Jméno: _____ Datum: _____ Body: _____

Průvodce doménovým makléřstvím pro Podnikoví brand manažeři

Ochrana značky, správa portfolia domén, zajištění ochranných známek značky, převody firemních aktiv a oceňování domén

DOMÉNOVÝ MAKLÉŘ – PŘEHLED UČIVA

INVESTOR
STUDENTSKÝ STATUS
Sekce firemního brandingu

ZABEZPEČENO
DOMÉNOVÁ AKTIVA
Převod aktiv vysoké hodnoty

LICENCOVANÁ
SLUŽBA ÚSCHOVY
Ochrana důvěrnosti kupujícího

Vítejte! Tento balíček aktivit vás provede základními principy doménového makléřství a akvizic firemních aktiv. Prozkoumáte, jak skryté pořizování chrání kapitál kupujícího, jak fungují ocenění domén a jak zabezpečit převody domén vysoké hodnoty.

KONTROLNÍ BODY PRACOVNÍHO LISTU

- [ ] **Část 1-4: Zvládněte oceňování domén a makléřství.**
- [ ] **Část 5-7: Vyřešte křížovku a osmisměrku.**
- [ ] **Část 8-9: Vyřešte případové studie a šifrovací výzvu.**
- [ ] **Část 10: Projděte si stránky se základními i pokročilými FAQ.**
- [ ] **Část 11: Prozkoumejte 10 zajímavých faktů z praxe.**
- [ ] **Bonus: výzva Mysli rychle.**

Otevřete průvodce doménovým makléřstvím od VPN.com

URL: https://www.vpn.com/cs/domenovy-makler/domenovy-broker-pro-brand-manazery/

Váš studijní plán: doménové makléřství

- Pochopte základní principy komerčního doménového makléřství a důvěrného zastupování kupujícího.
- Analyzujte faktory ocenění u domén z 1 slova, o 2 písmenech a u domén definujících kategorii.
- Strukturovat licencované transakce s úschovou (escrow) u třetí strany ke snížení rizik podvodů s bankovními převody a s převodem vlastnictví.
- Zavést utajené akviziční strategie, které chrání identitu kupujícího a omezují nafukování cen.
- Vyhodnoťte zásady řešení sporů UDRP organizace ICANN a protokoly převodů v registru.

DOMÉNOVÉ MAKLÉŘSTVÍ – POKYNY K PRŮVODCI

Odpovězte na otázky s výběrem odpovědí a otázky pravda/nepravda, doplňte věty s vynechanými slovy pomocí banky slov, přiřaďte definice a vyřešte křížovku a osmisměrku. Uplatněte své znalosti na reálné scénáře akvizice domén v sekci případových studií. Zakončete bonusovou aktivitou Mysli rychle.

CO JE DOMÉNOVÉ MAKLÉŘSTVÍ? (ÚVOD)

Doménové makléřství zahrnuje důvěrné vyjednávání, oceňování a licencovaný převod vysoce hodnotných webových adres přes úschovu (escrow). Profesionální doménoví makléři zastupují firemní kupující a prodávající, aby zajistili hodnotná digitální aktiva, ochránili kupní sílu a ověřili nezatížený řetězec vlastnictví.

PŘEČTĚTE SI POZORNĚ KAŽDÝ KONTROLNÍ BOD A VYBERTE NEBO NAPIŠTE SPRÁVNOU ODPOVĚĎ.

Kontrolní bod 1: Výzva s výběrem odpovědí

1. Co je hlavní starostí manažera značky ve firmě ohledně doménových jmen?

- A. Psaní kódu databázových dotazů pro backendové servery
- B. Ochrana ochranných známek a zajištění domén s přesnou shodou
- C. Navrhování rozmístění kancelářského nábytku
- D. Formátování rozvodů místní kancelářské sítě

2. Jak defenzivní registrace domén chrání firemní značku?

- A. Zvyšuje rychlost zpracování místní databáze
- B. Brání konkurentům a spekulantům v registraci variant značky
- C. Obchází globální konfigurace DNS jmenných serverů
- D. Automaticky šifruje přílohy e-mailové databáze

3. Proč by manažeři značek měli k akvizicím využívat anonymní makléře kupujícího?

- A. Obejít standardní ověřovací pravidla ICANN
- B. Skrýt identitu korporace a zabránit nafukování cen
- C. Snížit náklady na elektřinu v kanceláři
- D. Vyhnout se placení povinných poplatků doménového registru

4. Jaká je klíčová výhoda konsolidace firemního doménového portfolia u jednoho registrátora?

- A. Zaručuje nejvyšší organické pozice ve vyhledávání na všech stránkách
- B. Zjednodušuje správu zabezpečení, aktualizací a obnovování
- C. Odstraňuje potřebu SSL certifikátů webového serveru
- D. Nahrazuje potřebu firemních přihlášek ochranných známek

