نام: _____ تاریخ: _____ نمره: _____

راهنمای کارگزاری دامنه برای مدیران برند سازمانی

حفاظت از برند، مدیریت سبد دامنه، تأمین علامت‌های تجاری برند، انتقال دارایی‌های سازمانی و ارزش‌گذاری دامنه

مرور یادگیری کارگزار دامنه

سرمایه‌گذار
وضعیت دانشجویی
مسیر برندسازی شرکتی

ایمن‌شده
دارایی‌های دامنه
انتقال دارایی با ارزش بالا

دارای مجوز
حساب امانی
حفاظت محرمانه از خریدار

خوش آمدید! این بستهٔ فعالیت شما را در آشنایی با اصول بنیادین کارگزاری دامنه و تملک دارایی‌های شرکتی راهنمایی می‌کند. می‌آموزید خرید پنهانی چگونه از سرمایهٔ خریدار محافظت می‌کند، ارزش‌گذاری دامنه چگونه عمل می‌کند و چگونه می‌توان انتقال دامنه‌های باارزش را ایمن کرد.

ایستگاه‌های بررسی کاربرگ

- ☐ **بخش 1-4: بر ارزش‌گذاری و کارگزاری دامنه مسلط شوید.**
- ☐ **بخش 5-7: جدول‌های متقاطع و جدول‌های جست‌وجوی کلمه را حل کنید.**
- ☐ **بخش 8-9: مطالعات موردی و چالش رمز را حل کنید.**
- ☐ **بخش 10: صفحه‌های پرسش‌های متداول مقدماتی و پیشرفته را مرور کنید.**
- ☐ **بخش 11: 10 واقعیت جالب دنیای واقعی را کاوش کنید.**
- ☐ **تکمیلی: چالش سریع فکر کن**

باز کردن راهنمای کارگزار دامنهٔ VPN.com

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/domain-broker-for-brand-managers/

نقشهٔ راه یادگیری کارگزاری دامنه شما

- اصول اساسی کارگزاری دامنهٔ تجاری و نمایندگی محرمانهٔ خریدار را درک کنید.
- عوامل ارزش‌گذاری دارایی‌های دامنهٔ 1 واژه‌ای، 2 حرفی و تعریف‌کنندهٔ دسته را تحلیل کنید.
- تراکنش‌های حساب امانی دارای مجوز از شخص ثالث را ساختار دهید تا خطر کلاهبرداری حواله و انتقال مالکیت کاهش یابد.
- راهبردهای تأمین پنهانی را که هویت خریدار را محافظت می‌کند و افزایش قیمت را محدود می‌کند پیاده‌سازی کنید.
- سیاست‌های حل اختلاف UDRP در ICANN و پروتکل‌های انتقال رجیستری را ارزیابی کنید.

دستورالعمل‌های راهنمای کارگزاری دامنه

به پرسش‌های چندگزینه‌ای و درست/نادرست پاسخ دهید، جمله‌های جای‌خالی را با استفاده از بانک واژه‌ها کامل کنید، تعاریف را تطبیق دهید و جدول‌های کلمات متقاطع و جست‌وجوی کلمه را حل کنید. دانسته‌های خود را درباره سناریوهای واقعی خرید دامنه در بخش مطالعهٔ موردی به کار ببرید. و در پایان، فعالیت تکمیلی «سریع فکر کن».

کارگزاری دامنه چیست؟ (مقدمه)

کارگزاری دامنه شامل مذاکرهٔ محرمانه، ارزش‌گذاری و انتقال حساب امانی دارای مجوز برای نشانی‌های وب باارزش است. کارگزاران حرفهٔ دامنه نمایندگی خریداران و فروشندگان شرکتی را بر عهده دارند تا دارایی‌های ارزشمند املاک دیجیتال را ایمن کنند، قدرت خرید را محافظت کنند و زنجیرهٔ مالکیت بدون بار حقوقی را تأیید کنند.

هر ایستگاه بررسی را با دقت بخوانید و پاسخ درست را انتخاب کنید یا بنویسید.

ایستگاه بررسی 1: چالش چندگزینه‌ای

1 1. نگرانی اصلی مدیر برند سازمانی دربارهٔ نام‌های دامنه چیست؟

- A. نوشتن کد پرس‌وجوی پایگاه داده برای سرورهای پشتیبان
- B. حفاظت از دارایی‌های علامت تجاری و تأمین دامنه‌های تطبیق دقیق
- C. طراحی چیدمان مبلمان اداری
- D. قالب‌بندی شبکه‌های سیم‌کشی شبکهٔ دفتر محلی

2 2. ثبت دفاعی دامنه چگونه از برند سازمانی محافظت می‌کند؟

- A. سرعت پردازش پایگاه دادهٔ محلی را افزایش می‌دهد
- B. از ثبت گونه‌های برند توسط رقبا و سوداگران جلوگیری می‌کند
- C. پیکربندی‌های سرور نام DNS جهانی را دور می‌زند
- D. پیوست‌های پایگاه داده ایمیل را به‌طور خودکار رمزگذاری می‌کند

3 3. چرا مدیران برند باید از کارگزاران خریدار ناشناس برای تملک‌ها استفاده کنند؟

- A. برای دور زدن قواعد استاندارد تأیید ICANN
- B. پنهان کردن هویت سازمان و جلوگیری از تورم قیمت
- C. برای کاهش هزینه‌های برق اداره
- D. برای پرهیز از پرداخت هزینه‌های اجباری ثبت دامنه

