Nafn: _____ Dagsetning: _____ Stig: _____

Samanburður á .COM og .XYZ efstastigslénum og Greining á trausti í greininni

.com og .xyz endingar, markaðshlutdeild efstastigsléna, traustþáttur, verðlíkön og meðferð leitarvéla

YFIRLIT NÁMS UM LÉN

NEMANDI

NÁMSMANNASTAÐA

Námsleið um grunnatriði léna

KJARNI

LÉNAHUGTÖK

Nöfn, endingar og DNS

MEÐ LEYFI

VÖRSLUREIKNINGUR

Hagnýtar aðstæður með veffönga

Velkomin! Þetta verkefnahefti leiðir þig í gegnum helstu mun á .com- og .xyz-lénum. Þú munt kynnast trausti neytenda, hvernig leitarvélar meðhöndla hvora endingu, endurnýjunarverði og hvernig velja skal rétta endingu fyrir vörumerki.

ÁFANGAR VERKEFNABLAÐSINS

- [ ] **Hluti 1-4: Náðu tökum á lykilhugtökum um lénsheiti.**
- [ ] **Hluti 5-7: Leystu krossgátur og orðaleitarþrautir.**
- [ ] **Hluti 8-9: Leystu dæmisögur og dulmálsáskorun.**
- [ ] **Hluti 10: Farðu yfir síður með algengum spurningum, grunnstig og framhaldsstig.**
- [ ] **Hluti 11: Kannaðu 10 áhugaverðar staðreyndir úr raunheimum.**
- [ ] **Auka: áskorunin Hugsaðu hratt.**

Opnaðu lénaleiðarvísi VPN.com

URL: https://www.vpn.com/is/domain-broker/com-vs-xyz/

Námsvegvísir þinn: lén

- Greindu markaðshlutdeild efstastigslénsendinga og útbreiðslu .com samanborið við .xyz.
- Metðu mun á leitarvélabestun og trausti neytenda.
- Skildu uppbyggingu endurnýjunargjalda fyrir premium lén og verðþrep skráningarstofa.
- Berðu saman skráningaraðilana á bak við .com og .xyz og hlutverk þeirra.
- Flytja lén á öruggan hátt með staðfestingu EPP-kóða.

LEIÐBEININGAR UM LÉN

Svaraðu fjölvalsspurningunum og satt/ósatt-spurningunum, kláraðu eyðufyllingarsetningarnar með orðabankanum, paraðu saman skilgreiningar og leystu krossgátuna og orðaleitina. Nýttu þekkingu þína á raunveruleg lénadæmi í dæmisöguhlutanum. Ljúktu með aukaverkefninu Hugsaðu hratt.

.COM Á MÓTI .XYZ (INNGANGUR)

.com og .xyz eru bæði almenn efstastigslén. .com er elsta og traustasta endingin, en .xyz er nýrra almennt efstastigslén sem er vinsælt hjá tækni- og Web3-vörumerkjum. Leitarvélar meðhöndla þau eins, en traust neytenda, verð og endurnýjunarkostnaður er mismunandi.

LESTU HVERN ÁFANGA VANDLEGA OG VELDU EÐA SKRIFAÐU RÉTT SVAR.

Áfangi 1: Fjölvalsáskorun

1 **1. Hvaða topplén hefur mesta hlutdeild á heimsmarkaði og mesta traust neytenda?**

- A. .xyz-endingin
- B. .com-endingin
- C. .biz-endingin
- D. .info-ending

2 **2. Hvers vegna hefur .xyz-topplénið fengið mikla útbreiðslu meðal Web3- og blokkkeðjusprota?**

- A. Það fer framhjá DNS-uppflettingum vafrans
- B. Það stendur fyrir kynslóð XYZ og vörumerkjaímynd dreifðrar tækni
- C. Það er alfarið undanþegið skráningarreglum ICANN
- D. Það veitir ókeypis sjálfvirka hýsingu á opinberum netþjónum

3 **3. Hvernig meðhöndla leitarvélar .com-lén og .xyz-lén þegar kemur að röðun í leit?**

- A. Þau refsa .xyz-lénum sjálfgefið
- B. Þau meðhöndla bæði sem almenn efstu lén (gTLD) á jafnræðisgrunni
- C. Þær veita .com-lénum tvöfaldan atriðaskráningarhraða
- D. Þau útiloka .xyz-lén frá lífrænni leit að leitarorðum

4 **4. Hver er helsti verðmunur á úrvals .com- og úrvals .xyz-lénum?**

- A. Skráningargjöld fyrir .xyz eru algjörlega ókeypis
- B. Úrvalsheiti með .xyz bera oft háan endurtekinn árlegan endurnýjunarkostnað hjá skráningarstofu
- C. Endurnýjunargjöld .com breytast daglega með markaðsgengi
- D. Úrvals-.com-lén krefjast mánaðaráskriftar

5 **5. Hvaða viðskeyti er helst mælt með til að byggja upp trúverðugleika rótgróins vörumerkis og traust neytenda?**

- A. Almenna .xyz-endingin
- B. Úrvals-.com-endingin
- C. Hefðbundin .net-endelsing
- D. Landsendingin .cc

Áfangi 2: Satt eða ósatt

6 Spurning 6

6. Google-leit meðhöndlar .xyz- og .com-lén sem almenn efstastigslén (gTLD) við skráningu í leitarvísi.

Satt Ósatt

7 Spurning 7

7. Öll úrvalslén undir .xyz endurnýjast á venjulegu endurnýjunarverði .xyz.

