نام: _____ تاریخ: _____ نمبر: _____

.COM بمقابلہ .XYZ TLD کا موازنہ اور صنعتی اعتماد کا تجزیہ

.com بمقابلہ .xyz ایکسٹینشنز، TLD مارکیٹ شیئر، اعتماد کا عنصر، قیمتوں کے ماڈل اور سرچ انجن کا برتاؤ

ڈومین کا تعلیمی جائزہ

سیکھنے والا
طالب علم کی حیثیت

ڈومین کی بنیادی باتوں کا ٹریک

کور
ڈومین تصورات

نام، ایکسٹینشنز اور DNS

لائسنس یافتہ
ایسکرو اکاؤنٹ

ویب ایڈریس کے عملی منظرنامے

خوش آمدید! یہ سرگرمی پیکٹ آپ کو .com اور .xyz ڈومینز کے درمیان اہم فرق سے متعارف کراتا ہے۔ آپ صارفین کے اعتماد، سرچ انجنوں کے ہر ایکسٹینشن سے سلوک، تجدید کی قیمتوں، اور کسی برانڈ کے لیے درست ایکسٹینشن کے انتخاب کا جائزہ لیں گے۔

ورک شیٹ کے چیک پوائنٹس

- ☐ **حصہ 1-4: ڈومین نام کے اہم تصورات میں مہارت حاصل کریں۔**
- ☐ **حصہ 5-7: کراس ورڈ اور ورڈ سرچ پہیلیاں حل کریں۔**
- ☐ **حصہ 8-9: کیس اسٹڈیز اور سائفر چیلنج حل کریں۔**
- ☐ **حصہ 10: بنیادی اور اعلیٰ FAQ صفحات کا جائزہ لیں۔**
- ☐ **حصہ 11: 10 دلچسپ حقیقی دنیا کے حقائق دریافت کریں۔**
- ☐ **اضافی: تیزی سے سوچیں چیلنج**

VPN.com ڈومین گائیڈ کھولیں

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/com-vs-xyz/

آپ کا ڈومین لرننگ روڈ میپ

- TLD کے مارکیٹ شیئر اور .com بمقابلہ .xyz ایکسٹینشنز کے اپنائے جانے کا تجزیہ کریں۔
- سرچ انجن آپٹیمائزیشن اور صارفین کے اعتماد کے عوامل میں فرق کا جائزہ لیں۔
- پریمیم تجدید فیس کے ڈھانچے اور رجسٹری کی قیمتوں کے درجوں کو سمجھیں۔
- .com اور .xyz کے پیچھے رجسٹری آپریٹرز اور ان کے کرداروں کا موازنہ کریں۔
- EPP کوڈ کی تصدیق کے ذریعے ڈومین کی منتقلی محفوظ طریقے سے سنبھالیں۔

ڈومین گائیڈ کی ہدایات

کثیر انتخابی اور درست/غلط سوالات حل کریں، لفظوں کے ذخیرے کی مدد سے خالی جگہیں پُر کریں، تعریفوں کا ملان کریں، اور کراس ورڈ اور ورڈ سرچ پہیلیاں حل کریں۔ اپنے علم کو کیس اسٹڈی سیکشن میں ڈومین کے حقیقی منظرناموں پر لاگو کریں۔ اور آخر میں اضافی سرگرمی "تیزی سے سوچیں"۔

.COM بمقابلہ .XYZ (تعارف)

.com اور .xyz دونوں جنرک ٹاپ لیول ڈومینز ہیں۔ .com سب سے پرانی اور سب سے قابلِ اعتماد ایکسٹینشن ہے، جبکہ .xyz نئی gTLD ہے جو ٹیک اور Web3 برانڈز میں مقبول ہے۔ سرچ انجن انہیں یکساں سمجھتے ہیں، لیکن صارفین کا اعتماد، قیمت اور تجدید کی لاگت مختلف ہوتی ہے۔

ہر چیک پوائنٹ کو غور سے پڑھیں اور درست جواب منتخب کریں یا لکھیں۔

چیک پوائنٹ 1: کثیر انتخابی چیلنج

1. کون سا TLD سب سے بڑا عالمی مارکیٹ شیئر اور صارفین کا اعتماد کا درجہ رکھتا ہے؟

- A. .xyz ایکسٹینشن
- B. .com ایکسٹینشن
- C. .biz ایکسٹینشن
- D. .info ایکسٹینشن

2. .xyz TLD کو Web3 اور بلاک چین اسٹارٹ اپس میں نمایاں پذیرائی کیوں ملی ہے؟

- A. یہ ویب براؤزر کی DNS تلاش کو بائی پاس کرتا ہے
- B. یہ جنریشن XYZ اور وکندریقرت ٹیکنالوجی کی برانڈنگ کی نمائندگی کرتا ہے
- C. یہ ICANN رجسٹری کے قواعد سے مکمل طور پر مستثنیٰ ہے
- D. یہ عوامی سرورز پر مفت خودکار ہوسٹنگ فراہم کرتا ہے

3. سرچ رینکنگ کے حوالے سے سرچ انجنز .com اور .xyz ڈومینز کے ساتھ کیسا برتاؤ کرتے ہیں؟

- A. یہ .xyz ڈومینز کو بطور ڈیفالٹ سزا دیتے ہیں
- B. وہ دونوں کو یکساں طور پر عام ٹاپ لیول ڈومینز (gTLDs) سمجھتے ہیں
- C. وہ .com ڈومینز کو انڈیکسنگ کی دُگنی رفتار دیتے ہیں
- D. وہ .xyz ڈومینز کو نامیاتی کلیدی لفظ کی تلاش سے محدود کر دیتے ہیں

4. پریمیم .com اور پریمیم .xyz ڈومینز کی قیمتوں میں ایک بڑا فرق کیا ہے؟

- A. .xyz رجسٹری فیس مکمل طور پر مفت ہیں
- B. .xyz پریمیم ناموں پر اکثر سالانہ رجسٹری تجدید کی بھاری بار بار فیسیں عائد ہوتی ہیں
- C. .com تجدید کی فیسیں مارکیٹ ریٹس کے ساتھ روزانہ بدلتی ہیں
- D. پریمیم .com ڈومینز کے لیے ماہانہ سبسکرپشن پلانز درکار ہوتے ہیں

