Navn: _____ Dato: _____ Poeng: _____

Sammenligning av TLD-ene .COM og .XYZ og Analyse av tillit i bransjen

.com mot .xyz-endelser, TLD-markedsandeler, tillitsfaktor, prismodeller og søkemotorers behandling

LÆRINGSOVERSIKT: DOMENER

ELEV
STUDENTSTATUS
Grunnleggende om domener

KJERNE
DOMENEBEGREPER
Navn, endelser og DNS

LISENSIERT
DEPONERINGSTJENESTE
Praktiske scenarioer med nettadresser

Velkommen! Dette aktivitetsheftet veileder deg gjennom de viktigste forskjellene mellom .com- og .xyz-domener. Du utforsker forbrukertillit, hvordan søkemotorer behandler hvert domenetillegg, fornyelsespriser og hvordan du velger riktig domenetillegg for en merkevare.

KONTROLLPUNKTER I ARBEIDSARKET

- [ ] **Del 1-4: Behersk sentrale begreper om domenenavn.**
- [ ] **Del 5-7: Løs kryssord og ordsøk.**
- [ ] **Del 8-9: Løs casestudier og chifferutfordringen.**
- [ ] **Del 10: Gå gjennom sidene med grunnleggende og avanserte vanlige spørsmål.**
- [ ] **Del 11: Utforsk 10 interessante fakta fra virkeligheten.**
- [ ] **Bonus: Tenk raskt-utfordring.**

Åpne VPN.coms domeneveiledning

URL: https://www.vpn.com/no/domeneformidler/com-vs-xyz/

Din læringsveiledning for domener

- Analyser markedsandeler for toppnivådomener og bruken av .com sammenlignet med .xyz-endelser.
- Vurder forskjeller i søkemotoroptimalisering og faktorer som påvirker forbrukernes tillit.
- Forstå strukturer for fornyelsesgebyrer for premiumdomener og prisnivåer i registeret.
- Sammenlign registeroperatørene bak .com og .xyz og rollene deres.
- Håndtere domeneoverføringer trygt med verifisering av EPP-kode.

INSTRUKSJONER FOR DOMENEGUIDEN

Svar på flervalgsspørsmålene og sant/usant-spørsmålene, fyll ut setningene med ordbanken, koble sammen definisjoner, og løs kryssordet og ordsøket. Bruk kunnskapen din på virkelige domenescenarioer i casestudie-delen. Avslutt med bonusaktiviteten Tenk raskt.

.COM MOT .XYZ (INTRODUKSJON)

.com og .xyz er begge generiske toppnivådomener. .com er den eldste og mest pålitelige endelsen, mens .xyz er en nyere gTLD som er populær blant teknologi- og Web3-merkevarer. Søkemotorer behandler dem likt, men forbrukertillit, pris og fornyelseskostnader er forskjellige.

LES HVERT KONTROLLPUNKT NØYE OG VELG ELLER SKRIV DET RIKTIGE SVARET.

Kontrollpunkt 1: Flervalgsutfordring

1. Hvilket TLD har størst global markedsandel og høyest tillit hos forbrukere?

- A. .xyz-endelse
- B. .com-endelsen
- C. .biz-endelsen
- D. .info-endelse

2. Hvorfor har .xyz-TLD-en fått stor utbredelse blant Web3- og blokkjedeoppstartsselskaper?

- A. Den omgår DNS-oppslag i nettleseren
- B. Den representerer generasjon XYZ og desentralisert teknologimerkevare
- C. Den er helt unntatt fra ICANNs registerregler
- D. Den gir gratis automatisk hosting på offentlige servere

3. Hvordan behandler søkemotorer .com- og .xyz-domener når det gjelder søkerangering?

- A. De straffer .xyz-domener som standard
- B. De behandler begge som generiske toppdomener (gTLD-er) likt
- C. De gir .com-domener dobbelt så rask indeksering
- D. De begrenser .xyz-domener fra organisk søk på nøkkelord

4. Hva er en stor prisforskjell mellom premium .com- og premium .xyz-domener?

- A. .xyz-registergebyrer er helt gratis
- B. Premium-navn på .xyz har ofte høye gjentakende årlige fornyelsesgebyrer fra registeret
- C. Fornyelsesgebyrene for .com endres daglig med markedskursene
- D. Premium .com-domener krever månedlige abonnementer

5. Hvilken endelse anbefales mest for å bygge opp tradisjonell merkevareautoritet og forbrukertillit?

- A. Generisk .xyz-endelse
- B. Premium .com-endelse
- C. Standard .net-endelse
- D. Landskode-endelsen .cc