Satt Ósatt

8 Spurning 8

8. Það er almennt auðveldara að byggja upp rótgróið vörumerkjatraust með .com-léni en .xyz-léni.

Satt Ósatt

9 Spurning 9

9. Efsta lénið .xyz var kynnt í nýju gTLD-útvíkkunaráætlun ICANN.

Satt Ósatt

10 Spurning 10

10. Sprotafyrirtæki ættu að forgangsraða .xyz fram yfir .com fyrir alþjóðlega bankavettvanga fyrirtækja.

Satt Ósatt

Áfangi 3: Lykilhugtök fyllt inn

Lestu hverja setningu hér að neðan og fylltu í eyðuna með réttu hugtaki úr orðabankanum.

1. Lénið sem nýtur mests trausts neytenda á heimsvísu er _____ .

2. Nýrra almennt lén sem er vinsælt hjá tækni- og Web3-vörumerkjum er _____ .

3. Kerfið sem kallast _____ meðhöndlar bæði .com og .xyz sem almenn höfuðlén (gTLD).

4. Premium .xyz-heiti fela oft í sér hátt árlegt gjald hjá skráningarstofu fyrir _____ .

5. Blokkarkeðjuverkefni sem velja .xyz tilheyra hreyfingunni _____ .

6. Þar sem .com-heiti seljast fljótt er _____ þeirra á markaði mestur.

ORÐABANKI

COM-LÉN ENDURNÝJUN LEITARVÉL NEYTENDATRAUST SELJANLEIKI SKRÁNINGARLÁS VEFÞRJÚ XYZ-LÉN

Skrifaðu svörin þín hér:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Áfangi 4: Pörun hugtaka um lén

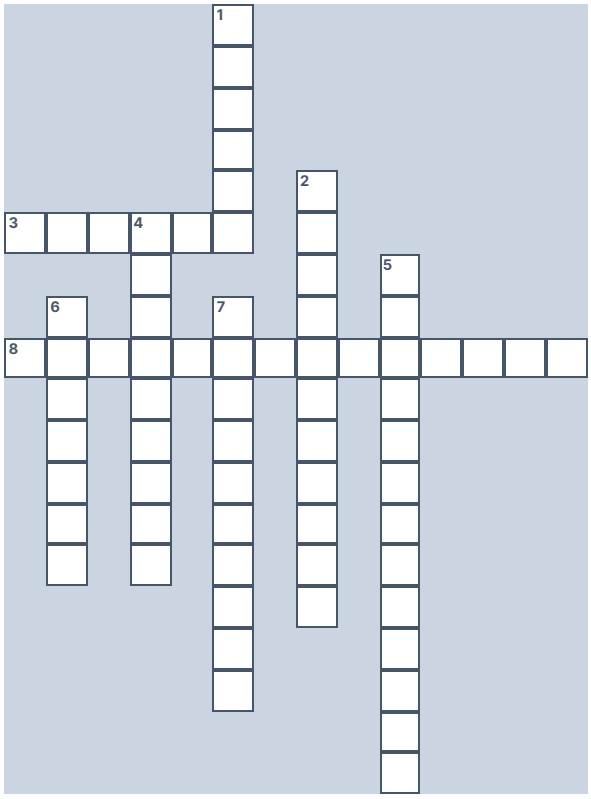
PÖRUN SKILGREININGA

Paraðu hvert hugtak til vinstri við rétta skilgreiningu til hægri með því að skrifa samsvarandi bókstaf (A-H) í útfyllanlega reitinn.

☐	1. Hefðbundið .com	A	Hversu auðvelt er að selja eign; .com hefur mesta seljanleika á eftirmarkaði.
☐	2. Nýtt efstastigslén .xyz	B	Eðlilegt vörumerkjatraust og trúverðugleiki sem byggst hefur upp yfir áratugi af kunnugleika neytenda á .com.
☐	3. Leitarvél	C	Há árleg gjöld á stigi skráningarstofu sem tengjast úrvals .xyz-lénum.
☐	4. Endurnýjun úrvalsáskriftar	D	Fremsta alþjóðlega topplénið sem hefur mesta vægi og vörumerkjagildi.
☐	5. Traust neytenda	E	Öryggisstaða sem kemur í veg fyrir óheimilar beiðnir um flutning léna milli skráningaraðila.
☐	6. Útbreiðsla Web3	F	Kerfi sem meðhöndlar bæði .com og .xyz sem gTLD fyrir lykilorðaskráningu og röðun.
☐	7. Skráarlás	G	Önnur almenn ending sem er vinsæl hjá Web3-, tækni- og skapandi aðilum.
☐	8. Seljanleiki á markaði	H	Notkun .xyz hjá dreifstýrðum verkefnum; abc.xyz hjá Alphabet sýnir einnig almenna notkun.

