Nafn: _____ Dagsetning: _____ Stig: _____

Handbók um lénamiðlun fyrir Vörumerkjastjórar fyrirtækja

Vörumerkjavernd, stjórnun lénasafns, trygging vörumerkja, eignaflutningar fyrirtækja og verðmat léna

YFIRLIT NÁMS UM LÉNAMIÐLUN

FJÁRFESTIR
NÁMSMANNASTAÐA
Vörumerkjaleið fyrirtækja

VARIÐ
LÉNAEIGNIR
Flutningur verðmætra eigna

MEÐ LEYFI
VÖRSLUREIKNINGUR
Trúnaðarvernd kaupanda

Velkomin! Þetta verkefnahefti leiðir þig í gegnum grundvallarreglur lénamiðlunar og kaupa fyrirtækja á eignum. Þú munt kynnast því hvernig dulin innkaup vernda fjármagn kaupanda, hvernig lénaverðmat virkar og hvernig tryggja má flutning verðmætra léna.

ÁFANGAR VERKEFNABLAÐSINS

- [ ] **Hluti 1-4: Náðu tökum á verðmati og miðlun léna.**
- [ ] **Hluti 5-7: Leystu krossgátur og orðaleitarþrautir.**
- [ ] **Hluti 8-9: Leystu dæmisögur og dulmálsáskorun.**
- [ ] **Hluti 10: Farðu yfir síður með algengum spurningum, grunnstig og framhaldsstig.**
- [ ] **Hluti 11: Kannaðu 10 áhugaverðar staðreyndir úr raunheimum.**
- [ ] **Auka: áskorunin Hugsaðu hratt.**

Opnaðu lénamiðlunarleiðarvísi VPN.com

URL: https://www.vpn.com/is/domain-broker/lenamarkamilari-fyrir-vorustjora/

Námsvegvísir þinn: lénamiðlun

- Skildu grunnreglur viðskiptamiðlunar léna og trúnaðarfulltrúa kaupanda.
- Greindu verðmætaþætti sem knýja áfram 1 orðs lén, 2 stafa lén og lén sem skilgreina flokk.
- Skipuleggðu viðskipti með leyfðum vörslureikningi (escrow) þriðja aðila til að draga úr hættu á millifærslusvikum og áhættu við eignarflutning.
- Innleiddu leynilegar innkaupaáætlanir sem vernda auðkenni kaupanda og takmarka verðhækkanir.
- Metðu UDRP-deilustefnu ICANN og flutningssamskiptareglur skráningarstofa.

LEIÐBEININGAR UM LÉNAMIÐLUN

Svaraðu fjölvalsspurningunum og satt/ósatt-spurningunum, kláraðu eyðufyllingarsetningarnar með orðabankanum, paraðu saman skilgreiningar og leystu krossgátuna og orðaleitina. Nýttu þekkingu þína á raunveruleg dæmi um lénakaup í dæmisöguhlutanum. Ljúktu með aukaverkefninu Hugsaðu hratt.

HVAÐ ER LÉNAMIÐLUN? (INNGANGUR)

Lénamiðlun felur í sér trúnaðarsamningaviðræður, verðmat og leyfisskylda vörsluflutninga (escrow) á verðmætum vefföngum. Faglegir lénamiðlarar koma fram fyrir hönd kaupenda og seljenda fyrirtækja til að tryggja verðmætar stafrænar fasteignir, vernda kaupmátt og staðfesta óaðfinnanlegan eignarrétt.

LESTU HVERN ÁFANGA VANDLEGA OG VELDU EÐA SKRIFAÐU RÉTT SVAR.

Áfangi 1: Fjölvalsáskorun

1. Hvað hefur vörumerkjastjóri fyrirtækis mestar áhyggjur af varðandi lén?

- A. Að skrifa fyrirspurnarkóða fyrir gagnagrunna bakendaþjóna
- B. Að vernda vörumerkjaeignir og tryggja lén sem passa nákvæmlega
- C. Að hanna skipulag skrifstofuhúsgagna
- D. Að forsníða raflagnanet skrifstofu

2. Hvernig ver varnarskráning léns vörumerki fyrirtækis?

- A. Það eykur vinnsluhraða staðbundinna gagnagrunna
- B. Það kemur í veg fyrir að keppinautar og spákaupmenn skrái afbrigði vörumerkis
- C. Það sniðgengur DNS-nafnaþjónastillingar á heimsvísu
- D. Hún dulkóðar sjálfkrafa viðhengi í tölvupóstgagnagrunni

3. Hvers vegna ættu vörumerkjastjórar að nota nafnlausa kaupendamiðlara við kaup?

- A. Að fara framhjá hefðbundnum sannprófunarreglum ICANN
- B. Til að fela auðkenni fyrirtækis og koma í veg fyrir verðhækkun
- C. Til að lækka rafmagnskostnað skrifstofu
- D. Til að komast hjá greiðslu skylduskráningargjalda léna