5. Který správní orgán řeší spory o registrace domén s ochrannými známkami?

- A. General Data Protection Board
- B. WIPO v rámci administrativního rámce UDRP
- C. Federal Communications Commission
- D. Standardizační orgány místních sítí

Kontrolní bod 2: Výzva Pravda/Nepravda

6 Otázka 6

6. Konsolidace doménových portfolií u jednoho firemního registrátora zvyšuje bezpečnost.

- ( ) Pravda
- ( ) Nepravda

7 Otázka 7

7. Registrace ochranné známky automaticky nutí současné vlastníky domén vzdát se přesných shod.

- ( ) Pravda
- ( ) Nepravda

8 Otázka 8

8. Doménoví makléři chrání důvěrnost kupujícího během vysoce hodnotných firemních akvizic.

- ( ) Pravda
- ( ) Nepravda

9 Otázka 9

9. Startupy by měly obranné domény ignorovat, aby minimalizovaly počáteční náklady na obnovy u registrátora.

- ( ) Pravda
- ( ) Nepravda

10 Otázka 10

10. Účty úschovy (escrow) zajišťují platby transakce, dokud není převod v registru dokončen.

- ( ) Pravda
- ( ) Nepravda

Kontrolní bod 3: Doplňování klíčových pojmů

Přečtěte si každou větu níže a doplňte do vynechaného místa správný termín ze slovní banky.

1. Prémiové domény přesně odpovídající značce pomáhá manažerovi značky získat najatý doménový _____ .

2. Platby jsou během převodů cenných firemních domén bezpečně drženy ve službě zvané _____ .

3. Hodnotu digitálního aktiva na základě návštěvnosti klíčových slov a autority značky vyčísluje odborné _____ .

4. Když makléř při akvizici zachová _____ , vlastníci cílových domén nemohou zvyšovat požadované ceny.

5. K autorizaci převodu k registrátorovi kupujícího předává prodávající tzv. _____ .

6. Centrální _____ příslušné TLD po převodu ověřuje aktualizace vlastnické databáze.

ZÁSOBNÍK SLOV

BRAND MANAŽER DISKRÉTNOST ESCROW KÓD EPP MAKLÉŘ
OBRANNÝ NÁKUP OCENĚNÍ REGISTR

Sem napište své odpovědi:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Kontrolní bod 4: Přiřazování doménových pojmů

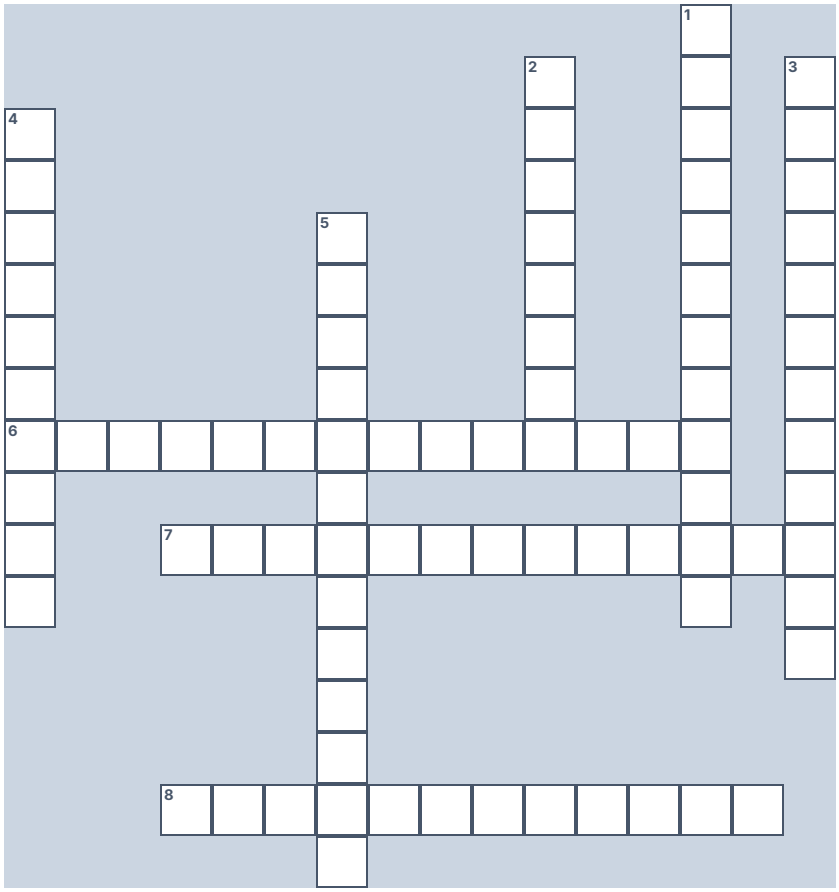
PŘIŘAZOVÁNÍ DEFINIC

Přiřaďte každý slovníčkový pojem vlevo k jeho správné definici vpravo zapsáním odpovídajícího písmene (A–H) do vyplnitelného pole.

