שם: _____ תאריך: _____ ציון: _____

# מדריך לתיווך דומיינים עבור מנהלי מותגים ארגוניים

הגנה על מותג, ניהול תיק דומיינים, אבטחת סימנים מסחריים של מותגים, העברות נכסים תאגידיים והערכת שווי דומיינים

## סקירת למידה: תיווך דומיינים

### משקיע

**מעמד סטודנט**

מסלול מיתוג תאגידי

### אובטח

**נכסי דומיינים**

העברת נכס בעל ערך גבוה

### מורשה

**חשבון נאמנות**

הגנה חסויה על הקונה

**ברוכים הבאים!** חוברת הפעילויות הזו תדריך אתכם דרך העקרונות הבסיסיים של תיווך דומיינים ורכישת נכסים תאגידיים. תחקרו כיצד רכש חשאי מגן על ההון של הקונה, כיצד פועלות הערכות שווי של דומיינים וכיצד מאבטחים העברות דומיין בעלות ערך גבוה.

**נקודות הביקורת בדף העבודה**

- ☐ **חלק 1-4: שלטו בהערכת שווי דומיינים ובתיווך.**
- ☐ **חלק 5-7: פתרו תשבצים ופאזלי חיפוש מילים.**
- ☐ **חלק 8-9: פתרו מקרי בוחן ואתגר צופן.**
- ☐ **חלק 10: סקרו את דפי השאלות הנפוצות הבסיסיים והמתקדמים.**
- ☐ **חלק 11: חקרו 10 עובדות מעניינות מהעולם האמיתי.**
- ☐ **בונוס: אתגר חשבו מהר**

**פתחו את מדריך תיווך הדומיינים של VPN.com**

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/domain-broker-for-brand-managers/

# מפת הלמידה שלכם: תיווך דומיינים

- הבינו את העקרונות המרכזיים של תיווך דומיינים מסחרי וייצוג חסוי של קונים.
- נתחו גורמי הערכת שווי שמניעים נכסי דומיין בני מילה אחת (1), שתי אותיות (2) ודומיינים המגדירים קטגוריה.
- בנו עסקאות חשבון נאמנות מורשות של צד שלישי כדי להפחית סיכוני הונאת העברה בנקאית והעברת בעלות.
- יישמו אסטרטגיות רכש חשאיות שמגנות על זהות הקונה ומגבילות ניפוח מחירים.
- העריכו את מדיניות יישוב המחלוקות UDRP של ICANN ואת פרוטוקולי ההעברה במרשם.

### הוראות למדריך תיווך דומיינים

ענו על שאלות אמריקאיות ועל שאלות נכון/לא נכון, השלימו את המשפטים החסרים בעזרת בנק המילים, התאימו הגדרות ופתרו את התשבץ ואת תפזורת המילים. יישמו את הידע שלכם בנושא תרחישים אמיתיים של רכישת דומיינים בחלק מקרי הבוחן. ולסיום, פעילות הבונוס "חשבו מהר".

### מהו תיווך דומיינים? (מבוא)

תיווך דומיינים כולל משא ומתן חסוי, הערכת שווי והעברה מורשית בחשבון נאמנות של כתובות אינטרנט בעלות ערך גבוה. מתווכי דומיינים מקצועיים מייצגים קונים ומוכרים ארגוניים כדי להשיג נכסי נדל"ן דיגיטלי בעלי ערך, להגן על כוח הקנייה ולוודא שרשרת בעלות נקייה ממשכונות.

**קראו כל נקודת ביקורת בעיון ובחרו או כתבו את התגובה הנכונה.**

# נקודת ביקורת 1: אתגר שאלות אמריקאיות

**1. מהי הדאגה העיקרית של מנהל מותג ארגוני בנוגע לשמות דומיין?**

- A. כתיבת קוד שאילתות למסד נתונים עבור שרתי צד אחורי
- B. הגנה על נכסי סימן מסחרי ואבטחת דומיינים בהתאמה מדויקת
- C. תכנון פריסות ריהוט משרדי
- D. עיצוב רשתות חיווט של רשת משרדית מקומית

**2. כיצד רישום דומיינים הגנתי מגן על מותג תאגידי?**

- A. הוא מגדיל את מהירויות עיבוד מסד הנתונים המקומי
- B. הוא מונע ממתחרים וספקולנטים לרשום וריאנטים של המותג
- C. הוא עוקף הגדרות של שרתי שמות DNS גלובליים
- D. הוא מצפין אוטומטית קבצים מצורפים של דוא"ל במסד נתונים

**3. מדוע מנהלי מותג צריכים להשתמש במתווכי קונים אנונימיים לצורך רכישות?**

- A. כדי לעקוף כללי אימות סטנדרטיים של ICANN
- B. כדי להסתיר זהות תאגידית ולמנוע ניפוח מחירים
- C. כדי להפחית את עלויות החשמל במשרד
- D. כדי להימנע מתשלום אגרות חובה לרישום דומיין

