姓名: _____ 日期: _____ 得分: _____

.COM 与 .XYZ 顶级域名比较与行业信任度分析

.com 与 .xyz 扩展名、顶级域名市场份额、信任因素、定价模式和搜索引擎处理方式

域名学习概览

学习者
学生身份
域名基础课程

核心
域名概念
名称、后缀与 DNS

持牌经营
第三方托管账户
实用网址情景

欢迎！ 本活动手册将带你了解.com 和 .xyz 域名之间的主要区别。你将探索消费者信任、搜索引擎如何对待每种后缀、续费定价，以及如何为品牌选择合适的后缀。

练习单检查点

- [ ] **第 1-4 部分: 掌握关键的域名概念。**
- [ ] **第 5-7 部分: 解答填字游戏和单词搜索谜题。**
- [ ] **第 8-9 部分: 解答案例研究和密码挑战。**
- [ ] **第 10 部分: 查看基础和进阶 FAQ 页面。**
- [ ] **第 11 部分: 探索 10 个有趣的现实事实。**
- [ ] **附加: 快速思考挑战。**

打开 VPN.com 域名指南

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/com-vs-xyz/

你的域名学习路线图

- 分析 TLD 市场份额以及 .com 与 .xyz 扩展名的采用情况。
- 评估搜索引擎优化和消费者信任因素的差异。
- 了解高级域名的续费费用结构和注册局价格层级。
- 比较 .com 和 .xyz 背后的注册管理机构运营商及其角色。
- 通过 EPP 代码验证安全地管理域名转移。

域名指南说明

回答单项选择题和判断题，使用词库完成填空句，配对定义，并解答填字游戏和找词游戏。将所学知识应用于案例研究部分中的真实域名情景。 最后完成附加活动: 快速思考。

.COM 与 .XYZ(简介)

.com 和 .xyz 都是通用顶级域名。.com 是最古老、最受信任的扩展名，而 .xyz 是较新的 gTLD，受科技和 Web3 品牌欢迎。搜索引擎对它们一视同仁，但消费者信任、价格和续费成本各不相同。

仔细阅读每个检查点，选择或写出正确的答案。

检查点 1: 单项选择挑战

1. 哪个顶级域名拥有全球最大的市场份额和消费者信任评级?
   - A. .xyz 扩展名
   - B. .com 后缀
   - C. .biz 后缀
   - D. .info 扩展名

2. 为什么 .xyz 顶级域名在 Web3 和区块链初创公司中被大量采用?
   - A. 它绕过网页浏览器的 DNS 查询
   - B. 它代表 XYZ 世代和去中心化技术品牌
   - C. 它完全不受 ICANN 注册管理机构规则约束
   - D. 它在公共服务器上提供免费的自动托管

3. 在搜索排名方面，搜索引擎如何对待 .com 和 .xyz 域名?
   - A. 它们默认会对 .xyz 域名施加惩罚
   - B. 它们将两者同等视为通用顶级域名（gTLD）
   - C. 它们为 .com 域名提供双倍的索引速度
   - D. 它们限制 .xyz 域名参与自然关键词搜索

4. 优质 .com 与优质 .xyz 域名在定价上有哪些主要差异?
   - A. .xyz 注册费用完全免费
   - B. .xyz 高端域名通常需要支付较高的年度注册局续费
   - C. .com 续费价格随市场汇率每天变化
   - D. 高级 .com 域名需要按月订阅方案

5. 最推荐哪个后缀用于建立传统品牌权威和消费者 信任?
   - A. 通用 .xyz 扩展名
   - B. 高端 .com 后缀
   - C. 标准 .net 扩展名
   - D. 国家代码 .cc 扩展名

