नाम: _____ दिनांक: _____ अंक: _____

इसके लिए डोमेन ब्रोकरेज गाइड एंटरप्राइज़ ब्रांड मैनेजर

ब्रांड सुरक्षा, डोमेन पोर्टफ़ोलियो प्रबंधन, ब्रांड ट्रेडमार्क सुरक्षित करना, कॉर्पोरेट संपत्ति हस्तांतरण और डोमेन मूल्यांकन

डोमेन ब्रोकर सीखने का अवलोकन

निवेशक
छात्र का दर्जा
कॉर्पोरेट ब्रांडिंग ट्रैक

सुरक्षित किया गया
डोमेन संपत्तियाँ
उच्च-मूल्य संपत्ति का हस्तांतरण

लाइसेंस प्राप्त
एस्क्रो खाता
गोपनीय खरीदार सुरक्षा

स्वागत है! यह गतिविधि पैकेट आपको डोमेन ब्रोकरेज और कॉर्पोरेट संपत्ति अधिग्रहण के मूल सिद्धांतों से परिचित कराता है। आप जानेंगे कि गुप्त खरीद खरीदार की पूँजी की रक्षा कैसे करती है, डोमेन मूल्यांकन कैसे काम करता है, और उच्च-मूल्य वाले डोमेन ट्रांसफ़र को सुरक्षित कैसे करें।

वर्कशीट चेकपॉइंट

- [ ] **भाग 1-4: डोमेन मूल्यांकन और ब्रोकरेज में महारत हासिल करें।**
- [ ] **भाग 5-7: क्रॉसवर्ड और वर्ड सर्च पहेलियाँ हल करें।**
- [ ] **भाग 8-9: केस स्टडी और कूट संदेश की चुनौती हल करें।**
- [ ] **भाग 10: बुनियादी और उन्नत FAQ पेज देखें।**
- [ ] **भाग 11: 10 रोचक वास्तविक तथ्यों को जानें।**
- [ ] **अतिरिक्त: झटपट सोचें चुनौती।**

VPN.com डोमेन ब्रोकर गाइड खोलें

URL: https://www.vpn.com/hi/domain-dalal/brand-managers-ke-liye-domain-broker/

आपका डोमेन ब्रोकरेज लर्निंग रोडमैप

- व्यावसायिक डोमेन ब्रोकरेज और गोपनीय खरीदार प्रतिनिधित्व के मूल सिद्धांतों को समझें।
- 1-शब्द, 2-अक्षर और श्रेणी-निर्धारक डोमेन संपत्तियों को आगे बढ़ाने वाले मूल्यांकन कारकों का विश्लेषण करें।
- वायर फ़्रॉड और स्वामित्व हस्तांतरण के जोखिम घटाने के लिए लाइसेंस प्राप्त तृतीय-पक्ष एस्क्रो खाता लेन-देन तैयार करें।
- ऐसी गुप्त खरीद रणनीतियाँ लागू करें जो खरीदार की पहचान की रक्षा करें और कीमत में बढ़ोतरी को सीमित करें।
- ICANN UDRP विवाद नीतियों और रजिस्ट्री ट्रांसफ़र प्रोटोकॉल का मूल्यांकन करें।

डोमेन ब्रोकरेज गाइड निर्देश

बहुविकल्पीय और सही/गलत प्रश्नों के उत्तर दें, शब्द बैंक की मदद से रिक्त स्थान भरें, परिभाषाओं का मिलान करें, और क्रॉसवर्ड तथा वर्ड सर्च पहेलियाँ हल करें। अपने ज्ञान को केस स्टडी अनुभाग के वास्तविक डोमेन अधिग्रहण परिदृश्यों पर लागू करें। अंत में अतिरिक्त गतिविधि झटपट सोचें पूरी करें।

डोमेन ब्रोकरेज क्या है? (परिचय)

डोमेन ब्रोकरेज में उच्च-मूल्य वाले वेब पतों की गोपनीय वार्ता, मूल्यांकन और लाइसेंस प्राप्त एस्क्रो खाता के ज़रिए ट्रांसफ़र शामिल होता है। पेशेवर डोमेन ब्रोकर कॉर्पोरेट खरीदारों और विक्रेताओं का प्रतिनिधित्व करते हैं ताकि मूल्यवान डिजिटल रियल एस्टेट संपत्तियाँ सुरक्षित की जा सकें, क्रय शक्ति की रक्षा हो और बिना किसी बाधा वाली स्वामित्व शृंखला सत्यापित हो।

प्रत्येक चेकपॉइंट को ध्यान से पढ़ें और सही उत्तर चुनें या लिखें।

चेकपॉइंट 1: बहुविकल्पीय चुनौती

1. डोमेन नामों के बारे में एंटरप्राइज़ ब्रांड मैनेजर की मुख्य चिंता क्या है?
   - A. बैकएंड सर्वरों के लिए डेटाबेस क्वेरी कोड लिखना
   - B. ट्रेडमार्क संपत्तियों की सुरक्षा और एक्ज़ैक्ट-मैच डोमेन हासिल करना
   - C. ऑफ़िस फ़र्नीचर का लेआउट डिज़ाइन करना
   - D. स्थानीय कार्यालय नेटवर्क की वायरिंग ग्रिड को फ़ॉर्मेट करना

2. रक्षात्मक डोमेन पंजीकरण कॉर्पोरेट ब्रांड की रक्षा कैसे करता है?
   - A. यह स्थानीय डेटाबेस की प्रोसेसिंग गति बढ़ाता है
   - B. यह प्रतिस्पर्धियों और सट्टेबाज़ों को ब्रांड के रूपांतर पंजीकृत करने से रोकता है
   - C. यह वैश्विक DNS नेम सर्वर कॉन्फ़िगरेशन को बायपास करता है
   - D. यह ईमेल डेटाबेस अटैचमेंट को अपने-आप एन्क्रिप्ट करता है

3. अधिग्रहण के लिए ब्रांड मैनेजरों को गुमनाम बायर ब्रोकर क्यों इस्तेमाल करने चाहिए?
   - A. मानक ICANN सत्यापन नियमों को बायपास करना
   - B. कॉर्पोरेट पहचान छिपाना और कीमत बढ़ने से रोकना
   - C. कार्यालय का बिजली खर्च घटाने के लिए
   - D. अनिवार्य डोमेन रजिस्ट्री शुल्क देने से बचने के लिए