Kontrollpunkt 2: Utfordring med sant eller usant

6 Spørsmål 6

6. Google Search behandler .xyz- og .com-domener som generiske toppdomener (gTLD-er) ved indeksering.

○ Sant ○ Usant

7 Spørsmål 7

7. Hvert førsteklasses .xyz-domenenavn fornyes til standard .xyz-fornyelsespris.

○ Sant ○ Usant

8 Spørsmål 8

8. Det er vanligvis lettere å etablere tillit til en etablert merkevare med et .com-domene enn med et .xyz-domene.

○ Sant ○ Usant

9 Spørsmål 9

9. Toppdomenet .xyz ble innført under ICANNs program for utvidelse med nye gTLD-er.

○ Sant ○ Usant

10 Spørsmål 10

10. Oppstartsbedrifter bør prioritere .xyz foran .com for internasjonale banktjenesteplattformer for bedrifter.

○ Sant ○ Usant

Kontrollpunkt 3: Sett inn nøkkelbegreper

Les hver setning nedenfor og fyll ut det tomme feltet med riktig begrep fra ordbanken.

1. Endelsen med høyest tillit blant forbrukere globalt er _____ .
2. En nyere generisk endelse som er populær blant teknologi- og Web3-merker, er _____ .
3. Søkemotorer behandler både .com og .xyz som et generisk toppdomene, eller _____ .
4. Premium .xyz-navn har ofte en høy årlig _____ .
5. Blokkjedeprosjekter som velger .xyz, er en del av _____ -bevegelsen.
6. Fordi .com-navn selges raskt videre, har de høyeste nivåene av _____ i markedet.

ORDBANK

.COM .XYZ FORBRUKERTILLIT FORNYINGSAVGIFT GTLD LIKVIDITET SØKEMOTOR WEB3

Skriv svarene dine her:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Kontrollpunkt 4: Koble domenebegreper

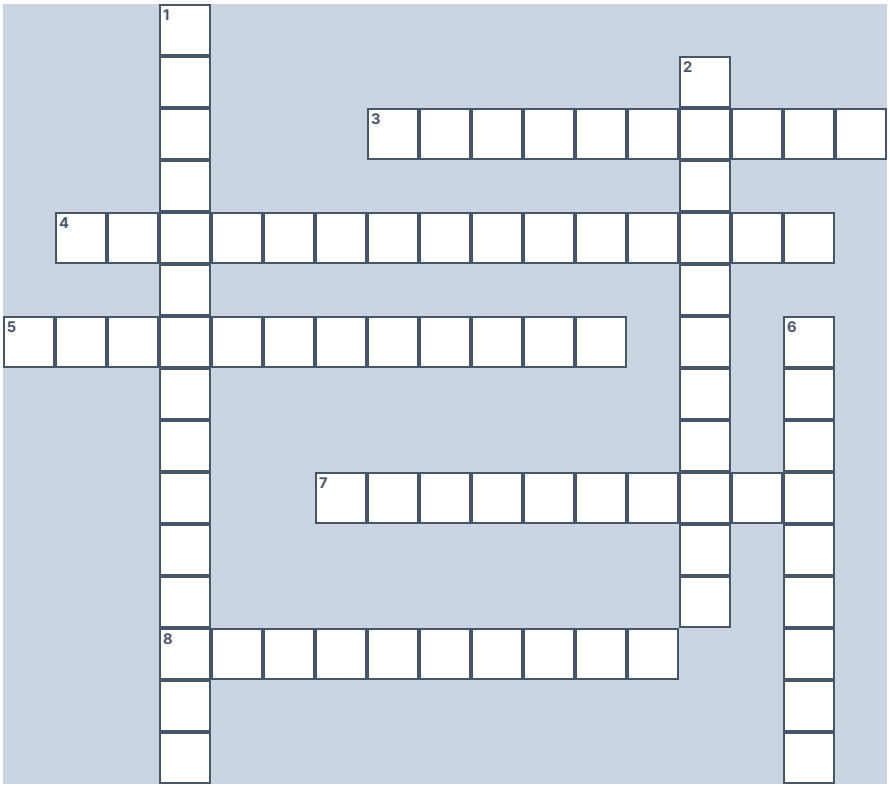
KOBLE DEFINISJONER

Koble hvert fagbegrep til venstre med riktig definisjon til høyre ved å skrive den tilhørende bokstaven (A-H) i det utfyllbare feltet.

