Họ tên: _____ Ngày: _____ Điểm: _____

# Mua tên miền bảo mật và Các cuộc đàm phán kín (Stealth)

Mua tên miền ẩn danh, dịch vụ ký quỹ (escrow), thỏa thuận không tiết lộ và đại diện người mua

## TỔNG QUAN HỌC TẬP VỀ MÔI GIỚI TÊN MIỀN

**NHÀ ĐẦU TƯ**
**TƯ CÁCH SINH VIÊN**
Hướng thương hiệu doanh nghiệp

**ĐÃ BẢO MẬT**
**TÀI SẢN TÊN MIỀN**
Chuyển giao tài sản giá trị cao

**CÓ GIẤY PHÉP**
**KÝ QUỸ**
Bảo vệ người mua có bảo mật

**Chào mừng bạn!** Bộ hoạt động này hướng dẫn bạn về các nguyên tắc cơ bản của môi giới tên miền và mua lại tài sản doanh nghiệp. Bạn sẽ khám phá cách mua sắm kín đáo bảo vệ vốn của người mua, cách định giá tên miền hoạt động và cách bảo đảm các lần chuyển tên miền có giá trị cao.

### CÁC ĐIỂM KIỂM TRA CỦA PHIẾU HỌC TẬP

- ☐ **Phần 1-4: Nắm vững định giá và môi giới tên miền.**
- ☐ **Phần 5-7: Giải các câu đố ô chữ và tìm từ.**
- ☐ **Phần 8-9: Giải các nghiên cứu tình huống và thử thách mật thư.**
- ☐ **Phần 10: Xem lại các trang câu hỏi thường gặp cơ bản và nâng cao.**
- ☐ **Phần 11: Khám phá 10 sự thật thú vị trong thực tế.**
- ☐ **Thưởng: thử thách Nghĩ nhanh.**

**Mở Hướng dẫn môi giới tên miền của VPN.com**

URL: https://www.vpn.com/vi/moi-gioi-ten-mien/mua-ten-mien-bi-mat/

# Lộ trình học về môi giới tên miền của bạn

- Thực hiện mua lại tên miền kín đáo thông qua đại diện ẩn danh.
- Soạn thỏa thuận bảo mật bảo vệ danh tính doanh nghiệp của người mua.
- Cấu trúc việc tiếp cận bên thứ ba an toàn để hạn chế việc nâng giá.
- Xây dựng thỏa thuận ký quỹ (escrow) nhiều giai đoạn nhằm giảm thiểu gian lận chuyển khoản.
- Tìm hiểu quy tắc chuyển giao của cơ quan đăng ký và khóa chuyển giao 60 ngày của ICANN.

## HƯỚNG DẪN VỀ MÔI GIỚI TÊN MIỀN

Trả lời các câu hỏi trắc nghiệm và đúng/sai, hoàn thành các câu điền vào chỗ trống bằng ngân hàng từ, ghép các định nghĩa, rồi giải ô chữ và tìm từ. Hãy vận dụng kiến thức của bạn về các tình huống mua tên miền thực tế trong phần nghiên cứu tình huống. Kết thúc với hoạt động thường Nghĩ nhanh.

## MÔI GIỚI TÊN MIỀN LÀ GÌ? (GIỚI THIỆU)

Môi giới tên miền bao gồm thương lượng bí mật, định giá và chuyển giao ký quỹ (escrow) được cấp phép đối với các địa chỉ web giá trị cao. Các nhà môi giới tên miền chuyên nghiệp đại diện cho người mua và người bán là doanh nghiệp để đảm bảo tài sản bất động sản số giá trị, bảo vệ sức mua và xác minh chuỗi quyền sở hữu không bị ràng buộc.

**ĐỌC KỸ TỪNG ĐIỂM KIỂM TRA VÀ CHỌN HOẶC VIẾT CÂU TRẢ LỜI ĐÚNG.**

## Điểm kiểm tra 1: Thử thách trắc nghiệm

1. **Mục tiêu chính của việc mua lại tên miền bảo mật là gì?**
   - A. Vượt qua các khóa đăng ký của nhà đăng ký tên miền công cộng
   - B. Che giấu danh tính người mua để ngăn người bán nâng giá
   - C. Giảm độ trễ kết nối mạng toàn cầu
   - D. Tự động tạo các mẫu HTML cho máy chủ web

2. **Vì sao người quản lý thương hiệu không nên dùng email doanh nghiệp để hỏi mua tên miền?**
   - A. Vi phạm các chính sách chuyển nhượng quốc tế của ICANN
   - B. Chủ sở hữu hiện tại nâng giá khi lộ ra mối quan tâm của doanh nghiệp
   - C. Nó kích hoạt khóa chuyển giao 60 ngày tự động của cơ quan đăng ký
   - D. Nó ngăn máy chủ web phân giải các bản ghi DNS

3. **Thỏa thuận pháp lý nào giữ bí mật cho bên mua trong suốt quá trình đàm phán?**
   - A. Thỏa thuận mạng về mức dịch vụ
   - B. Thỏa thuận bảo mật thông tin (NDA)
   - C. Hợp đồng cấp phép phần mềm cho người dùng cuối
   - D. Ủy quyền cơ quan đăng ký chuyển tên miền

4. **Tiền giao dịch được bảo vệ như thế nào trong một thương vụ mua kín?**
   - A. Chuyển khoản trực tiếp vào tài khoản ngân hàng của người bán
   - B. Sử dụng dịch vụ ký quỹ (escrow) của bên thứ ba được cấp phép
   - C. Thanh toán bằng thẻ tín dụng quốc tế chưa được xác minh
   - D. Gửi khóa tiền mã hóa trên các diễn đàn công khai