检查点 2: 判断正误挑战

6 问题 6

6. Google 搜索在编入索引时，将 .xyz 和 .com 域名视为通用顶级域名（gTLD）。

○ 正确 ○ 错误

7 问题 7

7. 每个优质 .xyz 域名都按标准 .xyz 续费价格续费。

○ 正确 ○ 错误

8 问题 8

8. 与 .xyz 域名相比，使用 .com 域名通常更容易建立长期的品牌信任。

○ 正确 ○ 错误

9 问题 9

9. .xyz 顶级域名是在 ICANN 的新 gTLD 扩展计划期间推出的。

○ 正确 ○ 错误

10 问题 10

10. 对于国际企业银行平台，初创公司应优先选择 .xyz 而不是 .com。

○ 正确 ○ 错误

检查点 3: 关键术语填空

阅读下面的每个句子，并从词库中选出正确的术语填空。

1. 全球消费者信任度最高的后缀是 _____ 。
2. 在科技和 Web3 品牌中很受欢迎的较新通用后缀是 _____ 。
3. 搜索引擎将 .com 和 .xyz 都视为通用顶级域名，即 _____ 。
4. 高端 .xyz 域名往往带有较高的年度注册局 _____ 。
5. 选择 .xyz 的区块链项目属于 _____ 运动。
6. 由于 .com 域名转售很快，它们的市场 _____ 最高。

词汇词库

.com　.xyz　流动性　搜索排名　消费者信任　续费　gTLD　Web3

在此写下你的答案:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

检查点 4: 域名概念配对

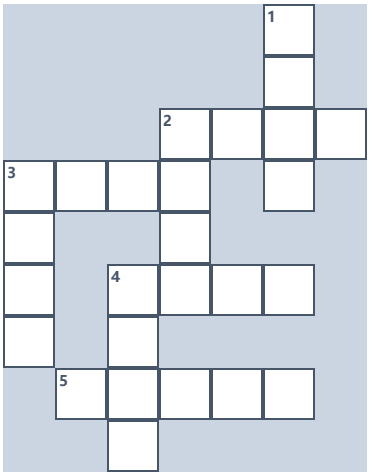
定义配对

将左侧的每个词汇与右侧正确的定义配对，在可填写的输入框中写出对应的字母（A-H）。

	1. 传统 .com	**A**	出售资产的难易程度；.com 拥有最高的二级市场流动性。
	2. 新顶级域名 .xyz	**B**	数十年来消费者对 .com 的熟悉所建立起的天然品牌信心和可信度。
	3. 搜索引擎	**C**	与高级 .xyz 域名相关的、注册管理机构层面的高额年度续费。
	4. 高级版续订	**D**	顶级的全球顶级域名扩展，具有最高的权威性和品牌价值。
	5. 消费者信任	**E**	防止未经授权的注册商之间域名转移请求的安全状态。
	6. Web3 采用	**F**	将 .com 和 .xyz 都视为 gTLD 以进行关键词索引和排名的系统。
	7. 注册局锁	**G**	一种在 Web3、科技和创意实体中流行的替代通用扩展名。
	8. 市场流动性	**H**	去中心化项目使用 .xyz；Alphabet 的 abc.xyz 也体现了主流使用。

检查点 5: 填字游戏

在活动的白色方框中输入汉字，完成填字游戏。数字对应下面的提示。



横向

2. 每年为保留网址所支付的费用 (4)

3. 网站在搜索结果中所处的位置 (4)

4. 防止未经授权的注册商之间域名转移请求的安全状态 (4)

5. 消费者几十年来熟悉 .com 而自然形成的品牌信心与可信度 (5)

纵向

1. 与高端 .xyz 域名相关的、注册局层面的高额年度续费 (4)

2. 在注册商处登记并取得网址使用权的过程 (4)

3. 把 .com 和 .xyz 都视为通用顶级域名来索引和排名的系统 (4)

4. 登记新网址所需缴纳的金额 (4)

检查点 5 替代活动: 无障碍填字线索

使用屏幕阅读器和键盘的用户可以直接在下面的文本框中输入填字游戏的答案。

横向

2 横向: 每年为保留网址所支付的费用 (4 字):