5. روایتی برانڈ کی ساکھ قائم کرنے اور صارفین کے لیے کون سی ایکسٹینشن سب سے زیادہ تجویز کی جاتی ہے، جو اعتماد؟

- A. عمومی .xyz ایکسٹینشن
- B. پریمیم .com ایکسٹینشن
- C. معیاری .net ایکسٹینشن
- D. ملکی کوڈ .cc ایکسٹینشن

چیک پوائنٹ 2: درست یا غلط چیلنج

6 سوال 6

6. Google Search انڈیکسنگ کے لیے .xyz اور .com ڈومینز کو جنرک ٹاپ لیول ڈومینز (gTLDs) کے طور پر لیتا ہے۔

درست غلط

7 سوال 7

7. ہر پریمیم .xyz ڈومین نام معیاری .xyz تجدید قیمت پر تجدید ہوتا ہے۔

درست غلط

8 سوال 8

8. پرانا برانڈ اعتماد قائم کرنا عموماً .xyz ڈومین کے مقابلے میں .com ڈومین کے ساتھ آسان ہوتا ہے۔

درست غلط

9 سوال 9

9. .xyz ٹاپ لیول ڈومین ICANN کے نئے gTLD توسیعی پروگرام کے دوران متعارف کرایا گیا۔

درست غلط

10 سوال 10

10. اسٹارٹ اپس کو بین الاقوامی کارپوریٹ بینکنگ پلیٹ فارمز کے لیے .com کے بجائے .xyz کو ترجیح دینی چاہیے۔

درست غلط

چیک پوائنٹ 3: کلیدی اصطلاح شامل کرنا

ذیل میں ہر جملہ پڑھیں اور خالی جگہ کو ورڈ بینک سے درست اصطلاح کے ساتھ پُر کریں۔

1. سب سے زیادہ عالمی صارف اعتماد والی ایکسٹینشن _____ ہے۔
2. ایک نئی عمومی ایکسٹینشن جو ٹیک اور Web3 برانڈز میں مقبول ہے، _____ ۔
3. سرچ انجن .com اور .xyz دونوں کو ایک جینرک ٹاپ لیول ڈومین یعنی _____ سمجھتے ہیں۔
4. پریمیم .xyz ناموں پر اکثر زیادہ سالانہ رجسٹری _____ ہوتی ہے۔
5. .xyz منتخب کرنے والے بلاک چین پروجیکٹس _____ تحریک کا حصہ ہیں۔
6. چونکہ .com نام تیزی سے فروخت ہو جاتے ہیں، ان کی مارکیٹ _____ سب سے زیادہ ہے۔

الفاظ کا بینک

com. | xyz. | تجدید فیس | رجسٹری لاک | سرچ انجن | لیکویڈیٹی | gTLD | Web3

اپنے جوابات یہاں لکھیں:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

چیک پوائنٹ 4: ڈومین تصورات کا ملان

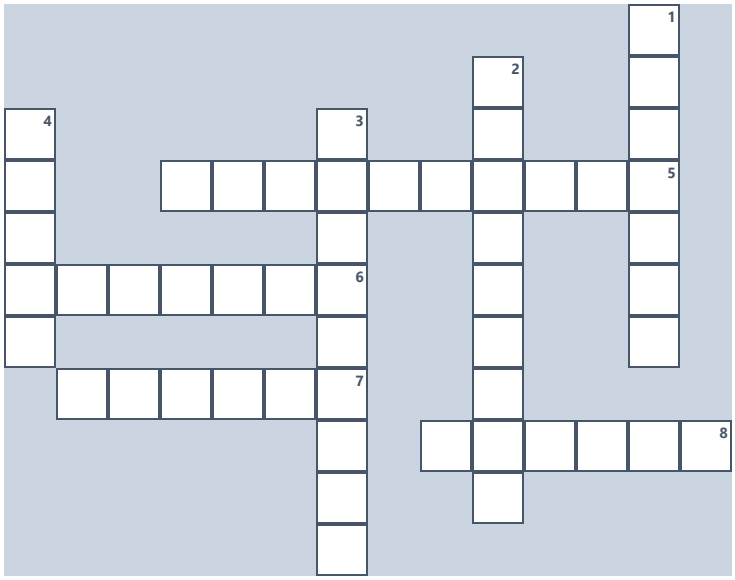
تعریفوں کا ملان

دائیں جانب کی ہر اصطلاح کو بائیں جانب کی درست تعریف سے ملائیں اور بھرے جانے والے ان پٹ باکس میں متعلقہ حرف (A-H) لکھیں۔

1. روایتی .com		A — کسی اثاثے کو بیچنے کی آسانی؛ .com کی ثانوی مارکیٹ میں لیکوئیڈیٹی سب سے زیادہ ہے۔
2. نیا TLD .xyz		B — .com سے صارفین کی دہائیوں کی واقفیت سے پیدا ہونے والا قدرتی برانڈ اعتماد اور ساکھ۔
3. سرچ انجن		C — پریمیم .xyz ڈومین ناموں سے وابستہ رجسٹری کی سطح کی زیادہ بار بار آنے والی سالانہ فیسیں۔
4. پریمیم تجدید		D — سب سے اعلیٰ عالمی ٹاپ لیول ڈومین ایکسٹینشن جو زیادہ سے زیادہ اتھارٹی اور برانڈ ویلیو رکھتی ہے۔
5. صارفین کا اعتماد		E — سیکیورٹی کی حالت جو رجسٹرار سے رجسٹرار ڈومین ٹرانسفر کی غیر مجاز درخواستوں کو روکتی ہے۔
6. Web3 کا اپنایا جانا		F — سسٹم جو کی ورڈ انڈیکسنگ اور رینکنگ کے لیے .com اور .xyz دونوں کو gTLDs کے طور پر لیتا ہے۔
7. رجسٹری لاک		G — متبادل عمومی ایکسٹینشن جو Web3، ٹیکنالوجی اور تخلیقی اداروں میں مقبول ہے۔
8. مارکیٹ لیکویڈیٹی		H — غیر مرکزی منصوبوں کی جانب سے .xyz کا استعمال؛ Alphabet کا abc.xyz مرکزی دھارے کا استعمال بھی ظاہر کرتا ہے۔

