이름: _____ 날짜: _____ 점수: _____

.COM과 .XYZ TLD 비교 및 업계 신뢰도 분석

.com 대 .xyz 확장자, TLD 시장 점유율, 신뢰 요인, 가격 모델, 검색 엔진 처리 방식

도메인 학습 개요

학습자
학생 신분
도메인 기초 과정

코어
도메인 개념
이름, 확장자, DNS

라이선스 보유
에스크로 계정
실전 웹 주소 시나리오

환영합니다! 이 활동 자료집은 .com과 .xyz 도메인의 핵심 차이를 안내합니다. 소비자 신뢰, 검색 엔진이 각 확장자를 다루는 방식, 갱신 요금, 브랜드에 맞는 확장자를 고르는 방법을 살펴봅니다.

워크시트 체크포인트

- [ ] **파트 1-4: 핵심 도메인 이름 개념을 익힙니다.**
- [ ] **파트 5-7: 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 풉니다.**
- [ ] **파트 8-9: 사례 연구와 암호 도전 과제를 풉니다.**
- [ ] **파트 10: 기초 및 심화 FAQ 페이지를 살펴봅니다.**
- [ ] **파트 11: 흥미로운 실제 사실 10가지를 살펴봅니다.**
- [ ] **보너스: 빠르게 생각하기 도전**

VPN.com 도메인 가이드 열기

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/com-vs-xyz/

나의 도메인 학습 로드맵

- TLD 시장 점유율과 .com 대 .xyz 확장자의 채택 현황을 분석하세요.
- 검색 엔진 최적화와 소비자 신뢰 요인의 차이를 평가하세요.
- 프리미엄 갱신 비용 구조와 레지스트리 가격 등급을 이해합니다.
- .com과 .xyz의 레지스트리 운영 기관과 그 역할을 비교하세요.
- EPP 코드 검증으로 도메인 이전을 안전하게 관리합니다.

도메인 가이드 안내

객관식과 참/거짓 문제에 답하고, 단어 은행을 사용해 빈칸을 채우고, 정의를 연결하고, 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 푸세요. 사례 연구 섹션의 실제 도메인 시나리오에 대한 지식을 적용해 보세요. 마지막으로 보너스 활동인 빠르게 생각하기를 해 보세요.

.COM 대 .XYZ (소개)

.com과 .xyz는 둘 다 일반 최상위 도메인입니다. .com은 가장 오래되고 가장 신뢰받는 확장자이고, .xyz는 기술 및 Web3 브랜드에서 인기 있는 비교적 새로운 gTLD입니다. 검색 엔진은 둘을 같은 방식으로 취급하지만, 소비자 신뢰도, 가격, 갱신 비용은 다릅니다.

각 체크포인트를 주의 깊게 읽고 올바른 답을 선택하거나 쓰세요.

체크포인트 1: 객관식 도전

1. 1. 전 세계 시장 점유율과 소비자 신뢰도가 가장 높은 TLD는 무엇입니까?
   - A. .xyz 확장자
   - B. .com 확장자
   - C. .biz 확장자
   - D. .info 확장자

2. 2. .xyz TLD가 Web3 및 블록체인 스타트업에서 크게 채택된 이유는 무엇입니까?
   - A. 웹 브라우저의 DNS 조회를 우회함
   - B. XYZ 세대와 탈중앙화 기술 브랜딩을 나타낸다
   - C. ICANN 레지스트리 규칙에서 완전히 면제된다
   - D. 공용 서버에서 무료 자동 호스팅을 제공한다

3. 3. 검색 엔진은 검색 순위에서 .com과 .xyz 도메인을 어떻게 취급하나요?
   - A. 기본적으로 .xyz 도메인에 불이익을 줌
   - B. 둘 다 일반 최상위 도메인(gTLD)으로 똑같이 취급한다
   - C. .com 도메인에는 색인 속도를 두 배로 부여한다
   - D. 자연 키워드 검색에서 .xyz 도메인을 제한한다

4. 4. 프리미엄 .com 도메인과 프리미엄 .xyz 도메인의 주요 가격 차이는 무엇입니까?
   - A. .xyz 레지스트리 수수료는 완전히 무료
   - B. .xyz 프리미엄 이름은 매년 레지스트리 갱신 비용이 높은 경우가 많다
   - C. .com 갱신 비용은 시장 환율에 따라 매일 바뀐다
   - D. 프리미엄 .com 도메인은 월 구독 요금제가 필요하다

