名前: 日付: 得点:

.COM と .XYZ の TLD 比較 & 業界の信頼性分析

.com と .xyz の拡張子、TLD の市場シェア、信頼要因、価格モデル、検索エンジンでの扱い

ドメイン 学習概要

学習者

学生ステータス

ドメイン基礎コース

コア

ドメインの概念

名前、拡張子、DNS

認可済み

エスクロー口座

実践的なウェブアドレスのシナリオ

ようこそ！ このアクティビティ資料では、.comドメインと.xyzドメインの主な違いについて学びます。消費者の信頼、検索エンジンによる各拡張子の扱い、更新料金、ブランドに合った拡張子の選び方を取り上げます。

ワークシートのチェックポイント

- [ ] **パート 1-4: ドメイン名の重要な概念を習得します。**
- [ ] **パート 5-7: クロスワードと単語探しのパズルを解きます。**
- [ ] **パート 8-9: ケーススタディと暗号チャレンジを解きます。**
- [ ] **パート 10: 基礎と応用の FAQ ページを確認します。**
- [ ] **パート 11: 実世界の興味深い事実10選を調べます。**
- [ ] **ボーナス: すばやく考えよう チャレンジ**

VPN.com のドメインガイドを開く

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/com-vs-xyz/

あなたのドメイン 学習ロードマップ

- TLDの市場シェアと、.comと.xyz拡張子の普及状況を分析してください。
- 検索エンジン最適化と、消費者の信頼の要因の違いを評価します。
- プレミアム更新料金の仕組みと、レジストリの価格帯を理解する。
- .com と .xyz を運営するレジストリ事業者とその役割を比較してください。
- EPP コードの確認でドメインの移転を安全に管理する。

ドメインガイド手順

多肢選択問題と正誤問題に答え、語群を使って穴埋め文を完成させ、定義を結び付け、クロスワードと単語探しパズルを解いてください。学んだ知識をケーススタディのセクションにある実際のドメインのシナリオに応用しましょう。 最後にボーナス活動「すばやく考えよう」に取り組みましょう。

.COM と .XYZ の比較(はじめに)

.com と .xyz はどちらもジェネリックトップレベルドメインです。.com は最も歴史が古く最も信頼されている拡張子で、.xyz は新しい gTLD で、テクノロジー系や Web3 系のブランドに人気があります。検索エンジンは両者を同じように扱いますが、消費者の信頼、価格、更新コストは異なります。

各チェックポイントをよく読んで、正しいものを選ぶか書いてください。

チェックポイント 1: 多肢選択チャレンジ

1. 世界で最大の市場シェアと消費者からの信頼度を持つTLDはどれですか?
   - A. .xyz拡張子
   - B. .com拡張子
   - C. .biz拡張子
   - D. .info 拡張子

2. .xyz TLDがWeb3やブロックチェーンのスタートアップで広く採用されているのはなぜですか?
   - A. ウェブブラウザーのDNS検索を迂回する
   - B. ジェネレーションXYZと分散型テクノロジーのブランディングを表す
   - C. ICANN のレジストリ規則から完全に除外されている
   - D. パブリックサーバーでの無料の自動ホスティングを提供する

3. 検索エンジンは、検索順位に関して .com ドメインと .xyz ドメインをどう扱いますか?
   - A. .xyzドメインはデフォルトで不利に扱われる
   - B. どちらも汎用トップレベルドメイン（gTLD）として同等に扱う
   - C. .com ドメインのインデックス速度が 2 倍になる
   - D. .xyz ドメインをオーガニックなキーワード検索から除外する

4. プレミアム.comドメインとプレミアム.xyzドメインの価格の大きな違いは何ですか?
   - A. .xyzのレジストリ手数料は完全に無料
   - B. .xyzのプレミアム名は、毎年の高額なレジストリ更新料がかかることが多い
   - C. .comの更新料は市場レートに応じて毎日変動する
   - D. プレミアムの .com ドメインには、月額のサブスクリプションプランが必要である

5. 従来のブランドの権威性と消費者の信頼を確立するために最もおすすめの拡張子は、次の 信頼は?
   - A. 汎用の.xyz拡張子
   - B. プレミアムな.com拡張子
   - C. 標準の .net 拡張子
   - D. 国コードの .cc 拡張子