چیک پوائنٹ 5: کراس ورڈ پہیلی

فعال سفید خانوں میں حروف ٹائپ کر کے کراس ورڈ پہیلی حل کریں۔ نمبر نیچے دیے گئے سراغوں سے مطابقت رکھتے ہیں۔



افقی

5. متبادل عمومی ایکسٹینشن جو Web3، ٹیک اور تخلیقی اداروں میں مقبول ہے (10)

6. غیر مرکزی منصوبوں کا .xyz استعمال؛ Alphabet کا abc.xyz مرکزی دھارے میں بھی اس کا استعمال دکھاتا ہے (7)

7. دنیا کی سب سے معتبر ٹاپ لیول ڈومین ایکسٹینشن جو سب سے زیادہ اتھارٹی اور برانڈ ویلیو رکھتی ہے (6)

8. برانڈ پر قدرتی بھروسہ اور ساکھ جو دہائیوں کی صارف شناسائی سے .com کے لیے بنی ہے (6)

عمودی

1. ایسا نظام جو .com اور .xyz دونوں کو کی ورڈ انڈیکسنگ اور رینکنگ کے لیے gTLD سمجھتا ہے (7)

2. سیکیورٹی حالت جو ایک رجسٹرار سے دوسرے رجسٹرار کو ڈومین کی غیر مجاز منتقلی کی درخواستیں روکتی ہے (9)

3. کسی اثاثے کے آسانی سے بک جانے کی صلاحیت؛ .com کی ثانوی مارکیٹ میں یہ صلاحیت سب سے زیادہ ہوتی ہے (9)

4. پریمیم .xyz ڈومین ناموں سے وابستہ بار بار لگنے والی بھاری سالانہ رجسٹری سطح کی فیس (5)

چیک پوائنٹ 5 – متبادل سرگرمی: قابلِ رسائی کراس ورڈ سراغ

اسکرین ریڈر اور کی بورڈ استعمال کرنے والے صارفین نیچے دیے گئے ٹیکسٹ فیلڈز میں کراس ورڈ کے جوابات براہ راست ٹائپ کر سکتے ہیں۔

افقی

5 افقی: متبادل عمومی ایکسٹینشن جو Web3، ٹیک اور تخلیقی اداروں میں مقبول ہے (10 حروف):

6 افقی: غیر مرکزی منصوبوں کا .xyz استعمال؛ Alphabet کا abc.xyz مرکزی دھارے میں بھی اس کا استعمال دکھاتا ہے (7 حروف):

7 افقی: دنیا کی سب سے معتبر ٹاپ لیول ڈومین ایکسٹینشن جو سب سے زیادہ اتھارٹی اور برانڈ ویلیو رکھتی ہے (6 حروف):

8 افقی: برانڈ پر قدرتی بھروسہ اور ساکھ جو دہائیوں کی صارف شناسائی سے .com کے لیے بنی ہے (6 حروف):

عمودی

1 عمودی: ایسا نظام جو .com اور .xyz دونوں کو کی ورڈ انڈیکسنگ اور رینکنگ کے لیے gTLD سمجھتا ہے (7 حروف):

2 عمودی: سیکیورٹی حالت جو ایک رجسٹرار سے دوسرے رجسٹرار کو ڈومین کی غیر مجاز منتقلی کی درخواستیں روکتی ہے (9 حروف):

3 عمودی: کسی اثاثے کے آسانی سے بک جانے کی صلاحیت؛ .com کی ثانوی مارکیٹ میں یہ صلاحیت سب سے زیادہ ہوتی ہے (9 حروف):

4 عمودی: پریمیم .xyz ڈومین ناموں سے وابستہ بار بار لگنے والی بھاری سالانہ رجسٹری سطح کی فیس (5 حروف):

چیک پوائنٹ 6: پوشیدہ الفاظ کی تلاش

نیچے گرڈ میں چھپی 8 اہم اصطلاحات تلاش کریں۔ الفاظ افقی، عمودی یا ترچھے ہو سکتے ہیں۔

ی	پ	ل	ن	ز	م	ک	و	ن	گ	ج	د	د	و	پ
ش	ع	ل	پ	ڈ	ب	ا	ی	ب	ر	ش	ٹ	ا	ہ	ہ
د	ت	ر	ک	ا	ن	ت	ب	س	ی	ز	ش	م	ع	س
ہ	و	ن	ک	ٹ	ک	چ	ت	م	ن	س	گ	ت	گ	ک
و	ل	د	ل	ک	م	ہ	ھ	پ	ا	چ	ی	ع	ی	ا
ڈ	ی	ھ	پ	ا	ے	ھ	ر	ہ	ی	ت	ڈ	ا	ب	ل
ز	ک	ن	ت	م	گ	س	ی	ت	ک	ھ	چ	س	چ	ی
ت	و	ا	ش	ت	گ	ر	ھ	ا	س	ب	ی	پ	م	ر
د	ی	ٹ	ک	ن	و	چ	ت	د	و	چ	ٹ	ت	ل	ٹ
ن	ڈ	ا	ا	ٹ	ے	ا	ن	ت	ا	ٹ	ہ	ھ	و	س
و	ی	ی	و	س	ن	ن	ز	ج	ی	ی	م	گ	ل	چ
ا	ٹ	ر	ڈ	ز	و	چ	چ	د	ز	ب	ع	گ	پ	ر
ک	ی	س	ن	ک	د	ن	چ	ی	ی	ش	ع	ع	ھ	و
ے	چ	ے	ل	ا	ھ	چ	ن	د	ڈ	م	چ	ل	ہ	ک
پ	ز	گ	م	ل	س	چ	ھ	ک	چ	ب	ع	و	ع	ب

الفاظ کی فہرست

ڈاٹکام ایکسوایزیڈ سرچانجن تجدید اعتماد ویبتھری رجسٹریلاک لیکویڈیٹی

چیک پوائنٹ 6 – متبادل سرگرمی: قابلِ رسائی الفاظ کا ملان

ورڈ سرچ کی 8 اصطلاحات میں سے ہر ایک کو اس کی درست تعریف سے ملائیں اور خالی جگہ میں حرف (A-H) لکھیں۔

