ชื่อ-นามสกุล: _____ วันที่: _____ คะแนน: _____

การเปรียบเทียบ TLD .COM กับ .XYZ & การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือในอุตสาหกรรม

นามสกุล .com เทียบกับ .xyz ส่วนแบ่งตลาด TLD ปัจจัยความน่าเชื่อถือ รูปแบบราคา และการปฏิบัติของเสิร์ชเอนจิน

ภาพรวมการเรียนรู้เรื่องโดเมน

ผู้เรียน
สถานะนักเรียน
แนวทางพื้นฐานเรื่องโดเมน

แกนหลัก
แนวคิดเรื่องโดเมน
ชื่อ นามสกุล และ DNS

ได้รับใบอนุญาต
บัญชีเอสโครว์
สถานการณ์ที่อยู่เว็บในทางปฏิบัติ

ยินดีต้อนรับ! ชุดกิจกรรมนี้จะพาคุณเรียนรู้เกี่ยวกับความแตกต่างสำคัญระหว่างโดเมน .com และ .xyz คุณจะได้สำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภค วิธีที่เสิร์ชเอนจินปฏิบัติต่อแต่ละนามสกุล ราคาต่ออายุ และวิธีเลือกนามสกุลที่เหมาะกับแบรนด์

จุดตรวจสอบของใบงาน

- [ ] **ส่วนที่ 1-4: เรียนรู้แนวคิดสำคัญของชื่อโดเมนให้เชี่ยวชาญ**
- [ ] **ส่วนที่ 5-7: แก้ปริศนาอักษรไขว้และค้นหาคำ**
- [ ] **ส่วนที่ 8-9: แก้กรณีศึกษาและภารกิจถอดรหัส**
- [ ] **ส่วนที่ 10: ทบทวนหน้า FAQ ระดับพื้นฐานและระดับสูง**
- [ ] **ส่วนที่ 11: สำรวจข้อเท็จจริงน่าสนใจในโลกจริง 10 ข้อ**
- [ ] **เสริม: ความท้าทายคิดเร็ว**

เปิดคู่มือโดเมนของ VPN.com

URL: https://www.vpn.com/th/domain-broker/com-vs-xyz/

เส้นทางการเรียนรู้เรื่องโดเมนของคุณ

- วิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดของ TLD และการยอมรับนามสกุล .com เทียบกับ .xyz
- ประเมินความแตกต่างของการเพิ่มประสิทธิภาพเสิร์ชเอนจิน (SEO) และปัจจัยความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
- ทำความเข้าใจโครงสร้างค่าธรรมเนียมการต่ออายุพรีเมียมและระดับราคาของเรจิสทรี
- เปรียบเทียบผู้ดำเนินการรีจิสทรีเบื้องหลัง .com และ .xyz รวมถึงบทบาทของแต่ละราย
- จัดการการโอนโดเมนอย่างปลอดภัยด้วยการตรวจสอบรหัส EPP

คำแนะนำคู่มือโดเมน

ตอบคำถามแบบปรนัยและคำถามจริงหรือเท็จ เติมคำในประโยคโดยใช้คลังคำ จับคู่คำนิยาม และแก้ปริศนาอักษรไขว้และค้นหาคำ นำความรู้ของคุณไปใช้กับ สถานการณ์โดเมนในโลกจริงในส่วนกรณีศึกษา ปิดท้ายด้วยกิจกรรมเสริมคิดเร็ว

.COM เทียบกับ .XYZ (บทนำ)

.com และ .xyz ต่างเป็นโดเมนระดับบนสุดทั่วไป .com เป็นนามสกุลที่เก่าแก่และได้รับความไว้วางใจมากที่สุด ส่วน .xyz เป็น gTLD ที่ใหม่กว่าและเป็นที่นิยมในแบรนด์เทคโนโลยีและ Web3 เสิร์ชเอนจินปฏิบัติต่อทั้งสองแบบเท่ากัน แต่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ราคา และค่าต่ออายุแตกต่างกัน

อ่านแต่ละจุดตรวจสอบอย่างระมัดระวัง แล้วเลือกหรือเขียนคำตอบที่ถูกต้อง

จุดตรวจสอบที่ 1: ความท้าทายแบบปรนัย

1. **1. TLD ใดที่มีส่วนแบ่งตลาดทั่วโลกและคะแนนความไว้วางใจจากผู้บริโภคสูงที่สุด?**
   - A. นามสกุล .xyz
   - B. นามสกุล .com
   - C. นามสกุล .biz
   - D. นามสกุล .info

2. **2. เหตุใด TLD .xyz จึงได้รับการนำไปใช้อย่างมากในหมู่สตาร์ทอัป Web3 และบล็อกเชน?**
   - A. หลบการค้นหา DNS ของเว็บเบราว์เซอร์
   - B. แสดงถึงเจเนอเรชัน XYZ และแบรนด์เทคโนโลยีแบบกระจายศูนย์
   - C. ได้รับการยกเว้นจากกฎของรีจิสทรี ICANN ทั้งหมด
   - D. ให้บริการโฮสติ้งอัตโนมัติฟรีบนเซิร์ฟเวอร์สาธารณะ

3. **3. เสิร์ชเอนจินปฏิบัติต่อโดเมน .com และ .xyz ต่างกันอย่างไรในเรื่องอันดับการค้นหา?**
   - A. ถูกลดอันดับโดเมน .xyz เป็นค่าเริ่มต้น
   - B. ปฏิบัติต่อทั้งสองเป็นโดเมนระดับบนสุดแบบทั่วไป (gTLD) อย่างเท่าเทียมกัน
   - C. ให้ความเร็วในการทำดัชนีเป็นสองเท่าแก่โดเมน .com
   - D. จำกัดโดเมน .xyz จากการค้นหาด้วยคีย์เวิร์ดแบบออร์แกนิก

4. **4. ความแตกต่างด้านราคาที่สำคัญระหว่างโดเมน .com พรีเมียมกับ .xyz พรีเมียมคืออะไร?**
   - A. ค่าธรรมเนียมเรจิสทรีของ .xyz ฟรีทั้งหมด
   - B. ชื่อพรีเมียมนามสกุล .xyz มักมีค่าธรรมเนียมต่ออายุทะเบียนรายปีที่สูง
   - C. ค่าต่ออายุ .com เปลี่ยนแปลงทุกวันตามอัตราตลาด
   - D. โดเมน .com พรีเมียมต้องใช้แผนสมาชิกรายเดือน

