Nama: _____ Tanggal: _____ Nilai: _____

Panduan Pialang Domain untuk Manajer Merek Perusahaan

Perlindungan merek, manajemen portofolio domain, pengamanan merek dagang, pengalihan aset perusahaan, dan valuasi domain

GAMBARAN PEMBELAJARAN PIALANG DOMAIN

INVESTOR

STATUS SISWA

Jalur Branding Perusahaan

TERAMANKAN

ASET DOMAIN

Transfer Aset Bernilai Tinggi

BERLISENSI

LAYANAN ESCROW

Perlindungan Pembeli yang Rahasia

Selamat datang! Paket aktivitas ini memandu Anda mempelajari prinsip dasar Jasa Pialang Domain & Akuisisi Aset Perusahaan. Anda akan mempelajari bagaimana pengadaan rahasia melindungi modal pembeli, bagaimana penilaian domain dilakukan, dan cara mengamankan transfer domain bernilai tinggi.

POS-POS LEMBAR KERJA

- [ ] **Bagian 1-4: Kuasai penilaian domain dan jasa pialang.**
- [ ] **Bagian 5-7: Selesaikan teka-teki silang & pencarian kata.**
- [ ] **Bagian 8-9: Selesaikan studi kasus & tantangan sandi.**
- [ ] **Bagian 10: Pelajari halaman FAQ dasar & lanjutan.**
- [ ] **Bagian 11: Jelajahi 10 fakta menarik dari dunia nyata.**
- [ ] **Bonus: Tantangan Berpikir Cepat.**

Buka Panduan Pialang Domain VPN.com

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/domain-broker-for-brand-managers/

Peta Belajar Pialang Domain Anda

- Pahami prinsip dasar jasa pialang domain komersial dan perwakilan pembeli secara rahasia.
- Analisis faktor valuasi aset domain satu kata, dua huruf, dan yang mendefinisikan kategori.
- Susun transaksi escrow pihak ketiga berlisensi untuk mengurangi risiko penipuan transfer kawat dan pengalihan kepemilikan.
- Terapkan strategi pengadaan rahasia yang melindungi identitas pembeli dan membatasi kenaikan harga.
- Nilai kebijakan sengketa UDRP ICANN dan protokol transfer registri.

PETUNJUK PANDUAN PIALANG DOMAIN

Jawab soal pilihan ganda dan benar/salah, lengkapi kalimat rumpang dengan bank kata, cocokkan definisi, serta selesaikan teka-teki silang dan pencarian kata. Terapkan pengetahuan Anda pada skenario akuisisi domain nyata di bagian studi kasus. Akhiri dengan aktivitas bonus Berpikir Cepat.

APA ITU PIALANG DOMAIN? (PENGANTAR)

Jasa pialang domain mencakup negosiasi rahasia, penilaian, dan transfer melalui escrow berlisensi untuk alamat web bernilai tinggi. Pialang domain profesional mewakili pembeli dan penjual korporat untuk mengamankan aset properti digital yang berharga, menjaga daya beli, dan memverifikasi riwayat kepemilikan yang bebas beban.

BACA SETIAP POS DENGAN SAKSAMA DAN PILIH ATAU TULIS JAWABAN YANG BENAR.

Pos 1: Tantangan Pilihan Ganda

1. Apa perhatian utama manajer merek perusahaan terkait nama domain?

- A. Menulis kode kueri basis data untuk server backend
- B. Melindungi aset merek dagang dan mengamankan domain exact-match
- C. Menata tata letak furnitur kantor
- D. Menata kabel jaringan kantor lokal

2. Bagaimana pendaftaran domain defensif melindungi merek perusahaan?

- A. Mempercepat pemrosesan basis data lokal
- B. Mencegah pesaing dan spekulan mendaftarkan variasi merek
- C. Melewati konfigurasi name server DNS global
- D. Otomatis mengenkripsi lampiran basis data email

3. Mengapa manajer merek sebaiknya memakai pialang pembeli anonim untuk akuisisi?

- A. Untuk melewati aturan verifikasi ICANN standar
- B. Untuk menyembunyikan identitas perusahaan dan mencegah kenaikan harga
- C. Untuk mengurangi biaya listrik kantor
- D. Untuk menghindari biaya registri domain yang wajib