5. 5. 오래된 브랜드의 권위와 소비자의 신뢰를 확립하는 데 가장 권장되는 확장자는 신뢰?
   - A. 일반 .xyz 확장자
   - B. 프리미엄 .com 확장자
   - C. 표준 .net 확장자
   - D. 국가 코드 .cc 확장자

체크포인트 2: 참/거짓 도전

6 질문 6

6. Google 검색은 색인 생성 시 .xyz와 .com 도메인을 일반 최상위 도메인(gTLD)으로 취급합니다.

○ 참 ○ 거짓

7 질문 7

7. 모든 프리미엄 .xyz 도메인 이름은 표준 .xyz 갱신 가격으로 갱신됩니다.

○ 참 ○ 거짓

8 질문 8

8. 레거시 브랜드 신뢰를 쌓기는 일반적으로 .xyz 도메인보다 .com 도메인이 더 쉽습니다.

○ 참 ○ 거짓

9 질문 9

9. .xyz 최상위 도메인은 ICANN의 새 gTLD 확대 프로그램 중에 도입되었습니다.

○ 참 ○ 거짓

10 질문 10

10. 스타트업은 국제 기업 은행 플랫폼에는 .com보다 .xyz를 우선해야 합니다.

○ 참 ○ 거짓

체크포인트 3: 핵심 용어 채우기

아래 각 문장을 읽고 단어 목록에서 알맞은 용어를 골라 빈칸을 채우세요.

1. 전 세계 소비자의 신뢰도가 가장 높은 확장자는 _____ 입니다.
2. 기술 및 웹3 브랜드에서 인기 있는 새로운 일반 확장자는 _____ 입니다.
3. 검색 엔진은 .com과 .xyz를 모두 일반 최상위 도메인, 즉 _____ (으)로 취급합니다.
4. 프리미엄 .xyz 이름에는 높은 연간 등록소 _____ 이(가) 붙는 경우가 많습니다.
5. .xyz를 고르는 블록체인 프로젝트는 _____ 흐름의 일부입니다.
6. .com 이름은 빨리 되팔 수 있어서 시장 _____ 이(가) 가장 높습니다.

어휘 단어 목록

.com | .xyz | 갱신 비용 | 검색 엔진 | 소비자 신뢰 | 웹3 | 유동성 | gTLD

여기에 답을 쓰세요:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

체크포인트 4: 도메인 개념 연결

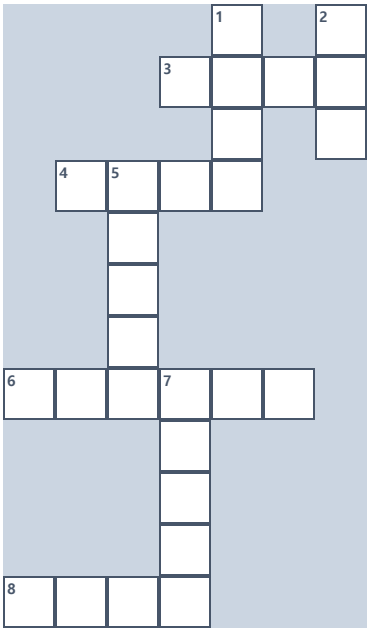
정의 연결하기

왼쪽의 각 어휘를 오른쪽의 알맞은 설명과 연결하고, 입력 칸에 해당하는 글자(A-H)를 쓰세요.

1. 전통적인 .com	A	자산을 얼마나 쉽게 팔 수 있는지를 말하며, .com은 2차 시장 유동성이 가장 높습니다.
2. 신규 TLD .xyz	B	.com에 수십 년간 익숙해진 소비자들 사이에서 쌓인 자연스러운 브랜드 신뢰와 신용.
3. 검색 엔진	C	프리미엄 .xyz 도메인 이름에 따르는 높은 연간 레지스트리 수준 반복 수수료.
4. 프리미엄 갱신	D	최고의 권위와 브랜드 가치를 지닌 대표적인 글로벌 최상위 도메인 확장자입니다.
5. 소비자 신뢰	E	등록 기관 간 도메인 이전 요청을 무단으로 하는 것을 막는 보안 상태.
6. Web3 도입	F	키워드 색인과 순위 결정에서 .com과 .xyz를 모두 gTLD로 취급하는 시스템.
7. 레지스트리 잠금	G	Web3, 기술, 창작 분야에서 인기 있는 대체 일반 확장자.
8. 시장 유동성	H	분산형 프로젝트에서 .xyz를 사용하는 사례. Alphabet의 abc.xyz는 주류에서의 사용도 보여 줍니다.