**4. מהו יתרון מרכזי של איחוד תיק דומיינים ארגוני אצל רשם אחד?**

- A. הוא מבטיח דירוגי חיפוש אורגניים מובילים בכל הדפים
- B. הוא מפשט את האבטחה הניהולית, העדכונים וניהול החידושים
- C. הוא מבטל את הצורך בתעודות SSL לשרת האינטרנט
- D. הוא מחליף את הצורך בהגשת בקשות לסימני מסחר תאגידיים

**5. איזה גוף מנהלי מטפל בסכסוכים על רישומי דומיינים של סימני מסחר?**

- A. General Data Protection Board
- B. WIPO במסגרת המנהלית של UDRP
- C. הוועדה הפדרלית לתקשורת
- D. לוחות תקן להפעלת רשת מקומית

# נקודת ביקורת 2: אתגר נכון או לא נכון

**שאלה 6**

6. איחוד תיקי דומיינים אצל רשם תאגידי אחד משפר את האבטחה.

נכון  לא נכון

**שאלה 7**

7. רישום סימן מסחר מאלץ אוטומטית בעלי דומיינים נוכחיים לוותר על התאמות מדויקות.

נכון  לא נכון

**שאלה 8**

8. מתווכי דומיינים מגנים על סודיות הקונה בעת רכישות ארגוניות בעלות ערך גבוה.

נכון  לא נכון

**שאלה 9**

9. סטארט-אפים צריכים להתעלם מדומייני הגנה כדי למזער את עלויות החידוש הראשוניות אצל הרשם.

נכון  לא נכון

**שאלה 10**

10. חשבונות נאמנות מאבטחים תשלומי עסקה עד להשלמת ההעברה במרשם.

נכון  לא נכון

# נקודת ביקורת 3: השלמת מונחי מפתח

קראו כל משפט שלהלן והשלימו את החסר במונח הנכון מבנק המילים.

1. מנהל מותג בחברה שוכר _____ כדי לרכוש דומייני מותג פרימיום בהתאמה מדויקת.
2. כספי התשלום מוחזקים באופן מאובטח בחשבון _____ במהלך העברות דומיינים תאגידיות בערך גבוה.
3. הערכות דומיין מחשבות את _____ הנכס הדיגיטלי לפי תנועת מילות מפתח וסמכות המותג.
4. ביצוע אסטרטגיית _____ מונע מבעלי דומיין היעד להעלות את מחיר הדרישה.
5. המוכר מספק את _____ כדי לאשר העברה לרשם של הקונה.
6. _____ ה-TLD המרכזי מאמת עדכוני מסד נתוני בעלות לאחר ההעברה.

**בנק מילים**

הגנתי | חשאיות | מנהל מותג | מרשם | מתווך | נאמנות | קוד EPP | שווי

**כתבו את תשובותיכם כאן:**

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

# נקודת ביקורת 4: התאמת מושגים בתחום הדומיינים

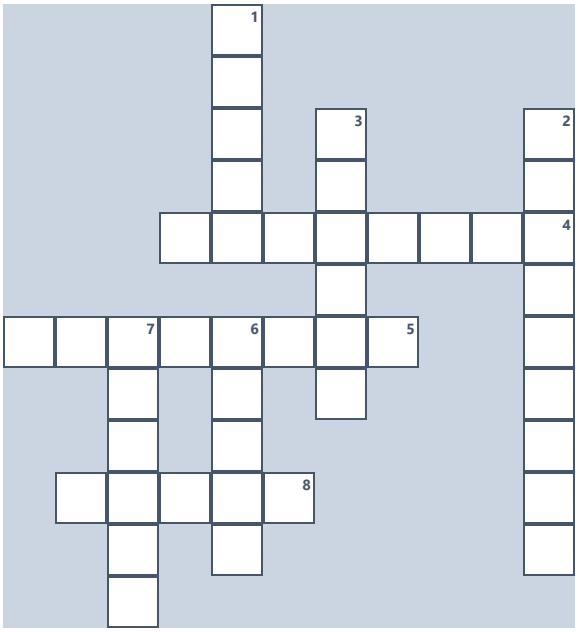
**התאמת הגדרות**

התאימו כל מונח אוצר מילים בצד ימין להגדרה הנכונה שלו בצד שמאל על ידי כתיבת האות המתאימה (A-H) בתיבת הקלט הניתנת למילוי.

| | | |
|---|---|---|
| 1. מנהל מותג | A | תהליך מנהלי להשבת דומיינים דומים שנרשמו והופעלו בחוסר תום לב. |
| 2. רכישה הגנתית | B | נושא משרה תאגידי האחראי על הגנה על סימני מסחר וניהול תיקי דומיינים דיגיטליים. |
| 3. סוכן אנונימי | C | קוד גישה הנדרש לאישור העברת רשומות דומיין לרשם דומיינים חדש. |
| 4. הפקדה בנאמנות | D | מנהל משא ומתן מקצועי המסתיר את זהות הקונה הארגוני במהלך רכישות. |
| 5. ביקורת תיק נכסים | E | רישום גרסאות מותג וסיומות סמוכות כדי למנוע שימוש לרעה של מתחרים. |
| 6. UDRP לסימן מסחרי | F | הערכת שווי המחשבת את שווי השוק לפי קצרות מילת המפתח ונזילות הסיומת. |
| 7. קוד גישה EPP | G | סקירת נכסי הדומיינים של החברה כדי לאחד רשמים ולבטל תקופות רישום לא פעילות. |
| 8. הערכת שווי נכס | H | כספת פיננסית מאובטחת המחזיקה את הון העסקה עד לאימות השלמת ההעברה. |

