नाम: _____ दिनांक: _____ अंक: _____

.COM बनाम .XYZ TLD की तुलना और उद्योग भरोसा विश्लेषण

.com बनाम .xyz एक्सटेंशन, TLD बाज़ार हिस्सेदारी, भरोसे का कारक, मूल्य निर्धारण मॉडल और सर्च इंजन का व्यवहार

डोमेन सीखने का अवलोकन

शिक्षार्थी

छात्र का दर्जा

डोमेन बुनियादी बातें ट्रैक

कोर

डोमेन अवधारणाएँ

नाम, एक्सटेंशन और DNS

लाइसेंस प्राप्त

एस्क्रो खाता

व्यावहारिक वेब पता परिदृश्य

स्वागत है! यह गतिविधि पैकेट आपको .com और .xyz डोमेन के बीच प्रमुख अंतरों से परिचित कराता है। आप उपभोक्ता भरोसे, सर्च इंजन हर एक्सटेंशन को कैसे देखते हैं, रिन्यूअल मूल्य निर्धारण, और किसी ब्रांड के लिए सही एक्सटेंशन कैसे चुनें, इसका का अध्ययन करेंगे।

वर्कशीट चेकपॉइंट

- [ ] **भाग 1-4: डोमेन नाम की प्रमुख अवधारणाओं में महारत हासिल करें।**
- [ ] **भाग 5-7: क्रॉसवर्ड और वर्ड सर्च पहेलियाँ हल करें।**
- [ ] **भाग 8-9: केस स्टडी और कूट संदेश की चुनौती हल करें।**
- [ ] **भाग 10: बुनियादी और उन्नत FAQ पेज देखें।**
- [ ] **भाग 11: 10 रोचक वास्तविक तथ्यों को जानें।**
- [ ] **अतिरिक्त: झटपट सोचें चुनौती।**

VPN.com डोमेन गाइड खोलें

URL: https://www.vpn.com/hi/domain-dalal/com-vs-xyz/

आपका डोमेन लर्निंग रोडमैप

- TLD बाज़ार हिस्सेदारी और .com बनाम .xyz एक्सटेंशन के अपनाए जाने का विश्लेषण करें।
- सर्च इंजन ऑप्टिमाइज़ेशन और उपभोक्ता भरोसे के कारकों के अंतर का मूल्यांकन करें।
- प्रीमियम नवीनीकरण शुल्क संरचनाओं और रजिस्ट्री मूल्य स्तरों को समझें।
- .com और .xyz के पीछे के रजिस्ट्री ऑपरेटरों और उनकी भूमिकाओं की तुलना करें।
- EPP कोड सत्यापन के साथ डोमेन ट्रांसफ़र सुरक्षित रूप से प्रबंधित करें।

डोमेन गाइड निर्देश

बहुविकल्पीय और सही/गलत प्रश्नों के उत्तर दें, शब्द बैंक की मदद से रिक्त स्थान भरें, परिभाषाओं का मिलान करें, और क्रॉसवर्ड तथा वर्ड सर्च पहेलियाँ हल करें। अपने ज्ञान को केस स्टडी अनुभाग के वास्तविक डोमेन परिदृश्यों पर लागू करें। अंत में अतिरिक्त गतिविधि झटपट सोचें पूरी करें।

.COM बनाम .XYZ (परिचय)

.com और .xyz दोनों जेनेरिक टॉप-लेवल डोमेन हैं। .com सबसे पुराना और सबसे भरोसेमंद एक्सटेंशन है, जबकि .xyz नया gTLD है, जो तकनीकी और Web3 ब्रांडों में लोकप्रिय है। सर्च इंजन दोनों के साथ एक जैसा व्यवहार करते हैं, लेकिन उपभोक्ता का भरोसा, कीमत और नवीनीकरण की लागत अलग-अलग होती है।

प्रत्येक चेकपॉइंट को ध्यान से पढ़ें और सही उत्तर चुनें या लिखें।

चेकपॉइंट 1: बहुविकल्पीय चुनौती

1. 1. कौन-सा TLD सबसे बड़ा वैश्विक बाज़ार हिस्सा और उपभोक्ता भरोसा रेटिंग रखता है?
   - A. .xyz एक्सटेंशन
   - B. .com एक्सटेंशन
   - C. .biz एक्सटेंशन
   - D. .info एक्सटेंशन

2. 2. Web3 और ब्लॉकचेन स्टार्टअप में .xyz TLD को इतनी अधिक स्वीकृति क्यों मिली है?
   - A. यह वेब ब्राउज़र की DNS लुकअप को बायपास करता है
   - B. यह जनरेशन XYZ और विकेंद्रीकृत तकनीक की ब्रांडिंग को दर्शाता है
   - C. यह ICANN के रजिस्ट्री नियमों से पूरी तरह मुक्त है
   - D. यह सार्वजनिक सर्वरों पर मुफ़्त स्वचालित होस्टिंग देता है

3. 3. सर्च रैंकिंग के संदर्भ में सर्च इंजन .com और .xyz डोमेन के साथ कैसा व्यवहार करते हैं?
   - A. वे डिफ़ॉल्ट रूप से .xyz डोमेन को दंडित करते हैं
   - B. वे दोनों को समान रूप से जेनेरिक टॉप-लेवल डोमेन (gTLD) मानते हैं
   - C. वे .com डोमेन को दोगुनी इंडेक्सिंग गति देते हैं
   - D. वे .xyz डोमेन को ऑर्गेनिक कीवर्ड सर्च से प्रतिबंधित करते हैं