3 横向: 网站在搜索结果中所处的位置 (4 字):

4 横向: 防止未经授权的注册商之间域名转移请求的安全状态 (4 字):

5 横向: 消费者几十年来熟悉 .com 而自然形成的品牌信心与可信度 (5 字):

纵向

1 纵向: 与高端 .xyz 域名相关的、注册局层面的高额年度续费 (4 字):

2 纵向: 在注册商处登记并取得网址使用权的过程 (4 字):

3 纵向: 把 .com 和 .xyz 都视为通用顶级域名来索引和排名的系统 (4 字):

4 纵向: 登记新网址所需缴纳的金额 (4 字):

检查点 6: 隐藏单词搜索

在下方网格中找出隐藏的 8 个关键词汇。单词可以是水平、垂直或对角线方向。

全 名 记 安 保 任 户 接 局 览 引 道 器 身 设
软 火 私 备 证 全 览 务 域 安 共 防 件 接 额
务 名 用 全 攻 接 地 道 险 名 息 系 信 管 议
器 排 据 人 高 安 私 名 注 址 续 地 高 系 人
者 索 安 传 议 消 用 议 搜 份 擎 费 备 索 护
备 搜 证 码 公 费 地 域 护 攻 输 份 备 搜 管
统 密 记 隧 道 者 户 墙 名 名 据 网 数 加 件
索 墙 议 排 火 信 搜 览 防 注 器 传 份 协 务
擎 地 攻 险 火 任 理 设 私 风 册 风 理 公 人
引 记 览 私 加 隧 管 系 问 共 据 者 务 道 续
索 注 册 费 用 册 密 高 者 护 防 接 额 务 高
搜 险 器 传 注 锁 设 加 录 数 网 额 击 额 务
火 络 器 统 册 器 息 连 址 务 公 理 续 份 户
地 共 高 隧 局 息 传 费 信 络 安 费 传 软 攻
设 记 索 管 锁 议 公 记 人 服 险 引 数 护 共

词汇列表

注册费用 **消费者信任** **注册局锁** **域名注册** **搜索排名** **搜索引擎** **域名续费** **高额续费**

检查点 6 替代活动: 无障碍词汇配对

将词语搜索中的 8 个词汇与其正确的定义配对，在空白处写出字母（A-H）。

词汇术语

- **A. 注册费用**
- **B. 消费者信任**
- **C. 注册局锁**
- **D. 域名注册**
- **E. 搜索排名**
- **F. 搜索引擎**
- **G. 域名续费**
- **H. 高额续费**

定义与配对字段

1. 消费者几十年来熟悉 .com 而自然形成的品牌信心与可信度。
2. 防止未经授权的注册商之间域名转移请求的安全状态。
3. 每年为保留网址所支付的费用。
4. 把 .com 和 .xyz 都视为通用顶级域名来索引和排名的系统。
5. 在注册商处登记并取得网址使用权的过程。
6. 网站在搜索结果中所处的位置。
7. 与高端 .xyz 域名相关的、注册局层面的高额年度续费。
8. 登记新网址所需缴纳的金额。

检查点 7: 乱序单词挑战

把下面的汉字重新排列，找出关键的域名概念和术语。把答案写在提供的输入框中。

1. 费注用册 _____

2. 注局锁册 _____

3. 名搜排索 _____

4. 费续域名 _____

5. 者任消信费 _____

6. 注册域名 _____

7. 引搜擎索 _____

8. 高费续额 _____

附加活动: 快速思考

每个类别写出 3 个答案。最先填完列表的人获胜。

1	查明域名所有者的方法			
2	加密货币项目或 Web3 词语			
3	购买域名前要检查的事项			
4	使用不常见后缀的公司			
5	人们与 .com 联想到的事物			
6	著名的单词域名网址			
7	.xyz 的优势			
8	需要优质域名的行业			
9	好域名的特点			
10	你见过的新域名后缀			
11	公司更改名称的原因			
12	你可以为新应用想出的名称			
13	差域名的特点			
14	你知道的域名后缀			
15	.com 的优势			