# נקודת ביקורת 5: תשבץ

פתרו את התשבץ על ידי הקלדת אותיות בתיבות הלבנות הפעילות. המספרים מתאימים לרמזים שלהלן.




## מאונן

**4. נושא משרה בחברה האחראי להגנה על סימנים מסחריים ולניהול תיקי דומיינים דיגיטליים (8)**

**5. קוד גישה הנדרש כדי לאשר העברת רשומות דומיין לרשם מארח חדש (8)**

**8. מנהל משא ומתן מקצועי שמסתיר את זהות הקונה התאגידי במהלך רכישות (5)**

## מאונך

**1. הערכה שמחשבת שווי שוק לפי קיצור מילות המפתח ונזילות הסיומת (5)**

**2. הליך מנהלי להשבת דומיינים דומים שנרשמו ונעשה בהם שימוש בחוסר תום לב (9)**

**3. כספת פיננסית מאובטחת שמחזיקה את הון העסקה עד שהשלמת ההעברה מאומתת (6)**

**6. רישום וריאציות של המותג וסיומות סמוכות כדי למנוע שימוש לרעה של מתחרים (5)**

**7. סקירת נכסי הדומיין של החברה כדי לאחד רשמים ולבטל שמות לא פעילים (6)**

# נקודת ביקורת 5 – פעילות חלופית: רמזים נגישים לתשבץ

משתמשי קורא מסך ומקלדת יכולים להקליד את תשובות התשבץ ישירות בשדות הטקסט שלהלן.

## מאוזן

**4 מאוזן: נושא משרה בחברה האחראי להגנה על סימנים מסחריים ולניהול תיקי דומיינים דיגיטליים (8 אותיות):**

**5 מאוזן: קוד גישה הנדרש כדי לאשר העברת רשומות דומיין לרשם מארח חדש (8 אותיות):**

**8 מאוזן: מנהל משא ומתן מקצועי שמסתיר את זהות הקונה התאגידי במהלך רכישות (5 אותיות):**

## מאונך

**1 מאונך: הערכה שמחשבת שווי שוק לפי קיצור מילות המפתח ונזילות הסיומת (5 אותיות):**

**2 מאונך: הליך מנהלי להשבת דומיינים דומים שנרשמו ונעשה בהם שימוש בחוסר תום לב (9 אותיות):**

**3 מאונך: כספת פיננסית מאובטחת שמחזיקה את הון העסקה עד שהשלמת ההעברה מאומתת (6 אותיות):**

**6 מאונך: רישום וריאציות של המותג וסיומות סמוכות כדי למנוע שימוש לרעה של מתחרים (5 אותיות):**

**7 מאונך: סקירת נכסי הדומיין של החברה כדי לאחד רשמים ולבטל שמות לא פעילים (6 אותיות):**

## נקודת ביקורת 6: חיפוש מילה נסתרת

מצאו את 8 מונחי המפתח בלוח שלהלן. מילים יכולות להופיע אופקית, אנכית או באלכסון.

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ג | פ | ח | ו | מ | ע | ל | ס | ת | ע | נ | ג | ק | צ | צ | ץ |
| ה | כ | י | ט | ב | א | ב | ג | נ | נ | ך | כ | י | ך | כ | ץ |
| ת | ק | ת | י | ד | ע | ל | ט | ד | א | ח | מ | מ | י | ע | ץ |
| ס | ז | נ | ת | ר | ו | ק | י | ב | ל | מ | ל | ע | פ | צ | ץ |
| ה | ק | ג | ק | ז | ס | ג | צ | ס | נ | ח | נ | פ | ב | ש | ץ |
| ר | ד | ה | צ | ן | י | ר | מ | ג | ך | ן | ש | ו | ו | י | ץ |
| ב | ז | ן | ד | מ | מ | ד | ע | נ | ת | ו | ס | ג | ת | ק | ץ |
| ע | ב | א | ן | מ | ן | ד | כ | א | ה | ד | ו | נ | ד | ה | ץ |
| ה | ז | ח | ד | פ | מ | ע | ל | ה | ח | ל | פ | ת | ן | צ | ץ |
| ד | ה | ע | ר | ה | ס | ש | א | א | ע | נ | מ | מ | מ | ס | ץ |
| ו | ק | ת | ע | י | ח | מ | פ | ק | פ | ג | מ | ו | ך | ב | ץ |
| ק | ו | פ | ת | ש | ר | א | ט | א | פ | ן | ך | ך | ת | כ | ץ |
| ו | ח | ל | ע | י | י | ו | ל | ל | צ | נ | ז | ס | ע | ג | ץ |
| ז | ן | א | נ | ר | ו | ת | ר | ב | ך | פ | ך | ב | ז | ל | ץ |
| ן | ז | י | נ | ס | מ | ת | ג | ל | ן | ך | ו | ך | נ | ש | ץ |