4. Apa manfaat utama menyatukan portofolio domain perusahaan di satu registrar?

- A. Menjamin peringkat pencarian organik teratas di semua halaman
- B. Menyederhanakan keamanan administratif, pembaruan, dan pengelolaan perpanjangan
- C. Menghilangkan kebutuhan sertifikat SSL server web
- D. Menggantikan kebutuhan pendaftaran merek dagang perusahaan

5. Lembaga administratif mana yang menangani sengketa pendaftaran domain merek dagang?

- A. General Data Protection Board
- B. WIPO dalam kerangka administratif UDRP
- C. Federal Communications Commission
- D. Dewan standar operasi jaringan lokal

Pos 2: Tantangan Benar atau Salah

6 Pertanyaan 6

6. Menyatukan portofolio domain di satu registrar korporat meningkatkan keamanan.

Benar Salah

7 Pertanyaan 7

7. Mendaftarkan merek dagang otomatis memaksa pemilik domain yang sama persis menyerahkannya.

Benar Salah

8 Pertanyaan 8

8. Pialang domain menjaga kerahasiaan pembeli dalam akuisisi korporat bernilai tinggi.

Benar Salah

9 Pertanyaan 9

9. Startup sebaiknya mengabaikan domain defensif untuk menekan biaya perpanjangan awal.

Benar Salah

10 Pertanyaan 10

10. Rekening escrow mengamankan pembayaran transaksi hingga transfer registri selesai.

Benar Salah

Pos 3: Mengisi Istilah Kunci

Baca setiap kalimat di bawah ini dan isi bagian yang kosong dengan istilah yang tepat dari Bank Kata.

1. Manajer merek perusahaan menyewa _____ untuk membeli domain merek exact-match premium.

2. Dana pembayaran disimpan dengan aman di _____ selama transfer domain korporat bernilai tinggi.

3. Penilaian domain menghitung _____ aset digital berdasarkan lalu lintas kata kunci dan otoritas merek.

4. Menjalankan strategi _____ mencegah pemilik domain sasaran menaikkan harga.

5. Penjual menyerahkan _____ untuk mengesahkan transfer registrar kepada pembeli.

6. _____ pusat TLD memvalidasi pembaruan basis data kepemilikan setelah transfer.

BANK KATA KOSAKATA

ESCROW KODE EPP MANAJER MEREK PEMBELIAN DEFENSIF PENILAIAN PIALANG RAHASIA REGISTRI

Tulis jawaban Anda di sini:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Pos 4: Pencocokan Konsep Domain

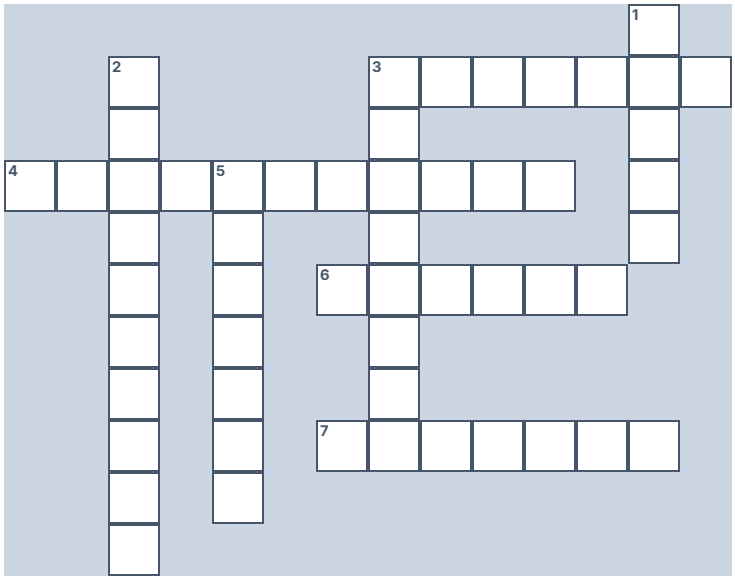
MENCOCOKKAN DEFINISI

Cocokkan setiap istilah di sebelah kiri dengan definisi yang benar di sebelah kanan dengan menulis huruf yang sesuai (A-H) di kotak isian.