☐	1. Manažer značky	A	Administrativní proces k získání zpět podobných domén registrovaných a užívaných ve zlé víře.
☐	2. Obranný nákup	B	Firemní manažer odpovědný za ochranu ochranných známek a správu digitálních doménových portfolií.
☐	3. Anonymní agent	C	Přístupový kód nutný k autorizaci převodu doménových záznamů k novému registrátorovi.
☐	4. Vklad do úschovy (escrow)	D	Profesionální vyjednavač kryjící identitu korporátního kupujícího během akvizic.
☐	5. Audit portfolia	E	Registrace variant značky a příbuzných koncovek, aby se zabránilo zneužití konkurencí.
☐	6. UDRP ochranné známky	F	Ocenění vypočítávající tržní hodnotu na základě stručnosti klíčového slova a likvidity koncovky.
☐	7. Přístupový kód EPP	G	Revize firemních doménových aktiv za účelem konsolidace registrátorů a vyřazení neaktivních položek.
☐	8. Ocenění aktiv	H	Zabezpečený finanční trezor držící transakční kapitál, dokud není ověřeno dokončení převodu.

Kontrolní bod 5: Křížovka

Vyřešte křížovku zapisováním písmen do aktivních bílých políček. Čísla odpovídají nápovědám níže.



VODOROVNÉ NÁPOVĚDY

6. Přezkum firemních doménových aktiv za účelem sjednocení registrátorů a vyřazení neaktivních položek (14)

7. Profesionální vyjednavač kryjící identitu firemního kupce během akvizic (13)

8. Registrace variant značky a příbuzných koncovek proti zneužití konkurencí (12)

SVISLÉ NÁPOVĚDY

1. Firemní pracovník odpovědný za ochranu známek a správu portfolia digitálních domén (12)

2. Kód nutný k autorizaci převodu doménových záznamů k novému registrátorovi (8)

3. Odhad tržní hodnoty podle stručnosti klíčového slova a likvidity koncovky (12)

4. Administrativní proces k získání napodobujících domén registrovaných a užívaných ve zlé víře (10)

5. Bezpečný finanční trezor držící kapitál transakce do ověření dokončení převodu (13)

Kontrolní bod 5, alternativa: Přístupná zadání křížovky

Uživatelé čteček obrazovky a klávesnice mohou odpovědi křížovky zapisovat přímo do textových polí níže.

VODOROVNÉ NÁPOVĚDY

6 vodorovně: Přezkum firemních doménových aktiv za účelem sjednocení registrátorů a vyřazení neaktivních položek (14 písmen):

7 vodorovně: Profesionální vyjednavač kryjící identitu firemního kupce během akvizic (13 písmen):

8 vodorovně: Registrace variant značky a příbuzných koncovek proti zneužití konkurencí (12 písmen):

SVISLÉ NÁPOVĚDY

1 svisle: Firemní pracovník odpovědný za ochranu známek a správu portfolia digitálních domén (12 písmen):

2 svisle: Kód nutný k autorizaci převodu doménových záznamů k novému registrátorovi (8 písmen):

3 svisle: Odhad tržní hodnoty podle stručnosti klíčového slova a likvidity koncovky (12 písmen):

4 svisle: Administrativní proces k získání napodobujících domén registrovaných a užívaných ve zlé víře (10 písmen):

5 svisle: Bezpečný finanční trezor držící kapitál transakce do ověření dokončení převodu (13 písmen):

Kontrolní bod 6: Hledání skrytých slov

Najděte 8 klíčových pojmů skrytých v mřížce níže. Slova mohou být vodorovně, svisle nebo úhlopříčně.

T	P	M	W	Ú	O	Ý	Ř	Ř	Á	Á	M	Q	Ň	Á
N	L	I	É	Í	O	Ý	B	Ž	Ž	Z	B	Ň	Ů	Y
E	N	Č	É	U	D	R	P	Z	N	A	M	K	Y	P
G	X	R	R	Y	G	Ď	Z	C	W	M	E	F	G	Ž
A	W	Č	P	Ř	J	X	O	L	S	E	H	P	P	E
Í	Y	S	L	Ž	A	Ň	S	Ž	S	N	F	T	W	Ě
N	M	X	J	B	Ý	Č	C	Ý	Ó	Ů	Ž	P	Ž	Ú
M	U	R	E	Ž	A	N	A	M	D	N	A	R	B	B
Y	H	V	Q	Y	Č	Ň	N	H	Q	X	Z	Ž	Y	G
N	Ó	V	I	T	K	A	Í	N	Ě	N	E	C	O	Í
O	A	U	D	I	T	P	O	R	T	F	O	L	I	A
N	Ó	Š	O	B	R	A	N	N	Ý	N	Á	K	U	P
A	W	Ú	S	C	H	O	V	N	Í	V	K	L	A	D
Ě	Ú	Ů	É	X	H	Z	O	Ú	G	Ů	N	K	E	L
Ň	É	O	K	Ú	Í	F	F	Ř	V	É	T	Š	D	Ž