اصطلاحات
A. ڈاٹکام
B. ایکسوایزیڈ
C. سرچانجن
D. تجدید
E. اعتماد
F. ویبتھری
G. رجسٹریلاک
H. لیکویڈیٹی

تعریفیں اور ملان کے خانے	
1. متبادل عمومی ایکسٹینشن جو Web3، ٹیک اور تخلیقی اداروں میں مقبول ہے۔	
2. ایسا نظام جو .com اور .xyz دونوں کو کی ورڈ انڈیکسنگ اور رینکنگ کے لیے gTLD سمجھتا ہے۔	
3. سیکیورٹی حالت جو ایک رجسٹرار سے دوسرے رجسٹرار کو ڈومین کی غیر مجاز منتقلی کی درخواستیں روکتی ہے۔	
4. غیر مرکزی منصوبوں کا .xyz استعمال؛ Alphabet کا abc.xyz مرکزی دھارے میں بھی اس کا استعمال دکھاتا ہے۔	
5. پریمیم .xyz ڈومین ناموں سے وابستہ بار بار لگنے والی بھاری سالانہ رجسٹری سطح کی فیس۔	
6. برانڈ پر قدرتی بھروسہ اور ساکھ جو دہائیوں کی صارف شناسائی سے .com کے لیے بنی ہے۔	
7. کسی اثاثے کے آسانی سے بک جانے کی صلاحیت؛ .com کی ثانوی مارکیٹ میں یہ صلاحیت سب سے زیادہ ہوتی ہے۔	
8. دنیا کی سب سے معتبر ٹاپ لیول ڈومین ایکسٹینشن جو سب سے زیادہ اتھارٹی اور برانڈ ویلیو رکھتی ہے۔	

چیک پوائنٹ 7: الجھے الفاظ کا چیلنج

ڈومین کے اہم تصورات اور اصطلاحات ظاہر کرنے کے لیے نیچے دیے گئے حروف کو درست ترتیب میں لائیں۔ اپنے جوابات دیے گئے ان پٹ باکسز میں لکھیں۔

1. ٹ ڈ ک ا م ا
2. س چ ن ج ن ا ر
3. ا ت م د ا ع
4. ر ک ا ٹ ل ی ر ج س
5. ز ا ڈ ی س ی و ا ی ک
6. ی ت د د ج
7. و ر ھ ی ی ت ب
8. ی ی ٹ ل و ی ڈ ی ک

اضافی سرگرمی: تیزی سے سوچیں

ہر زمرے کے لیے 3 جوابات لکھیں۔ جو سب سے پہلے فہرست مکمل کرے وہ جیتتا ہے۔

1	ڈومین کے مالک کا پتا لگانے کے طریقے		
2	کرپٹو منصوبوں یا Web3 کے الفاظ		
3	ڈومین خریدنے سے پہلے جانچنے کی چیزیں		
4	غیر معمولی ایکسٹینشن استعمال کرنے والی کمپنیوں کے نام		
5	وہ چیزیں جنہیں لوگ .com سے جوڑتے ہیں		
6	مشہور ایک لفظی ویب ایڈریسز کے نام		
7	.xyz کے فوائد		
8	وہ صنعتیں جنہیں بہترین ڈومین کی ضرورت ہے		
9	ڈومین نام کو اچھا بنانے والی چیزیں		
10	آپ کی دیکھی ہوئی نئی ڈومین ایکسٹینشنز کے نام		
11	کمپنی کے اپنا نام تبدیل کرنے کی وجوہات		
12	نئی ایپ کے لیے آپ جو نام ایجاد کر سکتے ہیں		
13	ڈومین نام کو خراب بنانے والی چیزیں		
14	آپ کی جانی پہچانی ڈومین ایکسٹینشنز کے نام		
15	.com کے فوائد		

چیک پوائنٹ 8: ڈومین کیس اسٹڈیز

جو تصورات آپ نے سیکھے ہیں انہیں نیچے دیے گئے حقیقی منظرناموں کو حل کرنے میں استعمال کریں۔

کیس اسٹڈی 1: پریمیم .XYZ رجسٹری تجدید کی قیمت



منظرنامہ: ایک ٹیک بانی ایک آفٹر مارکیٹ پلیٹ فارم سے $5,000 میں 3 حروف والا پریمیم .xyz ڈومین حاصل کرتا ہے۔ تجدید کے دوران اسے معلوم ہوتا ہے کہ سالانہ تجدید فیس معیاری TLD تجدید نرخوں کے بجائے $3,000 ہے۔

بحث کا سوال: خریدار خریداری مکمل کرنے سے پہلے کسی پریمیم نام کی رجسٹری تجدید قیمت کیسے جانچ سکتے ہیں؟

کیس اسٹڈی 2: .XYZ سے .COM پر برانڈ کی منتقلی



منظرنامہ: ایک کامیاب Web3 اسٹارٹ اپ نے Pay.xyz پر آغاز کیا۔ جیسے جیسے وہ صارفین کی مالیات کی طرف بڑھتے ہیں، صارفین کے Pay.com ٹائپ کرنے کی وجہ سے انہیں فشنگ کے الجھاؤ اور ای میل ڈیلیوری کے مسائل کا سامنا ہوتا ہے۔

بحث کا سوال: برانڈ اپنی برانڈنگ اور صارفین کے اعتماد کو محفوظ بنانے کے لیے کون سا حکمت عملی کا راستہ اختیار کرے؟

چیک پوائنٹ 9: سائفر حل کریں

ہر ویب ایڈریس ایک ڈومین نام پر بنا ہوتا ہے۔ نیچے دی گئی حرف سے نمبر کی کلید استعمال کر کے خفیہ پیغام ڈی کوڈ کریں اور خالی جگہوں میں متعلقہ حروف لکھیں۔

