Nome: _____ **Data:** _____ **Punteggio:** _____

Guida all'intermediazione di domini per Responsabili del marchio aziendale

Protezione del marchio, gestione del portafoglio di domini, tutela dei marchi registrati, trasferimenti di asset aziendali e valutazione dei domini

PANORAMICA DI APPRENDIMENTO SULL'INTERMEDIARIO DI DOMINI

INVESTITORE
STATO DI STUDENTE
Percorso di branding aziendale

PROTETTO
ASSET DI DOMINIO
Trasferimento di asset di alto valore

AUTORIZZATO
DEPOSITO A GARANZIA
Protezione riservata dell'acquirente

Benvenuto! Questo pacchetto di attività ti guida attraverso i principi fondamentali dell'intermediazione di domini e dell'acquisizione di asset aziendali. Esplorerai come l'acquisto riservato protegga il capitale dell'acquirente, come funzionano le valutazioni dei domini e come mettere in sicurezza i trasferimenti di domini di alto valore.

PUNTI DI CONTROLLO DELLA SCHEDA DI LAVORO

- [ ] **Parti 1-4: Padroneggia la valutazione e l'intermediazione dei domini.**
- [ ] **Parti 5-7: Risolvi cruciverba e parole nascoste.**
- [ ] **Parti 8-9: Risolvi casi di studio e la sfida del codice.**
- [ ] **Parte 10: Consulta le pagine delle domande frequenti di base e avanzate.**
- [ ] **Parte 11: Esplora 10 fatti interessanti dal mondo reale.**
- [ ] **Bonus: sfida Pensa veloce.**

Apri la guida all'intermediazione di domini di VPN.com

URL: https://www.vpn.com/it/broker-domini/broker-domini-brand-manager/

Il tuo percorso di apprendimento sull'intermediazione di domini

- Comprendi i principi fondamentali dell'intermediazione commerciale di domini e della rappresentanza riservata dell'acquirente.
- Analizza i fattori di valutazione che determinano il valore degli asset di dominio di 1 parola, di 2 lettere e che definiscono una categoria.
- Struttura transazioni in deposito a garanzia con terze parti autorizzate per ridurre i rischi di frode con bonifico e di trasferimento del titolo.
- Implementa strategie di acquisto riservate che proteggano l'identità dell'acquirente e limitino l'aumento dei prezzi.
- Valuta le policy ICANN di risoluzione delle controversie UDRP e i protocolli di trasferimento presso il registro.

ISTRUZIONI DELLA GUIDA ALL'INTERMEDIAZIONE DI DOMINI

Rispondi alle domande a scelta multipla e vero/falso, completa le frasi con gli spazi vuoti usando l'elenco di parole, abbina le definizioni e risolvi il cruciverba e la ricerca di parole. Applica le tue conoscenze agli scenari reali di acquisizione di domini nella sezione dei casi di studio. Concludi con l'attività bonus Pensa veloce.

CHE COS'È L'INTERMEDIAZIONE DI DOMINI? (INTRODUZIONE)

L'intermediazione di domini comprende la negoziazione riservata, la valutazione e il trasferimento in deposito a garanzia (escrow) autorizzato di indirizzi web di alto valore. Gli intermediari di domini professionisti rappresentano acquirenti e venditori aziendali per assicurarsi preziosi asset di proprietà immobiliare digitale, salvaguardare il potere d'acquisto e verificare una catena di titolarità priva di vincoli.

LEGGI CON ATTENZIONE OGNI PUNTO DI CONTROLLO E SELEZIONA O SCRIVI LA RISPOSTA CORRETTA.

Punto di controllo 1: Sfida a scelta multipla

1. Qual è la preoccupazione principale di un responsabile del marchio aziendale riguardo ai nomi di dominio?

- A. Scrivere codice per le query al database dei server backend
- B. Proteggere i marchi registrati e assicurarsi i domini a corrispondenza esatta
- C. Progettare la disposizione degli arredi d'ufficio
- D. Formattare le griglie di cablaggio della rete dell'ufficio locale

2. Come protegge un marchio aziendale la registrazione difensiva dei domini?

- A. Aumenta le velocità di elaborazione del database locale
- B. Impedisce a concorrenti e speculatori di registrare varianti del marchio
- C. Aggira le configurazioni globali dei server dei nomi DNS
- D. Cripta automaticamente gli allegati email del database