Áfangi 5: Krossgáta

Leystu krossgátuna með því að slá stafi inn í virku hvítu reitina. Tölurnar vísa til vísbendinganna hér að neðan.



LÁRÉTT

3. Fremsta alþjóðlega höfuðlénið með mesta vigt og vörumerkjavirði (6)

8. Náttúrulegt vörumerkjatraust sem hefur byggst upp í áratugi hjá neytendum .com (14)

LÓÐRÉTT

1. Annað almennt lén sem er vinsælt hjá Web3-, tækni- og skapandi aðilum (6)

2. Hversu auðvelt er að selja eign; .com hefur mestan seljanleika á eftirmarkaði (11)

4. Kerfi sem meðhöndlar bæði .com og .xyz sem gTLD við lykilorðavísun og röðun (9)

5. Öryggisstaða sem kemur í veg fyrir óheimilar beiðnir um flutning léns milli skráningaraðila (13)

6. Notkun .xyz hjá dreifðum verkefnum; abc.xyz hjá Alphabet sýnir almenna notkun einnig (7)

7. Hátt árlegt gjald á skráningarstigi fyrir premium .xyz-lén (10)

Áfangi 5, valkostur: Aðgengilegar vísbendingar fyrir krossgátu

Notendur skjálesara og lyklaborðs geta slegið svör krossgátunnar beint inn í textareitina hér að neðan.

LÁRÉTT

3 lárétt: Fremsta alþjóðlega höfuðlénið með mesta vigt og vörumerkjavirði (6 stafir):

8 lárétt: Náttúrulegt vörumerkjatraust sem hefur byggst upp í áratugi hjá neytendum .com (14 stafir):

LÓÐRÉTT

1 lóðrétt: Annað almennt lén sem er vinsælt hjá Web3-, tækni- og skapandi aðilum (6 stafir):

2 lóðrétt: Hversu auðvelt er að selja eign; .com hefur mestan seljanleika á eftirmarkaði (11 stafir):

4 lóðrétt: Kerfi sem meðhöndlar bæði .com og .xyz sem gTLD við lykilorðavísun og röðun (9 stafir):

5 lóðrétt: Öryggisstaða sem kemur í veg fyrir óheimilar beiðnir um flutning léns milli skráningaraðila (13 stafir):

6 lóðrétt: Notkun .xyz hjá dreifðum verkefnum; abc.xyz hjá Alphabet sýnir almenna notkun einnig (7 stafir):

7 lóðrétt: Hátt árlegt gjald á skráningarstigi fyrir premium .xyz-lén (10 stafir):

Áfangi 6: Falið orð í orðaleit

Finndu 8 lykilhugtök sem eru falin í reitnum hér að neðan. Orð geta verið lárétt, lóðrétt eða á ská.

E N D U R N Ý J U N U Y F L Ý
Í B Æ D B Æ O V Ö Ó S Ö V Ú Á
I H Y N C O M L É N K P Þ D N
K L H É P Ý Æ Ö Ý H R O I O T
I Y F L V X É Ý H Æ Á N V H X
E L J Z L É K M É N N K V Í G
L G S Y É Y É T T Ð I Ö Ð V R
N Ú Í X V Ö H M U É N N X D A
A S Ú Á R X M É O P G Ú S Æ P
J D Ú Þ A Ú Þ T T É A P Ð X Í
L N E Y T E N D A T R A U S T
E Ý N J I X O H D M L B P X Y
S B U Y E S H Ð É B Á Ú Ú K Ý
E Í S Ö L Þ Í J L Þ S E M S M
Ý Ú Ú J R Þ F E V P X B U T P

ORÐALISTI

COMLÉN XYZLÉN LEITARVÉL ENDURNÝJUN NEYTENDATRAUST VEFÞRJÚ SKRÁNINGARLÁS SELJANLEIKI

Áfangi 6, valkostur: Aðgengileg orðaforðapörun

Paraðu hvert af hugtökunum 8 úr orðaleitinni við rétta skilgreiningu með því að skrifa bókstafinn (A-H) í eyðuna.