4. एंटरप्राइज़ डोमेन पोर्टफ़ोलियो को एक ही रजिस्ट्रार के अंतर्गत लाने का एक प्रमुख लाभ क्या है?
   - A. यह सभी पेजों पर शीर्ष ऑर्गेनिक सर्च रैंकिंग की गारंटी देता है
   - B. यह प्रशासनिक सुरक्षा, अपडेट और रिन्यूअल प्रबंधन को सरल बनाता है
   - C. यह वेब सर्वर SSL प्रमाणपत्रों की आवश्यकता को खत्म कर देता है
   - D. यह कॉर्पोरेट ट्रेडमार्क फ़ाइलिंग की ज़रूरत की जगह ले लेता है

5. ट्रेडमार्क डोमेन पंजीकरण पर विवादों को कौन-सी प्रशासनिक संस्था संभालती है?
   - A. General Data Protection Board
   - B. UDRP प्रशासनिक ढाँचे के तहत WIPO
   - C. फ़ेडरल कम्युनिकेशंस कमीशन
   - D. स्थानीय नेटवर्क ऑपरेटिंग मानक बोर्ड

चेकपॉइंट 2: सही या गलत चुनौती

6 प्रश्न 6

6. डोमेन पोर्टफ़ोलियो को एक कॉर्पोरेट रजिस्ट्रार के अंतर्गत एकीकृत करने से सुरक्षा बेहतर होती है।

○ सही ○ गलत

7 प्रश्न 7

7. ट्रेडमार्क रजिस्टर करने से मौजूदा डोमेन मालिकों को अपने सटीक मेल वाले डोमेन अपने आप छोड़ने पड़ जाते हैं।

○ सही ○ गलत

8 प्रश्न 8

8. उच्च-मूल्य वाले कॉर्पोरेट अधिग्रहणों के दौरान डोमेन ब्रोकर खरीदार की गोपनीयता की रक्षा करते हैं।

○ सही ○ गलत

9 प्रश्न 9

9. स्टार्टअप को शुरुआती रजिस्ट्रार नवीनीकरण लागत कम से कम रखने के लिए रक्षात्मक डोमेन की उपेक्षा करनी चाहिए।

○ सही ○ गलत

10 प्रश्न 10

10. एस्क्रो खाते रजिस्ट्री ट्रांसफ़र पूरा होने तक लेनदेन के भुगतान को सुरक्षित रखते हैं।

○ सही ○ गलत

चेकपॉइंट 3: मुख्य शब्द भरें

नीचे दिए गए प्रत्येक वाक्य को पढ़ें और रिक्त स्थान को वर्ड बैंक के सही शब्द से भरें।

1. ब्रांड मैनेजर कंपनी के नाम से मिलते-जुलते हर _____ यानी .com, .net जैसे प्रत्यय पर नज़र रखता है।

2. उच्च-मूल्य वाले कॉर्पोरेट डोमेन ट्रांसफ़र के दौरान भुगतान की राशि _____ में सुरक्षित रखी जाती है।

3. डोमेन आकलन कीवर्ड ट्रैफ़िक और ब्रांड प्राधिकार के आधार पर डिजिटल संपत्ति का _____ करते हैं।

4. प्रतिद्वंद्वियों द्वारा दुरुपयोग रोकने के लिए ब्रांड के मिलते-जुलते नाम पहले से पंजीकृत कराना _____ कहलाता है।

5. विक्रेता से रजिस्ट्रार के माध्यम से डोमेन का _____ तभी पूरा होता है, जब ट्रांसफ़र अधिकृत कर दिया जाए।

6. केंद्रीय TLD _____ ट्रांसफ़र के बाद स्वामित्व डेटाबेस के अपडेट की पुष्टि करती है।

शब्दावली शब्द-बैंक

एक्सटेंशन | एस्क्रो खाता | ट्रेडमार्क UDRP | मूल्यांकन | रक्षात्मक खरीद | रजिस्ट्री | हस्तांतरण | EPP पासकोड

अपने उत्तर यहाँ लिखें:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

चेकपॉइंट 4: डोमेन अवधारणा मिलान

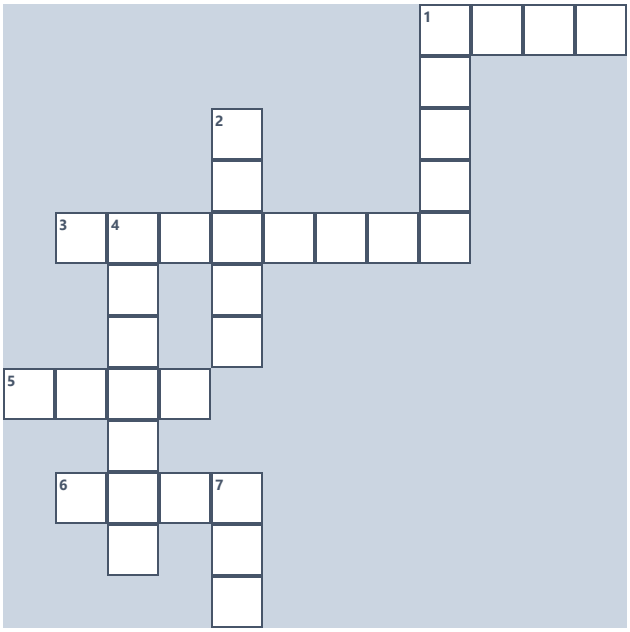
परिभाषा मिलान

बाईं ओर के प्रत्येक शब्दावली पद को दाईं ओर की सही परिभाषा से मिलाएँ; भरने योग्य इनपुट बॉक्स में संबंधित अक्षर (A-H) लिखें।

