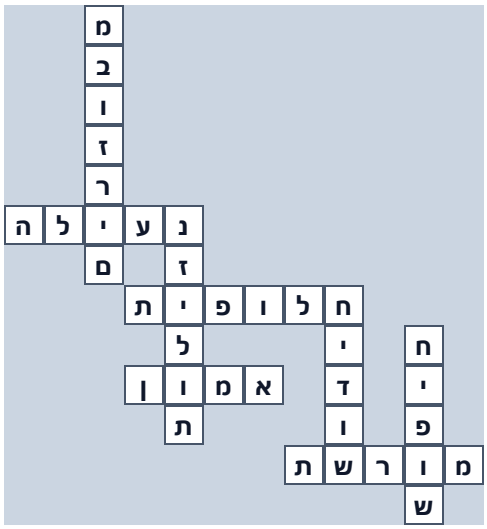
הערכת מקורות:
בקשו מהתלמידים לאמת לפחות טענה אחת במקורות של דף העבודה, ודונו מדוע נתונים, מחירים וכללים עשויים להשתנות עם הזמן.

מפתחות פאזלים והערות למורה

פתרון תפזורת

ס	ת	כ	ב	ק	ד	א	פ	י	נ	ז	ם	ד	ד	א
מ	ו	ז	ח	צ	מ	ה	נ	ח	ה	ס	י	ד	ב	פ
ם	ל	א	ז	ט	ר	ט	ח	ם	י	נ	פ	ש	א	ע
י	י	ד	י	ת	ל	ם	ס	ת	ו	פ	ס	כ	ג	פ
ח	ז	ו	מ	ע	מ	ל	ס	ת	ע	נ	ו	ג	נ	ק
צ	נ	צ	ה	כ	ב	ט	ח	ב	א	ב	ג	ש	ע	נ
ן	ו	מ	א	ן	ו	כ	י	ל	כ	ן	ת	ק	י	י
ת	ד	ע	ל	ט	ז	ח	ד	מ	ו	י	ע	ל	י	ס
ש	ז	ל	ל	ע	ר	פ	צ	ק	ק	פ	ז	ג	ה	צ
ר	ס	נ	ח	פ	י	ב	ש	ד	צ	ם	י	ר	ג	ם
ו	ש	ו	י	ז	ם	ד	מ	ד	ע	ת	ת	ס	ח	ה
מ	ג	ק	ב	א	ם	מ	ד	כ	א	ד	נ	י	ה	ה
ז	ח	ד	פ	ע	ל	ה	ח	פ	ם	צ	ה	ד	ע	ר
ה	א	א	ע	נ	מ	ס	ק	ת	ע	י	ו	פ	ק	פ
ג	מ	ן	ב	ו	פ	ת	ש	ט	א	ש	פ	ם	ן	ן

פתרון תשבץ



מדריך למורה לפתרונות התשבץ

מאוזן

2 מאוזן: נעילה סטטוס אבטחה המונע בקשות לא מורשות להעברת דומיין בין רשמים (5 אותיות)

3 מאוזן: חלופית סיומת גנרית אחרת הפופולרית אצל גופי Web3, טכנולוגיה ויצירה (6 אותיות)

5 מאוזן: אמון ביטחון ואמינות מותג טבעיים שנבנו במשך עשרות שנים של היכרות צרכנית עם .com (4 אותיות)

6 מאוזן: מורשת סיומת הדומיין העליונה המובילה בעולם, בעלת סמכות וערך מותג מרביים (5 אותיות)

מאונך

1 מאונך: מבוזרים שימוש ב-.xyz. בפרויקטים ללא שליטה מרכזית; abc.xyz של Alphabet מראה שגם הזרם המרכזי משתמש בה (7 אותיות)

2 מאונך: נזילות קלות המכירה של נכס; ל-.com. יש את היכולת הגבוהה ביותר להימכר בשוק המשני (6 אותיות)

3 מאונך: חידוש דמי רישום שנתיים גבוהים ומתמשכים ברמת הרישום עבור שמות .xyz. פרימיום (5 אותיות)

4 מאונך: חיפוש מערכת שמתייחסת אל .com. ואל .xyz. כאל gTLD לצורך אינדוקס ודירוג מילות מפתח (5 אותיות)

מפתח פתרונות: מילים מבולבלות ופענוח הצופן

מפתח הערכה לפעילות פענוח מילות אוצר המילים ולאתגר הצופן הסודי.

מפתח פענוח מילים מבולבלות

1. שרמתו — מורשת
2. חשופי — חיפוש
3. ואום — אמון
4. יהלנע — נעילה
5. פותחיל — חלופית
6. וחדשי — חידוש
7. מירמבזו — מבוזרים
8. יתנולז — נזילות

מפתח אתגר הצופן הסודי

"רכשו דומיין לאמון מרבי"

מפתח תשובות למקרי הבוחן

A מקרה בוחן 1: תמחור חידוש פרימיום ברישום .XYZ

פתרון למורה

הנחיות הערכה

תשובות התלמידים צריכות לכלול את הנקודות הבאות:

- ניתוח תרחיש: מייסד טכנולוגי רוכש דומיין פרימיום .xyz בן 3 אותיות בפלטפורמת אפטרמרקט ב-$5,000. בעת החידוש הוא מגלה שדמי החידוש השנתיים הם $3,000 במקום תעריפי חידוש סטנדרטיים של TLD.
- אסטרטגיה ופתרון מומלצים: לפני הרכישה, המייסד בודק את מחיר החידוש של השם אצל רשם. ברוב דרגות הפרימיום של .xyz נגבה אותו מחיר פרימיום ברישום ובחידוש; דרגה אחת מתחדשת במחיר הסטנדרטי. תקצוב עלות הבעלות הכוללת מונע הפתעות בעמלות.

B מקרה בוחן 2: מעבר מותג מ-.XYZ ל-.COM

פתרון למורה

הנחיות הערכה

תשובות התלמידים צריכות לכלול את הנקודות הבאות:

- ניתוח תרחיש: סטארט-אפ Web3 מצליח הושק ב-Pay.xyz. עם הגידול לעולם הפיננסים לצרכנים, הוא נתקל בבלבול פישינג ובבעיות מסירת דוא"ל בגלל שצרכנים מקלידים Pay.com.
- אסטרטגיה ופתרון מומלצים: על הסטארט-אפ להבטיח את Pay.com אם אפשר לרכוש אותו, או לשנות מיתוג ל-.com שיוכל להחזיק. לאחר מכן הוא מבצע הפניית 301 מ-Pay.xyz, מעביר את הדוא"ל ל-.com ורושם שמות דומים כדי לצמצם בלבול של פישינג.