☐	1. Manajer Merek	A	Proses administratif untuk merebut kembali domain mirip yang didaftarkan dan digunakan dengan iktikad buruk.
☐	2. Pembelian Defensif	B	Pejabat perusahaan yang bertanggung jawab melindungi merek dagang dan mengelola portofolio domain.
☐	3. Agen Anonim	C	Kode yang wajib untuk mengesahkan pemindahan catatan domain ke registrar baru.
☐	4. Deposit Escrow	D	Negosiator profesional yang menyembunyikan identitas pembeli korporat selama akuisisi.
☐	5. Audit Portofolio	E	Mendaftarkan variasi merek dan ekstensi terkait agar tidak disalahgunakan pesaing.
☐	6. UDRP Merek Dagang	F	Penilaian nilai pasar berdasarkan kesingkatan kata kunci dan likuiditas ekstensi.
☐	7. Kode EPP	G	Tinjauan aset domain perusahaan untuk menyatukan registrar dan menghapus domain tak aktif.
☐	8. Valuasi Aset	H	Tempat penyimpanan dana aman yang menahan modal transaksi hingga transfer terverifikasi.

Pos 5: Teka-Teki Silang

Selesaikan teka-teki silang dengan mengetik huruf di kotak putih yang aktif. Nomor-nomornya sesuai dengan petunjuk di bawah.



PETUNJUK MENDATAR

3. Sifat akuisisi yang menyembunyikan identitas pembeli korporat (7)

4. Nama terlindungi yang dapat dipakai lewat UDRP untuk merebut kembali domain mirip yang didaftarkan dan dipakai dengan iktikad buruk (11)

6. Brankas keuangan aman yang menahan dana transaksi hingga transfer terverifikasi selesai (6)

7. Negosiator profesional yang melindungi identitas pembeli korporat selama akuisisi (7)

PETUNJUK MENURUN

1. Taksiran nilai pasar berdasarkan kependekan kata kunci dan likuiditas ekstensi (5)

2. Kumpulan aset domain perusahaan yang ditinjau untuk menyatukan registrar dan menghapus nama tak aktif (10)

3. Operator basis data pusat yang mengelola sebuah domain tingkat atas (8)

5. Kode sandi yang diperlukan untuk mengizinkan transfer data domain ke registrar baru (7)

Alternatif Pos 5: Petunjuk Teka-Teki Silang yang Aksesibel

Pengguna pembaca layar dan keyboard dapat mengetik jawaban teka-teki silang langsung di kolom teks di bawah ini.

PETUNJUK MENDATAR

3 mendatar: Sifat akuisisi yang menyembunyikan identitas pembeli korporat (7 huruf):

4 mendatar: Nama terlindungi yang dapat dipakai lewat UDRP untuk merebut kembali domain mirip yang didaftarkan dan dipakai dengan iktikad buruk (11 huruf):

6 mendatar: Brankas keuangan aman yang menahan dana transaksi hingga transfer terverifikasi selesai (6 huruf):

7 mendatar: Negosiator profesional yang melindungi identitas pembeli korporat selama akuisisi (7 huruf):

PETUNJUK MENURUN

1 menurun: Taksiran nilai pasar berdasarkan kependekan kata kunci dan likuiditas ekstensi (5 huruf):

2 menurun: Kumpulan aset domain perusahaan yang ditinjau untuk menyatukan registrar dan menghapus nama tak aktif (10 huruf):

3 menurun: Operator basis data pusat yang mengelola sebuah domain tingkat atas (8 huruf):

5 menurun: Kode sandi yang diperlukan untuk mengizinkan transfer data domain ke registrar baru (7 huruf):

Pos 6: Mencari Kata Tersembunyi

Temukan 8 istilah kunci yang tersembunyi dalam kisi di bawah ini. Kata dapat tersusun mendatar, menurun, atau diagonal.

C R W I G N R R M P X Q O C U
S T O E L J B A A B K C P X L
O K R Y K X T H K D O Q M J D
I I C N N K Q A P G D M M Q R
L S S T T M G S C S E Q O R H
O S E B W E D I S Z E V C E Z
F W F K H R Z A P D P N D G Q
O X P C U E B A I Z P N D I K
T A D O D K F H A I D R Q S M
R E I R Z D N S L F Q V F T A
O A Q O N A I P A T X Q K R R
P U S D N G L Y N B F S X I W
J A R Z Y A A Y G L G I M R J
M L T O H N I Q Q H Z A O V G
U B Y R Y G B H L Z G J O P N

DAFTAR KOSAKATA

PIALANG ESCROW NILAI RAHASIA KODEEPP REGISTRI PORTOFOLIO MEREKDAGANG

Alternatif Pos 6: Pencocokan Kosakata yang Aksesibel

Cocokkan kedelapan istilah dari Pencarian Kata dengan definisi yang benar dengan menulis hurufnya (A-H) di tempat kosong.