☐	**1. ब्रांड मैनेजर**	**A**	दुर्भावना से पंजीकृत और इस्तेमाल किए गए मिलते-जुलते डोमेन वापस पाने की प्रशासनिक प्रक्रिया।
☐	**2. डिफ़ेंसिव बाय**	**B**	ट्रेडमार्क की सुरक्षा और डिजिटल डोमेन पोर्टफ़ोलियो के प्रबंधन के लिए ज़िम्मेदार कॉर्पोरेट अधिकारी।
☐	**3. गुमनाम एजेंट**	**C**	डोमेन रिकॉर्ड को नए होस्ट रजिस्ट्रार को हस्तांतरित करने की अनुमति देने के लिए ज़रूरी पासकोड।
☐	**4. एस्क्रो जमा**	**D**	अधिग्रहण के दौरान कॉर्पोरेट खरीदार की पहचान की रक्षा करने वाला पेशेवर वार्ताकार।
☐	**5. पोर्टफ़ोलियो ऑडिट**	**E**	प्रतिस्पर्धियों के दुरुपयोग को रोकने के लिए ब्रांड के रूप और आसपास के एक्सटेंशन रजिस्टर करना।
☐	**6. ट्रेडमार्क UDRP**	**F**	कीवर्ड की संक्षिप्तता और एक्सटेंशन की तरलता के आधार पर बाज़ार मूल्य आँकने वाला मूल्यांकन।
☐	**7. EPP पासकोड**	**G**	रजिस्ट्रार एकीकृत करने और निष्क्रिय अवधियाँ हटाने के लिए कॉर्पोरेट डोमेन संपत्तियों की समीक्षा।
☐	**8. संपत्ति मूल्यांकन**	**H**	सुरक्षित वित्तीय तिजोरी, जो ट्रांसफ़र पूरा होने की पुष्टि तक लेन-देन की रकम रखती है।

चेकपॉइंट 5: क्रॉसवर्ड पहेली

सक्रिय सफ़ेद खानों में अक्षर टाइप करके क्रॉसवर्ड पहेली हल करें। संख्याएँ नीचे दिए गए संकेतों से मेल खाती हैं।



बाएँ से दाएँ

1. सुरक्षित वित्तीय तिजोरी, जो ट्रांसफ़र पूरा होने की पुष्टि तक लेन-देन की पूंजी रखती है (4)

3. वह व्यवस्था, जिसमें राशि सही पक्ष तक ही पहुंचती है और धोखाधड़ी से बचाव रहता है (8)

5. कीवर्ड की संक्षिप्तता और एक्सटेंशन की तरलता के आधार पर बाज़ार मूल्य का आकलन (4)

6. वह पक्ष, जो डोमेन को पैसे देकर अपने नाम कराना चाहता है (4)

ऊपर से नीचे

1. डोमेन नाम के अंत में लगने वाला .com जैसा प्रत्यय (5)

2. डोमेन का मालिकाना हक एक पक्ष से दूसरे को सौंपने की प्रक्रिया (5)

4. ब्रांड से मिलते-जुलते नाम और एक्सटेंशन पहले ही पंजीकृत कराना, ताकि प्रतिद्वंद्वी दुरुपयोग न कर सकें (7)

7. किसी डोमेन एक्सटेंशन के सभी नामों का केंद्रीय रिकॉर्ड रखने वाला संगठन (3)

चेकपॉइंट 5, वैकल्पिक: सुलभ क्रॉसवर्ड संकेत

स्क्रीन-रीडर और कीबोर्ड उपयोगकर्ता क्रॉसवर्ड के उत्तर सीधे नीचे दिए गए टेक्स्ट फ़ील्ड में टाइप कर सकते हैं।

बाएँ से दाएँ

1 बाएँ से दाएँ: सुरक्षित वित्तीय तिजोरी, जो ट्रांसफ़र पूरा होने की पुष्टि तक लेन-देन की पूंजी रखती है (4 अक्षर):

3 बाएँ से दाएँ: वह व्यवस्था, जिसमें राशि सही पक्ष तक ही पहुंचती है और धोखाधड़ी से बचाव रहता है (8 अक्षर):

5 बाएँ से दाएँ: कीवर्ड की संक्षिप्तता और एक्सटेंशन की तरलता के आधार पर बाज़ार मूल्य का आकलन (4 अक्षर):

6 बाएँ से दाएँ: वह पक्ष, जो डोमेन को पैसे देकर अपने नाम कराना चाहता है (4 अक्षर):

ऊपर से नीचे

1 ऊपर से नीचे: डोमेन नाम के अंत में लगने वाला .com जैसा प्रत्यय (5 अक्षर):

2 ऊपर से नीचे: डोमेन का मालिकाना हक एक पक्ष से दूसरे को सौंपने की प्रक्रिया (5 अक्षर):

4 ऊपर से नीचे: ब्रांड से मिलते-जुलते नाम और एक्सटेंशन पहले ही पंजीकृत कराना, ताकि प्रतिद्वंद्वी दुरुपयोग न कर सकें (7 अक्षर):

7 ऊपर से नीचे: किसी डोमेन एक्सटेंशन के सभी नामों का केंद्रीय रिकॉर्ड रखने वाला संगठन (3 अक्षर):

चेकपॉइंट 6: छिपे शब्द खोजें

नीचे दी गई ग्रिड में छिपे 8 प्रमुख शब्दावली शब्द खोजें। शब्द क्षैतिज, ऊर्ध्वाधर या तिरछे हो सकते हैं।

द	प	ति	के	ट	मि	ट	र	सा	य	च	ऊ	नी	जी	इ
त	न	म	पे	ब	प	जि	जि	मू	मी	ने	ले	इ	सी	य
छ	श	र	दे	कि	जा	सा	स्ट्री	वा	ल्यां	ड	रे	स	ख	नि
फ	टें	ढ	मा	ना	का	रे	दे	सि	मी	क	क	पि	ता	ति
ज	क्स	श	भ	ऊ	सु	अ	ऊ	ए	रि	वि	न	श	य	वि
व	ए	वा	पा	ल	र	च	र	से	कि	य	ए	स्क्रो	खा	ता
र	दा	री	ख	घ	क्षि	प	के	क्षा	की	व	सि	री	त	की
ण	कि	सि	ना	ने	त	पा	ते	ण	त्म	ए	ता	सा	मी	न
र	नी	ऋ	ले	घ	भु	ति	जि	ला	ए	क	जी	ले	ड	ल
त	द	जे	घ	के	ग	च	से	दे	री	ए	ख	पी	उ	अ
स्तां	जे	मि	घ	व	ता	आ	च	मी	च	ट	थ	री	फ	ग
ह	ना	सी	का	ज	न	फ	नी	जी	ता	ठ	से	लि	द	ट
आ	इ	से	रा	के	री	पा	वा	सि	य	नि	पि	ने	ख	के
वे	ऊ	ड	नी	दे	दि	भ	आ	नि	जे	वे	वे	ष	ण	प
कि	से	य	ह	ह	ते	रा	द	सा	सी	थ	जे	इ	मे	ला