5. **Bước bảo mật nào xác nhận một vụ chuyển nhượng kín đã hoàn tất?**
   - A. Xóa lịch sử trình duyệt và bộ nhớ đệm mạng
   - B. Kiểm tra bản ghi RDAP/WHOIS đã cập nhật trước khi ký quỹ thanh toán
   - C. Thay đổi mặt nạ mạng con IP của router cục bộ
   - D. Cài đặt các bản cập nhật phần mềm cơ sở dữ liệu máy chủ web

## Điểm kiểm tra 2: Thử thách Đúng hoặc Sai

**6 Câu hỏi 6**

6. Tiết lộ mức vốn của người mua trong quá trình đàm phán ngăn việc đẩy giá.

○ Đúng ○ Sai

**7 Câu hỏi 7**

7. NDA ngăn nhà môi giới chia sẻ thông tin bên mua với bên bán khi chưa được đồng ý.

○ Đúng ○ Sai

**8 Câu hỏi 8**

8. Nhà môi giới tên miền bắt đầu liên hệ thông qua các bên thứ ba để giữ ẩn danh.

○ Đúng ○ Sai

**9 Câu hỏi 9**

9. Chuyển khoản ngân hàng trực tiếp cho người bán ở nước ngoài đảm bảo chuyển giao tên miền ngay lập tức.

○ Đúng ○ Sai

**10 Câu hỏi 10**

10. Một thay đổi trọng yếu về người đăng ký có thể kích hoạt khóa chuyển nhượng 60 ngày của ICANN.

○ Đúng ○ Sai

## Điểm kiểm tra 3: Điền thuật ngữ chính

Đọc từng câu dưới đây và điền vào chỗ trống thuật ngữ đúng từ Ngân hàng từ.

1. Một _____ giàu kinh nghiệm đàm phán các thương vụ mua ẩn danh cho khách hàng doanh nghiệp.

2. Vốn giao dịch được gửi vào _____ để ngăn người bán gian lận khi chuyển quyền sở hữu.

3. Một _____ dựa trên dữ liệu tạo đòn bẩy trong các cuộc đàm phán giá kín.

4. Việc thực hiện chiến lược _____ ngăn chủ tên miền hét giá với người mua doanh nghiệp.

5. Nhà đăng ký tạo một _____ để cho phép chuyển tên miền sang tài khoản của người mua.

6. _____ trung tâm của TLD ghi lại thông tin sở hữu cuối cùng sau khi chuyển giao thành công.

**NGÂN HÀNG TỪ VỰNG**

ẨN DANH | CƠ QUAN ĐĂNG KÝ | ĐÀM PHÁN KÍN | ĐỊNH GIÁ | HỢP ĐỒNG NDA | KÝ QUỸ | MÃ EPP | MÔI GIỚI

**Viết câu trả lời của bạn tại đây:**

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 
6. 

# Điểm kiểm tra 4: Ghép nối khái niệm tên miền

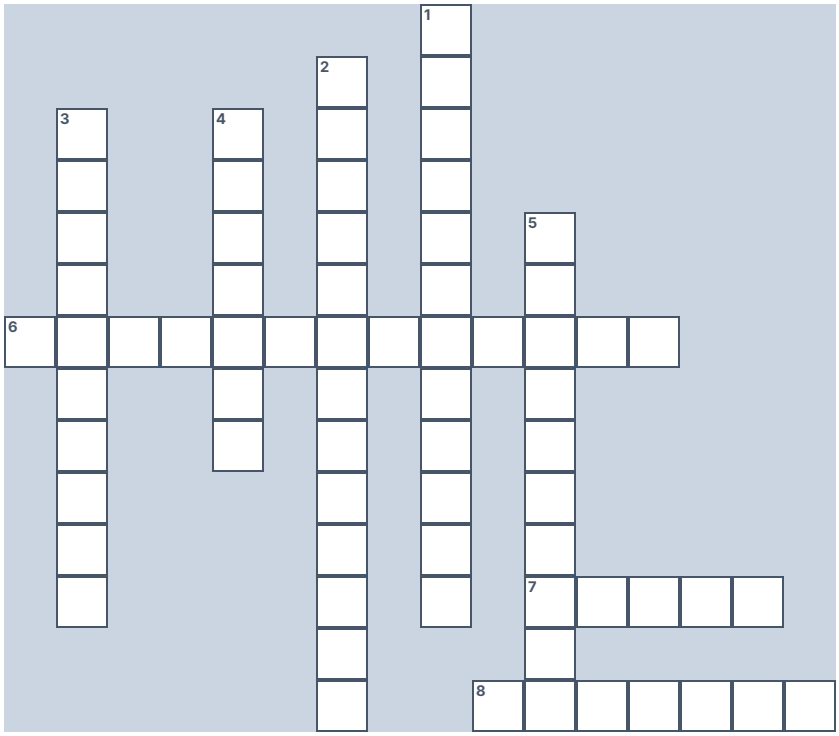
**GHÉP ĐỊNH NGHĨA**

Ghép mỗi thuật ngữ từ vựng ở bên trái với định nghĩa đúng ở bên phải bằng cách nhập chữ cái tương ứng (A-H) vào ô nhập liệu.

