Họ tên: _____ Ngày: _____ Điểm: _____

So sánh TLD .COM và .XYZ & Phân tích độ tin cậy trong ngành

Phần mở rộng .com so với .xyz, thị phần TLD, yếu tố tin cậy, mô hình định giá và cách công cụ tìm kiếm xử lý

TỔNG QUAN HỌC TẬP VỀ TÊN MIỀN

NGƯỜI HỌC
TƯ CÁCH SINH VIÊN
Lộ trình kiến thức cơ bản về tên miền

LỖI
KHÁI NIỆM VỀ TÊN MIỀN
Tên, phần mở rộng và DNS

CÓ GIẤY PHÉP
KÝ QUỸ
Các tình huống thực tế về địa chỉ web

Chào mừng bạn! Bộ hoạt động này hướng dẫn bạn về những khác biệt chính giữa tên miền .com và .xyz. Bạn sẽ khám phá niềm tin của người tiêu dùng, cách công cụ tìm kiếm đối xử với từng phần mở rộng, giá gia hạn và cách chọn phần mở rộng phù hợp cho một thương hiệu.

CÁC ĐIỂM KIỂM TRA CỦA PHIẾU HỌC TẬP

- [ ] **Phần 1-4: Nắm vững các khái niệm chính về tên miền.**
- [ ] **Phần 5-7: Giải các câu đố ô chữ và tìm từ.**
- [ ] **Phần 8-9: Giải các nghiên cứu tình huống và thử thách mật thư.**
- [ ] **Phần 10: Xem lại các trang câu hỏi thường gặp cơ bản và nâng cao.**
- [ ] **Phần 11: Khám phá 10 sự thật thú vị trong thực tế.**
- [ ] **Thưởng: thử thách Nghĩ nhanh.**

Mở Hướng dẫn tên miền của VPN.com

URL: https://www.vpn.com/vi/moi-gioi-ten-mien/com-vs-xyz/

Lộ trình học về tên miền của bạn

- Phân tích thị phần TLD và mức độ chấp nhận các phần mở rộng .com so với .xyz.
- Đánh giá sự khác biệt về tối ưu hóa công cụ tìm kiếm và yếu tố niềm tin của người tiêu dùng.
- Hiểu về cấu trúc phí gia hạn cao cấp và các bậc giá của cơ quan đăng ký.
- So sánh các đơn vị vận hành cơ quan đăng ký đứng sau .com và .xyz cùng vai trò của họ.
- Quản lý việc chuyển tên miền an toàn bằng xác minh mã EPP.

HƯỚNG DẪN VỀ TÊN MIỀN

Trả lời các câu hỏi trắc nghiệm và đúng/sai, hoàn thành các câu điền vào chỗ trống bằng ngân hàng từ, ghép các định nghĩa, rồi giải ô chữ và tìm từ. Hãy vận dụng kiến thức của bạn về các tình huống tên miền thực tế trong phần nghiên cứu tình huống. Kết thúc với hoạt động thường Nghĩ nhanh.

.COM SO VỚI .XYZ (GIỚI THIỆU)

.com và .xyz đều là tên miền cấp cao nhất chung. .com là phần mở rộng lâu đời và đáng tin cậy nhất, trong khi .xyz là gTLD mới hơn, phổ biến với các thương hiệu công nghệ và Web3. Công cụ tìm kiếm đối xử với chúng như nhau, nhưng độ tin cậy với người tiêu dùng, giá cả và chi phí gia hạn thì khác nhau.

ĐỌC KỸ TỪNG ĐIỂM KIỂM TRA VÀ CHỌN HOẶC VIẾT CÂU TRẢ LỜI ĐÚNG.

Điểm kiểm tra 1: Thử thách trắc nghiệm

1 **1. TLD nào nắm giữ thị phần toàn cầu lớn nhất và xếp hạng tin cậy cao nhất của người tiêu dùng?**

- A. Phần mở rộng .xyz
- B. Phần mở rộng .com
- C. Phần mở rộng .biz
- D. Phần mở rộng .info

2 **2. Vì sao TLD .xyz được các startup Web3 và blockchain áp dụng đáng kể?**

- A. Bỏ qua các tra cứu DNS của trình duyệt web
- B. Đại diện cho thế hệ XYZ và thương hiệu công nghệ phi tập trung
- C. Nó hoàn toàn được miễn các quy tắc của cơ quan đăng ký ICANN
- D. Nó cung cấp dịch vụ lưu trữ tự động miễn phí trên máy chủ công cộng

3 **3. Công cụ tìm kiếm đối xử với tên miền .com và .xyz như thế nào về thứ hạng tìm kiếm?**

- A. Chúng mặc định bị phạt đối với tên miền .xyz
- B. Chúng coi cả hai là tên miền cấp cao nhất chung (gTLD) như nhau
- C. Chúng thưởng tốc độ lập chỉ mục gấp đôi cho tên miền .com
- D. Chúng hạn chế tên miền .xyz khỏi tìm kiếm từ khóa tự nhiên

4 **4. Điểm khác biệt lớn về giá giữa tên miền .com cao cấp và .xyz cao cấp là gì?**

- A. Phí cơ quan đăng ký .xyz hoàn toàn miễn phí
- B. Tên cao cấp .xyz thường có phí gia hạn registry hằng năm cao
- C. Phí gia hạn .com thay đổi hằng ngày theo giá thị trường
- D. Tên miền .com cao cấp yêu cầu gói đăng ký hằng tháng