HUGTÖK
A. COMLÉN
B. XYZLÉN
C. LEITARVÉL
D. ENDURNÝJUN
E. NEYTENDATRAUST
F. VEFÞRJÚ
G. SKRÁNINGARLÁS
H. SELJANLEIKI

	SKILGREININGAR OG PÖRUNARREITIR
	1. Annað almennt lén sem er vinsælt hjá Web3-, tækni- og skapandi aðilum.
	2. Kerfi sem meðhöndlar bæði .com og .xyz sem gTLD við lykilorðavísun og röðun.
	3. Öryggisstaða sem kemur í veg fyrir óheimilar beiðnir um flutning léns milli skráningaraðila.
	4. Notkun .xyz hjá dreifðum verkefnum; abc.xyz hjá Alphabet sýnir almenna notkun einnig.
	5. Hátt árlegt gjald á skráningarstigi fyrir premium .xyz-lén.
	6. Náttúrulegt vörumerkjatraust sem hefur byggst upp í áratugi hjá neytendum .com.
	7. Hversu auðvelt er að selja eign; .com hefur mestan seljanleika á eftirmarkaði.
	8. Fremsta alþjóðlega höfuðlénið með mesta vigt og vörumerkjavirði.

Áfangi 7: Áskorun með ruglaðum orðum

Raðaðu stöfunum hér að neðan í rétta röð til að afhjúpa lykilhugtök um lén. Skrifaðu svörin þín í reitina sem fylgja.

1. MCLÉNO
2. LLÉTERVAI
3. NTESATRAYD ENUT
4. IÁARGNSNLR SKÁ
5. LZNXÉY
6. URUÝJENNND
7. VJRÚEÞF
8. ILINLSAEKEJ

Aukaverkefni: Hugsaðu hratt

3 SVÖR Í HVERJUM FLOKKI. SÁ VINNUR SEM FYLLIR FYRST ÚT LISTANN.

1	Leiðir til að komast að því hver á lén			
2	Rafmyntaverkefni eða Web3-orð			
3	Hlutir til að athuga áður en lén er keypt			
4	Fyrirtæki sem nota óvenjulega endingu			
5	Hlutir sem fólk tengir við .com			
6	Þekktar vefslóðir úr einu orði			
7	Kostir .xyz			
8	Atvinnugreinar sem þurfa frábært lén			
9	Hlutir sem gera lén gott			
10	Nýjar lénaendingar sem þú hefur séð			
11	Ástæður fyrir því að fyrirtæki skiptir um nafn			
12	Nöfn sem þú gætir fundið upp fyrir nýtt forrit			
13	Hlutir sem gera lén slæmt			
14	Lénaendingar sem þú þekkir			
15	Kostir .com			

Áfangi 8: Dæmisögur um lén

Nýttu hugtökin sem þú hefur lært til að leysa raunveruleg dæmi hér að neðan.

DÆMISAGA 1: ENDURNÝJUNARVERÐ PREMIUM .XYZ-LÉNS HJÁ SKRÁNINGARSTOFU



Aðstæður: Tæknistofnandi eignast úrvals 3 stafa .xyz-lén á eftirmarkaði fyrir $5,000. Við endurnýjun uppgötvar hann að árlegt endurnýjunargjald er $3,000 í stað venjulegs endurnýjunarverðs TLD.

Umræðuspurning: Hvernig geta kaupendur kannað endurnýjunarverð úrvalsnafns hjá lénaskránni áður en þeir ljúka kaupum?

DÆMISAGA 2: FLUTNINGUR VÖRUMERKIS ÚR .XYZ Í .COM



Aðstæður: Farsælt Web3-sprotafyrirtæki fór af stað á Pay.xyz. Þegar það stækkar yfir í neytendafjármál stendur það frammi fyrir ruglingi vegna vefveiða og vandamálum með afhendingu tölvupósts vegna þess að neytendur slá inn Pay.com.

Umræðuspurning: Hver er stefnumótandi leið vörumerkisins til að tryggja vörumerki sitt og traust neytenda?

Áfangi 9: Leystu dulmálið

Hvert vefvistfang byggist á léni. Notaðu lykilinn með bókstöfum og tölum hér að neðan til að afkóða leyniskilaboðin með því að skrifa samsvarandi bókstafi í eyðurnar.

DULMÁLSLYKILL: STAFIR Í TÖLUR

A=1 Á=2 B=3 C=4 D=5 Đ=6 E=7 É=8 F=9 G=10 H=11 I=12

Í=13 J=14 K=15 L=16 M=17 N=18 O=19 Ó=20 P=21 Q=22 R=23 S=24

T=25 U=26 Ú=27 V=28 W=29 X=30 Y=31 Ý=32 Z=33 Þ=34 Æ=35 Ö=36

15	1	26	21	25	26		4	19	17		16	8	18	12	6		34	12	25	25

9	31	23	12	23		11	2	17	1	23	15	24		25	23	1	26	24	25

Afkóðuð skilaboð:

ÁBENDING: HVER TALA STENDUR FYRIR STÖÐU STAFSINS Í STAFRÓFINU (T.D. 1 = A, 2 = B, 36 = Ö).