ISTILAH KOSAKATA
A. PIALANG
B. ESCROW
C. NILAI
D. RAHASIA
E. KODEEPP
F. REGISTRI
G. PORTOFOLIO
H. MEREKDAGANG

DEFINISI & KOLOM PENCOCOKAN

_____ 1. Brankas keuangan aman yang menahan dana transaksi hingga transfer terverifikasi selesai.

_____ 2. Kode sandi yang diperlukan untuk mengizinkan transfer data domain ke registrar baru.

_____ 3. Kumpulan aset domain perusahaan yang ditinjau untuk menyatukan registrar dan menghapus nama tak aktif.

_____ 4. Nama terlindungi yang dapat dipakai lewat UDRP untuk merebut kembali domain mirip yang didaftarkan dan dipakai dengan iktikad buruk.

_____ 5. Taksiran nilai pasar berdasarkan kependekan kata kunci dan likuiditas ekstensi.

_____ 6. Negosiator profesional yang melindungi identitas pembeli korporat selama akuisisi.

_____ 7. Operator basis data pusat yang mengelola sebuah domain tingkat atas.

_____ 8. Sifat akuisisi yang menyembunyikan identitas pembeli korporat.

Pos 7: Tantangan Kata Acak

Susun ulang huruf di bawah ini untuk menemukan konsep dan istilah kunci pialang domain. Tulis jawaban Anda di kotak isian yang tersedia.

1. **LNPAGAI** _____
2. **NIALI** _____
3. **EKEPDPO** _____
4. **FIOOTLOPOR** _____
5. **RCWEOS** _____
6. **IHSRAAA** _____
7. **RISTREIG** _____
8. **AAGDRMKENGE** _____

Aktivitas Bonus: Berpikir Cepat

3 JAWABAN UNTUK SETIAP KATEGORI. ORANG PERTAMA YANG MELENGKAPI DAFTAR MENANG.

1	Kata yang menggambarkan negosiator yang baik			
2	Hal yang membuat nama domain buruk			
3	Hal yang membuat nama domain bagus			
4	Cara mencari tahu pemilik domain			
5	Merek terkenal dengan domain kuat			
6	Hal yang harus dilindungi merek secara online			
7	Media sosial tempat merek butuh nama			
8	Tanda seseorang meniru merek Anda			
9	Nama aplikasi baru yang bisa Anda ciptakan			
10	Hal yang ada dalam perjanjian jual beli			
11	Hal yang dilakukan sebelum peluncuran produk			
12	Alamat web terkenal dengan satu kata			
13	Salah ketik yang bisa didaftarkan orang lain			
14	Ekstensi domain yang Anda ketahui			
15	Hal yang dicek sebelum membeli domain			

Pos 8: Studi Kasus Pialang Domain

Terapkan konsep yang telah Anda pelajari untuk menyelesaikan skenario nyata di bawah ini.

STUDI KASUS 1: MENYATUKAN PORTOFOLIO DOMAIN YANG TERSEBAR

👷

Skenario: Sebuah perusahaan multinasional punya 500 nama domain yang terdaftar di 12 registrar berbeda, dikelola staf kantor regional yang berbeda tanpa pengawasan pusat.

Pertanyaan Diskusi: Apa risikonya, dan bagaimana manajer merek menyatukan portofolio dengan aman?

STUDI KASUS 2: MENGAMANKAN DOMAIN SAAT GANTI NAMA PERUSAHAAN

👷

Skenario: Sebuah perusahaan berencana mengganti namanya menjadi kata generik yang umum tahun depan, tetapi belum mengumumkannya ke publik.

Pertanyaan Diskusi: Bagaimana manajer merek mengamankan nama domain sasaran sebelum pergantian nama diumumkan?

Pos 9: Memecahkan Sandi

Pialang domain melindungi modal klien selama akuisisi rahasia. Gunakan kunci Huruf-ke-Angka di bawah untuk memecahkan pesan rahasia dengan menulis huruf yang sesuai di tempat kosong.