5 **5. Phần mở rộng nào được khuyến nghị nhiều nhất để xây dựng uy tín thương hiệu lâu đời và niềm tin của người tiêu dùng?**

- A. Phần mở rộng .xyz chung
- B. Phần mở rộng .com cao cấp
- C. Phần mở rộng .net tiêu chuẩn
- D. Phần mở rộng mã quốc gia .cc

Điểm kiểm tra 2: Thử thách Đúng hoặc Sai

6 Câu hỏi 6

6. Google Search coi các tên miền .xyz và .com là tên miền cấp cao nhất chung (gTLD) khi lập chỉ mục.

○ Đúng ○ Sai

7 Câu hỏi 7

7. Mọi tên miền .xyz cao cấp đều gia hạn theo giá gia hạn .xyz tiêu chuẩn.

○ Đúng ○ Sai

8 Câu hỏi 8

8. Việc tạo dựng niềm tin thương hiệu truyền thống nhìn chung dễ hơn với tên miền .com so với tên miền .xyz.

○ Đúng ○ Sai

9 Câu hỏi 9

9. Tên miền cấp cao nhất .xyz được giới thiệu trong chương trình mở rộng gTLD mới của ICANN.

○ Đúng ○ Sai

10 Câu hỏi 10

10. Các startup nên ưu tiên .xyz hơn .com cho các nền tảng ngân hàng doanh nghiệp quốc tế.

○ Đúng ○ Sai

Điểm kiểm tra 3: Điền thuật ngữ chính

Đọc từng câu dưới đây và điền vào chỗ trống thuật ngữ đúng từ Ngân hàng từ.

1. Phần mở rộng có độ tin cậy cao nhất với người tiêu dùng toàn cầu là _____ .

2. Phần mở rộng chung mới, phổ biến với các thương hiệu công nghệ và Web3, là _____ .

3. Công cụ tìm kiếm xem cả .com và .xyz là tên miền cấp cao nhất chung, hay còn gọi là _____ .

4. Các tên .xyz cao cấp thường có mức _____ hằng năm cao ở cấp cơ quan đăng ký.

5. Các dự án blockchain chọn .xyz thuộc phong trào _____ .

6. Vì tên .com bán lại nhanh nên có _____ thị trường cao nhất.

NGÂN HÀNG TỪ VỰNG

.COM .XYZ CÔNG CỤ TÌM KIẾM ĐỘ TIN CẬY GTLD PHÍ GIA HẠN
TÍNH THANH KHOẢN WEB3

Viết câu trả lời của bạn tại đây:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Điểm kiểm tra 4: Ghép nối khái niệm tên miền

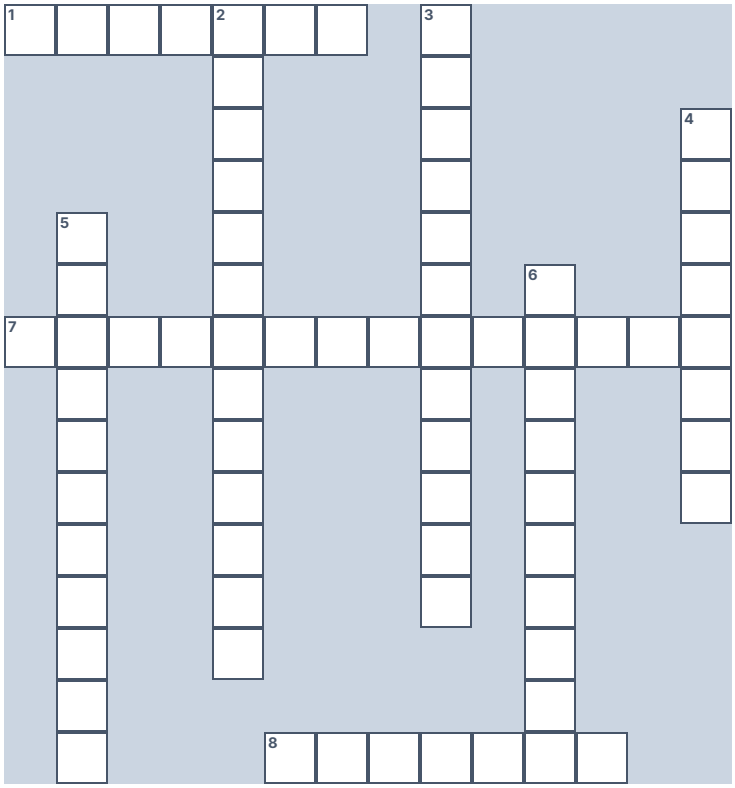
GHÉP ĐỊNH NGHĨA

Ghép mỗi thuật ngữ từ vựng ở bên trái với định nghĩa đúng ở bên phải bằng cách nhập chữ cái tương ứng (A-H) vào ô nhập liệu.