4. 4. प्रीमियम .com और प्रीमियम .xyz डोमेन की कीमतों में एक प्रमुख अंतर क्या है?
   - A. .xyz रजिस्ट्री शुल्क पूरी तरह निःशुल्क हैं
   - B. .xyz प्रीमियम नामों पर अक्सर उच्च वार्षिक रजिस्ट्री रिन्यूअल शुल्क लगता है
   - C. .com रिन्यूअल शुल्क बाज़ार दरों के साथ रोज़ बदलते हैं
   - D. प्रीमियम .com डोमेन के लिए मासिक सदस्यता प्लान चाहिए

5. 5. पुराने ब्रांड की साख और उपभोक्ता भरोसा?
   - A. सामान्य .xyz एक्सटेंशन
   - B. प्रीमियम .com एक्सटेंशन
   - C. मानक .net एक्सटेंशन
   - D. देश-कोड .cc एक्सटेंशन

चेकपॉइंट 2: सही या गलत चुनौती

6 प्रश्न 6

6. Google Search इंडेक्सिंग के लिए .xyz और .com डोमेन को जेनेरिक टॉप-लेवल डोमेन (gTLD) मानता है।

○ सही ○ गलत

7 प्रश्न 7

7. हर प्रीमियम .xyz डोमेन नाम मानक .xyz रिन्यूअल कीमत पर रिन्यू होता है।

○ सही ○ गलत

8 प्रश्न 8

8. पुराना ब्रांड भरोसा बनाना आम तौर पर .xyz डोमेन की तुलना में .com डोमेन के साथ आसान होता है।

○ सही ○ गलत

9 प्रश्न 9

9. .xyz टॉप-लेवल डोमेन ICANN के नए gTLD विस्तार कार्यक्रम के दौरान शुरू किया गया था।

○ सही ○ गलत

10 प्रश्न 10

10. स्टार्टअप को अंतरराष्ट्रीय कॉर्पोरेट बैंकिंग प्लेटफ़ॉर्म के लिए .com के बजाय .xyz को प्राथमिकता देनी चाहिए।

○ सही ○ गलत

चेकपॉइंट 3: मुख्य शब्द भरें

नीचे दिए गए प्रत्येक वाक्य को पढ़ें और रिक्त स्थान को वर्ड बैंक के सही शब्द से भरें।

1. सबसे पुराने .com नामों का द्वितीयक _____ सबसे सक्रिय और महंगा है, क्योंकि उपभोक्ता उन पर सबसे ज़्यादा भरोसा करते हैं।

2. अनधिकृत ट्रांसफ़र रोकने के लिए डोमेन पर _____ लगाया जा सकता है।

3. डोमेन खरीदने के लिए आप किसी मान्यता प्राप्त _____ के माध्यम से पंजीकरण कराते हैं।

4. प्रीमियम .xyz नामों पर अक्सर ऊंचा सालाना रजिस्ट्री _____ लगता है।

5. बिक्री के बाद डोमेन के मालिकाना हक का _____ रजिस्ट्रार के माध्यम से पूरा किया जाता है।

6. .com नाम जल्दी बिक जाते हैं, इसलिए उनकी बाज़ार _____ सबसे ऊंची है।

शब्दावली शब्द-बैंक

उपभोक्ता भरोसा | तरलता | नवीनीकरण शुल्क | बाज़ार | रजिस्ट्रार | रजिस्ट्री लॉक | सर्च इंजन | हस्तांतरण

अपने उत्तर यहाँ लिखें:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

चेकपॉइंट 4: डोमेन अवधारणा मिलान

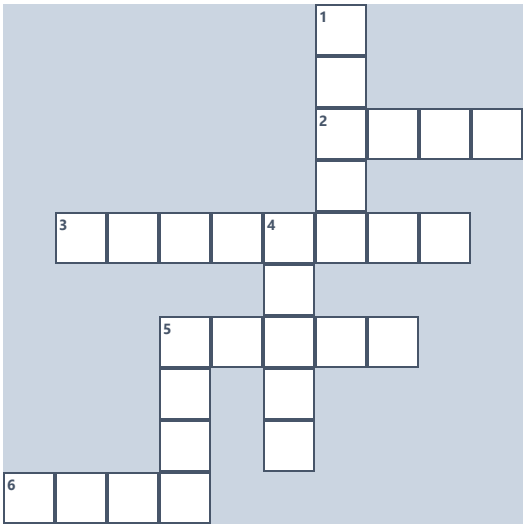
परिभाषा मिलान

बाईं ओर के प्रत्येक शब्दावली पद को दाईं ओर की सही परिभाषा से मिलाएँ; भरने योग्य इनपुट बॉक्स में संबंधित अक्षर (A-H) लिखें।

☐	**1. पुराना .com**	**A**	किसी संपत्ति को बेचने की सहजता; द्वितीयक बाज़ार में .com की तरलता सबसे अधिक है।
☐	**2. नया TLD .xyz**	**B**	.com से दशकों के उपभोक्ता परिचय से बना स्वाभाविक ब्रांड भरोसा और विश्वसनीयता।
☐	**3. सर्च इंजन**	**C**	प्रीमियम .xyz डोमेन नामों से जुड़े उच्च आवर्ती वार्षिक रजिस्ट्री-स्तर शुल्क।
☐	**4. प्रीमियम नवीनीकरण**	**D**	सर्वोच्च प्रतिष्ठा और ब्रांड मूल्य वाला प्रमुख वैश्विक टॉप-लेवल डोमेन एक्सटेंशन।
☐	**5. उपभोक्ता भरोसा**	**E**	अनधिकृत रजिस्ट्रार-से-रजिस्ट्रार डोमेन ट्रांसफ़र अनुरोधों को रोकने वाली सुरक्षा स्थिति।
☐	**6. Web3 अपनाना**	**F**	ऐसी प्रणाली जो कीवर्ड इंडेक्सिंग और रैंकिंग के लिए .com और .xyz दोनों को gTLD मानती है।
☐	**7. रजिस्ट्री लॉक**	**G**	वैकल्पिक सामान्य एक्सटेंशन, जो Web3, टेक और रचनात्मक संस्थाओं में लोकप्रिय है।
☐	**8. बाज़ार तरलता**	**H**	विकेंद्रीकृत प्रोजेक्टों द्वारा .xyz का उपयोग; Alphabet का abc.xyz मुख्यधारा में इसका उपयोग भी दिखाता है।