3. Perché i responsabili del marchio dovrebbero ricorrere a intermediari anonimi dell'acquirente per le acquisizioni?

- A. Aggirare le normali regole di verifica ICANN
- B. Nascondere l'identità aziendale ed evitare l'aumento dei prezzi
- C. Per ridurre i costi dell'elettricità dell'ufficio
- D. Per evitare di pagare le tariffe obbligatorie del registro dei domini

4. Qual è un vantaggio chiave del consolidare il portafoglio di domini di un'azienda presso un unico registrar?

- A. Garantisce i migliori posizionamenti organici nei motori di ricerca su tutte le pagine
- B. Semplifica la sicurezza amministrativa, gli aggiornamenti e la gestione dei rinnovi
- C. Elimina la necessità dei certificati SSL del server web
- D. Sostituisce la necessità di registrare i marchi aziendali

5. Quale organismo amministrativo gestisce le controversie sulle registrazioni di domini legate ai marchi?

- A. Comitato generale per i dati
- B. WIPO nell'ambito del quadro amministrativo UDRP
- C. Federal Communications Commission
- D. Schede dello standard operativo della rete locale

Punto di controllo 2: Sfida Vero o Falso

6 Domanda 6

6. Consolidare i portafogli di domini presso un unico registrar aziendale migliora la sicurezza.

○ Vero ○ Falso

7 Domanda 7

7. Registrare un marchio costringe automaticamente gli attuali proprietari di domini a cedere le corrispondenze esatte.

○ Vero ○ Falso

8 Domanda 8

8. Gli intermediari di domini proteggono la riservatezza dell'acquirente durante le acquisizioni aziendali di alto valore.

○ Vero ○ Falso

9 Domanda 9

9. Le startup dovrebbero ignorare i domini difensivi per ridurre al minimo i costi iniziali di rinnovo presso il registrar.

○ Vero ○ Falso

10 Domanda 10

10. I conti di deposito a garanzia (escrow) proteggono i pagamenti delle transazioni finché il trasferimento al registro non è completato.

○ Vero ○ Falso

Punto di controllo 3: Inserimento dei termini chiave

Leggi ogni frase qui sotto e completa lo spazio vuoto con il termine corretto dell'elenco di parole.

1. Un brand manager aziendale incarica un _____ per acquisire domini premium corrispondenti esattamente al marchio.

2. I fondi del pagamento sono custoditi in modo sicuro in _____ durante i trasferimenti di domini aziendali di alto valore.

3. Le perizie sui domini calcolano la _____ degli asset digitali in base al traffico delle parole chiave e all'autorevolezza del marchio.

4. Attuare una strategia _____ impedisce ai proprietari dei domini target di alzare i prezzi richiesti.

5. Il venditore consegna il _____ per autorizzare il trasferimento al registrar dell'acquirente.

6. Il _____ centrale del TLD convalida gli aggiornamenti del database di proprietà dopo il trasferimento.

BANCA DELLE PAROLE DEL VOCABOLARIO

BRAND MANAGER BROKER CODICE EPP DIFENSIVA ESCROW REGISTRY STEALTH VALUTAZIONE

Scrivi qui le tue risposte:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Punto di controllo 4: Abbinamento di concetti sui domini