☐	1. Eldre .com	A	Hvor lett det er å selge en eiendel; .com har høyest likviditet i annenhåndsmarkedet.
☐	2. Nytt TLD .xyz	B	Naturlig tillit og troverdighet til merkevaren, bygget opp gjennom tiår med forbrukernes kjennskap til .com.
☐	3. Søkemotor	C	Høye tilbakevendende årlige avgifter på registernivå knyttet til premium .xyz-domenenavn.
☐	4. Premium-fornyelse	D	Den fremste globale toppdomene-endelsen, med størst autoritet og merkeverdi.
☐	5. Forbrukertillit	E	Sikkerhetsstatus som hindrer uautoriserte forespørsler om domeneoverføring fra registrar til registrar.
☐	6. Web3-adopsjon	F	System som behandler både .com og .xyz som gTLD-er for nøkkelordindeksering og rangering.
☐	7. Registerlås	G	Alternativ generisk endelse som er populær blant Web3-, tech- og kreative aktører.
☐	8. Markedslikviditet	H	Bruk av .xyz i desentraliserte prosjekter; Alphabets abc.xyz viser også vanlig bruk.

Kontrollpunkt 5: Kryssord

Løs kryssordet ved å skrive bokstaver i de aktive hvite rutene. Tallene tilsvarer hintene nedenfor.



VANNRETT

3. Den fremste globale toppdomene-endelsen med størst autoritet og merkeverdi (10)

4. Høye tilbakevendende årlige avgifter på registernivå knyttet til premium .xyz-domenenavn (15)

5. Bruk av .xyz hos desentraliserte prosjekter; Alphabets abc.xyz viser at det også er vanlig bruk (12)

7. Alternativ generisk endelse som er populær blant Web3-, teknologi- og kreative aktører (10)

8. Hvor lett en eiendel kan selges; .com har høyest likviditet i annenhåndsmarkedet (10)

LODDRETT

1. Naturlig tillit og troverdighet til merket som er bygget opp gjennom tiår med forbrukernes kjennskap til .com (15)

2. Sikkerhetsstatus som hindrer uautoriserte forespørsler om overføring av domener mellom registrarer (11)

6. System som behandler både .com og .xyz som gTLD-er ved nøkkelordindeksering og rangering (9)

Kontrollpunkt 5, alternativ: Tilgjengelige kryssordhint

Brukere av skjermleser og tastatur kan skrive inn kryssordsvarene direkte i tekstfeltene nedenfor.

VANNRETT

3 vannrett: Den fremste globale toppdomene-endelsen med størst autoritet og merkeverdi (10 bokstaver):

4 vannrett: Høye tilbakevendende årlige avgifter på registernivå knyttet til premium .xyz-domenenavn (15 bokstaver):

5 vannrett: Bruk av .xyz hos desentraliserte prosjekter; Alphabets abc.xyz viser at det også er vanlig bruk (12 bokstaver):

7 vannrett: Alternativ generisk endelse som er populær blant Web3-, teknologi- og kreative aktører (10 bokstaver):

8 vannrett: Hvor lett en eiendel kan selges; .com har høyest likviditet i annenhåndsmarkedet (10 bokstaver):

LODDRETT

1 loddrett: Naturlig tillit og troverdighet til merket som er bygget opp gjennom tiår med forbrukernes kjennskap til .com (15 bokstaver):

2 loddrett: Sikkerhetsstatus som hindrer uautoriserte forespørsler om overføring av domener mellom registrarer (11 bokstaver):

6 loddrett: System som behandler både .com og .xyz som gTLD-er ved nøkkelordindeksering og rangering (9 bokstaver):

Kontrollpunkt 6: Skjult ordsøk

Finn de 8 sentrale ordforrådsbegrepene som er skjult i rutenettet nedenfor. Ordene kan stå vannrett, loddrett eller diagonalt.

M Z K C Ø D C F Ø Q X Å T Q Å

X W B I Y R Æ O D O S N I I R

Z Ø Å Æ I P J R P U Å Z L G X

X G Z I B Ø O N W I L X L N L

F M X R L O G Y P L R X I K H

E H Y O O T Y I F U E U T D L

S Å Z T K D X N S V T K R Å I

L I E O K N U G F P S Y E C K

E A N M J T W S B Y I O K F V

D Q D E E R W A T Å G R U D I

N W E K D Ø V V Æ U E T R F D

E R L Ø E D X G K Z R P B L I

M Y S S W P I I C O B R R Y T

O Y E B E V Y F T I D F O C E

C W W M B Æ F T K T Å Æ F K T

ORDLISTE

COMENDELSE XYZENDELSE SØKEMOTOR FORNYINGSAVGIFT FORBRUKERTILLIT BLOKKJEDEWEB REGISTERLÅS LIKVIDITET

Kontrollpunkt 6, alternativ: Tilgjengelig ordkobling

Koble hvert av de 8 fagbegrepene fra ordsøket til riktig definisjon ved å skrive bokstaven (A-H) i det tomme feltet.