| | | |
|---|---|---|
| 1. Tiếp cận kín đáo | A | Dịch vụ ẩn thông tin liên hệ của người đăng ký khỏi các tra cứu công khai sau khi chuyển nhượng. |
| 2. Môi giới bên mua | B | Tài khoản giao dịch an toàn giữ tiền của người mua cho đến khi tài sản được đại lý xác minh. |
| 3. Thỏa thuận bảo mật NDA | C | Giá trị kinh tế được xác định bởi độ ngắn gọn chung, phần mở rộng và nhu cầu thương mại. |
| 4. Giữ ký quỹ | D | Chiến lược đàm phán bảo vệ danh tính doanh nghiệp và nguồn vốn của bên mua. |
| 5. Bảo vệ WHOIS | E | Đại diện ủy thác chỉ hành động vì lợi ích tài chính của bên mua lại. |
| 6. Khóa chuyển nhượng | F | Xác minh có thẩm quyền ở cấp registry đối với hồ sơ quyền sở hữu cuối cùng trong cơ sở dữ liệu. |
| 7. Kiểm tra cơ quan đăng ký | G | Hợp đồng pháp lý cấm tiết lộ thông tin độc quyền của khách hàng trong các giao dịch. |
| 8. Giá trị tên miền | H | Mật mã EPP do nhà đăng ký tên miền tạo ra để ủy quyền việc chuyển tên miền giữa các nhà đăng ký. |

## Điểm kiểm tra 5: Trò chơi ô chữ

Giải ô chữ bằng cách nhập chữ cái vào các ô trắng đang hoạt động. Các số tương ứng với các gợi ý bên dưới.




### HÀNG NGANG

**6. Đại diện ủy thác hành động chỉ vì lợi ích tài chính của bên mua (13)**

**7. Tài khoản giao dịch an toàn giữ tiền của người mua cho đến khi môi giới xác minh tài sản (5)**

**8. Dịch vụ ẩn thông tin liên hệ của chủ thể đăng ký khỏi tra cứu công khai sau khi chuyển giao (7)**

### HÀNG DỌC

**1. Mã EPP do nhà đăng ký tạo để cho phép chuyển tên miền giữa các nhà đăng ký (12)**

**2. Giá trị kinh tế do độ ngắn gọn, đuôi tên miền và nhu cầu thương mại quyết định (13)**

**3. Hợp đồng pháp lý cấm tiết lộ thông tin độc quyền của khách hàng trong các giao dịch (10)**

**4. Xác minh có thẩm quyền ở cấp cơ quan đăng ký đối với hồ sơ sở hữu cuối cùng trong cơ sở dữ liệu (7)**

**5. Chiến lược đàm phán che giấu danh tính và nguồn vốn doanh nghiệp của người mua (10)**

# Điểm kiểm tra 5, phương án khác: Gợi ý ô chữ dễ tiếp cận

Người dùng trình đọc màn hình và bàn phím có thể nhập trực tiếp đáp án ô chữ vào các trường văn bản bên dưới.

## HÀNG NGANG

**6 hàng ngang: Đại diện ủy thác hành động chỉ vì lợi ích tài chính của bên mua (13 chữ cái):**

**7 hàng ngang: Tài khoản giao dịch an toàn giữ tiền của người mua cho đến khi môi giới xác minh tài sản (5 chữ cái):**

**8 hàng ngang: Dịch vụ ẩn thông tin liên hệ của chủ thể đăng ký khỏi tra cứu công khai sau khi chuyển giao (7 chữ cái):**

## HÀNG DỌC

**1 hàng dọc: Mã EPP do nhà đăng ký tạo để cho phép chuyển tên miền giữa các nhà đăng ký (12 chữ cái):**

**2 hàng dọc: Giá trị kinh tế do độ ngắn gọn, đuôi tên miền và nhu cầu thương mại quyết định (13 chữ cái):**

**3 hàng dọc: Hợp đồng pháp lý cấm tiết lộ thông tin độc quyền của khách hàng trong các giao dịch (10 chữ cái):**

**4 hàng dọc: Xác minh có thẩm quyền ở cấp cơ quan đăng ký đối với hồ sơ sở hữu cuối cùng trong cơ sở dữ liệu (7 chữ cái):**

**5 hàng dọc: Chiến lược đàm phán che giấu danh tính và nguồn vốn doanh nghiệp của người mua (10 chữ cái):**

## Điểm kiểm tra 6: Tìm từ ẩn

Tìm 8 thuật ngữ từ vựng chính ẩn trong lưới bên dưới. Các từ có thể nằm ngang, dọc hoặc chéo.

T Y O Y T S Ă G Ê U Ô V B M L

O Ê Ô S Ư X Y I V Ê N G N Q Ư

A Đ T I T Đ Ư A Ê X M S Ê T L

I I D O K M Đ T N I T H E E P

G U D H H Q Q R B Y B T Ơ R H

N Y Ê W Ơ L Q I D N U Â A P Đ

Ê S Ă N P U M T D O Ô S P Y A

Y Ô B Â Đ S X Ê R V Q P D Ô M

U B T H Ô Ư N N I U N Ê Â M P

H Ă Ô U N U Ă M R U P Ê B D H

C M Ô I G I Ơ I B Ê N M U A A

A Â S S N K V Ê D H P Y V H N

M I L V D D M N P M V S Ô T K

Â R Q Ô A U D Y G G H S Ơ A I

B X A C M I N H K Y Q U Y Y N

**DANH SÁCH TỪ VỰNG**

ĐAMPHANKIN MÔIGIƠIBÊNMUA HỢPĐỒNGNDA KYQUY ÂNWHOIS
MACHUYÊNGIAO XACMINH GIATRITÊNMIÊN

## Điểm kiểm tra 6, phương án khác: Ghép từ vựng dễ tiếp cận

Ghép từng thuật ngữ trong số 8 thuật ngữ từ vựng ở phần Tìm từ với định nghĩa đúng bằng cách viết chữ cái (A-H) vào chỗ trống.