4 4. یکپارچه‌سازی سبد دامنه‌های سازمانی زیر یک ثبت‌کننده چه مزیت کلیدی دارد؟

- A. رتبه‌های برتر جستجوی ارگانیک را در همهٔ صفحات تضمین می‌کند
- B. مدیریت امنیت، به‌روزرسانی‌ها و تمدید را ساده می‌کند
- C. نیاز به گواهی‌های SSL وب‌سرور را از بین می‌برد
- D. جایگزین نیاز به ثبت علامت تجاری شرکتی می‌شود

5 5. کدام نهاد اداری اختلافات مربوط به ثبت دامنه‌های علامت تجاری را رسیدگی می‌کند؟

- A. هیئت عمومی حفاظت از داده
- B. WIPO در چارچوب اداری UDRP
- C. کمیسیون ارتباطات فدرال
- D. بردهای استاندارد عملیاتی شبکهٔ محلی

ایستگاه بررسی 2: چالش درست یا نادرست

پرسش 6

6. یکپارچه‌سازی سبدهای دامنه نزد یک ثبت‌کنندهٔ شرکتی امنیت را بهبود می‌دهد.

درست نادرست

پرسش 7

7. ثبت علامت تجاری به‌طور خودکار مالکان فعلی دامنه را وادار می‌کند تطابق‌های دقیق را واگذار کنند.

درست نادرست

پرسش 8

8. کارگزاران دامنه در جریان تملک‌های شرکتی باارزش، محرمانگی خریدار را محافظت می‌کنند.

درست نادرست

پرسش 9

9. استارتاپ‌ها باید دامنه‌های دفاعی را نادیده بگیرند تا هزینه‌های اولیهٔ تمدید ثبت‌کننده به حداقل برسد.

درست نادرست

پرسش 10

10. حساب‌های امانی تا تکمیل انتقال در رجیستری، پرداخت‌های تراکنش را ایمن می‌کنند.

درست نادرست

ایستگاه بررسی 3: درج اصطلاح کلیدی

هر جملهٔ زیر را بخوانید و جای خالی را با واژهٔ درست از بانک واژگان پر کنید.

1. مدیر برند شرکت برای خرید دامنه‌های ممتاز دقیقاً منطبق با برند، یک _____ به کار می‌گیرد.
2. وجه پرداخت در انتقال‌های دامنهٔ سازمانی باارزش به‌صورت امن در _____ نگه داشته می‌شود.
3. کارشناسی دامنه، _____ دارایی دیجیتال را بر اساس ترافیک کلیدواژه و اعتبار برند محاسبه می‌کند.
4. اجرای راهبرد _____ مانع از بالا بردن قیمت درخواستی توسط مالکان دامنهٔ هدف می‌شود.
5. فروشنده برای مجوز انتقال به ثبت‌کننده برای خریدار _____ را ارائه می‌کند.
6. _____ مرکزی TLD به‌روزرسانی‌های پایگاه داده مالکیت را پس از انتقال تأیید می‌کند.

بانک واژگان

ارزش‌گذاری | پنهان | تدافعی | حساب امانی | دفتر ثبت | کارگزار | کد EPP | مدیر برند

پاسخ‌های خود را اینجا بنویسید:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

ایستگاه بررسی 4: تطبیق مفاهیم دامنه

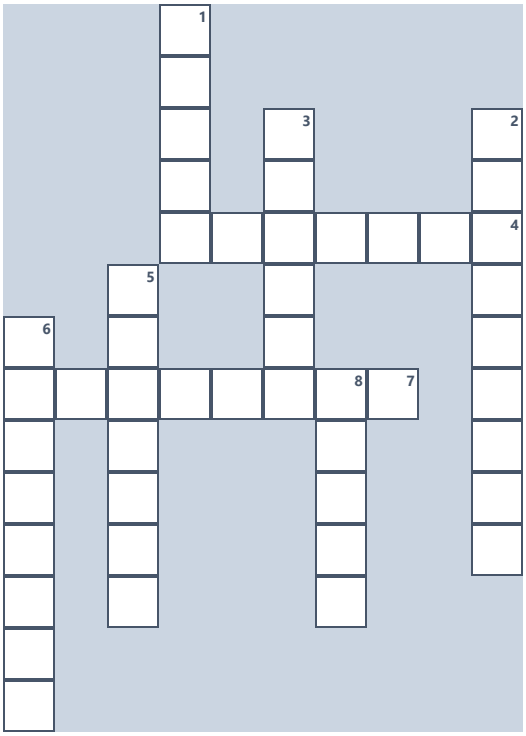
تطبیق تعاریف

هر اصطلاح واژگان در سمت راست را با نوشتن حرف متناظر (A-H) در کادر ورودی قابل‌پرکردن به تعریف درست آن در سمت چپ وصل کنید.