체크포인트 5: 십자말풀이

활성화된 흰색 칸에 글자를 입력해 십자말풀이를 푸세요. 숫자는 아래 열쇠에 해당합니다.



가로

3. 등록기관 간 무단 도메인 이전 요청을 막는 보안 상태 (4)

4. 도메인 사용 기간을 늘릴 때 내는 돈 (4)

6. 수십 년 동안 소비자에게 익숙했기 때문에 .com에 자연스럽게 쌓인 브랜드 신뢰도 (6)

8. 키워드 색인과 순위 산정에서 .com과 .xyz를 모두 gTLD로 취급하는 시스템 (4)

세로

1. 도메인을 처음 사들일 때 내는 돈 (4)

2. 자산을 얼마나 쉽게 팔 수 있는지로, .com은 2차 시장 유동성이 가장 높음 (3)

5. 새로 나온 주소 끝부분 이름 (5)

7. 웹3, 기술, 창작 분야에서 인기 있는 대안 일반 확장자 (5)

체크포인트 5 대체 활동: 접근성을 고려한 십자말풀이 단서

화면 낭독기와 키보드 사용자는 아래 입력란에 십자말풀이 정답을 직접 입력할 수 있습니다.

가로

3 가로: 등록기관 간 무단 도메인 이전 요청을 막는 보안 상태 (4 글자):

4 가로: 도메인 사용 기간을 늘릴 때 내는 돈 (4 글자):

6 가로: 수십 년 동안 소비자에게 익숙했기 때문에 .com에 자연스럽게 쌓인 브랜드 신뢰도 (6 글자):

8 가로: 키워드 색인과 순위 산정에서 .com과 .xyz를 모두 gTLD로 취급하는 시스템 (4 글자):

세로

1 세로: 도메인을 처음 사들일 때 내는 돈 (4 글자):

2 세로: 자산을 얼마나 쉽게 팔 수 있는지로, .com은 2차 시장 유동성이 가장 높음 (3 글자):

5 세로: 새로 나온 주소 끝부분 이름 (5 글자):

7 세로: 웹3, 기술, 창작 분야에서 인기 있는 대안 일반 확장자 (5 글자):

체크포인트 6: 숨은 단어 찾기

아래 격자에 숨어 있는 핵심 어휘 8개를 찾으세요. 단어는 가로, 세로, 대각선으로 배치될 수 있습니다.

다	서	신	하	크	규	주	록	도	타	밀	개	접	화	트
격	밀	라	소	카	다	스	방	등	속	크	성	타	파	라
전	용	크	기	메	전	안	연	안	록	격	넷	타	바	스
환	비	다	트	터	응	용	기	환	결	비	템	색	다	험
넷	신	파	넷	확	소	데	잠	격	뢰	버	용	공	밀	자
시	갱	술	네	송	비	리	신	번	격	장	환	금	성	위
결	아	요	템	메	자	하	암	규	인	바	가	마	아	속
뢰	암	넷	등	벽	신	장	소	방	확	타	관	데	터	타
인	술	전	이	화	뢰	위	공	워	이	장	이	험	리	템
색	요	주	트	사	도	도	위	결	호	스	자	바	갱	카
색	신	규	도	메	인	도	금	답	아	환	갱	버	화	등
검	크	성	카	전	타	관	확	공	사	청	마	가	록	성
연	카	벽	나	타	결	타	안	크	술	카	리	잠	험	데
하	술	스	환	도	안	관	검	보	나	다	금	관	속	전
공	소	뢰	위	넷	시	요	스	차	전	록	마	버	스	확

어휘 단어 목록

갱신비용 | 신규도메인 | 검색색인 | 신규확장자 | 소비자신뢰도 | 등록비용 | 등록잠금 | 환금성

체크포인트 6 대체 활동: 접근성을 고려한 어휘 연결

단어 찾기의 8개 어휘를 각각 알맞은 설명과 연결하고, 빈칸에 글자(A-H)를 쓰세요.