Áfangi 10: Algengar spurningar um lén – grunnstig (Hluti A)

Farðu yfir algengustu spurningar og svör um léna-efni þessa verkefnablaðs.

Q1: Hver er helsti munurinn á .com og .xyz?

.com er hefðbundið efstastigslén sem nýtur mests trausts um allan heim, en .xyz er nútímalegt valkostalén sem er vinsælt í tækni og Web3.

Q2: Refsa leitarvélar .xyz-lénum?

Nei. Leitarvélar meðhöndla .com og .xyz jafnt sem almenn efstu lén (gTLD) við flokkun og röðun leitarorða. [1]

Q3: Hvers vegna er dýrara að endurnýja sum .xyz-lén?

Lénaskrá .xyz tilnefnir tiltekin lykilorð sem úrvals og beitir háum endurteknum árlegum endurnýjunargjöldum á lénaskrárstigi sem halda áfram árlega. [2]

Q4: Er .com eða .xyz betra fyrir afhendingu tölvupósts?

Afhending ræðst aðallega af SPF, DKIM, DMARC og orðspori sendanda, þó að sumar síur fari strangar með nýrri efstu lén.

Q5: Hvað er kynslóð XYZ og hvernig tengist hún endingunni?

Skráningarstofan kynnir sig sem „Generation XYZ“; stutt nafnið höfðar til stafrænna innfæddra, skapandi fólks og Web3-hönnuða.

Áfangi 10: Algengar spurningar um lén – grunnstig (Hluti B)

Farðu yfir algengustu spurningar og svör um léna-efni þessa verkefnablaðs.

Q6: Hvernig athuga ég hvort .xyz-lén sé úrvalslén?

Leitaðu í leitartóli skráningaraðilans, sem sýnir tiltekið árlegt endurnýjunargjald ef lénið ber úrvalsverð hjá skráningarstofunni.

Q7: Getur hver sem er skráð .com- eða .xyz-lén?

Já. Bæði .com og .xyz eru opin, óheft efstu lén sem hver einstaklingur eða aðili um allan heim getur skráð.

Q8: Hvernig tengist Verisign .com?

Verisign er viðurkenndur skráningarrekstraraðili sem rekur tæknilega innviði og gagnagrunn allra .com léna. [4]

Q9: Hvernig tengist XYZ.com LLC endingunni .xyz?

XYZ.com LLC er skráningarstjórinn sem sér um tæknilega og stjórnsýslulega gagnagrunninn fyrir .xyz-topplénið. [4]

Q10: Hvaða endingu er best að nota fyrir alþjóðlega fyrirtækjabankastarfsemi?

.com er eindregið mælt með fyrir banka og fyrirtækjakerfi vegna almenns trausts neytenda og kunnugleika á öryggi.

Áfangi 10: Algengar spurningar um lén – framhaldsstig (Hluti C)

Kannaðu ítarlegri tæknilega og viðskiptalega þætti lénaefnis þessa verkefnablaðs.

Q1: Hvaða áhrif hefur staða .com-topplénsins á fjármögnun fyrirtækja?

Að eiga nákvæmlega samsvarandi .com-lén veitir tafarlaust markaðsvald, vörumerkjaöryggi og langtímaeignagildi í augum stofnanafjárfesta í áhættufjármagni.

Q2: Get ég flutt .xyz-lén til hvaða skráningaraðila sem er?

Já. .xyz er opið gTLD og hægt er að flytja það til hvaða skráningaraðila sem er með ICANN-vottun með hefðbundinni staðfestingu á EPP-heimildarkóða.

Q3: Er hægt að semja um endurnýjunarverð úrvals .xyz-léna hjá skráningarstofunni?

Yfirleitt ekki. Skráningarstofan ákveður verð hvers úrvalsflokks, svo kaupendur ættu að athuga endurnýjunarverðið áður en þeir kaupa, þar sem það kemur fram árlega. [3]

Q4: Hver er munurinn á seljanleika .com og .xyz á eftirmarkaði?

.com-lén búa yfir mestu endursölulausafé á eftirmarkaði, en eftirspurn eftir .xyz-lénum er minni utan tiltekinna tæknisviða.

Q5: Hvernig stýra fyrirtækjaskrár endurnýjunarsamningum fyrir úrvals .xyz-lén?

Skrár beita þrepaskiptri verðlagningu á skrárstigi sem helst áfram við lénið við síðari flutninga milli skráningaraðila.

Áfangi 10: Algengar spurningar um lén – framhaldsstig (Hluti D)

Kannaðu ítarlegri tæknilega og viðskiptalega þætti lénaefnis þessa verkefnablaðs.

Q6: Hvernig meðhöndla vafrastillingar öryggis ný almenn topplén (gTLD) eins og .xyz?

Vafrar hlaða öllum TLD á sama hátt, en sumar öryggis- og ruslpóstsíur vega misnotkunarsögu TLD og aldur léns.

