Emri: _____ Data: _____ Pikët: _____

Krahasimi i TLD-ve .COM dhe .XYZ & Analiza e besimit në industri

Zgjerimet .com kundrejt .xyz, pjesa e tregut të TLD-ve, faktori i besimit, modelet e çmimeve dhe trajtimi nga motorët e kërkimit

PËRMBLEDHJE MËSIMORE PËR DOMENET

NXËNËSI

STATUSI I STUDENTIT

Rruga e bazave të domeneve

BËRTHAMA

KONCEPTET E DOMENEVE

Emrat, shtesat dhe DNS

I LICENCUAR

LLOGARI ESCROW

Skenarë praktikë të adresave të uebit

Mirë se vjen! Kjo paketë aktivitetesh të udhëheq përmes dallimeve kryesore mes domeneve .com dhe .xyz. Do të eksplorosh besimin e konsumatorit, si i trajtojnë motorët e kërkimit secilën shtesë, çmimet e rinovimit dhe si të zgjedhësh shtesën e duhur për një markë.

PIKAT E KONTROLLIT TË FLETËS SË PUNËS

- [ ] **Pjesët 1-4: Zotëro konceptet kryesore të emrave të domeneve.**
- [ ] **Pjesët 5-7: Zgjidh fjalëkryqe dhe enigma me kërkim fjalësh.**
- [ ] **Pjesët 8-9: Zgjidh studime rasti dhe sfidën e kodit.**
- [ ] **Pjesa 10: Shqyrto faqet e pyetjeve të shpeshta bazë dhe të avancuara.**
- [ ] **Pjesa 11: Eksploro 10 fakte interesante nga bota reale.**
- [ ] **Bonus: sfida Mendo shpejt.**

Hap Udhëzuesin VPN.com për domenet

URL: https://www.vpn.com/sq/ndermjetes-domenash/com-vs-xyz/

Udhërrëfyesi yt mësimor për domenet

- Analizo pjesën e tregut të TLD-ve dhe adoptimin e shtesave .com kundrejt .xyz.
- Vlerëso dallimet në optimizimin për motorët e kërkimit dhe në faktorin e besimit të konsumatorëve.
- Kupto strukturat e tarifave të rinovimit premium dhe nivelet e çmimeve të regjistrit.
- Krahaso operatorët e regjistrit pas .com dhe .xyz dhe rolet e tyre.
- Menaxho transferimet e domeneve në mënyrë të sigurt me verifikimin e kodit EPP.

UDHËZIME PËR UDHËZUESIN E DOMENEVE

Përgjigju pyetjeve me zgjedhje të shumëfishtë dhe pyetjeve E vërtetë/E gabuar, plotëso fjalitë me vende bosh duke përdorur bankën e fjalëve, përputh përkufizimet dhe zgjidh fjalëkryqin dhe enigmën e kërkimit të fjalëve. Zbato njohuritë e tua për skenarët reale të domeneve në pjesën e studimeve të rastit. Përfundo me aktivitetin bonus Mendo shpejt.

.COM KUNDËR .XYZ (HYRJE)

.com dhe .xyz janë të dyja domene kryesore të nivelit të lartë gjenerike. .com është zgjerimi më i vjetër dhe më i besueshëm, ndërsa .xyz është një gTLD më i ri, i njohur te markat e teknologjisë dhe të Web3. Motorët e kërkimit i trajtojnë njësoj, por besimi i konsumatorëve, çmimi dhe kostot e rinovimit ndryshojnë.

LEXO ÇDO PIKË KONTROLLI ME KUJDES DHE ZGJIDH OSE SHKRUAJ PËRGJIGJEN E SAKTË.

Pika e kontrollit 1: Sfida me zgjedhje të shumëfishtë

1. Cili TLD ka pjesën më të madhe të tregut global dhe vlerësimin më të lartë të besimit të konsumatorëve?

- A. shtesa .xyz
- B. Shtesa .com
- C. Shtesa .biz
- D. Shtesa .info

2. Pse TLD-ja .xyz ka njohur adoptim të rëndësishëm midis startup-eve Web3 dhe blockchain?

- A. Anashkalon kërkimet DNS të shfletuesit
- B. Përfaqëson brezin XYZ dhe markën e teknologjisë së decentralizuar
- C. Është plotësisht i përjashtuar nga rregullat e regjistrit të ICANN
- D. Ofron hostim automatik falas në serverë publikë

3. Si i trajtojnë motorët e kërkimit domenet .com kundrejt .xyz lidhur me renditjet e kërkimit?

- A. I penalizojnë domenet .xyz si parazgjedhje
- B. I trajtojnë të dyja njëlloj si domene të nivelit të lartë të përgjithshme (gTLD)
- C. Ata u japin domeneve .com shpejtësi të dyfishtë indeksimi
- D. Ata e kufizojnë domenet .xyz nga kërkimi organik me fjalë kyçe

4. Cili është një ndryshim i madh çmimi mes domeneve premium .com dhe premium .xyz?

- A. Tarifat e regjistrit .xyz janë plotësisht falas
- B. Emrat premium .xyz shpesh kanë tarifa të larta vjetore rinovimi në regjistër
- C. Tarifat e rinovimit të .com ndryshojnë çdo ditë sipas kurseve të tregut
- D. Domenet premium .com kërkojnë plane abonimi mujore