शब्दावली शब्द-सूची

एक्सटेंशन, हस्तांतरण, रजिस्ट्री, मूल्यांकन, सुरक्षितभुगतान, एस्क्रोखाता, रक्षात्मकखरीद खरीदार

चेकपॉइंट 6, वैकल्पिक: सुलभ शब्दावली मिलान

वर्ड सर्च के 8 शब्दावली पदों में से प्रत्येक को उसकी सही परिभाषा से मिलाएँ; खाली स्थान में अक्षर (A-H) लिखें।

शब्दावली के शब्द

- **A. एक्सटेंशन**
- **B. हस्तांतरण**
- **C. रजिस्ट्री**
- **D. मूल्यांकन**
- **E. सुरक्षितभुगतान**
- **F. एस्क्रोखाता**
- **G. रक्षात्मकखरीद**
- **H. खरीदार**

परिभाषाएँ और मिलान फ़ील्ड

1. डोमेन का मालिकाना हक एक पक्ष से दूसरे को सौंपने की प्रक्रिया।
2. वह व्यवस्था, जिसमें राशि सही पक्ष तक ही पहुंचती है और धोखाधड़ी से बचाव रहता है।
3. ब्रांड से मिलते-जुलते नाम और एक्सटेंशन पहले ही पंजीकृत कराना, ताकि प्रतिद्वंद्वी दुरुपयोग न कर सकें।
4. वह पक्ष, जो डोमेन को पैसे देकर अपने नाम कराना चाहता है।
5. किसी डोमेन एक्सटेंशन के सभी नामों का केंद्रीय रिकॉर्ड रखने वाला संगठन।
6. डोमेन नाम के अंत में लगने वाला .com जैसा प्रत्यय।
7. सुरक्षित वित्तीय तिजोरी, जो ट्रांसफ़र पूरा होने की पुष्टि तक लेन-देन की पूंजी रखती है।
8. कीवर्ड की संक्षिप्तता और एक्सटेंशन की तरलता के आधार पर बाज़ार मूल्य का आकलन।

चेकपॉइंट 7: उलझे शब्दों की चुनौती

नीचे के अक्षरों को सुलझाकर डोमेन ब्रोकरेज की प्रमुख अवधारणाएँ और शब्द पता करें। अपने उत्तर दिए गए इनपुट बॉक्स में लिखें।

1. श टें ए न क्स
2. स्ट्री जि र
3. त र सु भु ग न ता क्षि
4. द क्षा ख क री र त्म
5. त ण ह र स्तां
6. क न मू ल्यां
7. खा ए ता स्क्रो
8. ख र दा री

अतिरिक्त गतिविधि: झटपट सोचें

हर श्रेणी में 3 उत्तर। जो सबसे पहले सूची भर दे, वह जीतता है।

1	एक अच्छे वार्ताकार का वर्णन करने वाले शब्द			
2	डोमेन नाम को खराब बनाने वाली चीज़ें			
3	डोमेन नाम को अच्छा बनाने वाली चीज़ें			
4	यह पता लगाने के तरीके कि डोमेन का मालिक कौन है			
5	मज़बूत डोमेन वाले मशहूर ब्रांड			
6	ऐसी चीज़ें जिन्हें किसी ब्रांड को ऑनलाइन सुरक्षित रखना चाहिए			
7	सोशल नेटवर्क जहाँ ब्रांड को अपना नाम चाहिए			
8	संकेत कि कोई आपके ब्रांड की नकल कर रहा है			
9	नए ऐप के लिए आप जो नाम गढ़ सकते हैं			
10	खरीद समझौते की चीज़ें			
11	प्रोडक्ट लॉन्च से पहले की जाने वाली चीज़ें			
12	मशहूर एक-शब्द वाले वेब पते			
13	टाइपो जिन्हें कोई और रजिस्टर कर सकता है			
14	आपके जाने-पहचाने डोमेन एक्सटेंशन			
15	डोमेन खरीदने से पहले जाँचने वाली चीज़ें			

चेकपॉइंट 8: डोमेन ब्रोकरेज केस स्टडी

नीचे दिए गए वास्तविक परिदृश्यों को हल करने के लिए सीखी हुई अवधारणाओं का उपयोग करें।

केस स्टडी 1: विकेंद्रीकृत डोमेन पोर्टफ़ोलियो का एकीकरण



परिदृश्य: एक बहुराष्ट्रीय कंपनी के 500 डोमेन नाम 12 अलग-अलग रजिस्ट्रारों में पंजीकृत हैं, जिन्हें अलग-अलग क्षेत्रीय कार्यालयों का स्टाफ बिना केंद्रीय निगरानी के संभालता है।

चर्चा प्रश्न: इससे कौन-से जोखिम पैदा होते हैं, और ब्रांड मैनेजर पोर्टफ़ोलियो को सुरक्षित रूप से कैसे समेकित करता है?

केस स्टडी 2: कॉर्पोरेट नाम बदलने के दौरान डोमेन सुरक्षित करना



परिदृश्य: एक उद्यम अगले साल अपनी कंपनी का नाम किसी आम सामान्य शब्द पर रखने की योजना बना रहा है, लेकिन उसने बदलाव की सार्वजनिक घोषणा नहीं की है।

चर्चा प्रश्न: नाम बदलने की घोषणा से पहले ब्रांड मैनेजर लक्षित डोमेन नाम को कैसे सुरक्षित कर सकता है?