4. Hver er helsti kosturinn við að sameina lénasafn fyrirtækis hjá einum skráningaraðila?

- A. Það tryggir efstu sæti í lífrænum leitarniðurstöðum á öllum síðum
- B. Það einfaldar stjórnun öryggis, uppfærslna og endurnýjana
- C. Það útilokar þörf fyrir SSL-skírteini vefþjóns
- D. Það kemur í stað vörumerkjaskráninga fyrirtækja

5. Hvaða stjórnsýslustofnun annast deilur um skráningu léna sem varða vörumerki?

- A. Evrópska persónuverndarráðið (General Data Protection Board)
- B. WIPO samkvæmt stjórnsýsluramma UDRP
- C. Alríkissamskiptanefndin (FCC)
- D. Staðbundin stýrikerfisstaðlaspjöld fyrir net

Áfangi 2: Satt eða ósatt

6 Spurning 6

6. Að sameina lénasöfn hjá einum skráningaraðila fyrirtækis bætir öryggi.

Satt Ósatt

7 Spurning 7

7. Skráning vörumerkis neyðir núverandi lénseigendur sjálfkrafa til að afsala sér nákvæmlega samsvarandi lénum.

Satt Ósatt

8 Spurning 8

8. Lénamiðlarar vernda trúnað kaupanda við verðmæt fyrirtækjakaup.

Satt Ósatt

9 Spurning 9

9. Sprotafyrirtæki ættu að hunsa varnarlén til að lágmarka upphaflegan endurnýjunarkostnað skráningaraðila.

Satt Ósatt

10 Spurning 10

10. Vörslureikningar tryggja viðskiptagreiðslur þar til flutningi hjá skráningarstofu er lokið.

Satt Ósatt

Áfangi 3: Lykilhugtök fyllt inn

Lestu hverja setningu hér að neðan og fylltu í eyðuna með réttu hugtaki úr orðabankanum.

1. Vörumerkjastjóri fyrirtækis ræður sérfræðing sem kallast _____ til að eignast úrvals lén sem passa nákvæmlega við vörumerki.

2. Greiðslufé er varðveitt á öruggan hátt í _____ við flutning léna fyrirtækja af miklu verðmæti.

3. Við lénamat er reiknað _____ stafrænna eigna sem byggir á leitarumferð og vörumerkjavægi.

4. Að beita aðferð sem kallast _____ kemur í veg fyrir að eigendur marklénanna hækki uppsett verð.

5. Seljandinn afhendir aðgangskóða sem kallast _____ til að heimila skráningaraðila flutning til kaupandans.

6. Miðlæg skráningarstofa höfuðléna, _____ , staðfestir uppfærslur á eignarhaldsgagnagrunni eftir flutning.

ORÐABANKI

EPP-KÓÐI ESCROW LEYNIMIÐLUN LÉNASKRÁ MERKJASTJÓRI MIÐLARI VARNARKAUP VERÐMAT

Skrifaðu svörin þín hér:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Áfangi 4: Pörun hugtaka um lén

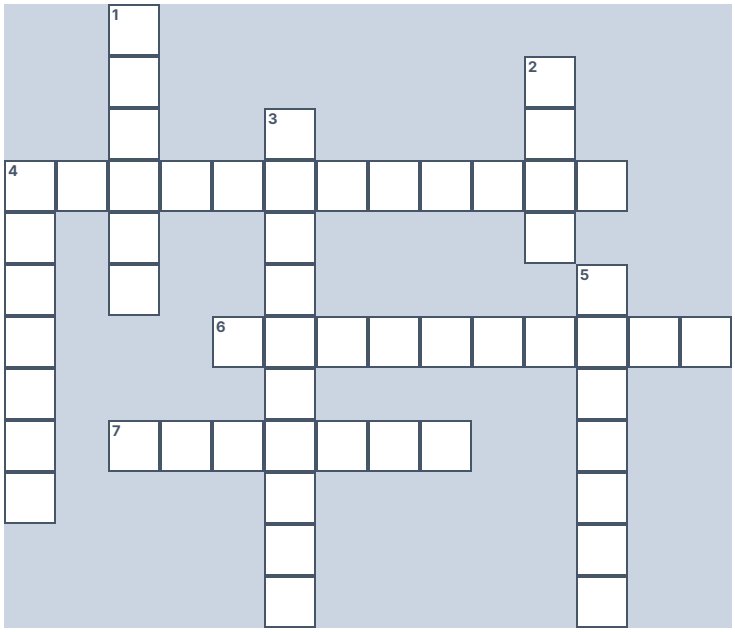
PÖRUN SKILGREININGA

Paraðu hvert hugtak til vinstri við rétta skilgreiningu til hægri með því að skrifa samsvarandi bókstaf (A-H) í útfyllanlega reitinn.