**רשימת מילים**

מנהלמותג | הגנתי | מתווך | נאמנות | ביקורת | סימנמסחרי | קודהעברה | שמאות

# נקודת ביקורת 6 – פעילות חלופית: התאמת אוצר מילים נגישה

התאימו כל אחד מ-8 מונחי המילון מתפזורת המילים להגדרה הנכונה שלו על ידי כתיבת האות (A-H) במקום הריק.

| מונחי אוצר מילים |
| --- |
| **A. מנהלמותג** |
| **B. הגנתי** |
| **C. מתווך** |
| **D. נאמנות** |
| **E. ביקורת** |
| **F. סימןמסחרי** |
| **G. קודהעברה** |
| **H. שמאות** |

| | הגדרות ושדות התאמה |
| --- | --- |
| | 1. רישום וריאציות של המותג וסיומות סמוכות כדי למנוע שימוש לרעה של מתחרים. |
| | 2. סקירת נכסי הדומיין של החברה כדי לאחד רשמים ולבטל שמות לא פעילים. |
| | 3. קוד גישה הנדרש כדי לאשר העברת רשומות דומיין לרשם מארח חדש. |
| | 4. הערכה שמחשבת שווי שוק לפי קיצור מילות המפתח ונזילות הסיומת. |
| | 5. מנהל משא ומתן מקצועי שמסתיר את זהות הקונה התאגידי במהלך רכישות. |
| | 6. נושא משרה בחברה האחראי להגנה על סימנים מסחריים ולניהול תיקי דומיינים דיגיטליים. |
| | 7. הליך מנהלי להשבת דומיינים דומים שנרשמו ונעשה בהם שימוש בחוסר תום לב. |
| | 8. כספת פיננסית מאובטחת שמחזיקה את הון העסקה עד שהשלמת ההעברה מאומתת. |

## נקודת ביקורת 7: אתגר מילים מבולבלות

סדרו מחדש את האותיות שלהלן כדי לחשוף את המושגים והמונחים המרכזיים בתיווך דומיינים. כתבו את תשובותיכם בתיבות הקלט המסופקות.

1. תלממונגה
2. מרוות
3. בקותרי
4. הרהבעקוד
5. ניהתג
6. וננמתא
7. ססריחנימם
8. תשאום

# פעילות בונוס: חשבו מהר

כתבו 3 תשובות לכל קטגוריה. מי שמסיים ראשון את הרשימה מנצח.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | מילים שמתארות מנהל משא ומתן טוב | | |
| 2 | דברים שהופכים שם דומיין לרע | | |
| 3 | דברים שהופכים שם דומיין לטוב | | |
| 4 | דרכים לגלות מי הבעלים של דומיין | | |
| 5 | מותגים מפורסמים עם דומיין חזק | | |
| 6 | דברים שמותג חייב להגן עליהם באינטרנט | | |
| 7 | רשתות חברתיות שבהן המותג צריך את שמו | | |
| 8 | סימנים לכך שמישהו מעתיק את המותג שלכם | | |
| 9 | שמות שתוכלו להמציא לאפליקציה חדשה | | |
| 10 | דברים בהסכם רכישה | | |
| 11 | דברים שעושים לפני השקת מוצר | | |
| 12 | כתובות אתר מפורסמות בנות מילה אחת | | |
| 13 | שגיאות הקלדה שמישהו אחר יכול לרשום | | |
| 14 | סיומות דומיין שאתם מכירים | | |
| 15 | דברים שכדאי לבדוק לפני קניית דומיין | | |

# נקודת ביקורת 8: מקרי בוחן בתיווך דומיינים

יישמו את המושגים שלמדתם כדי לפתור את התרחישים מהעולם האמיתי שלהלן.

### מקרה בוחן 1: איחוד תיקי דומיינים מבוזרים

👷

**תרחיש:** לתאגיד רב-לאומי יש 500 שמות דומיין הרשומים אצל 12 רשמים שונים, המנוהלים על ידי צוות משרדים אזוריים שונים בלי פיקוח מרכזי.

**שאלה לדיון:** אילו סיכונים נובעים מכך, וכיצד מנהל מותג מאחד את תיק הדומיינים בצורה מאובטחת?

### מקרה בוחן 2: אבטחת דומיינים במהלך שינוי שם תאגידי

👷

**תרחיש:** ארגון מתכנן לשנות בשנה הבאה את שם החברה למילה גנרית נפוצה, אך טרם הודיע על השינוי בפומבי.

**שאלה לדיון:** כיצד מנהל המותג יכול להבטיח את שם הדומיין היעד לפני ההכרזה על שינוי השם?

# נקודת ביקורת 9: פענוח הצופן

מתווך דומיינים מגן על הון הלקוח בעת רכישות חשאיות. השתמשו במפתח האותיות-למספרים שלהלן כדי לפענח את ההודעה בנושא אבטחת סייבר, וכתבו את האותיות המתאימות במקומות הריקים.