☐	1. .com truyền thống	A	Mức độ dễ dàng bán một tài sản; .com có tính thanh khoản thị trường thứ cấp cao nhất.
☐	2. TLD mới .xyz	B	Sự tin cậy và uy tín thương hiệu tự nhiên được xây dựng qua nhiều thập kỷ người tiêu dùng quen thuộc với .com.
☐	3. Công cụ tìm kiếm	C	Các khoản phí hằng năm cao ở cấp cơ quan đăng ký gắn với tên miền .xyz cao cấp.
☐	4. Gia hạn cao cấp	D	Phần mở rộng tên miền cấp cao nhất toàn cầu hàng đầu, mang uy tín và giá trị thương hiệu tối đa.
☐	5. Lòng tin của người tiêu dùng	E	Trạng thái bảo mật ngăn các yêu cầu chuyển tên miền trái phép từ nhà đăng ký này sang nhà đăng ký khác.
☐	6. Áp dụng Web3	F	Hệ thống coi cả .com và .xyz là gTLD để lập chỉ mục và xếp hạng từ khóa.
☐	7. Khóa cơ quan đăng ký	G	Phần mở rộng chung thay thế phổ biến với Web3, công nghệ và các tổ chức sáng tạo.
☐	8. Tính thanh khoản của thị trường	H	Việc các dự án phi tập trung sử dụng .xyz; abc.xyz của Alphabet cho thấy cả việc sử dụng phổ thông.

Điểm kiểm tra 5: Trò chơi ô chữ

Giải ô chữ bằng cách nhập chữ cái vào các ô trắng đang hoạt động. Các số tương ứng với các gợi ý bên dưới.



HÀNG NGANG

1. Phần mở rộng tên miền cấp cao nhất toàn cầu hàng đầu, mang uy tín và giá trị thương hiệu tối đa (7)

7. Mức độ dễ bán một tài sản; .com có tính thanh khoản thị trường thứ cấp cao nhất (14)

8. Phần mở rộng chung thay thế, phổ biến với Web3, công nghệ và các đơn vị sáng tạo (7)

HÀNG DỌC

2. Hệ thống xem cả .com và .xyz là gTLD khi lập chỉ mục và xếp hạng từ khóa (13)

3. Mức phí hằng năm cao ở cấp cơ quan đăng ký gắn với các tên miền .xyz cao cấp (12)

4. Niềm tin thương hiệu tự nhiên và uy tín được xây dựng qua nhiều thập kỷ người tiêu dùng quen thuộc với .com (8)

5. Việc các dự án phi tập trung dùng .xyz; abc.xyz của Alphabet cho thấy cả việc sử dụng phổ biến (11)

6. Trạng thái bảo mật ngăn các yêu cầu chuyển tên miền trái phép giữa các nhà đăng ký (10)

Điểm kiểm tra 5, phương án khác: Gợi ý ô chữ dễ tiếp cận

Người dùng trình đọc màn hình và bàn phím có thể nhập trực tiếp đáp án ô chữ vào các trường văn bản bên dưới.

HÀNG NGANG

1 hàng ngang: Phần mở rộng tên miền cấp cao nhất toàn cầu hàng đầu, mang uy tín và giá trị thương hiệu tối đa (7 chữ cái):

7 hàng ngang: Mức độ dễ bán một tài sản; .com có tính thanh khoản thị trường thứ cấp cao nhất (14 chữ cái):

8 hàng ngang: Phần mở rộng chung thay thế, phổ biến với Web3, công nghệ và các đơn vị sáng tạo (7 chữ cái):

HÀNG DỌC

2 hàng dọc: Hệ thống xem cả .com và .xyz là gTLD khi lập chỉ mục và xếp hạng từ khóa (13 chữ cái):

3 hàng dọc: Mức phí hằng năm cao ở cấp cơ quan đăng ký gắn với các tên miền .xyz cao cấp (12 chữ cái):

4 hàng dọc: Niềm tin thương hiệu tự nhiên và uy tín được xây dựng qua nhiều thập kỷ người tiêu dùng quen thuộc với .com (8 chữ cái):

5 hàng dọc: Việc các dự án phi tập trung dùng .xyz; abc.xyz của Alphabet cho thấy cả việc sử dụng phổ biến (11 chữ cái):

6 hàng dọc: Trạng thái bảo mật ngăn các yêu cầu chuyển tên miền trái phép giữa các nhà đăng ký (10 chữ cái):

Điểm kiểm tra 6: Tìm từ ẩn

Tìm 8 thuật ngữ từ vựng chính ẩn trong lưới bên dưới. Các từ có thể nằm ngang, dọc hoặc chéo.

P H I T Â P T R U N G S Ô T Â
O R Q Ô U D Y G G H C S Ơ Z A
A B Y M N B M O C I Ô U Đ Y Ă
C P Ư Đ P H M U I V N L Ô X Ư
N I I K N Đ E N S U G Đ B I V
A Y Â C N I T Ô Đ L C U O Ô N
H P O Ư E K E L M U U Ư N U C
A Ê H Ơ I Ê Ô H K G T U R Đ K
I N B M Â Ư C R Ư M I R M I B
G B I Q N Ă U Ô Ư Ô M Ê B Ê N
I T I N H T H A N H K H O A N
H R I Ư N U O P Ơ P I I L M C
P V Â A H Ê Ă Đ C Ê Ê H Ă L S
Y P P N Đ X O K Ă G M T X E T
C K H O A Đ Ă N G K Y I O X Ư

DANH SÁCH TỪ VỰNG

ĐUÔICOM
ĐUÔIXYZ
CÔNGCUTIMKIÊM
PHIGIAHANCAO
ĐÔTINCÂY
PHITÂPTRUNG
KHOAĐĂNGKY
TINHTHANHKHOAN

Điểm kiểm tra 6, phương án khác: Ghép từ vựng dễ tiếp cận

Ghép từng thuật ngữ trong số 8 thuật ngữ từ vựng ở phần Tìm từ với định nghĩa đúng bằng cách viết chữ cái (A-H) vào chỗ trống.

