Nombre: _____ **Fecha:** _____ **Puntuación:** _____

Guía de intermediación de dominios para Responsables de marca de empresas

Protección de la marca, gestión de carteras de dominios, protección de marcas registradas, transferencias de activos corporativos y valoración de dominios

PANORAMA DE APRENDIZAJE: INTERMEDIACIÓN DE DOMINIOS

INVERSOR
CONDICIÓN DE ESTUDIANTE
Itinerario de marca corporativa

PROTEGIDO
ACTIVOS DE DOMINIO
Transferencia de activos de alto valor

CON LICENCIA
ESCROW
Protección confidencial del comprador

¡Hola! Este paquete de actividades te guía por los principios fundamentales de la intermediación de dominios y la adquisición de activos corporativos. Explorarás cómo la adquisición discreta protege el capital del comprador, cómo funcionan las valoraciones de dominios y cómo proteger las transferencias de dominios de alto valor.

PUNTOS DE CONTROL DE LA HOJA DE TRABAJO

- [ ] **Partes 1-4: Domina la valoración y la intermediación de dominios.**
- [ ] **Partes 5-7: Resuelve crucigramas y sopas de letras.**
- [ ] **Partes 8-9: Resuelve casos prácticos y el reto de cifrado.**
- [ ] **Parte 10: Repasa las páginas de preguntas frecuentes básicas y avanzadas.**
- [ ] **Parte 11: Explora 10 datos reales interesantes.**
- [ ] **Extra: reto Piensa rápido.**

Abre la guía de intermediación de dominios de VPN.com

URL: https://www.vpn.com/es/corredor-de-dominios/broker-dominios-gestores-marca/

Tu hoja de ruta de aprendizaje sobre intermediación de dominios

- Comprende los principios fundamentales de la intermediación comercial de dominios y de la representación confidencial del comprador.
- Analiza los factores de valoración de los dominios de 1 palabra, de 2 letras y de los que definen una categoría.
- Estructurar transacciones de depósito en garantía (escrow) con terceros autorizados para reducir los riesgos de fraude en transferencias bancarias y en la transmisión de la titularidad.
- Implantar estrategias de adquisición discreta que protejan la identidad del comprador y limiten la subida de precios.
- Evalúa las políticas de disputas UDRP de la ICANN y los protocolos de transferencia del registro.

INSTRUCCIONES DE LA GUÍA DE INTERMEDIACIÓN DE DOMINIOS

Responde a las preguntas de opción múltiple y de verdadero/falso, completa las frases con huecos usando el banco de palabras, relaciona las definiciones y resuelve el crucigrama y la sopa de letras. Aplica tus conocimientos a los escenarios reales de adquisición de dominios de la sección de casos prácticos. Termina con la actividad extra Piensa rápido.

¿QUÉ ES LA INTERMEDIACIÓN DE DOMINIOS? (INTRODUCCIÓN)

La intermediación de dominios implica la negociación confidencial, la valoración y la transferencia mediante un depósito en garantía (escrow) autorizado de direcciones web de alto valor. Los intermediarios de dominios profesionales representan a compradores y vendedores corporativos para asegurar valiosos inmuebles digitales, proteger su poder adquisitivo y verificar una cadena de titularidad libre de cargas.

LEE ATENTAMENTE CADA PUNTO DE CONTROL Y SELECCIONA O ESCRIBE LA RESPUESTA CORRECTA.

Punto de control 1: Reto de opción múltiple

1. ¿Cuál es la principal preocupación del responsable de marca de una empresa respecto a los nombres de dominio?

- A. Escribir código de consultas a bases de datos para servidores de backend
- B. Proteger los activos de marca registrada y asegurar los dominios de concordancia exacta
- C. Diseñar la distribución del mobiliario de oficina
- D. Formatear el cableado de la red local de la oficina

2. ¿Cómo protege el registro defensivo de dominios una marca corporativa?

- A. Aumenta la velocidad de procesamiento de la base de datos local
- B. Impide que competidores y especuladores registren variantes de la marca
- C. Evita las configuraciones globales de los servidores de nombres DNS
- D. Cifra automáticamente los archivos adjuntos de la base de datos del correo electrónico

3. ¿Por qué los responsables de marca deberían recurrir a intermediarios anónimos del comprador para las adquisiciones?

- A. Eludir las normas estándar de verificación de la ICANN
- B. Ocultar la identidad corporativa y evitar la inflación del precio
- C. Para reducir los costes de electricidad de la oficina
- D. Para evitar pagar las tarifas obligatorias del registro de dominios

4. ¿Qué ventaja clave tiene consolidar la cartera de dominios de una empresa en un solo registrador?