SEZNAM SLOV

BRANDMANAŽER OBRANNÝNÁKUP ANONYMNÍAGENT ÚSCHOVNÍVKLAD
AUDITPORTFOLIA UDRPZNAMKY EPPHESLO OCENĚNÍAKTIV

Kontrolní bod 6, alternativa: Přístupné přiřazování slovíček

Přiřaďte každý z 8 slovníčkových pojmů z osmisměrky k jeho správné definici zapsáním písmene (A–H) do prázdného pole.

POJMY SLOVNÍ ZÁSOBY

- **A. BRANDMANAŽER**
- **B. OBRANNÝNÁKUP**
- **C. ANONYMNÍAGENT**
- **D. ÚSCHOVNÍVKLAD**
- **E. AUDITPORTFOLIA**
- **F. UDRPZNAMKY**
- **G. EPPHESLO**
- **H. OCENĚNÍAKTIV**

DEFINICE A POLE K PŘIŘAZENÍ

1. Registrace variant značky a příbuzných koncovek proti zneužití konkurencí.
2. Přezkum firemních doménových aktiv za účelem sjednocení registrátorů a vyřazení neaktivních položek.
3. Kód nutný k autorizaci převodu doménových záznamů k novému registrátorovi.
4. Odhad tržní hodnoty podle stručnosti klíčového slova a likvidity koncovky.
5. Profesionální vyjednavač kryjící identitu firemního kupce během akvizic.
6. Firemní pracovník odpovědný za ochranu známek a správu portfolia digitálních domén.
7. Administrativní proces k získání napodobujících domén registrovaných a užívaných ve zlé víře.
8. Bezpečný finanční trezor držící kapitál transakce do ověření dokončení převodu.

Kontrolní bod 7: Výzva s přeházenými slovy

Přeuspořádejte písmena níže a odhalte klíčové pojmy a termíny doménového makléřství. Odpovědi pište do připravených polí.

1. AMNDRAŽBEA RN
2. NYNMOAENT AGÍN
3. ATUIRAFODO TPLI
4. HLOSEEPP
5. BKNÝPRNÁNO UA
6. OKNVLCAVÚS ÍDH
7. DPUANMKYZR
8. AEĚTÍVONCIK N

Bonusová aktivita: Mysli rychle

3 ODPOVĚDI V KAŽDÉ KATEGORII. VYHRÁVÁ, KDO PRVNÍ VYPLNÍ CELÝ SEZNAM.

1	Slova, která popisují dobrého vyjednavače			
2	Věci, které dělají doménové jméno špatným			
3	Věci, které dělají doménové jméno dobrým			
4	Způsoby, jak zjistit, kdo vlastní doménu			
5	Slavné značky se silnou doménou			
6	Věci, které musí značka online chránit			
7	Sociální sítě, kde značka potřebuje své jméno			
8	Známky, že někdo kopíruje vaši značku			
9	Názvy, které byste vymysleli pro novou aplikaci			
10	Věci v kupní smlouvě			
11	Věci, které je třeba udělat před uvedením produktu na trh			
12	Slavné jednoslovné webové adresy			
13	Překlepy, které by mohl zaregistrovat někdo jiný			
14	Doménové koncovky, které znáte			
15	Co zkontrolovat před koupí domény			

Kontrolní bod 8: Případové studie doménového makléřství

Použijte naučené koncepty k vyřešení níže uvedených reálných scénářů.

PŘÍPADOVÁ STUDIE 1: KONSOLIDACE DECENTRALIZOVANÝCH DOMÉNOVÝCH PORTFOLIÍ

👷

Scénář: Nadnárodní korporace má 500 doménových jmen registrovaných u 12 různých registrátorů, která spravují zaměstnanci různých regionálních poboček bez centrálního dohledu.

Otázka k diskusi: Jaká rizika to představuje a jak může brand manažer bezpečně konsolidovat portfolio?

PŘÍPADOVÁ STUDIE 2: ZABEZPEČENÍ DOMÉN BĚHEM PŘEJMENOVÁNÍ FIRMY

👷

Scénář: Podnik plánuje příští rok přejmenovat svou společnost na běžné obecné slovo, ale změnu zatím veřejně neoznámil.

Otázka k diskusi: Jak může brand manažer zajistit cílové doménové jméno před oznámením přejmenování?