어휘 용어
A. 갱신비용
B. 신규도메인
C. 검색색인
D. 신규확장자
E. 소비자신뢰도
F. 등록비용
G. 등록잠금
H. 환금성

정의 및 연결 항목
1. 웹3, 기술, 창작 분야에서 인기 있는 대안 일반 확장자.
2. 키워드 색인과 순위 산정에서 .com과 .xyz를 모두 gTLD로 취급하는 시스템.
3. 등록기관 간 무단 도메인 이전 요청을 막는 보안 상태.
4. 도메인을 처음 사들일 때 내는 돈.
5. 새로 나온 주소 끝부분 이름.
6. 수십 년 동안 소비자에게 익숙했기 때문에 .com에 자연스럽게 쌓인 브랜드 신뢰도.
7. 자산을 얼마나 쉽게 팔 수 있는지로, .com은 2차 시장 유동성이 가장 높음.
8. 도메인 사용 기간을 늘릴 때 내는 돈.

체크포인트 7: 뒤섞인 단어 도전

아래 글자를 맞게 배열하여 핵심 도메인 개념과 용어를 알아내세요. 정답을 제공된 입력란에 쓰세요.

1. 비 갱 용 신 _____

2. 검 색 인 색 _____

3. 소 자 신 도 뢰 비 _____

4. 금 잠 등 록 _____

5. 도 인 신 메 규 _____

6. 장 신 확 자 규 _____

7. 비 등 용 록 _____

8. 성 금 환 _____

보너스 활동: 빠르게 생각하기

각 범주마다 답을 3개씩 쓰세요. 목록을 가장 먼저 채운 사람이 이깁니다.

1	도메인 소유자를 알아내는 방법			
2	암호화폐 프로젝트나 Web3 관련 단어			
3	도메인을 구매하기 전에 확인할 것			
4	특이한 확장자를 사용하는 회사			
5	사람들이 .com과 연관 짓는 것			
6	유명한 한 단어짜리 웹 주소			
7	.xyz의 장점			
8	훌륭한 도메인이 필요한 산업			
9	좋은 도메인 이름의 특징			
10	본 적 있는 새 도메인 확장자			
11	회사가 이름을 바꾸는 이유			
12	새 앱에 붙일 수 있는 이름			
13	나쁜 도메인 이름의 특징			
14	알고 있는 도메인 확장자			
15	.com의 장점			

체크포인트 8: 도메인 사례 연구

배운 개념을 적용하여 아래의 실제 시나리오를 해결하세요.

사례 연구 1: 프리미엄 .XYZ 레지스트리 갱신 가격

👷

상황: 한 기술 창업자가 애프터마켓 플랫폼에서 3글자 프리미엄 .xyz 도메인을 5,000달러에 구매합니다. 갱신할 때가 되어서야 연간 갱신 비용이 표준 TLD 갱신 요금이 아니라 3,000달러라는 사실을 알게 됩니다.

토론 질문: 구매자는 구매를 마치기 전에 프리미엄 도메인의 레지스트리 갱신 가격을 어떻게 확인할 수 있습니까?

사례 연구 2: .XYZ에서 .COM으로 브랜드 이전

👷

상황: 한 성공적인 Web3 스타트업이 Pay.xyz로 출시했습니다. 소비자 금융으로 규모를 키우면서, 소비자들이 Pay.com을 입력하는 바람에 피싱 혼동과 이메일 전달 문제가 발생합니다.

토론 질문: 이 브랜드가 브랜딩과 소비자 신뢰를 지키기 위한 전략적 방안은 무엇입니까?

체크포인트 9: 암호 해독하기

모든 웹 주소는 도메인 이름을 기반으로 합니다. 아래 자모-숫자 표를 사용해 일치하는 자모를 빈칸에 써서 비밀 메시지를 해독하세요.

자모-숫자 암호화 키

ㄱ=1 ㄲ=2 ㄴ=3 ㄷ=4 ㄸ=5 ㄹ=6 ㅁ=7 ㅂ=8 ㅃ=9 ㅅ=10
ㅆ=11 ㅇ=12 ㅈ=13 ㅉ=14 ㅊ=15 ㅋ=16 ㅌ=17 ㅍ=18 ㅎ=19 ㅏ=20
ㅐ=21 ㅑ=22 ㅒ=23 ㅓ=24 ㅔ=25 ㅕ=26 ㅖ=27 ㅗ=28 ㅘ=29 ㅙ=30
ㅚ=31 ㅛ=32 ㅜ=33 ㅝ=34 ㅞ=35 ㅟ=36 ㅠ=37 ㅡ=38 ㅢ=39 ㅣ=40

10	40	3	6	31		3	28	18	12	38	3		4	20	10	16	24	7

4	28	7	25	12	40	3		19	29	1	8	28

해독된 메시지:

팁: 각 숫자는 아래 키의 한글 자모 하나를 나타냅니다. 자모를 차례로 모아 글자를 만드세요(예: ㅂ+ㅗ = 보).