- A. Garantiza las primeras posiciones orgánicas en los buscadores para todas las páginas
- B. Simplifica la seguridad administrativa, las actualizaciones y la gestión de las renovaciones
- C. Elimina la necesidad de certificados SSL en el servidor web
- D. Sustituye la necesidad de registrar las marcas corporativas

5. ¿Qué organismo administrativo resuelve las disputas sobre registros de dominios relacionados con marcas?

- A. Junta General de Protección de Datos
- B. La OMPI (WIPO) en el marco administrativo de la UDRP
- C. Comisión Federal de Comunicaciones (FCC)
- D. Juntas de normalización de redes locales

Punto de control 2: Reto de verdadero o falso

6 Pregunta 6

6. Consolidar las carteras de dominios en un único registrador corporativo mejora la seguridad.

○ Verdadero ○ Falso

7 Pregunta 7

7. Registrar una marca obliga automáticamente a los propietarios actuales de dominios a ceder las coincidencias exactas.

○ Verdadero ○ Falso

8 Pregunta 8

8. Los intermediarios de dominios protegen la confidencialidad del comprador durante adquisiciones corporativas de alto valor.

○ Verdadero ○ Falso

9 Pregunta 9

9. Las startups deberían ignorar los dominios defensivos para minimizar los costes iniciales de renovación en el registrador.

○ Verdadero ○ Falso

10 Pregunta 10

10. Las cuentas de depósito en garantía (escrow) protegen los pagos de la transacción hasta que se completa la transferencia en el registro.

○ Verdadero ○ Falso

Punto de control 3: Inserción de términos clave

Lee cada una de las frases siguientes y rellena el espacio en blanco con el término correcto del banco de palabras.

1. Un gestor de marca corporativo contrata a un _____ para adquirir dominios premium que coincidan exactamente con la marca.

2. Los fondos del pago se retienen de forma segura en _____ durante las transferencias de dominios corporativos de alto valor.

3. Las tasaciones de dominios calculan la _____ del activo digital según el tráfico de palabras clave y la autoridad de la marca.

4. Aplicar una estrategia _____ impide que los titulares del dominio objetivo suban el precio que piden.

5. El vendedor entrega el _____ para autorizar la transferencia de registrador al comprador.

6. El _____ central del TLD valida las actualizaciones de la base de datos de titularidad tras la transferencia.

BANCO DE PALABRAS DE VOCABULARIO

BRÓKER CÓDIGO EPP DEFENSIVO DEPÓSITO EN GARANTÍA DISCRETA
GESTOR DE MARCA REGISTRO VALORACIÓN

Escribe aquí tus respuestas:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Punto de control 4: Relación de conceptos de dominios

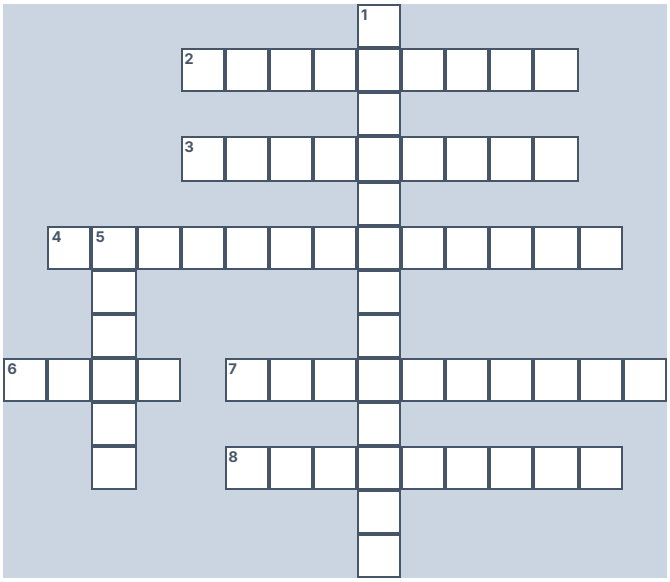
RELACIÓN DE DEFINICIONES

Relaciona cada término de vocabulario de la izquierda con su definición correcta de la derecha escribiendo la letra correspondiente (A-H) en la casilla rellenable.