☐	1. Vörumerkjastjóri	**A**	Stjórnsýsluferli til að endurheimta lén sem líkjast öðrum og voru skráð og notuð í slæmri trú.
☐	2. Varnarkaup	**B**	Stjórnandi hjá fyrirtæki sem ber ábyrgð á að vernda vörumerki og stýra stafrænum lénasöfnum.
☐	3. Nafnlaus umboðsmaður	**C**	Aðgangskóði sem þarf til að heimila yfirfærslu lénsskráa til nýs vefhýsingar-skráningaraðila.
☐	4. Innborgun á vörslureikning (escrow)	**D**	Fagmaður í samningaviðræðum sem ver auðkenni fyrirtækjakaupanda við yfirtökur.
☐	5. Úttekt á eignasafni	**E**	Að skrá afbrigði vörumerkis og aðliggjandi endingar til að koma í veg fyrir misnotkun keppinauta.
☐	6. UDRP vegna vörumerkis	**F**	Verðmat sem reiknar markaðsvirði út frá stuttu orði og seljanleika endingarinnar.
☐	7. EPP-aðgangskóði	**G**	Yfirferð á lénaeignum fyrirtækis til að sameina skráningaraðila og fella niður óvirk lén.
☐	8. Eignamat	**H**	Örugg fjárhvelfing sem geymir viðskiptafé þar til staðfest er að flutningi sé lokið.

Áfangi 5: Krossgáta

Leystu krossgátuna með því að slá stafi inn í virku hvítu reitina. Tölurnar vísa til vísbendinganna hér að neðan.



LÁRÉTT

4. Fyrirtækjastjórnandi sem ber ábyrgð á vernd vörumerkja og stýrir stafrænum lénasöfnum (12)

6. Yfirferð á léneignum fyrirtækis til að sameina skráningaraðila og fella niður ónotuð lén (10)

7. Aðgangskóði sem þarf til að heimila flutning lénsfærslna til nýs skráningaraðila (7)

LÓÐRÉTT

1. Öruggur vörslureikningur sem geymir fjármagn viðskiptanna þar til staðfest er að flutningi sé lokið (6)

2. Stjórnsýsluferli til að endurheimta lén sem líkjast vörumerki og voru skráð og notuð í slæmri trú (4)

3. Skráning afbrigða vörumerkis og nærliggjandi endinga til að koma í veg fyrir misnotkun keppinauta (10)

4. Faglegur samningamaður sem leynir deili fyrirtækis kaupanda við yfirtökur (7)

5. Mat á markaðsvirði sem byggir á stuttu orði og seljanleika endingar (7)

Áfangi 5, valkostur: Aðgengilegar vísbendingar fyrir krossgátu

Notendur skjálesara og lyklaborðs geta slegið svör krossgátunnar beint inn í textareitina hér að neðan.

LÁRÉTT

4 lárétt: Fyrirtækjastjórnandi sem ber ábyrgð á vernd vörumerkja og stýrir stafrænum lénasöfnum (12 stafir):

6 lárétt: Yfirferð á léneignum fyrirtækis til að sameina skráningaraðila og fella niður ónotuð lén (10 stafir):

7 lárétt: Aðgangskóði sem þarf til að heimila flutning lénsfærslna til nýs skráningaraðila (7 stafir):

LÓÐRÉTT

1 lóðrétt: Öruggur vörslureikningur sem geymir fjármagn viðskiptanna þar til staðfest er að flutningi sé lokið (6 stafir):

2 lóðrétt: Stjórnsýsluferli til að endurheimta lén sem líkjast vörumerki og voru skráð og notuð í slæmri trú (4 stafir):

3 lóðrétt: Skráning afbrigða vörumerkis og nærliggjandi endinga til að koma í veg fyrir misnotkun keppinauta (10 stafir):

4 lóðrétt: Faglegur samningamaður sem leynir deili fyrirtækis kaupanda við yfirtökur (7 stafir):

5 lóðrétt: Mat á markaðsvirði sem byggir á stuttu orði og seljanleika endingar (7 stafir):

Áfangi 6: Falið orð í orðaleit

Finndu 8 lykilhugtök sem eru falin í reitnum hér að neðan. Orð geta verið lárétt, lóðrétt eða á ská.

Ú	T	W	U	E	K	Í	E	I	B	A	Á	B	Ó	Þ
K	J	O	Þ	K	Ý	Ú	P	R	J	V	Đ	R	M	Í
P	Đ	R	I	N	N	K	P	A	R	E	P	G	M	M
U	R	C	S	T	Ú	Ú	K	L	G	R	B	T	P	O
A	H	S	T	B	Y	Đ	Ó	Đ	U	Đ	Æ	V	S	D
K	P	E	Ö	Y	F	J	Đ	I	G	M	Ö	Đ	A	N
R	R	Đ	R	Ý	P	B	I	M	V	A	Á	A	F	Ö
A	D	O	Đ	K	A	Đ	O	Đ	É	T	G	I	N	Đ
N	U	S	R	M	E	I	T	Ö	U	É	R	X	Ú	É
R	A	A	R	Ó	N	P	Ú	Þ	R	J	S	Ú	T	T
A	M	E	R	K	J	A	S	T	J	Ó	R	I	T	D
V	N	Æ	B	F	T	Ý	Y	Í	A	S	Ö	Æ	E	Æ
K	F	I	M	S	J	L	L	U	Ó	G	P	R	K	G
Ö	A	O	X	F	V	B	Æ	T	Æ	Á	G	L	T	Ö
G	J	O	P	N	Ý	B	L	Ö	Æ	F	Þ	Ó	Y	V

ORÐALISTI

MERKJASTJÓRI · VARNARKAUP · MIÐLARI · ESCROW · SAFNÚTTEKT · UDRP · EPPKÓÐI · VERÐMAT

Áfangi 6, valkostur: Aðgengileg orðaforðapörun

Paraðu hvert af hugtökunum 8 úr orðaleitinni við rétta skilgreiningu með því að skrifa bókstafinn (A-H) í eyðuna.