KUNCI ENKRIPSI HURUF-KE-ANGKA

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10 K=11 L=12 M=13

N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20 U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

1	13	1	14	11	1	14		4	15	13	1	9	14

19	5	2	5	12	21	13		16	5	12	21	14	3	21	18	1	14

Pesan yang dipecahkan:

TIPS: SETIAP ANGKA MEWAKILI POSISI HURUF TERSEBUT DALAM ALFABET (MISALNYA 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

Pos 10: FAQ Dasar Pialang Domain (Bagian A)

Pelajari pertanyaan dan jawaban paling umum tentang jasa pialang domain dan akuisisi rahasia.

Q1: Mengapa manajer merek membutuhkan pialang domain?

Pialang bernegosiasi secara rahasia sehingga penjual tidak menaikkan harga saat melihat minat dari merek besar.

Q2: Apa itu pendaftaran domain defensif?

Pendaftaran defensif adalah praktik mengamankan variasi merek dan ekstensi alternatif (.org, .net, .ai) agar tidak dipakai pesaing.

Q3: Bagaimana perusahaan merebut kembali domain yang diserobot?

Jika seorang spekulan mendaftarkan dan menggunakan merek dagang Anda dengan iktikad buruk, pengaduan UDRP (mis. ke WIPO) dapat berujung pada pengalihan domain tersebut. [1]

Q4: Apa itu registrar domain korporat?

Registrar yang berfokus pada keamanan perusahaan, dengan registry lock, peran pengguna lanjutan, dan tagihan portofolio terpadu.

Q5: Bagaimana pialang menghitung nilai merek domain?

Pialang menilai dengan menganalisis volume pencarian, kesingkatan exact-match, otoritas kategori, dan data penjualan pasar sekunder.

Pos 10: FAQ Dasar Pialang Domain (Bagian B)

Pelajari pertanyaan dan jawaban paling umum tentang jasa pialang domain dan akuisisi rahasia.

Q6: Apa itu registry lock dan bagaimana melindungi merek?

Status keamanan yang mencegah perubahan domain di tingkat registri, sehingga aset perusahaan terlindung dari transfer tanpa izin. [4]

Q7: Bisakah manajer merek membeli domain milik perorangan?

Bisa. Pialang ahli menegosiasikan pembelian pribadi dari pemilik perorangan atas nama manajer merek.

Q8: Apa risiko portofolio domain yang tidak disatukan?

Portofolio yang tersebar menaikkan risiko domain kedaluwarsa, kebingungan administratif, dan kebocoran keamanan.

Q9: Bagaimana kode otorisasi transfer domain dikelola?

Kode EPP disimpan aman di akun registrar dan hanya dibuat untuk menyetujui permintaan transfer yang sah.

Q10: Bagaimana rekening escrow melindungi anggaran akuisisi merek?

Escrow mengamankan anggaran akuisisi dan baru menyerahkan dana ke penjual setelah manajer merek memverifikasi kendali registri.

Pos 10: FAQ Lanjutan Penilaian Domain (Bagian C)

Jelajahi aspek komersial dan penilaian dari transfer domain premium dan pembiayaan sewa-beli.

Q1: Apa itu registrar domain korporat?

Registrar korporat ahli dalam keamanan kelas perusahaan, dengan registry lock, peran akses pengguna lanjutan, dan tagihan portofolio terpadu.

Q2: Bagaimana manajer merek menilai akuisisi domain?

Manajer menilai volume pencarian, data penjualan pembanding, panjang nama, otoritas ekstensi, dan sinergi pemasaran.

Q3: Mengapa registry lock penting untuk domain merek?

Registry lock mencegah perubahan atau transfer domain tanpa izin di tingkat basis data registri pusat, sehingga upaya pembajakan domain terhalang. [4]

Q4: Bagaimana manajer merek menangani domain kode negara internasional (ccTLD)?

Manajer bekerja dengan registrar korporat global untuk memenuhi syarat domisili lokal dan mengamankan domain merek regional.

Q5: Unsur hukum apa yang harus dibuktikan dalam pengaduan UDRP?

Buktikan bahwa domain identik/membingungkan dengan merek dagang, pemiliknya tidak berhak, dan mendaftarkan/memakainya dengan iktikad buruk. [1]

Pos 10: FAQ Lanjutan Penilaian Domain (Bagian D)

Jelajahi aspek komersial dan penilaian dari transfer domain premium dan pembiayaan sewa-beli.