Q7: Hvað er skráningarlæsing (registry lock) fyrir .xyz-lén?

Skráarlás kemur í veg fyrir breytingar á gagnagrunnsstigi og krefst handvirkrar heimildar utan bands frá rekstraraðila skrárinnar til að opna hann.

Q8: Hvernig taka vörumerkjaeigendur á deilum um .xyz-lénabrask?

Eigendur vörumerkja leggja fram UDRP-kvartanir til að ná .xyz-lénum sem skráð voru í vondri trú og brjóta gegn eldri vörumerkjum.

Q9: Hvernig geta kaupendur athugað eignarsögu eldri .xyz-léna?

Kaupendur fara yfir eldri WHOIS/RDAP-skrár, geymdar skyndimyndir vefsvæða og fyrri UDRP-úrskurði til að koma auga á deilur eða þjófnað.

Q10: Hvaða DNS-skref eftir yfirtöku tryggja nýyfirfærð topplén?

Stilltu óþarfa (redundant) DNS Anycast-netþjóna, taktu í notkun DNSSEC-dulritunarlykla og beittu skráningarlæsingum á lénafærslurnar.

Hluti 11: 10 staðreyndir um lén og innsýn úr raunheimum

Farðu yfir þessar raunverulegu staðreyndir um lén, endingar og vefföng.

1. INNSÝN Í LÉN

Frá og með september 2026 er .com stærsta TLD-ið með um það bil 4 af hverjum 10 skráðum lénum. [5]

2. INNSÝN Í LÉN

Lénaendingin .xyz var sett á laggirnar árið 2014 undir nýju gTLD-útvíkkunaráætlun ICANN.

3. INNSÝN Í LÉN

Móðurfélag Google, Alphabet, notar sem frægt er abc.xyz fyrir aðalvefgátt sína.

4. INNSÝN Í LÉN

Google meðhöndlar ný gTLD eins og .xyz á sama hátt og .com; efstastigslénið sjálft gefur ekkert forskot í röðun. [1]

5. INNSÝN Í LÉN

Úrvals-.xyz-lén bera oft há árleg endurnýjunargjöld á skráarstigi. [2]

6. INNSÝN Í LÉN

Verisign rekur .com-skrána, en .xyz-skráin er rekin af XYZ.com LLC. [4]

7. LÉNAINNSÝN

EPP-heimildarlyklar eru skyldubundnir til að auðkenna flutning bæði .com- og .xyz-léna milli skráningaraðila.

8. LÉNAINNSÝN

Söluverð úrvals .com-léna á eftirmarkaði er enn talsvert hærra en .xyz-léna.

9. LÉNAINNSÝN

Flutningslásar skrár verja bæði .com- og .xyz-lén gegn óheimilum flutningi.

10. INNSÝN Í LÉN

IANA skráir bæði .com og .xyz sem "almenn" efstastigslén, en landakóðar eins og .ai eru aðskildir. [4]

Tæknilegar heimildir og tilvísanir

Námsleiðbeiningarnar og gagnvirku þrautirnar eru unnar úr stefnum ICANN, IETF-stöðlum og öðrum útgefnum heimildum um lén.

FRÆÐILEGAR HEIMILDIR OG HEIMILDIR ÚR ATVINNUGREININNI

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

Lausnir: Áfangi 1 – Fjölval

1 **Spurning 1** **Rétt svar: B**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hvaða topplén hefur mesta hlutdeild á heimsmarkaði og mesta traust neytenda? → .com-endingin

2 **Spurning 2** **Rétt svar: B**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hvers vegna hefur .xyz-topplénið fengið mikla útbreiðslu meðal Web3- og blokkkeðjusprota? → Það stendur fyrir kynslóð XYZ og vörumerkjaímynd dreifðrar tækni

3 **Spurning 3** **Rétt svar: B**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hvernig meðhöndla leitarvélar .com-lén og .xyz-lén þegar kemur að röðun í leit? → Þau meðhöndla bæði sem almenn efstu lén (gTLD) á jafnræðisgrunni

4 **Spurning 4** **Rétt svar: B**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hver er helsti verðmunur á úrvals .com- og úrvals .xyz-lénum? → Úrvalsheiti með .xyz bera oft háan endurtekinn árlegan endurnýjunarkostnað hjá skráningarstofu

5 **Spurning 5** **Rétt svar: B**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hvaða viðskeyti er helst mælt með til að byggja upp trúverðugleika rótgróins vörumerkis og traust neytenda? → Úrvals-.com-endingin

Lausnir: Áfangi 2 – Satt eða ósatt

6 **Spurning 6** **Rétt svar: Satt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Google-leit meðhöndlar .xyz- og .com-lén sem almenn efstastigslén (gTLD) við skráningu í leitarvísi.

7 **Spurning 7** **Rétt svar: Ósatt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Ósatt: flest úrvalsþrep .xyz taka sama úrvalsverð við hverja endurnýjun; aðeins eitt þrep endurnýjast á venjulegu verði.