HUGTÖK
A. MERKJASTJÓRI
B. VARNARKAUP
C. MIÐLARI
D. ESCROW
E. SAFNÚTTEKT
F. UDRP
G. EPPKÓÐI
H. VERÐMAT

SKILGREININGAR OG PÖRUNARREITIR

1. Skráning afbrigða vörumerkis og nærliggjandi endinga til að koma í veg fyrir misnotkun keppinauta.

2. Yfirferð á léneignum fyrirtækis til að sameina skráningaraðila og fella niður ónotuð lén.

3. Aðgangskóði sem þarf til að heimila flutning lénsfærslna til nýs skráningaraðila.

4. Mat á markaðsvirði sem byggir á stuttu orði og seljanleika endingar.

5. Faglegur samningamaður sem leynir deili fyrirtækis kaupanda við yfirtökur.

6. Fyrirtækjastjórnandi sem ber ábyrgð á vernd vörumerkja og stýrir stafrænum lénasöfnum.

7. Stjórnsýsluferli til að endurheimta lén sem líkjast vörumerki og voru skráð og notuð í slæmri trú.

8. Öruggur vörslureikningur sem geymir fjármagn viðskiptanna þar til staðfest er að flutningi sé lokið.

Áfangi 7: Áskorun með ruglaðum orðum

Raðaðu stöfunum hér að neðan í rétta röð til að afhjúpa lykilhugtök lénamiðlunar. Skrifaðu svörin þín í reitina sem fylgja.

1. JATJESÓMRRIK _____

2. MÐIRALI _____

3. STKTAÚTNEF _____

4. IPÓKÐEP _____

5. ARPANKAVUR _____

6. ORECWS _____

7. RUPD _____

8. EÐTVAMR _____

Aukaverkefni: Hugsaðu hratt

3 SVÖR Í HVERJUM FLOKKI. SÁ VINNUR SEM FYLLIR FYRST ÚT LISTANN.

1	Orð sem lýsa góðum samningamanni			
2	Hlutir sem gera lén slæmt			
3	Hlutir sem gera lén gott			
4	Leiðir til að komast að því hver á lén			
5	Þekkt vörumerki með sterkt lén			
6	Hlutir sem vörumerki verður að verja á netinu			
7	Samfélagsmiðlar þar sem vörumerkið þarf nafnið sitt			
8	Merki þess að einhver sé að herma eftir vörumerkinu þínu			
9	Nöfn sem þú gætir fundið upp fyrir nýtt forrit			
10	Hlutir í kaupsamningi			
11	Hlutir til að gera fyrir vörukynningu			
12	Þekktar vefslóðir úr einu orði			
13	Innsláttarvillur sem einhver annar gæti skráð			
14	Lénaendingar sem þú þekkir			
15	Hlutir til að athuga áður en lén er keypt			

Áfangi 8: Dæmisögur um lénamiðlun

Nýttu hugtökin sem þú hefur lært til að leysa raunveruleg dæmi hér að neðan.

DÆMISAGA 1: SAMEINING DREIFÐRA LÉNASAFNA

👷

Aðstæður: Fjölþjóðlegt fyrirtæki hefur 500 lén skráð hjá 12 mismunandi skráningaraðilum, sem starfsfólk svæðisskrifstofa stýrir án miðlægs eftirlits.

Umræðuspurning: Hvaða áhættu hefur þetta í för með sér og hvernig sameinar vörumerkjastjóri safnið á öruggan hátt?

DÆMISAGA 2: TRYGGING LÉNA VIÐ NAFNBREYTINGU FYRIRTÆKIS

👷

Aðstæður: Stórfyrirtæki ætlar að breyta nafni sínu í algengt almennt orð á næsta ári en hefur ekki tilkynnt breytinguna opinberlega.

Umræðuspurning: Hvernig getur vörumerkjastjórinn tryggt sér markléns nafnið áður en nafnabreytingin er tilkynnt?

Áfangi 9: Leystu dulmálið

Lénamiðlari ver fjármagn viðskiptavina við leynileg kaup. Notaðu lykilinn „bókstafur í tölu“ hér að neðan til að afkóða öryggisskilaboðin með því að skrifa samsvarandi bókstafi í auðu reitina.