حرف سے عدد خفیہ کاری کی کلید

ا=1 ب=2 پ=3 ت=4 ٹ=5 ث=6 ج=7 چ=8 ح=9 خ=10 د=11 ڈ=12 ذ=13

ر=14 ڑ=15 ز=16 ژ=17 س=18 ش=19 ص=20 ض=21 ط=22 ظ=23 ع=24 غ=25 ف=26

ق=27 ک=28 گ=29 ل=30 م=31 ن=32 ں=33 و=34 ہ=35 ھ=36 ی=37 ے=38 ئ=39

11	1	31	4	24	1		32	37	31	34	12		31	1	28		5	1	12

38	35		1	4	1	36	15	2

ڈی کوڈ شدہ پیغام:

ٹپ: ہر نمبر اوپر دی گئی کلید کے ایک اردو حرف کو ظاہر کرتا ہے۔

چیک پوائنٹ 10: ڈومین عمومی سوالات – بنیادی (حصہ A)

اس ورک شیٹ کے ڈومین موضوع کے بارے میں سب سے عام سوالات اور جوابات کا جائزہ لیں۔

Q1: .com اور .xyz میں بنیادی فرق کیا ہے؟

.com روایتی معیاری ٹاپ لیول ڈومین ہے جو عالمی سطح پر سب سے زیادہ اعتماد رکھتا ہے، جبکہ .xyz ایک جدید متبادل TLD ہے جو ٹیک اور Web3 میں مقبول ہے۔

Q2: کیا سرچ انجن .xyz ڈومینز کو سزا دیتے ہیں؟

نہیں۔ سرچ انجن انڈیکسنگ اور کلیدی لفظ کی درجہ بندی کے مقاصد کے لیے .com اور .xyz کو یکساں طور پر جنرک ٹاپ لیول ڈومینز (gTLDs) سمجھتے ہیں۔ [1]

Q3: کچھ .xyz ڈومینز کی تجدید زیادہ مہنگی کیوں ہوتی ہے؟

.xyz رجسٹری مخصوص کی ورڈز کو پریمیم قرار دیتی ہے، اور رجسٹری سطح کی اعلیٰ بار بار لاگو ہونے والی سالانہ تجدید فیسیں لگاتی ہے جو ہر سال جاری رہتی ہیں۔ [2]

Q4: ای میل ڈیلیوری کے لیے .com بہتر ہے یا .xyz؟

ای میل کی ترسیل زیادہ تر SPF، DKIM، DMARC اور بھیجنے والے کی ساکھ پر منحصر ہے، اگرچہ کچھ فلٹرز نئے TLDs کے ساتھ زیادہ سختی برتتے ہیں۔

Q5: جنریشن XYZ کیا ہے اور اس کا ایکسٹینشن سے کیا تعلق ہے؟

رجسٹری خود کو "Generation XYZ" کے طور پر پیش کرتی ہے؛ اس کا مختصر نام ڈیجیٹل نسل، تخلیق کاروں اور Web3 بنانے والوں کو اپنی طرف کھینچتا ہے۔

چیک پوائنٹ 10: ڈومین عمومی سوالات – بنیادی (حصہ B)

اس ورک شیٹ کے ڈومین موضوع کے بارے میں سب سے عام سوالات اور جوابات کا جائزہ لیں۔

Q6: میں کیسے چیک کروں کہ .xyz ڈومین پریمیم ہے یا نہیں؟

رجسٹرار سرچ ٹول سے رجوع کریں، جو اگر ڈومین پر پریمیم رجسٹری قیمت لاگو ہو تو مخصوص سالانہ تجدید کی شرح دکھائے گا۔

Q7: کیا کوئی بھی .com یا .xyz ڈومین رجسٹر کر سکتا ہے؟

ہاں۔ .com اور .xyz دونوں اوپن، غیر محدود ٹاپ لیول ڈومینز ہیں جنہیں دنیا بھر میں کوئی بھی فرد یا ادارہ رجسٹر کر سکتا ہے۔

Q8: Verisign کا .com سے کیا تعلق ہے؟

Verisign مستند رجسٹری آپریٹر ہے جو تمام .com ڈومینز کے تکنیکی انفراسٹرکچر اور ڈیٹا بیس کا انتظام کرتا ہے۔ [4]

Q9: XYZ.com LLC کا .xyz سے کیا تعلق ہے؟

XYZ.com LLC وہ رجسٹری آپریٹر ہے جو .xyz TLD کے تکنیکی اور انتظامی ڈیٹا بیس کا انتظام کرتا ہے۔ [4]

Q10: بین الاقوامی کارپوریٹ بینکنگ کے لیے کون سی ایکسٹینشن بہترین ہے؟

عالمی صارفین کے اعتماد اور سیکیورٹی سے واقفیت کی وجہ سے بینکنگ اور انٹرپرائز سسٹمز کے لیے .com کی بھرپور سفارش کی جاتی ہے۔

چیک پوائنٹ 10: ڈومین عمومی سوالات – اعلیٰ (حصہ C)

اس ورک شیٹ کے ڈومین موضوع کے مزید جدید تکنیکی اور تجارتی پہلوؤں کا جائزہ لیں۔

Q1: .com TLD کی حیثیت کارپوریٹ فنڈ ریزنگ پر کیسے اثر ڈالتی ہے؟

ہو بہو مماثل .com ڈومین کا مالک ہونا ادارہ جاتی وینچر کیپیٹل سرمایہ کاروں کو فوری مارکیٹ اتھارٹی، برانڈ کی سلامتی اور طویل مدتی اثاثہ جاتی قدر کا پیغام دیتا ہے۔

Q2: کیا میں .xyz ڈومین کو کسی بھی رجسٹرار کو منتقل کر سکتا ہوں؟

ہاں۔ .xyz ایک اوپن gTLD ہے اور اسے معیاری EPP اجازتی کوڈ کی تصدیق کے ذریعے کسی بھی ICANN سے منظور شدہ رجسٹرار کو منتقل کیا جا سکتا ہے۔

Q3: کیا پریمیم .xyz رجسٹری تجدید قیمتوں پر بات چیت ہو سکتی ہے؟

عموماً نہیں۔ رجسٹری ہر پریمیم درجے کی قیمت طے کرتی ہے، اس لیے خریداروں کو خریدنے سے پہلے تجدید کی قیمت دیکھ لینی چاہیے، کیونکہ یہ ہر سال دہرائی جاتی ہے۔ [3]