THUẬT NGỮ TỪ VỰNG

A. ĐUÔICOM

B. ĐUÔIXYZ

C. CÔNGCUTIMKIÊM

D. PHIGIAHANCAO

E. ĐÔTINCÂY

F. PHITÂPTRUNG

G. KHOAĐĂNGKY

H. TINHTHANHKHOAN

ĐỊNH NGHĨA VÀ CÁC TRƯỜNG GHÉP

_____ 1. Phần mở rộng chung thay thế, phổ biến với Web3, công nghệ và các đơn vị sáng tạo.

_____ 2. Hệ thống xem cả .com và .xyz là gTLD khi lập chỉ mục và xếp hạng từ khóa.

_____ 3. Trạng thái bảo mật ngăn các yêu cầu chuyển tên miền trái phép giữa các nhà đăng ký.

_____ 4. Việc các dự án phi tập trung dùng .xyz; abc.xyz của Alphabet cho thấy cả việc sử dụng phổ biến.

_____ 5. Mức phí hằng năm cao ở cấp cơ quan đăng ký gắn với các tên miền .xyz cao cấp.

_____ 6. Niềm tin thương hiệu tự nhiên và uy tín được xây dựng qua nhiều thập kỷ người tiêu dùng quen thuộc với .com.

_____ 7. Mức độ dễ bán một tài sản; .com có tính thanh khoản thị trường thứ cấp cao nhất.

_____ 8. Phần mở rộng tên miền cấp cao nhất toàn cầu hàng đầu, mang uy tín và giá trị thương hiệu tối đa.

Điểm kiểm tra 7: Thử thách từ bị xáo trộn

Sắp xếp lại các chữ cái bên dưới để tìm ra các khái niệm và thuật ngữ chính về tên miền. Viết đáp án của bạn vào các ô nhập đã cung cấp.

1. I O Đ C M Ô U _____

2. Ê C Ô U N C I T M M K I G _____

3. I Ô Đ N C Y Â T _____

4. Ă K Đ Y A G N K H O _____

5. X Z I Ô Đ Y U _____

6. O I N C A A A P H H I G _____

7. R Â P H T G U N I P T _____

8. H N O H H K I N T A N A H T _____

Hoạt động thưởng: Nghĩ nhanh

3 CÂU TRẢ LỜI CHO MỖI CHỦ ĐỀ. AI HOÀN THÀNH DANH SÁCH TRƯỚC SẼ THẮNG.

1	Những cách tìm ra ai sở hữu một tên miền			
2	Những dự án tiền mã hóa hoặc từ về Web3			
3	Những điều cần kiểm tra trước khi mua tên miền			
4	Những công ty dùng một phần mở rộng khác thường			
5	Những thứ mọi người liên tưởng đến .com			
6	Những địa chỉ web một từ nổi tiếng			
7	Ưu điểm của .xyz			
8	Những ngành cần một tên miền xuất sắc			
9	Những điều làm nên một tên miền tốt			
10	Những phần mở rộng tên miền mới bạn đã thấy			
11	Lý do một công ty đổi tên			
12	Những cái tên bạn có thể nghĩ ra cho một ứng dụng mới			
13	Những điều làm một tên miền kém			
14	Những phần mở rộng tên miền bạn biết			
15	Ưu điểm của .com			

Điểm kiểm tra 8: Nghiên cứu tình huống về tên miền

Hãy vận dụng các khái niệm bạn đã học để giải các tình huống thực tế dưới đây.

NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG 1: GIÁ GIA HẠN .XYZ CAO CẤP CỦA CƠ QUAN ĐĂNG KÝ

👨‍💻

Tình huống: Một nhà sáng lập công nghệ mua một tên miền .xyz 3 chữ cái cao cấp trên một nền tảng thị trường thứ cấp với giá $5,000. Khi gia hạn, họ phát hiện phí gia hạn hằng năm là $3,000 thay vì mức gia hạn TLD tiêu chuẩn.

Câu hỏi thảo luận: Người mua có thể kiểm tra giá gia hạn tại cơ quan đăng ký của một tên cao cấp như thế nào trước khi hoàn tất giao dịch mua?

NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG 2: CHUYỂN THƯƠNG HIỆU TỪ .XYZ SANG .COM

👨‍💻

Tình huống: Một công ty khởi nghiệp Web3 thành công đã ra mắt trên Pay.xyz. Khi mở rộng sang tài chính tiêu dùng, họ gặp tình trạng nhầm lẫn phishing và vấn đề gửi email do người tiêu dùng gõ Pay.com.

Câu hỏi thảo luận: Con đường chiến lược để thương hiệu bảo vệ nhận diện thương hiệu và niềm tin của người tiêu dùng là gì?

Điểm kiểm tra 9: Giải mã mật thư

Mọi địa chỉ web đều được xây dựng trên một tên miền. Hãy dùng bảng đối chiếu Chữ-Số bên dưới để giải mã thông điệp bí mật bằng cách viết các chữ cái tương ứng vào các ô trống.