चेकपॉइंट 5: क्रॉसवर्ड पहेली

सक्रिय सफ़ेद खानों में अक्षर टाइप करके क्रॉसवर्ड पहेली हल करें। संख्याएँ नीचे दिए गए संकेतों से मेल खाती हैं।



बाएँ से दाएँ

2. किसी संपत्ति को आसानी से और जल्दी बेच पाने की क्षमता (4)

3. प्रीमियम .xyz डोमेन नामों से जुड़े ऊंचे वार्षिक रजिस्ट्री-स्तर के शुल्क (8)

5. अनधिकृत बदलाव या ट्रांसफ़र रोकने वाली अतिरिक्त सुरक्षा (5)

6. वह पक्ष, जो डोमेन को पैसे देकर अपने नाम कराना चाहता है (4)

ऊपर से नीचे

1. डोमेन का मालिकाना हक एक पक्ष से दूसरे को सौंपने की प्रक्रिया (5)

4. रजिस्ट्री की ओर से डोमेन नाम पर लगाई जाने वाली फ़ीस (5)

5. वह मान्यता प्राप्त कंपनी, जो आपके नाम पर डोमेन पंजीकृत करती है (4)

चेकपॉइंट 5, वैकल्पिक: सुलभ क्रॉसवर्ड संकेत

स्क्रीन-रीडर और कीबोर्ड उपयोगकर्ता क्रॉसवर्ड के उत्तर सीधे नीचे दिए गए टेक्स्ट फ़ील्ड में टाइप कर सकते हैं।

बाएँ से दाएँ

2 बाएँ से दाएँ: किसी संपत्ति को आसानी से और जल्दी बेच पाने की क्षमता (4 अक्षर):

3 बाएँ से दाएँ: प्रीमियम .xyz डोमेन नामों से जुड़े ऊंचे वार्षिक रजिस्ट्री-स्तर के शुल्क (8 अक्षर):

5 बाएँ से दाएँ: अनधिकृत बदलाव या ट्रांसफ़र रोकने वाली अतिरिक्त सुरक्षा (5 अक्षर):

6 बाएँ से दाएँ: वह पक्ष, जो डोमेन को पैसे देकर अपने नाम कराना चाहता है (4 अक्षर):

ऊपर से नीचे

1 ऊपर से नीचे: डोमेन का मालिकाना हक एक पक्ष से दूसरे को सौंपने की प्रक्रिया (5 अक्षर):

4 ऊपर से नीचे: रजिस्ट्री की ओर से डोमेन नाम पर लगाई जाने वाली फ़ीस (5 अक्षर):

5 ऊपर से नीचे: वह मान्यता प्राप्त कंपनी, जो आपके नाम पर डोमेन पंजीकृत करती है (4 अक्षर):

चेकपॉइंट 6: छिपे शब्द खोजें

नीचे दी गई ग्रिड में छिपे 8 प्रमुख शब्दावली शब्द खोजें। शब्द क्षैतिज, ऊर्ध्वाधर या तिरछे हो सकते हैं।

ज	द	दि	ते	वी	ति	च	ह	री	रा	व	त	सा	स	ई
ते	ण	घ	इ	नी	ल	रि	द	र	जे	घ	छ	ई	के	द
प	र	ति	के	ट	मि	ट	सा	य	जि	च	ऊ	नी	जी	इ
त	त	म	पे	ब	प	जि	मी	ने	ले	स्ट्रा	इ	बा	ज़ा	र
सी	स्तां	य	छ	र	न	दे	कि	जा	सा	वा	र	ड	रे	स
ख	ह	नि	फ	ढ	वी	मा	र	ना	का	रे	ख	री	दा	र
दे	सि	मी	क	पि	नी	ता	ति	जि	ज	श	भ	ऊ	अ	ऊ
क	ए	रि	वि	श	क	य	वि	व	स्ट्री	वा	पा	ल	च	से
लॉ	कि	य	घ	प	र	के	की	व	सि	शु	री	त	की	कि
स्ट्री	सि	ना	ने	पा	ण	ते	ण	ए	ता	सा	ल्क	मी	न	नी
जि	ऋ	ले	घ	ति	शु	जि	ला	ए	जी	ले	ड	ल	द	त
र	जे	घ	के	च	ल्क	से	दे	री	ए	पी	उ	अ	र	जे
मि	घ	व	आ	च	मी	च	ट	थ	फ	ग	ना	ल	सी	का
ज	फ	नी	जी	ता	ठ	से	लि	ट	आ	इ	ता	से	रा	के
री	पा	वा	सि	य	नि	पि	ने	ख	के	वे	ऊ	ड	नी	दे

शब्दावली शब्द-सूची

रजिस्ट्रार · बाज़ार · नवीनीकरणशुल्क · रजिस्ट्रीशुल्क · हस्तांतरण · रजिस्ट्रीलॉक · तरलता · खरीदार

चेकपॉइंट 6, वैकल्पिक: सुलभ शब्दावली मिलान

वर्ड सर्च के 8 शब्दावली पदों में से प्रत्येक को उसकी सही परिभाषा से मिलाएँ; खाली स्थान में अक्षर (A-H) लिखें।