检查点 8: 域名案例研究

运用你所学的概念来解决下面的真实情景。

案例研究 1: 高级 .XYZ 注册管理机构续费定价



情景: 一名科技创始人在二级市场平台以 5,000 美元购得一个 3 个字母的优质 .xyz 域名。续费时，他们发现年度续费为 3,000 美元，而不是标准顶级域名的续费价格。

讨论问题: 买家如何在完成购买之前查看优质域名在注册局的续费价格?

案例研究 2: 品牌从 .XYZ 迁移到 .COM



情景: 一家成功的 Web3 初创公司以 Pay.xyz 上线。随着业务扩展到消费金融领域，由于消费者输入的是 Pay.com，他们面临网络钓鱼混淆和邮件投递问题。

讨论问题: 该品牌保护自身品牌形象和消费者信任的战略路径是什么?

检查点 9: 破解密码

每个网址都建立在域名之上。使用下方的字母对数字密钥解密秘密信息，在空格中写出对应的字母。

汉字转数字加密密钥

续=1 大=2 业=3 额=4 取=5 擎=6 册=7 局=8 商=9 者=10
域=11 网=12 赢=13 消=14 最=15 锁=16 信=17 排=18 任=19 引=20
名=21 络=22 索=23 高=24 得=25 注=26 获=27 搜=28 用=29 费=30

27	5		9	3	11	21		13	25	15	2	17	19

解码后的信息:

提示: 每个数字对应下方密钥中的一个汉字。

检查点 10: 基础域名常见问题 (A 部分)

回顾有关本练习单域名主题的最常见问题和解答。

Q1: .com 和 .xyz 的主要区别是什么?

.com 是传统的标准顶级域名，具有最大的全球信任度，而 .xyz 是受科技和 Web3 欢迎的现代替代顶级域名。

Q2: 搜索引擎会惩罚 .xyz 域名吗?

不会。搜索引擎在索引和关键词排名方面将 .com 和 .xyz 同等视为通用顶级域名（gTLD）。 [1]

Q3: 为什么有些 .xyz 域名的续费更贵?

.xyz 注册局将特定关键词指定为高端域名，收取每年持续的高额注册局级年度续费。 [2]

Q4: .com 和 .xyz 哪个更适合邮件送达?

送达率主要取决于 SPF、DKIM、DMARC 和发件人信誉，不过一些过滤器对较新的顶级域名会更严格。

Q5: 什么是 XYZ 世代? 它与该域名后缀有何关系?

该注册局将自己称为“Generation XYZ”；其简短的名称吸引数字原住民、创作者和 Web3 建设者。

检查点 10: 基础域名常见问题 (B 部分)

回顾有关本练习单域名主题的最常见问题和解答。

Q6: 我如何检查某个 .xyz 域名是否为高级域名?

查询注册商搜索工具；如果该域名采用注册局的高级定价，它会显示具体的年度续费价格。

Q7: 任何人都可以注册 .com 或 .xyz 域名吗?

是的。.com 和 .xyz 都是开放、无限制的顶级域名，全球任何个人或实体均可注册。

Q8: Verisign 与 .com 有什么关系?

Verisign 是权威的注册局运营商，负责管理所有 .com 域名的技术基础设施和数据库。 [4]

Q9: XYZ.com LLC 与 .xyz 有什么关系?

XYZ.com LLC 是注册管理机构运营商，负责管理 .xyz 顶级域名的技术和行政数据库。 [4]

Q10: 哪种扩展名最适合国际企业银行业务?

由于普遍的消费者信任和对安全的熟悉度，强烈推荐银行和企业系统使用 .com。

检查点 10: 高级域名常见问题 (C 部分)

探索本练习单域名主题中更高级的技术和商业层面。

Q1: .com 顶级域名的地位如何影响企业融资?