KHÓA MÃ HÓA CHỮ SANG SỐ

A=1 Ă=2 Â=3 B=4 C=5 D=6 Đ=7 E=8 Ê=9 G=10

H=11 I=12 K=13 L=14 M=15 N=16 O=17 Ô=18 Ơ=19 P=20

Q=21 R=22 S=23 T=24 U=25 Ư=26 V=27 X=28 Y=29

23	19		11	26	25		24	9	16		15	12	9	16		5	17	15		7	9
			24	2	16	10		7	18		24	12	16			5	3	29			

Thông điệp đã giải mã:

MẸO: MỖI SỐ ĐẠI DIỆN CHO VỊ TRÍ CỦA CHỮ CÁI ĐÓ TRONG BẢNG CHỮ CÁI (VÍ DỤ 1 = A, 2 = B, 29 = Y).

Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp cơ bản về tên miền (Phần A)

Xem lại các câu hỏi và câu trả lời thường gặp nhất về chủ đề tên miền của phiếu học tập này.

Q1: Sự khác biệt chính giữa .com và .xyz là gì?

.com là tên miền cấp cao nhất tiêu chuẩn lâu đời với độ tin cậy toàn cầu tối đa, trong khi .xyz là TLD thay thế hiện đại, phổ biến trong công nghệ và Web3.

Q2: Công cụ tìm kiếm có phạt tên miền .xyz không?

Không. Các công cụ tìm kiếm coi .com và .xyz như nhau là tên miền cấp cao nhất chung (gTLD) cho mục đích lập chỉ mục và xếp hạng từ khóa. [1]

Q3: Vì sao một số tên miền .xyz đắt hơn khi gia hạn?

Registry .xyz chỉ định một số từ khóa cụ thể là cao cấp, áp dụng phí gia hạn hằng năm ở cấp registry cao, tiếp tục hằng năm. [2]

Q4: .com hay .xyz tốt hơn cho việc gửi email?

Khả năng gửi thư thành công chủ yếu phụ thuộc vào SPF, DKIM, DMARC và uy tín người gửi, dù một số bộ lọc xử lý nghiêm hơn với các TLD mới.

Q5: Generation XYZ là gì và nó liên quan thế nào đến đuôi tên miền này?

Nhà đăng ký tự gọi mình là "Generation XYZ"; tên ngắn gọn của nó thu hút những người bản địa số, nhà sáng tạo và những người xây dựng Web3.

Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp cơ bản về tên miền (Phần B)

Xem lại các câu hỏi và câu trả lời thường gặp nhất về chủ đề tên miền của phiếu học tập này.

Q6: Làm thế nào để kiểm tra một tên miền .xyz có phải là tên miền cao cấp không?

Hãy truy vấn công cụ tìm kiếm của nhà đăng ký, công cụ này sẽ hiển thị mức phí gia hạn hằng năm cụ thể nếu tên miền có giá registry cao cấp.

Q7: Ai cũng có thể đăng ký tên miền .com hoặc .xyz không?

Có. Cả .com và .xyz đều là tên miền cấp cao nhất mở, không hạn chế, mà bất kỳ cá nhân hay tổ chức nào trên toàn cầu đều có thể đăng ký.

Q8: Verisign liên quan thế nào đến .com?

Verisign là nhà vận hành cơ quan đăng ký có thẩm quyền, quản lý hạ tầng kỹ thuật và cơ sở dữ liệu cho tất cả tên miền .com. [4]

Q9: XYZ.com LLC liên quan thế nào đến .xyz?

XYZ.com LLC là nhà điều hành sổ đăng ký quản lý cơ sở dữ liệu kỹ thuật và quản trị cho TLD .xyz. [4]

Q10: Phần mở rộng tên miền nào tốt nhất cho ngân hàng doanh nghiệp quốc tế?

.com được khuyên dùng cho hệ thống ngân hàng và doanh nghiệp nhờ độ tin cậy phổ biến của người tiêu dùng và sự quen thuộc về bảo mật.

Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp nâng cao về tên miền (Phần C)

Khám phá các khía cạnh kỹ thuật và thương mại nâng cao hơn của chủ đề tên miền trong phiếu học tập này.

Q1: Trạng thái TLD .com ảnh hưởng đến việc gọi vốn doanh nghiệp như thế nào?

Sở hữu tên miền .com khớp chính xác truyền tải ngay uy tín thị trường, độ an toàn thương hiệu và giá trị tài sản dài hạn đến các nhà đầu tư mạo hiểm tổ chức.

Q2: Tôi có thể chuyển tên miền .xyz sang bất kỳ nhà đăng ký nào không?

Có. .xyz là gTLD mở và có thể chuyển sang bất kỳ nhà đăng ký tên miền nào được ICANN công nhận bằng cách xác minh mã ủy quyền EPP tiêu chuẩn.

Q3: Có thể thương lượng giá gia hạn cao cấp của đơn vị đăng ký .xyz không?

Nhìn chung là không. Cơ quan đăng ký quy định giá của từng gói cao cấp, nên người mua cần kiểm tra giá gia hạn trước khi mua vì khoản này lặp lại hằng năm. [3]

Q4: Sự khác biệt về tính thanh khoản thị trường thứ cấp giữa .com và .xyz là gì?