チェックポイント 2: 正しい・誤りチャレンジ

6 質問 6

6. Google 検索は、インデックス作成において .xyz と .com のドメインを汎用トップレベルドメイン (gTLD) として扱います。

○ 正しい ○ 誤り

7 質問 7

7. すべてのプレミアム.xyzドメイン名は、標準の.xyz更新価格で更新されます。

○ 正しい ○ 誤り

8 質問 8

8. 昔からのブランドの信頼を築くのは、一般に.xyzドメインより.comドメインのほうが簡単です。

○ 正しい ○ 誤り

9 質問 9

9. .xyz トップレベルドメインは、ICANN の新 gTLD 拡大プログラムの中で導入されました。

○ 正しい ○ 誤り

10 質問 10

10. スタートアップは、国際的な法人向け銀行プラットフォームでは、.com より .xyz を優先すべきです。

○ 正しい ○ 誤り

チェックポイント 3: 重要用語の穴埋め

以下の各文を読み、空欄にワードバンクから正しい用語を入れてください。

1. 世界の消費者からの信頼が最も高い拡張子は _____ です。

2. テックやWeb3ブランドに人気の新しい汎用拡張子は _____ です。

3. 検索エンジンは、.comも.xyzも汎用トップレベルドメイン、すなわち _____ として扱います。

4. プレミアムな.xyzの名称には、レジストリの高額な年間 _____ がかかることが多くあります。

5. .xyzを選ぶブロックチェーンのプロジェクトは、 _____ の動きの一部です。

6. .comの名称はすぐに転売できるため、市場の _____ が最も高くなります。

用語バンク

.com　.xyz　gTLD　Web3　レジストリロック　検索エンジン　更新料　流動性

ここに答えを書いてください:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

チェックポイント 4: ドメインの概念マッチング

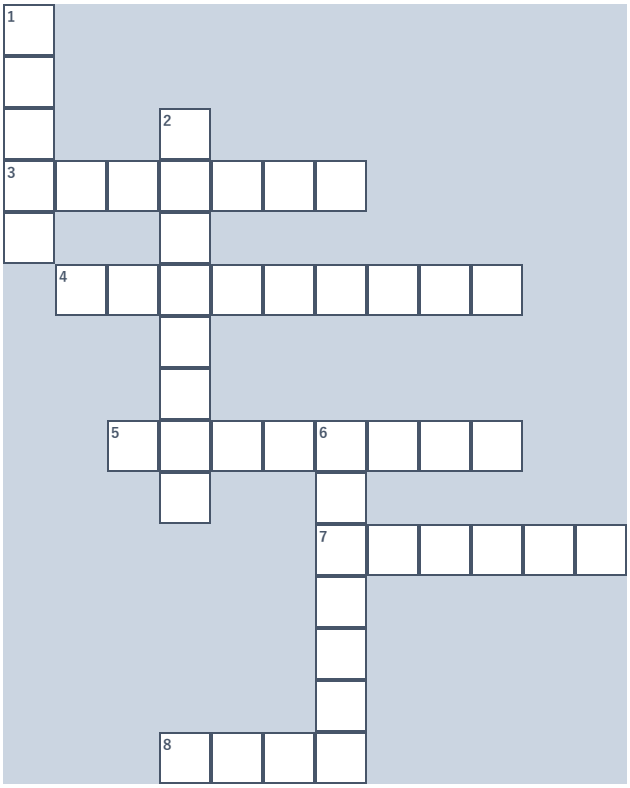
定義マッチング

左の各用語を、入力欄に対応する文字（A〜H）を入力して、右の正しい定義と組み合わせてください。

	1. 従来型の .com	A	資産の売りやすさ。.comは二次市場の流動性が最も高いドメインです。
	2. 新しい TLD .xyz	B	.com に数十年にわたって消費者が親しんできたことで築かれた、自然なブランドへの信頼と信用。
	3. 検索エンジン	C	プレミアムな .xyz ドメイン名に伴う、毎年かかるレジストリレベルの高額な手数料。
	4. プレミアム更新	D	最高の権威とブランド価値を持つ、最上位の世界的なトップレベルドメイン拡張子。
	5. 消費者の信頼	E	レジストラ間の無断のドメイン移管リクエストを防ぐセキュリティ状態。
	6. Web3 の普及	F	.com と .xyz の両方を gTLD として扱い、キーワードのインデックス登録とランキングに反映するシステム。
	7. レジストリロック	G	Web3、テック、クリエイティブ分野の事業者に人気の、代替の汎用拡張子。
	8. 市場流動性	H	分散型プロジェクトによる.xyzの利用。Alphabetのabc.xyzは、主流での利用も示しています。