체크포인트 10: 기초 도메인 FAQ (파트 A)

이 워크시트의 도메인 주제에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

Q1: .com과 .xyz의 주요 차이는 무엇인가요?

.com은 최고의 세계적 신뢰도를 지닌 전통적인 표준 최상위 도메인이고, .xyz는 기술 및 Web3에서 인기 있는 현대적인 대체 TLD입니다.

Q2: 검색 엔진은 .xyz 도메인에 불이익을 주나요?

아니요. 검색 엔진은 색인 및 키워드 순위 목적에서 .com과 .xyz를 똑같이 일반 최상위 도메인(gTLD)으로 취급합니다. [1]

Q3: 일부 .xyz 도메인의 갱신 비용이 더 비싼 이유는 무엇인가요?

.xyz 레지스트리는 특정 키워드를 프리미엄으로 지정하여 매년 계속되는 높은 레지스트리 수준의 연간 갱신 비용을 적용합니다. [2]

Q4: 이메일 전달에는 .com과 .xyz 중 어느 쪽이 더 좋나요?

이메일 전달은 주로 SPF, DKIM, DMARC, 발신자 평판에 좌우되지만, 일부 필터는 비교적 새로운 TLD를 더 엄격하게 다룹니다.

Q5: Generation XYZ란 무엇이며 이 확장자와 어떤 관련이 있나요?

이 레지스트리는 스스로를 "Generation XYZ"라고 칭하며, 짧은 이름이 디지털 네이티브, 크리에이터, Web3 개발자에게 매력적입니다.

체크포인트 10: 기초 도메인 FAQ (파트 B)

이 워크시트의 도메인 주제에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

Q6: .xyz 도메인이 프리미엄인지 확인하려면 어떻게 하나요?

도메인에 프리미엄 레지스트리 가격이 적용되는 경우 구체적인 연간 갱신 요금이 표시되는 레지스트라 검색 도구에서 조회하세요.

Q7: 누구나 .com 또는 .xyz 도메인을 등록할 수 있나요?

예. .com과 .xyz는 모두 개방형 최상위 도메인으로, 전 세계 누구나 개인이든 단체든 등록할 수 있습니다.

Q8: Verisign은 .com과 어떤 관계가 있나요?

Verisign은 모든 .com 도메인의 기술 인프라와 데이터베이스를 관리하는 공식 레지스트리 운영사입니다. [4]

Q9: XYZ.com LLC는 .xyz와 어떤 관계가 있나요?

XYZ.com LLC는 .xyz TLD의 기술 및 관리 데이터베이스를 관리하는 레지스트리 운영사입니다. [4]

Q10: 국제 기업 금융 거래에는 어떤 확장자가 가장 좋은가요?

.com은 전 세계 소비자의 신뢰와 보안에 대한 익숙함 덕분에 은행 및 기업 시스템에 강력히 권장됩니다.

체크포인트 10: 심화 도메인 FAQ (파트 C)

이 워크시트의 도메인 주제에 관한 더 고급의 기술적, 상업적 측면을 탐구합니다.

Q1: .com TLD 지위는 기업 자금 조달에 어떤 영향을 주나요?

정확히 일치하는 .com 도메인을 소유하면 기관 벤처 캐피털 투자자에게 즉각적인 시장 권위, 브랜드 보안, 장기적인 자산 가치를 전달합니다.

Q2: .xyz 도메인을 아무 등록 기관으로나 이전할 수 있나요?

예. .xyz는 개방형 gTLD이며 표준 EPP 인증 코드 확인을 통해 ICANN 공인 등록기관으로 이전할 수 있습니다.

Q3: 프리미엄 .xyz 레지스트리 갱신 가격은 협상할 수 있나요?

일반적으로 안 됩니다. 레지스트리가 각 프리미엄 등급의 가격을 정하므로, 구매자는 구매 전에 갱신 가격을 확인해야 합니다. 갱신 가격은 매년 반복되기 때문입니다. [3]

Q4: .com과 .xyz의 유통 시장 유동성은 어떻게 다른가요?