DULMÁLSLYKILL: STAFIR Í TÖLUR

A=1 Á=2 B=3 C=4 D=5 Đ=6 E=7 É=8 F=9 G=10 H=11 I=12

Í=13 J=14 K=15 L=16 M=17 N=18 O=19 Ó=20 P=21 Q=22 R=23 S=24

T=25 U=26 Ú=27 V=28 W=29 X=30 Y=31 Ý=32 Z=33 Þ=34 Æ=35 Ö=36

24	1	17	7	12	18	1	6	26		28	36	23	26	17	7	23	15	12	18

34	13	18		17	7	6

9	31	23	12	23	25	35	15	14	1	15	7	23	9	12

Afkóðuð skilaboð:

ÁBENDING: HVER TALA STENDUR FYRIR STÖÐU STAFSINS Í STAFRÓFINU (T.D. 1 = A, 2 = B, 36 = Ö).

Áfangi 10: Algengar spurningar um lénamiðlun – grunnstig (Hluti A)

Farðu yfir algengustu spurningar og svör um lénamiðlun og leynileg kaup.

Q1: Hvers vegna þurfa vörumerkjastjórar lénamiðlara?

Miðlarar veita trúnaðarsamninga og koma í veg fyrir að seljendur hækki lénaverð þegar þeir sjá áhuga stórs fyrirtækjavörumerkis.

Q2: Hvað er varnarskráning léna?

Varnarskráning er sú aðferð að tryggja sér afbrigði vörumerkis og aðrar endingar (.org, .net, .ai) til að koma í veg fyrir að keppinautar noti þær.

Q3: Hvernig endurheimtir fyrirtæki lén sem var skráð í tilgangi lénabrasks (cybersquatting)?

Ef spákaupmaður skráir og notar vörumerkið þitt í vondri trú getur UDRP-kæra (t.d. hjá WIPO) leitt til þess að lénið verði flutt yfir til þín. [1]

Q4: Hvað er fyrirtækjaskráningaraðili léna?

Skráningaraðili sem leggur áherslu á öryggi fyrirtækja og býður skráarlása, háþróuð notendahlutverk og samræmda reikningsfærslu fyrir lénasafn.

Q5: Hvernig reikna miðlarar vörumerkjavirði léns?

Miðlarar verðmeta með því að greina leitarumferð, stutt orð sem passa nákvæmlega, vægi flokks og aukasamanburð.

Áfangi 10: Algengar spurningar um lénamiðlun – grunnstig (Hluti B)

Farðu yfir algengustu spurningar og svör um lénamiðlun og leynileg kaup.

Q6: Hvað er skráningarlæsing (registry lock) og hvernig ver hún vörumerki?

Öryggisstaða sem kemur í veg fyrir lénabreytingar á skráarstigi og ver eignir fyrirtækja gegn óheimilum flutningum. [4]

Q7: Getur vörumerkjastjóri eignast lén sem er í eigu einstaklings?

Já. Miðlarar sérhæfa sig í að semja um einkakaup frá einstökum skráningarhöfum fyrir hönd vörumerkjastjóra.

Q8: Hver er áhættan af ósamþættu lénasafni?

Dreifð safn léna auka hættu á að lén renni út, stjórnsýsluruglingi og öryggisleka.

Q9: Hvernig er umsjón með flutningskóðum léna háttað?

EPP-auðkenniskóðar eru geymdir á öruggan hátt í reikningum skráningaraðila og eru aðeins búnir til til að samþykkja heimilaðar flutningsbeiðnir.

Q10: Hvernig verja vörslureikningar (escrow) yfirtökufjárhag fyrirtækja vegna vörumerkja?

Vörslureikningur tryggir kaupfjárhagsáætlunina og greiðir fé til seljanda aðeins eftir að vörumerkjastjórinn hefur staðfest stjórn yfir léninu hjá skráningarstofu.

Áfangi 10: Algengar spurningar um lénaverðmat – framhaldsstig (Hluti C)

Kannaðu viðskipta- og verðmatsþætti flutnings úrvalsléna og leigu-til-eignar-fjármögnunar.

Q1: Hvað er skráningaraðili léna fyrir fyrirtæki?

Skráningaraðilar fyrir fyrirtæki sérhæfa sig í öryggi á fyrirtækjastigi og bjóða skráningarlæsingar, ítarleg aðgangshlutverk notenda og sameinaða reikninga fyrir söfn.

Q2: Hvernig meta vörumerkjastjórar lénayfirtökur?

Stjórnendur gera mat sem tekur til leitarmagns, upplýsinga um sambærilega sölu, lengdar, vægis endingar og markaðssamlegðar.

Q3: Hvers vegna er skráningarlæsing (registry lock) mikilvæg fyrir vörumerkjalén?

Skráarlás kemur í veg fyrir óheimilar lénabreytingar eða flutninga í miðlægum gagnagrunni skrárinnar og stöðvar tilraunir til að ræna lén. [4]

Q4: Hvernig meðhöndla vörumerkjastjórar alþjóðleg landalén (ccTLD)?