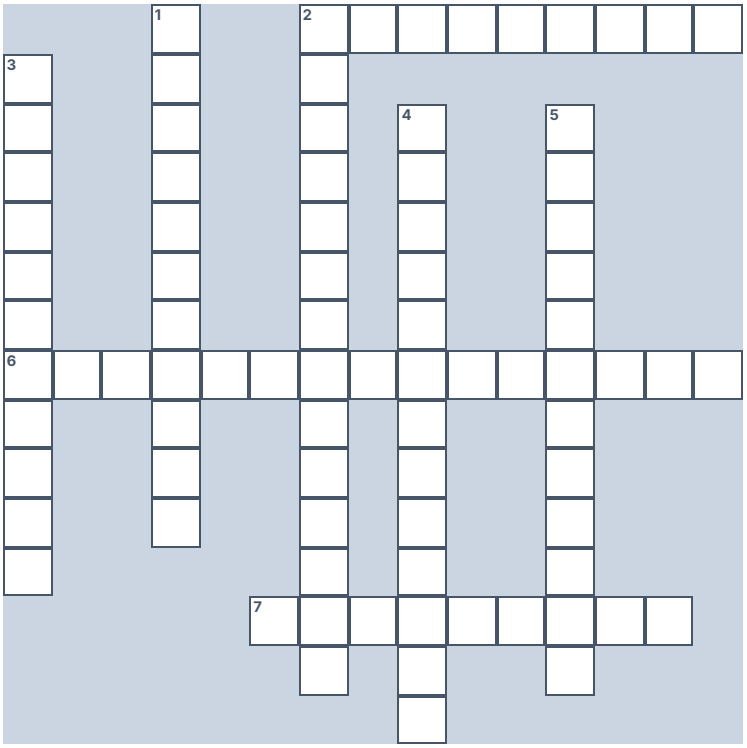
ABBINAMENTO DELLE DEFINIZIONI

Abbina ogni termine del vocabolario a sinistra alla sua definizione corretta a destra scrivendo la lettera corrispondente (A-H) nella casella compilabile.

☐	1. Responsabile del marchio	A	Procedura amministrativa per recuperare domini simili registrati e usati in malafede.
☐	2. Acquisto difensivo	B	Dirigente aziendale responsabile della protezione dei marchi e della gestione dei portafogli di domini digitali.
☐	3. Agente anonimo	C	Codice di autorizzazione necessario per autorizzare il trasferimento dei record del dominio a un nuovo registrar.
☐	4. Deposito a garanzia	D	Negoziatore professionista che tutela l'identità dell'acquirente aziendale durante le acquisizioni.
☐	5. Audit del portafoglio	E	Registrare varianti del marchio ed estensioni adiacenti per prevenire usi impropri da parte dei concorrenti.
☐	6. UDRP sul marchio	F	Valutazione che calcola il valore di mercato in base alla brevità della parola chiave e alla liquidità dell'estensione.
☐	7. Codice di accesso EPP	G	Revisione degli asset di dominio aziendali per consolidare i registrar ed eliminare i termini inattivi.
☐	8. Valutazione degli asset	H	Caveau finanziario sicuro che custodisce il capitale della transazione fino alla verifica del completamento del trasferimento.

Punto di controllo 5: Cruciverba

Risolvi il cruciverba digitando le lettere nelle caselle bianche attive. I numeri corrispondono alle definizioni qui sotto.



ORIZZONTALI

2. Registrazione di varianti del marchio ed estensioni adiacenti per impedirne l'uso improprio da parte dei concorrenti (9)

6. Verifica degli asset di dominio aziendali per consolidare i registrar ed eliminare i termini inattivi (15)

7. Codice richiesto per autorizzare il trasferimento dei record di dominio a un nuovo registrar (9)

VERTICALI

1. Perizia che calcola il valore di mercato in base alla brevità della parola chiave e alla liquidità dell'estensione (11)

2. Deposito finanziario sicuro che custodisce il capitale della transazione fino alla verifica del completamento del trasferimento (14)

3. Procedura amministrativa per recuperare i domini simili registrati e usati in malafede (11)

4. Negoziatore professionista che nasconde l'identità dell'acquirente aziendale durante le acquisizioni (13)

5. Dirigente aziendale responsabile della tutela dei marchi e della gestione dei portafogli di domini digitali (12)

Punto di controllo 5, alternativa: Indizi accessibili del cruciverba

Gli utenti di screen reader e di tastiera possono digitare le risposte del cruciverba direttamente nei campi di testo qui sotto.