Q6: Bagaimana ICANN Trademark Clearinghouse (TMCH) melindungi portofolio merek?

TMCH memberikan prioritas sunrise di gTLD baru dan memberi tahu pemilik merek dagang saat nama yang cocok didaftarkan selama periode Claims. [3]

Q7: Apa itu reverse domain name hijacking (RDNH)?

Penyalahgunaan UDRP dengan iktikad buruk oleh pemilik merek dagang untuk mencoba mengambil domain dari pemegangnya yang sah. [2]

Q8: Bagaimana manajer merek mengelola pengalihan domain untuk kampanye pemasaran?

Tim TI mengatur pengalihan 301 di server untuk mengarahkan domain khusus ke URL kampanye utama tanpa kehilangan otoritas SEO.

Q9: Bagaimana proses audit portofolio domain perusahaan?

Manajer menjalankan audit WHOIS, mengenali registrar yang tersebar, menyatukan aset, dan menghentikan perpanjangan domain yang tidak strategis.

Q10: Bagaimana pialang menangani akuisisi domain saat merger yang dirahasiakan?

Pialang melakukan pembelian rahasia di bawah NDA ketat untuk mengamankan domain merek sebelum pengumuman merger memancing spekulan.

Bagian 11: 10 Fakta & Wawasan Pialang Domain di Dunia Nyata

Pelajari fakta nyata yang sangat berharga tentang penilaian domain, akuisisi rahasia, dan keamanan escrow.

1. WAWASAN DOMAIN
Manajer merek perusahaan menyatukan aset domain untuk menekan biaya administrasi pendaftaran.

2. WAWASAN DOMAIN
Pendaftaran domain defensif menghalangi pesaing mendaftarkan ekstensi merek.

3. WAWASAN DOMAIN
Pengaduan UDRP mengharuskan pembuktian bahwa domain didaftarkan dan dipakai dengan iktikad buruk. [1]

4. WAWASAN DOMAIN
Menyatukan domain di registrar korporat mengurangi risiko perubahan name server tanpa izin.

5. WAWASAN DOMAIN
Registry lock menambah keamanan tingkat basis data yang mencegah pembajakan domain dan penipuan transfer. [4]

6. WAWASAN DOMAIN
Pialang domain bernegosiasi secara anonim untuk menyembunyikan kekuatan modal pembeli saat perusahaan berganti merek.

7. WAWASAN DOMAIN
Rekening escrow berlisensi menahan dana transaksi dengan aman hingga transfer registrar terverifikasi. [5]

8. WAWASAN DOMAIN
Kode EPP adalah kode aman dari registrar untuk memvalidasi transfer domain.

9. WAWASAN DOMAIN
Startup sebaiknya mengamankan domain tingkat atas teknologi utama sebelum produk diluncurkan ke publik.

10. WAWASAN DOMAIN
Audit riwayat kepemilikan memeriksa catatan kepemilikan domain untuk memastikan bebas hak gadai.

Referensi & Sumber Teknis

Panduan belajar dan teka-teki interaktif ini disusun berdasarkan standar global ICANN, WIPO UDRP, dan escrow domain berlisensi.

REFERENSI AKADEMIK & INDUSTRI

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.

https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Kunci Jawaban: Pos 1 - Pilihan Ganda

1 Soal 1

Jawaban Benar: B

CATATAN PENGAJAR

Apa perhatian utama manajer merek perusahaan terkait nama domain? → Melindungi aset merek dagang dan mengamankan domain exact-match

2 Soal 2

Jawaban Benar: B

CATATAN PENGAJAR

Bagaimana pendaftaran domain defensif melindungi merek perusahaan? → Mencegah pesaing dan spekulan mendaftarkan variasi merek

3 Soal 3

Jawaban Benar: B

CATATAN PENGAJAR

Mengapa manajer merek sebaiknya memakai pialang pembeli anonim untuk akuisisi? → Untuk menyembunyikan identitas perusahaan dan mencegah kenaikan harga

4 Soal 4

Jawaban Benar: B

CATATAN PENGAJAR

Apa manfaat utama menyatukan portofolio domain perusahaan di satu registrar? → Menyederhanakan keamanan administratif, pembaruan, dan pengelolaan perpanjangan

5 Soal 5

Jawaban Benar: B

CATATAN PENGAJAR

Lembaga administratif mana yang menangani sengketa pendaftaran domain merek dagang? → WIPO dalam kerangka administratif UDRP

Kunci Jawaban: Pos 2 - Benar atau Salah

6 **Soal 6** — **Jawaban Benar: Benar**

CATATAN PENGAJAR

Menyatukan portofolio domain di satu registrar korporat meningkatkan keamanan.