☐	1. Responsable de marca	A	Procedimiento administrativo para recuperar dominios parecidos registrados y usados de mala fe.
☐	2. Compra defensiva	B	Directivo corporativo responsable de proteger las marcas y gestionar las carteras de dominios digitales.
☐	3. Agente anónimo	C	Código de acceso necesario para autorizar la transferencia de los registros del dominio a un nuevo registrador.
☐	4. Depósito en garantía (escrow)	D	Negociador profesional que protege la identidad del comprador corporativo durante las adquisiciones.
☐	5. Auditoría de la cartera	E	Registrar variantes de la marca y extensiones afines para evitar el uso indebido por parte de la competencia.
☐	6. UDRP sobre marcas	F	Tasación que calcula el valor de mercado según la brevedad de la palabra clave y la liquidez de la extensión.
☐	7. Código de acceso EPP	G	Revisión de los dominios corporativos para unificar registradores y eliminar los que están inactivos.
☐	8. Valoración de activos	H	Depósito financiero seguro que retiene el capital de la transacción hasta que se verifica que la transferencia se ha completado.

Punto de control 5: Crucigrama

Resuelve el crucigrama escribiendo letras en las casillas blancas activas. Los números corresponden a las pistas de abajo.



HORIZONTALES

2. Clave necesaria para autorizar la transferencia de los registros del dominio a un nuevo registrador (9)

3. Registro de variantes de la marca y extensiones afines para evitar que la competencia haga un uso indebido (9)

4. Responsable corporativo de proteger las marcas registradas y gestionar las carteras de dominios digitales (13)

6. Procedimiento administrativo para recuperar dominios parecidos registrados y usados de mala fe (4)

7. Tasación que calcula el valor de mercado según la brevedad de la palabra clave y la liquidez de la extensión (10)

8. Revisión de los activos de dominio corporativos para consolidar registradores y eliminar los nombres inactivos (9)

VERTICALES

1. Negociador profesional que protege la identidad del comprador corporativo durante las adquisiciones (13)

5. Depósito financiero seguro (depósito en garantía) que retiene el capital de la transacción hasta verificar que se ha completado la transferencia (6)

Punto de control 5, alternativa: Pistas accesibles del crucigrama

Los usuarios de lectores de pantalla y de teclado pueden escribir las respuestas del crucigrama directamente en los campos de texto de abajo.

HORIZONTALES

2 horizontal: Clave necesaria para autorizar la transferencia de los registros del dominio a un nuevo registrador (9 letras):

3 horizontal: Registro de variantes de la marca y extensiones afines para evitar que la competencia haga un uso indebido (9 letras):

4 horizontal: Responsable corporativo de proteger las marcas registradas y gestionar las carteras de dominios digitales (13 letras):

6 horizontal: Procedimiento administrativo para recuperar dominios parecidos registrados y usados de mala fe (4 letras):

7 horizontal: Tasación que calcula el valor de mercado según la brevedad de la palabra clave y la liquidez de la extensión (10 letras):

8 horizontal: Revisión de los activos de dominio corporativos para consolidar registradores y eliminar los nombres inactivos (9 letras):

VERTICALES

1 vertical: Negociador profesional que protege la identidad del comprador corporativo durante las adquisiciones (13 letras):

5 vertical: Depósito financiero seguro (depósito en garantía) que retiene el capital de la transacción hasta verificar que se ha completado la transferencia (6 letras):

Punto de control 6: Sopa de letras

Encuentra los 8 términos clave del vocabulario ocultos en la cuadrícula de abajo. Las palabras pueden estar en horizontal, en vertical o en diagonal.

O O R Y N B H W M Z G K Ñ P Ñ
M V W C M O Z O Y G Y O W U U
I I L U P B I R Ñ V T M H D U
N S D Y U K R C B W Z Y R M R
O N Q X I O D S A A D P K Q V
N E W W L J I E T R I G B F I
A F L T R V Q Z E I O F R C A
E E L P C Z M K V R U L A S W
T D K M M H H N I Q G L A T L
N R W P P E O G I D O C H V B
E G E S T O R D E M A R C A U
G F Y Ñ Y W S H T X A P U Ñ Ñ
A Z A U D I T O R I A O I P T
I O U U O U T K A E O N L A Ñ
V G G P Q X Y K K U K Y W X O

LISTA DE PALABRAS DE VOCABULARIO

GESTORDEMARCA DEFENSIVO AGENTEANONIMO ESCROW AUDITORIA UDRP CODIGOEPP VALORACION

Punto de control 6, alternativa: Relación de vocabulario accesible

Relaciona cada uno de los 8 términos de vocabulario de la sopa de letras con su definición correcta escribiendo la letra (A-H) en el espacio en blanco.