ORIZZONTALI

2 orizzontale: Registrazione di varianti del marchio ed estensioni adiacenti per impedirne l'uso improprio da parte dei concorrenti (9 lettere):

6 orizzontale: Verifica degli asset di dominio aziendali per consolidare i registrar ed eliminare i termini inattivi (15 lettere):

7 orizzontale: Codice richiesto per autorizzare il trasferimento dei record di dominio a un nuovo registrar (9 lettere):

VERTICALI

1 verticale: Perizia che calcola il valore di mercato in base alla brevità della parola chiave e alla liquidità dell'estensione (11 lettere):

2 verticale: Deposito finanziario sicuro che custodisce il capitale della transazione fino alla verifica del completamento del trasferimento (14 lettere):

3 verticale: Procedura amministrativa per recuperare i domini simili registrati e usati in malafede (11 lettere):

4 verticale: Negoziatore professionista che nasconde l'identità dell'acquirente aziendale durante le acquisizioni (13 lettere):

5 verticale: Dirigente aziendale responsabile della tutela dei marchi e della gestione dei portafogli di domini digitali (12 lettere):

Punto di controllo 6: Cerca la parola nascosta

Trova gli 8 termini chiave del vocabolario nascosti nella griglia qui sotto. Le parole possono essere orizzontali, verticali o diagonali.

O L W J B Y C R C Y O U Z O Z

M U T B H V P E X C D N M H P

I X Y Z X H O V I O E S W G U

N V F W U H Y I N U P H R V M

O K V P D E L S M F O N E K U

N J A P R G G I R W S F G S D

A R L E P D Z O D U I Q A T I

E J U E M Z H N M S T F N N F

T V T C A C A E R U O B A V E

N M A I R F O D P U E R M Z N

E P Z D C D T O Y T S Y D S S

G R I O H F P M D V C J N W I

A N O C I J V I N H R C A M V

B P N V O W B N T W O R R H A

D E E B T U K I X E W J B R Z

ELENCO DELLE PAROLE DEL VOCABOLARIO

BRANDMANAGER DIFENSIVA AGENTEANONIMO DEPOSITOESCROW
REVISIONEDOMINI UDRPMARCHIO CODICEEPP VALUTAZIONE

Punto di controllo 6, alternativa: Abbinamento accessibile del vocabolario

Abbina ciascuno degli 8 termini del vocabolario della Ricerca di parole alla sua definizione corretta scrivendo la lettera (A-H) nello spazio vuoto.

TERMINI DEL VOCABOLARIO	DEFINIZIONI E CAMPI DI ABBINAMENTO
A. BRANDMANAGER	_____ 1. Registrazione di varianti del marchio ed estensioni adiacenti per impedirne l'uso improprio da parte dei concorrenti.
B. DIFENSIVA	_____ 2. Verifica degli asset di dominio aziendali per consolidare i registrar ed eliminare i termini inattivi.
C. AGENTEANONIMO	_____ 3. Codice richiesto per autorizzare il trasferimento dei record di dominio a un nuovo registrar.
D. DEPOSITOESCROW	_____ 4. Perizia che calcola il valore di mercato in base alla brevità della parola chiave e alla liquidità dell'estensione.
E. REVISIONEDOMINI	_____ 5. Negoziatore professionista che nasconde l'identità dell'acquirente aziendale durante le acquisizioni.
F. UDRPMARCHIO	_____ 6. Dirigente aziendale responsabile della tutela dei marchi e della gestione dei portafogli di domini digitali.
G. CODICEEPP	_____ 7. Procedura amministrativa per recuperare i domini simili registrati e usati in malafede.
H. VALUTAZIONE	_____ 8. Deposito finanziario sicuro che custodisce il capitale della transazione fino alla verifica del completamento del trasferimento.

Punto di controllo 7: Sfida delle parole mescolate

Riordina le lettere qui sotto per scoprire concetti e termini chiave dell'intermediazione di domini. Scrivi le tue risposte nelle caselle fornite.

1. AMNDRAGBEARN
2. MTGEEAIAOONNN
3. RVDENIEOMINIOIS
4. CPPIEECOD
5. INIASEDVF
6. ITCSPROOSDEEWO
7. CMUDROHIRAP
8. OZEALVTANIU

Attività bonus: Pensa veloce

3 RISPOSTE PER CATEGORIA. VINCE CHI COMPLETA PER PRIMO LA LISTA.

1	Parole che descrivono un buon negoziatore			
2	Cose che rendono scadente un nome di dominio			
3	Cose che rendono buono un nome di dominio			
4	Modi per scoprire chi possiede un dominio			
5	Marchi famosi con un dominio forte			
6	Cose che un marchio deve proteggere online			
7	Social network in cui il marchio ha bisogno del proprio nome			
8	Segnali che indicano che qualcuno sta copiando il tuo marchio			
9	Nomi che potresti inventare per una nuova app			
10	Cose presenti in un contratto di acquisto			
11	Cose da fare prima del lancio di un prodotto			
12	Famosi indirizzi web di una sola parola			
13	Errori di battitura che qualcun altro potrebbe registrare			
14	Estensioni di dominio che conosci			
15	Cose da controllare prima di acquistare un dominio			

Punto di controllo 8: Casi di studio sull'intermediazione di domini

Applica i concetti che hai imparato per risolvere gli scenari reali qui sotto.