Kontrolní bod 9: Dešifrování šifry

Doménový makléř chrání kapitál klienta během utajených akvizic. Pomocí níže uvedeného klíče písmeno–číslo dešifrujte kyberbezpečnostní zprávu zapsáním odpovídajících písmen do prázdných polí.

ŠIFROVACÍ KLÍČ PÍSMENO–ČÍSLO

A=1 Á=2 B=3 C=4 Č=5 D=6 Ď=7 E=8 É=9 Ě=10 F=11 G=12 H=13 I=14
Í=15 J=16 K=17 L=18 M=19 N=20 Ň=21 O=22 Ó=23 P=24 Q=25 R=26 Ř=27 S=28
Š=29 T=30 Ť=31 U=32 Ú=33 Ů=34 V=35 W=36 X=37 Y=38 Ý=39 Z=40 Ž=41

28	16	8	6	20	22	31	30	8	28	35	9	40	20	1	5	17	38

11	14	26	8	19	20	15	19	28	38	28	30	9	19	8	19

Dešifrovaná zpráva:

TIP: KAŽDÉ ČÍSLO PŘEDSTAVUJE POZICI DANÉHO PÍSMENE V ABECEDĚ (NAPŘ. 1 = A, 2 = B, 41 = Ž).

Kontrolní bod 10: Základní časté otázky k doménovému makléřství (část A)

Projděte si nejčastější otázky a odpovědi o doménovém makléřství a diskrétních akvizicích.

Q1: Proč manažeři značek potřebují doménového makléře?

Makléři poskytují důvěrné vyjednávání a brání prodávajícím v nafukování cen domén, když vidí zájem velké korporátní značky.

Q2: Co je defenzivní registrace domén?

Defenzivní registrace je praxe zajišťování variant značky a alternativních koncovek (.org, .net, .ai), aby je nemohla využít konkurence.

Q3: Jak firma získá zpět doménu obsazenou cybersquatterem?

Pokud spekulant ve zlé víře zaregistruje a používá vaši ochrannou známku, stížnost UDRP (např. u WIPO) může vést k převodu domény. [1]

Q4: Co je korporátní doménový registrátor?

Registrátor zaměřený na podnikovou bezpečnost, nabízející zámky registru, pokročilé uživatelské role a konsolidovanou fakturaci portfolia.

Q5: Jak makléři počítají značkovou hodnotu domény?

Makléři oceňují hodnoty analýzou objemu vyhledávání, stručnosti přesné shody, autority kategorie a sekundárních srovnatelných prodejů.

Kontrolní bod 10: Základní časté otázky k doménovému makléřství (část B)

Projděte si nejčastější otázky a odpovědi o doménovém makléřství a diskrétních akvizicích.

Q6: Co je registry lock a jak chrání značky?

Bezpečnostní stav bránící změnám domény na úrovni registru, chránící firemní aktiva před neoprávněnými převody. [4]

Q7: Může brand manažer získat doménu vlastněnou soukromou osobou?

Ano. Makléři se specializují na vyjednávání soukromých akvizic od jednotlivých držitelů jménem správců značek.

Q8: Jaké je riziko nekonsolidovaného doménového portfolia?

Decentralizovaná portfolia zvyšují riziko expirace domén, administrativního zmatku a bezpečnostních úniků.

Q9: Jak se spravují autorizační kódy pro převod domén?

Auth kódy EPP jsou bezpečně uloženy v účtech u registrátora a generují se pouze ke schválení autorizovaných žádostí o převod.

Q10: Jak účty úschovy (escrow) chrání korporátní rozpočty na akvizice značek?

Úschova (escrow) zajišťuje akviziční rozpočet a uvolňuje prostředky prodávajícímu až poté, co brand manažer ověří kontrolu v registru.

Kontrolní bod 10: Pokročilé časté otázky k oceňování domén (část C)

Prozkoumejte komerční a oceňovací aspekty převodů prémiových domén a financování formou pronájmu s právem koupě.

Q1: Co je korporátní doménový registrátor?

Firemní registrátoři se specializují na zabezpečení podnikové úrovně a nabízejí registry locky, pokročilé uživatelské role a konsolidovanou fakturaci portfolia.

Q2: Jak manažeři značek vyhodnocují akvizice domén?

Manažeři provádějí odhady hodnoty vyhodnocováním objemů vyhledávání, dat o srovnatelných prodejích, délky, autority koncovky a marketingové synergie.

Q3: Proč je registry lock důležitý pro značkové domény?

Zámek registru brání neoprávněným změnám nebo převodům domény na úrovni centrální databáze registru a blokuje pokusy o únos domény. [4]

Q4: Jak brand manažeři pracují s mezinárodními národními doménami (ccTLD)?