Q4: .com اور .xyz کے درمیان ثانوی مارکیٹ کی لیکویڈیٹی کا کیا فرق ہے؟

.com ڈومینز کی آفٹر مارکیٹ میں دوبارہ فروخت کی لیکویڈیٹی سب سے زیادہ ہوتی ہے، جبکہ مخصوص ٹیک شعبوں کے باہر .xyz ڈومینز کی مانگ کم ہوتی ہے۔

Q5: کارپوریٹ رجسٹریاں پریمیم .xyz تجدید کے معاہدے کیسے سنبھالتی ہیں؟

رجسٹریاں درجہ بند رجسٹری سطح کی قیمتیں لگاتی ہیں جو بعد کی رجسٹرار منتقلیوں میں بھی ڈومین اثاثے کے ساتھ جڑی رہتی ہیں۔

چیک پوائنٹ 10: ڈومین عمومی سوالات – اعلیٰ (حصہ D)

اس ورک شیٹ کے ڈومین موضوع کے مزید جدید تکنیکی اور تجارتی پہلوؤں کا جائزہ لیں۔

Q6: براؤزر کی سیکیورٹی سیٹنگز .xyz جیسے نئے gTLDs کے ساتھ کیسا برتاؤ کرتی ہیں؟

براؤزر ہر TLD کو ایک ہی طرح لوڈ کرتے ہیں، لیکن بعض سیکیورٹی اور اسپام فلٹرز TLD کی غلط استعمال کی تاریخ اور ڈومین کی عمر کو اہمیت دیتے ہیں۔

Q7: .xyz ڈومینز کے لیے رجسٹری لاک کا طریقہ کار کیا ہے؟

رجسٹری لاک ڈیٹا بیس سطح کی تبدیلیوں کو روکتا ہے، اور کھولنے کے لیے رجسٹری آپریٹر سے دستی آؤٹ آف بینڈ اجازت درکار ہوتی ہے۔

Q8: ٹریڈ مارک کے مالکان .xyz اسکویٹر تنازعات کو کیسے سنبھالتے ہیں؟

ٹریڈ مارک کے مالکان ان .xyz ڈومینز کو ضبط کرنے کے لیے UDRP شکایات درج کرتے ہیں جو بدنیتی سے رجسٹر کیے گئے ہوں اور پہلے سے موجود مارکس کی خلاف ورزی کرتے ہوں۔

Q9: خریدار پرانے .xyz ڈومینز کی ملکیت کی ہسٹری کیسے چیک کر سکتے ہیں؟

خریدار تنازعات یا چوری کی نشاندہی کے لیے تاریخی WHOIS/RDAP ریکارڈز، محفوظ شدہ سائٹ اسنیپ شاٹس اور ماضی کے UDRP فیصلوں کا جائزہ لیتے ہیں۔

Q10: حصول کے بعد کون سے DNS مراحل نئے منتقل شدہ TLDs کو محفوظ بناتے ہیں؟

بے کار DNS Anycast سرورز ترتیب دیں، DNSSEC کرپٹوگرافک کیز نافذ کریں، اور ڈومین ریکارڈز پر رجسٹری لاکس لگائیں۔

حصہ 11: 10 حقیقی دنیا کے ڈومین حقائق اور بصیرتیں

ڈومین ناموں، ایکسٹینشنز اور ویب ایڈریسز کے بارے میں ان حقیقی دنیا کے حقائق کا جائزہ لیں۔

1. ڈومین بصیرت

ستمبر 2026 تک، .com سب سے بڑا TLD ہے، جس میں تقریباً ہر 10 میں سے 4 رجسٹرڈ ڈومین نام ہیں۔ [5]

2. ڈومین بصیرت

.xyz ڈومین ایکسٹینشن 2014 میں ICANN کے نئے gTLD توسیعی پروگرام کے تحت شروع کی گئی۔

3. ڈومین بصیرت

Google کی پیرنٹ کمپنی Alphabet اپنے بنیادی کارپوریٹ ویب پورٹل کے لیے abc.xyz استعمال کرنے کے لیے مشہور ہے۔

4. ڈومین بصیرت

Google نئے gTLDs جیسے .xyz کو .com کے برابر لیتا ہے؛ خود TLD کوئی رینکنگ فائدہ نہیں دیتا۔ [1]

5. ڈومین بصیرت

پریمیم .xyz ڈومینز پر اکثر رجسٹری کی سطح کی زیادہ سالانہ تجدیدی فیس عائد ہوتی ہے۔ [2]

6. ڈومین بصیرت

.com رجسٹری Verisign چلاتا ہے، جبکہ .xyz رجسٹری XYZ.com LLC چلاتی ہے۔ [4]

7. ڈومین کی بصیرت

EPP اجازتی کیز .com اور .xyz دونوں رجسٹرار منتقلیوں کی تصدیق کے لیے لازمی ہیں۔

8. ڈومین کی بصیرت

پریمیم .com ڈومینز کی ثانوی مارکیٹ میں لین دین کی قدریں .xyz کے مقابلے میں نمایاں طور پر زیادہ رہتی ہیں۔

9. ڈومین کی بصیرت

رجسٹری ٹرانسفر لاکس .com اور .xyz دونوں ڈومینز کو غیر مجاز منتقلی سے محفوظ رکھتے ہیں۔

10. ڈومین بصیرت

IANA .com اور .xyz دونوں کو "جنرک" TLDs کے طور پر درج کرتا ہے، جبکہ .ai جیسے کنٹری کوڈز الگ ہیں۔ [4]

تکنیکی حوالہ جات اور ماخذ

مطالعاتی گائیڈ اور انٹرایکٹو پہیلیاں ICANN کی پالیسیوں، IETF کے معیارات اور ڈومین نام کے دیگر شائع شدہ ذرائع سے مرتب کی گئی ہیں۔

علمی اور صنعتی حوالہ جات

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

جوابی کلید: چیک پوائنٹ 1 – کثیر انتخابی

1 سوال 1

درست جواب: B

تدریسی نوٹ

کون سا TLD سب سے بڑا عالمی مارکیٹ شیئر اور صارفین کا اعتماد کا درجہ رکھتا ہے؟ → .com ایکسٹینشن