Stjórnendur vinna með alþjóðlegum skráningaraðilum fyrirtækja til að sigla um staðbundnar búsetukröfur og tryggja svæðisbundin vörumerkjalén.

Q5: Hvaða lagaleg atriði þarf að sanna í UDRP-kæru?

Sannaðu að lénið sé eins eða villandi líkt vörumerki, að eigandinn eigi engan rétt til þess og hafi skráð það og notað í slæmri trú. [1]

Áfangi 10: Algengar spurningar um lénaverðmat – framhaldsstig (Hluti D)

Kannaðu viðskipta- og verðmatsþætti flutnings úrvalsléna og leigu-til-eignar-fjármögnunar.

Q6: Hvernig ver Trademark Clearinghouse (TMCH) hjá ICANN vörumerkjasöfn?

TMCH veitir forgang á sunrise-tímabili á nýjum gTLD og lætur vörumerkjaeigendur vita þegar samsvarandi nöfn eru skráð á Claims-tímabilinu. [3]

Q7: Hvað er öfugt lénarán (reverse domain name hijacking, RDNH)?

Misnotkun vörumerkjaeiganda á UDRP í vondri trú til að reyna að taka lén af lögmætum handhafa þess. [2]

Q8: Hvernig stýra vörumerkjastjórar endurbeiningum léna fyrir markaðsherferðir?

Upplýsingatæknideildir stilla 301-tilvísanir á netþjóni til að varpa gæluverkefnalénum á aðalvefslóðir herferða án þess að tapa leitarvélavægi.

Q9: Hvert er ferlið við úttekt á lénasafni fyrirtækis?

Stjórnendur keyra WHOIS-úttektir, greina dreifingu hjá skráningaraðilum, sameina eignir og fella niður endurnýjun léna sem ekki eru stefnumarkandi.

Q10: Hvernig meðhöndla miðlarar lénakaup í leynilegum samruna fyrirtækja?

Miðlarar framkvæma leynileg kaup samkvæmt ströngum trúnaðarsamningi (NDA) til að tryggja lén sem passa við vörumerki áður en tilkynningar um samruna laða að spákaupmenn.

Hluti 11: 10 staðreyndir um lénamiðlun og innsýn úr raunheimum

Farðu yfir þessar verðmætu, raunverulegu staðreyndir um verðmat léna, leynileg kaup og öryggi vörslureiknings (escrow).

1. INNSÝN Í LÉN

Vörumerkjastjórar fyrirtækja sameina lénaeignir til að draga úr kostnaði við skráningarreikninga.

2. INNSÝN Í LÉN

Varnarskráning léna kemur í veg fyrir að ágengir keppinautar skrái viðbætur við vörumerkið.

3. INNSÝN Í LÉN

UDRP-kvartanir krefjast þess að sýnt sé fram á að lén hafi verið skráð og notað í vondri trú. [1]

4. INNSÝN Í LÉN

Að sameina lén hjá skráningaraðila fyrirtækis dregur úr hættu á óleyfilegum breytingum á nafnaþjónum.

5. INNSÝN Í LÉN

Skráarlásar bæta við öryggi á gagnagrunnsstigi sem kemur í veg fyrir yfirtöku léna og flutningssvik. [4]

6. INNSÝN Í LÉN

Lénamiðlarar semja nafnlaust til að vernda fjármagn kaupanda við endurmörkun fyrirtækja.

7. LÉNAINNSÝN

Vörslureikningar (escrow) með starfsleyfi geyma fjármuni viðskipta á öruggan hátt þar til flutningur hjá skráningaraðila hefur verið staðfestur. [5]

8. LÉNAINNSÝN

EPP-auðkenniskóðar eru öruggir aðgangskóðar sem skráningaraðilar búa til til að staðfesta lénaflutninga.

9. LÉNAINNSÝN

Sprotafyrirtæki ættu að tryggja sér helstu tæknilegu efstu lénin áður en vara er kynnt opinberlega.

10. INNSÝN Í LÉN

Úttektir á eignarsögu staðfesta eldri skrár um eignarhald léns til að kanna hvort veðbönd hvíli á því.

Tæknilegar heimildir og tilvísanir

Námsleiðbeiningarnar og gagnvirku þrautirnar eru unnar úr alþjóðlegum stöðlum ICANN, WIPO UDRP og leyfisskyldum stöðlum um lénavörslureikninga (escrow).

