Όνομα: _____ Ημερομηνία: _____ Βαθμολογία: _____

Οδηγός μεσιτείας domain για Υπεύθυνοι εταιρικής επωνυμίας

Προστασία brand, διαχείριση χαρτοφυλακίου ονομάτων τομέα, ασφάλιση εμπορικών σημάτων brand, μεταβιβάσεις εταιρικών περιουσιακών στοιχείων και αποτίμηση ονομάτων τομέα

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΜΑΘΗΣΗΣ: ΜΕΣΙΤΗΣ DOMAIN

ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ

ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΦΟΙΤΗΤΗ

Πορεία εταιρικής επωνυμίας

ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ DOMAIN

Μεταφορά περιουσιακού στοιχείου υψηλής αξίας

ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟ

ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ

Εμπιστευτική προστασία αγοραστή

Καλώς ήρθες! Αυτό το φυλλάδιο δραστηριοτήτων σε καθοδηγεί στις βασικές αρχές της μεσιτείας ονομάτων τομέα και της απόκτησης εταιρικών περιουσιακών στοιχείων. Θα εξερευνήσεις πώς η διακριτική προμήθεια προστατεύει το κεφάλαιο του αγοραστή, πώς λειτουργούν οι αποτιμήσεις ονομάτων τομέα και πώς να εξασφαλίσεις μεταφορές ονομάτων τομέα υψηλής αξίας.

ΣΗΜΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΟΥ ΦΥΛΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- ☐ **Μέρη 1-4: Κατάκτησε την αποτίμηση και τη μεσιτεία domain.**
- ☐ **Μέρη 5-7: Λύσε γρίφους σταυρολέξου και αναζήτησης λέξεων.**
- ☐ **Μέρη 8-9: Λύσε μελέτες περίπτωσης και πρόκληση κρυπτογραφημένου μηνύματος.**
- ☐ **Μέρος 10: Εξέτασε τις σελίδες συχνών ερωτήσεων βασικού και προχωρημένου επιπέδου.**
- ☐ **Μέρος 11: Εξερεύνησε 10 ενδιαφέροντα πραγματικά στοιχεία.**
- ☐ **Μπόνους: η πρόκληση Σκέψου γρήγορα.**

Άνοιξε τον Οδηγό του VPN.com για τη μεσιτεία domain

URL: https://www.vpn.com/el/domain-broker/domain-broker-gia-brand-managers/

Η πορεία μάθησής σου: μεσιτεία domain

- Κατανόησε τις βασικές αρχές της εμπορικής μεσιτείας domain και της εμπιστευτικής εκπροσώπησης αγοραστή.
- Ανάλυσε τους παράγοντες αποτίμησης που καθορίζουν την αξία των domain 1 λέξης, 2 γραμμάτων και καθοριστικών κατηγορίας.
- Δόμησε συναλλαγές μέσω αδειοδοτημένου λογαριασμού μεσεγγύησης τρίτου μέρους ώστε να μειωθούν οι κίνδυνοι απάτης με τραπεζική μεταφορά και μεταβίβασης τίτλου.
- Εφάρμοσε στρατηγικές προμήθειας σε καθεστώς εμπιστευτικότητας που προστατεύουν την ταυτότητα του αγοραστή και περιορίζουν τη διόγκωση της τιμής.
- Αξιολόγησε τις πολιτικές επίλυσης διαφορών UDRP του ICANN και τα πρωτόκολλα μεταβίβασης στο μητρώο.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΣΙΤΕΙΑ DOMAIN

Απάντησε στις ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και σωστού/λάθους, συμπλήρωσε τα κενά των προτάσεων με την τράπεζα λέξεων, αντιστοίχισε ορισμούς και λύσε το σταυρόλεξο και τον γρίφο αναζήτησης λέξεων. Εφάρμοσε τις γνώσεις σου σε πραγματικά σενάρια απόκτησης ονομάτων τομέα στην ενότητα μελετών περίπτωσης. Ολοκλήρωσε με τη δραστηριότητα μπόνους Σκέψου γρήγορα.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΜΕΣΙΤΕΙΑ DOMAIN; (ΕΙΣΑΓΩΓΗ)

Η μεσιτεία domain περιλαμβάνει εμπιστευτική διαπραγμάτευση, αποτίμηση και αδειοδοτημένη μεταβίβαση μέσω λογαριασμού μεσεγγύησης (escrow) διευθύνσεων ιστού υψηλής αξίας. Οι επαγγελματίες μεσίτες domain εκπροσωπούν εταιρικούς αγοραστές και πωλητές για να εξασφαλίσουν πολύτιμα ψηφιακά ακίνητα, να διαφυλάξουν την αγοραστική δύναμη και να επαληθεύσουν την αλυσίδα τίτλων χωρίς βαρίδια.

ΔΙΑΒΑΣΕ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΚΑΘΕ ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΛΕΞΕ Η ΓΡΑΨΕ ΤΗ ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ.

Σημείο ελέγχου 1: Πρόκληση πολλαπλής επιλογής

1 **1. Ποια είναι η κύρια έγνοια ενός διευθυντή επωνυμίας μιας επιχείρησης σχετικά με τα ονόματα τομέα;**

- A. Συγγραφή κώδικα ερωτημάτων βάσης δεδομένων για διακομιστές υποστήριξης
- B. Προστασία των περιουσιακών στοιχείων εμπορικών σημάτων και ασφάλιση ονομάτων τομέα ακριβούς αντιστοίχισης
- C. Σχεδιασμός διατάξεων επίπλων γραφείου
- D. Διαμόρφωση πλεγμάτων καλωδίωσης του τοπικού δικτύου γραφείου

2 **2. Πώς προστατεύει η αμυντική καταχώριση ονομάτων τομέα την εταιρική επωνυμία;**

- A. Αυξάνει τις ταχύτητες επεξεργασίας της τοπικής βάσης δεδομένων
- B. Εμποδίζει ανταγωνιστές και κερδοσκόπους να καταχωρίσουν παραλλαγές του brand
- C. Παρακάμπτει τις παγκόσμιες ρυθμίσεις των διακομιστών ονομάτων DNS
- D. Κρυπτογραφεί αυτόματα τα συνημμένα της βάσης δεδομένων email

3 **3. Γιατί οι διευθυντές επωνυμίας πρέπει να χρησιμοποιούν ανώνυμους μεσίτες αγοραστή για τις αποκτήσεις;**

- A. Για να παρακάμψει τους τυπικούς κανόνες επαλήθευσης του ICANN
- B. Για την απόκρυψη της εταιρικής ταυτότητας και την αποτροπή διόγκωσης των τιμών
- C. Για να μειώσεις το κόστος ηλεκτρικού ρεύματος του γραφείου
- D. Για να αποφύγεις την καταβολή υποχρεωτικών τελών μητρώου domain