8 **Spurning 8** **Rétt svar: Satt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Það er almennt auðveldara að byggja upp rótgróið vörumerkjatraust með .com-léni en .xyz-léni.

9 **Spurning 9** **Rétt svar: Satt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Efsta lénið .xyz var kynnt í nýju gTLD-útvíkkunaráætlun ICANN.

10 **Spurning 10** **Rétt svar: Ósatt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Ósatt: almennt traust neytenda á .com og þekking þeirra á léninu gera það að sterkara vali fyrir bankakerfi.

Orðalyklar og matskvarði

Einkunnaviðmið kennara: Gefðu 1 stig fyrir hverja rétta pörun (alls 8 stig) og hvert samhengishugtak (alls 6 stig).

ÁFANGI 4: LAUSNIR – PÖRUN HUGTAKA

D 1. Hefðbundið .com	G 2. Nýtt efstastigslén .xyz	F 3. Leitarvél	C 4. Endurnýjun úrvalsáskriftar
B 5. Traust neytenda	H 6. Útbreiðsla Web3	E 7. Skráarlás	A 8. Seljanleiki á markaði

ÁFANGI 3: LAUSNIR – LYKILHUGTÖK

1 COM-LÉN	2 XYZ-LÉN	3 LEITARVÉL	4 ENDURNÝJUN
5 VEFÞRJÚ	6 SELJANLEIKI		

ÁFANGI 6, VALKOSTUR: LAUSNIR – PÖRUN ORÐA

1 B – XYZLÉN	2 C – LEITARVÉL	3 G – SKRÁNINGARLÁS	4 F – VEFÞRJÚ
5 D – ENDURNÝJUN	6 E – NEYTENDATRAUST	7 H – SELJANLEIKI	8 A – COMLÉN

UMRÆÐUATRIÐI FYRIR KENNARA

Lykilhugtök:
Athugaðu hvort nemendur geti útskýrt Hefðbundið .com, Nýtt efstastigslén .xyz og Leitarvél með eigin orðum og gefið dæmi um hvert hugtak.

Dæmisögur:
Biddu nemendur að styðja tillögur sínar með staðreyndum úr verkefnablaðinu en ekki ágiskunum.

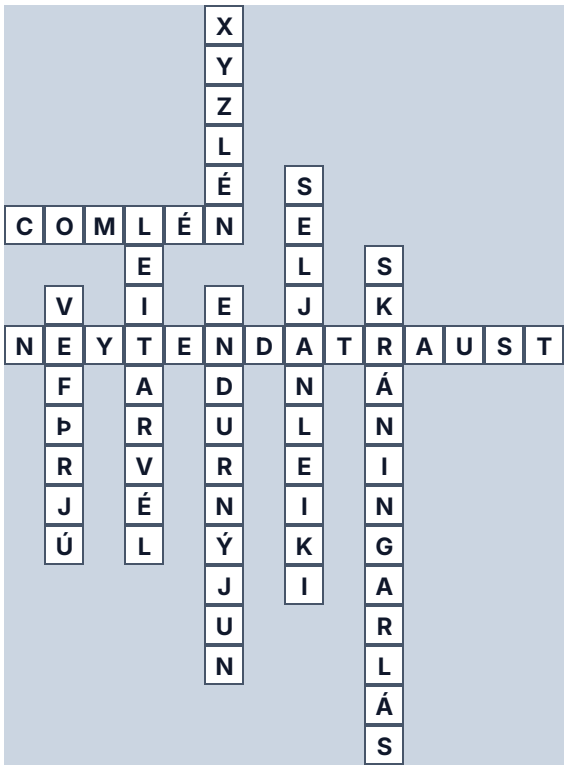
Mat á heimildum:
Biddu nemendur að sannreyna að minnsta kosti eina fullyrðingu í heimildum blaðsins og ræðið hvers vegna tölur, verð og reglur geta breyst með tímanum.

Lausnir við þrautum og athugasemdir fyrir kennara

LAUSN ORÐALEITAR

E	N	D	U	R	N	Ý	J	U	N	U	Y	F	L	Ý
Í	B	Æ	D	B	Æ	O	V	Ö	Ó	S	Ö	V	Ú	Á
I	H	Y	N	C	O	M	L	É	N	K	P	Þ	D	N
K	L	H	É	P	Ý	Æ	Ö	Ý	H	R	O	I	O	T
I	Y	F	L	V	X	É	Ý	H	Æ	Á	N	V	H	X
E	L	J	Z	L	É	K	M	É	N	N	K	V	Í	G
L	G	S	Y	É	Y	É	T	T	Đ	I	Ö	Đ	V	R
N	Ú	Í	X	V	Ö	H	M	U	É	N	N	X	D	A
A	S	Ú	Á	R	X	M	É	O	P	G	Ú	S	Æ	P
J	D	Ú	Þ	A	Ú	Þ	T	T	É	A	P	Đ	X	Í
L	N	E	Y	T	E	N	D	A	T	R	A	U	S	T
E	Ý	N	J	I	X	O	H	D	M	L	B	P	X	Y
S	B	U	Y	E	S	H	Đ	É	B	Á	Ú	Ú	K	Ý
E	Í	S	Ö	L	Þ	Í	J	L	Þ	S	E	M	S	M
Ý	Ú	Ú	J	R	Þ	F	E	V	P	X	B	U	T	P