2 سوال 2

درست جواب: B

تدریسی نوٹ

.xyz TLD کو Web3 اور بلاک چین اسٹارٹ اپس میں نمایاں پذیرائی کیوں ملی ہے؟ → یہ جنریشن XYZ اور وکندریقرت ٹیکنالوجی کی برانڈنگ کی نمائندگی کرتا ہے

3 سوال 3

درست جواب: B

تدریسی نوٹ

سرچ رینکنگ کے حوالے سے سرچ انجنز .com اور .xyz ڈومینز کے ساتھ کیسا برتاؤ کرتے ہیں؟ → وہ دونوں کو یکساں طور پر عام ٹاپ لیول ڈومینز (gTLDs) سمجھتے ہیں

4 سوال 4

درست جواب: B

تدریسی نوٹ

پریمیم .com اور پریمیم .xyz ڈومینز کی قیمتوں میں ایک بڑا فرق کیا ہے؟ → .xyz پریمیم ناموں پر اکثر سالانہ رجسٹری تجدید کی بھاری بار بار فیسیں عائد ہوتی ہیں

5 سوال 5

درست جواب: B

تدریسی نوٹ

روایتی برانڈ کی ساکھ قائم کرنے اور صارفین کے لیے کون سی ایکسٹینشن سب سے زیادہ تجویز کی جاتی ہے، جو اعتماد؟ → پریمیم .com ایکسٹینشن

جوابی کلید: چیک پوائنٹ 2 – درست یا غلط

6 سوال 6

درست جواب: درست

تدریسی نوٹ

Google Search انڈیکسنگ کے لیے .xyz اور .com ڈومینز کو جنرک ٹاپ لیول ڈومینز (gTLDs) کے طور پر لیتا ہے۔

7 سوال 7

درست جواب: غلط

تدریسی نوٹ

غلط: زیادہ تر پریمیم .xyz درجے ہر تجدید پر وہی پریمیم قیمت وصول کرتے ہیں؛ صرف ایک درجہ معیاری قیمت پر تجدید ہوتا ہے۔

8 سوال 8

درست جواب: درست

تدریسی نوٹ

پرانا برانڈ اعتماد قائم کرنا عموماً .xyz ڈومین کے مقابلے میں .com ڈومین کے ساتھ آسان ہوتا ہے۔

9 سوال 9

درست جواب: درست

تدریسی نوٹ

.xyz ٹاپ لیول ڈومین ICANN کے نئے gTLD توسیعی پروگرام کے دوران متعارف کرایا گیا۔

10 سوال 10

درست جواب: غلط

تدریسی نوٹ

غلط: .com کا وسیع صارف اعتماد اور شناسائی اسے بینکنگ پلیٹ فارمز کے لیے زیادہ مضبوط انتخاب بناتی ہے۔

الفاظ کی کلید اور درجہ بندی کا معیار

استاد کی گریڈنگ روبرک: ہر درست ملان (کل 8 نمبر) اور سیاقی اصطلاح (کل 6 نمبر) کے لیے 1 نمبر دیں۔

چیک پوائنٹ 4: جوابی کلید – تصورات کا ملان

D 1. روایتی .com	G 2. نیا TLD .xyz	F 3. سرچ انجن	C 4. پریمیم تجدید
B 5. صارفین کا اعتماد	H 6. Web3 کا اپنایا جانا	E 7. رجسٹری لاک	A 8. مارکیٹ لیکویڈیٹی

چیک پوائنٹ 3: جوابی کلید – اہم اصطلاحات

1 .com	2 .xyz	3 gTLD	4 تجدید فیس
5 Web3	6 لیکویڈیٹی		

چیک پوائنٹ 6 – متبادل سرگرمی: جوابی کلید – الفاظ کا ملان

1 B – ایکسوایزیڈ	2 C – سرچانجن	3 G – رجسٹریلاک	4 F – ویبتھری
5 D – تجدید	6 E – اعتماد	7 H – لیکویڈیٹی	8 A – ڈاٹکام

اساتذہ کے لیے بحث کے نوٹس

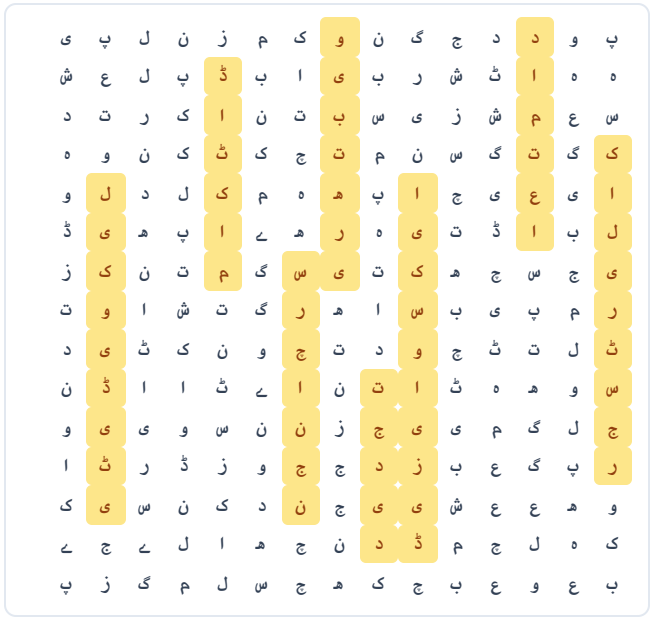
اہم اصطلاحات:
یقینی بنائیں کہ طلبہ روایتی .com، نیا TLD .xyz اور سرچ انجن کو اپنے الفاظ میں سمجھا سکیں اور ہر ایک کی مثال دے سکیں۔

کیس اسٹڈیز:
طلبہ سے کہیں کہ اپنی سفارشات کو ورک شیٹ کے حقائق پر مبنی رکھیں، ذاتی رائے پر نہیں۔