拥有完全匹配的 .com 域名可向机构风险投资者传达即时的市场权威、品牌安全和长期资产价值。

Q2: 我可以将 .xyz 域名转移到任何注册商吗?

是的。.xyz 是开放的 gTLD，可以使用标准 EPP 授权码验证转移到任何经 ICANN 认证的注册商。

Q3: .xyz 高级域名的注册局续费价格可以协商吗?

一般不可以。注册管理机构会为每个高级档位设定价格，因此买家应在购买前查看续费价格，因为该费用每年都会产生。 [3]

Q4: .com 与 .xyz 在二级市场流动性上有何差异?

.com 域名具有最高的二级市场转售流动性，而 .xyz 域名在特定科技领域之外需求较低。

Q5: 企业注册机构如何管理 .xyz 高级域名的续费合同?

注册局实行分级的注册局层面定价，该定价在后续的注册商转移中仍附着在该域名资产上。

检查点 10: 高级域名常见问题 (D 部分)

探索本练习单域名主题中更高级的技术和商业层面。

Q6: 浏览器安全设置如何对待 .xyz 等新通用顶级域名?

浏览器加载每个顶级域名的方式都相同，但一些安全和垃圾邮件过滤器会考虑顶级域名的滥用历史和域名的存在时间。

Q7: .xyz 域名的注册局锁定机制是什么?

注册局锁可防止数据库级别的修改，需要注册管理机构运营商的手动带外授权才能解锁。

Q8: 商标所有人如何处理 .xyz 抢注者的争议?

商标所有人提起 UDRP 投诉，以夺回那些恶意注册、侵犯在先商标的 .xyz 域名。

Q9: 买方如何查询较老的 .xyz 域名的所有权历史?

买家会查看历史 WHOIS/RDAP 记录、存档的网站快照和过往 UDRP 裁决，以发现争议或盗窃行为。

Q10: 收购后哪些 DNS 步骤可保护新转入的顶级域名?

配置冗余的 DNS Anycast 服务器，实施 DNSSEC 加密密钥，并对域名记录应用注册管理机构锁定。

第 11 部分: 10 个现实中的域名事实与洞察

回顾这些有关域名、后缀和网址的真实事实。

1. 域名洞察

截至 2026 年 9 月，.com 是最大的顶级域名，约占已注册域名的十分之四。 [5]

2. 域名洞察

.xyz 域名后缀于 2014 年在 ICANN 的新 gTLD 扩展计划下推出。

3. 域名洞察

Google 的母公司 Alphabet 以使用 abc.xyz 作为其主要企业网站门户而闻名。

4. 域名洞察

Google 对待 .xyz 等新 gTLD 与 .com 一视同仁；顶级域名本身并不带来排名优势。 [1]

5. 域名洞察

优质 .xyz 域名通常带有较高的注册局级年度续费。 [2]

6. 域名洞察

Verisign 运营 .com 注册局，而 .xyz 注册局由 XYZ.com LLC 运营。 [4]

7. 域名洞察

对 .com 和 .xyz 注册商转移进行身份验证都必须使用 EPP 授权密钥。

8. 域名洞察

高端 .com 域名的二级市场交易价格仍然明显高于 .xyz。

9. 域名洞察

注册局转移锁定可保护 .com 和 .xyz 域名免遭未经授权的转移。

10. 域名洞察

IANA 将 .com 和 .xyz 都列为“通用”顶级域名，而 .ai 等国家代码顶级域名则是单独的类别。 [4]

技术参考资料与来源

本学习指南和互动谜题根据 ICANN 政策、IETF 标准及其他已发布的域名资料编写。

学术与行业参考资料

[1] Google Search Central. (2015). Google's handling of new top level domains.

https://developers.google.com/search/blog/2015/07/googles-handling-of-new-top-level

[2] Generation XYZ. (2018). Coming August 1st: Premium .XYZ names with $10 renewal prices!