チェックポイント 5: クロスワードパズル

有効な白いマスに文字を入力して、クロスワードパズルを解いてください。数字は下のカギに対応しています。



ヨコのカギ

3. プレミアム.xyzドメインに伴う、レジストリが設定する高額な年間の継続費用 (7)

4. Web3、テック、クリエイティブ分野で人気の代替的な汎用拡張子 (9)

5. レジストラ間での無断のドメイン移管要求を防ぐセキュリティ状態 (8)

7. 分散型プロジェクトによる.xyzの利用。AlphabetのABC.xyzは一般的な利用も示している (6)

8. .comに数十年にわたり消費者が親しんできたことで培われた、自然なブランドの安心感と信用 (4)

タテのカギ

1. 最大の権威性とブランド価値を持つ、世界で最も重要なトップレベルドメイン拡張子 (5)

2. .comも.xyzもキーワードのインデックス作成とランキングでgTLDとして扱うシステム (8)

6. 資産の売りやすさの度合い。二次流通市場では.comが最も高い (7)

チェックポイント 5 代替活動: アクセシブルなクロスワードのヒント

スクリーンリーダーやキーボードを使うユーザーは、下の入力欄にクロスワードの答えを直接入力できます。

ヨコのカギ

3 ヨコ: プレミアム.xyzドメインに伴う、レジストリが設定する高額な年間の継続費用 (7 文字):

4 ヨコ: Web3、テック、クリエイティブ分野で人気の代替的な汎用拡張子 (9 文字):

5 ヨコ: レジストラ間での無断のドメイン移管要求を防ぐセキュリティ状態 (8 文字):

7 ヨコ: 分散型プロジェクトによる.xyzの利用。AlphabetのABC.xyzは一般的な利用も示している (6 文字):

8 ヨコ: .comに数十年にわたり消費者が親しんできたことで培われた、自然なブランドの安心感と信用 (4 文字):

タテのカギ

1 タテ: 最大の権威性とブランド価値を持つ、世界で最も重要なトップレベルドメイン拡張子 (5 文字):

2 タテ: .comも.xyzもキーワードのインデックス作成とランキングでgTLDとして扱うシステム (8 文字):

6 タテ: 資産の売りやすさの度合い。二次流通市場では.comが最も高い (7 文字):

チェックポイント 6: 隠れた単語さがし

下のグリッドに隠れている8つの重要な用語を見つけてください。単語は横、縦、斜めに並んでいます。

ゼ ゴ ザ ス ホ ノ オ ア オ キ ル パ ホ ヒ パ
ヘ ボ ズ フ サ ン メ ハ コ コ ヌ ヤ モ ヘ ワ
レ テ モ モ ン ギ ゲ ズ ジ ウ ツ カ ゴ ワ ラ
ニ グ イ セ ウ ド ウ ユ リ カ シ バ コ ザ ペ
ク ダ キ ポ バ エ タ フ ー ト ー ン コ モ サ
ツ イ ガ ベ レ ツ カ ケ ゾ リ エ ア リ ー ユ
ロ ラ コ ヘ イ ク サ ラ ン サ ス ソ テ ヨ ヌ
リ ン コ ギ ン ス メ ス ヌ サ グ ブ ポ ゴ ウ
ト シ ソ ガ ド ワ セ イ イ ガ ク リ エ ヤ レ
ス ズ ボ ワ ヒ イ ド グ ゼ ゲ ケ エ ヤ ウ プ
ジ オ タ グ ベ ゼ ツ ブ ノ イ ギ ー ン ピ ピ
レ マ ツ ヌ メ ツ ト ガ ヒ ム ミ ジ リ ジ ト
ロ ン テ ー ウ ト コ ラ デ チ ダ カ プ グ ン
プ オ ト ミ ー ツ ム ハ ヨ レ ユ ブ キ ム ー
プ チ ピ リ ビ ゾ ヘ ダ レ オ ヨ ド ズ ム テ

用語リスト

ドツトコム　エツクスワイゼツト　ケンサクエンジン　コウシンリヨウ　シンライ
ウエブスリー　レジストリロツク　リユウドウセイ

チェックポイント 6 代替活動: アクセシブルな用語マッチング

ワードサーチの 8 つの用語を、空欄に文字（A〜H）を書いて、正しい定義と組み合わせてください。

用語
A. ドツトコム
B. エツクスワイゼツト
C. ケンサクエンジン
D. コウシンリヨウ
E. シンライ
F. ウエブスリー
G. レジストリロツク
H. リユウドウセイ