4 **4. Ποιο είναι ένα βασικό όφελος της ενοποίησης του χαρτοφυλακίου ονομάτων τομέα μιας επιχείρησης σε έναν καταχωρητή;**

- A. Εγγυάται κορυφαίες οργανικές θέσεις κατάταξης σε όλες τις σελίδες
- B. Απλοποιεί τη διαχείριση ασφάλειας, ενημερώσεων και ανανεώσεων
- C. Εξαλείφει την ανάγκη για πιστοποιητικά SSL στον διακομιστή ιστού
- D. Αντικαθιστά την ανάγκη για εταιρικές καταθέσεις εμπορικών σημάτων

5 **5. Ποιος διοικητικός φορέας χειρίζεται τις διαφορές για καταχωρήσεις ονομάτων τομέα που αφορούν εμπορικά σήματα;**

- A. Γενικό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων
- B. Ο WIPO βάσει του διοικητικού πλαισίου UDRP
- C. Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών (FCC)
- D. Πλακέτες προτύπων λειτουργίας τοπικού δικτύου

Σημείο ελέγχου 2: Πρόκληση Σωστό ή Λάθος

6 Ερώτηση 6

6. Η ενοποίηση των χαρτοφυλακίων domain σε έναν εταιρικό καταχωρητή βελτιώνει την ασφάλεια.

○ Σωστό ○ Λάθος

7 Ερώτηση 7

7. Η καταχώριση σήματος αναγκάζει αυτόματα τους τρέχοντες ιδιοκτήτες ονομάτων τομέα να παραδώσουν τις ακριβείς αντιστοιχίες.

○ Σωστό ○ Λάθος

8 Ερώτηση 8

8. Οι μεσίτες domain προστατεύουν την εμπιστευτικότητα του αγοραστή κατά τις εταιρικές αποκτήσεις υψηλής αξίας.

○ Σωστό ○ Λάθος

9 Ερώτηση 9

9. Οι νεοφυείς επιχειρήσεις πρέπει να αγνοούν τα αμυντικά ονόματα τομέα για να ελαχιστοποιούν το αρχικό κόστος ανανέωσης στον καταχωρητή.

○ Σωστό ○ Λάθος

10 Ερώτηση 10

10. Οι λογαριασμοί μεσεγγύησης (escrow) διασφαλίζουν τις πληρωμές των συναλλαγών μέχρι να ολοκληρωθεί η μεταβίβαση στο μητρώο.

○ Σωστό ○ Λάθος

Σημείο ελέγχου 3: Συμπλήρωση βασικών όρων

Διάβασε κάθε πρόταση παρακάτω και συμπλήρωσε το κενό με τον σωστό όρο από την Τράπεζα Λέξεων.

1. Ο εταιρικός υπεύθυνος μάρκας αναθέτει την απόκτηση premium ονομάτων τομέα ακριβούς αντιστοιχίας σε έναν επαγγελματία. Ο ρόλος αυτός ονομάζεται: _____ .

2. Τα κεφάλαια πληρωμής διατηρούνται με ασφάλεια σε _____ κατά τις μεταβιβάσεις εταιρικών ονομάτων τομέα μεγάλης αξίας.

3. Οι εκτιμήσεις ονομάτων τομέα υπολογίζουν την _____ του ψηφιακού περιουσιακού στοιχείου βάσει επισκεψιμότητας λέξεων-κλειδιών και κύρους της μάρκας.

4. Μια _____ στρατηγική εμποδίζει τους κατόχους των ονομάτων τομέα-στόχων να αυξήσουν τις τιμές που ζητούν.

5. Ο πωλητής παραδίδει τον _____ για να εξουσιοδοτήσει τη μεταφορά στον καταχωρητή του αγοραστή.

6. Το κεντρικό _____ του TLD επικυρώνει τις ενημερώσεις της βάσης δεδομένων κυριότητας μετά τη μεταβίβαση.

ΤΡΑΠΕΖΑ ΛΕΞΕΩΝ

ΑΜΥΝΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΗ ΚΩΔΙΚΟΣ EPP ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ ΜΕΣΙΤΗΣ ΜΗΤΡΩΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Γράψε τις απαντήσεις σου εδώ:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Σημείο ελέγχου 4: Αντιστοίχιση εννοιών domain

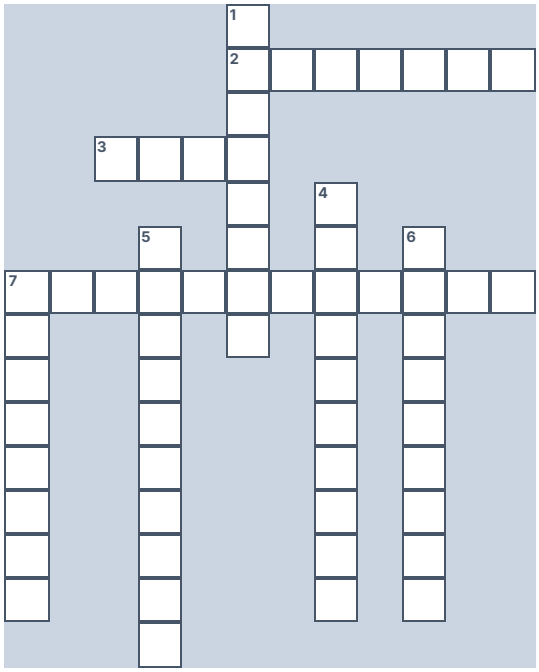
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ ΟΡΙΣΜΩΝ

Αντιστοίχισε κάθε όρο λεξιλογίου στα αριστερά με τον σωστό ορισμό του στα δεξιά, γράφοντας το αντίστοιχο γράμμα (A-H) στο πλαίσιο εισαγωγής.