https://gen.xyz/blog/new-premium-tiers

[3] Generation XYZ. (n.d.). Premium Names.

https://gen.xyz/premiums

[4] IANA. (n.d.). Root Zone Database.

https://www.iana.org/domains/root/db

[5] Verisign. (2026). Domain Name Industry Brief Quarterly Report: DNIB.com Announces 392.5 Million Domain Name Registrations in the First Quarter of 2026.

https://blog.verisign.com/domain-names/q1-2026-domain-name-industry-brief-quarterly-report/

答案: 检查点 1 – 单项选择

1 问题 1 正确答案: B

教学提示

哪个顶级域名拥有全球最大的市场份额和消费者信任评级？ → .com 后缀

2 问题 2 正确答案: B

教学提示

为什么 .xyz 顶级域名在 Web3 和区块链初创公司中被大量采用？ → 它代表 XYZ 世代和去中心化技术品牌

3 问题 3 正确答案: B

教学提示

在搜索排名方面，搜索引擎如何对待 .com 和 .xyz 域名？ → 它们将两者同等视为通用顶级域名（gTLD）

4 问题 4 正确答案: B

教学提示

优质 .com 与优质 .xyz 域名在定价上有哪些主要差异？ → .xyz 高端域名通常需要支付较高的年度注册局续费

5 问题 5 正确答案: B

教学提示

最推荐哪个后缀用于建立传统品牌权威和消费者 信任？ → 高端 .com 后缀

答案: 检查点 2 – 判断题（正确或错误）

6 问题 6

正确答案: 正确

教学提示

Google 搜索在编入索引时，将 .xyz 和 .com 域名视为通用顶级域名（gTLD）。

7 问题 7

正确答案: 错误

教学提示

错误: 大多数优质 .xyz 档位在每次续费时收取相同的优质价格；只有一个档位按标准价格续费。

8 问题 8

正确答案: 正确

教学提示

与 .xyz 域名相比，使用 .com 域名通常更容易建立长期的品牌信任。

9 问题 9

正确答案: 正确

教学提示

.xyz 顶级域名是在 ICANN 的新 gTLD 扩展计划期间推出的。

10 问题 10

正确答案: 错误

教学提示

错误: .com 广泛的消费者信任度和熟悉度使其成为银行平台更强的选择。

词汇答案与评分标准

教师评分标准: 每个正确配对得 1 分（共 8 分），每个语境术语得 1 分（共 6 分）。

检查点 4: 答案 – 概念配对

D 1. 传统 .com	G 2. 新顶级域名 .xyz	F 3. 搜索引擎	C 4. 高级版续订
B 5. 消费者信任	H 6. Web3 采用	E 7. 注册局锁	A 8. 市场流动性

检查点 3: 答案 – 关键术语

1 .com	2 .xyz	3 gTLD	4 续费
5 Web3	6 流动性		

检查点 6 替代活动: 答案 – 词语配对

1 B – 消费者信任	2 C – 注册局锁	3 G – 域名续费	4 F – 搜索引擎
5 D – 域名注册	6 E – 搜索排名	7 H – 高额续费	8 A – 注册费用

教师讨论提示

关键术语:
检查学生能否用自己的话解释传统 .com、新顶级域名 .xyz和搜索引擎，并为每个术语举例。

案例研究:
请学生用练习单中的事实而不是个人观点来支持自己的建议。

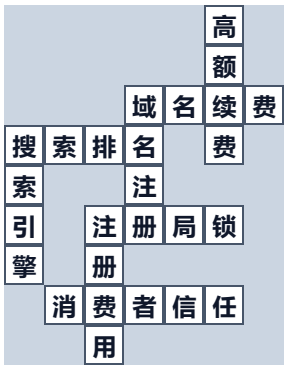
来源评估:
请学生根据练习单的参考资料至少核实一项说法，并讨论数字、价格和规则为什么可能随时间变化。