Manažeři spolupracují s globálními firemními registrátory, aby zvládli místní požadavky na rezidenci a zajistili regionální domény značky.

Q5: Jaké právní prvky je nutné prokázat ve stížnosti UDRP?

Prokažte, že doména je identická/zaměnitelně podobná ochranné známce, že vlastník nemá žádná práva a že ji registroval/užíval ve zlé víře. [1]

Kontrolní bod 10: Pokročilé časté otázky k oceňování domén (část D)

Prozkoumejte komerční a oceňovací aspekty převodů prémiových domén a financování formou pronájmu s právem koupě.

Q6: Jak ICANN Trademark Clearinghouse (TMCH) chrání portfolia značek?

TMCH poskytuje přednost ve fázi sunrise u nových gTLD a upozorňuje vlastníky ochranných známek, když jsou během fáze Claims registrována odpovídající jména. [3]

Q7: Co je reverzní únos doménového jména (RDNH)?

Zneužití UDRP ve zlé víře vlastníkem ochranné známky ve snaze odebrat doménu jejímu oprávněnému držiteli. [2]

Q8: Jak brand manažeři spravují přesměrování domén pro marketingové kampaně?

IT týmy konfigurují serverová přesměrování 301 k mapování vanity domén na primární kampaňové URL bez ztráty SEO autority.

Q9: Jaký je postup auditu korporátního doménového portfolia?

Manažeři provádějí audity WHOIS, identifikují roztříštěnost mezi registrátory, konsolidují aktiva a ruší obnovy nestrategických domén.

Q10: Jak makléři řeší akvizice domén během tichých firemních fúzí?

Makléři provádějí utajené nákupy pod přísnou NDA, aby zajistili odpovídající značkové domény dříve, než oznámení fúzí aktivují spekulanty.

Část 11: 10 faktů a poznatků o doménovém makléřství z praxe

Projděte si tato velmi cenná fakta z praxe o oceňování domén, diskrétních akvizicích a bezpečnosti úschovy (escrow).

1. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Firemní správci značek konsolidují doménová aktiva, aby snížili režii fakturace registrací.

2. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Defenzivní registrace domén blokuje predátorské konkurenty v registraci rozšíření značky.

3. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Stížnosti UDRP vyžadují prokázání, že doména byla registrována a užívána ve zlé víře. [1]

4. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Konsolidace domén u firemního registrátora zmírňuje rizika neoprávněných změn jmenných serverů.

5. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Zámky registru přidávají zabezpečení na úrovni databáze a brání únosům domén i podvodným převodům. [4]

6. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Doménoví makléři vyjednávají anonymně, aby chránili kapitál kupujícího během firemního rebrandingu.

7. POSTŘEH K DOMÉNÁM

Licencované účty úschovy (escrow) bezpečně drží prostředky transakce, dokud není ověřen převod u registrátora. [5]

8. POSTŘEH K DOMÉNÁM

Auth kódy EPP jsou bezpečnostní kódy generované registrátory k ověření převodů domén.

9. POSTŘEH K DOMÉNÁM

Startupy by si měly zajistit hlavní technologické domény nejvyšší úrovně před veřejným uvedením produktů.

10. DOMÉNOVÝ POSTŘEH

Audity řetězce vlastnictví ověřují historické záznamy o vlastnictví domény kvůli kontrole zástavních práv.

Technické reference a zdroje

Studijní příručka a interaktivní hádanky jsou sestaveny z globálních standardů ICANN, WIPO UDRP a licencovaných standardů doménové úschovy (escrow).

AKADEMICKÉ A OBOROVÉ REFERENCE

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.

https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Klíč odpovědí: Kontrolní bod 1 - Výběr z možností

1 Otázka 1

Správná odpověď: B

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Co je hlavní starostí manažera značky ve firmě ohledně doménových jmen? → Ochrana ochranných známek a zajištění domén s přesnou shodou

2 Otázka 2

Správná odpověď: B

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Jak defenzivní registrace domén chrání firemní značku? → Brání konkurentům a spekulantům v registraci variant značky

3 Otázka 3

Správná odpověď: B

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Proč by manažeři značek měli k akvizicím využívat anonymní makléře kupujícího? → Skrýt identitu korporace a zabránit nafukování cen

4 Otázka 4

Správná odpověď: B

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Jaká je klíčová výhoda konsolidace firemního doménového portfolia u jednoho registrátora? → Zjednodušuje správu zabezpečení, aktualizací a obnovování

5 Otázka 5

Správná odpověď: B

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Který správní orgán řeší spory o registrace domén s ochrannými známkami? → WIPO v rámci administrativního rámce UDRP

Klíč odpovědí: Kontrolní bod 2 - Pravda, nebo nepravda

6 **Otázka 6** — **Správná odpověď: Pravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Konsolidace doménových portfolií u jednoho firemního registrátora zvyšuje bezpečnost.