☐	1. Διευθυντής brand	A	Διοικητική διαδικασία για την ανάκτηση παρόμοιων domain που καταχωρίστηκαν και χρησιμοποιούνται με κακή πίστη.
☐	2. Αμυντική αγορά	B	Εταιρικό στέλεχος υπεύθυνο για την προστασία των εμπορικών σημάτων και τη διαχείριση των ψηφιακών χαρτοφυλακίων domain.
☐	3. Ανώνυμος πράκτορας	C	Κωδικός που απαιτείται για την εξουσιοδότηση μεταφοράς εγγραφών τομέα σε νέο καταχωρητή φιλοξενίας.
☐	4. Κατάθεση σε λογαριασμό μεσεγγύησης	D	Επαγγελματίας διαπραγματευτής που προστατεύει την ταυτότητα του εταιρικού αγοραστή κατά τις εξαγορές.
☐	5. Έλεγχος χαρτοφυλακίου	E	Καταχώριση παραλλαγών της επωνυμίας και παρακείμενων επεκτάσεων για την αποτροπή κατάχρησης από ανταγωνιστές.
☐	6. UDRP εμπορικού σήματος	F	Εκτίμηση που υπολογίζει την αγοραία αξία με βάση τη συντομία της λέξης-κλειδιού και τη ρευστότητα της κατάληξης.
☐	7. Κωδικός πρόσβασης EPP	G	Επισκόπηση των εταιρικών περιουσιακών στοιχείων ονομάτων τομέα για την ενοποίηση των καταχωρητών και την εξάλειψη των ανενεργών καταχωρίσεων.
☐	8. Αποτίμηση περιουσιακού στοιχείου	H	Ασφαλές οικονομικό θησαυροφυλάκιο που κρατά τα κεφάλαια της συναλλαγής μέχρι να επαληθευτεί η ολοκλήρωση της μεταφοράς.

Σημείο ελέγχου 5: Σταυρόλεξο

Λύσε το σταυρόλεξο πληκτρολογώντας γράμματα στα ενεργά λευκά κουτιά. Οι αριθμοί αντιστοιχούν στις οδηγίες παρακάτω.



ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ

2. Επισκόπηση των εταιρικών περιουσιακών στοιχείων τομέα για ενοποίηση καταχωρητών και κατάργηση ανενεργών όρων (7)

3. Εκτίμηση που υπολογίζει την αγοραία αξία βάσει της συντομίας της λέξης-κλειδιού και της ρευστότητας της επέκτασης (4)

7. Επαγγελματίας διαπραγματευτής που προστατεύει την ταυτότητα του εταιρικού αγοραστή κατά τις αποκτήσεις (12)

ΚΑΘΕΤΑ

1. Διαδικασία που απαιτεί ειδικό κωδικό εξουσιοδότησης για να περάσει ένα όνομα τομέα σε νέο καταχωρητή (8)

4. Ασφαλής χρηματοοικονομικός λογαριασμός που κρατά το κεφάλαιο της συναλλαγής μέχρι να επαληθευτεί η ολοκλήρωση της μεταβίβασης (10)

5. Διοικητική διαδικασία με την οποία ζητάς πίσω ονόματα τομέα που μοιάζουν με το δικό σου και καταχωρίστηκαν με κακή πίστη (10)

6. Εταιρικό στέλεχος υπεύθυνο για την προστασία εμπορικών σημάτων και τη διαχείριση χαρτοφυλακίων ψηφιακών ονομάτων τομέα (9)

7. Καταχώριση παραλλαγών μάρκας και παρακείμενων επεκτάσεων για την αποτροπή κατάχρησης από ανταγωνιστές (8)

Σημείο ελέγχου 5, εναλλακτικά: Προσβάσιμες ενδείξεις σταυρολέξου

Οι χρήστες αναγνώστη οθόνης και πληκτρολογίου μπορούν να πληκτρολογήσουν τις απαντήσεις του σταυρολέξου απευθείας στα πεδία κειμένου παρακάτω.

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ

2 οριζόντια: Επισκόπηση των εταιρικών περιουσιακών στοιχείων τομέα για ενοποίηση καταχωρητών και κατάργηση ανενεργών όρων (7 γράμματα):

3 οριζόντια: Εκτίμηση που υπολογίζει την αγοραία αξία βάσει της συντομίας της λέξης-κλειδιού και της ρευστότητας της επέκτασης (4 γράμματα):

7 οριζόντια: Επαγγελματίας διαπραγματευτής που προστατεύει την ταυτότητα του εταιρικού αγοραστή κατά τις αποκτήσεις (12 γράμματα):

ΚΑΘΕΤΑ

1 κάθετα: Διαδικασία που απαιτεί ειδικό κωδικό εξουσιοδότησης για να περάσει ένα όνομα τομέα σε νέο καταχωρητή (8 γράμματα):

4 κάθετα: Ασφαλής χρηματοοικονομικός λογαριασμός που κρατά το κεφάλαιο της συναλλαγής μέχρι να επαληθευτεί η ολοκλήρωση της μεταβίβασης (10 γράμματα):

5 κάθετα: Διοικητική διαδικασία με την οποία ζητάς πίσω ονόματα τομέα που μοιάζουν με το δικό σου και καταχωρίστηκαν με κακή πίστη (10 γράμματα):

6 κάθετα: Εταιρικό στέλεχος υπεύθυνο για την προστασία εμπορικών σημάτων και τη διαχείριση χαρτοφυλακίων ψηφιακών ονομάτων τομέα (9 γράμματα):

7 κάθετα: Καταχώριση παραλλαγών μάρκας και παρακείμενων επεκτάσεων για την αποτροπή κατάχρησης από ανταγωνιστές (8 γράμματα):

Σημείο ελέγχου 6: Αναζήτηση κρυμμένων λέξεων

Βρες τους 8 βασικούς όρους λεξιλογίου που κρύβονται στο παρακάτω πλέγμα. Οι λέξεις μπορεί να είναι οριζόντιες, κάθετες ή διαγώνιες.

Ε Λ Ε Γ Χ Ο Σ Υ Θ Ν Ν Κ Π Ο Η
Μ Α Μ Π Ρ Σ Τ Π Τ Η Α Γ Σ Ο Ξ
Η Ρ Θ Ρ Β Α Φ Ε Δ Σ Μ Ω Υ Γ Ω
Σ Ο Φ Ζ Ι Κ Η Υ Ω Δ Υ Ν Δ Π Χ
Η Φ Ο Ξ Γ Τ Β Θ Α Ω Ν Ν Δ Δ Λ
Υ Α Α Α Δ Ξ Δ Υ Ε Η Τ Θ Δ Ι Ρ
Γ Τ Π Μ Ε Θ Ρ Ν Ω Σ Ι Ε Π Ε Υ
Γ Ε Ε Α Α Π Ξ Ο Ν Ο Κ Τ Χ Κ Π
Ε Μ Κ Ρ Τ Ρ Γ Σ Ν Ψ Η Β Ζ Δ Ρ
Σ Χ Φ Ι Α Ρ Ω Ψ Ψ Λ Ζ Θ Μ Ι Π
Ε Α Ν Τ Ι Π Ρ Ο Σ Ω Π Ο Σ Κ Κ
Μ Μ Μ Σ Ξ Η Ο Π Η Ω Α Ξ Υ Η Ζ
Υ Β Ψ Ρ Ψ Β Η Μ Ω Η Κ Ξ Ο Σ Ν
Χ Γ Μ Ω Ψ Ζ Ψ Ξ Φ Υ Λ Υ Ο Η Β
Ν Φ Τ Μ Η Υ Γ Ψ Υ Κ Ρ Α Χ Ω Ψ

ΛΙΣΤΑ ΛΕΞΕΩΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΜΥΝΤΙΚΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ ΕΛΕΓΧΟΣ
ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΑΞΙΑ

Σημείο ελέγχου 6, εναλλακτικά: Προσβάσιμη αντιστοίχιση λεξιλογίου

Αντιστοίχισε καθέναν από τους 8 όρους λεξιλογίου του Word Search με τον σωστό ορισμό του, γράφοντας το γράμμα (A-H) στο κενό.