5. Cila shtesë rekomandohet më shumë për ndërtimin e autoritetit të vjetër të markës dhe të besimit të konsumatorit?

- A. Shtesa e përgjithshme .xyz
- B. Shtesa premium .com
- C. Shtesa standarde .net
- D. Shtesa .cc me kod shteti

Pika e kontrollit 2: Sfida: E vërtetë ose e gabuar

6 Pyetja 6

6. Google Search i trajton domenet .xyz dhe .com si domene të nivelit të lartë të përgjithshme (gTLD) për indeksim.

- E vërtetë
- E gabuar

7 Pyetja 7

7. Çdo emër domeni premium .xyz rinovohet me çmimin standard të rinovimit të .xyz.

- E vërtetë
- E gabuar

8 Pyetja 8

8. Krijimi i besimit të markës së vjetër është përgjithësisht më i lehtë me një domen .com sesa me një domen .xyz.

- E vërtetë
- E gabuar

9 Pyetja 9

9. Domeni i nivelit të lartë .xyz u prezantua gjatë programit të zgjerimit të gTLD-ve të reja të ICANN.

- E vërtetë
- E gabuar

10 Pyetja 10

10. Startup-et duhet ta prioritizojnë .xyz mbi .com për platformat ndërkombëtare të bankingut korporativ.

- E vërtetë
- E gabuar

Pika e kontrollit 3: Futja e termave kryesorë

Lexo secilën fjali më poshtë dhe plotëso vendin bosh me termin e saktë nga Banka e Fjalëve.

1. Zgjatimi me besimin më të lartë global të konsumatorëve është _____ .
2. Një zgjatim i ri gjenerik, i njohur te markat e teknologjisë dhe të Web3, është _____ .
3. Motorët e kërkimit i trajtojnë të dy .com dhe .xyz si domen gjenerik të nivelit të lartë, ose _____ .
4. Emrat premium .xyz shpesh kanë një vlerë të lartë vjetore të regjistrit, e quajtur _____ .
5. Projektet blockchain që zgjedhin .xyz janë pjesë e lëvizjes _____ .
6. Meqë emrat .com rishiten shpejt, ata kanë _____ më të lartë në treg.

BANKA E FJALËVE TË LEKSIKUT

.COM .XYZ BESUESHMËRI GTLD LIKUIDITET MOTOR KËRKIMI TARIFË RINOVIMI WEB3

Shkruaj përgjigjet e tua këtu:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Pika e kontrollit 4: Përputhja e koncepteve të domeneve

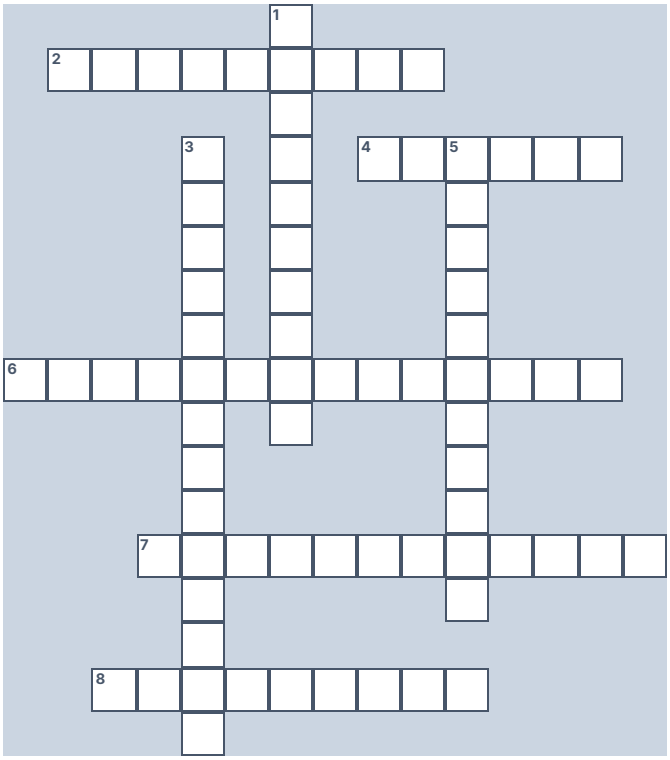
PËRPUTHJA E PËRKUFIZIMEVE

Përputh çdo term fjalori në të majtë me përkufizimin e tij të saktë në të djathtë, duke shkruar shkronjën përkatëse (A-H) në kutinë e plotësueshme.