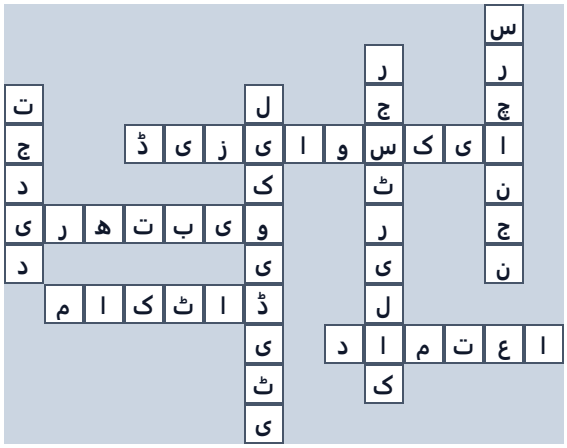
ماخذ کی جانچ:
طلبہ سے کہیں کہ ورک شیٹ کے ماخذ میں کم از کم ایک دعوے کی تصدیق کریں، اور اس پر بات کریں کہ اعداد و شمار، قیمتیں اور قواعد وقت کے ساتھ کیوں بدل سکتے ہیں۔

پہیلیوں کی کلیدیں اور استاد کے نوٹس

الفاظ کی تلاش کا حل



کراس ورڈ کا حل



کراس ورڈ حل کے لیے استاد کی گائیڈ

افقی

5 افقی: ایکسوایزیڈ متبادل عمومی ایکسٹینشن جو Web3، ٹیک اور تخلیقی اداروں میں مقبول ہے (10 حروف)

6 افقی: ویبتھری غیر مرکزی منصوبوں کا .xyz استعمال؛ Alphabet کا abc.xyz مرکزی دھارے میں بھی اس کا استعمال دکھاتا ہے (7 حروف)

7 افقی: ڈاٹکام دنیا کی سب سے معتبر ٹاپ لیول ڈومین ایکسٹینشن جو سب سے زیادہ اتھارٹی اور برانڈ ویلیو رکھتی ہے (6 حروف)

8 افقی: اعتماد برانڈ پر قدرتی بھروسہ اور ساکھ جو دہائیوں کی صارف شناسائی سے .com کے لیے بنی ہے (6 حروف)

عمودی

1 عمودی: سرچانجن ایسا نظام جو .com اور .xyz دونوں کو کی ورڈ انڈیکسنگ اور رینکنگ کے لیے gTLD سمجھتا ہے (7 حروف)

2 عمودی: رجسٹریلاک سیکیورٹی حالت جو ایک رجسٹرار سے دوسرے رجسٹرار کو ڈومین کی غیر مجاز منتقلی کی درخواستیں روکتی ہے (9 حروف)

3 عمودی: لیکویڈیٹی کسی اثاثے کے آسانی سے بک جانے کی صلاحیت؛ com. کی ثانوی مارکیٹ میں یہ صلاحیت سب سے زیادہ ہوتی ہے (9 حروف)

4 عمودی: تجدید پریمیم .xyz ڈومین ناموں سے وابستہ بار بار لگنے والی بھاری سالانہ رجسٹری سطح کی فیس (5 حروف)

الفاظ کی ترتیب اور سائفر حل کی کلید

الفاظ کی ترتیب درست کرنے کی سرگرمی اور Secret Cipher Challenge کی گریڈنگ کلید۔

الفاظ کی ترتیب درست کرنے کی کلید

1. ٹڈکاما → ڈاٹکام
2. سچنجنار → سرچانجن
3. اتمداع → اعتماد
4. رکاٹلیرجس → رجسٹریلاک
5. زاڈیسیوایک → ایکسوایزیڈ
6. یتددج → تجدید
7. ورهییتب → ویبتھری
8. ییٹلویڈیک → لیکویڈیٹی

خفیہ سائفر چیلنج کی کلید

"ڈاٹ کام ڈومین اعتماد بڑھاتا ہے"

کیس اسٹڈیز کی جوابی کلید

A کیس اسٹڈی 1: پریمیم .XYZ رجسٹری تجدید کی قیمت

استاد کا حل

گریڈنگ کی ہدایت

طلبہ کے جوابات میں درج ذیل نکات شامل ہونے چاہییں:

- منظرنامے کا تجزیہ: ایک ٹیک بانی آفٹر مارکیٹ پلیٹ فارم پر 5,000 ڈالر میں پریمیم 3 حرفی .xyz ڈومین حاصل کرتا ہے۔ تجدید کے وقت اسے معلوم ہوتا ہے کہ سالانہ تجدید فیس معیاری TLD تجدید نرخوں کے بجائے 3,000 ڈالر ہے۔
- تجویز کردہ حکمت عملی اور حل: خریدنے سے پہلے بانی رجسٹرار پر نام کی تجدید کی قیمت چیک کرتا ہے۔ زیادہ تر پریمیم .xyz درجے رجسٹر اور تجدید دونوں کے لیے یکساں پریمیم قیمت وصول کرتے ہیں؛ ایک درجہ معیاری قیمت پر تجدید ہوتا ہے۔ ملکیت کی کل لاگت کا بجٹ بنانا فیس کے غیر متوقع اخراجات سے بچاتا ہے۔

B کیس اسٹڈی 2: .XYZ سے .COM پر برانڈ کی منتقلی

استاد کا حل

گریڈنگ کی ہدایت

طلبہ کے جوابات میں درج ذیل نکات شامل ہونے چاہییں:

- منظرنامے کا تجزیہ: ایک کامیاب Web3 اسٹارٹ اپ نے Pay.xyz پر آغاز کیا۔ صارفین کے مالیات کی طرف بڑھتے ہوئے، انہیں صارفین کے Pay.com ٹائپ کرنے کی وجہ سے فشنگ کی الجھن اور ای میل ڈیلیوری کے مسائل کا سامنا ہے۔
- تجویز کردہ حکمت عملی اور حل: اسٹارٹ اپ کو Pay.com حاصل کرنا چاہیے اگر وہ خریدا جا سکے، یا ایسے .com پر ری برانڈ کرنا چاہیے جس کا وہ مالک بن سکے۔ پھر وہ Pay.xyz کو 301 ری ڈائریکٹ کرے، ای میل .com پر منتقل کرے، اور فشنگ کی الجھن کم کرنے کے لیے ملتے جلتے نام رجسٹر کرے۔