1. مدیر برند	A	فرایند اداری برای بازپس‌گیری دامنه‌های مشابهی که با سوءنیت ثبت و استفاده شده‌اند.
2. خرید دفاعی	B	مقام شرکتی مسئول حفاظت از علائم تجاری و مدیریت سبدهای دامنهٔ دیجیتال.
3. کارگزار ناشناس	C	گذرکلید لازم برای مجاز کردن انتقال سوابق دامنه به یک ثبت‌کنندهٔ میزبانی جدید.
4. سپردهٔ حساب امانی	D	مذاکره‌کنندهٔ حرفه‌ای که هویت خریدار شرکتی را در هنگام خریدها پنهان نگه می‌دارد.
5. ممیزی سبد دامنه	E	ثبت گونه‌های برند و پسوندهای مجاور برای جلوگیری از سوءاستفادهٔ رقبا.
6. UDRP علامت تجاری	F	ارزیابی قیمتی که ارزش بازار را بر پایهٔ کوتاهی کلمه‌های کلیدی و نقدشوندگی پسوند محاسبه می‌کند.
7. گذرکد EPP	G	بازبینی دارایی‌های دامنهٔ سازمانی برای یکپارچه‌سازی ثبت‌کنندگان و حذف دامنه‌های غیرفعال.
8. ارزش‌گذاری دارایی	H	گاوصندوق مالی امنی که سرمایهٔ تراکنش را تا تأیید تکمیل انتقال نگه می‌دارد.

ایستگاه بررسی 5: جدول‌کلمات

جدول کلمات متقاطع را با تایپ حروف در خانه‌های سفید فعال حل کنید. شماره‌ها با سرنخ‌های زیر مطابقت دارند.



افقی

4. برآورد ارزش بازار بر اساس کوتاهی کلیدواژه و نقدشوندگی پسوند (7)

7. مسئول شرکتی که از علائم تجاری محافظت و مجموعهٔ دامنه‌های دیجیتال را مدیریت می‌کند (8)

عمودی

1. بازبینی دارایی‌های دامنهٔ شرکت برای یکپارچه‌سازی ثبت‌کنندگان و حذف نام‌های غیرفعال (5)

2. خزانهٔ مالی امن که سرمایهٔ معامله را تا تأیید تکمیل انتقال نگه می‌دارد (9)

3. ثبت گونه‌های برند و پسوندهای مجاور برای جلوگیری از سوءاستفادهٔ رقبا (6)

5. مذاکره‌کنندهٔ حرفه‌ای که هویت خریدار سازمانی را هنگام تملک پنهان می‌کند (7)

6. گذرواژهٔ لازم برای مجوز انتقال رکوردهای دامنه به ثبت‌کنندهٔ میزبان جدید (8)

8. فرایند اداری بازپس‌گیری دامنه‌های مشابهی که با سوءنیت ثبت و استفاده شده‌اند (5)

ایستگاه بررسی 5 – فعالیت جایگزین: سرنخ‌های دسترس‌پذیر جدول‌کلمات

کاربران صفحه‌خوان و صفحه‌کلید می‌توانند پاسخ‌های جدول کلمات متقاطع را مستقیماً در فیلدهای متنی زیر تایپ کنند.

افقی

4 افقی: برآورد ارزش بازار بر اساس کوتاهی کلیدواژه و نقدشوندگی پسوند (7 حرف):

7 افقی: مسئول شرکتی که از علائم تجاری محافظت و مجموعهٔ دامنه‌های دیجیتال را مدیریت می‌کند (8 حرف):

عمودی

1 عمودی: بازبینی دارایی‌های دامنهٔ شرکت برای یکپارچه‌سازی ثبت‌کنندگان و حذف نام‌های غیرفعال (5 حرف):

2 عمودی: خزانهٔ مالی امن که سرمایهٔ معامله را تا تأیید تکمیل انتقال نگه می‌دارد (9 حرف):

3 عمودی: ثبت گونه‌های برند و پسوندهای مجاور برای جلوگیری از سوءاستفادهٔ رقبا (6 حرف):

5 عمودی: مذاکره‌کنندهٔ حرفه‌ای که هویت خریدار سازمانی را هنگام تملک پنهان می‌کند (7 حرف):

6 عمودی: گذرواژهٔ لازم برای مجوز انتقال رکوردهای دامنه به ثبت‌کنندهٔ میزبان جدید (8 حرف):

8 عمودی: فرایند اداری بازپس‌گیری دامنه‌های مشابهی که با سوءنیت ثبت و استفاده شده‌اند (5 حرف):

ایستگاه بررسی 6: جدول کلمات پنهان

8 اصطلاح کلیدی واژگان را که در جدول زیر پنهان شده‌اند پیدا کنید. کلمات می‌توانند افقی، عمودی یا مورب باشند.

ک	ف	ق	ج	ژ	ر	پ	ا	ب	پ	ط	و	ژ	ز	و
ژ	ن	ک	ز	ث	ع	ش	ر	ک	ث	ذ	ص	ص	ژ	ع
ظ	خ	ش	ش	ع	غ	ف	ک	ک	ا	خ	پ	ف	ظ	ض
د	ف	ی	ب	ا	ی	ز	ر	ر	پ	ا	م	ث	ق	ه
ل	ی	گ	ت	ی	ح	م	ح	ی	ز	خ	گ	ی	ث	ص
ا	ر	ث	ع	ن	س	ظ	م	پ	ع	گ	ب	ز	ا	ی
ق	و	ض	ث	ژ	ا	ا	ث	د	ض	ف	ث	چ	ا	خ
ت	ا	ذ	ث	غ	ب	ع	ش	ج	ی	ذ	ا	ف	ی	ر
ن	د	ق	ج	ع	ا	ل	ج	ا	ا	ر	ع	د	ط	ص
ا	ظ	ک	و	ع	م	م	ز	غ	ک	ف	ب	ت	ت	ص
د	ه	پ	ح	ف	ا	م	ن	م	ر	ا	غ	ر	ی	ه
ک	ه	ژ	ح	ذ	ن	ی	ش	غ	ز	س	س	ق	ن	ط
خ	ظ	ع	خ	ی	ی	ز	ا	ض	ل	ح	گ	پ	ه	د
ف	ه	ب	خ	س	ی	ی	خ	ز	ض	ظ	ص	ن	پ	س
ی	ه	ح	و	ط	م	گ	ژ	گ	ظ	ب	ض	ل	ک	س

فهرست واژگان

مدیربرند　تدافعی　کارگزار　حسابامانی　ممیزی　داوری　کدانتقال　ارزیابی

ایستگاه بررسی 6 – فعالیت جایگزین: تطبیق دسترس‌پذیر واژگان

هر یک از 8 اصطلاح واژگان موجود در جدول کلمات پنهان را با نوشتن حرف (A-H) در جای خالی به تعریف درست آن وصل کنید.