☐	1. .com i vjetër	A	Lehtësia e shitjes së një aktivi; .com ka likuiditetin më të lartë në tregun dytësor.
☐	2. TLD i ri .xyz	B	Besim dhe kredibilitet i natyrshëm i markës, i ndërtuar gjatë dekadave të njohjes nga konsumatorët me .com.
☐	3. Motori i kërkimit	C	Tarifa të larta vjetore të përsëritura në nivel regjistri që lidhen me emrat e domeneve premium .xyz.
☐	4. Rinovimi premium	D	Shtesa kryesore globale e domenit të nivelit të lartë me autoritet maksimal dhe vlerë të lartë marke.
☐	5. Besimi i konsumatorit	E	Status sigurie që parandalon kërkesat e paautorizuara për transferim domeni nga regjistrues në regjistrues.
☐	6. Adoptimi i Web3	F	Sistem që i trajton si .com, ashtu edhe .xyz si gTLD për indeksimin dhe renditjen e fjalëve kyçe.
☐	7. Kyçja e regjistrit	G	Shtesë alternative e përgjithshme e njohur te entitetet Web3, teknologjike dhe kreative.
☐	8. Likuiditeti i tregut	H	Përdorimi i .xyz nga projekte të decentralizuara; abc.xyz i Alphabet tregon përdorim të zakonshëm gjithashtu.

Pika e kontrollit 5: Fjalëkryq

Zgjidhe fjalëkryqin duke shkruar shkronja në kutitë e bardha aktive. Numrat korrespondojnë me indiciet më poshtë.



HORIZONTALISHT

2. Zgjatimi kryesor global i domenit të nivelit të lartë që mban autoritet dhe vlerë maksimale të markës (9)

4. Përdorimi i .xyz nga projekte të decentralizuara; abc.xyz i Alphabet tregon gjithashtu përdorim të gjerë (6)

6. Status sigurie që pengon kërkesat e paautorizuara për transferim domeni nga një regjistrues te tjetri (14)

7. Sistem që i trajton si .com ashtu edhe .xyz si gTLD për indeksimin dhe renditjen e fjalëve kyçe (12)

8. Zgjatim alternativ gjenerik i popullarizuar te entitetet Web3, teknologjike dhe krijuese (9)

VERTIKALISHT

1. Lehtësia e shitjes së një aseti; .com ka likuiditetin më të lartë në tregun dytësor (10)

3. Tarifa të larta vjetore të përsëritura në nivel regjistri që lidhen me emrat premium të domenit .xyz (14)

5. Besim dhe kredibilitet natyral i markës i ndërtuar gjatë dekadave të njohjes nga konsumatorët me .com (11)

Pika e kontrollit 5, alternativa: Çelësa të aksesueshëm të fjalëkryqit

Përdoruesit e lexuesve të ekranit dhe të tastierës mund t'i shkruajnë përgjigjet e fjalëkryqit drejtpërdrejt në fushat e tekstit më poshtë.

HORIZONTALISHT

2 horizontalisht: Zgjatimi kryesor global i domenit të nivelit të lartë që mban autoritet dhe vlerë maksimale të markës (9 shkronja):

4 horizontalisht: Përdorimi i .xyz nga projekte të decentralizuara; abc.xyz i Alphabet tregon gjithashtu përdorim të gjerë (6 shkronja):

6 horizontalisht: Status sigurie që pengon kërkesat e paautorizuara për transferim domeni nga një regjistrues te tjetri (14 shkronja):

7 horizontalisht: Sistem që i trajton si .com ashtu edhe .xyz si gTLD për indeksimin dhe renditjen e fjalëve kyçe (12 shkronja):

8 horizontalisht: Zgjatim alternativ gjenerik i popullarizuar te entitetet Web3, teknologjike dhe krijuese (9 shkronja):

VERTIKALISHT

1 vertikalisht: Lehtësia e shitjes së një aseti; .com ka likuiditetin më të lartë në tregun dytësor (10 shkronja):

3 vertikalisht: Tarifa të larta vjetore të përsëritura në nivel regjistri që lidhen me emrat premium të domenit .xyz (14 shkronja):

5 vertikalisht: Besim dhe kredibilitet natyral i markës i ndërtuar gjatë dekadave të njohjes nga konsumatorët me .com (11 shkronja):

Pika e kontrollit 6: Kërkimi i fjalës së fshehur

Gjej 8 termat kyç të fjalorit të fshehur në rrjetën më poshtë. Fjalët mund të jenë horizontale, vertikale ose diagonale.

B R A V Ë R E G J I S T R I T
I I R Ë M H S E U S E B Q W B
V Z Y K Q P X G N Ç A Ç E I P
U V V J H G S G Ë B E B G J S
Q U P Z D G E Q C A T J O C Z
K I U Q T A R V I R K K F F L
M G P Ë J S J Q E V F B T E Y
O M Y V R Z Y X I N E M O D F
C S X A O T M M Z N G O S G N
I T T E T I D I U K I L T N T
N T A R I F Ë R I N O V I M I
E S I A D N L J A M U Ë Ë O P
M X M O T O R K Ë R K I M I Y
O I I T I Y V X N I G Z H H L
D A E G A R A I E V D I Z I D

LISTA E FJALËVE TË LEKSIKUT

DOMENICOM, DOMENIXYZ, MOTORKËRKIMI, TARIFËRINOVIMI, BESUESHMËRI, WEBTRE, BRAVËREGJISTRI, LIKUIDITET

Pika e kontrollit 6, alternativa: Përputhja e aksesueshme e fjalorit

Përputh secilin nga 8 termat e fjalorit nga Kërkimi i fjalëve me përkufizimin e saktë të tij, duke shkruar shkronjën (A-H) në vendin bosh.