चेकपॉइंट 9: कूट संदेश को डिकोड करें

डोमेन ब्रोकर गुप्त अधिग्रहण के दौरान ग्राहक की पूँजी की रक्षा करता है। नीचे दी गई अक्षर-से-संख्या कुंजी का उपयोग करके साइबर सुरक्षा संदेश को डिक्रिप्ट करें और खाली स्थानों में मेल खाते अक्षर लिखें।

अक्षर-से-संख्या एन्क्रिप्शन कुंजी

अ=1 आ=2 इ=3 ई=4 उ=5 ऊ=6 ऋ=7 ए=8 ऐ=9 ओ=10 औ=11 ऑ=12

क=13 ख=14 ग=15 घ=16 ङ=17 च=18 छ=19 ज=20 झ=21 ञ=22 ट=23 ठ=24

ड=25 ढ=26 ण=27 त=28 थ=29 द=30 ध=31 न=32 प=33 फ=34 ब=35 भ=36

म=37 य=38 र=39 ल=40 व=41 श=42 ष=43 स=44 ह=45 ा=46 ि=47 ी=48

ु=49 ू=50 ृ=51 े=52 ै=53 ो=54 ौ=55 ॉ=56 ं=57 ँ=58 ः=59 ़=60

्=61

13	56	39	61	33	54	39	52	23		33	61	39	27	46	40	48		44	52
35	**61**	**39**	**46**	**57**	**25**		**44**	**37**	**52**	**13**	**47**	**28**		**13**	**39**	**52**	**57**		

डिकोड किया गया संदेश:

सुझाव: हर संख्या वर्णमाला में उस अक्षर की स्थिति दर्शाती है (जैसे 1 = अ, 2 = आ, 61 = ्)।

चेकपॉइंट 10: बुनियादी डोमेन ब्रोकरेज FAQ (भाग A)

डोमेन ब्रोकरेज और गुप्त अधिग्रहण से जुड़े सबसे आम सवाल और जवाब देखें।

Q1: ब्रांड मैनेजरों को डोमेन ब्रोकर की ज़रूरत क्यों होती है?

ब्रोकर गोपनीय वार्ता उपलब्ध कराते हैं, ताकि बड़े कॉर्पोरेट ब्रांड की रुचि देखकर विक्रेता डोमेन की कीमतें न बढ़ा सकें।

Q2: रक्षात्मक डोमेन पंजीकरण क्या है?

रक्षात्मक पंजीकरण का अर्थ है ब्रांड के रूपों और वैकल्पिक एक्सटेंशन (.org, .net, .ai) को सुरक्षित कर लेना ताकि प्रतिस्पर्धी उनका उपयोग न कर सकें।

Q3: कोई कंपनी साइबरस्क्वैट किया गया डोमेन वापस कैसे प्राप्त करती है?

यदि कोई सट्टेबाज़ दुर्भावना से आपका ट्रेडमार्क पंजीकृत करके उसका उपयोग करता है, तो UDRP शिकायत (जैसे WIPO के साथ) से डोमेन का हस्तांतरण हो सकता है। [1]

Q4: कॉर्पोरेट डोमेन रजिस्ट्रार क्या है?

एंटरप्राइज़ सुरक्षा पर केंद्रित रजिस्ट्रार, जो रजिस्ट्री लॉक, उन्नत उपयोगकर्ता भूमिकाएँ और एकीकृत पोर्टफ़ोलियो बिलिंग देता है।

Q5: ब्रोकर डोमेन का ब्रांड मूल्य कैसे आँकते हैं?

ब्रोकर सर्च वॉल्यूम, एक्ज़ैक्ट-मैच संक्षिप्तता, श्रेणी अथॉरिटी और द्वितीयक तुलनीय बिक्री का विश्लेषण करके मूल्य आँकते हैं।

चेकपॉइंट 10: बुनियादी डोमेन ब्रोकरेज FAQ (भाग B)

डोमेन ब्रोकरेज और गुप्त अधिग्रहण से जुड़े सबसे आम सवाल और जवाब देखें।

Q6: रजिस्ट्री लॉक क्या है और यह ब्रांड की सुरक्षा कैसे करता है?

सुरक्षा स्थिति जो रजिस्ट्री स्तर पर डोमेन बदलावों को रोकती है और कॉर्पोरेट संपत्तियों को अनधिकृत ट्रांसफ़र से बचाती है। [4]

Q7: क्या कोई ब्रांड मैनेजर किसी व्यक्ति के स्वामित्व वाला डोमेन खरीद सकता है?

हाँ। ब्रोकर ब्रांड मैनेजरों की ओर से व्यक्तिगत रजिस्ट्रेंट से निजी अधिग्रहण की बातचीत करने में विशेषज्ञ होते हैं।

Q8: असंगठित डोमेन पोर्टफ़ोलियो का जोखिम क्या है?

बिखरे हुए पोर्टफ़ोलियो से डोमेन की अवधि समाप्त होने, प्रशासनिक भ्रम और सुरक्षा लीक का जोखिम बढ़ जाता है।

Q9: डोमेन ट्रांसफ़र ऑथराइज़ेशन कोड कैसे प्रबंधित किए जाते हैं?

EPP ऑथ कोड रजिस्ट्रार खातों के भीतर सुरक्षित रखे जाते हैं और केवल अधिकृत ट्रांसफ़र अनुरोधों को मंज़ूरी देने के लिए जनरेट किए जाते हैं।

Q10: एस्क्रो खाते कॉर्पोरेट ब्रांड अधिग्रहण बजट की रक्षा कैसे करते हैं?

एस्क्रो अधिग्रहण बजट को सुरक्षित रखता है और ब्रांड मैनेजर द्वारा रजिस्ट्री नियंत्रण सत्यापित करने के बाद ही विक्रेता को धनराशि जारी करता है।

चेकपॉइंट 10: उन्नत डोमेन मूल्यांकन FAQ (भाग C)

प्रीमियम डोमेन ट्रांसफ़र और लीज़-टू-ओन फ़ाइनेंसिंग के व्यावसायिक और मूल्यांकन संबंधी पहलुओं को जानें।

Q1: कॉर्पोरेट डोमेन रजिस्ट्रार क्या है?

कॉर्पोरेट रजिस्ट्रार एंटरप्राइज़-स्तरीय सुरक्षा में विशेषज्ञ होते हैं और रजिस्ट्री लॉक, उन्नत उपयोगकर्ता एक्सेस भूमिकाएँ और एकीकृत पोर्टफ़ोलियो बिलिंग उपलब्ध कराते हैं।

Q2: ब्रांड मैनेजर डोमेन अधिग्रहण का मूल्यांकन कैसे करते हैं?

मैनेजर खोज की मात्रा, तुलनीय बिक्री डेटा, लंबाई, एक्सटेंशन की साख और मार्केटिंग तालमेल का आकलन करके मूल्यांकन करते हैं।

Q3: ब्रांड डोमेन के लिए रजिस्ट्री लॉक क्यों महत्वपूर्ण है?

रजिस्ट्री लॉक केंद्रीय रजिस्ट्री डेटाबेस के स्तर पर अनधिकृत डोमेन बदलावों या ट्रांसफ़र को रोकता है और डोमेन हाईजैकिंग के प्रयासों को ब्लॉक करता है। [4]

Q4: ब्रांड मैनेजर अंतरराष्ट्रीय कंट्री-कोड डोमेन (ccTLD) कैसे संभालते हैं?