اصطلاحات واژگان
A. مدیربرند
B. تدافعی
C. کارگزار
D. حسابامانی
E. ممیزی
F. داوری
G. کدانتقال
H. ارزیابی

تعاریف و فیلدهای تطبیق	
1. ثبت گونه‌های برند و پسوندهای مجاور برای جلوگیری از سوءاستفادهٔ رقبا.	
2. بازبینی دارایی‌های دامنهٔ شرکت برای یکپارچه‌سازی ثبت‌کنندگان و حذف نام‌های غیرفعال.	
3. گذرواژهٔ لازم برای مجوز انتقال رکوردهای دامنه به ثبت‌کنندهٔ میزبان جدید.	
4. برآورد ارزش بازار بر اساس کوتاهی کلیدواژه و نقدشوندگی پسوند.	
5. مذاکره‌کنندهٔ حرفه‌ای که هویت خریدار سازمانی را هنگام تملک پنهان می‌کند.	
6. مسئول شرکتی که از علائم تجاری محافظت و مجموعهٔ دامنه‌های دیجیتال را مدیریت می‌کند.	
7. فرایند اداری بازپس‌گیری دامنه‌های مشابهی که با سوءنیت ثبت و استفاده شده‌اند.	
8. خزانهٔ مالی امن که سرمایهٔ معامله را تا تأیید تکمیل انتقال نگه می‌دارد.	

ایستگاه بررسی 7: چالش کلمات درهم‌ریخته

حروف زیر را مرتب کنید تا مفاهیم و اصطلاحات کلیدی کارگزاری دامنه آشکار شوند. پاسخ‌هایتان را در کادرهای ورودی ارائه‌شده بنویسید.

1. ن ر ب م ر د د ی _____
2. ک ر ر ا ز گ ا _____
3. ی م ی ز م _____
4. ن ا ل ق ت ک د ا _____
5. ف ا ی ت ع د _____
6. ن ب س ا م ح ا ی ا _____
7. ر ی د و ا _____
8. ر ی ی ا ب ا ز _____

فعالیت تکمیلی: سریع فکر کن

برای هر دسته 3 پاسخ بنویسید. هر کس زودتر فهرست را کامل کند برنده است.

1	واژه‌هایی که یک مذاکره‌کنندهٔ خوب را توصیف می‌کنند		
2	ویژگی‌هایی که یک نام دامنه را بد می‌کنند		
3	ویژگی‌هایی که یک نام دامنه را خوب می‌کنند		
4	روش‌های پیدا کردن مالک یک دامنه		
5	برندهای مشهور با دامنهٔ قوی		
6	چیزهایی که یک برند باید آنلاین محافظت کند		
7	شبکه‌های اجتماعی که برند در آن‌ها به نام خود نیاز دارد		
8	نشانه‌های اینکه کسی از برند شما کپی می‌کند		
9	نام‌هایی که می‌توانید برای یک برنامهٔ جدید ابداع کنید		
10	چیزهایی که در قرارداد خرید هست		
11	کارهایی که پیش از عرضهٔ محصول باید انجام داد		
12	نشانی‌های وب مشهور تک‌واژه‌ای		
13	غلط‌های تایپی که کس دیگری می‌تواند ثبت کند		
14	پسوندهای دامنه که می‌شناسید		
15	چیزهایی که پیش از خرید دامنه باید بررسی کنید		

ایستگاه بررسی 8: مطالعات موردی کارگزاری دامنه

مفاهیمی را که آموخته‌اید برای حل سناریوهای واقعی زیر به کار ببرید.

مطالعهٔ موردی 1: یکپارچه‌سازی سبدهای دامنهٔ غیرمتمرکز



سناریو: یک شرکت چندملیتی 500 نام دامنه دارد که نزد 12 ثبت‌کنندهٔ مختلف ثبت شده و کارکنان دفاتر منطقه‌ای مختلف بدون نظارت مرکزی آن‌ها را مدیریت می‌کنند.

پرسش برای بحث: این وضع چه خطرهایی دارد و مدیر برند چگونه مجموعه را به‌طور امن یکپارچه می‌کند؟

مطالعهٔ موردی 2: ایمن‌سازی دامنه‌ها هنگام تغییر نام شرکت



سناریو: یک سازمان قصد دارد سال آینده نام شرکت خود را به یک واژهٔ عمومی رایج تغییر دهد اما این تغییر را علناً اعلام نکرده است.

پرسش برای بحث: مدیر برند پیش از اعلام تغییر نام چگونه می‌تواند نام دامنهٔ هدف را تأمین کند؟

ایستگاه بررسی 9: رمزگشایی

کارگزار دامنه از سرمایهٔ مشتری در جریان خریدهای پنهان محافظت می‌کند. از کلید حرف-به-عدد زیر استفاده کنید و با نوشتن حرف‌های متناظر در جاهای خالی، پیام امنیت سایبری را رمزگشایی کنید.