5. **5. นามสกุลใดที่แนะนำมากที่สุดสำหรับการสร้างอำนาจของแบรนด์แบบดั้งเดิมและ ความไว้วางใจ?**
   - A. นามสกุลทั่วไป .xyz
   - B. นามสกุล .com พรีเมียม
   - C. นามสกุล .net มาตรฐาน
   - D. นามสกุล .cc ตามรหัสประเทศ

จุดตรวจสอบที่ 2: ความท้าทายจริงหรือเท็จ

6 คำถาม 6

6. Google Search ถือว่าโดเมน .xyz และ .com เป็นโดเมนระดับบนสุดแบบทั่วไป (gTLD) สำหรับการทำดัชนี

จริง เท็จ

7 คำถาม 7

7. โดเมนพรีเมียม .xyz ทุกชื่อต่ออายุในราคาต่ออายุมาตรฐานของ .xyz

จริง เท็จ

8 คำถาม 8

8. การสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ดั้งเดิมโดยทั่วไปทำได้ง่ายกว่าด้วยโดเมน .com เมื่อเทียบกับโดเมน .xyz

จริง เท็จ

9 คำถาม 9

9. โดเมนระดับบนสุด .xyz ถูกนำเสนอในช่วงโครงการขยาย gTLD ใหม่ของ ICANN

จริง เท็จ

10 คำถาม 10

10. สตาร์ทอัปควรให้ความสำคัญกับ .xyz มากกว่า .com สำหรับแพลตฟอร์มธนาคารองค์กรระหว่างประเทศ

จริง เท็จ

จุดตรวจสอบที่ 3: การเติมคำศัพท์สำคัญ

อ่านแต่ละประโยคด้านล่างและเติมคำที่ถูกต้องจากคลังคำลงในช่องว่าง

1. นามสกุลที่ผู้บริโภคทั่วโลกไว้วางใจสูงที่สุดคือ _____
2. นามสกุลทั่วไปแบบใหม่ที่เป็นที่นิยมในแบรนด์เทคโนโลยีและ Web3 คือ _____
3. เสิร์ชเอนจินถือว่าทั้ง .com และ .xyz เป็นโดเมนระดับบนสุดทั่วไป หรือ _____
4. ซื่อ .xyz แบบพรีเมียมมักมี _____ ระดับทะเบียนรายปีสูง
5. โครงการบล็อกเชนที่เลือก .xyz เป็นส่วนหนึ่งของขบวนการ _____
6. เพราะซื่อ .com ขายต่อได้เร็ว จึงมี _____ ในตลาดสูงที่สุด

คลังคำศัพท์

ค่าต่ออายุ | ดอตคอม | ล็อกทะเบียน | เว็บสาม | สภาพคล่อง | เสิร์ชเอนจิน | เอ็กซ์วายแซด | gTLD

เขียนคำตอบของคุณที่นี่:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

จุดตรวจสอบที่ 4: จับคู่แนวคิดเรื่องโดเมน

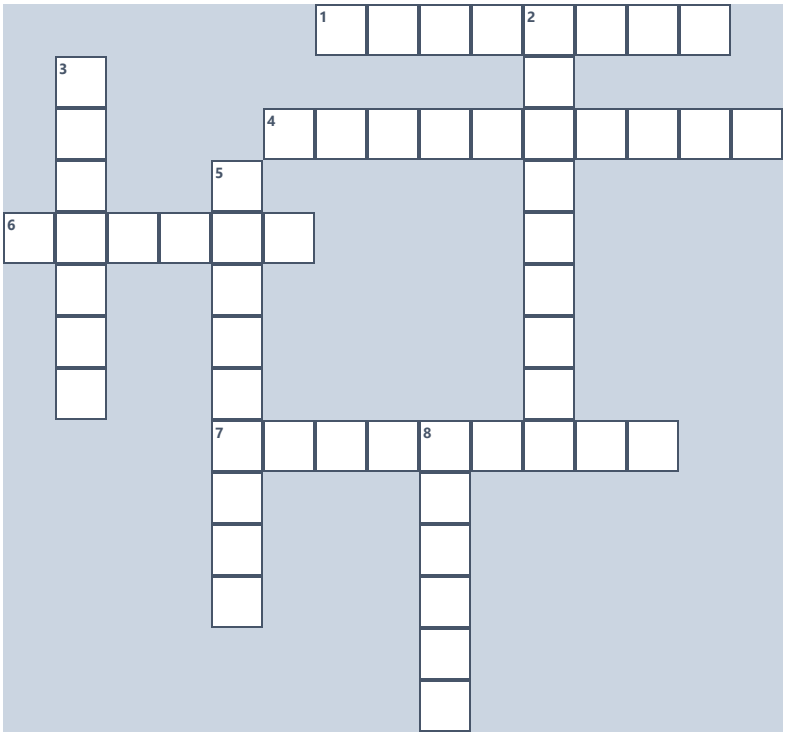
การจับคู่คำนิยาม

จับคู่ศัพท์แต่ละคำทางด้านซ้ายกับคำนิยามที่ถูกต้องทางด้านขวา โดยเขียนตัวอักษรที่ตรงกัน (A-H) ลงในช่องกรอก

☐	**1. .com แบบเดิม**	**A**	ความง่ายในการขายสินทรัพย์ .com มีสภาพคล่องในตลาดรองสูงที่สุด
☐	**2. TLD ใหม่ .xyz**	**B**	ความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของแบรนด์โดยธรรมชาติ ซึ่งสั่งสมมานานหลายทศวรรษจากความคุ้นเคยของผู้บริโภคกับ .com
☐	**3. เสิร์ชเอนจิน**	**C**	ค่าธรรมเนียมระดับทะเบียนรายปีที่เกิดซ้ำสูงซึ่งเกี่ยวข้องกับชื่อโดเมน .xyz ระดับพรีเมียม
☐	**4. การต่ออายุแบบพรีเมียม**	**D**	นามสกุลโดเมนระดับบนสุดระดับโลกชั้นนำที่มีอำนาจและมูลค่าแบรนด์สูงสุด
☐	**5. ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค**	**E**	สถานะความปลอดภัยที่ป้องกันคำขอโอนโดเมนจากนายทะเบียนหนึ่งไปอีกนายทะเบียนหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต
☐	**6. การนำ Web3 มาใช้**	**F**	ระบบที่ถือว่าทั้ง .com และ .xyz เป็น gTLD สำหรับการจัดทำดัชนีและการจัดอันดับคีย์เวิร์ด
☐	**7. การล็อกเรจิสทรี**	**G**	นามสกุลทั่วไปทางเลือกที่เป็นที่นิยมในหมู่ Web3 เทคโนโลยี และหน่วยงานสร้างสรรค์
☐	**8. สภาพคล่องของตลาด**	**H**	การใช้ .xyz โดยโครงการแบบกระจายศูนย์ abc.xyz ของ Alphabet แสดงให้เห็นว่ามีการใช้ในกระแสหลักด้วย