शब्दावली के शब्द

- **A. रजिस्ट्रार**
- **B. बाज़ार**
- **C. नवीनीकरणशुल्क**
- **D. रजिस्ट्रीशुल्क**
- **E. हस्तांतरण**
- **F. रजिस्ट्रीलॉक**
- **G. तरलता**
- **H. खरीदार**

परिभाषाएँ और मिलान फ़ील्ड

1. वह जगह या व्यवस्था, जहां डोमेन नाम खरीदे और बेचे जाते हैं। ____
2. प्रीमियम .xyz डोमेन नामों से जुड़े ऊंचे वार्षिक रजिस्ट्री-स्तर के शुल्क। ____
3. किसी संपत्ति को आसानी से और जल्दी बेच पाने की क्षमता। ____
4. अनधिकृत बदलाव या ट्रांसफ़र रोकने वाली अतिरिक्त सुरक्षा। ____
5. रजिस्ट्री की ओर से डोमेन नाम पर लगाई जाने वाली फ़ीस। ____
6. डोमेन का मालिकाना हक एक पक्ष से दूसरे को सौंपने की प्रक्रिया। ____
7. वह पक्ष, जो डोमेन को पैसे देकर अपने नाम कराना चाहता है। ____
8. वह मान्यता प्राप्त कंपनी, जो आपके नाम पर डोमेन पंजीकृत करती है। ____

चेकपॉइंट 7: उलझे शब्दों की चुनौती

नीचे के अक्षरों को सुलझाकर डोमेन की प्रमुख अवधारणाएँ और शब्द पता करें। अपने उत्तर दिए गए इनपुट बॉक्स में लिखें।

1. स्ट्रा र र जि
2. क न ल्क वी शु ण र नी
3. त ह ण र स्तां
4. ता ल त र
5. र ज़ा बा
6. शु र स्ट्री ल्क जि
7. लॉ क र स्ट्री जि
8. ख र दा री

अतिरिक्त गतिविधि: झटपट सोचें

हर श्रेणी में 3 उत्तर। जो सबसे पहले सूची भर दे, वह जीतता है।

1	यह पता लगाने के तरीके कि डोमेन का मालिक कौन है			
2	क्रिप्टो प्रोजेक्ट या Web3 शब्द			
3	डोमेन खरीदने से पहले जाँचने वाली चीज़ें			
4	असामान्य एक्सटेंशन इस्तेमाल करने वाली कंपनियाँ			
5	ऐसी चीज़ें जिन्हें लोग .com से जोड़ते हैं			
6	मशहूर एक-शब्द वाले वेब पते			
7	.xyz के फ़ायदे			
8	ऐसे उद्योग जिन्हें बढ़िया डोमेन चाहिए			
9	डोमेन नाम को अच्छा बनाने वाली चीज़ें			
10	आपके देखे हुए नए डोमेन एक्सटेंशन			
11	किसी कंपनी के अपना नाम बदलने के कारण			
12	नए ऐप के लिए आप जो नाम गढ़ सकते हैं			
13	डोमेन नाम को खराब बनाने वाली चीज़ें			
14	आपके जाने-पहचाने डोमेन एक्सटेंशन			
15	.com के फ़ायदे			

चेकपॉइंट 8: डोमेन केस स्टडी

नीचे दिए गए वास्तविक परिदृश्यों को हल करने के लिए सीखी हुई अवधारणाओं का उपयोग करें।

केस स्टडी 1: प्रीमियम .XYZ रजिस्ट्री नवीनीकरण मूल्य



परिदृश्य: एक टेक संस्थापक किसी आफ्टरमार्केट प्लेटफ़ॉर्म पर $5,000 में प्रीमियम 3-अक्षर का .xyz डोमेन खरीदता है। रिन्यूअल के समय उसे पता चलता है कि वार्षिक रिन्यूअल शुल्क मानक TLD रिन्यूअल दरों की जगह $3,000 है।

चर्चा प्रश्न: खरीदार खरीद पूरी करने से पहले प्रीमियम नाम की रजिस्ट्री रिन्यूअल कीमत कैसे जाँच सकते हैं?

केस स्टडी 2: .XYZ से .COM पर ब्रांड माइग्रेशन



परिदृश्य: एक सफल Web3 स्टार्टअप Pay.xyz पर लॉन्च हुआ। उपभोक्ता वित्त में विस्तार करते समय, उपभोक्ताओं के Pay.com टाइप करने के कारण उसे फ़िशिंग भ्रम और ईमेल डिलीवरी की समस्याओं का सामना करना पड़ता है।

चर्चा प्रश्न: अपनी ब्रांडिंग और उपभोक्ता भरोसे को सुरक्षित करने के लिए ब्रांड का रणनीतिक रास्ता क्या है?

चेकपॉइंट 9: कूट संदेश को डिकोड करें

हर वेब पता किसी डोमेन नाम पर बना होता है। नीचे दी गई अक्षर-से-संख्या कुंजी का उपयोग करके, खाली जगहों में मेल खाते अक्षर लिखकर गुप्त संदेश को डिकोड करें।

अक्षर-से-संख्या एन्क्रिप्शन कुंजी

अ=1 आ=2 इ=3 ई=4 उ=5 ऊ=6 ऋ=7 ए=8 ऐ=9 ओ=10 औ=11 ऑ=12

क=13 ख=14 ग=15 घ=16 ङ=17 च=18 छ=19 ज=20 झ=21 ञ=22 ट=23 ठ=24

ड=25 ढ=26 ण=27 त=28 थ=29 द=30 ध=31 न=32 प=33 फ=34 ब=35 भ=36

म=37 य=38 र=39 ल=40 व=41 श=42 ष=43 स=44 ह=45 ा=46 ि=47 ी=48

ु=49 ू=50 ृ=51 े=52 ै=53 ो=54 ौ=55 ॉ=56 ं=57 ँ=58 ः=59 ़=60

्=61

1	31	47	13	28	37		36	39	54	44	52		13	52		40	47	8

25	56	23	13	56	37		40	52	57

डिकोड किया गया संदेश:

सुझाव: हर संख्या वर्णमाला में उस अक्षर की स्थिति दर्शाती है (जैसे 1 = अ, 2 = आ, 61 = ्)।

चेकपॉइंट 10: बुनियादी डोमेन FAQ (भाग A)

इस वर्कशीट के डोमेन विषय से जुड़े सबसे आम सवाल और जवाब देखें।

Q1: .com और .xyz में मुख्य अंतर क्या है?