ΟΡΟΙ ΛΕΞΙΛΟΓΙΟΥ

A. ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

B. ΑΜΥΝΤΙΚΗ

C. ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ

D. ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ

E. ΕΛΕΓΧΟΣ

F. ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΗ

G. ΜΕΤΑΦΟΡΑ

H. ΑΞΙΑ

ΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΠΕΔΙΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ

_____ 1. Καταχώριση παραλλαγών μάρκας και παρακείμενων επεκτάσεων για την αποτροπή κατάχρησης από ανταγωνιστές.

_____ 2. Επισκόπηση των εταιρικών περιουσιακών στοιχείων τομέα για ενοποίηση καταχωρητών και κατάργηση ανενεργών όρων.

_____ 3. Διαδικασία που απαιτεί ειδικό κωδικό εξουσιοδότησης για να περάσει ένα όνομα τομέα σε νέο καταχωρητή.

_____ 4. Εκτίμηση που υπολογίζει την αγοραία αξία βάσει της συντομίας της λέξης-κλειδιού και της ρευστότητας της επέκτασης.

_____ 5. Επαγγελματίας διαπραγματευτής που προστατεύει την ταυτότητα του εταιρικού αγοραστή κατά τις αποκτήσεις.

_____ 6. Εταιρικό στέλεχος υπεύθυνο για την προστασία εμπορικών σημάτων και τη διαχείριση χαρτοφυλακίων ψηφιακών ονομάτων τομέα.

_____ 7. Διοικητική διαδικασία με την οποία ζητάς πίσω ονόματα τομέα που μοιάζουν με το δικό σου και καταχωρίστηκαν με κακή πίστη.

_____ 8. Ασφαλής χρηματοοικονομικός λογαριασμός που κρατά το κεφάλαιο της συναλλαγής μέχρι να επαληθευτεί η ολοκλήρωση της μεταβίβασης.

Σημείο ελέγχου 7: Πρόκληση ανακατεμένων λέξεων

Αποκωδικοποίησε τα γράμματα παρακάτω για να αποκαλύψεις βασικές έννοιες και όρους της μεσιτείας domain. Γράψε τις απαντήσεις σου στα διαθέσιμα πλαίσια εισαγωγής.

1. ΥΘΥΠΥΝΟΣΕ
2. ΣΝΠΡΑΠΟΤΣΩΟΙ
3. ΓΕΧΣΕΟΛ
4. ΑΡΑΟΦΜΕΤ
5. ΤΙΜΗΝΑΚΥ
6. ΣΓΕΥΗΜΕΓΗΣ
7. ΙΚΔΚΙΗΣΗΔΕ
8. ΑΑΙΞ

Δραστηριότητα μπόνους: Σκέψου γρήγορα

3 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ. ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΟΠΟΙΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΙ ΠΡΩΤΟΣ ΤΗ ΛΙΣΤΑ.

1	Λέξεις που περιγράφουν έναν καλό διαπραγματευτή			
2	Πράγματα που κάνουν ένα όνομα τομέα κακό			
3	Πράγματα που κάνουν ένα όνομα τομέα καλό			
4	Τρόποι να μάθεις σε ποιον ανήκει ένα όνομα τομέα			
5	Διάσημα brand με ισχυρό όνομα τομέα			
6	Πράγματα που ένα brand πρέπει να προστατεύει online			
7	Κοινωνικά δίκτυα όπου το brand χρειάζεται το όνομά του			
8	Ενδείξεις ότι κάποιος αντιγράφει το brand σου			
9	Ονόματα που θα μπορούσες να εφεύρεις για μια νέα εφαρμογή			
10	Πράγματα που περιλαμβάνονται σε ένα συμφωνητικό αγοράς			
11	Πράγματα που κάνεις πριν από την κυκλοφορία ενός προϊόντος			
12	Διάσημες διευθύνσεις web μίας λέξης			
13	Ορθογραφικά λάθη που θα μπορούσε να καταχωρίσει κάποιος άλλος			
14	Καταλήξεις domain που γνωρίζεις			
15	Πράγματα που ελέγχεις πριν αγοράσεις ένα όνομα τομέα			

Σημείο ελέγχου 8: Μελέτες περίπτωσης μεσιτείας domain

Εφάρμοσε τις έννοιες που έμαθες για να λύσεις τα παρακάτω σενάρια πραγματικού κόσμου.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1: ΕΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΩΝ DOMAIN

👷

Σενάριο: Μια πολυεθνική εταιρεία έχει 500 ονόματα τομέα καταχωρισμένα σε 12 διαφορετικούς καταχωρητές, που διαχειρίζονται υπάλληλοι διαφορετικών περιφερειακών γραφείων χωρίς κεντρική εποπτεία.

Ερώτηση συζήτησης: Ποιους κινδύνους συνεπάγεται αυτό και πώς ενοποιεί ο υπεύθυνος brand το χαρτοφυλάκιο με ασφάλεια;

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2: ΑΣΦΑΛΙΣΗ DOMAIN ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΜΕΤΟΝΟΜΑΣΙΑ

👷

Σενάριο: Μια επιχείρηση σχεδιάζει να μετονομάσει την εταιρεία της σε μια κοινή γενική λέξη του χρόνου, αλλά δεν έχει ανακοινώσει δημόσια την αλλαγή.

Ερώτηση συζήτησης: Πώς μπορεί ο υπεύθυνος brand να εξασφαλίσει το όνομα τομέα-στόχο πριν ανακοινώσει τη μετονομασία;

Σημείο ελέγχου 9: Αποκρυπτογράφησε τον κώδικα

Ένας μεσίτης domain προστατεύει το κεφάλαιο του πελάτη κατά τις κρυφές αποκτήσεις. Χρησιμοποίησε το παρακάτω κλειδί Γράμμα-Αριθμός για να αποκρυπτογραφήσεις το μήνυμα κυβερνοασφάλειας γράφοντας τα αντίστοιχα γράμματα στα κενά.