TÉRMINOS DE VOCABULARIO

- **A. GESTORDEMARCA**
- **B. DEFENSIVO**
- **C. AGENTEANONIMO**
- **D. ESCROW**
- **E. AUDITORIA**
- **F. UDRP**
- **G. CODIGOEPP**
- **H. VALORACION**

DEFINICIONES Y CAMPOS DE RELACIÓN

_____ 1. Registro de variantes de la marca y extensiones afines para evitar que la competencia haga un uso indebido.

_____ 2. Revisión de los activos de dominio corporativos para consolidar registradores y eliminar los nombres inactivos.

_____ 3. Clave necesaria para autorizar la transferencia de los registros del dominio a un nuevo registrador.

_____ 4. Tasación que calcula el valor de mercado según la brevedad de la palabra clave y la liquidez de la extensión.

_____ 5. Negociador profesional que protege la identidad del comprador corporativo durante las adquisiciones.

_____ 6. Responsable corporativo de proteger las marcas registradas y gestionar las carteras de dominios digitales.

_____ 7. Procedimiento administrativo para recuperar dominios parecidos registrados y usados de mala fe.

_____ 8. Depósito financiero seguro (depósito en garantía) que retiene el capital de la transacción hasta verificar que se ha completado la transferencia.

Punto de control 7: Reto de palabras desordenadas

Ordena las letras de abajo para descubrir conceptos clave de la intermediación de dominios. Escribe tus respuestas en los campos proporcionados.

1. DSMCREEAGRAOT
2. MTGEEAIAOONNN
3. AOTURAIID
4. GPPIEOCOD
5. INEOSEDVF
6. ORECWS
7. RUPD
8. OOANVRACIL

Actividad extra: Piensa rápido

3 RESPUESTAS POR CATEGORÍA. GANA QUIEN COMPLETE PRIMERO LA LISTA.

1	Palabras que describen a un buen negociador			
2	Cosas que hacen que un nombre de dominio sea malo			
3	Cosas que hacen que un nombre de dominio sea bueno			
4	Formas de averiguar quién es el titular de un dominio			
5	Marcas famosas con un dominio sólido			
6	Cosas que una marca debe proteger en internet			
7	Redes sociales en las que la marca necesita su nombre			
8	Señales de que alguien está copiando tu marca			
9	Nombres que podrías inventar para una nueva app			
10	Cosas que incluye un contrato de compraventa			
11	Cosas que hacer antes del lanzamiento de un producto			
12	Direcciones web famosas de una sola palabra			
13	Errores tipográficos que otra persona podría registrar			
14	Extensiones de dominio que conoces			
15	Cosas que comprobar antes de comprar un dominio			

Punto de control 8: Casos prácticos de intermediación de dominios

Aplica los conceptos que has aprendido para resolver los escenarios reales que aparecen a continuación.

CASO PRÁCTICO 1: CONSOLIDAR CARTERAS DE DOMINIOS DESCENTRALIZADOS



Escenario: Una multinacional tiene 500 nombres de dominio registrados en 12 registradores diferentes, gestionados por personal de distintas oficinas regionales sin supervisión central.

Pregunta de debate: ¿Qué riesgos supone esto y cómo consolida un responsable de marca la cartera de forma segura?

CASO PRÁCTICO 2: PROTEGER LOS DOMINIOS DURANTE EL CAMBIO DE NOMBRE DE UNA EMPRESA



Escenario: Una empresa planea cambiar su nombre el año que viene por una palabra genérica común, pero aún no ha anunciado públicamente el cambio.

Pregunta de debate: ¿Cómo puede el responsable de marca asegurarse el nombre de dominio objetivo antes de anunciar el cambio de nombre?

Punto de control 9: Descifrar el código

Un intermediario de dominios protege el capital del cliente durante las adquisiciones sigilosas. Usa la clave de letras y números de abajo para descifrar el mensaje de ciberseguridad escribiendo las letras correspondientes en los espacios en blanco.

CLAVE DE CIFRADO DE LETRAS A NÚMEROS

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9
J=10 K=11 L=12 M=13 N=14 Ñ=15 O=16 P=17 Q=18
R=19 S=20 T=21 U=22 V=23 W=24 X=25 Y=26 Z=27

3 16 14 20 16 12 9 4 1 21 22 20 13 1 19 3 1 20

3 16 14 22 14 20 9 20 21 5 13 1

3 16 19 17 16 19 1 21 9 23 16

Mensaje descifrado:

CONSEJO: CADA NÚMERO REPRESENTA LA POSICIÓN DE ESA LETRA EN EL ALFABETO (P. EJ., 1 = A, 2 = B, 27 = Z).