FRÆÐILEGAR HEIMILDIR OG HEIMILDIR ÚR ATVINNUGREININNI

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.

https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Lausnir: Áfangi 1 – Fjölval

1 Spurning 1 — **Rétt svar: B**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hvað hefur vörumerkjastjóri fyrirtækis mestar áhyggjur af varðandi lén? → Að vernda vörumerkjaeignir og tryggja lén sem passa nákvæmlega

2 Spurning 2 — **Rétt svar: B**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hvernig ver varnarskráning léns vörumerki fyrirtækis? → Það kemur í veg fyrir að keppinautar og spákaupmenn skrái afbrigði vörumerkis

3 Spurning 3 — **Rétt svar: B**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hvers vegna ættu vörumerkjastjórar að nota nafnlausa kaupendamiðlara við kaup? → Til að fela auðkenni fyrirtækis og koma í veg fyrir verðhækkun

4 Spurning 4 — **Rétt svar: B**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hver er helsti kosturinn við að sameina lénasafn fyrirtækis hjá einum skráningaraðila? → Það einfaldar stjórnun öryggis, uppfærslna og endurnýjana

5 Spurning 5 — **Rétt svar: B**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Hvaða stjórnsýslustofnun annast deilur um skráningu léna sem varða vörumerki? → WIPO samkvæmt stjórnsýsluramma UDRP

Lausnir: Áfangi 2 – Satt eða ósatt

6 **Spurning 6** — **Rétt svar: Satt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Að sameina lénasöfn hjá einum skráningaraðila fyrirtækis bætir öryggi.

7 **Spurning 7** — **Rétt svar: Ósatt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Ósatt: vörumerki neyðir engan til að láta lén af hendi; eigandinn þarf að tapa UDRP-máli eða dómsmáli.

8 **Spurning 8** — **Rétt svar: Satt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Lénamiðlarar vernda trúnað kaupanda við verðmæt fyrirtækjakaup.

9 **Spurning 9** — **Rétt svar: Ósatt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Ósatt: að sleppa varnarlénum skilur afbrigði vörumerkis eftir opin fyrir lénabraskara og keppinauta.

10 **Spurning 10** — **Rétt svar: Satt**

ATHUGASEMD FYRIR KENNARA

Vörslureikningar tryggja viðskiptagreiðslur þar til flutningi hjá skráningarstofu er lokið.

Orðalyklar og matskvarði

Einkunnaviðmið kennara: Gefðu 1 stig fyrir hverja rétta pörun (alls 8 stig) og hvert samhengishugtak (alls 6 stig).

ÁFANGI 4: LAUSNIR – PÖRUN HUGTAKA

B 1. Vörumerkjastjóri	E 2. Varnarkaup	D 3. Nafnlaus umboðsmaður	H 4. Innborgun á vörslureikning (escrow)
G 5. Úttekt á eignasafni	A 6. UDRP vegna vörumerkis	C 7. EPP-aðgangskóði	F 8. Eignamat

ÁFANGI 3: LAUSNIR – LYKILHUGTÖK

1 MIÐLARI	2 ESCROW	3 VERÐMAT	4 LEYNIMIÐLUN
5 EPP-KÓÐI	6 LÉNASKRÁ		

ÁFANGI 6, VALKOSTUR: LAUSNIR – PÖRUN ORÐA

1 B – VARNARKAUP	2 E – SAFNÚTTEKT	3 G – EPPKÓÐI	4 H – VERÐMAT
5 C – MIÐLARI	6 A – MERKJASTJÓRI	7 F – UDRP	8 D – ESCROW

UMRÆÐUATRIÐI FYRIR KENNARA

Nákvæmni verðmats:
Staðfestu að nemendur skilji hvernig lengd léns, ending (.com, .ai) og leitarmagn í viðskiptum ráða verðmati.

Öryggi vörslureiknings:
Leggðu áherslu á að fé sé geymt á viðurkenndum vörslureikningum þriðja aðila áður en breyting á skráðum eiganda er staðfest í skráningargögnunum (RDAP).

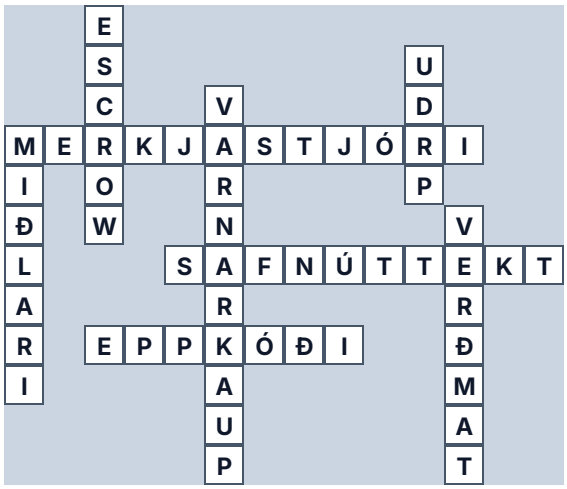
Leynileg fulltrúaþjónusta:
Leggðu áherslu á hlutverk trúnaðarsamninga (NDA) og fulltrúa þriðja aðila til að koma í veg fyrir spákaupmennsku og okurverð við innkaup fyrirtækja.