TERMA LEKSIKORË

A. DOMENICOM

B. DOMENIXYZ

C. MOTORKËRKIMI

D. TARIFËRINOVIMI

E. BESUESHMËRI

F. WEBTRE

G. BRAVËREGJISTRI

H. LIKUIDITET

PËRKUFIZIME DHE FUSHA PËRPUTHJEJE

1. Zgjatim alternativ gjenerik i popullarizuar te entitetet Web3, teknologjike dhe krijuese.

2. Sistem që i trajton si .com ashtu edhe .xyz si gTLD për indeksimin dhe renditjen e fjalëve kyçe.

3. Status sigurie që pengon kërkesat e paautorizuara për transferim domeni nga një regjistrues te tjetri.

4. Përdorimi i .xyz nga projekte të decentralizuara; abc.xyz i Alphabet tregon gjithashtu përdorim të gjerë.

5. Tarifa të larta vjetore të përsëritura në nivel regjistri që lidhen me emrat premium të domenit .xyz.

6. Besim dhe kredibilitet natyral i markës i ndërtuar gjatë dekadave të njohjes nga konsumatorët me .com.

7. Lehtësia e shitjes së një aseti; .com ka likuiditetin më të lartë në tregun dytësor.

8. Zgjatimi kryesor global i domenit të nivelit të lartë që mban autoritet dhe vlerë maksimale të markës.

Pika e kontrollit 7: Sfida e fjalëve të përzier

Rirenditi shkronjat më poshtë për të zbuluar konceptet dhe termat kryesorë të domeneve. Shkruaji përgjigjet në kutitë e dhëna.

1. **INEODCOMM** _____
2. **IORKMIMTRKËO** _____
3. **BHSMSERIEËU** _____
4. **RERIVJRIGTSBAË** _____
5. **XNOZIEDYM** _____
6. **ËRVFRIIMOTANII** _____
7. **RWTEBE** _____
8. **EUDTLIIITK** _____

Aktivitet bonus: Mendo shpejt

3 PËRGJIGJE PËR ÇDO KATEGORI. FITON KUSH E PLOTËSON I PARI LISTËN.

1	Mënyra për të zbuluar kush zotëron një domen			
2	Projekte kripto ose fjalë të Web3			
3	Gjëra për t'u kontrolluar para blerjes së një domeni			
4	Kompani që përdorin një zgjerim të pazakontë			
5	Gjëra që njerëzit i lidhin me .com			
6	Adresa të njohura uebi me një fjalë			
7	Avantazhe të .xyz			
8	Industri që kanë nevojë për një domen të shkëlqyer			
9	Gjëra që e bëjnë një emër domeni të mirë			
10	Zgjerime të reja domenesh që ke parë			
11	Arsye pse një kompani ndryshon emrin			
12	Emra që mund të shpikje për një aplikacion të ri			
13	Gjëra që e bëjnë një emër domeni të keq			
14	Zgjerime domenesh që njeh			
15	Avantazhe të .com			

Pika e kontrollit 8: Studime rasti për domenet

Zbato konceptet që ke mësuar për të zgjidhur skenarët reale më poshtë.

STUDIMI I RASTIT 1: ÇMIMI I RINOVIMIT TË REGJISTRIT PËR .XYZ PREMIUM

👷

Skenari: Një themelues teknologjik blen në një platformë të tregut dytësor një domen premium .xyz me 3 shkronja për 5,000 dollarë. Gjatë rinovimit, zbulon se tarifa vjetore e rinovimit është 3,000 dollarë dhe jo normat standarde të rinovimit të TLD-së.

Pyetje për diskutim: Si mund ta kontrollojnë blerësit çmimin e rinovimit të regjistrit për një emër premium para se ta përfundojnë blerjen?

STUDIMI I RASTIT 2: MIGRIMI I MARKËS NGA .XYZ NË .COM

👷

Skenari: Një startup i suksesshëm i Web3 u lançua në Pay.xyz. Ndërsa zgjerohet drejt financave për konsumatorë, përballet me konfuzion phishing-u dhe probleme të dërgimit të emailit sepse konsumatorët shtypin Pay.com.

Pyetje për diskutim: Cila është rruga strategjike që markës t'i sigurojë identitetin e saj dhe besimin e konsumatorëve?

Pika e kontrollit 9: Deshifrimi i kodit

Çdo adresë në internet ndërtohet mbi një emër domeni. Përdor çelësin Shkronjë-në-Numër më poshtë për të deshifruar mesazhin e fshehtë duke shkruar shkronjat përkatëse në hapësirat bosh.

ÇELËSI I ENKRIPTIMIT SHKRONJË-NË-NUMËR

A=1 B=2 C=3 Ç=4 D=5 E=6 Ë=7 F=8 G=9

H=10 I=11 J=12 K=13 L=14 M=15 N=16 O=17 P=18

Q=19 R=20 S=21 T=22 U=23 V=24 X=25 Y=26 Z=27

2	14	6	12		5	17	15	6	16	11	16		3	17	15		18	7	20
2	6	21	11	15		15	1	13	21	11	15	1	14						

Mesazhi i deshifruar:

KËSHILLË: ÇDO NUMËR PËRFAQËSON POZICIONIN E ASAJ SHKRONJE NË ALFABET (P.SH. 1 = A, 2 = B, 27 = Z).