کلید رمزگذاری حرف به عدد

ا=1 ب=2 پ=3 ت=4 ث=5 ج=6 چ=7 ح=8 خ=9 د=10 ذ=11

ر=12 ز=13 ژ=14 س=15 ش=16 ص=17 ض=18 ط=19 ظ=20 ع=21 غ=22

ف=23 ق=24 ک=25 گ=26 ل=27 م=28 ن=29 و=30 ه=31 ی=32

1	12		10	30	9		32	1	31	10	29	12	2

10	32	29	25		31	7	12	1	3	25	32		32	29	1	28	13	1	15

پیام رمزگشایی‌شده:

نکته: هر عدد نشان‌دهندهٔ یک حرف فارسی از کلید بالا است.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول کارگزاری دامنه – مقدماتی (بخش A)

رایج‌ترین پرسش‌ها و پاسخ‌ها دربارهٔ کارگزاری دامنه و خریدهای پنهانی را مرور کنید.

Q1: چرا مدیران برند به کارگزار دامنه نیاز دارند؟

کارگزاران مذاکرهٔ محرمانه ارائه می‌دهند و مانع از آن می‌شوند که فروشندگان با دیدن علاقهٔ یک برند سازمانی بزرگ، قیمت دامنه را بالا ببرند.

Q2: ثبت دفاعی دامنه چیست؟

ثبت دفاعی یعنی تصاحب گونه‌ها و پسوندهای جایگزین برند (.ai، .net، .org) برای جلوگیری از استفاده رقبا از آن‌ها.

Q3: یک شرکت چگونه دامنهٔ سایبراسکوات‌شده را پس می‌گیرد؟

اگر یک سوداگر علامت تجاری شما را با سوءنیت ثبت و استفاده کند، شکایت UDRP (مثلاً نزد WIPO) می‌تواند به انتقال دامنه منجر شود. [1]

Q4: ثبت‌کنندهٔ دامنهٔ شرکتی چیست؟

ثبت‌کننده‌ای متمرکز بر امنیت سازمانی که قفل رجیستری، نقش‌های کاربری پیشرفته و صورتی‌حساب یکپارچهٔ سبد دامنه‌ها را ارائه می‌دهد.

Q5: کارگزاران ارزش برند دامنه را چگونه محاسبه می‌کنند؟

کارگزاران ارزش را با تحلیل حجم جست‌وجو، کوتاهی تطبیق دقیق، اعتبار دسته و فروش‌های مشابه ثانویه ارزیابی می‌کنند.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول کارگزاری دامنه – مقدماتی (بخش B)

رایج‌ترین پرسش‌ها و پاسخ‌ها دربارهٔ کارگزاری دامنه و خریدهای پنهانی را مرور کنید.

Q6: قفل رجیستری چیست و چگونه از برندها محافظت می‌کند؟

وضعیت امنیتی که از تغییرات دامنه در سطح رجیستری جلوگیری می‌کند و از دارایی‌های شرکتی در برابر انتقال غیرمجاز محافظت می‌کند. [4]

Q7: آیا مدیر برند می‌تواند دامنه‌ای را که متعلق به یک فرد است بخرد؟

بله. کارگزاران در مذاکرهٔ خریدهای خصوصی از ثبت‌کنندگان فردی از طرف مدیران برند تخصص دارند.

Q8: خطر سبد دامنهٔ یکپارچه‌نشده چیست؟

سبدهای دامنهٔ غیرمتمرکز خطر انقضای دامنه، سردرگمی اداری و نشت امنیتی را افزایش می‌دهند.

Q9: کدهای احراز انتقال دامنه چگونه مدیریت می‌شوند؟

کدهای احراز EPP در حساب‌های رجیستراری به‌صورت امن نگهداری می‌شوند و فقط برای تأیید درخواست‌های انتقال مجاز تولید می‌شوند.

Q10: حساب‌های امانی چگونه از بودجهٔ خرید برند شرکتی محافظت می‌کنند؟

حساب امانی بودجهٔ تملک را ایمن می‌کند و وجوه را فقط پس از آنکه مدیر برند کنترل رجیستری را تأیید کرد به فروشنده آزاد می‌کند.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول ارزش‌گذاری دامنه – پیشرفته (بخش C)

جنبه‌های تجاری و ارزش‌گذاری انتقال دامنه‌های ممتاز و تأمین مالی اجاره‌به‌شرط‌تملک را بررسی کنید.

Q1: ثبت‌کنندهٔ دامنهٔ شرکتی چیست؟

ثبت‌کنندگان شرکتی در امنیت سطح سازمانی تخصص دارند و قفل‌های ثبت، نقش‌های پیشرفتهٔ دسترسی کاربر و صورتحساب یکپارچهٔ سبد را ارائه می‌دهند.

Q2: مدیران برند چگونه خریدهای دامنه را ارزیابی می‌کنند؟

مدیران ارزیابی‌هایی انجام می‌دهند که حجم جست‌وجو، داده‌های فروش مشابه، طول، اعتبار پسوند و هم‌افزایی بازاریابی را می‌سنجد.