**מפתח הצפנה של אות למספר**

**א=1 ב=2 ג=3 ד=4 ה=5 ו=6 ז=7 ח=8 ט=9**

**י=10 כ=11 ל=12 מ=13 נ=14 ס=15 ע=16 פ=17 צ=18**

**ק=19 ר=20 ש=21 ת=22 ך=23 ם=24 ן=25 ף=26 ץ=27**

| 24 | 10 | 3 | 22 | 6 | 13 | 5 | | 22 | 1 | | 6 | 4 | 8 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | |
| **22** | **10** | **14** | **6** | **3** | **20** | **1** | | **22** | **11** | **20** | **16** | **13** | **2** | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

**ההודעה המפוענחת:**

**טיפ: כל מספר מייצג אות עברית אחת מהמפתח שלמעלה.**

# נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על תיווך דומיינים – בסיסי (חלק A)

עיינו בשאלות והתשובות הנפוצות ביותר על תיווך דומיינים ורכישות חשאיות.

**Q1: מדוע מנהלי מותג זקוקים למתווך דומיינים?**

מתווכים מספקים משא ומתן חסוי, ומונעים ממוכרים לנפח מחירי דומיינים כשהם רואים עניין מצד מותג תאגידי גדול.

**Q2: מהו רישום דומיינים הגנתי?**

רישום הגנתי הוא הפרקטיקה של הבטחת גרסאות של המותג וסיומות חלופיות (.org, .net, .ai) כדי למנוע ממתחרים להשתמש בהן.

**Q3: כיצד חברה מחזירה לידיה דומיין שנתפס בקיברסקוואטינג?**

אם ספקולנט רושם ומשתמש בסימן המסחרי שלכם בחוסר תום לב, תלונת UDRP (למשל אצל WIPO) יכולה להוביל להעברת הדומיין. [1]

**Q4: מהו רשם דומיינים תאגידי?**

רשם ממוקד אבטחה ארגונית, שמציע נעילות רישום, תפקידי משתמש מתקדמים וחיוב מאוחד של תיק הדומיינים.

**Q5: כיצד מתווכים מחשבים את שווי המותג של דומיין?**

מתווכים מעריכים שווי על ידי ניתוח נפח חיפוש, קצרות של התאמה מדויקת, סמכות קטגוריה ומכירות דומות משניות.

# נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על תיווך דומיינים – בסיסי (חלק B)

עיינו בשאלות והתשובות הנפוצות ביותר על תיווך דומיינים ורכישות חשאיות.

### Q6: מהי נעילת רישום (registry lock) וכיצד היא מגנה על מותגים?

מצב אבטחה שמונע שינויים בדומיין ברמת הרישום, ומגן על נכסים ארגוניים מפני העברות לא מורשות. [4]

### Q7: האם מנהל מותג יכול לרכוש דומיין שבבעלות אדם פרטי?

כן. מתווכים מתמחים במשא ומתן על רכישות פרטיות מרושמים בודדים מטעם מנהלי מותגים.

### Q8: מהו הסיכון בתיק דומיינים לא מאוחד?

תיקי דומיינים מבוזרים מגדילים את הסיכון לפקיעת דומיינים, לבלבול ניהולי ולדליפות אבטחה.

### Q9: כיצד מנוהלים קודי אישור להעברת דומיין?

קודי אימות EPP נשמרים מאובטחים בתוך חשבונות הרשם ונוצרים רק כדי לאשר בקשות העברה מורשות.

### Q10: כיצד חשבונות נאמנות מגנים על תקציבי רכישת מותגים של חברות?

חשבון נאמנות מאבטח את תקציב הרכישה ומשחרר כספים למוכר רק לאחר שמנהל המותג מאמת שליטה במרשם.

# נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על הערכת שווי דומיינים – מתקדם (חלק C)

חקרו היבטים מסחריים והערכת שווי של העברות דומיינים פרימיום ומימון השכרה עם אופציית רכישה.

### Q1: מהו רשם דומיינים ארגוני?

רשמים תאגידיים מתמחים באבטחה ברמה ארגונית ומציעים נעילות רישום, תפקידי גישה מתקדמים למשתמשים וחיוב מאוחד של תיק הדומיינים.

### Q2: כיצד מנהלי מותג מעריכים רכישות דומיינים?

מנהלים מבצעים הערכות שווי הבודקות נפחי חיפוש, נתוני מכירות דומות, אורך, סמכות הסיומת וסינרגיה שיווקית.