定義とマッチ欄
1. Web3、テック、クリエイティブ分野で人気の代替的な汎用拡張子。
2. .comも.xyzもキーワードのインデックス作成とランキングでgTLDとして扱うシステム。
3. レジストラ間での無断のドメイン移管要求を防ぐセキュリティ状態。
4. 分散型プロジェクトによる.xyzの利用。AlphabetのABC.xyzは一般的な利用も示している。
5. プレミアム.xyzドメインに伴う、レジストリが設定する高額な年間の継続費用。
6. .comに数十年にわたり消費者が親しんできたことで培われた、自然なブランドの安心感と信用。
7. 資産の売りやすさの度合い。二次流通市場では.comが最も高い。
8. 最大の権威性とブランド価値を持つ、世界で最も重要なトップレベルドメイン拡張子。

チェックポイント 7: 並べ替え単語チャレンジ

下の文字を並べ替えて、ドメインの重要な概念と用語を見つけましょう。答えは用意された入力欄に書いてください。

1. コトドムツ
2. クケンンジンエサ
3. イシラン
4. トツクロリレジス
5. ゼワツトイスエツク
6. ヨシリコンウウ
7. リウスーブエ
8. ユドイリセウウ

ボーナス活動: すばやく考えよう

それぞれのカテゴリーで答えを 3 つ書きましょう。最初にリストを埋めた人の勝ちです。

1	ドメインの所有者を調べる方法			
2	暗号資産プロジェクトやWeb3の言葉			
3	ドメインを購入する前に確認すること			
4	珍しい拡張子を使っている企業			
5	.comから連想されるもの			
6	有名な1語のウェブアドレス			
7	.xyzの利点			
8	優れたドメインが必要な業界			
9	良いドメイン名の条件			
10	見たことのある新しいドメインの拡張子			
11	会社が社名を変える理由			
12	新しいアプリにつけられる名前			
13	悪いドメイン名の条件			
14	知っているドメインの拡張子			
15	.comの利点			

チェックポイント 8: ドメインのケーススタディ

学んだ概念を応用して、以下の実際のシナリオを解いてみましょう。

ケーススタディ 1: プレミアム .XYZ レジストリの更新料金

👷

シナリオ: テクノロジー企業の創業者が、アフターマーケットのプラットフォームで、プレミアムな3文字の.xyzドメインを5,000ドルで取得します。更新の際に、年間の更新料が標準的なTLDの更新料金ではなく3,000ドルであることに気づきます。

ディスカッションの問い: 買い手は、購入を完了する前に、プレミアムドメイン名のレジストリの更新価格をどのように確認できますか？

ケーススタディ 2: .XYZ から .COM へのブランド移行

👷

シナリオ: 成功を収めたWeb3スタートアップが、Pay.xyzでサービスを開始しました。消費者向け金融へと事業を拡大するにつれ、消費者がPay.comと入力してしまうことで、フィッシングによる混乱やメールの配信問題に直面します。

ディスカッションの問い: このブランドが、ブランドと消費者からの信頼を守るための戦略的な道筋は何ですか？

チェックポイント 9: 暗号を解読しよう

すべてのウェブアドレスはドメイン名の上に成り立っています。下の文字と数字の対応表を使い、対応する文字を空欄に書いて、秘密のメッセージを解読してください。

文字から数字への暗号鍵

ア=1 イ=2 ウ=3 エ=4 オ=5 カ=6 キ=7 ク=8 ケ=9 コ=10 サ=11 シ=12

ス=13 セ=14 ソ=15 タ=16 チ=17 ツ=18 テ=19 ト=20 ナ=21 ニ=22 ヌ=23 ネ=24

ノ=25 ハ=26 ヒ=27 フ=28 ヘ=29 ホ=30 マ=31 ミ=32 ム=33 メ=34 モ=35 ヤ=36

ユ=37 ヨ=38 ラ=39 リ=40 ル=41 レ=42 ロ=43 ワ=44 ヲ=45 ン=46 ガ=47 ギ=48

グ=49 ゲ=50 ゴ=51 ザ=52 ジ=53 ズ=54 ゼ=55 ゾ=56 ダ=57 ヂ=58 ヅ=59 デ=60

ド=61 バ=62 ビ=63 ブ=64 ベ=65 ボ=66 パ=67 ピ=68 プ=69 ペ=70 ポ=71 ー=72

12	46	39	2	25		61	18	20	10	33	45		19	22		2	42	41

解読したメッセージ:

ヒント: 各数字は、上の暗号鍵のカタカナ 1 文字を表します。

チェックポイント 10: ドメイン FAQ – 基礎 (パート A)

このワークシートのドメインのトピックに関する、最もよくある質問と回答を確認しましょう。

Q1: .com と .xyz の主な違いは何ですか?

.com は最大の世界的信頼を持つ従来型の標準トップレベルドメインで、.xyz はテクノロジーや Web3 で人気のある新しい代替 TLD です。

Q2: 検索エンジンは .xyz ドメインにペナルティを課しますか?

いいえ。検索エンジンは、インデックス登録とキーワード順位の目的で、.com と .xyz を同じ汎用トップレベルドメイン（gTLD）として同等に扱います。 [1]

Q3: 一部の .xyz ドメインの更新料金が高いのはなぜですか?

.xyz レジストリは、特定のキーワードをプレミアムに指定し、毎年継続する、レジストリレベルの高額な年間更新料を適用します。 [2]

Q4: メール配信には .com と .xyz のどちらが適していますか?

配信の可否は主にSPF、DKIM、DMARC、送信者の評判に左右されますが、新しいTLDをより厳しく扱うフィルターもあります。

Q5: Generation XYZ とは何で、拡張子とどう関係しますか?

このレジストリは「Generation XYZ」を掲げており、その短い名前はデジタルネイティブ、クリエイター、Web3の開発者に訴求します。

チェックポイント 10: ドメイン FAQ – 基礎 (パート B)

このワークシートのドメインのトピックに関する、最もよくある質問と回答を確認しましょう。

Q6: .xyz ドメインがプレミアムかどうかを確認するにはどうすればよいですか?

レジストラの検索ツールで確認してください。ドメインにプレミアムレジストリ料金が設定されている場合、具体的な年間更新料金が表示されます。

Q7: 誰でも .com や .xyz ドメインを登録できますか?

はい。.comと.xyzはどちらもオープンで制限のないトップレベルドメインで、世界中のどの個人や組織でも登録できます。

Q8: Verisign は .com とどのような関係がありますか?

Verisignは、すべての.comドメインの技術インフラとデータベースを管理する、権威あるレジストリ運営者です。 [4]

Q9: XYZ.com LLC は .xyz とどのような関係がありますか?

XYZ.com LLCは、.xyz TLDの技術・管理データベースを管理するレジストリ運営者です。 [4]

Q10: 国際的な法人向け銀行取引には、どの拡張子が最適ですか?

.com は、消費者からの広い信頼とセキュリティ面での親しみやすさから、銀行や企業システムに強く推奨されます。

チェックポイント 10: ドメイン FAQ – 応用 (パート C)

このワークシートのドメインのトピックについて、より高度な技術面と商業面を探ります。

Q1: .com TLD というステータスは、企業の資金調達にどのような影響を与えますか?

完全一致の .com ドメインを所有することは、機関投資家のベンチャーキャピタルに対し、即座に市場での権威、ブランドの安全性、長期的な資産価値を伝えます。

Q2: .xyz ドメインはどのレジストラにも移管できますか?

はい。.xyzはオープンなgTLDで、標準的なEPP認証コードによる確認を使って、ICANN認定のどのレジストラにも移管できます。

Q3: プレミアム .xyz レジストリの更新料金は交渉できますか?

一般的にはできません。レジストリが各プレミアム価格帯の価格を設定するため、購入者は購入前に更新価格を確認すべきです。毎年かかるためです。 [3]

Q4: .com と .xyz では二次市場の流動性にどのような違いがありますか?

.com ドメインはアフターマーケットでの再販流動性が最も高く、.xyz ドメインは特定のテクノロジー分野以外では需要が低くなっています。

Q5: 法人レジストリはプレミアム .xyz の更新契約をどう管理しますか?

レジストリは段階的なレジストリレベルの価格設定を適用し、その価格はその後のレジストラ間の移管でもドメイン資産に付いて回ります。

チェックポイント 10: ドメイン FAQ – 応用 (パート D)

このワークシートのドメインのトピックについて、より高度な技術面と商業面を探ります。

Q6: ブラウザーのセキュリティ設定は .xyz のような新しい gTLD をどう扱いますか?