Q3: چرا قفل رجیستری برای دامنه‌های برند مهم است؟

قفل رجیستری در سطح پایگاه دادهٔ رجیستری مرکزی از تغییرات یا انتقال‌های غیرمجاز دامنه جلوگیری می‌کند و تلاش‌های ربایش دامنه را مسدود می‌کند. [4]

Q4: مدیران برند چگونه دامنه‌های بین‌المللی کد کشور (ccTLD) را مدیریت می‌کنند؟

مدیران با ثبت‌کننده‌های سازمانی جهانی کار می‌کنند تا الزامات اقامت محلی را پشت سر بگذارند و دامنه‌های برند منطقه‌ای را تأمین کنند.

Q5: در شکایت UDRP چه عناصر قانونی باید اثبات شود؟

ثابت کنید که دامنه با یک علامت تجاری یکسان یا به‌طرز گمراه‌کننده‌ای مشابه است، مالک هیچ حقی ندارد و آن را با سوءنیت ثبت و استفاده کرده است. [1]

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول ارزش‌گذاری دامنه – پیشرفته (بخش D)

جنبه‌های تجاری و ارزش‌گذاری انتقال دامنه‌های ممتاز و تأمین مالی اجاره‌به‌شرط‌تملک را بررسی کنید.

Q6: Trademark Clearinghouse (TMCH) از ICANN چگونه از سبد برندها محافظت می‌کند؟

TMCH در gTLDهای جدید اولویت sunrise می‌دهد و هنگام ثبت نام‌های مشابه در دورهٔ Claims به صاحبان علامت تجاری هشدار می‌دهد. [3]

Q7: ربایش معکوس نام دامنه (RDNH) چیست؟

استفادهٔ با سوءنیت از UDRP توسط صاحب علامت تجاری برای تلاش در گرفتن دامنه از دارندهٔ قانونی آن. [2]

Q8: مدیران برند چگونه تغییر مسیر دامنه‌ها را برای کمپین‌های بازاریابی مدیریت می‌کنند؟

تیم‌های فناوری اطلاعات تغییر مسیرهای 301 سمت سرور را پیکربندی می‌کنند تا دامنه‌های اختصاصی را بدون از دست دادن اعتبار SEO به آدرس‌های اصلی کمپین نگاشت کنند.

Q9: فرایند ممیزی سبد دامنه‌های شرکتی چیست؟

مدیران ممیزی‌های WHOIS انجام می‌دهند، پراکندگی ثبت‌کننده‌ها را شناسایی می‌کنند، دارایی‌ها را یکپارچه می‌کنند و تمدیدهای غیراستراتژیک دامنه را حذف می‌کنند.

Q10: کارگزاران در ادغام‌های شرکتی محرمانه چگونه خرید دامنه را انجام می‌دهند؟

کارگزاران خریدهای پنهانی را تحت NDA سخت‌گیرانه انجام می‌دهند تا پیش از آنکه اعلام ادغام سوداگران را تحریک کند، دامنه‌های برند متناظر را تأمین کنند.

بخش 11: 10 واقعیت و بینش دنیای واقعی دربارهٔ کارگزاری دامنه

این واقعیت‌های بسیار ارزشمند و دنیای واقعی دربارهٔ ارزش‌گذاری دامنه، خرید پنهانی و امنیت حساب امانی را مرور کنید.

1. بینش دامنه

مدیران برند شرکتی دارایی‌های دامنه را یکپارچه می‌کنند تا سربار صورتحساب ثبت کاهش یابد.

2. بینش دامنه

ثبت دفاعی دامنه مانع می‌شود رقبای شکارچی، پسوندهای مرتبط با برند را ثبت کنند.

3. بینش دامنه

شکایت‌های UDRP نیازمند اثبات این است که دامنه با سوءنیت ثبت و استفاده شده است. [1]

4. بینش دامنه

یکپارچه‌سازی دامنه‌ها نزد یک ثبت‌کنندهٔ شرکتی خطر تغییر غیرمجاز سرور نام را کاهش می‌دهد.

5. بینش دامنه

قفل‌های رجیستری امنیت سطح پایگاه داده را اضافه می‌کنند که مانع ربایش دامنه و کلاهبرداری انتقال می‌شود. [4]

6. بینش دامنه

کارگزاران دامنه به‌صورت ناشناس مذاکره می‌کنند تا سرمایهٔ خریدار را هنگام تغییر برند شرکتی محافظت کنند.

7. بینش دامنه

حساب‌های امانی دارای مجوز، وجوه معامله را تا تأیید انتقال در ثبت‌کننده (registrar) با امنیت نگه می‌دارند. [5]

8. بینش دامنه

کدهای احراز EPP گذرکدهای امنی هستند که رجیستراران برای اعتبارسنجی انتقال دامنه تولید می‌کنند.

9. بینش دامنه

استارتاپ‌ها باید دامنه‌های سطح بالای فناوری اصلی را پیش از عرضهٔ عمومی محصول تأمین کنند.

10. بینش دامنه

ممیزی‌های زنجیرهٔ مالکیت سوابق تاریخی مالکیت دامنه را راستی‌آزمایی می‌کنند تا حق وثیقه بررسی شود.

منابع و مراجع فنی

راهنمای مطالعه و پازل‌های تعاملی از استانداردهای جهانی ICANN، WIPO UDRP و حساب امانی دارای مجوز دامنه گردآوری شده‌اند.