| THUẬT NGỮ TỪ VỰNG |
| --- |
| A. ĐAMPHANKIN |
| B. MÔIGIƠIBÊNMUA |
| C. HƠPĐÔNGNDA |
| D. KYQUY |
| E. ÂNWHOIS |
| F. MACHUYÊNGIAO |
| G. XACMINH |
| H. GIATRITÊNMIÊN |

**ĐỊNH NGHĨA VÀ CÁC TRƯỜNG GHÉP**

1. Xác minh có thẩm quyền ở cấp cơ quan đăng ký đối với hồ sơ sở hữu cuối cùng trong cơ sở dữ liệu.
2. Chiến lược đàm phán che giấu danh tính và nguồn vốn doanh nghiệp của người mua.
3. Mã EPP do nhà đăng ký tạo để cho phép chuyển tên miền giữa các nhà đăng ký.
4. Hợp đồng pháp lý cấm tiết lộ thông tin độc quyền của khách hàng trong các giao dịch.
5. Tài khoản giao dịch an toàn giữ tiền của người mua cho đến khi môi giới xác minh tài sản.
6. Giá trị kinh tế do độ ngắn gọn, đuôi tên miền và nhu cầu thương mại quyết định.
7. Đại diện ủy thác hành động chỉ vì lợi ích tài chính của bên mua.
8. Dịch vụ ẩn thông tin liên hệ của chủ thể đăng ký khỏi tra cứu công khai sau khi chuyển giao.

## Điểm kiểm tra 7: Thử thách từ bị xáo trộn

Sắp xếp lại các chữ cái bên dưới để tìm ra các khái niệm và thuật ngữ chính về môi giới tên miền. Viết đáp án của bạn vào các ô nhập đã cung cấp.

1. I N A H A Đ K N P M
5. Ê M Ô I B I A Ơ N I M U G
2. D Đ H Ơ Ô A G N N P
6. U K Q Y Y
3. H Â O S W I N
7. N G U M A Ê O I A C Y H
4. H A I M N X C
8. N A R I I Ê N G T I Ê M T

# Hoạt động thưởng: Nghĩ nhanh

3 CÂU TRẢ LỜI CHO MỖI CHỦ ĐỀ. AI HOÀN THÀNH DANH SÁCH TRƯỚC SẼ THẮNG.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Lý do mua trong bí mật | | | |
| 2 | Những điều làm nên một tên miền tốt | | | |
| 3 | Những ngành cần một tên miền xuất sắc | | | |
| 4 | Những cách tìm ra ai sở hữu một tên miền | | | |
| 5 | Những điều làm một tên miền kém | | | |
| 6 | Những cách giữ bí mật một kế hoạch | | | |
| 7 | Những dự án bí mật hoặc tên mã nổi tiếng | | | |
| 8 | Những địa chỉ web một từ nổi tiếng | | | |
| 9 | Những người nên biết về giao dịch mua | | | |
| 10 | Những điều có thể làm lộ người mua | | | |
| 11 | Những từ liên quan đến mua và bán | | | |
| 12 | Những phần mở rộng tên miền bạn biết | | | |
| 13 | Những việc cần làm nếu bí mật bị lộ | | | |
| 14 | Những điều cần kiểm tra trước khi mua tên miền | | | |
| 15 | Những mục trong một hợp đồng mua bán | | | |

# Điểm kiểm tra 8: Nghiên cứu tình huống môi giới tên miền

Hãy vận dụng các khái niệm bạn đã học để giải các tình huống thực tế dưới đây.

## NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG 1: XÂY DỰNG KÊNH ĐÀM PHÁN KÍN ĐÁO

👷

**Tình huống:** Một doanh nghiệp trị giá nhiều tỷ đô la muốn mua một tên miền thương hiệu ngắn từ một blogger độc lập, người có khả năng đòi hàng triệu nếu biết danh tính của người mua.

**Câu hỏi thảo luận:** Quy trình đàm phán kín nào được khuyến nghị để mua tài sản ở mức giá thị trường hợp lý?

## NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG 2: GIẢM RỦI RO CHUYỂN KHOẢN TRONG CÁC VỤ MUA KÍN ĐÁO

👷

**Tình huống:** Trong một thương vụ mua tên miền ẩn danh, người bán khăng khăng rằng tiền phải được chuyển trực tiếp vào tài khoản ngân hàng ở nước ngoài của họ trước khi họ cung cấp mã xác thực EPP.

**Câu hỏi thảo luận:** Chuyển khoản trực tiếp gây ra rủi ro gì, và nhà môi giới phải bảo đảm an toàn giao dịch như thế nào?

## Điểm kiểm tra 9: Giải mã mật thư

Nhà môi giới tên miền bảo vệ vốn của khách hàng trong các thương vụ mua lại kín đáo. Hãy dùng bảng khóa Chữ-Số bên dưới để giải mã thông điệp an ninh mạng bằng cách viết các chữ cái tương ứng vào chỗ trống.

**KHÓA MÃ HÓA CHỮ SANG SỐ**

A=1 Ă=2 Â=3 B=4 C=5 D=6 Đ=7 E=8 Ê=9 G=10
H=11 I=12 K=13 L=14 M=15 N=16 O=17 Ô=18 Ơ=19 P=20
Q=21 R=22 S=23 T=24 U=25 Ư=26 V=27 X=28 Y=29

| 15 | 25 | 1 | | 24 | 9 | 16 | | 15 | 12 | 9 | 16 | | 21 | 25 | 1 | | 7 | 1 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 14 | 29 | | 4 | 1 | 17 | | 15 | 3 | 24 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | |

**Thông điệp đã giải mã:**

MẸO: MỖI SỐ ĐẠI DIỆN CHO VỊ TRÍ CỦA CHỮ CÁI ĐÓ TRONG BẢNG CHỮ CÁI (VÍ DỤ 1 = A, 2 = B, 29 = Y).

# Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp cơ bản về môi giới tên miền (Phần A)

Xem lại các câu hỏi và câu trả lời thường gặp nhất về môi giới tên miền và việc mua kín đáo.

### Q1: Mua lại tên miền kín đáo là gì?

Mua lại kín đáo là quy trình mua bán bảo mật trong đó nhà môi giới đàm phán thay mặt người mua trong khi giấu danh tính của họ với người bán.

### Q2: Vì sao việc giữ bí mật danh tính người mua lại quan trọng?

Nếu người bán phát hiện người mua có nguồn vốn doanh nghiệp lớn, họ thường đẩy giá chào bán cao hơn nhiều so với giá trị thị trường hợp lý.

### Q3: Thỏa thuận không tiết lộ (NDA) bảo vệ giao dịch như thế nào?

NDA cấm về mặt pháp lý mọi bên tiết lộ công khai danh tính bên mua, kế hoạch thương hiệu và số tiền giao dịch.

### Q4: Nhà môi giới liên hệ với chủ sở hữu đăng ký không phản hồi như thế nào?

Nhà môi giới dùng nhật ký WHOIS lịch sử, sổ đăng ký kinh doanh doanh nghiệp, thư giấy và biểu mẫu chuyển tiếp của nhà đăng ký tên miền để tìm chủ sở hữu đã xác minh.

### Q5: Ký quỹ (escrow) đóng vai trò gì trong các vụ mua kín?

Ký quỹ (escrow) giữ an toàn tiền của người mua và chỉ chuyển cho người bán sau khi việc chuyển giao được xác minh và người mua chấp thuận. [3]

# Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp cơ bản về môi giới tên miền (Phần B)

Xem lại các câu hỏi và câu trả lời thường gặp nhất về môi giới tên miền và việc mua kín đáo.

### Q6: Tôi có thể dùng thẻ tín dụng doanh nghiệp để mua một tên miền kín không?

Tốt nhất nên tránh. Thanh toán qua ký quỹ (escrow), với nhà môi giới là bên có tên, giúp giữ kín thông tin thanh toán của công ty bạn trước người bán.

### Q7: Ai sở hữu tên miền trong quá trình đàm phán?

Người bán giữ toàn bộ quyền sở hữu hợp pháp cho đến khi giao dịch hoàn tất trong ký quỹ (escrow) và cơ sở dữ liệu của cơ quan đăng ký được cập nhật.

### Q8: Nhà môi giới thương lượng giá cho một tên miền đã có chủ như thế nào?

Nhà môi giới đưa ra các giao dịch tương đương khách quan và dữ liệu thẩm định để hạ kỳ vọng giá của người bán xuống mức thị trường thực tế.

### Q9: Mã ủy quyền EPP là gì?

Mã EPP là mật khẩu an toàn do nhà đăng ký tên miền tạo ra để ủy quyền chuyển tên miền sang tài khoản của người mua.

### Q10: Một vụ mua tên miền kín thường mất bao lâu?

Thời gian khác nhau rất nhiều, từ vài ngày đến vài tháng, tùy vào mức độ phản hồi của người bán, đàm phán và các bước chuyển giao.

# Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp nâng cao về định giá tên miền (Phần C)

Khám phá các khía cạnh thương mại và định giá của việc chuyển nhượng tên miền cao cấp và tài trợ thuê để sở hữu.

### Q1: Điều gì xảy ra nếu người bán từ chối đàm phán với nhà môi giới?

Nhà môi giới dùng các hồ sơ và kênh liên hệ chung thay thế để tiếp cận chủ sở hữu mà không gây chú ý cho phía doanh nghiệp.

### Q2: Các nhà môi giới xử lý mẫu thuế quốc tế trong giao dịch kín như thế nào?

Các nền tảng ký quỹ (escrow) được cấp phép xử lý việc tuân thủ quốc tế, giấy tờ thuế và xác minh chuyển khoản, đồng thời giữ an toàn danh tính của bên mua.

### Q3: Một cuộc đàm phán mua lại kín thường mất bao lâu?

Đàm phán kín (stealth) đòi hỏi kiên nhẫn; việc tiếp cận chủ sở hữu và thống nhất điều khoản có thể mất từ vài ngày đến vài tháng.

### Q4: Cấu trúc của thỏa thuận ký quỹ (escrow) nhiều giai đoạn cho người mua doanh nghiệp là gì?

Ký quỹ (escrow) theo mốc chỉ giải ngân từng khoản thanh toán sau khi điều kiện đã thỏa thuận được đáp ứng, chẳng hạn khi tên miền đã vào tài khoản của bên mua.

### Q5: Nhà môi giới thực thi NDA khi người bán vi phạm như thế nào?

NDA có các khoản phạt tài chính nặng và điều khoản bồi thường thiệt hại ấn định để ngăn bên bán làm lộ chi tiết bí mật của bên mua.

# Điểm kiểm tra 10: Câu hỏi thường gặp nâng cao về định giá tên miền (Phần D)

Khám phá các khía cạnh thương mại và định giá của việc chuyển nhượng tên miền cao cấp và tài trợ thuê để sở hữu.

### Q6: Nhà môi giới xử lý các tên miền thuộc sở hữu của các công ty nước ngoài đã giải thể như thế nào?

Nhà môi giới tìm người thanh lý doanh nghiệp, cựu giám đốc hoặc người được ủy thác phá sản có thẩm quyền ký pháp lý để phê duyệt việc chuyển giao tài sản.