ΚΛΕΙΔΙ ΚΡΥΠΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟ

Α=1 Β=2 Γ=3 Δ=4 Ε=5 Ζ=6 Η=7 Θ=8

Ι=9 Κ=10 Λ=11 Μ=12 Ν=13 Ξ=14 Ο=15 Π=16

Ρ=17 Σ=18 Τ=19 Υ=20 Φ=21 Χ=22 Ψ=23 Ω=24

5	13	15	16	15	9	7	18	5		19	9	18		12	1	17	10	5	18
18	15	20		12	5		5	19	1	9	17	9	10	15					
				18	20	18	19	7	12	1									

Αποκρυπτογραφημένο μήνυμα:

ΣΥΜΒΟΥΛΗ: ΚΑΘΕ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΕΙ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΑΛΦΑΒΗΤΟ (Π.Χ. 1 = Α, 2 = Β, 24 = Ω).

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για τη μεσιτεία domain – βασικό επίπεδο (Μέρος Α)

Εξέτασε τις πιο συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις για τη μεσιτεία ονομάτων τομέα και τις διακριτικές εξαγορές.

Q1: Γιατί οι υπεύθυνοι επωνυμίας χρειάζονται έναν μεσίτη domain;

Οι μεσίτες παρέχουν εμπιστευτική διαπραγμάτευση, εμποδίζοντας τους πωλητές να διογκώνουν τις τιμές των ονομάτων τομέα όταν βλέπουν ενδιαφέρον από μεγάλο εταιρικό brand.

Q2: Τι είναι η αμυντική καταχώριση domain;

Η αμυντική καταχώριση είναι η πρακτική της εξασφάλισης παραλλαγών της επωνυμίας και εναλλακτικών καταλήξεων (.org, .net, .ai) ώστε να μην τις χρησιμοποιήσουν οι ανταγωνιστές.

Q3: Πώς ανακτά μια εταιρεία ένα domain που έχει δεσμευτεί με κυβερνοκαταπάτηση (cybersquatting);

Αν ένας κερδοσκόπος καταχωρίσει και χρησιμοποιήσει το εμπορικό σήμα σου με κακή πίστη, μια καταγγελία UDRP (π.χ. στον WIPO) μπορεί να οδηγήσει στη μεταβίβαση του ονόματος τομέα. [1]

Q4: Τι είναι ένας εταιρικός καταχωρητής domain;

Ένας καταχωρητής εστιασμένος στην ασφάλεια των επιχειρήσεων, που προσφέρει κλειδώματα μητρώου, προηγμένους ρόλους χρηστών και ενοποιημένη τιμολόγηση χαρτοφυλακίου.

Q5: Πώς υπολογίζουν οι μεσίτες την αξία επωνυμίας ενός domain;

Οι μεσίτες εκτιμούν την αξία αναλύοντας τον όγκο αναζητήσεων, τη συντομία της ακριβούς αντιστοίχισης, το κύρος της κατηγορίας και τις δευτερογενείς συγκρίσεις (comps).

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για τη μεσιτεία domain – βασικό επίπεδο (Μέρος Β)

Εξέτασε τις πιο συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις για τη μεσιτεία ονομάτων τομέα και τις διακριτικές εξαγορές.

Q6: Τι είναι το κλείδωμα μητρώου και πώς προστατεύει τις επωνυμίες;

Μια κατάσταση ασφαλείας που αποτρέπει αλλαγές domain σε επίπεδο μητρώου, προστατεύοντας τα εταιρικά περιουσιακά στοιχεία από μη εξουσιοδοτημένες μεταβιβάσεις. [4]

Q7: Μπορεί ένας υπεύθυνος επωνυμίας να αποκτήσει ένα domain που ανήκει σε ιδιώτη;

Ναι. Οι μεσίτες ειδικεύονται στη διαπραγμάτευση ιδιωτικών εξαγορών από μεμονωμένους κατόχους εκ μέρους των υπευθύνων επωνυμιών.

Q8: Ποιος είναι ο κίνδυνος ενός μη ενοποιημένου χαρτοφυλακίου domain;

Τα αποκεντρωμένα χαρτοφυλάκια αυξάνουν τον κίνδυνο λήξης των ονομάτων τομέα, διοικητικής σύγχυσης και διαρροών ασφάλειας.

Q9: Πώς διαχειρίζονται οι κωδικοί εξουσιοδότησης μεταφοράς domain;

Οι κωδικοί εξουσιοδότησης EPP φυλάσσονται με ασφάλεια μέσα στους λογαριασμούς καταχωρητή και δημιουργούνται μόνο για την έγκριση εξουσιοδοτημένων αιτημάτων μεταβίβασης.

Q10: Πώς προστατεύουν οι λογαριασμοί μεσεγγύησης τους προϋπολογισμούς εταιρικών εξαγορών επωνυμιών;

Ο λογαριασμός μεσεγγύησης (escrow) διασφαλίζει τον προϋπολογισμό απόκτησης, αποδεσμεύοντας τα κεφάλαια στον πωλητή μόνο αφού ο υπεύθυνος επωνυμίας επαληθεύσει τον έλεγχο στο μητρώο.

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για την αποτίμηση domain – προχωρημένο επίπεδο (Μέρος C)

Εξερεύνησε τις εμπορικές πτυχές και τις πτυχές αποτίμησης των μεταβιβάσεων premium domain και της χρηματοδότησης με μίσθωση και δικαίωμα αγοράς.

Q1: Τι είναι ένας εταιρικός καταχωρητής τομέων;

Οι εταιρικοί καταχωρητές ειδικεύονται στην ασφάλεια επιχειρησιακού επιπέδου και προσφέρουν κλειδώματα μητρώου, προηγμένους ρόλους πρόσβασης χρηστών και ενοποιημένη χρέωση χαρτοφυλακίου.

Q2: Πώς αξιολογούν οι υπεύθυνοι επωνυμίας τις αποκτήσεις domain;

Οι διαχειριστές πραγματοποιούν εκτιμήσεις αξίας που αξιολογούν τους όγκους αναζήτησης, τα δεδομένα συγκρίσιμων πωλήσεων, το μήκος, το κύρος της κατάληξης και τη συνέργεια μάρκετινγκ.