BEGREPER
A. COMENDELSE
B. XYZENDELSE
C. SØKEMOTOR
D. FORNYINGSAVGIFT
E. FORBRUKERTILLIT
F. BLOKKJEDEWEB
G. REGISTERLÅS
H. LIKVIDITET

DEFINISJONER OG TILHØRENDE FELT	
	1. Alternativ generisk endelse som er populær blant Web3-, teknologi- og kreative aktører.
	2. System som behandler både .com og .xyz som gTLD-er ved nøkkelordindeksering og rangering.
	3. Sikkerhetsstatus som hindrer uautoriserte forespørsler om overføring av domener mellom registrarer.
	4. Bruk av .xyz hos desentraliserte prosjekter; Alphabets abc.xyz viser at det også er vanlig bruk.
	5. Høye tilbakevendende årlige avgifter på registernivå knyttet til premium .xyz-domenenavn.
	6. Naturlig tillit og troverdighet til merket som er bygget opp gjennom tiår med forbrukernes kjennskap til .com.
	7. Hvor lett en eiendel kan selges; .com har høyest likviditet i annenhåndsmarkedet.
	8. Den fremste globale toppdomene-endelsen med størst autoritet og merkeverdi.

Kontrollpunkt 7: Utfordring med blandede ord

Sett bokstavene nedenfor sammen i riktig rekkefølge for å avsløre sentrale domenebegreper. Skriv svarene dine i svarboksene.

1. SEDNOCLEEM
2. RSOEØOTMK
3. FRTOIURILBE TKLR
4. EÅSTGSLRREI
5. LDEYEENXSZ
6. GNIRIGAFTVF OSNY
7. DEKBLEBWEO JK
8. EVDTLIIITK

Bonusaktivitet: Tenk raskt

3 SVAR PER KATEGORI. DEN SOM FYLLER UT LISTEN FØRST, VINNER.

1	Måter å finne ut hvem som eier et domene på			
2	Kryptoprosjekter eller Web3-ord			
3	Ting å sjekke før du kjøper et domene			
4	Selskaper som bruker en uvanlig domeneendelse			
5	Ting folk forbinder med .com			
6	Kjente webadresser på ett ord			
7	Fordeler med .xyz			
8	Bransjer som trenger et flott domene			
9	Ting som gjør et domenenavn godt			
10	Nye domeneendelser du har sett			
11	Grunner til at et selskap bytter navn			
12	Navn du kunne funnet på til en ny app			
13	Ting som gjør et domenenavn dårlig			
14	Domeneendelser du kjenner til			
15	Fordeler med .com			

Kontrollpunkt 8: Casestudier om domener

Bruk begrepene du har lært til å løse de virkelige scenarioene nedenfor.

CASESTUDIE 1: PRISSETTING FOR FORNYELSE AV PREMIUM .XYZ I REGISTERET

👷

Scenario: En teknologigründer kjøper et førsteklasses .xyz-domene med 3 tegn på en ettermarkedsplattform for $5,000. Ved fornyelsen oppdager vedkommende at den årlige fornyelsesavgiften er $3,000 i stedet for vanlige fornyelsespriser for TLD-er.

Diskusjonsspørsmål: Hvordan kan kjøpere sjekke registerets fornyelsespris for et førsteklasses navn før de fullfører et kjøp?

CASESTUDIE 2: MERKEVAREMIGRERING FRA .XYZ TIL .COM

👷

Scenario: En vellykket Web3-oppstart lanserte på Pay.xyz. Når de skalerer opp mot forbrukerfinans, møter de forvirring knyttet til nettfiske og problemer med e-postlevering fordi forbrukere skriver Pay.com.

Diskusjonsspørsmål: Hva er den strategiske veien for merkevaren for å sikre merkevarebyggingen og forbrukernes tillit?

Kontrollpunkt 9: Knekk chifferet

Hver nettadresse bygger på et domenenavn. Bruk bokstav-til-tall-nøkkelen nedenfor til å dekode den hemmelige meldingen ved å skrive de tilsvarende bokstavene i de tomme feltene.

NØKKEL FOR KRYPTERING AV BOKSTAV TIL TALL

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26 Æ=27 Ø=28 Å=29

19	11	1	6	6		4	5	7		3	15	13		4	15	13	5	14	5	20

6	15	18		13	1	11	19	9	13	1	12		20	9	12	12	9	20

Dekodet melding:

TIPS: HVERT TALL REPRESENTERER BOKSTAVENS PLASS I ALFABETET (F.EKS. 1 = A, 2 = B, 29 = Å).