### Q7: Điều khoản không lách môi giới trong môi giới tên miền là gì?

Điều khoản hợp đồng ngăn người bán liên hệ trực tiếp với người mua cuối để tránh nhà môi giới và đẩy giá lên.

### Q8: Nhà môi giới xác minh tên miền không bị cầm cố như thế nào?

Nhà môi giới thực hiện kiểm tra quyền sở hữu qua WHOIS lịch sử, tra cứu cơ sở dữ liệu đăng ký UCC và rà soát sổ đăng ký nhãn hiệu để tìm các yêu sách bảo đảm đã đăng ký.

### Q9: Khóa chuyển nhượng 60 ngày của ICANN ảnh hưởng thế nào đến các vụ mua lại kín?

Thay đổi quan trọng về người đăng ký tên miền sẽ kích hoạt khóa 60 ngày, trừ khi nhà đăng ký tên miền cho phép từ chối và người bán đã dùng quyền đó trước đó. [2]

### Q10: Những cuộc kiểm toán kỹ thuật nào xác minh việc bàn giao tên miền không gián đoạn?

Nhà môi giới sao chép các bản ghi DNS sang máy chủ tên miền mới trước khi thực hiện mã EPP, giúp tránh gián đoạn lưu lượng.

# Phần 11: 10 sự thật và hiểu biết thực tế về môi giới tên miền

Xem lại những sự thật thực tế rất giá trị về định giá tên miền, việc mua kín đáo và bảo mật ký quỹ (escrow).

**1. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN**

Mua ẩn danh có thể giảm rủi ro người bán tăng giá đối với những người mua doanh nghiệp có tiềm lực tài chính.

**2. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN**

Nhiều bên mua doanh nghiệp mua tên miền cao cấp một cách ẩn danh thông qua các nhà môi giới chuyên nghiệp.

**3. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN**

Thỏa thuận không tiết lộ giúp bảo vệ các chiến lược thương hiệu bí mật trong các giao dịch.

**4. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN**

Các nền tảng ký quỹ (escrow) được cấp phép giảm rủi ro giao dịch bằng cách giữ tiền cho đến khi việc chuyển tên miền được xác minh. [3]

**5. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN**

Tiền chuyển khoản trực tiếp cho người bán tên miền không rõ danh tính có thể bị mất mà ít hoặc không có cách khắc phục.

**6. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN**

Mã EPP là mã ủy quyền dạng mật khẩu, bắt buộc để chuyển tên miền giữa các nhà đăng ký tên miền. [4]

**7. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN**

Chính sách của ICANN yêu cầu khóa chuyển nhượng 60 ngày sau khi có thay đổi quan trọng về người đăng ký, trừ khi đã chọn không áp dụng từ trước. [1]

**8. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN**

Kho lưu trữ WHOIS lịch sử cho phép nhà môi giới truy vết hồ sơ đăng ký tên miền qua nhiều thập kỷ.

**9. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN**

Các startup nên thực hiện đăng ký phòng thủ trên các TLD liền kề để giảm đầu cơ thương hiệu.

**10. THÔNG TIN VỀ TÊN MIỀN**

Thẩm định giá tên miền xác minh giá trị thị trường hợp lý dựa trên từ khóa chung, độ ngắn gọn và các giao dịch so sánh.

# Tài liệu tham khảo kỹ thuật và nguồn

Tài liệu học tập và các câu đố tương tác được biên soạn từ các tiêu chuẩn toàn cầu của ICANN, WIPO UDRP và ký quỹ (escrow) tên miền được cấp phép.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO HỌC THUẬT VÀ NGÀNH

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2016). Frequently Asked Questions: Transfer Policy Updates (Change of Registrant).

https://www.icann.org/en/transfer-policy-faqs-change-of-registrant-30nov16-en

[3] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[4] IETF. (2009). RFC 5731: Extensible Provisioning Protocol (EPP) Domain Name Mapping.

https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc5731

[5] ICANN. (2025). ICANN Update: Launching RDAP; Sunsetting WHOIS.

https://www.icann.org/en/announcements/details/icann-update-launching-rdap-sunsetting-whois-27-01-2025-en

## Đáp án: Điểm kiểm tra 1 – Trắc nghiệm

**1 Câu hỏi 1** — **Đáp án đúng: B**

### GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Mục tiêu chính của việc mua lại tên miền bảo mật là gì? → Che giấu danh tính người mua để ngăn người bán nâng giá

**2 Câu hỏi 2** — **Đáp án đúng: B**

### GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Vì sao người quản lý thương hiệu không nên dùng email doanh nghiệp để hỏi mua tên miền? → Chủ sở hữu hiện tại nâng giá khi lộ ra mối quan tâm của doanh nghiệp

**3 Câu hỏi 3** — **Đáp án đúng: B**

### GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Thỏa thuận pháp lý nào giữ bí mật cho bên mua trong suốt quá trình đàm phán? → Thỏa thuận bảo mật thông tin (NDA)

**4 Câu hỏi 4** — **Đáp án đúng: B**

### GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Tiền giao dịch được bảo vệ như thế nào trong một thương vụ mua kín? → Sử dụng dịch vụ ký quỹ (escrow) của bên thứ ba được cấp phép

**5 Câu hỏi 5** — **Đáp án đúng: B**

### GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

B: ký quỹ chỉ thanh toán cho người bán sau khi bản ghi đăng ký cho thấy người mua hiện đã kiểm soát tên miền.