ブラウザーはすべてのTLDを同じように読み込みますが、一部のセキュリティフィルターやスパムフィルターは、TLDの悪用履歴やドメインの年齢を考慮します。

Q7: .xyz ドメインのレジストリロックの仕組みは何ですか?

レジストリロックはデータベースレベルでの変更を防ぎ、解除するにはレジストリ運営者からの手動の帯域外承認が必要です。

Q8: 商標権者は .xyz のスクワッターとの紛争をどう扱いますか?

商標権者は、既存の商標を侵害し、不正な目的で登録された.xyzドメインを取り戻すために、UDRPの申立てを行います。

Q9: 購入者は古い .xyz ドメインの所有履歴をどう確認できますか?

買い手は、紛争や盗難を見つけるために、過去のWHOIS/RDAP記録、アーカイブされたサイトのスナップショット、過去のUDRP裁定を確認します。

Q10: 取得後に、新しく移管された TLD を保護する DNS の手順にはどのようなものがありますか?

冗長な DNS Anycast サーバーを設定し、DNSSEC の暗号鍵を実装し、ドメインレコードにレジストリロックを適用してください。

パート 11: 実世界のドメインの事実10選と洞察

ドメイン名、拡張子、ウェブアドレスに関する実際の事実を確認しましょう。

1. ドメインの洞察

2026年9月時点で、.comは最大のTLDであり、登録されているドメイン名のおよそ10件に4件を占めています。 [5]

2. ドメインの洞察

.xyz ドメイン拡張子は、ICANN の新 gTLD 拡大プログラムのもとで、2014年に開始されました。

3. ドメインの洞察

Google の親会社 Alphabet は、主要な企業ポータルサイトに abc.xyz を使っていることで有名です。

4. ドメインの洞察

Google は .xyz などの新しい gTLD を .com と同様に扱います。TLD そのものには、順位の面での優位性はありません。 [1]

5. ドメインの洞察

プレミアムな .xyz ドメインは、レジストリレベルの年間更新料が高額になることがよくあります。 [2]

6. ドメインの洞察

Verisignは.comレジストリを運営しており、.xyzレジストリはXYZ.com LLCが運営しています。 [4]

7. ドメインの豆知識

.comと.xyzの両方のレジストラ間移管の認証には、EPP認証キーが必須です。

8. ドメインの豆知識

プレミアム .com ドメインの二次流通市場での取引額は、.xyz よりも大幅に高い水準にあります。

9. ドメインの豆知識

レジストリの移管ロックは、.com と .xyz の両方のドメインを不正な移転から守ります。

10. ドメインの洞察

IANA は .com と .xyz の両方を「汎用」TLD として挙げており、.ai などの国コードは別扱いです。 [4]

技術参考資料と出典

この学習ガイドとインタラクティブなパズルは、ICANNのポリシー、IETFの標準、その他の公開されたドメイン名に関する情報源をもとに作成されています。

学術・業界の参考資料

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.
https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!
https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.
https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.
https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.
https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

解答: チェックポイント 1 – 多肢選択

1 問題 1

正解: B

指導メモ

世界で最大の市場シェアと消費者からの信頼度を持つTLDはどれですか? → .com拡張子

2 問題 2

正解: B

指導メモ

.xyz TLDがWeb3やブロックチェーンのスタートアップで広く採用されているのはなぜですか? → ジェネレーションXYZと分散型テクノロジーのブランディングを表す

3 問題 3

正解: B

指導メモ

検索エンジンは、検索順位に関して .com ドメインと .xyz ドメインをどう扱いますか? → どちらも汎用トップレベルドメイン（gTLD）として同等に扱う

4 問題 4

正解: B

指導メモ

プレミアム.comドメインとプレミアム.xyzドメインの価格の大きな違いは何ですか? → .xyzのプレミアム名は、毎年の高額なレジストリ更新料がかかることが多い