Kontrollpunkt 10: Grunnleggende vanlige spørsmål om domener (Del A)

Gå gjennom de vanligste spørsmålene og svarene om domenetemaet i dette arbeidsarket.

Q1: Hva er hovedforskjellen mellom .com og .xyz?

.com er det etablerte standard toppnivådomenet med maksimal global tillit, mens .xyz er et moderne alternativt TLD som er populært innen teknologi og Web3.

Q2: Straffer søkemotorer .xyz-domener?

Nei. Søkemotorer behandler .com og .xyz likt som generiske toppnivådomener (gTLD-er) for indeksering og rangering av nøkkelord. [1]

Q3: Hvorfor er noen .xyz-domener dyrere å fornye?

Registeret for .xyz utpeker bestemte nøkkelord som premium og anvender høye tilbakevendende årlige fornyelsesgebyrer på registernivå som fortsetter hvert år. [2]

Q4: Er .com eller .xyz best for levering av e-post?

Leveranse avhenger hovedsakelig av SPF, DKIM, DMARC og avsenderens omdømme, selv om noen filtre behandler nyere toppdomener strengere.

Q5: Hva er generation XYZ, og hvordan henger det sammen med domeneendelsen?

Registeret profilerer seg som «Generation XYZ»; det korte navnet appellerer til digitalt innfødte, skapere og Web3-utviklere.

Kontrollpunkt 10: Grunnleggende vanlige spørsmål om domener (Del B)

Gå gjennom de vanligste spørsmålene og svarene om domenetemaet i dette arbeidsarket.

Q6: Hvordan sjekker jeg om et .xyz-domene er premium?

Bruk registrarens søkeverktøy, som viser den konkrete årlige fornyelsesprisen hvis domenet har premium registerpris.

Q7: Kan hvem som helst registrere et .com- eller .xyz-domene?

Ja. Både .com og .xyz er åpne, ubegrensede toppdomener som kan registreres av enhver person eller enhet over hele verden.

Q8: Hvordan henger Verisign sammen med .com?

Verisign er den autoritative registeroperatøren som administrerer den tekniske infrastrukturen og databasen for alle .com-domener. [4]

Q9: Hvordan henger XYZ.com LLC sammen med .xyz?

XYZ.com LLC er registeroperatøren som administrerer den tekniske og administrative databasen for .xyz-TLD-en. [4]

Q10: Hvilken endelse er best for internasjonal bedriftsbanking?

.com anbefales sterkt for bank- og bedriftssystemer på grunn av universell forbrukertillit og kjent sikkerhet.

Kontrollpunkt 10: Avanserte vanlige spørsmål om domener (Del C)

Utforsk de mer avanserte tekniske og kommersielle sidene ved domenetemaet i dette arbeidsarket.

Q1: Hvordan påvirker statusen til .com-toppdomenet kapitalinnhenting i bedrifter?

Å eie det eksakte .com-domenet signaliserer umiddelbar markedsautoritet, merkevaresikkerhet og langsiktig aktivaverdi til institusjonelle venturekapitalinvestorer.

Q2: Kan jeg overføre et .xyz-domene til hvilken som helst registrar?

Ja. .xyz er en åpen gTLD og kan overføres til hvilken som helst ICANN-akkreditert registrar ved hjelp av standard verifisering med EPP-autorisasjonskode.

Q3: Kan premiumprisene for fornyelse av .xyz-registeret forhandles?

Vanligvis ikke. Registeret fastsetter prisen for hvert premiumnivå, så kjøpere bør sjekke fornyelsesprisen før de kjøper, siden den gjentas hvert år. [3]

Q4: Hva er forskjellen i likviditet i annenhåndsmarkedet mellom .com og .xyz?

.com-domener har den høyeste likviditeten ved videresalg i ettermarkedet, mens .xyz-domener har lavere etterspørsel utenfor spesifikke teknologinisjer.

Q5: Hvordan håndterer bedriftsregistre fornyelseskontrakter for premium .xyz?

Registre bruker trinnvis prissetting på registernivå som forblir knyttet til domeneobjektet ved senere registraroverføringer.

Kontrollpunkt 10: Avanserte vanlige spørsmål om domener (Del D)

Utforsk de mer avanserte tekniske og kommersielle sidene ved domenetemaet i dette arbeidsarket.

Q6: Hvordan behandler nettleserens sikkerhetsinnstillinger nye gTLD-er som .xyz?

Nettlesere laster alle toppdomener på samme måte, men noen sikkerhets- og spamfiltre vekter et toppdomenes misbrukshistorikk og et domenes alder.