Pika e kontrollit 10: Pyetje të shpeshta bazë për domenet (Pjesa A)

Rishiko pyetjet dhe përgjigjet më të zakonshme për temën e domenit të kësaj flete pune.

Q1: Cili është ndryshimi kryesor midis .com dhe .xyz?

.com është domeni standard i vjetër i nivelit të lartë me besimin maksimal global, ndërsa .xyz është një TLD alternativ modern i njohur në teknologji dhe Web3.

Q2: A i penalizojnë motorët e kërkimit domenet .xyz?

Jo. Motorët e kërkimit i trajtojnë .com dhe .xyz njësoj si domene gjenerike të nivelit të lartë (gTLD) për qëllime indeksimi dhe renditjeje të fjalëve kyçe. [1]

Q3: Pse janë disa domene .xyz më të kushtueshme për t'u rinovuar?

Regjistri .xyz cakton fjalë kyçe specifike si premium, duke aplikuar tarifa të larta vjetore rinovimi në nivel regjistri që vazhdojnë çdo vit. [2]

Q4: A është .com apo .xyz më i mirë për dorëzimin e email-eve?

Dorëzimi varet kryesisht nga SPF, DKIM, DMARC dhe reputacioni i dërguesit, megjithëse disa filtra i trajtojnë më rreptësisht TLD-të më të reja.

Q5: Çfarë është Generation XYZ dhe si lidhet me shtesën?

Regjistri e quan veten "Generation XYZ"; emri i tij i shkurtër tërheq vendasit digjitalë, krijuesit dhe ndërtuesit e Web3.

Pika e kontrollit 10: Pyetje të shpeshta bazë për domenet (Pjesa B)

Rishiko pyetjet dhe përgjigjet më të zakonshme për temën e domenit të kësaj flete pune.

Q6: Si të kontrolloj nëse një domen .xyz është premium?

Kërko në mjetin e kërkimit të regjistruesit, i cili do të shfaqë tarifën e saktë vjetore të rinovimit nëse domeni ka çmim premium në regjistër.

Q7: A mund ta regjistrojë kushdo një domen .com ose .xyz?

Po. Si .com ashtu edhe .xyz janë domene të nivelit të lartë të hapura e pa kufizime, që mund të regjistrohen nga çdo individ ose entitet në mbarë botën.

Q8: Si lidhet Verisign me .com?

Verisign është operatori autoritar i regjistrit që menaxhon infrastrukturën teknike dhe bazën e të dhënave për të gjitha domenet .com. [4]

Q9: Si lidhet XYZ.com LLC me .xyz?

XYZ.com LLC është operatori i regjistrit që menaxhon bazën teknike dhe administrative të të dhënave për TLD-në .xyz. [4]

Q10: Cila shtesë është më e mira për bankingun korporativ ndërkombëtar?

.com rekomandohet shumë për bankat dhe sistemet e ndërmarrjeve për shkak të besimit universal të konsumatorëve dhe njohjes me sigurinë.

Pika e kontrollit 10: Pyetje të shpeshta të avancuara për domenet (Pjesa C)

Eksploro aspektet më të avancuara teknike dhe tregtare të temës së domenit të kësaj flete pune.

Q1: Si ndikon statusi i TLD-së .com në mbledhjen e fondeve korporative?

Zotërimi i domenit .com me përputhje të saktë u jep investitorëve institucionalë të kapitalit sipërmarrës autoritet të menjëhershëm në treg, siguri të markës dhe vlerë afatgjatë si aset.

Q2: A mund ta transferoj një domen .xyz te çdo regjistrues?

Po. .xyz është një gTLD i hapur dhe mund të transferohet te çdo regjistrues i akredituar nga ICANN duke përdorur verifikimin standard me kodin e autorizimit EPP.

Q3: A mund të negociohen çmimet e rinovimit të regjistrit për domenet premium .xyz?

Përgjithësisht jo. Regjistri përcakton çmimin e secilit nivel premium, ndaj blerësit duhet ta kontrollojnë çmimin e rinovimit para blerjes, pasi ai përsëritet çdo vit. [3]

Q4: Cili është ndryshimi i likuiditetit në tregun dytësor mes .com dhe .xyz?

Domenet .com kanë likuiditetin më të lartë të rishitjes në tregun dytësor, ndërsa domenet .xyz kanë kërkesë më të ulët jashtë nishave të veçanta teknologjike.

Q5: Si i menaxhojnë regjistrat korporativë kontratat e rinovimit të domeneve premium .xyz?

Regjistrat zbatojnë çmime të shkallëzuara në nivel regjistri, që mbeten të lidhura me aktivin e domenit pas transferimeve të mëpasshme mes regjistruesve.

Pika e kontrollit 10: Pyetje të shpeshta të avancuara për domenet (Pjesa D)

Eksploro aspektet më të avancuara teknike dhe tregtare të temës së domenit të kësaj flete pune.

Q6: Si i trajtojnë cilësimet e sigurisë së shfletuesit gTLD-të e reja si .xyz?