5 問題 5

正解: B

指導メモ

従来のブランドの権威性と消費者の信頼を確立するために最もおすすめの拡張子は、次の 信頼は? → プレミアムな.com拡張子

解答: チェックポイント 2 – 正誤問題

6 問題 6

正解: 正しい

指導メモ

Google 検索は、インデックス作成において .xyz と .com のドメインを汎用トップレベルドメイン (gTLD) として扱います。

7 問題 7

正解: 誤り

指導メモ

誤り: ほとんどのプレミアム.xyzの価格帯では、更新のたびに同じプレミアム価格が請求されます。標準価格で更新されるのは1つの価格帯のみです。

8 問題 8

正解: 正しい

指導メモ

昔からのブランドの信頼を築くのは、一般に.xyzドメインより.comドメインのほうが簡単です。

9 問題 9

正解: 正しい

指導メモ

.xyz トップレベルドメインは、ICANN の新 gTLD 拡大プログラムの中で導入されました。

10 問題 10

正解: 誤り

指導メモ

誤り: .comは消費者からの幅広い信頼と親しみやすさがあるため、銀行系プラットフォームにはより適した選択肢です。

用語解答と採点基準

教師用採点基準: 正しい組み合わせ 1 つにつき 1 点(合計 8 点)、文脈の用語 1 つにつき 1 点(合計 6 点)を与えてください。

チェックポイント 4: 解答 – 概念マッチング

D 1. 従来型の .com	G 2. 新しい TLD .xyz	F 3. 検索エンジン	C 4. プレミアム更新
B 5. 消費者の信頼	H 6. Web3 の普及	E 7. レジストリロック	A 8. 市場流動性

チェックポイント 3: 解答 – 重要用語

1 .com	2 .xyz	3 gTLD	4 更新料
5 Web3	6 流動性		

チェックポイント 6 代替活動: 解答 – 用語マッチング

1 B – エツクスワイゼツト	2 C – ケンサクエンジン	3 G – レジストリロツク	4 F – ウエブスリー
5 D – コウシンリヨウ	6 E – シンライ	7 H – リユウドウセイ	8 A – ドツトコム

指導者向けディスカッションメモ

重要用語:
生徒が従来型の .com、新しい TLD .xyz、検索エンジンを自分の言葉で説明し、それぞれの例を挙げられるか確認してください。

ケーススタディ:
生徒には、意見ではなくワークシートの事実を根拠に提案するよう促してください。

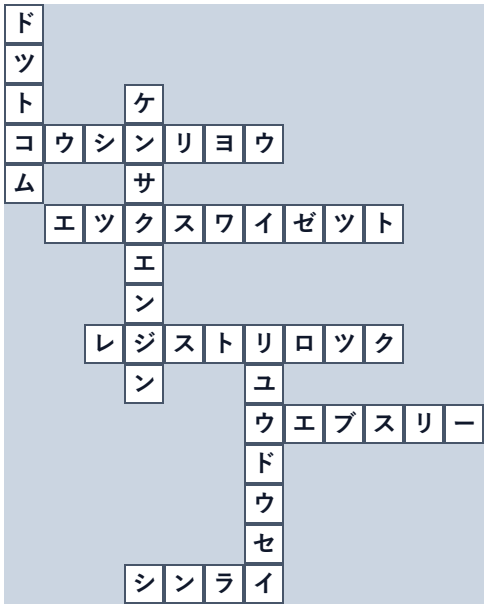
情報源の評価:
ワークシートの参考資料で少なくとも 1 つの主張を確かめさせ、数値・価格・規則が時間とともに変わりうる理由を話し合わせてください。

パズルの解答と指導者用メモ

ワードサーチの解答

ゼ	ゴ	ザ	ス	ホ	ノ	オ	ア	オ	キ	ル	パ	ホ	ヒ	パ
ヘ	ボ	ズ	フ	サ	ン	メ	ハ	コ	コ	ヌ	ヤ	モ	ヘ	ワ
レ	テ	モ	モ	ン	ギ	ゲ	ズ	ジ	ウ	ツ	カ	ゴ	ワ	ラ
ニ	グ	イ	セ	ウ	ド	ウ	ユ	リ	カ	シ	バ	コ	ザ	ペ
ク	ダ	キ	ポ	バ	エ	タ	フ	ー	ト	ー	ン	コ	モ	サ
ツ	イ	ガ	ベ	レ	ツ	カ	ケ	ゾ	リ	エ	ア	リ	ー	ユ
ロ	ラ	コ	ヘ	イ	ク	サ	ラ	ン	サ	ス	ソ	テ	ヨ	ヌ
リ	ン	コ	ギ	ン	ス	メ	ス	ヌ	サ	グ	ブ	ポ	ゴ	ウ
ト	シ	ソ	ガ	ド	ワ	セ	イ	イ	ガ	ク	リ	エ	ヤ	レ
ス	ズ	ボ	ワ	ヒ	イ	ド	グ	ゼ	ゲ	ケ	エ	ヤ	ウ	プ
ジ	オ	タ	グ	ベ	ゼ	ツ	ブ	ノ	イ	ギ	ー	ン	ピ	ピ
レ	マ	ツ	ヌ	メ	ツ	ト	ガ	ヒ	ム	ミ	ジ	リ	ジ	ト
ロ	ン	テ	ー	ウ	ト	コ	ラ	デ	チ	ダ	カ	プ	グ	ン
プ	オ	ト	ミ	ー	ツ	ム	ハ	ヨ	レ	ユ	ブ	キ	ム	ー
プ	チ	ピ	リ	ビ	ゾ	ヘ	ダ	レ	オ	ヨ	ド	ズ	ム	テ