.com 도메인은 가장 높은 2차 시장 재판매 유동성을 가지는 반면, .xyz 도메인은 특정 기술 분야 외에서는 수요가 낮습니다.

Q5: 기업 레지스트리는 프리미엄 .xyz 갱신 계약을 어떻게 관리하나요?

레지스트리는 단계별 레지스트리 수준 가격을 적용하며, 이 가격은 이후 등록기관을 옮겨도 도메인 자산에 계속 붙어 있습니다.

체크포인트 10: 심화 도메인 FAQ (파트 D)

이 워크시트의 도메인 주제에 관한 더 고급의 기술적, 상업적 측면을 탐구합니다.

Q6: 브라우저 보안 설정은 .xyz 같은 새로운 gTLD를 어떻게 취급하나요?

브라우저는 모든 TLD를 똑같이 불러오지만, 일부 보안 및 스팸 필터는 TLD의 악용 이력과 도메인의 사용 기간을 고려합니다.

Q7: .xyz 도메인의 레지스트리 잠금 방식은 무엇인가요?

레지스트리 잠금은 데이터베이스 수준의 변경을 막으며, 해제하려면 레지스트리 운영자의 별도 수동 승인이 필요합니다.

Q8: 상표 소유자는 .xyz 선점 분쟁을 어떻게 처리하나요?

상표권자는 기존 상표를 침해하며 악의적으로 등록된 .xyz 도메인을 되찾기 위해 UDRP 신청을 제기합니다.

Q9: 구매자는 오래된 .xyz 도메인의 소유 이력을 어떻게 확인할 수 있나요?

구매자는 분쟁이나 도난을 알아채기 위해 과거 WHOIS/RDAP 기록, 보관된 사이트 스냅샷, 과거 UDRP 결정을 검토합니다.

Q10: 새로 이전된 TLD의 DNS를 보호하려면 인수 후 어떤 DNS 단계를 밟아야 하나요?

중복 DNS Anycast 서버를 구성하고, DNSSEC 암호화 키를 적용하고, 도메인 레코드에 레지스트리 잠금을 설정하세요.

파트 11: 실제 도메인 사실 10가지와 시사점

도메인 이름, 확장자, 웹 주소에 관한 실제 사실을 살펴보세요.

1. 도메인 인사이트

2026년 9월 기준으로 .com은 등록된 도메인 이름의 약 10분의 4를 차지하는 가장 큰 TLD입니다. [5]

2. 도메인 인사이트

.xyz 도메인 확장자는 ICANN의 새 gTLD 확대 프로그램에 따라 2014년에 출시되었습니다.

3. 도메인 인사이트

Google의 모회사 Alphabet은 주요 기업 웹 포털로 abc.xyz를 사용하는 것으로 유명합니다.

4. 도메인 인사이트

Google은 .xyz 같은 새 gTLD를 .com과 동일하게 취급하며, TLD 자체는 순위상 이점을 주지 않습니다. [1]

5. 도메인 인사이트

프리미엄 .xyz 도메인은 레지스트리 수준의 연간 갱신 비용이 높은 경우가 많습니다. [2]

6. 도메인 인사이트

Verisign은 .com 레지스트리를 운영하고, .xyz 레지스트리는 XYZ.com LLC가 운영합니다. [4]

7. 도메인 인사이트

EPP 인증 키는 .com과 .xyz 등록 대행사 이전을 모두 인증하는 데 필수입니다.

8. 도메인 인사이트

프리미엄 .com 도메인의 2차 시장 거래 가격은 .xyz보다 훨씬 높은 수준을 유지합니다.

9. 도메인 인사이트

레지스트리 이전 잠금은 .com과 .xyz 도메인 모두를 무단 이전으로부터 보호합니다.

10. 도메인 인사이트

IANA는 .com과 .xyz를 "일반" TLD로 분류하며, .ai 같은 국가 코드는 별도입니다. [4]

기술 참고 자료 및 출처

이 학습 가이드와 인터랙티브 퍼즐은 ICANN 정책, IETF 표준 및 기타 공개된 도메인 이름 자료를 바탕으로 만들었습니다.