### Q3: מדוע נעילת רישום (registry lock) חשובה לדומיינים של מותגים?

נעילת רישום מונעת שינויים או העברות לא מורשים של דומיין ברמת מסד הנתונים המרכזי של הרישום, וחוסמת ניסיונות חטיפת דומיין. [4]

### Q4: כיצד מנהלי מותג מטפלים בדומיינים בינלאומיים של קודי מדינה (ccTLD)?

מנהלים עובדים עם רשמים תאגידיים גלובליים כדי להתמודד עם דרישות תושבות מקומיות ולהבטיח דומיינים אזוריים למותג.

### Q5: אילו מרכיבים משפטיים יש להוכיח בתלונת UDRP?

הוכיחו שהדומיין זהה לסימן מסחר או דומה לו עד כדי בלבול, שלבעלים אין זכויות בו, ושהוא נרשם ונעשה בו שימוש בחוסר תום לב. [1]

# נקודת ביקורת 10: שאלות נפוצות על הערכת שווי דומיינים – מתקדם (חלק D)

חקרו היבטים מסחריים והערכת שווי של העברות דומיינים פרימיום ומימון השכרה עם אופציית רכישה.

### Q6: כיצד ה-Trademark Clearinghouse (TMCH) של ICANN מגן על תיקי מותגים?

TMCH מעניק עדיפות Sunrise ב-gTLD חדשים ומתריע לבעלי סימנים מסחריים כאשר נרשמים שמות תואמים במהלך תקופת Claims. [3]

### Q7: מהי חטיפת שם דומיין הפוכה (RDNH)?

שימוש בחוסר תום לב ב-UDRP מצד בעל סימן מסחרי בניסיון לקחת דומיין מהמחזיק הלגיטימי בו. [2]

### Q8: כיצד מנהלי מותג מנהלים הפניות דומיין עבור קמפיינים שיווקיים?

צוותי IT מגדירים הפניות 301 בצד השרת כדי למפות דומיינים ייחודיים לכתובות URL ראשיות של קמפיינים בלי לאבד סמכות SEO.

### Q9: מהו התהליך לביקורת תיק דומיינים תאגידי?

מנהלים מבצעים ביקורות WHOIS, מזהים פיצול בין רשמים, מאחדים נכסים ומבטלים חידושי דומיינים לא אסטרטגיים.

### Q10: כיצד מתווכים מטפלים ברכישות דומיינים במהלך מיזוגים תאגידיים שקטים?

מתווכים מבצעים רכישות חשאיות במסגרת NDA קפדני כדי להבטיח דומייני מותג תואמים לפני שהודעות מיזוג מעוררות ספקולנטים.

# חלק 11: 10 עובדות ותובנות מהעולם האמיתי על תיווך דומיינים

עיינו בעובדות רבות ערך מהעולם האמיתי על הערכת שווי דומיינים, רכישה חשאית ואבטחת חשבון נאמנות.

**1. תובנות על דומיינים**

מנהלי מותג בתאגידים מאחדים נכסי דומיינים כדי לצמצם את עומס חיובי הרישום.

**2. תובנות על דומיינים**

רישום דומיינים הגנתי חוסם מתחרים טורפניים מלרשום הרחבות של המותג.

**3. תובנות על דומיינים**

תלונות UDRP דורשות הוכחה שדומיין נרשם והופעל בזדון. [1]

**4. תובנות על דומיינים**

איחוד דומיינים אצל רשם תאגידי מצמצם סיכונים לשינוי לא מורשה של שרתי שמות.

**5. תובנות על דומיינים**

נעילות רג׳יסטרי מוסיפות אבטחה ברמת מסד הנתונים שמונעת חטיפת דומיינים והונאות העברה. [4]

**6. תובנות על דומיינים**

מתווכי דומיינים מנהלים משא ומתן באופן אנונימי כדי להגן על היקף ההון של הקונה בזמן מיתוג מחדש ארגוני.

**7. תובנה על דומיינים**

חשבונות נאמנות מורשים מחזיקים את כספי העסקה בבטחה עד שהעברת הרשם מאומתת. [5]

**8. תובנה על דומיינים**

קודי אימות EPP הם קודי גישה מאובטחים שנוצרים על ידי רשמים כדי לאמת העברות דומיינים.

**9. תובנה על דומיינים**

סטארט-אפים צריכים להבטיח את סיומות הדומיין (TLD) הטכנולוגיות הראשיות לפני השקות מוצר פומביות.

**10. תובנות על דומיינים**

ביקורות שרשרת בעלות מאמתות רשומות היסטוריות של בעלות על דומיינים כדי לבדוק אם קיימים עיקולים.

# מקורות והפניות טכניים

מדריך הלימוד והפאזלים האינטראקטיביים נערכו על סמך תקני ICANN, WIPO UDRP וחשבון נאמנות מורשה גלובליים.