Shfletuesit e ngarkojnë çdo TLD njëlloj, por disa filtra sigurie dhe spam-i peshojnë historikun e abuzimit të një TLD-je dhe moshën e një domeni.

Q7: Cili është mekanizmi i bllokimit të regjistrit për domenet .xyz?

Një kyçje e regjistrit parandalon ndryshimet në nivel baze të dhënash, duke kërkuar autorizim manual jashtë kanalit nga operatori i regjistrit për zhbllokim.

Q8: Si i trajtojnë pronarët e markave tregtare mosmarrëveshjet me squatter-ët e .xyz?

Pronarët e markave tregtare paraqesin ankesa UDRP për të marrë domenet .xyz të regjistruara me keqbesim që cenojnë marka ekzistuese.

Q9: Si mund ta kontrollojnë blerësit historikun e pronësisë së domenave të vjetra .xyz?

Blerësit shqyrtojnë të dhënat historike WHOIS/RDAP, pamjet e arkivuara të faqeve dhe vendimet e kaluara UDRP për të zbuluar mosmarrëveshje ose vjedhje.

Q10: Cilat hapa DNS pas blerjes i sigurojnë TLD-të e transferuara rishtas?

Konfiguro serverë të tepërt DNS Anycast, zbato çelësat kriptografikë DNSSEC dhe vendos bllokime regjistri mbi regjistrimet e domenit.

Pjesa 11: 10 fakte dhe njohuri nga bota reale për domenet

Rishiko këto fakte reale për emrat e domeneve, shtesat dhe adresat e uebit.

1. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Që nga shtatori 2026, .com është TLD-ja më e madhe, me afërsisht 4 nga 10 emrat e regjistruar të domeneve. [5]

2. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Zgjatimi i domenit .xyz u lansua në 2014 nën programin e zgjerimit të gTLD-ve të reja të ICANN.

3. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Kompania mëmë e Google, Alphabet, përdor siç dihet abc.xyz për portalin e saj kryesor të korporatës.

4. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Google i trajton gTLD-të e reja si .xyz njësoj si .com; vetë TLD-ja nuk jep asnjë avantazh renditjeje. [1]

5. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Domenet premium .xyz shpesh kanë tarifa vjetore rinovimi të larta në nivelin e regjistrit, që përsëriten. [2]

6. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

Verisign operon regjistrin .com, ndërsa regjistrin .xyz e operon XYZ.com LLC. [4]

7. NJOHURI PËR DOMENET

Çelësat e autorizimit EPP janë të detyrueshëm për autentikimin e transferimeve të regjistruesve si për .com ashtu edhe për .xyz.

8. NJOHURI PËR DOMENET

Vlerat e transaksioneve në tregun dytësor për domenet premium .com mbeten dukshëm më të larta se për .xyz.

9. NJOHURI PËR DOMENET

Kyçjet e transferimit në regjistër mbrojnë domenet .com dhe .xyz nga zhvendosja e paautorizuar.

10. PERSPEKTIVË PËR DOMENET

IANA i liston si .com, ashtu edhe .xyz si TLD "të përgjithshme", ndërsa kodet e vendeve si .ai janë të veçanta. [4]

Referenca teknike dhe burime

Udhëzuesi i studimit dhe enigmat interaktive janë përpiluar nga politikat e ICANN, standardet e IETF dhe burime të tjera të publikuara për emrat e domeneve.

REFERENCA AKADEMIKE DHE TË INDUSTRISË

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

Çelësi i përgjigjeve: Pika e kontrollit 1 - Zgjedhje e shumëfishtë

1 **Pyetja 1** — **Përgjigjja e saktë: B**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Cili TLD ka pjesën më të madhe të tregut global dhe vlerësimin më të lartë të besimit të konsumatorëve? → Shtesa .com

2 **Pyetja 2** — **Përgjigjja e saktë: B**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Pse TLD-ja .xyz ka njohur adoptim të rëndësishëm midis startup-eve Web3 dhe blockchain? → Përfaqëson brezin XYZ dhe markën e teknologjisë së decentralizuar

3 **Pyetja 3** — **Përgjigjja e saktë: B**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Si i trajtojnë motorët e kërkimit domenet .com kundrejt .xyz lidhur me renditjet e kërkimit? → I trajtojnë të dyja njëlloj si domene të nivelit të lartë të përgjithshme (gTLD)

4 **Pyetja 4** — **Përgjigjja e saktë: B**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Cili është një ndryshim i madh çmimi mes domeneve premium .com dhe premium .xyz? → Emrat premium .xyz shpesh kanë tarifa të larta vjetore rinovimi në regjistër

5 **Pyetja 5** — **Përgjigjja e saktë: B**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Cila shtesë rekomandohet më shumë për ndërtimin e autoritetit të vjetër të markës dhe të besimit të konsumatorit? → Shtesa premium .com

Çelësi i përgjigjeve: Pika e kontrollit 2 - E vërtetë ose e gabuar

6 **Pyetja 6** — **Përgjigjja e saktë: E vërtetë**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Google Search i trajton domenet .xyz dhe .com si domene të nivelit të lartë të përgjithshme (gTLD) për indeksim.