จุดตรวจสอบที่ 5: ปริศนาอักษรไขว้

แก้ปริศนาอักษรไขว้โดยพิมพ์ตัวอักษรลงในช่องสีขาวที่ใช้งานอยู่ ตัวเลขตรงกับเบาะแสด้านล่าง



แนวนอน

1. ความง่ายในการขายทรัพย์สิน .com มีสภาพคล่องในตลาดรองสูงที่สุด (8)

4. นามสกุลทั่วไปทางเลือกที่นิยมในหมู่ Web3 เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์ (10)

6. นามสกุลโดเมนระดับบนสุดชั้นนำของโลกที่มีอำนาจและมูลค่าแบรนด์สูงสุด (6)

7. ระบบที่ถือว่าทั้ง .com และ .xyz เป็น gTLD ในการทำดัชนีคีย์เวิร์ดและจัดอันดับ (9)

แนวตั้ง

2. ความมั่นใจและความน่าเชื่อถือของแบรนด์ที่สร้างขึ้นตามธรรมชาติจากความคุ้นเคยของผู้บริโภคกับ .com มานานหลายทศวรรษ (9)

3. ค่าธรรมเนียมรายปีระดับทะเบียนที่สูงและเกิดซ้ำของชื่อโดเมน .xyz แบบพรีเมียม (7)

5. สถานะความปลอดภัยที่ป้องกันคำขอโอนโดเมนจากผู้รับจดทะเบียนรายหนึ่งไปอีกรายโดยไม่ได้รับอนุญาต (9)

8. การใช้ .xyz ของโครงการแบบกระจายศูนย์ และ abc.xyz ของ Alphabet แสดงว่ามีการใช้ในกระแสหลักด้วย (6)

จุดตรวจสอบที่ 5 แบบทางเลือก: คำใบ้ปริศนาอักษรไขว้ที่เข้าถึงได้

ผู้ใช้โปรแกรมอ่านหน้าจอและแป้นพิมพ์สามารถพิมพ์คำตอบปริศนาอักษรไขว้ลงในช่องข้อความด้านล่างได้โดยตรง

แนวนอน

1 แนวนอน: ความง่ายในการขายทรัพย์สิน .com มีสภาพคล่องในตลาดรองสูงที่สุด (8 ตัวอักษร):

4 แนวนอน: นามสกุลทั่วไปทางเลือกที่นิยมในหมู่ Web3 เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์ (10 ตัวอักษร):

6 แนวนอน: นามสกุลโดเมนระดับบนสุดชั้นนำของโลกที่มีอำนาจและมูลค่าแบรนด์สูงสุด (6 ตัวอักษร):

7 แนวนอน: ระบบที่ถือว่าทั้ง .com และ .xyz เป็น gTLD ในการทำดัชนีคีย์เวิร์ดและจัดอันดับ (9 ตัวอักษร):

แนวตั้ง

2 แนวตั้ง: ความมั่นใจและความน่าเชื่อถือของแบรนด์ที่สร้างขึ้นตามธรรมชาติจากความคุ้นเคยของผู้บริโภคกับ .com มานานหลายทศวรรษ (9 ตัวอักษร):

3 แนวตั้ง: ค่าธรรมเนียมรายปีระดับทะเบียนที่สูงและเกิดซ้ำของชื่อโดเมน .xyz แบบพรีเมียม (7 ตัวอักษร):

5 แนวตั้ง: สถานะความปลอดภัยที่ป้องกันคำขอโอนโดเมนจากผู้รับจดทะเบียนรายหนึ่งไปอีกรายโดยไม่ได้รับอนุญาต (9 ตัวอักษร):

8 แนวตั้ง: การใช้ .xyz ของโครงการแบบกระจายศูนย์ และ abc.xyz ของ Alphabet แสดงว่ามีการใช้ในกระแสหลักด้วย (6 ตัวอักษร):

จุดตรวจสอบที่ 6: ค้นหาคำซ่อน

ค้นหาศัพท์สำคัญ 8 คำที่ซ่อนอยู่ในตารางด้านล่าง คำอาจเรียงในแนวนอน แนวตั้ง หรือแนวทแยง

ช มี ม ฟ บ า า ส ห นี า ม กี จ า
า รี อ ต ว ย ง ภ ก ค ค่ จ น ตี ว
ร ตี ค ว า ล ล า ด า า อ ย ซ ฟ
น ก ต ก ล ม า พ ป อ ต่ อ ม มี า
จิ ล อ ล ป เ จ ค า นี อ กี พ ค ร
น ง ด า ซ อ็ า ล่ า ลี อ จ ดี ว า
อ น ล ผ ดี ก ซ อ ล็ ก า ด า า ต
เ า จ า ค ซ์ ก ง อ ดี ยุ า ช ม ว
ช ก ด กี ด ว ท ผ ก ฟ ซ มี ม เ อ
ร์ ต ฟ ร ดี า เ า ท ท า ส ท ชี่ ข
สิ ข า น ก ย วิ า ะ ล า ม ร อ มี
เ า ร ช ก แ บ ด เ ง น ร ต มั่ สี
ย ข มี ดี ด ช ส ด บี ว บ ฟ อ น า
ร ห ห รี น ด า ผ ย นี ม ผ ดี ข กี
ส บ ลี ง ด ร ม ด น ค ผ ห ดี ป ร

รายการคำศัพท์

ดอตคอม | เอ็กซ์วายแซด | เสิร์ชเอนจิน | ค่าต่ออายุ | ความเชื่อมั่น | เว็บสาม | ล็อกทะเบียน | สภาพคล่อง

จุดตรวจสอบที่ 6 แบบทางเลือก: การจับคู่คำศัพท์ที่เข้าถึงได้

จับคู่ศัพท์ทั้ง 8 คำจากเกมค้นหาคำกับคำนิยามที่ถูกต้อง โดยเขียนตัวอักษร (A-H) ลงในช่องว่าง