मैनेजर वैश्विक कॉर्पोरेट रजिस्ट्रार के साथ काम करके स्थानीय निवास संबंधी शर्तों का पालन करते हैं और क्षेत्रीय ब्रांड डोमेन सुरक्षित करते हैं।

Q5: UDRP शिकायत में कौन-से क़ानूनी तत्व सिद्ध करने होते हैं?

साबित करें कि डोमेन किसी ट्रेडमार्क के समान/भ्रामक रूप से मिलता-जुलता है, मालिक के पास कोई अधिकार नहीं है, और उसे बुरी नीयत से पंजीकृत/इस्तेमाल किया गया। [1]

चेकपॉइंट 10: उन्नत डोमेन मूल्यांकन FAQ (भाग D)

प्रीमियम डोमेन ट्रांसफ़र और लीज़-टू-ओन फ़ाइनेंसिंग के व्यावसायिक और मूल्यांकन संबंधी पहलुओं को जानें।

Q6: ICANN ट्रेडमार्क क्लियरिंगहाउस (TMCH) ब्रांड पोर्टफ़ोलियो की सुरक्षा कैसे करता है?

TMCH नए gTLD में सनराइज़ प्राथमिकता देता है और Claims के दौरान मिलते-जुलते नाम पंजीकृत होने पर ट्रेडमार्क मालिकों को सचेत करता है। [3]

Q7: रिवर्स डोमेन नेम हाइजैकिंग (RDNH) क्या है?

ट्रेडमार्क स्वामी द्वारा UDRP का दुर्भावनापूर्ण उपयोग, ताकि किसी डोमेन को उसके वैध धारक से छीना जा सके। [2]

Q8: ब्रांड मैनेजर मार्केटिंग अभियानों के लिए डोमेन रीडायरेक्ट कैसे प्रबंधित करते हैं?

IT टीमें SEO साख गँवाए बिना वैनिटी डोमेन को मुख्य अभियान URL से जोड़ने के लिए सर्वर-साइड 301 रीडायरेक्ट कॉन्फ़िगर करती हैं।

Q9: कॉर्पोरेट डोमेन पोर्टफ़ोलियो के ऑडिट की प्रक्रिया क्या है?

मैनेजर WHOIS ऑडिट चलाते हैं, रजिस्ट्रार के बिखराव की पहचान करते हैं, परिसंपत्तियों को एकत्र करते हैं और गैर-रणनीतिक डोमेन के नवीनीकरण बंद करते हैं।

Q10: शांत कॉर्पोरेट विलय के दौरान ब्रोकर डोमेन अधिग्रहण कैसे संभालते हैं?

ब्रोकर विलय की घोषणाओं से सट्टेबाज़ों के सक्रिय होने से पहले मेल खाते ब्रांड डोमेन हासिल करने के लिए सख्त NDA के तहत गोपनीय खरीद करते हैं।

भाग 11: 10 वास्तविक डोमेन ब्रोकरेज तथ्य और अंतर्दृष्टियाँ

डोमेन मूल्यांकन, गुप्त अधिग्रहण और एस्क्रो सुरक्षा से जुड़े इन बेहद उपयोगी, वास्तविक तथ्यों को देखें।

1. डोमेन इनसाइट

कॉर्पोरेट ब्रांड मैनेजर पंजीकरण बिलिंग का ओवरहेड घटाने के लिए डोमेन संपत्तियों को एकीकृत करते हैं।

2. डोमेन इनसाइट

रक्षात्मक डोमेन पंजीकरण शिकारी प्रतिस्पर्धियों को ब्रांड के विस्तार वाले डोमेन पंजीकृत करने से रोकता है।

3. डोमेन इनसाइट

UDRP शिकायतों में यह साबित करना होता है कि डोमेन बुरी नीयत से पंजीकृत किया गया और इस्तेमाल हुआ। [1]

4. डोमेन इनसाइट

डोमेन को कॉर्पोरेट रजिस्ट्रार के अंतर्गत एकीकृत करने से अनधिकृत नेम सर्वर संशोधन का जोखिम घटता है।

5. डोमेन इनसाइट

रजिस्ट्री लॉक डेटाबेस-स्तर की सुरक्षा जोड़ते हैं, जो डोमेन हाइजैकिंग और ट्रांसफ़र धोखाधड़ी रोकती है। [4]

6. डोमेन इनसाइट

कॉर्पोरेट रीब्रांडिंग के दौरान खरीदार की पूँजी-क्षमता को छिपाने के लिए डोमेन ब्रोकर गुमनाम रूप से वार्ता करते हैं।

7. डोमेन इनसाइट

लाइसेंस प्राप्त एस्क्रो खाते लेन-देन की रकम तब तक सुरक्षित रखते हैं, जब तक रजिस्ट्रार ट्रांसफ़र की पुष्टि नहीं हो जाती। [5]

8. डोमेन इनसाइट

EPP ऑथ कोड रजिस्ट्रारों द्वारा जनरेट किए गए सुरक्षित पासकोड हैं, जो डोमेन ट्रांसफ़र को मान्य करते हैं।

9. डोमेन इनसाइट

स्टार्टअप को सार्वजनिक उत्पाद लॉन्च से पहले अपने प्राथमिक टेक टॉप-लेवल डोमेन सुरक्षित कर लेने चाहिए।

10. डोमेन इनसाइट

स्वामित्व-शृंखला ऑडिट ऐतिहासिक डोमेन स्वामित्व रिकॉर्ड की जाँच करते हैं ताकि किसी भी ग्रहणाधिकार (लीन) का पता चल सके।

तकनीकी संदर्भ और स्रोत

यह अध्ययन गाइड और इंटरैक्टिव पहेलियाँ वैश्विक ICANN, WIPO UDRP और लाइसेंस प्राप्त डोमेन एस्क्रो मानकों से तैयार की गई हैं।

शैक्षणिक और उद्योग संदर्भ

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").
https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.
https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?
https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

उत्तर कुंजी: चेकपॉइंट 1 – बहुविकल्पीय

1 **प्रश्न 1** **सही उत्तर: B**

शिक्षण नोट

डोमेन नामों के बारे में एंटरप्राइज़ ब्रांड मैनेजर की मुख्य चिंता क्या है? → ट्रेडमार्क संपत्तियों की सुरक्षा और एक्ज़ैक्ट-मैच डोमेन हासिल करना