CASO DI STUDIO 1: CONSOLIDARE PORTAFOGLI DI DOMINI DECENTRALIZZATI

👷

Scenario: Una multinazionale ha 500 nomi di dominio registrati presso 12 registrar diversi, gestiti dal personale di diverse sedi regionali senza una supervisione centrale.

Domanda di discussione: Quali rischi comporta questa situazione e come consolida il responsabile del marchio il portafoglio in modo sicuro?

CASO DI STUDIO 2: PROTEGGERE I DOMINI DURANTE UN CAMBIO DI DENOMINAZIONE AZIENDALE

👷

Scenario: Un'azienda prevede di cambiare nome in una parola generica comune il prossimo anno, ma non ha ancora annunciato pubblicamente la modifica.

Domanda di discussione: Come può il responsabile del marchio assicurarsi il nome di dominio di destinazione prima di annunciare il cambio di nome?

Punto di controllo 9: Decifrare il codice

Un broker di domini protegge il capitale del cliente durante le acquisizioni riservate. Usa la chiave lettera-numero qui sotto per decifrare il messaggio di sicurezza informatica scrivendo le lettere corrispondenti negli spazi vuoti.

CHIAVE DI CIFRATURA LETTERA-NUMERO

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

3	15	14	19	15	12	9	4	1		9		13	1	18	3	8	9

3	15	14		21	14		19	9	19	20	5	13	1

1	26	9	5	14	4	1	12	5

Messaggio decifrato:

SUGGERIMENTO: OGNI NUMERO RAPPRESENTA LA POSIZIONE DI QUELLA LETTERA NELL'ALFABETO (AD ES. 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

Punto di controllo 10: Domande frequenti di base sull'intermediazione di domini (Parte A)

Rivedi le domande e le risposte più comuni sull'intermediazione di domini e sulle acquisizioni discrete.

Q1: Perché i responsabili del marchio hanno bisogno di un broker di domini?

Gli intermediari offrono una negoziazione riservata, impedendo ai venditori di gonfiare i prezzi dei domini quando vedono l'interesse di un grande marchio aziendale.

Q2: Che cos'è la registrazione difensiva dei domini?

La registrazione difensiva è la pratica di assicurarsi varianti del marchio ed estensioni alternative (.org, .net, .ai) per impedire ai concorrenti di usarle.

Q3: Come recupera un'azienda un dominio oggetto di cybersquatting?

Se uno speculatore registra e usa il tuo marchio in malafede, un reclamo UDRP (ad es. presso la WIPO) può portare al trasferimento del dominio. [1]

Q4: Cos'è un registrar di domini aziendale?

Un registrar focalizzato sulla sicurezza aziendale, che offre blocchi del registro, ruoli utente avanzati e fatturazione consolidata del portafoglio.

Q5: Come calcolano gli intermediari il valore di marchio di un dominio?

Gli intermediari valutano i valori analizzando il volume di ricerca, la brevità a corrispondenza esatta, l'autorevolezza della categoria e i comparabili del mercato secondario.

Punto di controllo 10: Domande frequenti di base sull'intermediazione di domini (Parte B)

Rivedi le domande e le risposte più comuni sull'intermediazione di domini e sulle acquisizioni discrete.

Q6: Cos'è un registry lock e come protegge i marchi?

Uno stato di sicurezza che impedisce le modifiche al dominio a livello di registro, proteggendo gli asset aziendali da trasferimenti non autorizzati. [4]

Q7: Un brand manager può acquisire un dominio di proprietà di un privato?

Sì. I broker sono specializzati nel negoziare acquisizioni private da singoli titolari per conto dei responsabili di marchio.

Q8: Qual è il rischio di un portafoglio di domini non consolidato?