ศัพท์สำคัญ

A. ดอตคอม

B. เอ็กซ์วายแซด

C. เสิร์ชเอนจิน

D. ค่าต่ออายุ

E. ความเชื่อมั่น

F. เว็บสาม

G. ล็อกทะเบียน

H. สภาพคล่อง

คำนิยามและช่องจับคู่

1. นามสกุลทั่วไปทางเลือกที่นิยมในหมู่ Web3 เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์
2. ระบบที่ถือว่าทั้ง .com และ .xyz เป็น gTLD ในการทำดัชนีคีย์เวิร์ดและจัดอันดับ
3. สถานะความปลอดภัยที่ป้องกันคำขอโอนโดเมนจากผู้รับจดทะเบียนรายหนึ่งไปอีกรายโดยไม่ได้รับอนุญาต
4. การใช้ .xyz ของโครงการแบบกระจายศูนย์ และ abc.xyz ของ Alphabet แสดงว่ามีการใช้ในกระแสหลักด้วย
5. ค่าธรรมเนียมรายปีระดับทะเบียนที่สูงและเกิดซ้ำของชื่อโดเมน .xyz แบบพรีเมียม
6. ความมั่นใจและความน่าเชื่อถือของแบรนด์ที่สร้างขึ้นตามธรรมชาติจากความคุ้นเคยของผู้บริโภคกับ .com มานานหลายทศวรรษ
7. ความง่ายในการขายทรัพย์สิน .com มีสภาพคล่องในตลาดรองสูงที่สุด
8. นามสกุลโดเมนระดับบนสุดชั้นนำของโลกที่มีอำนาจและมูลค่าแบรนด์สูงสุด

จุดตรวจสอบที่ 7: ความท้าทายสลับตัวอักษร

เรียงตัวอักษรด้านล่างใหม่เพื่อเปิดเผยแนวคิดและศัพท์สำคัญของโดเมน เขียนคำตอบของคุณในช่องกรอกที่ให้ไว้

1. ต ด ค อ ม อ
2. น เ จิ ช ส อ น เ ร์
3. ค ซี่ เ ว อ น ม ม่ า
4. ะ น ย ท บี เ ล็ อ ก
5. แ า ด อี ซ์ ย ว เ ซ ก
6. า ต่ อ ค่ อ ยุ า
7. า เ ส ม บ ว็
8. พ ภ ค ง ส อ ล่ า

กิจกรรมเสริม: คิดเร็ว

ตอบหมวดละ 3 คำตอบ ใครเติมรายการครบก่อนเป็นผู้ชนะ

1	วิธีค้นหาว่าใครเป็นเจ้าของโดเมน			
2	โครงการคริปโตหรือคำศัพท์ Web3			
3	สิ่งที่ควรตรวจสอบก่อนซื้อโดเมน			
4	บริษัทที่ใช้นามสกุลที่ไม่ธรรมดา			
5	สิ่งที่ผู้คนเชื่อมโยงกับ .com			
6	ที่อยู่เว็บคำเดียวที่มีชื่อเสียง			
7	ข้อดีของ .xyz			
8	อุตสาหกรรมที่ต้องมีโดเมนที่ยอดเยี่ยม			
9	สิ่งที่ทำให้ชื่อโดเมนดี			
10	นามสกุลโดเมนใหม่ที่คุณเคยเห็น			
11	เหตุผลที่บริษัทเปลี่ยนชื่อ			
12	ชื่อที่คุณคิดขึ้นได้สำหรับแอปใหม่			
13	สิ่งที่ทำให้ชื่อโดเมนไม่ดี			
14	นามสกุลโดเมนที่คุณรู้จัก			
15	ข้อดีของ .com			

จุดตรวจสอบที่ 8: กรณีศึกษาโดเมน

นำแนวคิดที่คุณได้เรียนรู้ไปแก้สถานการณ์ในโลกจริงด้านล่าง

กรณีศึกษาที่ 1: ราคาต่ออายุรีจิสทรีของ .XYZ พรีเมียม



สถานการณ์: ผู้ก่อตั้งเทคโนโลยีซื้อโดเมนพรีเมียม .xyz สามตัวอักษรบนแพลตฟอร์มตลาดรอง (aftermarket) ในราคา $5,000 เมื่อถึงเวลาต่ออายุ เขาพบว่าค่าต่ออายุรายปีคือ $3,000 แทนที่จะเป็นอัตราต่ออายุ TLD มาตรฐาน

คำถามอภิปราย: ผู้ซื้อจะตรวจสอบราคาต่ออายุของทะเบียนสำหรับชื่อพรีเมียมก่อนซื้อเสร็จสมบูรณ์ได้อย่างไร?

กรณีศึกษาที่ 2: การย้ายแบรนด์จาก .XYZ ไปยัง .COM



สถานการณ์: สตาร์ทอัพ Web3 ที่ประสบความสำเร็จเปิดตัวบน Pay.xyz เมื่อขยายไปสู่การเงินผู้บริโภค พวกเขาเผชิญความสับสนด้านฟิชชิงและปัญหาการส่งอีเมลเพราะผู้บริโภคพิมพ์ Pay.com

คำถามอภิปราย: แนวทางเชิงกลยุทธ์ที่แบรนด์ควรใช้เพื่อรักษาตราสินค้าและความไว้วางใจของผู้บริโภคคืออะไร?

จุดตรวจสอบที่ 9: ถอดรหัสข้อความ

ที่อยู่เว็บทุกแห่งสร้างขึ้นบนชื่อโดเมน ใช้ตารางตัวอักษรเป็นตัวเลขด้านล่างเพื่อถอดรหัสข้อความลับโดยเขียนตัวอักษรที่ตรงกันลงในช่องว่าง

คีย์เข้ารหัสตัวอักษรเป็นตัวเลข

ก=1 ข=2 ฃ=3 ค=4 ฅ=5 ฆ=6 ง=7 จ=8 ฉ=9 ช=10 ซ=11 ฌ=12
ญ=13 ฎ=14 ฏ=15 ฐ=16 ฑ=17 ฒ=18 ณ=19 ด=20 ต=21 ถ=22 ท=23 ธ=24
น=25 บ=26 ป=27 ผ=28 ฝ=29 พ=30 ฟ=31 ภ=32 ม=33 ย=34 ร=35 ฤ=36
ล=37 ฦ=38 ว=39 ศ=40 ษ=41 ส=42 ห=43 ฬ=44 อ=45 ฮ=46 ะ=47 ั=48
า=49 ำ=50 ิ=51 ี=52 ึ=53 ื=54 ุ=55 ู=56 เ=57 แ=58 โ=59 ใ=60
ไ=61 ็=62 ่=63 ้=64 ๊=65 ๋=66 ์=67