2 **प्रश्न 2** **सही उत्तर: B**

शिक्षण नोट

रक्षात्मक डोमेन पंजीकरण कॉर्पोरेट ब्रांड की रक्षा कैसे करता है? → यह प्रतिस्पर्धियों और सट्टेबाज़ों को ब्रांड के रूपांतर पंजीकृत करने से रोकता है

3 **प्रश्न 3** **सही उत्तर: B**

शिक्षण नोट

अधिग्रहण के लिए ब्रांड मैनेजरों को गुमनाम बायर ब्रोकर क्यों इस्तेमाल करने चाहिए? → कॉर्पोरेट पहचान छिपाना और कीमत बढ़ने से रोकना

4 **प्रश्न 4** **सही उत्तर: B**

शिक्षण नोट

एंटरप्राइज़ डोमेन पोर्टफ़ोलियो को एक ही रजिस्ट्रार के अंतर्गत लाने का एक प्रमुख लाभ क्या है? → यह प्रशासनिक सुरक्षा, अपडेट और रिन्यूअल प्रबंधन को सरल बनाता है

5 **प्रश्न 5** **सही उत्तर: B**

शिक्षण नोट

ट्रेडमार्क डोमेन पंजीकरण पर विवादों को कौन-सी प्रशासनिक संस्था संभालती है? → UDRP प्रशासनिक ढाँचे के तहत WIPO

उत्तर कुंजी: चेकपॉइंट 2 – सही या गलत

6 **प्रश्न 6** — **सही उत्तर: सही**

शिक्षण नोट

डोमेन पोर्टफ़ोलियो को एक कॉर्पोरेट रजिस्ट्रार के अंतर्गत एकीकृत करने से सुरक्षा बेहतर होती है।

7 **प्रश्न 7** — **सही उत्तर: गलत**

शिक्षण नोट

गलत: ट्रेडमार्क आत्मसमर्पण के लिए बाध्य नहीं करता; मालिक को UDRP मामला या अदालती कार्रवाई जीतनी होगी।

8 **प्रश्न 8** — **सही उत्तर: सही**

शिक्षण नोट

उच्च-मूल्य वाले कॉर्पोरेट अधिग्रहणों के दौरान डोमेन ब्रोकर खरीदार की गोपनीयता की रक्षा करते हैं।

9 **प्रश्न 9** — **सही उत्तर: गलत**

शिक्षण नोट

गलत: रक्षात्मक डोमेन छोड़ देने से ब्रांड के रूप स्क्वैटर और प्रतिस्पर्धियों के लिए खुले रह जाते हैं।

10 **प्रश्न 10** — **सही उत्तर: सही**

शिक्षण नोट

एस्क्रो खाते रजिस्ट्री ट्रांसफ़र पूरा होने तक लेनदेन के भुगतान को सुरक्षित रखते हैं।

शब्दावली कुंजियाँ और ग्रेडिंग रूब्रिक

शिक्षक के लिए ग्रेडिंग रूब्रिक: हर सही मिलान (कुल 8 अंक) और संदर्भ शब्द (कुल 6 अंक) के लिए 1 अंक दें।

चेकपॉइंट 4: उत्तर – अवधारणा मिलान

B 1. ब्रांड मैनेजर	E 2. डिफ़ेंसिव बाय	D 3. गुमनाम एजेंट	H 4. एस्क्रो जमा
G 5. पोर्टफ़ोलियो ऑडिट	A 6. ट्रेडमार्क UDRP	C 7. EPP पासकोड	F 8. संपत्ति मूल्यांकन

चेकपॉइंट 3: उत्तर – प्रमुख शब्द

1 एक्सटेंशन	2 एस्क्रो खाता	3 मूल्यांकन	4 रक्षात्मक खरीद
5 हस्तांतरण	6 रजिस्ट्री		

चेकपॉइंट 6, वैकल्पिक: उत्तर – शब्द मिलान

1 B – हस्तांतरण	2 E – सुरक्षितभुगतान	3 G – रक्षात्मकखरीद	4 H – खरीदार
5 C – रजिस्ट्री	6 A – एक्सटेंशन	7 F – एस्क्रोखाता	8 D – मूल्यांकन

शिक्षकों के लिए चर्चा नोट

मूल्यांकन की सटीकता:
सत्यापित करें कि विद्यार्थी समझते हैं कि डोमेन की लंबाई, एक्सटेंशन (.com, .ai) और व्यावसायिक सर्च वॉल्यूम मूल्यांकन की कीमत कैसे तय करते हैं।

एस्क्रो खाता सुरक्षा:
इस बात पर ज़ोर दें कि पंजीकरण डेटा (RDAP) में पंजीकर्ता का बदलाव सत्यापित होने से पहले धनराशि लाइसेंस प्राप्त तृतीय-पक्ष होल्डिंग खातों में रखी जाती है।

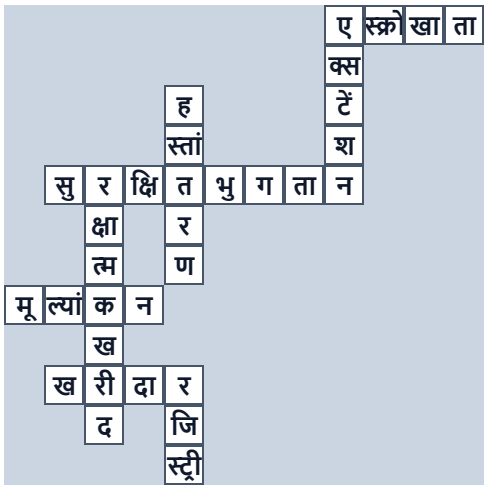
गुप्त प्रतिनिधित्व:
कॉर्पोरेट खरीद के दौरान अटकलों पर आधारित कीमत बढ़ाने से रोकने में NDA और तृतीय-पक्ष प्रतिनिधित्व की भूमिका पर ज़ोर दें।