## Đáp án: Điểm kiểm tra 2 – Đúng hay Sai

**6** **Câu hỏi 6** **Đáp án đúng: Sai**

### GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Sai: tiết lộ ngân sách lớn khiến người bán có xu hướng nâng giá chào bán.

**7** **Câu hỏi 7** **Đáp án đúng: Đúng**

### GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

NDA ngăn nhà môi giới chia sẻ thông tin bên mua với bên bán khi chưa được đồng ý.

**8** **Câu hỏi 8** **Đáp án đúng: Đúng**

### GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Nhà môi giới tên miền bắt đầu liên hệ thông qua các bên thứ ba để giữ ẩn danh.

**9** **Câu hỏi 9** **Đáp án đúng: Sai**

### GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Sai: chuyển khoản trực tiếp không bảo đảm tên miền sẽ được chuyển nhượng, và số tiền rất khó đòi lại.

**10** **Câu hỏi 10** **Đáp án đúng: Đúng**

### GHI CHÚ CHO GIÁO VIÊN

Đúng: Chính sách chuyển nhượng của ICANN yêu cầu khóa 60 ngày sau một thay đổi trọng yếu về người đăng ký, trừ khi người đăng ký đã chọn không áp dụng từ trước.

# Đáp án từ vựng và thang chấm điểm

**Thang chấm điểm cho giáo viên: Cho 1 điểm với mỗi cặp ghép đúng (tổng cộng 8 điểm) và mỗi thuật ngữ ngữ cảnh (tổng cộng 6 điểm).**

## ĐIỂM KIỂM TRA 4: ĐÁP ÁN – GHÉP NỐI KHÁI NIỆM

| | | | |
|---|---|---|---|
| D 1. Tiếp cận kín đáo | E 2. Môi giới bên mua | G 3. Thỏa thuận bảo mật NDA | B 4. Giữ ký quỹ |
| A 5. Bảo vệ WHOIS | H 6. Khóa chuyển nhượng | F 7. Kiểm tra cơ quan đăng ký | C 8. Giá trị tên miền |

## ĐIỂM KIỂM TRA 3: ĐÁP ÁN – THUẬT NGỮ CHÍNH

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 MÔI GIỚI | 2 KÝ QUỸ | 3 ĐỊNH GIÁ | 4 ẨN DANH |
| 5 MÃ EPP | 6 CƠ QUAN ĐĂNG KÝ | | |

## ĐIỂM KIỂM TRA 6, PHƯƠNG ÁN KHÁC: ĐÁP ÁN – GHÉP TỪ

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 G – XACMINH | 2 A – ĐAMPHANKIN | 3 F – MACHUYÊNGIAO | 4 C – HỢPĐỒNGNDA |
| 5 D – KYQUY | 6 H – GIATRITÊNMIỀN | 7 B – MÔIGIỚIBÊNMUA | 8 E – ÂNWHOIS |

## GHI CHÚ THẢO LUẬN CHO GIÁO VIÊN

**Độ chính xác của định giá:**
Xác minh rằng học sinh hiểu cách độ dài tên miền, phần mở rộng (.com, .ai) và lượng tìm kiếm thương mại quyết định giá thẩm định.

**An toàn ký quỹ:**
Nhấn mạnh rằng tiền được giữ trong các tài khoản lưu giữ của bên thứ ba được cấp phép trước khi việc đổi chủ sở hữu đăng ký được xác minh trong dữ liệu đăng ký (RDAP).

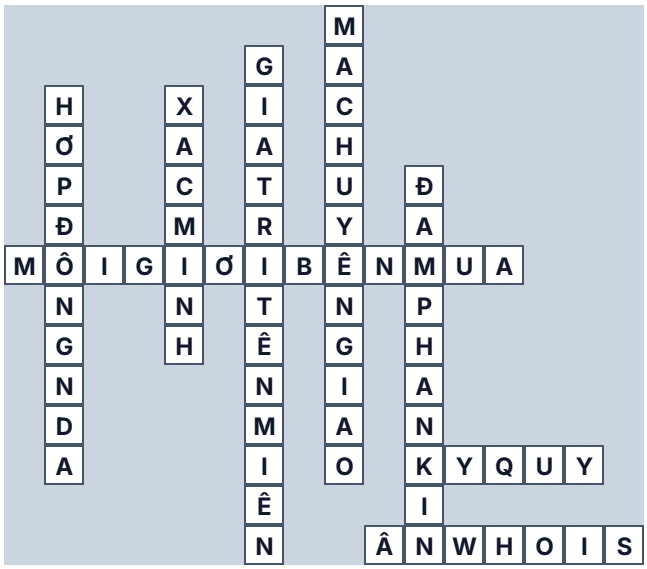
**Đại diện ẩn danh (Stealth):**
Nhấn mạnh vai trò của NDA và đại diện bên thứ ba trong việc ngăn chặn đẩy giá đầu cơ khi doanh nghiệp mua sắm.