.com पुराना मानक टॉप-लेवल डोमेन है, जिस पर दुनिया भर में सबसे अधिक भरोसा किया जाता है, जबकि .xyz एक आधुनिक वैकल्पिक TLD है, जो तकनीक और Web3 में लोकप्रिय है।

Q2: क्या सर्च इंजन .xyz डोमेन को दंडित करते हैं?

नहीं। खोज इंजन इंडेक्सिंग और कीवर्ड रैंकिंग के लिए .com और .xyz को जेनेरिक टॉप-लेवल डोमेन (gTLD) के रूप में समान मानते हैं। [1]

Q3: कुछ .xyz डोमेन का नवीनीकरण महँगा क्यों होता है?

.xyz रजिस्ट्री कुछ विशिष्ट कीवर्ड को प्रीमियम घोषित करती है और उन पर ऊँचा आवर्ती रजिस्ट्री-स्तर का वार्षिक नवीनीकरण शुल्क लगाती है, जो हर साल जारी रहता है। [2]

Q4: ईमेल डिलीवरी के लिए .com बेहतर है या .xyz?

डिलीवरी मुख्यतः SPF, DKIM, DMARC और प्रेषक की प्रतिष्ठा पर निर्भर करती है, हालाँकि कुछ फ़िल्टर नए TLD के प्रति अधिक सख़्त होते हैं।

Q5: जनरेशन XYZ क्या है और इसका एक्सटेंशन से क्या संबंध है?

रजिस्ट्री खुद को "Generation XYZ" कहती है; इसका छोटा नाम डिजिटल नेटिव, क्रिएटर और Web3 बनाने वालों को आकर्षित करता है।

चेकपॉइंट 10: बुनियादी डोमेन FAQ (भाग B)

इस वर्कशीट के डोमेन विषय से जुड़े सबसे आम सवाल और जवाब देखें।

Q6: मैं कैसे जाँचूँ कि .xyz डोमेन प्रीमियम है या नहीं?

रजिस्ट्रार सर्च टूल से पूछताछ करें; अगर डोमेन पर प्रीमियम रजिस्ट्री मूल्य लागू है, तो यह विशिष्ट वार्षिक नवीनीकरण दर दिखाएगा।

Q7: क्या कोई भी .com या .xyz डोमेन पंजीकृत कर सकता है?

हाँ। .com और .xyz दोनों ओपन, अप्रतिबंधित टॉप-लेवल डोमेन हैं जिन्हें दुनिया भर में कोई भी व्यक्ति या संस्था रजिस्टर कर सकती है।

Q8: Verisign का .com से क्या संबंध है?

Verisign आधिकारिक रजिस्ट्री ऑपरेटर है जो सभी .com डोमेन का तकनीकी इन्फ्रास्ट्रक्चर और डेटाबेस संभालता है। [4]

Q9: XYZ.com LLC का .xyz से क्या संबंध है?

XYZ.com LLC रजिस्ट्री ऑपरेटर है जो .xyz TLD के तकनीकी और प्रशासनिक डेटाबेस का प्रबंधन करता है। [4]

Q10: अंतरराष्ट्रीय कॉर्पोरेट बैंकिंग के लिए कौन-सा एक्सटेंशन सबसे अच्छा है?

सार्वभौमिक उपभोक्ता भरोसे और सुरक्षा की जानी-पहचानी छवि के कारण बैंकिंग और एंटरप्राइज़ सिस्टम के लिए .com की पुरज़ोर सिफ़ारिश की जाती है।

चेकपॉइंट 10: उन्नत डोमेन FAQ (भाग C)

इस वर्कशीट के डोमेन विषय के अधिक उन्नत तकनीकी और व्यावसायिक पहलुओं को जानें।

Q1: .com TLD का दर्जा कॉर्पोरेट फ़ंडरेज़िंग को कैसे प्रभावित करता है?

सटीक-मिलान वाला .com डोमेन रखने से संस्थागत वेंचर कैपिटल निवेशकों को तुरंत बाज़ार प्राधिकार, ब्रांड सुरक्षा और दीर्घकालिक परिसंपत्ति मूल्य का संकेत मिलता है।

Q2: क्या मैं .xyz डोमेन को किसी भी रजिस्ट्रार को हस्तांतरित कर सकता हूँ?

हाँ। .xyz एक ओपन gTLD है और इसे मानक EPP प्राधिकरण कोड सत्यापन का उपयोग करके किसी भी ICANN-मान्यता प्राप्त रजिस्ट्रार को ट्रांसफ़र किया जा सकता है।

Q3: क्या प्रीमियम .xyz रजिस्ट्री नवीनीकरण कीमतों पर मोलभाव किया जा सकता है?

आमतौर पर नहीं। रजिस्ट्री हर प्रीमियम टियर की कीमत तय करती है, इसलिए खरीदारों को खरीदने से पहले नवीनीकरण की कीमत देख लेनी चाहिए, क्योंकि यह हर साल दोहराई जाती है। [3]

Q4: .com और .xyz के बीच सेकेंडरी मार्केट तरलता का क्या अंतर है?