학술 및 업계 참고 자료

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

답안: 체크포인트 1 – 객관식

1 질문 1 정답: B

교사용 참고

전 세계 시장 점유율과 소비자 신뢰도가 가장 높은 TLD는 무엇입니까? → .com 확장자

2 질문 2 정답: B

교사용 참고

.xyz TLD가 Web3 및 블록체인 스타트업에서 크게 채택된 이유는 무엇입니까? → XYZ 세대와 탈중앙화 기술 브랜딩을 나타낸다

3 질문 3 정답: B

교사용 참고

검색 엔진은 검색 순위에서 .com과 .xyz 도메인을 어떻게 취급하나요? → 둘 다 일반 최상위 도메인(gTLD)으로 똑같이 취급한다

4 질문 4 정답: B

교사용 참고

프리미엄 .com 도메인과 프리미엄 .xyz 도메인의 주요 가격 차이는 무엇입니까? → .xyz 프리미엄 이름은 매년 레지스트리 갱신 비용이 높은 경우가 많다

5 질문 5 정답: B

교사용 참고

오래된 브랜드의 권위와 소비자의 신뢰를 확립하는 데 가장 권장되는 확장자는 신뢰? → 프리미엄 .com 확장자

답안: 체크포인트 2 – 참 또는 거짓

6 **질문 6** 정답: 참

교사용 참고

Google 검색은 색인 생성 시 .xyz와 .com 도메인을 일반 최상위 도메인(gTLD)으로 취급합니다.

7 **질문 7** 정답: 거짓

교사용 참고

거짓: 대부분의 프리미엄 .xyz 등급은 갱신할 때마다 같은 프리미엄 가격을 부과하며, 표준 가격으로 갱신되는 등급은 하나뿐입니다.

8 **질문 8** 정답: 참

교사용 참고

레거시 브랜드 신뢰를 쌓기는 일반적으로 .xyz 도메인보다 .com 도메인이 더 쉽습니다.

9 **질문 9** 정답: 참

교사용 참고

.xyz 최상위 도메인은 ICANN의 새 gTLD 확대 프로그램 중에 도입되었습니다.

10 **질문 10** 정답: 거짓

교사용 참고

거짓: .com은 폭넓은 소비자 신뢰와 친숙함 덕분에 은행 플랫폼에 더 강력한 선택입니다.

어휘 정답 및 채점 기준표

교사용 채점 기준: 정확하게 연결한 항목마다 1점(총 8점), 문맥 용어마다 1점(총 6점)을 줍니다.

체크포인트 4: 답안 – 개념 연결

D 1. 전통적인 .com	G 2. 신규 TLD .xyz	F 3. 검색 엔진	C 4. 프리미엄 갱신
B 5. 소비자 신뢰	H 6. Web3 도입	E 7. 레지스트리 잠금	A 8. 시장 유동성

체크포인트 3: 답안 – 핵심 용어

1 .com	2 .xyz	3 gTLD	4 갱신 비용
5 웹3	6 유동성		

체크포인트 6 대체 활동: 답안 – 단어 연결

1 B – 신규도메인	2 C – 검색색인	3 G – 등록잠금	4 F – 등록비용
5 D – 신규확장자	6 E – 소비자신뢰도	7 H – 환금성	8 A – 갱신비용

교사를 위한 토론 참고

핵심 용어:
학생들이 전통적인 .com, 신규 TLD .xyz, 검색 엔진을 자신의 말로 설명하고 각각 예를 들 수 있는지 확인하세요.

사례 연구:
학생들이 의견이 아니라 워크시트의 사실을 근거로 권고안을 제시하게 하세요.

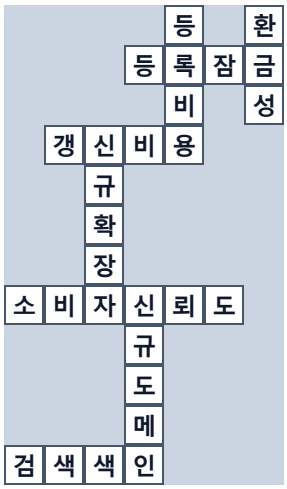
출처 평가:
학생들에게 워크시트의 참고 자료로 주장을 하나 이상 확인하게 하고, 수치·가격·규정이 시간이 지나면서 바뀔 수 있는 이유를 토론하게 하세요.