Tên miền .com có tính thanh khoản bán lại trên thị trường thứ cấp cao nhất, trong khi tên miền .xyz có nhu cầu thấp hơn ngoài một số ngách công nghệ cụ thể.

Q5: Các đơn vị đăng ký doanh nghiệp quản lý hợp đồng gia hạn .xyz cao cấp như thế nào?

Các registry áp dụng giá theo bậc ở cấp registry, vẫn gắn với tài sản tên miền qua các lần chuyển giao nhà đăng ký tên miền sau đó.

Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp nâng cao về tên miền (Phần D)

Khám phá các khía cạnh kỹ thuật và thương mại nâng cao hơn của chủ đề tên miền trong phiếu học tập này.

Q6: Cài đặt bảo mật của trình duyệt đối xử với các gTLD mới như .xyz như thế nào?

Trình duyệt tải mọi TLD theo cùng một cách, nhưng một số bộ lọc bảo mật và thư rác xem xét lịch sử lạm dụng của TLD và tuổi của tên miền.

Q7: Cơ chế khóa registry cho tên miền .xyz là gì?

Khóa cơ quan đăng ký ngăn các thay đổi ở cấp cơ sở dữ liệu, đòi hỏi ủy quyền thủ công ngoài băng tần từ nhà điều hành cơ quan đăng ký để mở khóa.

Q8: Chủ sở hữu nhãn hiệu xử lý tranh chấp với kẻ đầu cơ tên miền .xyz như thế nào?

Chủ sở hữu nhãn hiệu nộp đơn khiếu nại UDRP để thu hồi các tên miền .xyz được đăng ký với thiện chí xấu và xâm phạm nhãn hiệu đã có từ trước.

Q9: Người mua có thể kiểm tra lịch sử sở hữu của các tên miền .xyz cũ như thế nào?

Người mua xem lại các bản ghi WHOIS/RDAP lịch sử, ảnh chụp trang web đã lưu trữ và các quyết định UDRP trước đây để phát hiện tranh chấp hoặc hành vi trộm cắp.

Q10: Những bước DNS sau mua lại nào bảo mật các TLD mới được chuyển?

Cấu hình các máy chủ DNS Anycast dự phòng, triển khai khóa mật mã DNSSEC và áp dụng khóa cơ quan đăng ký lên các bản ghi tên miền.

Phần 11: 10 sự thật và hiểu biết thực tế về tên miền

Xem lại những sự thật thực tế về tên miền, phần mở rộng và địa chỉ web.

1. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Tính đến tháng 9 năm 2026, .com là TLD lớn nhất, chiếm khoảng 4 trong 10 tên miền đã đăng ký. [5]

2. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Phần mở rộng tên miền .xyz ra mắt năm 2014 trong chương trình mở rộng gTLD mới của ICANN.

3. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Công ty mẹ của Google là Alphabet nổi tiếng với việc dùng abc.xyz cho cổng thông tin web chính của tập đoàn.

4. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Google coi các gTLD mới như .xyz giống như .com; bản thân TLD không mang lại lợi thế xếp hạng. [1]

5. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Các tên miền .xyz cao cấp thường có phí gia hạn hằng năm ở cấp cơ quan đăng ký rất cao. [2]

6. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Verisign vận hành cơ quan đăng ký .com, còn cơ quan đăng ký .xyz do XYZ.com LLC vận hành. [4]

7. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Khóa ủy quyền EPP là bắt buộc để xác thực việc chuyển nhà đăng ký tên miền cho cả tên miền .com và .xyz.

8. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Giá trị giao dịch trên thị trường thứ cấp của các tên miền .com cao cấp vẫn cao hơn đáng kể so với .xyz.

9. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

Khóa chuyển giao registry bảo vệ cả tên miền .com và .xyz khỏi việc bị chuyển đi trái phép.

10. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN

IANA liệt kê cả .com và .xyz là các TLD "chung", còn các mã quốc gia như .ai là loại riêng. [4]

Tài liệu tham khảo kỹ thuật và nguồn

Tài liệu học tập và các câu đố tương tác được biên soạn từ chính sách của ICANN, tiêu chuẩn của IETF và các nguồn khác đã xuất bản về tên miền.

TÀI LIỆU THAM KHẢO HỌC THUẬT VÀ NGÀNH

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

Đáp án: Điểm kiểm tra 1 – Trắc nghiệm

1 **Câu hỏi 1** — **Đáp án đúng: B**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

TLD nào nắm giữ thị phần toàn cầu lớn nhất và xếp hạng tin cậy cao nhất của người tiêu dùng? → Phần mở rộng .com

2 **Câu hỏi 2** — **Đáp án đúng: B**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Vì sao TLD .xyz được các startup Web3 và blockchain áp dụng đáng kể? → Đại diện cho thế hệ XYZ và thương hiệu công nghệ phi tập trung

3 **Câu hỏi 3** — **Đáp án đúng: B**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Công cụ tìm kiếm đối xử với tên miền .com và .xyz như thế nào về thứ hạng tìm kiếm? → Chúng coi cả hai là tên miền cấp cao nhất chung (gTLD) như nhau

4 **Câu hỏi 4** — **Đáp án đúng: B**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Điểm khác biệt lớn về giá giữa tên miền .com cao cấp và .xyz cao cấp là gì? → Tên cao cấp .xyz thường có phí gia hạn registry hằng năm cao

5 **Câu hỏi 5** — **Đáp án đúng: B**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Phần mở rộng nào được khuyến nghị nhiều nhất để xây dựng uy tín thương hiệu lâu đời và niềm tin của người tiêu dùng? → Phần mở rộng .com cao cấp

Đáp án: Điểm kiểm tra 2 – Đúng hay Sai

6 **Câu hỏi 6** — **Đáp án đúng: Đúng**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Google Search coi các tên miền .xyz và .com là tên miền cấp cao nhất chung (gTLD) khi lập chỉ mục.