.com डोमेन की आफ़्टरमार्केट पुनर्बिक्री में सबसे अधिक तरलता होती है, जबकि .xyz डोमेन की माँग कुछ विशिष्ट तकनीकी क्षेत्रों के बाहर कम है।

Q5: कॉर्पोरेट रजिस्ट्री प्रीमियम .xyz नवीनीकरण अनुबंध कैसे प्रबंधित करती हैं?

रजिस्ट्री स्तरीय मूल्य निर्धारण लागू करती हैं, जो बाद के रजिस्ट्रार ट्रांसफ़र के बाद भी डोमेन से जुड़ा रहता है।

चेकपॉइंट 10: उन्नत डोमेन FAQ (भाग D)

इस वर्कशीट के डोमेन विषय के अधिक उन्नत तकनीकी और व्यावसायिक पहलुओं को जानें।

Q6: ब्राउज़र सुरक्षा सेटिंग्स .xyz जैसे नए gTLD के साथ कैसा व्यवहार करती हैं?

ब्राउज़र हर TLD को एक ही तरह लोड करते हैं, लेकिन कुछ सुरक्षा और स्पैम फ़िल्टर किसी TLD के दुरुपयोग के इतिहास और डोमेन की उम्र को महत्व देते हैं।

Q7: .xyz डोमेन के लिए रजिस्ट्री-लॉक तंत्र क्या है?

रजिस्ट्री लॉक डेटाबेस-स्तर के बदलावों को रोकता है और अनलॉक करने के लिए रजिस्ट्री ऑपरेटर से अलग माध्यम से मैन्युअल प्राधिकरण की आवश्यकता होती है।

Q8: ट्रेडमार्क स्वामी .xyz स्क्वैटर विवादों को कैसे संभालते हैं?

ट्रेडमार्क मालिक बुरी नीयत से पंजीकृत उन .xyz डोमेन को हासिल करने के लिए UDRP शिकायतें दर्ज करते हैं जो पहले से मौजूद चिह्नों का उल्लंघन करते हैं।

Q9: खरीदार पुराने .xyz डोमेन का स्वामित्व इतिहास कैसे जाँच सकते हैं?

विवाद या चोरी पहचानने के लिए खरीदार ऐतिहासिक WHOIS/RDAP रिकॉर्ड, संग्रहीत साइट स्नैपशॉट और पिछले UDRP फ़ैसलों की समीक्षा करते हैं।

Q10: हाल में हस्तांतरित TLD को सुरक्षित करने के लिए अधिग्रहण के बाद कौन-से DNS कदम उठाए जाते हैं?

रिडंडेंट DNS Anycast सर्वर कॉन्फ़िगर करें, DNSSEC क्रिप्टोग्राफ़िक कुंजियाँ लागू करें और डोमेन रिकॉर्ड पर रजिस्ट्री लॉक लगाएँ।

भाग 11: 10 वास्तविक डोमेन तथ्य और अंतर्दृष्टियाँ

डोमेन नाम, एक्सटेंशन और वेब पतों से जुड़े इन वास्तविक तथ्यों को देखें।

1. डोमेन इनसाइट

सितंबर 2026 तक, .com सबसे बड़ा TLD है, जिसमें लगभग हर 10 में से 4 पंजीकृत डोमेन नाम हैं। [5]

2. डोमेन इनसाइट

.xyz डोमेन एक्सटेंशन 2014 में ICANN के नए gTLD विस्तार कार्यक्रम के तहत शुरू हुआ।

3. डोमेन इनसाइट

Google की मूल कंपनी Alphabet अपने प्रमुख कॉर्पोरेट वेब पोर्टल के लिए abc.xyz का उपयोग करने के लिए जानी जाती है।

4. डोमेन इनसाइट

Google .xyz जैसे नए gTLD को .com के समान ही मानता है; TLD से ही रैंकिंग में कोई बढ़त नहीं मिलती। [1]

5. डोमेन इनसाइट

प्रीमियम .xyz डोमेन पर अक्सर रजिस्ट्री स्तर के ऊँचे आवर्ती वार्षिक नवीनीकरण शुल्क लगते हैं। [2]

6. डोमेन इनसाइट

Verisign .com रजिस्ट्री चलाता है, जबकि .xyz रजिस्ट्री XYZ.com LLC चलाती है। [4]

7. डोमेन इनसाइट

.com और .xyz, दोनों रजिस्ट्रार ट्रांसफ़र को प्रमाणित करने के लिए EPP प्राधिकरण कुंजियाँ अनिवार्य हैं।

8. डोमेन इनसाइट

प्रीमियम .com डोमेन के लिए द्वितीयक बाज़ार में लेन-देन का मूल्य .xyz की तुलना में काफ़ी ऊँचा बना रहता है।

9. डोमेन इनसाइट

रजिस्ट्री ट्रांसफ़र लॉक .com और .xyz दोनों डोमेन को अनधिकृत स्थानांतरण से बचाते हैं।

10. डोमेन इनसाइट

IANA .com और .xyz दोनों को "जेनेरिक" TLD के रूप में सूचीबद्ध करता है, जबकि .ai जैसे कंट्री कोड अलग हैं। [4]

तकनीकी संदर्भ और स्रोत

यह अध्ययन गाइड और इंटरैक्टिव पहेलियाँ ICANN नीतियों, IETF मानकों और डोमेन नाम के अन्य प्रकाशित स्रोतों से तैयार की गई हैं।