7 **Soal 7** — **Jawaban Benar: Salah**

CATATAN PENGAJAR

Salah: merek dagang tidak memaksa penyerahan domain; pemilik merek harus memenangkan kasus UDRP atau gugatan pengadilan.

8 **Soal 8** — **Jawaban Benar: Benar**

CATATAN PENGAJAR

Pialang domain menjaga kerahasiaan pembeli dalam akuisisi korporat bernilai tinggi.

9 **Soal 9** — **Jawaban Benar: Salah**

CATATAN PENGAJAR

Salah: melewatkan domain defensif membuat varian merek terbuka bagi penyerobot dan pesaing.

10 **Soal 10** — **Jawaban Benar: Benar**

CATATAN PENGAJAR

Rekening escrow mengamankan pembayaran transaksi hingga transfer registri selesai.

Kunci Kosakata & Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Pengajar: Berikan 1 poin untuk setiap pencocokan yang benar (total 8 poin) dan setiap istilah konteks yang benar (total 6 poin).

POS 4: KUNCI PENCOCOKAN KONSEP

B 1. Manajer Merek	E 2. Pembelian Defensif	D 3. Agen Anonim	H 4. Deposit Escrow
G 5. Audit Portofolio	A 6. UDRP Merek Dagang	C 7. Kode EPP	F 8. Valuasi Aset

POS 3: KUNCI ISTILAH KUNCI

1 PIALANG	2 ESCROW	3 PENILAIAN	4 RAHASIA
5 KODE EPP	6 REGISTRI		

ALTERNATIF POS 6: KUNCI PENCOCOKAN KOSAKATA

1 B – ESCROW	2 E – KODEEPP	3 G – PORTOFOLIO	4 H – MEREKDAGANG
5 C – NILAI	6 A – PIALANG	7 F – REGISTRI	8 D – RAHASIA

CATATAN DISKUSI UNTUK PENGAJAR

Akurasi Penilaian:
Pastikan siswa memahami bagaimana panjang domain, ekstensi (.com, .ai), dan volume pencarian komersial menentukan harga penilaian.

Keamanan Escrow:
Tekankan bahwa dana disimpan di rekening penampungan pihak ketiga berlisensi sebelum perubahan pemegang domain diverifikasi dalam data pendaftaran (RDAP).

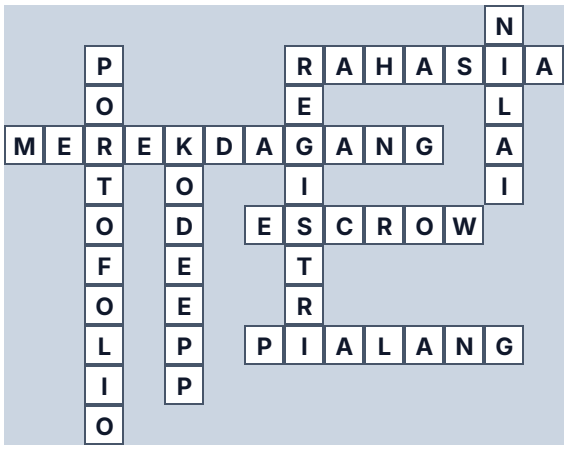
Perwakilan Rahasia:
Soroti peran NDA dan perwakilan pihak ketiga dalam mencegah kenaikan harga spekulatif selama pengadaan perusahaan.