## מקורות אקדמיים ותעשייתיים

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").
https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.
https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?
https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

## מפתח תשובות: נקודת ביקורת 1 – שאלות אמריקאיות

**1 שאלה 1** — **תשובה נכונה: B**

### הערה למורה

מהי הדאגה העיקרית של מנהל מותג ארגוני בנוגע לשמות דומיין? → הגנה על נכסי סימן מסחרי ואבטחת דומיינים בהתאמה מדויקת

**2 שאלה 2** — **תשובה נכונה: B**

### הערה למורה

כיצד רישום דומיינים הגנתי מגן על מותג תאגידי? → הוא מונע ממתחרים וספקולנטים לרשום וריאנטים של המותג

**3 שאלה 3** — **תשובה נכונה: B**

### הערה למורה

מדוע מנהלי מותג צריכים להשתמש במתווכי קונים אנונימיים לצורך רכישות? → כדי להסתיר זהות תאגידית ולמנוע ניפוח מחירים

**4 שאלה 4** — **תשובה נכונה: B**

### הערה למורה

מהו יתרון מרכזי של איחוד תיק דומיינים ארגוני אצל רשם אחד? → הוא מפשט את האבטחה הניהולית, העדכונים וניהול החידושים

**5 שאלה 5** — **תשובה נכונה: B**

### הערה למורה

איזה גוף מנהלי מטפל בסכסוכים על רישומי דומיינים של סימני מסחר? → WIPO במסגרת המנהלית של UDRP

## מפתח תשובות: נקודת ביקורת 2 – נכון או לא נכון

**6** **שאלה 6**

תשובה נכונה: נכון

### הערה למורה

איחוד תיקי דומיינים אצל רשם תאגידי אחד משפר את האבטחה.

**7** **שאלה 7**

תשובה נכונה: לא נכון

### הערה למורה

לא נכון: סימן מסחרי אינו כופה ויתור; על הבעלים לזכות בתיק UDRP או בהליך משפטי.

**8** **שאלה 8**

תשובה נכונה: נכון

### הערה למורה

מתווכי דומיינים מגנים על סודיות הקונה בעת רכישות ארגוניות בעלות ערך גבוה.

**9** **שאלה 9**

תשובה נכונה: לא נכון

### הערה למורה

לא נכון: דילוג על דומיינים הגנתיים משאיר גרסאות מותג פתוחות בפני סוחרי דומיינים ומתחרים.

**10** **שאלה 10**

תשובה נכונה: נכון

### הערה למורה

חשבונות נאמנות מאבטחים תשלומי עסקה עד להשלמת ההעברה במרשם.

# מפתחות אוצר מילים ומחוון הערכה

**מחוון הערכה למורה: תנו 1 נקודה לכל התאמה נכונה (סה"כ 8 נקודות) ולכל מונח הקשר (סה"כ 6 נקודות).**

## נקודת ביקורת 4: מפתח תשובות – התאמת מושגים

| | | | |
|---|---|---|---|
| B 1. מנהל מותג | E 2. רכישה הגנתית | D 3. סוכן אנונימי | H 4. הפקדה בנאמנות |
| G 5. ביקורת תיק נכסים | A 6. UDRP לסימן מסחרי | C 7. קוד גישה EPP | F 8. הערכת שווי נכס |

## נקודת ביקורת 3: מפתח תשובות – מונחי מפתח

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 מתווך | 2 נאמנות | 3 שווי | 4 חשאיות |
| 5 קוד EPP | 6 מרשם | | |

## נקודת ביקורת 6 – פעילות חלופית: מפתח תשובות – התאמת אוצר מילים

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 B – הגנתי | 2 E – ביקורת | 3 G – קודהעברה | 4 H – שמאות |
| 5 C – מתווך | 6 A – מנהלמותג | 7 F – סימןמסחרי | 8 D – נאמנות |

### הערות לדיון עבור מורים

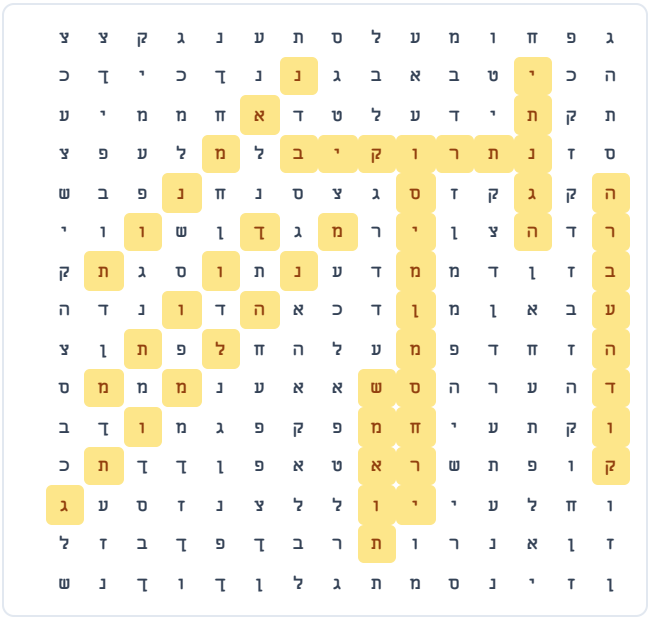
**דיוק הערכת השווי:**
ודאו שהתלמידים מבינים כיצד אורך הדומיין, הסיומת (.com, .ai) והיקף חיפושים מסחרי קובעים את מחירי ההערכה.