शैक्षणिक और उद्योग संदर्भ

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

उत्तर कुंजी: चेकपॉइंट 1 – बहुविकल्पीय

1 प्रश्न 1 सही उत्तर: B

शिक्षण नोट

कौन-सा TLD सबसे बड़ा वैश्विक बाज़ार हिस्सा और उपभोक्ता भरोसा रेटिंग रखता है? → .com एक्सटेंशन

2 प्रश्न 2 सही उत्तर: B

शिक्षण नोट

Web3 और ब्लॉकचेन स्टार्टअप में .xyz TLD को इतनी अधिक स्वीकृति क्यों मिली है? → यह जनरेशन XYZ और विकेंद्रीकृत तकनीक की ब्रांडिंग को दर्शाता है

3 प्रश्न 3 सही उत्तर: B

शिक्षण नोट

सर्च रैंकिंग के संदर्भ में सर्च इंजन .com और .xyz डोमेन के साथ कैसा व्यवहार करते हैं? → वे दोनों को समान रूप से जेनेरिक टॉप-लेवल डोमेन (gTLD) मानते हैं

4 प्रश्न 4 सही उत्तर: B

शिक्षण नोट

प्रीमियम .com और प्रीमियम .xyz डोमेन की कीमतों में एक प्रमुख अंतर क्या है? → .xyz प्रीमियम नामों पर अक्सर उच्च वार्षिक रजिस्ट्री रिन्यूअल शुल्क लगता है

5 प्रश्न 5 सही उत्तर: B

शिक्षण नोट

पुराने ब्रांड की साख और उपभोक्ता भरोसा? → प्रीमियम .com एक्सटेंशन

उत्तर कुंजी: चेकपॉइंट 2 – सही या गलत

6 **प्रश्न 6** सही उत्तर: सही

शिक्षण नोट

Google Search इंडेक्सिंग के लिए .xyz और .com डोमेन को जेनेरिक टॉप-लेवल डोमेन (gTLD) मानता है।

7 **प्रश्न 7** सही उत्तर: गलत

शिक्षण नोट

गलत: ज़्यादातर प्रीमियम .xyz टियर हर रिन्यूअल पर वही प्रीमियम कीमत लेते हैं; केवल एक टियर मानक कीमत पर रिन्यू होता है।

8 **प्रश्न 8** सही उत्तर: सही

शिक्षण नोट

पुराना ब्रांड भरोसा बनाना आम तौर पर .xyz डोमेन की तुलना में .com डोमेन के साथ आसान होता है।

9 **प्रश्न 9** सही उत्तर: सही

शिक्षण नोट

.xyz टॉप-लेवल डोमेन ICANN के नए gTLD विस्तार कार्यक्रम के दौरान शुरू किया गया था।

10 **प्रश्न 10** सही उत्तर: गलत

शिक्षण नोट

गलत: .com का व्यापक उपभोक्ता भरोसा और परिचय उसे बैंकिंग प्लेटफ़ॉर्म के लिए बेहतर विकल्प बनाता है।

शब्दावली कुंजियाँ और ग्रेडिंग रूब्रिक

शिक्षक के लिए ग्रेडिंग रूब्रिक: हर सही मिलान (कुल 8 अंक) और संदर्भ शब्द (कुल 6 अंक) के लिए 1 अंक दें।

चेकपॉइंट 4: उत्तर – अवधारणा मिलान

D 1. पुराना .com	G 2. नया TLD .xyz	F 3. सर्च इंजन	C 4. प्रीमियम नवीनीकरण
B 5. उपभोक्ता भरोसा	H 6. Web3 अपनाना	E 7. रजिस्ट्री लॉक	A 8. बाज़ार तरलता

चेकपॉइंट 3: उत्तर – प्रमुख शब्द

1 बाज़ार	2 रजिस्ट्री लॉक	3 रजिस्ट्रार	4 नवीनीकरण शुल्क
5 हस्तांतरण	6 तरलता		

चेकपॉइंट 6, वैकल्पिक: उत्तर – शब्द मिलान

1 B – बाज़ार	2 C – नवीनीकरणशुल्क	3 G – तरलता	4 F – रजिस्ट्रीलॉक
5 D – रजिस्ट्रीशुल्क	6 E – हस्तांतरण	7 H – खरीदार	8 A – रजिस्ट्रार

शिक्षकों के लिए चर्चा नोट

प्रमुख शब्द:
जाँचें कि क्या विद्यार्थी पुराना .com, नया TLD .xyz और सर्च इंजन को अपने शब्दों में समझा सकते हैं और हर एक का उदाहरण दे सकते हैं।

केस स्टडी:
विद्यार्थियों से कहें कि वे अपनी सिफ़ारिशें राय के बजाय वर्कशीट के तथ्यों पर आधारित करें।

स्रोतों का मूल्यांकन:
विद्यार्थियों से वर्कशीट के स्रोतों में कम से कम एक कथन की पुष्टि करवाएँ और चर्चा करें कि आँकड़े, कीमतें और नियम समय के साथ क्यों बदल सकते हैं।

पहेलियों की कुंजियाँ और शिक्षक नोट

शब्द खोज समाधान

ज	द	दि	ते	वी	ति	च	ह	री	रा	व	त	सा	स	ई
ते	ण	घ	इ	नी	ल	रि	द	र	जे	घ	छ	ई	के	द
प	र	ति	के	ट	मि	ट	सा	य	जि	च	ऊ	नी	जी	इ
त	त	म	पे	ब	प	जि	मी	ने	ले	स्ट्रा	इ	बा	ज़ा	र
सी	स्तां	य	छ	र	न	दे	कि	जा	सा	वा	र	ड	रे	स
ख	ह	नि	फ	ढ	वी	मा	र	ना	का	रे	ख	री	दा	र
दे	सि	मी	क	पि	नी	ता	ति	जि	ज	श	भ	ऊ	अ	ऊ
क	ए	रि	वि	श	क	य	वि	व	स्ट्री	वा	पा	ल	च	से
लॉ	कि	य	घ	प	र	के	की	व	सि	शु	री	त	की	कि
स्ट्री	सि	ना	ने	पा	ण	ते	ण	ए	ता	सा	ल्क	मी	न	नी
जि	ऋ	ले	घ	ति	शु	जि	ला	ए	जी	ले	ड	ल	द	त
र	जे	घ	के	च	ल्क	से	दे	री	ए	पी	उ	अ	र	जे
मि	घ	व	आ	च	मी	च	ट	थ	फ	ग	ना	ल	सी	का
ज	फ	नी	जी	ता	ठ	से	लि	ट	आ	इ	ता	से	रा	के
री	पा	वा	सि	य	नि	पि	ने	ख	के	वे	ऊ	ड	नी	दे