Q7: Hva er registerlåsmekanismen (registry lock) for .xyz-domener?

En registerlås hindrer endringer på databasenivå og krever manuell autorisasjon utenfor båndet fra registeroperatøren for å låses opp.

Q8: Hvordan håndterer varemerkeinnehavere tvister med .xyz-squattere?

Varemerkeinnehavere inngir UDRP-klager for å ta over .xyz-domener som er registrert i ond tro og krenker eksisterende varemerker.

Q9: Hvordan kan kjøpere sjekke eierhistorikken til eldre .xyz-domener?

Kjøpere gjennomgår historiske WHOIS-/RDAP-poster, arkiverte øyeblikksbilder av nettsteder og tidligere UDRP-avgjørelser for å oppdage tvister eller tyveri.

Q10: Hvilke DNS-trinn etter oppkjøpet sikrer nylig overførte toppdomener?

Konfigurer redundante DNS Anycast-servere, innfør kryptografiske DNSSEC-nøkler og bruk registerlåser på domeneoppføringene.

Del 11: 10 fakta om domener fra virkeligheten og innsikt

Gå gjennom disse virkelighetsnære faktaene om domenenavn, endelser og nettadresser.

1. DOMENEINNSIKT

Per september 2026 er .com det største toppdomenet, med omtrent 4 av 10 registrerte domenenavn. [5]

2. DOMENEINNSIKT

Domeneendelsen .xyz ble lansert i 2014 under ICANNs program for utvidelse med nye gTLD-er.

3. DOMENEINNSIKT

Googles morselskap Alphabet bruker som kjent abc.xyz for sin viktigste bedriftsportal på nettet.

4. DOMENEINNSIKT

Google behandler nye gTLD-er som .xyz på samme måte som .com. Selve toppdomenet gir ingen fordel i rangeringen. [1]

5. DOMENEINNSIKT

Premium .xyz-domener har ofte høye gjentakende årlige fornyelsesgebyrer på registernivå. [2]

6. DOMENEINNSIKT

Verisign driver .com-registeret, mens .xyz-registeret drives av XYZ.com LLC. [4]

7. DOMENEINNSIKT

EPP-autorisasjonsnøkler er obligatoriske for å autentisere overføringer av både .com- og .xyz-domener mellom registrarer.

8. DOMENEINNSIKT

Sekundærmarkedets transaksjonsverdier for førsteklasses .com-domener er fortsatt betydelig høyere enn for .xyz.

9. DOMENEINNSIKT

Registeroverføringslåser beskytter både .com- og .xyz-domener mot uautorisert flytting.

10. DOMENEINNSIKT

IANA oppfører både .com og .xyz som «generiske» toppdomener, mens landkoder som .ai er separate. [4]

Tekniske referanser og kilder

Studieveiledningen og de interaktive oppgavene er satt sammen fra ICANN-retningslinjer, IETF-standarder og andre publiserte kilder om domenenavn.

FAGLIGE REFERANSER OG BRANSJEREFERANSER

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

Fasit: Kontrollpunkt 1 – flervalg

1 Spørsmål 1 — **Riktig svar: B**

MERKNAD TIL LÆREREN

Hvilket TLD har størst global markedsandel og høyest tillit hos forbrukere? → .com-endelsen

2 Spørsmål 2 — **Riktig svar: B**

MERKNAD TIL LÆREREN

Hvorfor har .xyz-TLD-en fått stor utbredelse blant Web3- og blokkjedeoppstartsselskaper? → Den representerer generasjon XYZ og desentralisert teknologimerkevare

3 Spørsmål 3 — **Riktig svar: B**

MERKNAD TIL LÆREREN

Hvordan behandler søkemotorer .com- og .xyz-domener når det gjelder søkerangering? → De behandler begge som generiske toppdomener (gTLD-er) likt

4 Spørsmål 4 — **Riktig svar: B**

MERKNAD TIL LÆREREN

Hva er en stor prisforskjell mellom premium .com- og premium .xyz-domener? → Premium-navn på .xyz har ofte høye gjentakende årlige fornyelsesgebyrer fra registeret [2]

5 Spørsmål 5 — **Riktig svar: B**

MERKNAD TIL LÆREREN

Hvilken endelse anbefales mest for å bygge opp tradisjonell merkevareautoritet og forbrukertillit? → Premium .com-endelse

Fasit: Kontrollpunkt 2 – sant eller usant

6 Spørsmål 6

Riktig svar: Sant

MERKNAD TIL LÆREREN

Google Search behandler .xyz- og .com-domener som generiske toppdomener (gTLD-er) ved indeksering.