Q3: Γιατί είναι σημαντικό το κλείδωμα μητρώου (registry lock) για τα domain επωνυμιών;

Ένα κλείδωμα μητρώου αποτρέπει μη εξουσιοδοτημένες αλλαγές ή μεταβιβάσεις domain σε επίπεδο της κεντρικής βάσης δεδομένων του μητρώου, αποκλείοντας απόπειρες υφαρπαγής domain. [4]

Q4: Πώς διαχειρίζονται οι υπεύθυνοι επωνυμιών τα διεθνή domain κωδικών χωρών (ccTLD);

Οι διαχειριστές συνεργάζονται με παγκόσμιους εταιρικούς καταχωρητές για να ανταποκριθούν σε τοπικές απαιτήσεις κατοικίας και να εξασφαλίσουν περιφερειακά ονόματα τομέα της μάρκας.

Q5: Ποια νομικά στοιχεία πρέπει να αποδειχθούν σε μια καταγγελία UDRP;

Απόδειξε ότι ο τομέας είναι πανομοιότυπος ή παραπλανητικά παρόμοιος με εμπορικό σήμα, ότι ο κάτοχος δεν έχει δικαιώματα και ότι τον κατοχύρωσε/χρησιμοποίησε με κακή πίστη. [1]

Σημείο ελέγχου 10: Συχνές ερωτήσεις για την αποτίμηση domain – προχωρημένο επίπεδο (Μέρος D)

Εξερεύνησε τις εμπορικές πτυχές και τις πτυχές αποτίμησης των μεταβιβάσεων premium domain και της χρηματοδότησης με μίσθωση και δικαίωμα αγοράς.

Q6: Πώς προστατεύει το Trademark Clearinghouse (TMCH) του ICANN τα χαρτοφυλάκια επωνυμιών;

Το TMCH δίνει προτεραιότητα sunrise στα νέα gTLD και ειδοποιεί τους κατόχους εμπορικών σημάτων όταν καταχωρίζονται αντίστοιχα ονόματα κατά την περίοδο Claims. [3]

Q7: Τι είναι η αντίστροφη υφαρπαγή ονόματος τομέα (RDNH);

Κακόπιστη χρήση της UDRP από κάτοχο εμπορικού σήματος για να προσπαθήσει να πάρει ένα domain από τον νόμιμο κάτοχό του. [2]

Q8: Πώς διαχειρίζονται οι υπεύθυνοι επωνυμιών τις ανακατευθύνσεις domain για εκστρατείες μάρκετινγκ;

Οι ομάδες IT ρυθμίζουν ανακατευθύνσεις 301 από την πλευρά του διακομιστή για να αντιστοιχίσουν ονόματα τομέα επωνυμίας (vanity) με τα κύρια URL καμπανιών χωρίς απώλεια κύρους SEO.

Q9: Ποια είναι η διαδικασία ελέγχου ενός εταιρικού χαρτοφυλακίου domain;

Οι διαχειριστές εκτελούν ελέγχους WHOIS, εντοπίζουν τον κατακερματισμό σε καταχωρητές, ενοποιούν τα περιουσιακά στοιχεία και εξαλείφουν τις μη στρατηγικές ανανεώσεις ονομάτων τομέα.

Q10: Πώς χειρίζονται οι μεσίτες τις αποκτήσεις domain κατά τις εμπιστευτικές εταιρικές συγχωνεύσεις;

Οι μεσίτες πραγματοποιούν διακριτικές αγορές υπό αυστηρή συμφωνία εμπιστευτικότητας (NDA) για να εξασφαλίσουν ονόματα τομέα που ταιριάζουν στο brand πριν οι ανακοινώσεις συγχωνεύσεων προσελκύσουν κερδοσκόπους.

Μέρος 11: 10 πραγματικά στοιχεία και διαπιστώσεις για τη μεσιτεία domain

Εξέτασε αυτά τα πολύτιμα, πραγματικά στοιχεία για την αποτίμηση ονομάτων τομέα, τη διακριτική εξαγορά και την ασφάλεια της μεσεγγύησης (escrow).

1. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Οι υπεύθυνοι εταιρικών μαρκών ενοποιούν τα περιουσιακά στοιχεία domain για να μειώσουν τη διοικητική επιβάρυνση χρεώσεων εγγραφής.

2. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Η αμυντική καταχώριση domain εμποδίζει τους επιθετικούς ανταγωνιστές να καταχωρίσουν επεκτάσεις της επωνυμίας.

3. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Οι καταγγελίες UDRP απαιτούν απόδειξη ότι ένας τομέας καταχωρήθηκε και χρησιμοποιήθηκε με κακή πίστη. [1]

4. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Η ενοποίηση των domain σε έναν εταιρικό καταχωρητή μειώνει τους κινδύνους μη εξουσιοδοτημένης τροποποίησης διακομιστών ονομάτων.

5. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Τα κλειδώματα μητρώου προσθέτουν ασφάλεια σε επίπεδο βάσης δεδομένων που αποτρέπει την πειρατεία ονομάτων τομέα και την απάτη μεταφοράς. [4]

6. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Οι μεσίτες domain διαπραγματεύονται ανώνυμα για να προστατεύσουν την κεφαλαιοποίηση του αγοραστή κατά τη διάρκεια εταιρικής αλλαγής επωνυμίας.

7. ΕΙΔΗΣΗ ΓΙΑ DOMAIN

Οι αδειοδοτημένοι λογαριασμοί μεσεγγύησης κρατούν τα κεφάλαια της συναλλαγής με ασφάλεια μέχρι να επαληθευτεί η μεταβίβαση στον καταχωρητή. [5]

8. ΕΙΔΗΣΗ ΓΙΑ DOMAIN

Οι κωδικοί εξουσιοδότησης EPP είναι ασφαλείς κωδικοί πρόσβασης που δημιουργούν οι καταχωρητές για την επικύρωση μεταβιβάσεων domain.

9. ΕΙΔΗΣΗ ΓΙΑ DOMAIN

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις πρέπει να εξασφαλίζουν τα βασικά τεχνολογικά TLD πριν από τις δημόσιες κυκλοφορίες προϊόντων.

10. ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ DOMAIN

Οι έλεγχοι αλυσίδας τίτλων ιδιοκτησίας επαληθεύουν τα ιστορικά αρχεία ιδιοκτησίας του domain για να εντοπίσουν τυχόν βάρη.