क्रॉसवर्ड समाधान



क्रॉसवर्ड समाधान के लिए शिक्षक गाइड

बाएँ से दाएँ

2 बाएँ से दाएँ: तरलता किसी संपत्ति को आसानी से और जल्दी बेच पाने की क्षमता (4 अक्षर)

3 बाएँ से दाएँ: नवीनीकरणशुल्क प्रीमियम .xyz डोमेन नामों से जुड़े ऊंचे वार्षिक रजिस्ट्री-स्तर के शुल्क (8 अक्षर)

5 बाएँ से दाएँ: रजिस्ट्रीलॉक अनधिकृत बदलाव या ट्रांसफ़र रोकने वाली अतिरिक्त सुरक्षा (5 अक्षर)

6 बाएँ से दाएँ: खरीदार वह पक्ष, जो डोमेन को पैसे देकर अपने नाम कराना चाहता है (4 अक्षर)

ऊपर से नीचे

1 ऊपर से नीचे: हस्तांतरण डोमेन का मालिकाना हक एक पक्ष से दूसरे को सौंपने की प्रक्रिया (5 अक्षर)

4 ऊपर से नीचे: रजिस्ट्रीशुल्क रजिस्ट्री की ओर से डोमेन नाम पर लगाई जाने वाली फ़ीस (5 अक्षर)

5 ऊपर से नीचे: रजिस्ट्रार वह मान्यता प्राप्त कंपनी, जो आपके नाम पर डोमेन पंजीकृत करती है (4 अक्षर)

अक्षर-फेर शब्द और कूट संदेश हल कुंजी

शब्द-अनस्क्रैम्बल गतिविधि और Secret Cipher Challenge की ग्रेडिंग कुंजी।

शब्द अनस्क्रैम्बल कुंजी

1. स्ट्रा र र जि — **रजिस्ट्रार**
2. क न ल्क वी शु ण र नी — **नवीनीकरणशुल्क**
3. त ह ण र स्तां — **हस्तांतरण**
4. ता ल त र — **तरलता**
5. र ज़ा बा — **बाज़ार**
6. शु र स्ट्री ल्क जि — **रजिस्ट्रीशुल्क**
7. लॉ क र स्ट्री जि — **रजिस्ट्रीलॉक**
8. ख र दा री — **खरीदार**

गुप्त कूट चुनौती कुंजी

"अधिकतम भरोसे के लिए डॉटकॉम लें"

केस स्टडी के उत्तर

A केस स्टडी 1: प्रीमियम .XYZ रजिस्ट्री नवीनीकरण मूल्य

शिक्षक समाधान

ग्रेडिंग दिशानिर्देश

छात्रों के उत्तरों में निम्नलिखित बिंदु शामिल होने चाहिए:

- परिदृश्य विश्लेषण: एक टेक संस्थापक आफ़्टरमार्केट प्लेटफ़ॉर्म पर $5,000 में प्रीमियम 3-अक्षर वाला .xyz डोमेन खरीदता है। रीन्यूअल के दौरान उसे पता चलता है कि वार्षिक रीन्यूअल शुल्क मानक TLD रीन्यूअल दरों की बजाय $3,000 है।
- अनुशंसित रणनीति और समाधान: खरीदने से पहले संस्थापक रजिस्ट्रार पर नाम की नवीनीकरण कीमत जाँचता है। अधिकांश प्रीमियम .xyz टियर पंजीकरण और नवीनीकरण, दोनों के लिए एक ही प्रीमियम कीमत लेते हैं; एक टियर मानक कीमत पर रिन्यू होता है। स्वामित्व की कुल लागत का बजट बनाने से शुल्क संबंधी आश्चर्यों से बचा जा सकता है।

B केस स्टडी 2: .XYZ से .COM पर ब्रांड माइग्रेशन

शिक्षक समाधान

ग्रेडिंग दिशानिर्देश

छात्रों के उत्तरों में निम्नलिखित बिंदु शामिल होने चाहिए:

- परिदृश्य विश्लेषण: Pay.xyz पर लॉन्च हुआ एक सफल Web3 स्टार्टअप। जैसे-जैसे वह कंज़्यूमर फ़ाइनेंस में बढ़ता है, उपभोक्ताओं के Pay.com टाइप करने के कारण उसे फ़िशिंग भ्रम और ईमेल डिलीवरी की समस्याएँ झेलनी पड़ती हैं।
- अनुशंसित रणनीति और समाधान: यदि Pay.com खरीदा जा सकता हो तो स्टार्टअप को उसे सुरक्षित करना चाहिए, या ऐसे .com पर रीब्रांड करना चाहिए जिसका वह मालिक बन सके। फिर वह Pay.xyz को 301-रीडायरेक्ट करता है, ईमेल को .com पर ले जाता है, और फ़िशिंग का भ्रम घटाने के लिए मिलते-जुलते नाम रजिस्टर करता है।