7 Spørsmål 7

Riktig svar: Usant

MERKNAD TIL LÆREREN

Usant: de fleste førsteklasses .xyz-nivåer tar samme premiumpris ved hver fornyelse; bare ett nivå fornyes til standardprisen.

8 Spørsmål 8

Riktig svar: Sant

MERKNAD TIL LÆREREN

Det er vanligvis lettere å etablere tillit til en etablert merkevare med et .com-domene enn med et .xyz-domene.

9 Spørsmål 9

Riktig svar: Sant

MERKNAD TIL LÆREREN

Toppdomenet .xyz ble innført under ICANNs program for utvidelse med nye gTLD-er.

10 Spørsmål 10

Riktig svar: Usant

MERKNAD TIL LÆREREN

Usant: .coms brede tillit og kjennskap blant forbrukere gjør den til det sterkeste valget for banktjenester.

Fasit for ordforråd og vurderingsmatrise

Rettemal for læreren: Gi 1 poeng for hver riktige kobling (totalt 8 poeng) og hvert kontekstbegrep (totalt 6 poeng).

KONTROLLPUNKT 4: FASIT – KOBLE BEGREPER

D 1. Eldre .com	G 2. Nytt TLD .xyz	F 3. Søkemotor	C 4. Premium-fornyelse
B 5. Forbrukertillit	H 6. Web3-adopsjon	E 7. Registerlås	A 8. Markedslikviditet

KONTROLLPUNKT 3: FASIT – NØKKELBEGREPER

1 .COM	2 .XYZ	3 GTLD	4 FORNYINGSAVGIFT
5 WEB3	6 LIKVIDITET		

KONTROLLPUNKT 6, ALTERNATIV: FASIT – KOBLE ORD

1 B – XYZENDELSE	2 C – SØKEMOTOR	3 G – REGISTERLÅS	4 F – BLOKKJEDEWEB
5 D – FORNYINGSAVGIFT	6 E – FORBRUKERTILLIT	7 H – LIKVIDITET	8 A – COMENDELSE

DISKUSJONSNOTATER TIL LÆRERE

Nøkkelbegreper:
Kontroller at elevene kan forklare Eldre .com, Nytt TLD .xyz og Søkemotor med egne ord og gi et eksempel på hvert.

Casestudier:
Be elevene begrunne anbefalingene sine med fakta fra arbeidsarket i stedet for antakelser.

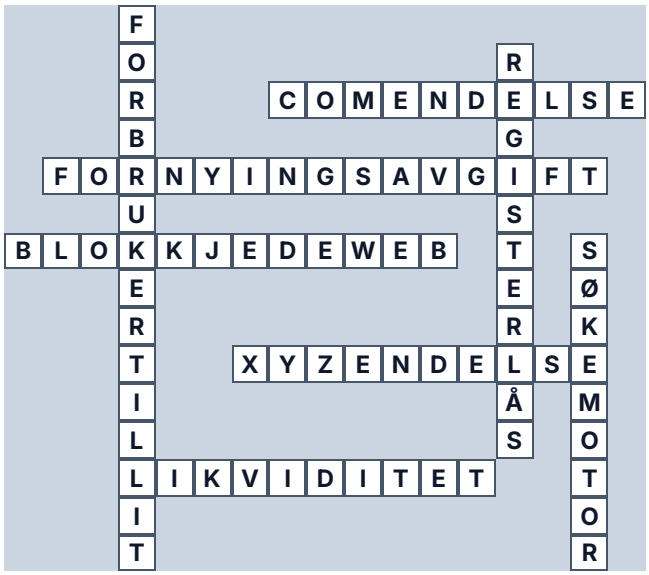
Kildevurdering:
La elevene kontrollere minst én påstand mot kildene i arbeidsarket, og drøft hvorfor tall, priser og regler kan endre seg over tid.

Fasit for oppgavene og merknader til læreren

LØSNING PÅ ORDSØKET

M	Z	K	C	Ø	D	C	F	Ø	Q	X	Å	T	Q	Å
X	W	B	I	Y	R	Æ	O	D	O	S	N	I	I	R
Z	Ø	Å	Æ	I	P	J	R	P	U	Å	Z	L	G	X
X	G	Z	I	B	Ø	O	N	W	I	L	X	L	N	L
F	M	X	R	L	O	G	Y	P	L	R	X	I	K	H
E	H	Y	O	O	T	Y	I	F	U	E	U	T	D	L
S	Å	Z	T	K	D	X	N	S	V	T	K	R	Å	I
L	I	E	O	K	N	U	G	F	P	S	Y	E	C	K
E	A	N	M	J	T	W	S	B	Y	I	O	K	F	V
D	Q	D	E	E	R	W	A	T	Å	G	R	U	D	I
N	W	E	K	D	Ø	V	V	Æ	U	E	T	R	F	D
E	R	L	Ø	E	D	X	G	K	Z	R	P	B	L	I
M	Y	S	S	W	P	I	I	C	O	B	R	R	Y	T
O	Y	E	B	E	V	Y	F	T	I	D	F	O	C	E
C	W	W	M	B	Æ	F	T	K	T	Å	Æ	F	K	T