# Đáp án câu đố và ghi chú cho giáo viên

## ĐÁP ÁN TÌM TỪ

| T | Y | O | Y | T | S | Ă | G | Ê | U | Ô | V | B | M | L |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| O | Ê | Ô | S | Ư | X | Y | I | V | Ê | N | G | N | Q | Ư |
| A | Đ | T | I | T | Đ | Ư | A | Ê | X | M | S | Ê | T | L |
| I | I | D | O | K | M | Đ | T | N | I | T | H | E | E | P |
| G | U | D | H | H | Q | Q | R | B | Y | B | T | Ơ | R | H |
| N | Y | Ê | W | Ơ | L | Q | I | D | N | U | Â | A | P | Đ |
| Ê | S | Ă | N | P | U | M | T | D | O | Ô | S | P | Y | A |
| Y | Ô | B | Â | Đ | S | X | Ê | R | V | Q | P | D | Ô | M |
| U | B | T | H | Ô | Ư | N | N | I | U | N | Ê | Â | M | P |
| H | Ă | Ô | U | N | U | Ă | M | R | U | P | Ê | B | D | H |
| C | M | Ô | I | G | I | Ơ | I | B | Ê | N | M | U | A | A |
| A | Â | S | S | N | K | V | Ê | D | H | P | Y | V | H | N |
| M | I | L | V | D | D | M | N | P | M | V | S | Ô | T | K |
| Â | R | Q | Ô | A | U | D | Y | G | G | H | S | Ơ | A | I |
| B | X | A | C | M | I | N | H | K | Y | Q | U | Y | Y | N |

## ĐÁP ÁN Ô CHỮ




## HƯỚNG DẪN CHO GIÁO VIÊN VỀ ĐÁP ÁN Ô CHỮ

### HÀNG NGANG

**6 hàng ngang: MÔIGIƠIBÊNMUA** Đại diện ủy thác hành động chỉ vì lợi ích tài chính của bên mua (13 chữ cái)

**7 hàng ngang: KYQUY** Tài khoản giao dịch an toàn giữ tiền của người mua cho đến khi môi giới xác minh tài sản (5 chữ cái)

**8 hàng ngang: ÂNWHOIS** Dịch vụ ẩn thông tin liên hệ của chủ thể đăng ký khỏi tra cứu công khai sau khi chuyển giao (7 chữ cái)

### HÀNG DỌC

**1 hàng dọc: MACHUYÊNGIAO** Mã EPP do nhà đăng ký tạo để cho phép chuyển tên miền giữa các nhà đăng ký (12 chữ cái)

**2 hàng dọc: GIATRITÊNMIÊN** Giá trị kinh tế do độ ngắn gọn, đuôi tên miền và nhu cầu thương mại quyết định (13 chữ cái)

**3 hàng dọc: HƠPĐÔNGNDA** Hợp đồng pháp lý cấm tiết lộ thông tin độc quyền của khách hàng trong các giao dịch (10 chữ cái)

**4 hàng dọc: XACMINH** Xác minh có thẩm quyền ở cấp cơ quan đăng ký đối với hồ sơ sở hữu cuối cùng trong cơ sở dữ liệu (7 chữ cái)

**5 hàng dọc: ĐAMPHANKIN** Chiến lược đàm phán che giấu danh tính và nguồn vốn doanh nghiệp của người mua (10 chữ cái)

# Đáp án: Từ bị xáo trộn và mật thư

Đáp án cho hoạt động sắp xếp lại chữ cái từ vựng và Thử thách mật mã bí mật.

### ĐÁP ÁN SẮP XẾP LẠI CHỮ CÁI

1. I N A H A Đ K N P M — **ĐAMPHANKIN**
2. D Đ H Ơ Ô A G N N P — **HỢPĐỒNGNDA**
3. H Â O S W I N — **ÂNWHOIS**
4. H A I M N X C — **XACMINH**
5. Ê M Ô I B I A Ơ N I M U G — **MÔIGIỚIBÊNMUA**
6. U K Q Y Y — **KYQUY**
7. N G U M A Ê O I A C Y H — **MACHUYÊNGIAO**
8. N A R I I Ê N G T I Ê M T — **GIATRITÊNMIÊN**

**KHÓA THỬ THÁCH MẬT THƯ BÍ MẬT**

**"MUA TÊN MIÊN QUA ĐAI LY BAO MÂT"**

# Đáp án nghiên cứu tình huống về môi giới tên miền

## A Nghiên cứu tình huống 1: Xây dựng kênh đàm phán kín đáo

Lời giải dành cho giáo viên

### HƯỚNG DẪN CHẤM ĐIỂM

**Câu trả lời của học sinh cần đề cập các điểm sau:**

- Phân tích tình huống: Một doanh nghiệp hàng tỷ đô la muốn mua một tên miền thương hiệu ngắn từ một blogger độc lập, người có thể sẽ đòi hàng triệu nếu phát hiện danh tính người mua.
- Chiến lược và giải pháp đề xuất: Doanh nghiệp thuê một nhà môi giới tên miền chuyên nghiệp. Nhà môi giới liên hệ chủ sở hữu bằng hồ sơ tên miền chung chung, nêu các so sánh giá trị chung tiêu chuẩn và chốt tên miền qua ký quỹ (escrow) theo NDA nghiêm ngặt, giữ người mua ẩn danh.

## B Nghiên cứu tình huống 2: Giảm rủi ro chuyển khoản trong các vụ mua kín đáo

Lời giải dành cho giáo viên

### HƯỚNG DẪN CHẤM ĐIỂM

**Câu trả lời của học sinh cần đề cập các điểm sau:**

- Phân tích tình huống: Trong một vụ mua tên miền ẩn danh, bên bán khăng khăng rằng tiền phải được chuyển thẳng vào tài khoản ngân hàng ở nước ngoài của họ trước khi họ cung cấp mã xác thực EPP.
- Chiến lược và giải pháp đề xuất: Chuyển khoản ngân hàng trực tiếp cho người bán chưa được xác minh khiến người mua đối mặt với gian lận mà ít có khả năng khiếu nại. Nhà môi giới phải yêu cầu dùng tài khoản ký quỹ (escrow) được cấp phép. Tiền được giữ an toàn và chỉ giải ngân cho người bán sau khi việc chuyển nhượng được xác minh và người mua xác nhận đã kiểm soát được tên miền.