Punto de control 10: Preguntas frecuentes básicas sobre intermediación de dominios (Parte A)

Repasa las preguntas y respuestas más habituales sobre la intermediación de dominios y las adquisiciones discretas.

Q1: ¿Por qué necesitan los responsables de marca un intermediario de dominios?

Los intermediarios ofrecen una negociación confidencial que evita que los vendedores inflen el precio del dominio cuando ven el interés de una gran marca corporativa.

Q2: ¿Qué es el registro defensivo de dominios?

El registro defensivo es la práctica de asegurar variantes de la marca y extensiones alternativas (.org, .net, .ai) para evitar que las usen los competidores.

Q3: ¿Cómo recupera una empresa un dominio objeto de ciberocupación?

Si un especulador registra y utiliza tu marca de mala fe, una reclamación UDRP (p. ej., ante la OMPI) puede dar lugar a la transferencia del dominio. [1]

Q4: ¿Qué es un registrador de dominios corporativo?

Un registrador centrado en la seguridad empresarial que ofrece bloqueos de registro, roles de usuario avanzados y facturación consolidada de la cartera.

Q5: ¿Cómo calculan los intermediarios el valor de marca de un dominio?

Los intermediarios tasan el valor analizando el volumen de búsqueda, la brevedad de concordancia exacta, la autoridad de la categoría y las ventas comparables secundarias.

Punto de control 10: Preguntas frecuentes básicas sobre intermediación de dominios (Parte B)

Repasa las preguntas y respuestas más habituales sobre la intermediación de dominios y las adquisiciones discretas.

Q6: ¿Qué es un bloqueo de registro (registry lock) y cómo protege a las marcas?

Un estado de seguridad que impide los cambios del dominio a nivel de registro y protege los activos de la empresa frente a transferencias no autorizadas. [4]

Q7: ¿Puede un responsable de marca adquirir un dominio cuyo propietario es un particular?

Sí. Los intermediarios se especializan en negociar adquisiciones privadas a titulares individuales en nombre de los responsables de marca.

Q8: ¿Qué riesgo tiene una cartera de dominios no consolidada?

Las carteras descentralizadas aumentan el riesgo de caducidad de dominios, confusión administrativa y fugas de seguridad.

Q9: ¿Cómo se gestionan los códigos de autorización de transferencia de dominios?

Los códigos de autorización EPP se guardan de forma segura en las cuentas del registrador y solo se generan para aprobar solicitudes de transferencia autorizadas.

Q10: ¿Cómo protegen las cuentas de depósito en garantía (escrow) los presupuestos corporativos para la adquisición de marcas?

El depósito en garantía (escrow) protege el presupuesto de adquisición y solo libera los fondos al vendedor cuando el responsable de marca verifica el control en el registro.

Punto de control 10: Preguntas frecuentes avanzadas sobre valoración de dominios (Parte C)

Explora los aspectos comerciales y de valoración de las transferencias de dominios premium y la financiación con arrendamiento con opción a compra.

Q1: ¿Qué es un registrador de dominios corporativo?

Los registradores corporativos se especializan en seguridad de nivel empresarial y ofrecen bloqueos de registro, roles avanzados de acceso de usuarios y facturación consolidada de la cartera.

Q2: ¿Cómo evalúan los responsables de marca las adquisiciones de dominios?

Los gestores realizan tasaciones evaluando los volúmenes de búsqueda, los datos de ventas comparables, la longitud, la autoridad de la extensión y la sinergia de marketing.

Q3: ¿Por qué es importante el bloqueo de registro (registry lock) para los dominios de marca?

Un bloqueo de registro impide los cambios o las transferencias no autorizados de dominios a nivel de la base de datos central del registro, lo que bloquea los intentos de secuestro de dominios. [4]

Q4: ¿Cómo gestionan los responsables de marca los dominios internacionales de código de país (ccTLD)?

Los gestores trabajan con registradores corporativos globales para cumplir los requisitos locales de residencia y asegurar dominios de marca regionales.

Q5: ¿Qué elementos legales deben probarse en una reclamación UDRP?

Demostrar que el dominio es idéntico o confusamente similar a una marca, que el titular no tiene derechos sobre él y que lo registró y usa de mala fe. [1]

Punto de control 10: Preguntas frecuentes avanzadas sobre valoración de dominios (Parte D)

Explora los aspectos comerciales y de valoración de las transferencias de dominios premium y la financiación con arrendamiento con opción a compra.