KRYSSORDLØSNING



LÆRERVEILEDNING FOR KRYSSORDLØSNINGER

VANNRETT

3 vannrett: COMENDELSE Den fremste globale toppdomene-endelsen med størst autoritet og merkeverdi (10 bokstaver)

4 vannrett: FORNYINGSAVGIFT Høye tilbakevendende årlige avgifter på registernivå knyttet til premium .xyz-domenenavn (15 bokstaver)

5 vannrett: BLOKKJEDEWEB Bruk av .xyz hos desentraliserte prosjekter; Alphabets abc.xyz viser at det også er vanlig bruk (12 bokstaver)

7 vannrett: XYZENDELSE Alternativ generisk endelse som er populær blant Web3-, teknologi- og kreative aktører (10 bokstaver)

8 vannrett: LIKVIDITET Hvor lett en eiendel kan selges; .com har høyest likviditet i annenhåndsmarkedet (10 bokstaver)

LODDRETT

1 loddrett: FORBRUKERTILLIT Naturlig tillit og troverdighet til merket som er bygget opp gjennom tiår med forbrukernes kjennskap til .com (15 bokstaver)

2 loddrett: REGISTERLÅS Sikkerhetsstatus som hindrer uautoriserte forespørsler om overføring av domener mellom registrarer (11 bokstaver)

6 loddrett: SØKEMOTOR System som behandler både .com og .xyz som gTLD-er ved nøkkelordindeksering og rangering (9 bokstaver)

Fasit for kodeord og chiffer

Fasit for vokabularøvelsen med ordstokking og den hemmelige chifferutfordringen.

FASIT: BOKSTAVBLANDING

1. S E D N O C L E E M — **COMENDELSE**
2. R S O E Ø O T M K — **SØKEMOTOR**
3. F R T O I U R I L B E T K L R — **FORBRUKERTILLIT**
4. E Å S T G S L R R E I — **REGISTERLÅS**
5. L D E Y E E N X S Z — **XYZENDELSE**
6. G N I R I G A F T V F O S N Y — **FORNYINGSAVGIFT**
7. D E K B L E B W E O J K — **BLOKKJEDEWEB**
8. E V D T L I I I T K — **LIKVIDITET**

FASIT TIL DEN HEMMELIGE CHIFFERUTFORDRINGEN

"SKAFF DEG COM DOMENET FOR MAKSIMAL TILLIT"

Fasit til casestudiene

A Casestudie 1: Prissetting for fornyelse av Premium .XYZ i registeret

Løsning for læreren

RETTEVEILEDNING

Elevsvar bør dekke følgende punkter:

- Scenarioanalyse: En teknisk gründer kjøper et premium .xyz-domene med 3 bokstaver på en ettermarkedsplattform for 5 000 dollar. Ved fornyelsen oppdager vedkommende at den årlige fornyelsesavgiften er 3 000 dollar i stedet for vanlige fornyelsespriser for toppdomener.
- Anbefalt strategi og løsning: Før kjøpet sjekker gründeren navnets fornyelsespris hos en registrar. De fleste premium .xyz-nivåer tar den samme premiumprisen for registrering og fornyelse; ett nivå fornyes til standardpris. Å budsjettere de totale eierkostnadene unngår overraskelser med gebyrer.

B Casestudie 2: Merkevaremigrering fra .XYZ til .COM

Løsning for læreren

RETTEVEILEDNING

Elevsvar bør dekke følgende punkter:

- Scenarioanalyse: En vellykket Web3-oppstartsbedrift ble lansert på Pay.xyz. Når den skalerer opp mot forbrukerfinans, møter den phishing-forvirring og problemer med e-postlevering fordi forbrukere skriver Pay.com.
- Anbefalt strategi og løsning: Oppstartsbedriften bør sikre seg Pay.com hvis det kan kjøpes, eller skifte merkenavn til en .com den kan eie. Deretter 301-omdirigerer den Pay.xyz, flytter e-posten til .com og registrerer lignende navn for å redusere phishing-forvirring.