谜题答案与教师说明

找词答案

全	名	记	安	保	任	户	接	局	览	引	道	器	身	设
软	火	私	备	证	全	览	务	域	安	共	防	件	接	额
务	名	用	全	攻	接	地	道	险	名	息	系	信	管	议
器	排	据	人	高	安	私	名	注	址	续	地	高	系	人
者	索	安	传	议	消	用	议	搜	份	擎	费	备	索	护
备	搜	证	码	公	费	地	域	护	攻	输	份	备	搜	管
统	密	记	隧	道	者	户	墙	名	名	据	网	数	加	件
索	墙	议	排	火	信	搜	览	防	注	器	传	份	协	务
擎	地	攻	险	火	任	理	设	私	风	册	风	理	公	人
引	记	览	私	加	隧	管	系	问	共	据	者	务	道	续
索	注	册	费	用	册	密	高	者	护	防	接	额	务	高
搜	险	器	传	注	锁	设	加	录	数	网	额	击	额	务
火	络	器	统	册	器	息	连	址	务	公	理	续	份	户
地	共	高	隧	局	息	传	费	信	络	安	费	传	软	攻
设	记	索	管	锁	议	公	记	人	服	险	引	数	护	共

填字游戏答案



填字游戏答案教师指南

横向

2 横向: 域名续费 每年为保留网址所支付的费用 (4 字)

3 横向: 搜索排名 网站在搜索结果中所处的位置 (4 字)

4 横向: 注册局锁 防止未经授权的注册商之间域名转移请求的安全状态 (4 字)

5 横向: 消费者信任 消费者几十年来熟悉 .com 而自然形成的品牌信心与可信度 (5 字)

纵向

1 纵向: 高额续费 与高端 .xyz 域名相关的、注册局层面的高额年度续费 (4 字)

2 纵向: 域名注册 在注册商处登记并取得网址使用权的过程 (4 字)

3 纵向: 搜索引擎 把 .com 和 .xyz 都视为通用顶级域名来索引和排名的系统 (4 字)

4 纵向: 注册费用 登记新网址所需缴纳的金额 (4 字)

乱序单词与密码答案

词汇还原练习和秘密密码挑战的评分答案。

汉字重组答案

1. 费注用册 → **注册费用**
2. 注局锁册 → **注册局锁**
3. 名搜排索 → **搜索排名**
4. 费续域名 → **域名续费**
5. 者任消信费 → **消费者信任**
6. 注册域名 → **域名注册**
7. 引搜擎索 → **搜索引擎**
8. 高费续额 → **高额续费**

秘密密码挑战答案

“获取商业域名赢得最大信任”

案例研究答案

A 案例研究 1: 高级 .XYZ 注册管理机构续费定价

教师解答

评分指南

学生的回答应涵盖以下要点:

- 情景分析: 一位科技创始人在二级市场平台上以 5,000 美元购得一个高价值的 3 个字母 .xyz 域名。续费时，他们发现年续费费用是 3,000 美元，而不是标准顶级域名的续费价格。
- 建议策略与方案: 购买之前，创始人先在注册商处查看该名称的续费价格。大多数 .xyz 高级等级在注册和续费时收取相同的高级价格；有一个等级按标准价格续费。预算总拥有成本可避免费用上的意外。

B 案例研究 2: 品牌从 .XYZ 迁移到 .COM

教师解答

评分指南

学生的回答应涵盖以下要点:

- 情景分析: 一家成功的 Web3 初创公司在 Pay.xyz 上线。随着业务扩展到消费金融，由于消费者输入的是 Pay.com，他们面临网络钓鱼混淆和电子邮件送达问题。
- 推荐策略与解决方案: 初创公司如果能买下 Pay.com 就应当买下，否则就改用自己能拥有的 .com 重新命名品牌。然后将 Pay.xyz 做 301 重定向，把电子邮件迁移到 .com，并注册相似名称的域名，以减少网络钓鱼造成的混淆。