61	20	64		59	20	57	33	25		20	45	21	4	45	33									
57	30	54	63	45		4	39	49	33	57	10	54	63	45	33	48	63	25						

ข้อความที่ถอดรหัสแล้ว:

คำใบ้: ตัวเลขแต่ละตัวแทนตำแหน่งของตัวอักษรนั้นในตัวอักษรไทย (เช่น 1 = ก, 2 = ข, 67 = ์)

จุดตรวจสอบที่ 10: คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับโดเมนระดับพื้นฐาน (ส่วน A)

ทบทวนคำถามและคำตอบที่พบบ่อยที่สุดเกี่ยวกับหัวข้อโดเมนของใบงานนี้

Q1: .com กับ .xyz ต่างกันที่จุดสำคัญใด?

.com เป็นโดเมนระดับบนสุดมาตรฐานดั้งเดิมที่มีความน่าเชื่อถือระดับโลกสูงสุด ส่วน .xyz เป็น TLD ทางเลือกสมัยใหม่ที่ได้รับความนิยมในวงการเทคโนโลยีและ Web3

Q2: เครื่องมือค้นหาลงโทษโดเมน .xyz หรือไม่?

ไม่ เสิร์ชเอนจินถือ .com และ .xyz เท่ากันในฐานะโดเมนระดับบนสุดทั่วไป (gTLD) สำหรับการจัดทำดัชนีและการจัดอันดับคีย์เวิร์ด [1]

Q3: เหตุใดโดเมน .xyz บางชื่อจึงมีค่าต่ออายุแพงกว่า?

รีจิสทรี .xyz กำหนดคีย์เวิร์ดบางคำเป็นพรีเมียม โดยเรียกเก็บค่าต่ออายุรายปีระดับรีจิสทรีที่สูงและเกิดซ้ำทุกปีต่อเนื่อง [2]

Q4: .com หรือ .xyz ดีกว่าสำหรับการส่งอีเมลถึงผู้รับ?

การส่งถึงขึ้นอยู่กับ SPF, DKIM, DMARC และชื่อเสียงของผู้ส่งเป็นหลัก แม้ว่าตัวกรองบางตัวจะเข้มงวดกับ TLD ใหม่มากกว่า

Q5: Generation XYZ คืออะไร และเกี่ยวข้องกับนามสกุลนี้อย่างไร?

เรจิสทรีนี้ใช้แบรนด์ "Generation XYZ" ซึ่งสั้นของโดเมนดึงดูดคนรุ่นดิจิทัล ครีเอเตอร์ และผู้สร้าง Web3

จุดตรวจสอบที่ 10: คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับโดเมนระดับพื้นฐาน (ส่วน B)

ทบทวนคำถามและคำตอบที่พบบ่อยที่สุดเกี่ยวกับหัวข้อโดเมนของใบงานนี้

Q6: ฉันตรวจสอบว่าโดเมน .xyz เป็นพรีเมียมหรือไม่ได้อย่างไร?

ค้นหาผ่านเครื่องมือค้นหาของผู้รับจดทะเบียน ซึ่งจะแสดงอัตราค่าต่ออายุรายปีที่เจาะจงหากโดเมนมีราคาพรีเมียมจากรีจิสทรี

Q7: ใครๆ ก็จดทะเบียนโดเมน .com หรือ .xyz ได้หรือไม่?

ได้ ทั้ง .com และ .xyz เป็นโดเมนระดับบนสุดแบบเปิดที่ไม่มีข้อจำกัด บุคคลหรือองค์กรใดทั่วโลกก็จดทะเบียนได้

Q8: Verisign เกี่ยวข้องกับ .com อย่างไร?

Verisign เป็นผู้ดำเนินงานเรจิสทรีที่มีอำนาจ จัดการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคนิคและฐานข้อมูลของโดเมน .com ทั้งหมด [4]

Q9: XYZ.com LLC เกี่ยวข้องกับ .xyz อย่างไร?

XYZ.com LLC คือผู้ดำเนินการรีจิสทรีที่จัดการฐานข้อมูลทางเทคนิคและการบริหารของ TLD .xyz [4]

Q10: นามสกุลโดเมนใดดีที่สุดสำหรับธนาคารองค์กรระหว่างประเทศ?

ขอแนะนำ .com เป็นอย่างยิ่งสำหรับระบบธนาคารและองค์กร เนื่องจากผู้บริโภคไว้วางใจและคุ้นเคยกับความปลอดภัยทั่วโลก

จุดตรวจสอบที่ 10: คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับโดเมนระดับสูง (ส่วน C)

สำรวจแง่มุมทางเทคนิคและเชิงพาณิชย์ขั้นสูงของหัวข้อโดเมนในใบงานนี้

Q1: สถานะ TLD .com ส่งผลต่อการระดมทุนขององค์กรอย่างไร?

การเป็นเจ้าของโดเมน .com ที่ตรงกับชื่อพอดีสื่อถึงอำนาจทางการตลาดทันที ความมั่นคงของแบรนด์ และมูลค่าสินทรัพย์ระยะยาวแก่นักลงทุนเวนเจอร์แคปิตัลสถาบัน

Q2: ฉันโอนโดเมน .xyz ไปยังผู้ให้บริการจดทะเบียนรายใดก็ได้หรือไม่?

ได้ .xyz เป็น gTLD แบบเปิดและโอนไปยังผู้รับจดทะเบียนที่ได้รับการรับรองจาก ICANN รายใดก็ได้โดยใช้การยืนยันรหัสอนุญาต EPP มาตรฐาน

Q3: ต่อรองราคาต่ออายุของ .xyz พรีเมียมที่เรจิสทรีกำหนดได้หรือไม่?

โดยทั่วไปไม่ได้ ทะเบียนเป็นผู้กำหนดราคาของแต่ละระดับพรีเมียม ผู้ซื้อจึงควรตรวจสอบราคาต่ออายุก่อนซื้อ เพราะเรียกเก็บทุกปี [3]

Q4: สภาพคล่องในตลาดรองระหว่าง .com กับ .xyz ต่างกันอย่างไร?