Τεχνικές αναφορές και πηγές

Ο οδηγός μελέτης και τα διαδραστικά παζλ έχουν συνταχθεί από παγκόσμια πρότυπα ICANN, WIPO UDRP και αδειοδοτημένα πρότυπα λογαριασμών μεσεγγύησης (escrow) ονομάτων τομέα.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.

https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Λύσεις: Σημείο ελέγχου 1 – Πολλαπλής επιλογής

1 Ερώτηση 1 — **Σωστή απάντηση: Β**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ποια είναι η κύρια έγνοια ενός διευθυντή επωνυμίας μιας επιχείρησης σχετικά με τα ονόματα τομέα; → Προστασία των περιουσιακών στοιχείων εμπορικών σημάτων και ασφάλιση ονομάτων τομέα ακριβούς αντιστοίχισης

2 Ερώτηση 2 — **Σωστή απάντηση: Β**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Πώς προστατεύει η αμυντική καταχώριση ονομάτων τομέα την εταιρική επωνυμία; → Εμποδίζει ανταγωνιστές και κερδοσκόπους να καταχωρίσουν παραλλαγές του brand

3 Ερώτηση 3 — **Σωστή απάντηση: Β**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Γιατί οι διευθυντές επωνυμίας πρέπει να χρησιμοποιούν ανώνυμους μεσίτες αγοραστή για τις αποκτήσεις; → Για την απόκρυψη της εταιρικής ταυτότητας και την αποτροπή διόγκωσης των τιμών

4 Ερώτηση 4 — **Σωστή απάντηση: Β**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ποιο είναι ένα βασικό όφελος της ενοποίησης του χαρτοφυλακίου ονομάτων τομέα μιας επιχείρησης σε έναν καταχωρητή; → Απλοποιεί τη διαχείριση ασφάλειας, ενημερώσεων και ανανεώσεων

5 Ερώτηση 5 — **Σωστή απάντηση: Β**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Ποιος διοικητικός φορέας χειρίζεται τις διαφορές για καταχωρήσεις ονομάτων τομέα που αφορούν εμπορικά σήματα; → Ο WIPO βάσει του διοικητικού πλαισίου UDRP

Λύσεις: Σημείο ελέγχου 2 – Σωστό ή Λάθος

6 **Ερώτηση 6** — **Σωστή απάντηση: Σωστό**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Η ενοποίηση των χαρτοφυλακίων domain σε έναν εταιρικό καταχωρητή βελτιώνει την ασφάλεια.

7 **Ερώτηση 7** — **Σωστή απάντηση: Λάθος**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Λάθος: ένα εμπορικό σήμα δεν επιβάλλει παράδοση· ο κάτοχος πρέπει να κερδίσει υπόθεση UDRP ή δικαστική ενέργεια.

8 **Ερώτηση 8** — **Σωστή απάντηση: Σωστό**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Οι μεσίτες domain προστατεύουν την εμπιστευτικότητα του αγοραστή κατά τις εταιρικές αποκτήσεις υψηλής αξίας.

9 **Ερώτηση 9** — **Σωστή απάντηση: Λάθος**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Λάθος: η παράλειψη αμυντικών domain αφήνει παραλλαγές του brand ανοιχτές σε καταχραστές και ανταγωνιστές.

10 **Ερώτηση 10** — **Σωστή απάντηση: Σωστό**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

Οι λογαριασμοί μεσεγγύησης (escrow) διασφαλίζουν τις πληρωμές των συναλλαγών μέχρι να ολοκληρωθεί η μεταβίβαση στο μητρώο.

Λύσεις λεξιλογίου και κριτήρια βαθμολόγησης

Κριτήρια βαθμολόγησης για τον εκπαιδευτικό: Δώσε 1 μονάδα για κάθε σωστή αντιστοίχιση (σύνολο 8 μονάδες) και για κάθε όρο περιεχομένου (σύνολο 6 μονάδες).

ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ 4: ΛΥΣΕΙΣ – ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ ΕΝΝΟΙΩΝ

B 1. Διευθυντής brand	E 2. Αμυντική αγορά	D 3. Ανώνυμος πράκτορας	H 4. Κατάθεση σε λογαριασμό μεσεγγύησης
G 5. Έλεγχος χαρτοφυλακίου	A 6. UDRP εμπορικού σήματος	C 7. Κωδικός πρόσβασης EPP	F 8. Αποτίμηση περιουσιακού στοιχείου

ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ 3: ΛΥΣΕΙΣ – ΒΑΣΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

1 ΜΕΣΙΤΗΣ	2 ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ	3 ΑΞΙΑ	4 ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΗ
5 ΚΩΔΙΚΟΣ EPP	6 ΜΗΤΡΩΟ		

ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ 6, ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ: ΛΥΣΕΙΣ – ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ ΛΕΞΕΩΝ

1 B – ΑΜΥΝΤΙΚΗ	2 E – ΕΛΕΓΧΟΣ	3 G – ΜΕΤΑΦΟΡΑ	4 H – ΑΞΙΑ
5 C – ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ	6 A – ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ	7 F – ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΗ	8 D – ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

Ακρίβεια αποτίμησης:
Επαλήθευσε ότι οι μαθητές κατανοούν πώς το μήκος του τομέα, η επέκταση (.com, .ai) και ο εμπορικός όγκος αναζητήσεων καθορίζουν την τιμή αποτίμησης.

Ασφάλεια μέσω λογαριασμού μεσεγγύησης:
Τόνισε ότι τα κεφάλαια φυλάσσονται σε αδειοδοτημένους λογαριασμούς φύλαξης τρίτων προτού επαληθευτεί η αλλαγή του καταχωρισμένου κατόχου στα δεδομένα καταχώρισης (RDAP).

Διακριτική εκπροσώπηση:
Τόνισε τον ρόλο των NDA και της εκπροσώπησης από τρίτους στην πρόληψη της κερδοσκοπικής αισχροκέρδειας στις εταιρικές προμήθειες.

Λύσεις γρίφων και σημειώσεις για τον εκπαιδευτικό

ΛΥΣΗ ΓΡΙΦΟΥ ΛΕΞΕΩΝ

Ε	Λ	Ε	Γ	Χ	Ο	Σ	Υ	Θ	Ν	Ν	Κ	Π	Ο	Η
Μ	Α	Μ	Π	Ρ	Σ	Τ	Π	Τ	Η	Α	Γ	Σ	Ο	Ξ
Η	Ρ	Θ	Ρ	Β	Α	Φ	Ε	Δ	Σ	Μ	Ω	Υ	Γ	Ω
Σ	Ο	Φ	Ζ	Ι	Κ	Η	Υ	Ω	Δ	Υ	Ν	Δ	Π	Χ
Η	Φ	Ο	Ξ	Γ	Τ	Β	Θ	Α	Ω	Ν	Ν	Δ	Δ	Λ
Υ	Α	Α	Α	Δ	Ξ	Δ	Υ	Ε	Η	Τ	Θ	Δ	Ι	Ρ
Γ	Τ	Π	Μ	Ε	Θ	Ρ	Ν	Ω	Σ	Ι	Ε	Π	Ε	Υ
Γ	Ε	Ε	Α	Α	Π	Ξ	Ο	Ν	Ο	Κ	Τ	Χ	Κ	Π
Ε	Μ	Κ	Ρ	Τ	Ρ	Γ	Σ	Ν	Ψ	Η	Β	Ζ	Δ	Ρ
Σ	Χ	Φ	Ι	Α	Ρ	Ω	Ψ	Ψ	Λ	Ζ	Θ	Μ	Ι	Π
Ε	Α	Ν	Τ	Ι	Π	Ρ	Ο	Σ	Ω	Π	Ο	Σ	Κ	Κ
Μ	Μ	Μ	Σ	Ξ	Η	Ο	Π	Η	Ω	Α	Ξ	Υ	Η	Ζ
Υ	Β	Ψ	Ρ	Ψ	Β	Η	Μ	Ω	Η	Κ	Ξ	Ο	Σ	Ν
Χ	Γ	Μ	Ω	Ψ	Ζ	Ψ	Ξ	Φ	Υ	Λ	Υ	Ο	Η	Β
Ν	Φ	Τ	Μ	Η	Υ	Γ	Ψ	Υ	Κ	Ρ	Α	Χ	Ω	Ψ