7 **Pyetja 7** — **Përgjigjja e saktë: E gabuar**

SHËNIM PËR MËSUESIN

E gabuar: shumica e niveleve premium .xyz ngarkojnë të njëjtin çmim premium në çdo rinovim; vetëm një nivel rinovohet me çmimin standard.

8 **Pyetja 8** — **Përgjigjja e saktë: E vërtetë**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Krijimi i besimit të markës së vjetër është përgjithësisht më i lehtë me një domen .com sesa me një domen .xyz.

9 **Pyetja 9** — **Përgjigjja e saktë: E vërtetë**

SHËNIM PËR MËSUESIN

Domeni i nivelit të lartë .xyz u prezantua gjatë programit të zgjerimit të gTLD-ve të reja të ICANN.

10 **Pyetja 10** — **Përgjigjja e saktë: E gabuar**

SHËNIM PËR MËSUESIN

E gabuar: besimi i gjerë i konsumatorëve dhe njohja e .com e bëjnë zgjedhjen më të fortë për platformat bankare.

Çelësat e fjalorit dhe rubrika e vlerësimit

Rubrika e vlerësimit për mësuesin: Jep 1 pikë për çdo përputhje të saktë (8 pikë gjithsej) dhe term konteksti (6 pikë gjithsej).

PIKA E KONTROLLIT 4: ÇELËSI – PËRPUTHJA E KONCEPTEVE

D 1. .com i vjetër	G 2. TLD i ri .xyz	F 3. Motori i kërkimit	C 4. Rinovimi premium
B 5. Besimi i konsumatorit	H 6. Adoptimi i Web3	E 7. Kyçja e regjistrit	A 8. Likuiditeti i tregut

PIKA E KONTROLLIT 3: ÇELËSI – TERMAT KRYESORË

1 .COM	2 .XYZ	3 GTLD	4 TARIFË RINOVIMI
5 WEB3	6 LIKUIDITET		

PIKA E KONTROLLIT 6, ALTERNATIVA: ÇELËSI – PËRPUTHJA E FJALËVE

1 B – DOMENIXYZ	2 C – MOTORKËRKIMI	3 G – BRAVËREGJISTRI	4 F – WEBTRE
5 D – TARIFËRINOVIMI	6 E – BESUESHMËRI	7 H – LIKUIDITET	8 A – DOMENICOM

SHËNIME PËR DISKUTIM PËR MËSUESIT

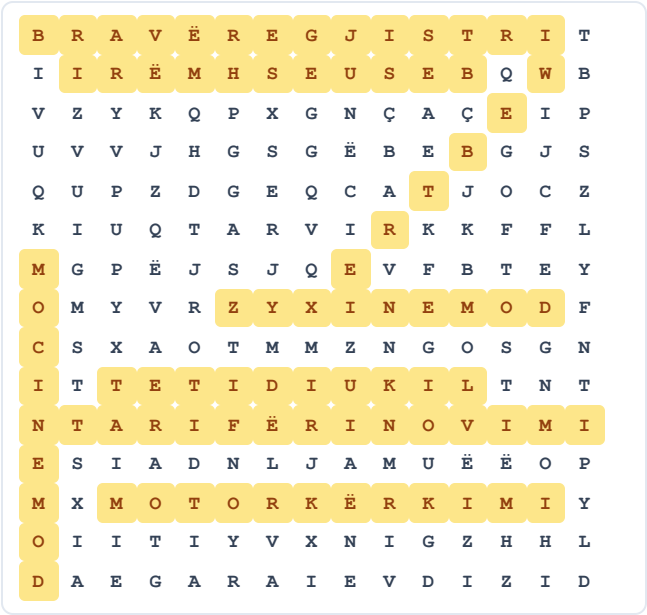
Termat kryesorë:
Kontrollo nëse nxënësit mund të shpjegojnë .com i vjetër, TLD i ri .xyz dhe Motori i kërkimit me fjalët e tyre dhe të japin një shembull për secilin.

Studimet e rastit:
Kërkoju nxënësve t'i mbështesin rekomandimet me fakte nga fleta, jo me supozime.

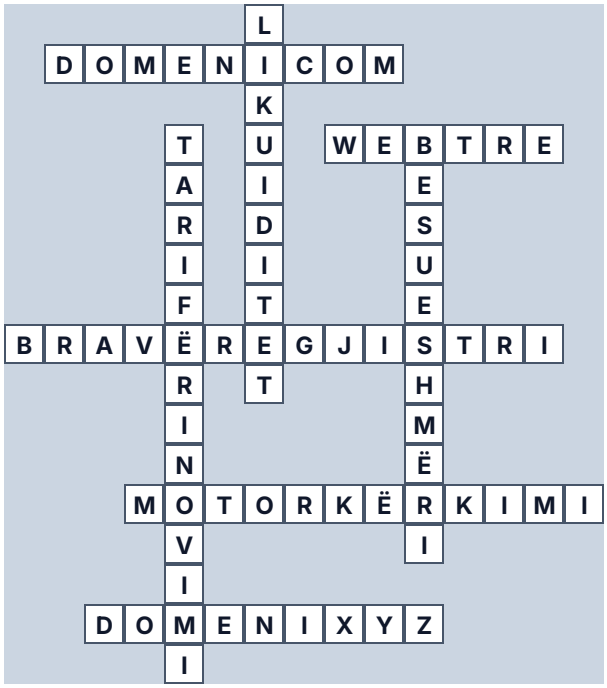
Vlerësimi i burimeve:
Kërkoju nxënësve të verifikojnë të paktën një pohim në burimet e fletës dhe diskutoni pse numrat, çmimet dhe rregullat mund të ndryshojnë me kalimin e kohës.