โดเมน .com มีสภาพคล่องในการขายต่อในตลาดรองสูงที่สุด ขณะที่โดเมน .xyz มีความต้องการต่ำกว่านอกกลุ่มเทคโนโลยีเฉพาะทาง

Q5: ทะเบียนองค์กรจัดการสัญญาต่ออายุ .xyz พรีเมียมอย่างไร?

เรจิสทรีใช้ราคาแบบขั้นบันไดระดับเรจิสทรีที่ยังคงผูกติดกับโดเมนแม้มีการโอนนายทะเบียนในภายหลัง

จุดตรวจสอบที่ 10: คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับโดเมนระดับสูง (ส่วน D)

สำรวจแง่มุมทางเทคนิคและเชิงพาณิชย์ขั้นสูงของหัวข้อโดเมนในใบงานนี้

Q6: การตั้งค่าความปลอดภัยของเบราว์เซอร์ปฏิบัติต่อ gTLD ใหม่ เช่น .xyz อย่างไร?

เบราว์เซอร์โหลดทุก TLD ในลักษณะเดียวกัน แต่ตัวกรองความปลอดภัยและสแปมบางตัวพิจารณาประวัติการถูกใช้ในทางที่ผิดของ TLD และอายุของโดเมน

Q7: กลไก registry lock สำหรับโดเมน .xyz คืออะไร?

การล็อกเรจิสทรีป้องกันการแก้ไขระดับฐานข้อมูล และต้องได้รับการอนุญาตด้วยตนเองนอกช่องทางจากผู้ดำเนินการเรจิสทรีจึงจะปลดล็อกได้

Q8: เจ้าของเครื่องหมายการค้าจัดการข้อพิพาทกับผู้ถือโดเมน .xyz เก็งกำไรอย่างไร?

เจ้าของเครื่องหมายการค้ายื่นข้อร้องเรียน UDRP เพื่อยึดโดเมน .xyz ที่จดทะเบียนโดยไม่สุจริตและละเมิดเครื่องหมายที่มีอยู่ก่อน

Q9: ผู้ซื้อตรวจสอบประวัติความเป็นเจ้าของของโดเมน .xyz รุ่นเก่าได้อย่างไร?

ผู้ซื้อตรวจสอบบันทึก WHOIS/RDAP ในอดีต ภาพสแนปช็อตเว็บไซต์ที่เก็บถาวร และคำตัดสิน UDRP ในอดีต เพื่อหาข้อพิพาทหรือการขโมย

Q10: ขั้นตอน DNS หลังการเข้าซื้อใดช่วยรักษาความปลอดภัย TLD ที่เพิ่งโอนมา?

ตั้งค่าเซิร์ฟเวอร์ DNS Anycast สำรอง ใช้กุญแจเข้ารหัส DNSSEC และใช้การล็อกรีจิสทรีกับระเบียนโดเมน

ส่วนที่ 11: ข้อเท็จจริงด้านโดเมนในโลกจริง 10 ข้อและข้อมูลเชิงลึก

ทบทวนข้อเท็จจริงในโลกจริงเกี่ยวกับชื่อโดเมน นามสกุล และที่อยู่เว็บ

1. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

ณ กันยายน 2026 .com เป็น TLD ที่ใหญ่ที่สุด โดยมีสัดส่วนประมาณ 4 ใน 10 ของชื่อโดเมนที่จดทะเบียน [5]

2. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

นามสกุลโดเมน .xyz เปิดตัวในปี 2014 ภายใต้โครงการขยาย gTLD ใหม่ของ ICANN

3. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

Alphabet บริษัทแม่ของ Google ใช้ abc.xyz เป็นพอร์ทัลเว็บหลักขององค์กรจนเป็นที่รู้จัก

4. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

Google ถือว่า gTLD ใหม่อย่าง .xyz เหมือนกับ .com ตัว TLD เองไม่ได้ให้ข้อได้เปรียบด้านอันดับ [1]

5. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

โดเมน .xyz พรีเมียมมักมีค่าต่ออายุรายปีระดับรีจิสทรีสูงซ้ำทุกปี [2]

6. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

Verisign ดำเนินงานเรจิสทรี .com ส่วนเรจิสทรี .xyz ดำเนินงานโดย XYZ.com LLC [4]

7. ข้อมูลเชิงลึกด้านโดเมน

ต้องใช้คีย์อนุญาต EPP เพื่อยืนยันตัวตนในการโอนทั้งโดเมน .com และ .xyz ระหว่างผู้ให้บริการจดทะเบียน

8. ข้อมูลเชิงลึกด้านโดเมน

มูลค่าธุรกรรมในตลาดรองของโดเมน .com พรีเมียมยังคงสูงกว่า .xyz อย่างมีนัยสำคัญ

9. ข้อมูลเชิงลึกด้านโดเมน

การล็อกการโอนของเรจิสทรีปกป้องทั้งโดเมน .com และ .xyz จากการย้ายโดยไม่ได้รับอนุญาต

10. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

IANA จัดทั้ง .com และ .xyz เป็น TLD "ทั่วไป" ขณะที่รหัสประเทศอย่าง .ai แยกต่างหาก [4]

แหล่งอ้างอิงทางเทคนิค

คู่มือการเรียนและปริศนาเซิงโต้ตอบรวบรวมจากนโยบายของ ICANN มาตรฐานของ IETF และแหล่งข้อมูลที่เผยแพร่เกี่ยวกับชื่อโดเมนอื่นๆ

เอกสารอ้างอิงทางวิชาการและอุตสาหกรรม

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

เฉลย: จุดตรวจสอบที่ 1 – แบบปรนัย

1 คำถาม 1

คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

TLD ใดที่มีส่วนแบ่งตลาดทั่วโลกและคะแนนความไว้วางใจจากผู้บริโภคสูงที่สุด? → นามสกุล .com

2 คำถาม 2

คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

เหตุใด TLD .xyz จึงได้รับการนำไปใช้อย่างมากในหมู่สตาร์ทอัป Web3 และบล็อกเชน? → แสดงถึงเจเนอเรชัน XYZ และแบรนด์เทคโนโลยีแบบกระจายศูนย์

3 คำถาม 3

คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

เสิร์ชเอนจินปฏิบัติต่อโดเมน .com และ .xyz ต่างกันอย่างไรในเรื่องอันดับการค้นหา? → ปฏิบัติต่อทั้งสองเป็นโดเมนระดับบนสุดแบบทั่วไป (gTLD) อย่างเท่าเทียมกัน