Q6: ¿Cómo protege el Trademark Clearinghouse (TMCH) de ICANN las carteras de marcas?

El TMCH da prioridad en el periodo sunrise de los nuevos gTLD y avisa a los titulares de marcas cuando se registran nombres coincidentes durante el periodo Claims. [3]

Q7: ¿Qué es el secuestro inverso de nombres de dominio (RDNH)?

Un uso de mala fe de la UDRP por parte del titular de una marca para intentar quitarle un dominio a su titular legítimo. [2]

Q8: ¿Cómo gestionan los responsables de marca las redirecciones de dominios para las campañas de marketing?

Los equipos de TI configuran redirecciones 301 en el servidor para asignar dominios personalizados a las URL principales de las campañas sin perder autoridad SEO.

Q9: ¿Cuál es el proceso para auditar una cartera de dominios corporativa?

Los gestores realizan auditorías WHOIS, detectan la fragmentación entre registradores, consolidan los activos y eliminan las renovaciones de dominios no estratégicos.

Q10: ¿Cómo gestionan los intermediarios la adquisición de dominios durante fusiones corporativas discretas?

Los intermediarios realizan compras discretas bajo estrictos acuerdos de confidencialidad (NDA) para asegurar dominios de marca coincidentes antes de que el anuncio de una fusión atraiga a especuladores.

Parte 11: 10 datos reales sobre intermediación de dominios y su aplicación

Repasa estos datos reales y muy valiosos sobre la valoración de dominios, la adquisición discreta y la seguridad del depósito en garantía (escrow).

1. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Los responsables de marca corporativa consolidan los activos de dominio para reducir los costes de facturación de los registros.

2. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

El registro defensivo de dominios impide que competidores depredadores registren extensiones de la marca.

3. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Las reclamaciones UDRP exigen demostrar que un dominio se registró y se usó de mala fe. [1]

4. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Consolidar los dominios en un registrador corporativo mitiga el riesgo de modificaciones no autorizadas de los servidores de nombres.

5. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Los bloqueos del registro añaden seguridad a nivel de base de datos que evita el secuestro de dominios y el fraude en las transferencias. [4]

6. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Los intermediarios de dominios negocian de forma anónima para proteger la capacidad financiera del comprador durante un cambio de marca corporativo.

7. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Las cuentas de depósito en garantía (escrow) autorizadas custodian los fondos de la transacción de forma segura hasta que se verifica la transferencia en el registrador. [5]

8. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Los códigos de autorización EPP son claves seguras generadas por los registradores para validar las transferencias de dominios.

9. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Las startups deberían asegurarse los dominios de nivel superior tecnológicos principales antes de lanzar públicamente sus productos.

10. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Las auditorías de la cadena de titularidad verifican los registros históricos de propiedad del dominio para comprobar si existen cargas o gravámenes.

Referencias técnicas y fuentes

La guía de estudio y los pasatiempos interactivos se han elaborado a partir de los estándares internacionales de la ICANN, la UDRP de la OMPI (WIPO) y el depósito en garantía (escrow) de dominios con licencia.

REFERENCIAS ACADÉMICAS Y DEL SECTOR

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.

https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Clave de respuestas: Punto de control 1 – Opción múltiple

1 Pregunta 1

Respuesta correcta: B

NOTA PARA DOCENTES

¿Cuál es la principal preocupación del responsable de marca de una empresa respecto a los nombres de dominio? → Proteger los activos de marca registrada y asegurar los dominios de concordancia exacta

2 Pregunta 2

Respuesta correcta: B

NOTA PARA DOCENTES

¿Cómo protege el registro defensivo de dominios una marca corporativa? → Impide que competidores y especuladores registren variantes de la marca

3 Pregunta 3

Respuesta correcta: B

NOTA PARA DOCENTES

¿Por qué los responsables de marca deberían recurrir a intermediarios anónimos del comprador para las adquisiciones? → Ocultar la identidad corporativa y evitar la inflación del precio

4 Pregunta 4

Respuesta correcta: B

NOTA PARA DOCENTES

¿Qué ventaja clave tiene consolidar la cartera de dominios de una empresa en un solo registrador? → Simplifica la seguridad administrativa, las actualizaciones y la gestión de las renovaciones

5 Pregunta 5

Respuesta correcta: B

NOTA PARA DOCENTES

¿Qué organismo administrativo resuelve las disputas sobre registros de dominios relacionados con marcas? → La OMPI (WIPO) en el marco administrativo de la UDRP

Clave de respuestas: Punto de control 2 – Verdadero o falso

6 **Pregunta 6** — **Respuesta correcta: Verdadero**

NOTA PARA DOCENTES

Consolidar las carteras de dominios en un único registrador corporativo mejora la seguridad.