7 **Câu hỏi 7** — **Đáp án đúng: Sai**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Sai: hầu hết các bậc .xyz cao cấp tính cùng một mức giá cao cấp ở mỗi lần gia hạn; chỉ có một bậc gia hạn theo giá tiêu chuẩn.

8 **Câu hỏi 8** — **Đáp án đúng: Đúng**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Việc tạo dựng niềm tin thương hiệu truyền thống nhìn chung dễ hơn với tên miền .com so với tên miền .xyz.

9 **Câu hỏi 9** — **Đáp án đúng: Đúng**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Tên miền cấp cao nhất .xyz được giới thiệu trong chương trình mở rộng gTLD mới của ICANN.

10 **Câu hỏi 10** — **Đáp án đúng: Sai**

GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Sai: sự tin cậy rộng rãi của người tiêu dùng và độ quen thuộc của .com khiến nó là lựa chọn mạnh hơn cho các nền tảng ngân hàng.

Đáp án từ vựng và thang chấm điểm

Thang chấm điểm cho giáo viên: Cho 1 điểm với mỗi cặp ghép đúng (tổng cộng 8 điểm) và mỗi thuật ngữ ngữ cảnh (tổng cộng 6 điểm).

ĐIỂM KIỂM TRA 4: ĐÁP ÁN – GHÉP NỐI KHÁI NIỆM

D 1. .com truyền thống	G 2. TLD mới .xyz	F 3. Công cụ tìm kiếm	C 4. Gia hạn cao cấp
B 5. Lòng tin của người tiêu dùng	H 6. Áp dụng Web3	E 7. Khóa cơ quan đăng ký	A 8. Tính thanh khoản của thị trường

ĐIỂM KIỂM TRA 3: ĐÁP ÁN – THUẬT NGỮ CHÍNH

1 .COM	2 .XYZ	3 GTLD	4 PHÍ GIA HẠN
5 WEB3	6 TÍNH THANH KHOẢN		

ĐIỂM KIỂM TRA 6, PHƯƠNG ÁN KHÁC: ĐÁP ÁN – GHÉP TỪ

1 B – ĐUÔIXYZ	2 C – CÔNGCUTIMKIÊM	3 G – KHOAĐĂNGKY	4 F – PHITÂPTRUNG
5 D – PHIGIAHANCAO	6 E – ĐÔTINCÂY	7 H – TINHTHANHKHOAN	8 A – ĐUÔICOM

GHI CHÚ THẢO LUẬN CHO GIÁO VIÊN

Thuật ngữ chính:
Kiểm tra xem học sinh có giải thích được .com truyền thống, TLD mới .xyz và Công cụ tìm kiếm bằng lời của mình và nêu một ví dụ cho mỗi thuật ngữ hay không.

Nghiên cứu tình huống:
Yêu cầu học sinh dùng dữ kiện trong phiếu, không dùng phỏng đoán, để chứng minh khuyến nghị của mình.

Đánh giá nguồn:
Yêu cầu học sinh kiểm chứng ít nhất một nhận định trong các nguồn của phiếu và thảo luận vì sao số liệu, giá cả và quy định có thể thay đổi theo thời gian.

Đáp án câu đố và ghi chú cho giáo viên

ĐÁP ÁN TÌM TỪ

P	H	I	T	Â	P	T	R	U	N	G	S	Ô	T	Â
O	R	Q	Ô	U	D	Y	G	G	H	C	S	Ơ	Z	A
A	B	Y	M	N	B	M	O	C	I	Ô	U	Đ	Y	Ă
C	P	Ư	Đ	P	H	M	U	I	V	N	L	Ô	X	Ư
N	I	I	K	N	Đ	E	N	S	U	G	Đ	B	I	V
A	Y	Â	C	N	I	T	Ô	Đ	L	C	U	O	Ô	N
H	P	O	Ư	E	K	E	L	M	U	U	Ư	N	U	C
A	Ê	H	Ơ	I	Ê	Ô	H	K	G	T	U	R	Đ	K
I	N	B	M	Â	Ư	C	R	Ư	M	I	R	M	I	B
G	B	I	Q	N	Ă	U	Ô	Ư	Ô	M	Ê	B	Ê	N
I	T	I	N	H	T	H	A	N	H	K	H	O	A	N
H	R	I	Ư	N	U	O	P	Ơ	P	I	I	L	M	C
P	V	Â	A	H	Ê	Ă	Đ	C	Ê	Ê	H	Ă	L	S
Y	P	P	N	Đ	X	O	K	Ă	G	M	T	X	E	T
C	K	H	O	A	Đ	Ă	N	G	K	Y	I	O	X	Ư