7 **Otázka 7** — **Správná odpověď: Nepravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Nepravda: ochranná známka nevynucuje vydání; vlastník musí vyhrát řízení UDRP nebo soudní spor.

8 **Otázka 8** — **Správná odpověď: Pravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Doménoví makléři chrání důvěrnost kupujícího během vysoce hodnotných firemních akvizic.

9 **Otázka 9** — **Správná odpověď: Nepravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Nepravda: vynechání obranných domén nechává varianty značky otevřené squatterům a konkurentům.

10 **Otázka 10** — **Správná odpověď: Pravda**

POZNÁMKA PRO VYUČUJÍCÍ

Účty úschovy (escrow) zajišťují platby transakce, dokud není převod v registru dokončen.

Klíče slovní zásoby a hodnoticí rubrika

Hodnoticí rubrika pro vyučující: Udělte 1 bod za každé správné přiřazení (celkem 8 bodů) a kontextový termín (celkem 6 bodů).

KONTROLNÍ BOD 4: KLÍČ K PŘIŘAZOVÁNÍ POJMŮ

B 1. Manažer značky	E 2. Obranný nákup	D 3. Anonymní agent	H 4. Vklad do úschovy (escrow)
G 5. Audit portfolia	A 6. UDRP ochranné známky	C 7. Přístupový kód EPP	F 8. Ocenění aktiv

KONTROLNÍ BOD 3: KLÍČ KE KLÍČOVÝM POJMŮM

1 MAKLÉŘ	2 ESCROW	3 OCENĚNÍ	4 DISKRÉTNOST
5 KÓD EPP	6 REGISTR		

KONTROLNÍ BOD 6, ALTERNATIVA: KLÍČ K PŘIŘAZOVÁNÍ SLOV

1 B – OBRANNÝNÁKUP	2 E – AUDITPORTFOLIA	3 G – EPPHESLO	4 H – OCENĚNÍAKTIV
5 C – ANONYMNÍAGENT	6 A – BRANDMANAŽER	7 F – UDRPZNAMKY	8 D – ÚSCHOVNÍVKLAD

POZNÁMKY K DISKUSI PRO VYUČUJÍCÍ

Přesnost ocenění:
Ověřte, že studenti chápou, jak délka domény, přípona (.com, .ai) a komerční objem vyhledávání ovlivňují cenu odhadu.

Zabezpečení úschovy:
Zdůrazněte, že prostředky jsou drženy na licencovaných účtech třetí strany, dokud není změna držitele ověřena v registračních datech (RDAP).

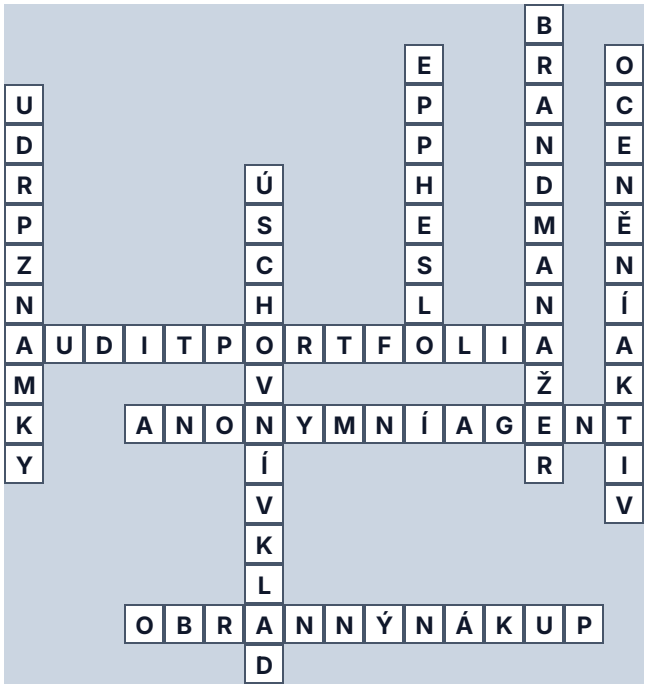
Skryté zastoupení:
Zdůrazněte roli NDA a zastoupení třetí stranou při prevenci spekulativního nadsazování cen během firemních akvizic.