Lausnir við þrautum og athugasemdir fyrir kennara

LAUSN ORÐALEITAR

Ú	T	W	U	E	K	Í	E	I	B	A	Á	B	Ó	Þ
K	J	O	Þ	K	Ý	Ú	P	R	J	V	Đ	R	M	Í
P	Đ	R	I	N	N	K	P	A	R	E	P	G	M	M
U	R	C	S	T	Ú	Ú	K	L	G	R	B	T	P	O
A	H	S	T	B	Y	Đ	Ó	Đ	U	Đ	Æ	V	S	D
K	P	E	Ö	Y	F	J	Đ	I	G	M	Ö	Đ	A	N
R	R	Đ	R	Ý	P	B	I	M	V	A	Á	A	F	Ö
A	D	O	Đ	K	A	Đ	O	Đ	É	T	G	I	N	Đ
N	U	S	R	M	E	I	T	Ö	U	É	R	X	Ú	É
R	A	A	R	Ó	N	P	Ú	Þ	R	J	S	Ú	T	T
A	M	E	R	K	J	A	S	T	J	Ó	R	I	T	D
V	N	Æ	B	F	T	Ý	Y	Í	A	S	Ö	Æ	E	Æ
K	F	I	M	S	J	L	L	U	Ó	G	P	R	K	G
Ö	A	O	X	F	V	B	Æ	T	Æ	Á	G	L	T	Ö
G	J	O	P	N	Ý	B	L	Ö	Æ	F	Þ	Ó	Y	V

LAUSN KROSSGÁTUNNAR



LEIÐBEININGAR FYRIR KENNARA UM LAUSNIR KROSSGÁTU

LÁRÉTT

4 lárétt: MERKJASTJÓRI Fyrirtækjastjórnandi sem ber ábyrgð á vernd vörumerkja og stýrir stafrænum lénasöfnum (12 stafir)

6 lárétt: SAFNÚTTEKT Yfirferð á léneignum fyrirtækis til að sameina skráningaraðila og fella niður ónotuð lén (10 stafir)

7 lárétt: EPPKÓÐI Aðgangskóði sem þarf til að heimila flutning lénsfærslna til nýs skráningaraðila (7 stafir)

LÓÐRÉTT

1 lóðrétt: ESCROW Öruggur vörslureikningur sem geymir fjármagn viðskiptanna þar til staðfest er að flutningi sé lokið (6 stafir)

2 lóðrétt: UDRP Stjórnsýsluferli til að endurheimta lén sem líkjast vörumerki og voru skráð og notuð í slæmri trú (4 stafir)

3 lóðrétt: VARNARKAUP Skráning afbrigða vörumerkis og nærliggjandi endinga til að koma í veg fyrir misnotkun keppinauta (10 stafir)

4 lóðrétt: MIÐLARI Faglegur samningamaður sem leynir deili fyrirtækis kaupanda við yfirtökur (7 stafir)

5 lóðrétt: VERÐMAT Mat á markaðsvirði sem byggir á stuttu orði og seljanleika endingar (7 stafir)

Lausnir: Stafaruglingur og dulmál

Lausnalykill fyrir virkni um að raða orðaforða og Secret Cipher Challenge.

LYKILL ORÐARAÐAR

1. JATJESÓMRRIK — **MERKJASTJÓRI**
2. MÐIRALI — **MIÐLARI**
3. STKTAÚTNEF — **SAFNÚTTEKT**
4. IPÓKÐEP — **EPPKÓÐI**
5. ARPANKAVUR — **VARNARKAUP**
6. ORECWS — **ESCROW**
7. RUPD — **UDRP**
8. EÐTVAMR — **VERÐMAT**

LYKILL AÐ LEYNIDULMÁLSÞRAUT

"SAMEINAÐU VÖRUMERKIN ÞÍN MEÐ FYRIRTÆKJAKERFI"

Lausnir við dæmisögum um lénamiðlun

A Dæmisaga 1: Sameining dreifðra lénasafna

Lausn fyrir kennara

VIÐMIÐ VIÐ EINKUNNAGJÖF

Svör nemenda ættu að ná yfir eftirfarandi atriði:

- Greining aðstæðna: Alþjóðafyrirtæki á 500 lén skráð hjá 12 mismunandi skráningaraðilum, sem starfsfólk svæðisskrifstofa stýrir án miðlægs eftirlits.
- Ráðlögð aðferð og lausn: Dreifð stýring hefur í för með sér mikla hættu á fyrningu, DNS-ráni og háum endurnýjunarkostnaði. Vörumerkjastjórinn sameinar safnið hjá einum fyrirtækjaskráningaraðila, sem veitir miðlæga DNS-stýringu, sjálfvirkar endurnýjanir og strangar aðgangsstýringar.

B Dæmisaga 2: Trygging léna við nafnbreytingu fyrirtækis

Lausn fyrir kennara

VIÐMIÐ VIÐ EINKUNNAGJÖF

Svör nemenda ættu að ná yfir eftirfarandi atriði:

- Aðstæður til greiningar: Fyrirtæki ætlar að breyta nafni sínu í algengt almennt orð á næsta ári en hefur ekki kynnt breytinguna opinberlega.
- Ráðlögð aðferð og lausn: Stjórnandinn ræður lénamiðlara til að framkvæma leynileg kaup. Miðlarinn semur nafnlaust með almennum tölvupóstprófílum. Að tryggja lénið fyrir tilkynninguna dregur úr hættunni á að eigandinn hækki verðið.