퍼즐 답안과 교사용 참고

단어 찾기 정답

다	서	신	하	크	규	주	록	도	타	밀	개	접	화	트
격	밀	라	소	카	다	스	방	등	속	크	성	타	파	라
전	용	크	기	메	전	안	연	안	록	격	넷	타	바	스
환	비	다	트	터	응	용	기	환	결	비	템	색	다	험
넷	신	파	넷	확	소	데	잠	격	뢰	버	용	공	밀	자
시	갱	술	네	송	비	리	신	번	격	장	환	금	성	위
결	아	요	템	메	자	하	암	규	인	바	가	마	아	속
뢰	암	넷	등	벽	신	장	소	방	확	타	관	데	터	타
인	술	전	이	화	뢰	위	공	워	이	장	이	험	리	템
색	요	주	트	사	도	도	위	결	호	스	자	바	갱	카
색	신	규	도	메	인	도	금	답	아	환	갱	버	화	등
검	크	성	카	전	타	관	확	공	사	청	마	가	록	성
연	카	벽	나	타	결	타	안	크	술	카	리	잠	험	데
하	술	스	환	도	안	관	검	보	나	다	금	관	속	전
공	소	뢰	위	넷	시	요	스	차	전	록	마	버	스	확

십자말풀이 정답



십자말풀이 정답 교사용 안내

가로

3 가로: 등록잠금 등록기관 간 무단 도메인 이전 요청을 막는 보안 상태 (4 글자)

4 가로: 갱신비용 도메인 사용 기간을 늘릴 때 내는 돈 (4 글자)

6 가로: 소비자신뢰도 수십 년 동안 소비자에게 익숙했기 때문에 .com에 자연스럽게 쌓인 브랜드 신뢰도 (6 글자)

8 가로: 검색색인 키워드 색인과 순위 산정에서 .com과 .xyz를 모두 gTLD로 취급하는 시스템 (4 글자)

세로

1 세로: 등록비용 도메인을 처음 사들일 때 내는 돈 (4 글자)

2 세로: 환금성 자산을 얼마나 쉽게 팔 수 있는지로, .com은 2차 시장 유동성이 가장 높음 (3 글자)

5 세로: 신규확장자 새로 나온 주소 끝부분 이름 (5 글자)

7 세로: 신규도메인 웹3, 기술, 창작 분야에서 인기 있는 대안 일반 확장자 (5 글자)

뒤섞인 단어 및 암호 해독 답안

어휘 단어 맞추기 활동과 비밀 암호 도전의 채점 기준.

단어 맞추기 정답

1. 비갱용신 — **갱신비용**
2. 검색인색 — **검색색인**
3. 소자신도뢰비 — **소비자신뢰도**
4. 금잠등록 — **등록잠금**
5. 도인신메규 — **신규도메인**
6. 장신확자규 — **신규확장자**
7. 비등용록 — **등록비용**
8. 성금환 — **환금성**

비밀 암호 도전 정답

"신뢰 높은 닷컴 도메인 확보"

사례 연구 답안

A 사례 연구 1: 프리미엄 .XYZ 레지스트리 갱신 가격

교사용 풀이

채점 기준

학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.

- 상황 분석: 한 기술 창업자가 애프터마켓 플랫폼에서 3글자 프리미엄 .xyz 도메인을 5,000달러에 인수합니다. 갱신 시점에 연간 갱신 비용이 표준 TLD 갱신 요금이 아니라 3,000달러임을 알게 됩니다.
- 권장 전략 및 해결책: 구매 전에 창업자는 등록 대행사에서 해당 이름의 갱신 가격을 확인합니다. 대부분의 프리미엄 .xyz 등급은 등록과 갱신에 같은 프리미엄 가격을 받고, 한 등급만 표준 가격으로 갱신됩니다. 총 소유 비용을 미리 예산에 반영하면 뜻밖의 비용을 피할 수 있습니다.

B 사례 연구 2: .XYZ에서 .COM으로 브랜드 이전

교사용 풀이

채점 기준

학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.

- 상황 분석: 성공한 한 Web3 스타트업이 Pay.xyz로 출시했습니다. 소비자 금융으로 사업을 확장하면서, 소비자가 Pay.com을 입력하는 바람에 피싱 혼동과 이메일 전달 문제를 겪습니다.
- 권장 전략 및 해결책: 스타트업은 Pay.com을 살 수 있다면 확보하고, 아니면 자신이 소유할 수 있는 .com으로 브랜드를 바꿔야 합니다. 그런 다음 Pay.xyz를 301 리디렉션하고, 이메일을 .com으로 옮기며, 피싱 혼동을 줄이기 위해 유사한 이름을 등록합니다.