पहेलियों की कुंजियाँ और शिक्षक नोट

शब्द खोज समाधान

द	प	ति	के	ट	मि	ट	र	सा	य	च	ऊ	नी	जी	इ
त	न	म	पे	ब	प	जि	जि	मू	मी	ने	ले	इ	सी	य
छ	श	र	दे	कि	जा	सा	स्ट्री	वा	ल्यां	ड	रे	स	ख	नि
फ	टें	ढ	मा	ना	का	रे	दे	सि	मी	क	क	पि	ता	ति
ज	क्स	श	भ	ऊ	सु	अ	ऊ	ए	रि	वि	न	श	य	वि
व	ए	वा	पा	ल	र	च	र	से	कि	य	ए	स्क्रो	खा	ता
र	दा	री	ख	घ	क्षि	प	के	क्षा	की	व	सि	री	त	की
ण	कि	सि	ना	ने	त	पा	ते	ण	त्म	ए	ता	सा	मी	न
र	नी	ऋ	ले	घ	भु	ति	जि	ला	ए	क	जी	ले	ड	ल
त	द	जे	घ	के	ग	च	से	दे	री	ए	ख	पी	उ	अ
स्तां	जे	मि	घ	व	ता	आ	च	मी	च	ट	थ	री	फ	ग
ह	ना	सी	का	ज	न	फ	नी	जी	ता	ठ	से	लि	द	ट
आ	इ	से	रा	के	री	पा	वा	सि	य	नि	पि	ने	ख	के
वे	ऊ	ड	नी	दे	दि	भ	आ	नि	जे	वे	वे	ष	ण	प
कि	से	य	ह	ह	ते	रा	द	सा	सी	थ	जे	इ	मे	ला

क्रॉसवर्ड समाधान



क्रॉसवर्ड समाधान के लिए शिक्षक गाइड

बाएँ से दाएँ

1 बाएँ से दाएँ: एस्क्रोखाता सुरक्षित वित्तीय तिजोरी, जो ट्रांसफ़र पूरा होने की पुष्टि तक लेन-देन की पूंजी रखती है (4 अक्षर)

3 बाएँ से दाएँ: सुरक्षितभुगतान वह व्यवस्था, जिसमें राशि सही पक्ष तक ही पहुंचती है और धोखाधड़ी से बचाव रहता है (8 अक्षर)

5 बाएँ से दाएँ: मूल्यांकन कीवर्ड की संक्षिप्तता और एक्सटेंशन की तरलता के आधार पर बाज़ार मूल्य का आकलन (4 अक्षर)

6 बाएँ से दाएँ: खरीदार वह पक्ष, जो डोमेन को पैसे देकर अपने नाम कराना चाहता है (4 अक्षर)

ऊपर से नीचे

1 ऊपर से नीचे: एक्सटेंशन डोमेन नाम के अंत में लगने वाला .com जैसा प्रत्यय (5 अक्षर)

2 ऊपर से नीचे: हस्तांतरण डोमेन का मालिकाना हक एक पक्ष से दूसरे को सौंपने की प्रक्रिया (5 अक्षर)

4 ऊपर से नीचे: रक्षात्मकखरीद ब्रांड से मिलते-जुलते नाम और एक्सटेंशन पहले ही पंजीकृत कराना, ताकि प्रतिद्वंद्वी दुरुपयोग न कर सकें (7 अक्षर)

7 ऊपर से नीचे: रजिस्ट्री किसी डोमेन एक्सटेंशन के सभी नामों का केंद्रीय रिकॉर्ड रखने वाला संगठन (3 अक्षर)

अक्षर-फेर शब्द और कूट संदेश हल कुंजी

शब्द-अनस्क्रैम्बल गतिविधि और Secret Cipher Challenge की ग्रेडिंग कुंजी।

शब्द अनस्क्रैम्बल कुंजी

1. शटेंएनक्स	एक्सटेंशन	5. तणहरस्तां	हस्तांतरण
2. स्ट्रीजिर	रजिस्ट्री	6. कनमूल्यां	मूल्यांकन
3. तरसुभुगनताक्षि	सुरक्षितभुगतान	7. खाएतास्क्रो	एस्क्रोखाता
4. दक्षाखकरीरत्म	रक्षात्मकखरीद	8. खरदारी	खरीदार

गुप्त कूट चुनौती कुंजी

"कॉर्पोरेट प्रणाली से ब्रांड समेकित करें"

डोमेन ब्रोकरेज केस स्टडी समाधान कुंजी

A केस स्टडी 1: विकेंद्रीकृत डोमेन पोर्टफ़ोलियो का एकीकरण

शिक्षक समाधान

ग्रेडिंग दिशानिर्देश

छात्रों के उत्तरों में निम्नलिखित बिंदु शामिल होने चाहिए:

- परिदृश्य विश्लेषण: एक बहुराष्ट्रीय कॉर्पोरेशन के 500 डोमेन नाम 12 अलग रजिस्ट्रारों पर रजिस्टर हैं, जिन्हें अलग-अलग क्षेत्रीय कार्यालयों का स्टाफ़ बिना केंद्रीय निगरानी के सँभालता है।
- अनुशंसित रणनीति और समाधान: विकेंद्रीकरण से समाप्ति, DNS हाइजैकिंग और ऊँची नवीनीकरण लागत के गंभीर जोखिम पैदा होते हैं। ब्रांड मैनेजर पोर्टफ़ोलियो को एक कॉर्पोरेट रजिस्ट्रार के अधीन समेकित करता है, जिससे केंद्रीय DNS नियंत्रण, स्वचालित नवीनीकरण और सख़्त एक्सेस भूमिकाएँ संभव होती हैं।

B केस स्टडी 2: कॉर्पोरेट नाम बदलने के दौरान डोमेन सुरक्षित करना

शिक्षक समाधान

ग्रेडिंग दिशानिर्देश

छात्रों के उत्तरों में निम्नलिखित बिंदु शामिल होने चाहिए:

- परिदृश्य विश्लेषण: एक एंटरप्राइज़ अगले साल अपनी कंपनी का नाम किसी आम सामान्य शब्द पर रखने की योजना बना रहा है, लेकिन उसने इस बदलाव की सार्वजनिक घोषणा नहीं की है।
- अनुशंसित रणनीति और समाधान: मैनेजर गुप्त अधिग्रहण के लिए एक डोमेन ब्रोकर नियुक्त करता है। ब्रोकर सामान्य ईमेल प्रोफ़ाइल से गुमनाम रूप से बातचीत करता है। घोषणा से पहले डोमेन सुरक्षित कर लेने से मालिक के कीमत बढ़ाने का जोखिम घटता है।