Çelësat e enigmave dhe shënimet për mësuesin

ZGJIDHJA E LOJËS ME FJALË



ZGJIDHJA E FJALËKRYQIT



UDHËZUES PËR MËSUESIN PËR ZGJIDHJET E KRYQËZËS

HORIZONTALISHT

2 horizontalisht: DOMENICOM Zgjatimi kryesor global i domenit të nivelit të lartë që mban autoritet dhe vlerë maksimale të markës (9 shkronja)

4 horizontalisht: WEBTRE Përdorimi i .xyz nga projekte të decentralizuara; abc.xyz i Alphabet tregon gjithashtu përdorim të gjerë (6 shkronja)

6 horizontalisht: BRAVËREGJISTRI Status sigurie që pengon kërkesat e paautorizuara për transferim domeni nga një regjistrues te tjetri (14 shkronja)

7 horizontalisht: MOTORKËRKIMI Sistem që i trajton si .com ashtu edhe .xyz si gTLD për indeksimin dhe renditjen e fjalëve kyçe (12 shkronja)

8 horizontalisht: DOMENIXYZ Zgjatim alternativ gjenerik i popullarizuar te entitetet Web3, teknologjike dhe krijuese (9 shkronja)

VERTIKALISHT

1 vertikalisht: LIKUIDITET Lehtësia e shitjes së një aseti; .com ka likuiditetin më të lartë në tregun dytësor (10 shkronja)

3 vertikalisht: TARIFËRINOVIMI Tarifa të larta vjetore të përsëritura në nivel regjistri që lidhen me emrat premium të domenit .xyz (14 shkronja)

5 vertikalisht: BESUESHMËRI Besim dhe kredibilitet natyral i markës i ndërtuar gjatë dekadave të njohjes nga konsumatorët me .com (11 shkronja)

Çelësi i fjalëve të përzierura dhe i zgjidhjes së kodit

Çelësi i vlerësimit për aktivitetin e rirenditjes së fjalorit dhe për Sfidën e Kodit të Fshehtë.

ÇELËSI I RIRENDITJES SË FJALËVE

1.	I N E O D C O M M	DOMENICOM	5.	X N O Z I E D Y M	DOMENIXYZ
2.	I O R K M I M T R K Ë O	MOTORKËRKIMI	6.	Ë R V F R I I M O T A N I I	TARIFËRINOVIMI
3.	B H S M S E R I E Ë U	BESUESHMËRI	7.	R W T E B E	WEBTRE
4.	R E R I V J R I G T S B A Ë	BRAVËREGJISTRI	8.	E U D T L I I I T K	LIKUIDITET

ÇELËSI I SFIDËS SË KODIT TË FSHEHTË

"BLEJ DOMENIN COM PËR BESIM MAKSIMAL"

Çelësi i studimeve të rastit

A Studimi i rastit 1: Çmimi i rinovimit të regjistrit për .XYZ premium

Zgjidhja për mësuesin

UDHËZUES VLERËSIMI

Përgjigjet e studentëve duhet të mbulojnë pikat e mëposhtme:

- Analiza e skenarit: Një themelues teknologjie blen një domen premium .xyz me 3 shkronja në një platformë aftermarket për $5,000. Gjatë rinovimit, ai zbulon se tarifa vjetore e rinovimit është $3,000 në vend të tarifave standarde të rinovimit të TLD-ve.
- Strategjia dhe zgjidhja e rekomanduar: Para blerjes, themeluesi kontrollon çmimin e rinovimit të emrit te një regjistrues. Shumica e niveleve premium .xyz tarifojnë të njëjtin çmim premium për regjistrim dhe rinovim; një nivel rinovohet me çmimin standard. Buxhetimi i kostos totale të pronësisë shmang befasitë me tarifat.

B Studimi i rastit 2: Migrimi i markës nga .XYZ në .COM

Zgjidhja për mësuesin

UDHËZUES VLERËSIMI

Përgjigjet e studentëve duhet të mbulojnë pikat e mëposhtme:

- Analiza e skenarit: Një startup i suksesshëm Web3 u lansua në Pay.xyz. Ndërsa shkallëzohet drejt financave të konsumatorëve, ai përballet me konfuzion phishing-u dhe probleme të dorëzimit të email-eve sepse konsumatorët shkruajnë Pay.com.
- Strategjia dhe zgjidhja e rekomanduar: Startup-i duhet të sigurojë Pay.com nëse mund të blihet, ose të ribrandohet me një .com që mund ta zotërojë. Pastaj ridrejton 301 Pay.xyz, e kalon email-in te .com dhe regjistron emra të ngjashëm për të zvogëluar konfuzionin e phishing-ut.