Kunci Teka-Teki & Catatan Pengajar

JAWABAN PENCARIAN KATA

C	R	W	I	G	N	R	R	M	P	X	Q	O	C	U
S	T	O	E	L	J	B	A	A	B	K	C	P	X	L
O	K	R	Y	K	X	T	H	K	D	O	Q	M	J	D
I	I	C	N	N	K	Q	A	P	G	D	M	M	Q	R
L	S	S	T	T	M	G	S	C	S	E	Q	O	R	H
O	S	E	B	W	E	D	I	S	Z	E	V	C	E	Z
F	W	F	K	H	R	Z	A	P	D	P	N	D	G	Q
O	X	P	C	U	E	B	A	I	Z	P	N	D	I	K
T	A	D	O	D	K	F	H	A	I	D	R	Q	S	M
R	E	I	R	Z	D	N	S	L	F	Q	V	F	T	A
O	A	Q	O	N	A	I	P	A	T	X	Q	K	R	R
P	U	S	D	N	G	L	Y	N	B	F	S	X	I	W
J	A	R	Z	Y	A	A	Y	G	L	G	I	M	R	J
M	L	T	O	H	N	I	Q	Q	H	Z	A	O	V	G
U	B	Y	R	Y	G	B	H	L	Z	G	J	O	P	N

JAWABAN TEKA-TEKI SILANG



PANDUAN PENGAJAR UNTUK JAWABAN TEKA-TEKI SILANG

PETUNJUK MENDATAR

3 mendatar: RAHASIA Sifat akuisisi yang menyembunyikan identitas pembeli korporat (7 huruf)

4 mendatar: MEREKDAGANG Nama terlindungi yang dapat dipakai lewat UDRP untuk merebut kembali domain mirip yang didaftarkan dan dipakai dengan iktikad buruk (11 huruf)

6 mendatar: ESCROW Brankas keuangan aman yang menahan dana transaksi hingga transfer terverifikasi selesai (6 huruf)

7 mendatar: PIALANG Negosiator profesional yang melindungi identitas pembeli korporat selama akuisisi (7 huruf)

PETUNJUK MENURUN

1 menurun: NILAI Taksiran nilai pasar berdasarkan kependekan kata kunci dan likuiditas ekstensi (5 huruf)

2 menurun: PORTOFOLIO Kumpulan aset domain perusahaan yang ditinjau untuk menyatukan registrar dan menghapus nama tak aktif (10 huruf)

3 menurun: REGISTRI Operator basis data pusat yang mengelola sebuah domain tingkat atas (8 huruf)

5 menurun: KODEEPP Kode sandi yang diperlukan untuk mengizinkan transfer data domain ke registrar baru (7 huruf)

Kunci Jawaban Kata Acak & Sandi

Kunci penilaian untuk aktivitas menyusun kata acak dan Tantangan Sandi Rahasia.

KUNCI KATA ACAK

1.	L N P A G A I	PIALANG	5.	R C W E O S	ESCROW
2.	N I A L I	NILAI	6.	I H S R A A A	RAHASIA
3.	E K E P D P O	KODEEPP	7.	R I S T R E I G	REGISTRI
4.	F I O O T L O P O R	PORTOFOLIO	8.	A A G D R M K E N G E	MEREKDAGANG

KUNCI TANTANGAN SANDI RAHASIA

"AMANKAN DOMAIN SEBELUM PELUNCURAN"

Kunci Jawaban Studi Kasus Pialang Domain

A Studi Kasus 1: Menyatukan Portofolio Domain yang Tersebar

Jawaban Pengajar

PEDOMAN PENILAIAN

Jawaban siswa harus mencakup poin-poin berikut:

- Analisis Skenario: Sebuah perusahaan multinasional punya 500 nama domain yang terdaftar di 12 registrar berbeda, dikelola staf kantor regional yang berbeda tanpa pengawasan pusat.
- Strategi & Solusi yang Disarankan: Portofolio yang tersebar berisiko tinggi kedaluwarsa, dibajak DNS-nya, dan mahal diperpanjang. Manajer merek menyatukan portofolio di satu registrar korporat, sehingga kendali DNS terpusat, perpanjangan otomatis, dan peran akses ketat.

B Studi Kasus 2: Mengamankan Domain saat Ganti Nama Perusahaan

Jawaban Pengajar

PEDOMAN PENILAIAN

Jawaban siswa harus mencakup poin-poin berikut:

- Analisis Skenario: Sebuah perusahaan berencana mengganti namanya menjadi kata generik yang umum tahun depan, tetapi belum mengumumkannya ke publik.
- Strategi & Solusi yang Direkomendasikan: Manajer menunjuk pialang domain untuk melakukan akuisisi rahasia. Pialang bernegosiasi secara anonim menggunakan profil email generik. Mengamankan domain sebelum pengumuman mengurangi risiko pemilik menaikkan harga.