ĐÁP ÁN Ô CHỮ

Đ	U	Ô	I	C	O	M		P						
				Ô				H						
				N				I						Đ
				G				G						Ô
	P			C				I						T
	H			U				A		K				I
T	I	N	H	T	H	A	N	H	K	H	O	A		N
	T			I				A		O				C
	Â			M				N		A				Â
	P			K				C		Đ				Y
	T			I				A		Ă				
	R			Ê				O		N				
	U			M						G				
	N									K				
	G				Đ	U	Ô	I	X	Y	Z			

HƯỚNG DẪN CHO GIÁO VIÊN VỀ ĐÁP ÁN Ô CHỮ

HÀNG NGANG

1 hàng ngang: ĐUÔICOM Phần mở rộng tên miền cấp cao nhất toàn cầu hàng đầu, mang uy tín và giá trị thương hiệu tối đa (7 chữ cái)

7 hàng ngang: TINHTHANHKHOAN Mức độ dễ bán một tài sản; .com có tính thanh khoản thị trường thứ cấp cao nhất (14 chữ cái)

8 hàng ngang: ĐUÔIXYZ Phần mở rộng chung thay thế, phổ biến với Web3, công nghệ và các đơn vị sáng tạo (7 chữ cái)

HÀNG DỌC

2 hàng dọc: CÔNGCUTIMKIÊM Hệ thống xem cả .com và .xyz là gTLD khi lập chỉ mục và xếp hạng từ khóa (13 chữ cái)

3 hàng dọc: PHIGIAHANCAO Mức phí hằng năm cao ở cấp cơ quan đăng ký gắn với các tên miền .xyz cao cấp (12 chữ cái)

4 hàng dọc: ĐÔTINCÂY Niềm tin thương hiệu tự nhiên và uy tín được xây dựng qua nhiều thập kỷ người tiêu dùng quen thuộc với .com (8 chữ cái)

5 hàng dọc: PHITÂPTRUNG Việc các dự án phi tập trung dùng .xyz; abc.xyz của Alphabet cho thấy cả việc sử dụng phổ biến (11 chữ cái)

6 hàng dọc: KHOAĐĂNGKY Trạng thái bảo mật ngăn các yêu cầu chuyển tên miền trái phép giữa các nhà đăng ký (10 chữ cái)

Đáp án: Từ bị xáo trộn và mật thư

Đáp án cho hoạt động sắp xếp lại chữ cái từ vựng và Thử thách mật mã bí mật.

ĐÁP ÁN SẮP XẾP LẠI CHỮ CÁI

1. I O Đ C M Ô U — **ĐUÔICOM**
2. Ê C Ô U N C I T M M K I G — **CÔNGCUTIMKIÊM**
3. I Ô Đ N C Y Â T — **ĐÔTINCÂY**
4. Ă K Đ Y A G N K H O — **KHOAĐĂNGKY**
5. X Z I Ô Đ Y U — **ĐUÔIXYZ**
6. O I N C A A A P H H I G — **PHIGIAHANCAO**
7. R Â P H T G U N I P T — **PHITÂPTRUNG**
8. H N O H H K I N T A N A H T — **TINHTHANHKHOAN**

KHÓA THỬ THÁCH MẬT THƯ BÍ MẬT

"SƠ HƯU TÊN MIÊN COM ĐÊ TĂNG ĐÔ TIN CÂY"

Đáp án nghiên cứu tình huống

A Nghiên cứu tình huống 1: Giá gia hạn .XYZ cao cấp của cơ quan đăng ký

Lời giải dành cho giáo viên

HƯỚNG DẪN CHẤM ĐIỂM

Câu trả lời của học sinh cần đề cập các điểm sau:

- Phân tích tình huống: Một nhà sáng lập công nghệ mua tên miền .xyz ba chữ cái cao cấp trên một nền tảng thị trường thứ cấp với giá 5.000 USD. Khi gia hạn, họ phát hiện phí gia hạn hằng năm là 3.000 USD thay vì mức gia hạn TLD tiêu chuẩn.
- Chiến lược và giải pháp đề xuất: Trước khi mua, người sáng lập kiểm tra giá gia hạn của tên miền tại một nhà đăng ký. Hầu hết các bậc .xyz cao cấp tính cùng mức giá cao cấp khi đăng ký và gia hạn; một bậc gia hạn theo giá tiêu chuẩn. Lập ngân sách cho tổng chi phí sở hữu giúp tránh bất ngờ về phí.

B Nghiên cứu tình huống 2: Chuyển thương hiệu từ .XYZ sang .COM

Lời giải dành cho giáo viên

HƯỚNG DẪN CHẤM ĐIỂM

Câu trả lời của học sinh cần đề cập các điểm sau:

- Phân tích tình huống: Một công ty khởi nghiệp Web3 thành công đã ra mắt trên Pay.xyz. Khi mở rộng sang tài chính tiêu dùng, họ gặp nhầm lẫn lừa đảo trực tuyến (phishing) và vấn đề gửi email do người tiêu dùng gõ Pay.com.
- Chiến lược và giải pháp đề xuất: Công ty khởi nghiệp nên mua Pay.com nếu có thể mua được, hoặc đổi thương hiệu sang một tên .com mà họ có thể sở hữu. Sau đó chuyển hướng 301 Pay.xyz, chuyển email sang .com và đăng ký các tên giống nhau để giảm nhầm lẫn lừa đảo trực tuyến (phishing).