LAUSN KROSSGÁTUNNAR



LEIÐBEININGAR FYRIR KENNARA UM LAUSNIR KROSSGÁTU

LÁRÉTT

3 lárétt: COMLÉN Fremsta alþjóðlega höfuðlénið með mesta vigt og vörumerkjavirði (6 stafir)

8 lárétt: NEYTENDATRAUST Náttúrulegt vörumerkjatraust sem hefur byggst upp í áratugi hjá neytendum .com (14 stafir)

LÓÐRÉTT

1 lóðrétt: XYZLÉN Annað almennt lén sem er vinsælt hjá Web3-, tækni- og skapandi aðilum (6 stafir)

2 lóðrétt: SELJANLEIKI Hversu auðvelt er að selja eign; .com hefur mestan seljanleika á eftirmarkaði (11 stafir)

4 lóðrétt: LEITARVÉL Kerfi sem meðhöndlar bæði .com og .xyz sem gTLD við lykilorðavísun og röðun (9 stafir)

5 lóðrétt: SKRÁNINGARLÁS Öryggisstaða sem kemur í veg fyrir óheimilar beiðnir um flutning léns milli skráningaraðila (13 stafir)

6 lóðrétt: VEFÞRJÚ Notkun .xyz hjá dreifðum verkefnum; abc.xyz hjá Alphabet sýnir almenna notkun einnig (7 stafir)

7 lóðrétt: ENDURNÝJUN Hátt árlegt gjald á skráningarstigi fyrir premium .xyz-lén (10 stafir)

Lausnir: Stafaruglingur og dulmál

Lausnalykill fyrir virkni um að raða orðaforða og Secret Cipher Challenge.

LYKILL ORÐARAÐAR

1. MCLÉNO — COMLÉN
2. LLÉTERVAI — LEITARVÉL
3. NTESATRAYDENUT — NEYTENDATRAUST
4. IÁARGNSNLRSKÁ — SKRÁNINGARLÁS
5. LZNXÉY — XYZLÉN
6. URUÝJENNND — ENDURNÝJUN
7. VJRÚEÞF — VEFÞRJÚ
8. ILINLSAEKEJ — SELJANLEIKI

LYKILL AÐ LEYNIDULMÁLSÞRAUT

"KAUPTU COM LÉNIÐ ÞITT FYRIR HÁMARKS TRAUST"

Lausnir dæmisagna

A Dæmisaga 1: Endurnýjunarverð Premium .XYZ-léns hjá skráningarstofu

Lausn fyrir kennara

VIÐMIÐ VIÐ EINKUNNAGJÖF

Svör nemenda ættu að ná yfir eftirfarandi atriði:

- Greining aðstæðna: Tæknistofnandi eignast dýrmætt 3 stafa .xyz-lén á eftirmarkaði fyrir $5,000. Við endurnýjun uppgötvar hann að árlegt endurnýjunargjald er $3,000 í stað venjulegra endurnýjunargjalda fyrir TLD.
- Ráðlögð aðferð og lausn: Áður en stofnandinn kaupir athugar hann endurnýjunarverð nafnsins hjá skráningaraðila. Flest úrvalsþrep .xyz rukka sama úrvalsverð fyrir skráningu og endurnýjun; eitt þrep endurnýjast á stöðluðu verði. Að áætla heildarkostnað við eignarhald kemur í veg fyrir óvænt gjöld.

B Dæmisaga 2: Flutningur vörumerkis úr .XYZ í .COM

Lausn fyrir kennara

VIÐMIÐ VIÐ EINKUNNAGJÖF

Svör nemenda ættu að ná yfir eftirfarandi atriði:

- Greining aðstæðna: Vel heppnað Web3-sprotafyrirtæki fór af stað á Pay.xyz. Þegar það stækkar yfir í neytendafjármál stendur það frammi fyrir ruglingi vegna vefveiða og vandamálum við afhendingu tölvupósts vegna þess að neytendur slá inn Pay.com.
- Ráðlögð aðferð og lausn: Sprotafyrirtækið ætti að tryggja sér Pay.com ef hægt er að kaupa það, eða breyta vörumerkinu í .com-lén sem það getur eignast. Það 301-vísar síðan Pay.xyz áfram, flytur tölvupóst á .com-lénið og skráir svipuð nöfn til að draga úr ruglingi vegna vefveiða.