**אבטחת חשבון נאמנות:**
הדגישו שהכספים מוחזקים בחשבונות החזקה מורשים של צד שלישי לפני שהשינוי בבעלות הרשומה מאומת בנתוני הרישום (RDAP).

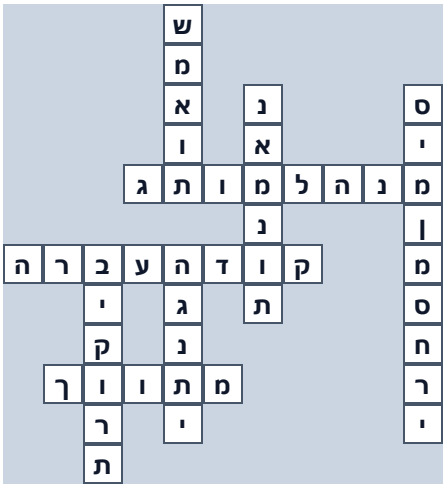
**ייצוג חשאי:**
הדגישו את תפקידם של הסכמי סודיות (NDA) וייצוג של צד שלישי במניעת ניפוח מחירים ספקולטיבי בעת רכש תאגידי.

# מפתחות פאזלים והערות למורה

## פתרון תפזורת



## פתרון תשבץ



## מדריך למורה לפתרונות התשבץ

### מאוזן

**4 מאוזן: מנהלמותג** נושא משרה בחברה האחראי להגנה על סימנים מסחריים ולניהול תיקי דומיינים דיגיטליים (8 אותיות)

**5 מאוזן: קודהעברה** קוד גישה הנדרש כדי לאשר העברת רשומות דומיין לרשם מארח חדש (8 אותיות)

**8 מאוזן: מתווך** מנהל משא ומתן מקצועי שמסתיר את זהות הקונה התאגידי במהלך רכישות (5 אותיות)

### מאונך

**1 מאונך: שמאות** הערכה שמחשבת שווי שוק לפי קיצור מילות המפתח ונזילות הסיומת (5 אותיות)

**2 מאונך: סימנמסחרי** הליך מנהלי להשבת דומיינים דומים שנרשמו ונעשה בהם שימוש בחוסר תום לב (9 אותיות)

**3 מאונך: נאמנות** כספת פיננסית מאובטחת שמחזיקה את הון העסקה עד שהשלמת ההעברה מאומתת (6 אותיות)

**6 מאונך: הגנתי** רישום וריאציות של המותג וסיומות סמוכות כדי למנוע שימוש לרעה של מתחרים (5 אותיות)

**7 מאונך: ביקורת** סקירת נכסי הדומיין של החברה כדי לאחד רשמים ולבטל שמות לא פעילים (6 אותיות)

# מפתח פתרונות: מילים מבולבלות ופענוח הצופן

מפתח הערכה לפעילות פענוח מילות אוצר המילים ולאתגר הצופן הסודי.

### מפתח פענוח מילים מבולבלות

1. תלממונגה — מנהלמותג
2. מרוות — מתווך
3. בקותרי — ביקורת
4. הרהבעקוד — קודהעברה
5. ניהתג — הגנתי
6. וננמתא — נאמנות
7. ססריחוימם — סימוסחרי
8. תשאום — שמאות

**מפתח אתגר הצופן הסודי**

**"אחדו את המותגים במערכת ארגונית"**

# מפתח פתרונות למקרי בוחן בתיווך דומיינים

## A מקרה בוחן 1: איחוד תיקי דומיינים מבוזרים

פתרון למורה

### הנחיות הערכה

**תשובות התלמידים צריכות לכלול את הנקודות הבאות:**

- ניתוח תרחיש: תאגיד רב-לאומי רשם 500 שמות דומיין אצל 12 רשמים שונים, בניהול צוותי משרדים אזוריים שונים ללא פיקוח מרכזי.
- אסטרטגיה ופתרון מומלצים: ביזור יוצר סיכונים חמורים של פקיעה, חטיפת DNS ועלויות חידוש גבוהות. מנהל המותג מאחד את התיק תחת רשם תאגידי יחיד, ובכך מאפשר שליטה מרכזית ב-DNS, חידושים אוטומטיים והרשאות גישה מחמירות.

## B מקרה בוחן 2: אבטחת דומיינים במהלך שינוי שם תאגידי

פתרון למורה

### הנחיות הערכה

**תשובות התלמידים צריכות לכלול את הנקודות הבאות:**

- ניתוח תרחיש: ארגון מתכנן לשנות בשנה הבאה את שם החברה למילה כללית נפוצה, אך טרם הכריז על כך בפומבי.
- אסטרטגיה ופתרון מומלצים: המנהל שוכר מתווך דומיינים כדי לבצע רכישה חשאית. המתווך מנהל משא ומתן באופן אנונימי באמצעות פרופילי דוא"ל כלליים. הבטחת הדומיין לפני ההכרזה מצמצמת את הסיכון שהבעלים יעלה את המחיר.