منابع علمی و صنعتی

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").
https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.
https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?
https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

کلید پاسخ: ایستگاه بررسی 1 – چندگزینه‌ای

1 پرسش 1 — پاسخ درست: B

نکتهٔ آموزشی

نگرانی اصلی مدیر برند سازمانی دربارهٔ نام‌های دامنه چیست؟ → حفاظت از دارایی‌های علامت تجاری و تأمین دامنه‌های تطبیق دقیق

2 پرسش 2 — پاسخ درست: B

نکتهٔ آموزشی

ثبت دفاعی دامنه چگونه از برند سازمانی محافظت می‌کند؟ → از ثبت گونه‌های برند توسط رقبا و سوداگران جلوگیری می‌کند

3 پرسش 3 — پاسخ درست: B

نکتهٔ آموزشی

چرا مدیران برند باید از کارگزاران خریدار ناشناس برای تملک‌ها استفاده کنند؟ → پنهان کردن هویت سازمان و جلوگیری از تورم قیمت

4 پرسش 4 — پاسخ درست: B

نکتهٔ آموزشی

یکپارچه‌سازی سبد دامنه‌های سازمانی زیر یک ثبت‌کننده چه مزیت کلیدی دارد؟ → مدیریت امنیت، به‌روزرسانی‌ها و تمدید را ساده می‌کند

5 پرسش 5 — پاسخ درست: B

نکتهٔ آموزشی

کدام نهاد اداری اختلافات مربوط به ثبت دامنه‌های علامت تجاری را رسیدگی می‌کند؟ → WIPO در چارچوب اداری UDRP

کلید پاسخ: ایستگاه بررسی 2 – درست یا نادرست

6 پرسش 6

پاسخ درست: درست

نکتهٔ آموزشی

یکپارچه‌سازی سبدهای دامنه نزد یک ثبت‌کنندهٔ شرکتی امنیت را بهبود می‌دهد.

7 پرسش 7

پاسخ درست: نادرست

نکتهٔ آموزشی

نادرست: علامت تجاری به واگذاری اجباری منجر نمی‌شود؛ مالک باید پرونده UDRP یا اقدام قضایی را ببرد.

8 پرسش 8

پاسخ درست: درست

نکتهٔ آموزشی

کارگزاران دامنه در جریان تملک‌های شرکتی باارزش، محرمانگی خریدار را محافظت می‌کنند.

9 پرسش 9

پاسخ درست: نادرست

نکتهٔ آموزشی

نادرست: نادیده گرفتن دامنه‌های دفاعی، گونه‌های برند را به روی دامنه‌خواران (squatters) و رقبا باز می‌گذارد.

10 پرسش 10

پاسخ درست: درست

نکتهٔ آموزشی

حساب‌های امانی تا تکمیل انتقال در رجیستری، پرداخت‌های تراکنش را ایمن می‌کنند.

کلیدهای واژگان و معیار نمره‌دهی

بارم‌بندی معلم: برای هر تطبیق درست (در مجموع 8 امتیاز) و اصطلاح بافتی (در مجموع 6 امتیاز) 1 امتیاز بدهید.

ایستگاه بررسی 4: کلید پاسخ – تطبیق مفاهیم

B 1. مدیر برند	E 2. خرید دفاعی	D 3. کارگزار ناشناس	H 4. سپردهٔ حساب امانی
G 5. ممیزی سبد دامنه	A 6. UDRP علامت تجاری	C 7. گذرکد EPP	F 8. ارزش‌گذاری دارایی

ایستگاه بررسی 3: کلید پاسخ – اصطلاحات کلیدی

1 کارگزار	2 حساب امانی	3 ارزش‌گذاری	4 پنهان
5 کد EPP	6 دفتر ثبت		

ایستگاه بررسی 6 – فعالیت جایگزین: کلید پاسخ – تطبیق واژگان

1 B – تدافعی	2 E – ممیزی	3 G – کدانتقال	4 H – ارزیابی
5 C – کارگزار	6 A – مدیربرند	7 F – داوری	8 D – حساب‌امانی

یادداشت‌های بحث برای مدرسان

دقت ارزش‌گذاری:
بررسی کنید دانش‌آموزان درک می‌کنند طول دامنه، پسوند (.com, .ai) و حجم جست‌وجوی تجاری چگونه قیمت ارزیابی را تعیین می‌کنند.

امنیت حساب امانی:
تأکید کنید که وجوه پیش از تأیید تغییر ثبت‌کننده در داده‌های ثبت (RDAP) در حساب‌های نگهدارندهٔ شخص ثالث دارای مجوز نگه داشته می‌شوند.

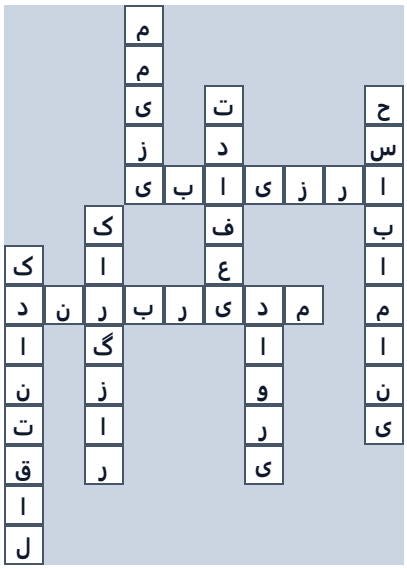
نمایندگی محرمانه:
نقش NDAها و نمایندگی شخص ثالث را در جلوگیری از گران‌فروشی سوداگرانه هنگام تأمین سازمانی برجسته کنید.