4 คำถาม 4

คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

ความแตกต่างด้านราคาที่สำคัญระหว่างโดเมน .com พรีเมียมกับ .xyz พรีเมียมคืออะไร? → ชื่อพรีเมียมนามสกุล .xyz มักมีค่าธรรมเนียมต่ออายุทะเบียนรายปีที่สูง

5 คำถาม 5

คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

นามสกุลใดที่แนะนำมากที่สุดสำหรับการสร้างอำนาจของแบรนด์แบบดั้งเดิมและ ความไว้วางใจ? → นามสกุล .com พรีเมียม

เฉลย: จุดตรวจสอบที่ 2 – จริงหรือเท็จ

6 **คำถาม 6** คำตอบที่ถูกต้อง: จริง

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

Google Search ถือว่าโดเมน .xyz และ .com เป็นโดเมนระดับบนสุดแบบทั่วไป (gTLD) สำหรับการทำดัชนี

7 **คำถาม 7** คำตอบที่ถูกต้อง: เท็จ

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

เท็จ: โดเมนพรีเมียม .xyz ส่วนใหญ่คิดราคาพรีเมียมเท่าเดิมทุกครั้งที่ต่ออายุ มีเพียงระดับเดียวที่ต่ออายุในราคามาตรฐาน

8 **คำถาม 8** คำตอบที่ถูกต้อง: จริง

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

การสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ดั้งเดิมโดยทั่วไปทำได้ง่ายกว่าด้วยโดเมน .com เมื่อเทียบกับโดเมน .xyz

9 **คำถาม 9** คำตอบที่ถูกต้อง: จริง

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

โดเมนระดับบนสุด .xyz ถูกนำเสนอในช่วงโครงการขยาย gTLD ใหม่ของ ICANN

10 **คำถาม 10** คำตอบที่ถูกต้อง: เท็จ

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

เท็จ: ความน่าเชื่อถือและความคุ้นเคยในวงกว้างของผู้บริโภคทำให้ .com เป็นตัวเลือกที่แข็งแกร่งกว่าสำหรับแพลตฟอร์มธนาคาร

เฉลยคำศัพท์และเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนของผู้สอน: ให้ 1 คะแนนสำหรับการจับคู่ที่ถูกต้องแต่ละข้อ (รวม 8 คะแนน) และคำศัพท์บริบท (รวม 6 คะแนน)

จุดตรวจสอบที่ 4: เฉลย – จับคู่แนวคิด

D 1. .com แบบเดิม	G 2. TLD ใหม่ .xyz	F 3. เสิร์ชเอนจิน	C 4. การต่ออายุแบบพรีเมียม
B 5. ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	H 6. การนำ Web3 มาใช้	E 7. การล็อกเรจิสทรี	A 8. สภาพคล่องของตลาด

จุดตรวจสอบที่ 3: เฉลย – คำศัพท์สำคัญ

1 ดอตคอม	2 เอ็กซ์วายแซด	3 gTLD	4 ค่าต่ออายุ
5 เว็บสาม	6 สภาพคล่อง		

จุดตรวจสอบที่ 6 แบบทางเลือก: เฉลย – จับคู่คำ

1 B – เอ็กซ์วายแซด	2 C – เสิร์ชเอนจิน	3 G – ล็อกทะเบียน	4 F – เว็บสาม
5 D – ค่าต่ออายุ	6 E – ความเชื่อมั่น	7 H – สภาพคล่อง	8 A – ดอตคอม

หมายเหตุการอภิปรายสำหรับผู้สอน

คำศัพท์สำคัญ:
ตรวจสอบว่าผู้เรียนอธิบาย .com แบบเดิม TLD ใหม่ .xyz และ เสิร์ชเอนจิน ด้วยคำพูดของตนเองและยกตัวอย่างแต่ละคำได้หรือไม่

กรณีศึกษา:
ให้ผู้เรียนใช้ข้อเท็จจริงจากใบงานเป็นเหตุผลประกอบข้อเสนอแนะ ไม่ใช่ความคิดเห็น

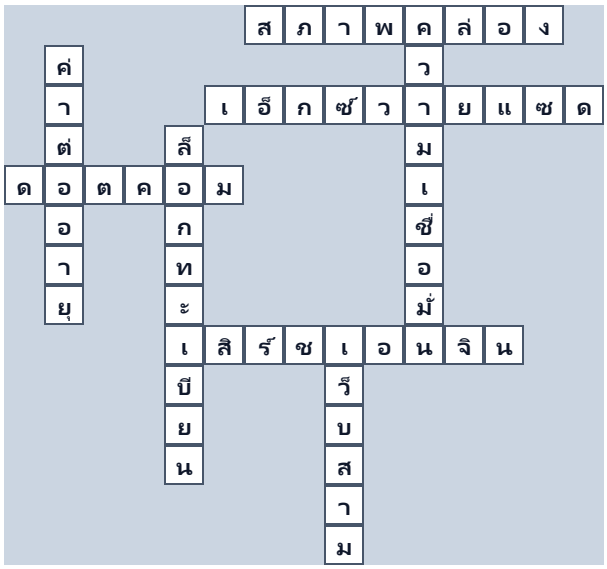
การประเมินแหล่งข้อมูล:
ให้ผู้เรียนตรวจสอบข้อความอย่างน้อยหนึ่งข้อจากแหล่งอ้างอิงของใบงาน และอภิปรายว่าเหตุใดตัวเลข ราคา และกฎเกณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไปตามเวลา

เฉลยปริศนาและหมายเหตุสำหรับผู้สอน

เฉลยการค้นหาคำศัพท์

ช	มี	ม	ฟ	บ	า	า	ส	ห	นี	า	ม	กี	จ	า
า	รี	อ	ต	ว	ย	ง	ภ	ก	ค	ค่	จ	น	ตี	ว
ร	ตี	ค	ว	า	ล	ล	า	ด	า	า	อ	ย	ช	ฟ
น	ก	ต	ก	ล	ม	า	พ	ป	อ	ต่	อ	ม	มี	า
จิ	ล	อ	ล	ป	เ	จ	ค	า	นี	อ	กี	พ	ค	ร
น	ง	ด	า	ช	อ็	า	ล่	า	ลี	อ	จ	ตี	ว	า
อ	น	ล	ผ	ตี	ก	ช	อ	ล็	ก	า	ด	า	า	ต
เ	า	จ	า	ค	ซ์	ก	ง	อ	ดี	ยุ	า	ช	ม	ว
ช	ก	ด	กี	ด	ว	ท	ผ	ก	ฟ	ช	มี	ม	เ	อ
ร์	ต	ฟ	ร	ตี	า	เ	า	ท	ท	า	ส	ท	ชื่	ข
สิ	ข	า	น	ก	ย	วิ	า	ะ	ล	า	ม	ร	อ	มี
เ	า	ร	ช	ก	แ	บ	ด	เ	ง	น	ร	ต	มั่	สี
ย	ข	มี	ตี	ด	ช	ส	ด	บี	ว	บ	ฟ	อ	น	า
ร	ห	ห	รี	น	ด	า	ผ	ย	นี	ม	ผ	ตี	ข	กี
ส	บ	ลี	ง	ด	ร	ม	ด	น	ค	ผ	ห	ตี	ป	ร

เฉลยปริศนาอักษรไขว้



คู่มือผู้สอนสำหรับเฉลยอักษรไขว้

แนวนอน

1 แนวนอน: สภาพคล่อง ความง่ายในการขายทรัพย์สิน .com มีสภาพคล่องในตลาดรองสูงที่สุด (8 ตัวอักษร)

4 แนวนอน: เอ็กซ์ไวแซด นามสกุลทั่วไปทางเลือกที่นิยมในหมู่ Web3 เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์ (10 ตัวอักษร)

6 แนวนอน: ดอตคอม นามสกุลโดเมนระดับบนสุดชั้นนำของโลกที่มีอำนาจและมูลค่าแบรนด์สูงสุด (6 ตัวอักษร)

7 แนวนอน: เสิร์ชเอนจิน ระบบที่ถือว่าทั้ง .com และ .xyz เป็น gTLD ในการทำดัชนีคีย์เวิร์ดและจัดอันดับ (9 ตัวอักษร)

แนวตั้ง

2 แนวตั้ง: ความเชื่อมั่น ความมั่นใจและความน่าเชื่อถือของแบรนด์ที่สร้างขึ้นตามธรรมชาติจากความคุ้นเคยของผู้บริโภคกับ .com มานานหลายทศวรรษ (9 ตัวอักษร)

3 แนวตั้ง: ค่าต่ออายุ ค่าธรรมเนียมรายปีระดับทะเบียนที่สูงและเกิดซ้ำของชื่อโดเมน .xyz แบบพรีเมียม (7 ตัวอักษร)

5 แนวตั้ง: ล็อกทะเบียน สถานะความปลอดภัยที่ป้องกันคำขอโอนโดเมนจากผู้รับจดทะเบียนรายหนึ่งไปอีกรายโดยไม่ได้รับอนุญาต (9 ตัวอักษร)

8 แนวตั้ง: เว็บสาม การใช้ .xyz ของโครงการแบบกระจายศูนย์ และ abc.xyz ของ Alphabet แสดงว่ามีการใช้ในกระแสหลักด้วย (6 ตัวอักษร)

เฉลยคำสลับอักษรและรหัสลับ

เฉลยสำหรับกิจกรรมเรียงอักษรศัพท์และภารกิจรหัสลับ

เฉลยการเรียงคำที่สลับตัวอักษร

1. ตดคอมอ — **ดอตคอม**
2. นเจิชสิอนเร์ — **เสิร์ชเอนจิน**
3. คซี่เวอนมม่ำ — **ความเชื่อมั่น**
4. ะนยทบีเล็อก — **ล็อกทะเบียน**
5. แาดอ็ซ์ยวเซก — **เอ็กซ์วายแซด**
6. าต่อค่อยุา — **ค่าต่ออายุ**
7. าเสมบว็ — **เว็บสาม**
8. พภคงสอล่า — **สภาพคล่อง**

เฉลยภารกิจรหัสลับ

"ได้ โดเมน ดอตคอม เพื่อ ความเชื่อมั่น"

เฉลยกรณีศึกษา

A กรณีศึกษาที่ 1: ราคาต่ออายุรีจิสทรีของ .XYZ พรีเมียม

เฉลยสำหรับผู้สอน

แนวทางการให้คะแนน

คำตอบของนักเรียนควรครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้:

- การวิเคราะห์สถานการณ์: ผู้ก่อตั้งสายเทคซื้อโดเมน .xyz พรีเมียม3 ตัวอักษรบนแพลตฟอร์มตลาดรองในราคา 5,000 ดอลลาร์ ตอนต่ออายุ เขาพบว่าค่าต่ออายุรายปีคือ 3,000 ดอลลาร์ แทนที่จะเป็นอัตราต่ออายุ TLD มาตรฐาน
- กลยุทธ์และแนวทางแก้ไขที่แนะนำ: ก่อนซื้อ ผู้ก่อตั้งตรวจสอบราคาต่ออายุของชื่อที่ผู้รับจดทะเบียน ระดับ .xyz พรีเมียมส่วนใหญ่เรียกเก็บราคาพรีเมียมเท่ากันทั้งตอนจดทะเบียนและต่ออายุ มีระดับหนึ่งที่ต่ออายุในราคามาตรฐาน การวางแผนต้นทุนรวมของความเป็นเจ้าของช่วยหลีกเลี่ยงค่าธรรมเนียมที่ไม่คาดคิด

B กรณีศึกษาที่ 2: การย้ายแบรนด์จาก .XYZ ไปยัง .COM

เฉลยสำหรับผู้สอน

แนวทางการให้คะแนน

คำตอบของนักเรียนควรครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้:

- การวิเคราะห์สถานการณ์: สตาร์ทอัป Web3 ที่ประสบความสำเร็จเปิดตัวบน Pay.xyz เมื่อขยายสู่การเงินผู้บริโภค พวกเขาเผชิญความสับสนด้านฟิชชิงและปัญหาการส่งอีเมล เนื่องจากผู้บริโภคพิมพ์ Pay.com
- กลยุทธ์และแนวทางแก้ไขที่แนะนำ: สตาร์ทอัปควรจัดหา Pay.com หากซื้อได้ หรือเปลี่ยนแบรนด์เป็น .com ที่ตนเป็นเจ้าของได้ จากนั้นทำการเปลี่ยนเส้นทาง 301 จาก Pay.xyz ย้ายอีเมลไปที่ .com และจดทะเบียนชื่อที่คล้ายกันเพื่อลดความสับสนเรื่องฟิชชิง