ΛΥΣΗ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟΥ



ΟΔΗΓΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΛΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟΥ

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ

2 οριζόντια: ΕΛΕΓΧΟΣ Επισκόπηση των εταιρικών περιουσιακών στοιχείων τομέα για ενοποίηση καταχωρητών και κατάργηση ανενεργών όρων (7 γράμματα)

3 οριζόντια: ΑΞΙΑ Εκτίμηση που υπολογίζει την αγοραία αξία βάσει της συντομίας της λέξης-κλειδιού και της ρευστότητας της επέκτασης (4 γράμματα)

7 οριζόντια: ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ Επαγγελματίας διαπραγματευτής που προστατεύει την ταυτότητα του εταιρικού αγοραστή κατά τις αποκτήσεις (12 γράμματα)

ΚΑΘΕΤΑ

1 κάθετα: ΜΕΤΑΦΟΡΑ Διαδικασία που απαιτεί ειδικό κωδικό εξουσιοδότησης για να περάσει ένα όνομα τομέα σε νέο καταχωρητή (8 γράμματα)

4 κάθετα: ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ Ασφαλής χρηματοοικονομικός λογαριασμός που κρατά το κεφάλαιο της συναλλαγής μέχρι να επαληθευτεί η ολοκλήρωση της μεταβίβασης (10 γράμματα)

5 κάθετα: ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΗ Διοικητική διαδικασία με την οποία ζητάς πίσω ονόματα τομέα που μοιάζουν με το δικό σου και καταχωρίστηκαν με κακή πίστη (10 γράμματα)

6 κάθετα: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ Εταιρικό στέλεχος υπεύθυνο για την προστασία εμπορικών σημάτων και τη διαχείριση χαρτοφυλακίων ψηφιακών ονομάτων τομέα (9 γράμματα)

7 κάθετα: ΑΜΥΝΤΙΚΗ Καταχώριση παραλλαγών μάρκας και παρακείμενων επεκτάσεων για την αποτροπή κατάχρησης από ανταγωνιστές (8 γράμματα)

Λύσεις: ανακατεμένες λέξεις και λύση κώδικα

Κλειδί βαθμολόγησης για τη δραστηριότητα αποκωδικοποίησης λέξεων λεξιλογίου και την πρόκληση Secret Cipher.

ΛΥΣΕΙΣ ΑΝΑΜΕΙΞΗΣ ΛΕΞΕΩΝ

1. ΥΘΥΠΥΝΟΣΕ — **ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ**
2. ΣΝΠΡΑΠΟΤΣΩΟΙ — **ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ**
3. ΓΕΧΣΕΟΛ — **ΕΛΕΓΧΟΣ**
4. ΑΡΑΟΦΜΕΤ — **ΜΕΤΑΦΟΡΑ**
5. ΤΙΜΗΝΑΚΥ — **ΑΜΥΝΤΙΚΗ**
6. ΣΓΕΥΗΜΕΓΗΣ — **ΜΕΣΕΓΓΥΗΣΗ**
7. ΙΚΔΚΙΗΣΗΔΕ — **ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΗ**
8. ΑΑΙΞ — **ΑΞΙΑ**

ΚΛΕΙΔΙ ΠΡΟΚΛΗΣΗΣ ΜΥΣΤΙΚΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

"ΕΝΟΠΟΙΗΣΕ ΤΙΣ ΜΑΡΚΕΣ ΣΟΥ ΜΕ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ"

Κλειδί λύσεων για μελέτες περίπτωσης μεσιτείας domain

A Μελέτη περίπτωσης 1: Ενοποίηση αποκεντρωμένων χαρτοφυλακίων domain

Λύση για τον εκπαιδευτικό

ΟΔΗΓΙΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Οι απαντήσεις των μαθητών πρέπει να καλύπτουν τα εξής σημεία:

- Ανάλυση σεναρίου: Μια πολυεθνική εταιρεία έχει 500 ονόματα τομέα καταχωρισμένα σε 12 διαφορετικούς καταχωρητές, που διαχειρίζονται διαφορετικά περιφερειακά γραφεία χωρίς κεντρική εποπτεία.
- Προτεινόμενη στρατηγική και λύση: Η αποκέντρωση ενέχει σοβαρούς κινδύνους λήξης, υφαρπαγής DNS και υψηλού κόστους ανανέωσης. Ο υπεύθυνος επωνυμίας ενοποιεί το χαρτοφυλάκιο σε έναν μόνο εταιρικό καταχωρητή, επιτρέποντας κεντρικό έλεγχο DNS, αυτοματοποιημένες ανανεώσεις και αυστηρούς ρόλους πρόσβασης.

B Μελέτη περίπτωσης 2: Ασφάλιση domain κατά την εταιρική μετονομασία

Λύση για τον εκπαιδευτικό

ΟΔΗΓΙΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Οι απαντήσεις των μαθητών πρέπει να καλύπτουν τα εξής σημεία:

- Ανάλυση σεναρίου: Μια επιχείρηση σχεδιάζει να μετονομάσει την εταιρεία της σε μια κοινή γενική λέξη τον επόμενο χρόνο, αλλά δεν έχει ανακοινώσει δημόσια την αλλαγή.
- Προτεινόμενη στρατηγική και λύση: Ο διευθυντής προσλαμβάνει μεσίτη ονομάτων τομέα για να εκτελέσει διακριτική εξαγορά. Ο μεσίτης διαπραγματεύεται ανώνυμα με γενικά προφίλ email. Η εξασφάλιση του ονόματος τομέα πριν την ανακοίνωση μειώνει τον κίνδυνο να αυξήσει ο ιδιοκτήτης την τιμή.