クロスワードの解答



クロスワード解答の教師用ガイド

ヨコのカギ

3 ヨコ: コウシンリヨウ プレミアム.xyzドメインに伴う、レジストリが設定する高額な年間の継続費用 (7 文字)

4 ヨコ: エツクスワイゼツト Web3、テック、クリエイティブ分野で人気の代替的な汎用拡張子 (9 文字)

5 ヨコ: レジストリロツク レジストラ間での無断のドメイン移管要求を防ぐセキュリティ状態 (8 文字)

7 ヨコ: ウエブスリー 分散型プロジェクトによる.xyzの利用。AlphabetのABC.xyzは一般的な利用も示している (6 文字)

8 ヨコ: シンライ .comに数十年にわたり消費者が親しんできたことで培われた、自然なブランドの安心感と信用 (4 文字)

タテのカギ

1 タテ: ドツトコム 最大の権威性とブランド価値を持つ、世界で最も重要なトップレベルドメイン拡張子 (5 文字)

2 タテ: ケンサクエンジン .comも.xyzもキーワードのインデックス作成とランキングでgTLDとして扱うシステム (8 文字)

6 タテ: リユウドウセイ 資産の売りやすさの度合い。二次流通市場では.comが最も高い (7 文字)

文字並べ替えと暗号解読の解答

単語の並べ替え活動と「秘密の暗号チャレンジ」の採点用の解答。

文字並べ替えの解答

1. コトドムツ → ドツトコム
2. クケンンジンエサ → ケンサクエンジン
3. イシラン → シンライ
4. トツクロリレジス → レジストリロツク
5. ゼワツトイスエツク → エツクスワイゼツト
6. ヨシリコンウウ → コウシンリヨウ
7. リウスーブエ → ウエブスリー
8. ユドイリセウウ → リユウドウセイ

秘密の暗号チャレンジ 解答

"シンライノ ドットコムヲ テニ イレル"

ケーススタディの解答

A ケーススタディ 1: プレミアム .XYZ レジストリの更新料金

教師用解答

採点ガイドライン

学生の解答には、次の点を含めてください:

- シナリオ分析: テック企業の創業者が、アフターマーケットのプラットフォームで 3 文字のプレミアム .xyz ドメインを 5,000 ドルで取得します。更新の際、年間の更新料が標準的な TLD の更新料金ではなく 3,000 ドルであることに気づきます。
- 推奨される対策と解決策: 購入する前に、創業者はレジストラでその名前の更新料金を確認します。ほとんどのプレミアム .xyz の価格帯では、登録時と更新時に同じプレミアム価格がかかりますが、1つの価格帯だけは標準価格で更新されます。総所有コストを予算に組み込むことで、料金の予想外の出費を避けられます。

B ケーススタディ 2: .XYZ から .COM へのブランド移行

教師用解答

採点ガイドライン

学生の解答には、次の点を含めてください:

- シナリオ分析: 成功した Web3 スタートアップが Pay.xyz でサービスを開始しました。コンシューマー向け金融へと拡大するにつれ、消費者が Pay.com と入力してしまうことで、フィッシングによる混乱やメール配信の問題に直面しています。
- 推奨される戦略と解決策: スタートアップは、Pay.com が購入可能であれば確保するか、自社で所有できる .com にブランドを変更するべきです。その上で Pay.xyz を 301 リダイレクトし、メールを .com に移行して、フィッシングの混乱を減らすために似た名前も登録します。