7 **Pregunta 7** — **Respuesta correcta: Falso**

NOTA PARA DOCENTES

Falso: una marca no obliga a ceder el dominio; el titular de la marca debe ganar un procedimiento UDRP o una acción judicial.

8 **Pregunta 8** — **Respuesta correcta: Verdadero**

NOTA PARA DOCENTES

Los intermediarios de dominios protegen la confidencialidad del comprador durante adquisiciones corporativas de alto valor.

9 **Pregunta 9** — **Respuesta correcta: Falso**

NOTA PARA DOCENTES

Falso: prescindir de los dominios defensivos deja las variantes de la marca expuestas a ciberocupas y competidores.

10 **Pregunta 10** — **Respuesta correcta: Verdadero**

NOTA PARA DOCENTES

Las cuentas de depósito en garantía (escrow) protegen los pagos de la transacción hasta que se completa la transferencia en el registro.

Claves de vocabulario y rúbrica de calificación

Rúbrica de calificación para docentes: concede 1 punto por cada relación correcta (8 puntos en total) y por cada término de contexto (6 puntos en total).

PUNTO DE CONTROL 4: SOLUCIÓN DE LA RELACIÓN DE CONCEPTOS

B 1. Responsable de marca	E 2. Compra defensiva	D 3. Agente anónimo	H 4. Depósito en garantía (escrow)
G 5. Auditoría de la cartera	A 6. UDRP sobre marcas	C 7. Código de acceso EPP	F 8. Valoración de activos

PUNTO DE CONTROL 3: SOLUCIÓN DE LOS TÉRMINOS CLAVE

1 BRÓKER	2 DEPÓSITO EN GARANTÍA	3 VALORACIÓN	4 DISCRETA
5 CÓDIGO EPP	6 REGISTRO		

PUNTO DE CONTROL 6, ALTERNATIVA: SOLUCIÓN DE LA RELACIÓN DE PALABRAS

1 B – DEFENSIVO	2 E – AUDITORIA	3 G – CODIGOEPP	4 H – VALORACION
5 C – AGENTEANONIMO	6 A – GESTORDEMARCA	7 F – UDRP	8 D – ESCROW

NOTAS DE DEBATE PARA DOCENTES

Precisión de la valoración:
Comprueba que los estudiantes entienden cómo la longitud del dominio, la extensión (.com, .ai) y el volumen de búsquedas comerciales determinan el precio de tasación.

Seguridad del depósito en garantía:
Recalca que los fondos se mantienen en cuentas de custodia de terceros autorizados antes de que se verifique el cambio de titular en los datos de registro (RDAP).

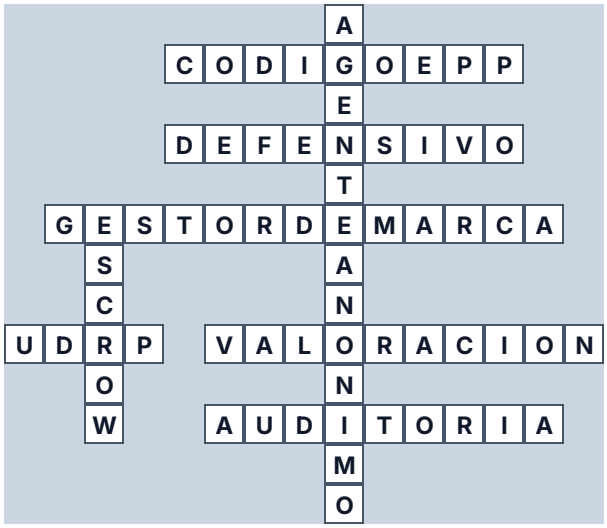
Representación discreta:
Destaca el papel de los acuerdos de confidencialidad (NDA) y de la representación por terceros para evitar subidas de precios especulativas durante las compras corporativas.