کلیدهای معما و یادداشت‌های معلم

پاسخ جدول کلمات

ک	ف	ق	چ	ژ	ر	پ	ا	ب	پ	ط	و	ژ	ز	و
ژ	ن	ک	ز	ث	ع	ش	ر	ک	ث	ذ	س	س	ژ	ع
ظ	خ	ش	ش	ع	غ	ف	ک	ک	ا	خ	پ	ف	ظ	ض
د	ف	ی	ب	ا	ی	ز	ر	ا	پ	ر	م	ث	ق	ه
ل	ی	گ	ت	ی	ح	م	ح	ی	خ	ز	گ	ی	ث	ص
ا	ر	ث	ع	ن	س	ظ	م	پ	ع	گ	ب	ز	ا	ی
ق	و	ض	ف	ث	ا	ا	د	ث	ض	ف	ث	ج	ا	خ
ت	ا	ذ	ث	غ	ب	ع	ش	چ	ی	ا	ف	ی	ر	
ن	د	ق	چ	ع	ا	ل	ا	چ	ر	ع	د	ط	ص	
ا	ظ	ک	و	ع	م	م	ز	غ	ک	ف	ب	ت	ت	ص
د	ه	پ	ح	ف	ا	م	ن	م	ا	غ	ر	ی	ه	
ک	ه	ژ	ح	ذ	ن	ی	ش	غ	ز	س	س	ق	ن	ط
خ	ظ	ع	خ	ی	ی	ز	ا	ض	ل	ح	گ	پ	ه	د
ف	ه	ب	خ	س	ی	ی	خ	ز	ض	ظ	س	ن	پ	س
ی	ه	ح	و	ط	م	گ	ژ	گ	ظ	ب	ض	ل	ک	س

پاسخ جدول‌کلمات



راهنمای معلم برای پاسخ‌های جدول کلمات متقاطع

افقی

4 افقی: ارزیابی برآورد ارزش بازار بر اساس کوتاهی کلیدواژه و نقدشوندگی پسوند (7 حرف)

7 افقی: مدیربرند مسئول شرکتی که از علائم تجاری محافظت و مجموعهٔ دامنه‌های دیجیتال را مدیریت می‌کند (8 حرف)

عمودی

1 عمودی: ممیزی بازبینی دارایی‌های دامنهٔ شرکت برای یکپارچه‌سازی ثبت‌کنندگان و حذف نام‌های غیرفعال (5 حرف)

2 عمودی: حسابامانی خزانهٔ مالی امن که سرمایهٔ معامله را تا تأیید تکمیل انتقال نگه می‌دارد (9 حرف)

3 عمودی: تدافعی ثبت گونه‌های برند و پسوندهای مجاور برای جلوگیری از سوءاستفادهٔ رقبا (6 حرف)

5 عمودی: کارگزار مذاکره‌کنندهٔ حرفه‌ای که هویت خریدار سازمانی را هنگام تملک پنهان می‌کند (7 حرف)

6 عمودی: کدانتقال گذرواژهٔ لازم برای مجوز انتقال رکوردهای دامنه به ثبت‌کنندهٔ میزبان جدید (8 حرف)

8 عمودی: داوری فرایند اداری بازپس‌گیری دامنه‌های مشابهی که با سوءنیت ثبت و استفاده شده‌اند (5 حرف)

کلید پاسخ کلمات درهم‌ریخته و رمزگشایی

کلید نمره‌دهی برای فعالیت بازچینی واژگان و چالش رمز مخفی.

کلید مرتب‌سازی کلمات

1. نربمرددی — مدیربرند
2. کررازگا — کارگزار
3. یمیزم — ممیزی
4. نالقتکدا — کدانتقال
5. فایتعد — تدافعی
6. نبسامحایا — حساباامانی
7. ریدوا — داوری
8. رییاباز — ارزیابی

کلید چالش رمز مخفی

"برندهای خود را سازمانی یکپارچه کنید"

کلید پاسخ مطالعات موردی کارگزاری دامنه

A مطالعهٔ موردی 1: یکپارچه‌سازی سبدهای دامنهٔ غیرمتمرکز

پاسخ معلم

راهنمای نمره‌دهی

پاسخ‌های دانش‌آموز باید نکات زیر را پوشش دهد:

- تحلیل سناریو: یک شرکت چندملیتی 500 نام دامنه دارد که نزد 12 ثبت‌کنندهٔ مختلف ثبت شده و توسط کارکنان دفاتر منطقه‌ای مختلف بدون نظارت مرکزی مدیریت می‌شوند.
- راهبرد و راه‌حل توصیه‌شده: تمرکززدایی ریسک‌های جدی انقضا، ربایش DNS و هزینه‌های بالای تمدید دارد. مدیر برند سبد را زیر یک ثبت‌کنندهٔ شرکتی واحد یکپارچه می‌کند و کنترل متمرکز DNS، تمدید خودکار و نقش‌های دسترسی سخت‌گیرانه را ممکن می‌سازد.

B مطالعهٔ موردی 2: ایمن‌سازی دامنه‌ها هنگام تغییر نام شرکت

پاسخ معلم

راهنمای نمره‌دهی

پاسخ‌های دانش‌آموز باید نکات زیر را پوشش دهد:

- تحلیل سناریو: یک سازمان قصد دارد سال آینده نام شرکت خود را به یک واژهٔ عمومی رایج تغییر دهد، اما هنوز این تغییر را علنی اعلام نکرده است.
- راهبرد و راه‌حل پیشنهادی: مدیر یک کارگزار دامنه استخدام می‌کند تا خرید پنهانی را انجام دهد. کارگزار با نمایه‌های ایمیل عمومی به‌صورت ناشناس مذاکره می‌کند. تأمین دامنه پیش از اعلام، خطر افزایش قیمت توسط مالک را کاهش می‌دهد.