Klíče k úlohám a poznámky pro vyučující

ŘEŠENÍ OSMISMĚRKY

T	P	M	W	Ú	O	Ý	Ř	Ř	Á	Á	M	Q	Ň	Á
N	L	I	É	Í	O	Ý	B	Ž	Ž	Z	B	Ň	Ů	Y
E	N	Č	É	U	D	R	P	Z	N	A	M	K	Y	P
G	X	R	R	Y	G	Ď	Z	C	W	M	E	F	G	Ž
A	W	Č	P	Ř	J	X	O	L	S	E	H	P	P	E
Í	Y	S	L	Ž	A	Ň	S	Ž	S	N	F	T	W	Ě
N	M	X	J	B	Ý	Č	C	Ý	Ó	Ů	Ž	P	Ž	Ú
M	U	R	E	Ž	A	N	A	M	D	N	A	R	B	B
Y	H	V	Q	Y	Č	Ň	N	H	Q	X	Z	Ž	Y	G
N	Ó	V	I	T	K	A	Í	N	Ě	N	E	C	O	Í
O	A	U	D	I	T	P	O	R	T	F	O	L	I	A
N	Ó	Š	O	B	R	A	N	N	Ý	N	Á	K	U	P
A	W	Ú	S	C	H	O	V	N	Í	V	K	L	A	D
Ě	Ú	Ů	É	X	H	Z	O	Ú	G	Ů	N	K	E	L
Ň	É	O	K	Ú	Í	F	F	Ř	V	É	T	Š	D	Ž

ŘEŠENÍ KŘÍŽOVKY



PRŮVODCE PRO VYUČUJÍCÍ K ŘEŠENÍ KŘÍŽOVKY

VODOROVNÉ NÁPOVĚDY

6 vodorovně: AUDITPORTFOLIA Přezkum firemních doménových aktiv za účelem sjednocení registrátorů a vyřazení neaktivních položek (14 písmen)

7 vodorovně: ANONYMNÍAGENT Profesionální vyjednavač kryjící identitu firemního kupce během akvizic (13 písmen)

8 vodorovně: OBRANNÝNÁKUP Registrace variant značky a příbuzných koncovek proti zneužití konkurencí (12 písmen)

SVISLÉ NÁPOVĚDY

1 svisle: BRANDMANAŽER Firemní pracovník odpovědný za ochranu známek a správu portfolia digitálních domén (12 písmen)

2 svisle: EPPHESLO Kód nutný k autorizaci převodu doménových záznamů k novému registrátorovi (8 písmen)

3 svisle: OCENĚNÍAKTIV Odhad tržní hodnoty podle stručnosti klíčového slova a likvidity koncovky (12 písmen)

4 svisle: UDRPZNAMKY Administrativní proces k získání napodobujících domén registrovaných a užívaných ve zlé víře (10 písmen)

5 svisle: ÚSCHOVNÍVKLAD Bezpečný finanční trezor držící kapitál transakce do ověření dokončení převodu (13 písmen)

Klíč řešení přesmyček a šifry

Klíč k hodnocení aktivity s přesmyčkami slovní zásoby a výzvy Tajná šifra.

KLÍČ K PŘESMYČKÁM

1. AMNDRAŽBEARN — **BRANDMANAŽER**
2. NYNMOAENTAGÍN — **ANONYMNÍAGENT**
3. ATUIRAFODOTPLI — **AUDITPORTFOLIA**
4. HLOSEEPP — **EPPHESLO**
5. BKNÝPRNÁNOUA — **OBRANNÝNÁKUP**
6. OKNVLCAVÚSÍDH — **ÚSCHOVNÍVKLAD**
7. DPUANMKYZR — **UDRPZNAMKY**
8. AEĚTÍVONCIKN — **OCENĚNÍAKTIV**

KLÍČ TAJNÉ ŠIFROVACÍ VÝZVY

"SJEDNOŤTE SVÉ ZNAČKY FIREMNÍM SYSTÉMEM"

Klíč řešení případových studií doménového makléřství

A Případová studie 1: Konsolidace decentralizovaných doménových portfolií

Řešení pro vyučující

POKYNY K HODNOCENÍ

Odpovědi studentů by měly pokrýt následující body:

- Analýza scénáře: Nadnárodní korporace má 500 doménových jmen registrovaných u 12 různých registrátorů, spravovaných pracovníky regionálních kanceláří bez centrálního dohledu.
- Doporučená strategie a řešení: Decentralizace přináší vážná rizika expirace, únosu DNS a vysokých nákladů na obnovení. Brand manažer konsoliduje portfolio pod jediného korporátního registrátora, což umožní centrální správu DNS, automatická obnovení a přísné přístupové role.

B Případová studie 2: Zabezpečení domén během přejmenování firmy

Řešení pro vyučující

POKYNY K HODNOCENÍ

Odpovědi studentů by měly pokrýt následující body:

- Analýza scénáře: Podnik plánuje příští rok přejmenovat svou společnost na běžné obecné slovo, ale změnu zatím veřejně neoznámil.
- Doporučená strategie a řešení: Manažer si najme doménového makléře pro diskrétní akvizici. Makléř vyjednává anonymně pomocí generických e-mailových profilů. Zajištění domény před oznámením snižuje riziko, že vlastník cenu vyžene nahoru.