Claves de los pasatiempos y notas para docentes

SOLUCIÓN DE LA SOPA DE LETRAS

O	O	R	Y	N	B	H	W	M	Z	G	K	Ñ	P	Ñ
M	V	W	C	M	O	Z	O	Y	G	Y	O	W	U	U
I	I	L	U	P	B	I	R	Ñ	V	T	M	H	D	U
N	S	D	Y	U	K	R	C	B	W	Z	Y	R	M	R
O	N	Q	X	I	O	D	S	A	A	D	P	K	Q	V
N	E	W	W	L	J	I	E	T	R	I	G	B	F	I
A	F	L	T	R	V	Q	Z	E	I	O	F	R	C	A
E	E	L	P	C	Z	M	K	V	R	U	L	A	S	W
T	D	K	M	M	H	H	N	I	Q	G	L	A	T	L
N	R	W	P	P	E	O	G	I	D	O	C	H	V	B
E	G	E	S	T	O	R	D	E	M	A	R	C	A	U
G	F	Y	Ñ	Y	W	S	H	T	X	A	P	U	Ñ	Ñ
A	Z	A	U	D	I	T	O	R	I	A	O	I	P	T
I	O	U	U	O	U	T	K	A	E	O	N	L	A	Ñ
V	G	G	P	Q	X	Y	K	K	U	K	Y	W	X	O

SOLUCIÓN DEL CRUCIGRAMA



GUÍA PARA DOCENTES CON LAS SOLUCIONES DEL CRUCIGRAMA

HORIZONTALES

2 horizontal: CODIGOEPP Clave necesaria para autorizar la transferencia de los registros del dominio a un nuevo registrador (9 letras)

3 horizontal: DEFENSIVO Registro de variantes de la marca y extensiones afines para evitar que la competencia haga un uso indebido (9 letras)

4 horizontal: GESTORDEMARCA Responsable corporativo de proteger las marcas registradas y gestionar las carteras de dominios digitales (13 letras)

6 horizontal: UDRP Procedimiento administrativo para recuperar dominios parecidos registrados y usados de mala fe (4 letras)

7 horizontal: VALORACION Tasación que calcula el valor de mercado según la brevedad de la palabra clave y la liquidez de la extensión (10 letras)

8 horizontal: AUDITORIA Revisión de los activos de dominio corporativos para consolidar registradores y eliminar los nombres inactivos (9 letras)

VERTICALES

1 vertical: AGENTEANONIMO Negociador profesional que protege la identidad del comprador corporativo durante las adquisiciones (13 letras)

5 vertical: ESCROW Depósito financiero seguro (depósito en garantía) que retiene el capital de la transacción hasta verificar que se ha completado la transferencia (6 letras)

Clave de soluciones de palabras desordenadas y del cifrado

Clave de calificación de la actividad de ordenar letras del vocabulario y del Reto del código secreto.

CLAVE DE LAS PALABRAS DESORDENADAS

1.	DSMCREEAGRAOT	GESTORDEMARCA	5.	INEOSEDVF	DEFENSIVO
2.	MTGEEAIAOONNN	AGENTEANONIMO	6.	ORECWS	ESCROW
3.	AOTURAIID	AUDITORIA	7.	RUPD	UDRP
4.	GPPIEOCOD	CODIGOEPP	8.	OOANVRACIL	VALORACION

CLAVE DEL RETO DEL CÓDIGO SECRETO

"CONSOLIDA TUS MARCAS CON UN SISTEMA CORPORATIVO"

Clave de soluciones de los casos prácticos de intermediación de dominios

A Caso práctico 1: Consolidar carteras de dominios descentralizados

Solución para docentes

PAUTA DE CALIFICACIÓN

Las respuestas del alumnado deben abordar los siguientes puntos:

- Análisis del escenario: una multinacional tiene 500 nombres de dominio registrados en 12 registradores distintos, gestionados por el personal de diferentes oficinas regionales sin supervisión central.
- Estrategia y solución recomendadas: la descentralización conlleva graves riesgos de caducidad, secuestro de DNS y costes de renovación elevados. El responsable de marca consolida la cartera en un único registrador corporativo, lo que permite el control centralizado del DNS, las renovaciones automáticas y roles de acceso estrictos.

B Caso práctico 2: Proteger los dominios durante el cambio de nombre de una empresa

Solución para docentes

PAUTA DE CALIFICACIÓN

Las respuestas del alumnado deben abordar los siguientes puntos:

- Análisis de escenario: Una empresa planea cambiar su nombre por una palabra genérica común el año que viene, pero aún no ha anunciado públicamente el cambio.
- Estrategia y solución recomendadas: el responsable contrata a un intermediario de dominios para realizar una adquisición discreta. El intermediario negocia de forma anónima usando perfiles de correo genéricos. Asegurar el dominio antes del anuncio reduce el riesgo de que el propietario suba el precio.