I portafogli decentralizzati aumentano il rischio di scadenza dei domini, confusione amministrativa e fughe di sicurezza.

Q9: Come vengono gestiti i codici di autorizzazione al trasferimento dei domini?

I codici di autorizzazione EPP vengono conservati in modo sicuro negli account dei registrar e vengono generati solo per approvare le richieste di trasferimento autorizzate.

Q10: Come proteggono i conti di deposito a garanzia (escrow) i budget di acquisizione dei marchi aziendali?

Il deposito a garanzia (escrow) protegge il budget di acquisizione, rilasciando i fondi al venditore solo dopo che il responsabile del marchio ha verificato il controllo presso il registro.

Punto di controllo 10: Domande frequenti avanzate sulla valutazione dei domini (Parte C)

Esplora gli aspetti commerciali e di valutazione dei trasferimenti di domini premium e del finanziamento con locazione e riscatto.

Q1: Che cos'è un registrar di domini aziendale?

I registrar aziendali sono specializzati nella sicurezza di livello enterprise, offrendo blocchi del registro, ruoli di accesso utente avanzati e fatturazione consolidata del portafoglio.

Q2: Come valutano le acquisizioni di domini i responsabili del marchio?

I manager eseguono stime che valutano i volumi di ricerca, i dati di vendite comparabili, la lunghezza, l'autorevolezza dell'estensione e la sinergia di marketing.

Q3: Perché il blocco del registro (registry lock) è importante per i domini di un marchio?

Un blocco del registro impedisce modifiche o trasferimenti non autorizzati del dominio a livello del database centrale del registro, bloccando i tentativi di dirottamento del dominio. [4]

Q4: Come gestiscono i brand manager i domini internazionali di country-code (ccTLD)?

I manager collaborano con registrar aziendali globali per gestire i requisiti locali di residenza e proteggere i domini di brand regionali.

Q5: Quali elementi legali devono essere dimostrati in un reclamo UDRP?

Dimostrare che il dominio è identico o confondibile con un marchio, che il titolare non ha alcun diritto e che lo ha registrato e usato in malafede. [1]

Punto di controllo 10: Domande frequenti avanzate sulla valutazione dei domini (Parte D)

Esplora gli aspetti commerciali e di valutazione dei trasferimenti di domini premium e del finanziamento con locazione e riscatto.

Q6: Come protegge i portafogli di marchi l'ICANN Trademark Clearinghouse (TMCH)?

TMCH offre la priorità sunrise nei nuovi gTLD e avvisa i titolari di marchi quando vengono registrati nomi corrispondenti durante il periodo Claims. [3]

Q7: Cos'è il reverse domain name hijacking (RDNH)?

Un uso in malafede della UDRP da parte del titolare di un marchio per cercare di sottrarre un dominio al suo legittimo titolare. [2]

Q8: Come gestiscono i brand manager i reindirizzamenti dei domini per le campagne di marketing?

I team IT configurano reindirizzamenti 301 lato server per associare domini di prestigio agli URL principali delle campagne senza perdere autorevolezza SEO.

Q9: Qual è il processo per sottoporre ad audit un portafoglio di domini aziendale?

I manager eseguono audit WHOIS, individuano la frammentazione dei registrar, consolidano gli asset ed eliminano i rinnovi di dominio non strategici.

Q10: Come gestiscono i broker le acquisizioni di domini durante fusioni aziendali riservate?

Gli intermediari eseguono acquisti riservati con un rigoroso NDA per assicurarsi i domini del marchio corrispondente prima che gli annunci di fusione attirino gli speculatori.

Parte 11: 10 fatti e spunti reali sull'intermediazione di domini

Rivedi questi fatti reali, molto utili, sulla valutazione dei domini, sulle acquisizioni discrete e sulla sicurezza del deposito a garanzia (escrow).

1. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

I responsabili del marchio aziendale consolidano gli asset di dominio per ridurre il carico di fatturazione delle registrazioni.

2. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

La registrazione difensiva dei domini impedisce ai concorrenti predatori di registrare estensioni del marchio.

3. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

I reclami UDRP richiedono di dimostrare che un dominio è stato registrato e usato in malafede. [1]

4. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Consolidare i domini presso un registrar aziendale attenua i rischi di modifiche non autorizzate ai server dei nomi.

5. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

I blocchi del registro aggiungono una sicurezza a livello di database che previene il dirottamento dei domini e le frodi di trasferimento. [4]

6. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Gli intermediari di domini negoziano in forma anonima per proteggere la capitalizzazione dell'acquirente durante il rebranding aziendale.

7. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

I conti di deposito a garanzia (escrow) autorizzati custodiscono in sicurezza i fondi della transazione finché il trasferimento al registrar non è verificato. [5]

8. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

I codici di autorizzazione EPP sono codici di accesso sicuri generati dai registrar per convalidare i trasferimenti di dominio.

9. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Le startup dovrebbero assicurarsi i principali domini di primo livello del settore tecnologico prima dei lanci pubblici dei prodotti.

10. APPROFONDIMENTO SUI DOMINI

Gli audit della catena dei titoli di proprietà verificano i registri storici di titolarità del dominio per controllare l'assenza di gravami.

Riferimenti tecnici e fonti

La guida di studio e i puzzle interattivi sono compilati a partire dagli standard globali ICANN, WIPO UDRP e di deposito a garanzia (escrow) dei domini autorizzati.

RIFERIMENTI ACCADEMICI E DI SETTORE

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.

https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Soluzioni: Punto di controllo 1 – Scelta multipla

1 Domanda 1

Risposta corretta: B

NOTA DIDATTICA

Qual è la preoccupazione principale di un responsabile del marchio aziendale riguardo ai nomi di dominio? → Proteggere i marchi registrati e assicurarsi i domini a corrispondenza esatta

2 Domanda 2

Risposta corretta: B

NOTA DIDATTICA

Come protegge un marchio aziendale la registrazione difensiva dei domini? → Impedisce a concorrenti e speculatori di registrare varianti del marchio

3 Domanda 3

Risposta corretta: B

NOTA DIDATTICA

Perché i responsabili del marchio dovrebbero ricorrere a intermediari anonimi dell'acquirente per le acquisizioni? → Nascondere l'identità aziendale ed evitare l'aumento dei prezzi

4 Domanda 4

Risposta corretta: B

NOTA DIDATTICA

Qual è un vantaggio chiave del consolidare il portafoglio di domini di un'azienda presso un unico registrar? → Semplifica la sicurezza amministrativa, gli aggiornamenti e la gestione dei rinnovi

5 Domanda 5

Risposta corretta: B

NOTA DIDATTICA

Quale organismo amministrativo gestisce le controversie sulle registrazioni di domini legate ai marchi? → WIPO nell'ambito del quadro amministrativo UDRP

Soluzioni: Punto di controllo 2 – Vero o falso

6 **Domanda 6**

Risposta corretta: Vero

NOTA DIDATTICA

Consolidare i portafogli di domini presso un unico registrar aziendale migliora la sicurezza.

7 **Domanda 7**

Risposta corretta: Falso

NOTA DIDATTICA

Falso: un marchio non obbliga alla cessione; il titolare deve vincere una causa UDRP o un'azione giudiziaria.

8 **Domanda 8**

Risposta corretta: Vero

NOTA DIDATTICA

Gli intermediari di domini proteggono la riservatezza dell'acquirente durante le acquisizioni aziendali di alto valore.

9 **Domanda 9**

Risposta corretta: Falso

NOTA DIDATTICA

Falso: omettere i domini difensivi lascia le varianti del marchio esposte a squatter e concorrenti.

10 **Domanda 10**

Risposta corretta: Vero

NOTA DIDATTICA

I conti di deposito a garanzia (escrow) proteggono i pagamenti delle transazioni finché il trasferimento al registro non è completato.

Chiavi del vocabolario e griglia di valutazione

Griglia di valutazione per l'insegnante: assegna 1 punto per ogni abbinamento corretto (8 punti in totale) e per ogni termine di contesto (6 punti in totale).

PUNTO DI CONTROLLO 4: SOLUZIONI ABBINAMENTO DI CONCETTI

B 1. Responsabile del marchio	E 2. Acquisto difensivo	D 3. Agente anonimo	H 4. Deposito a garanzia
G 5. Audit del portafoglio	A 6. UDRP sul marchio	C 7. Codice di accesso EPP	F 8. Valutazione degli asset

PUNTO DI CONTROLLO 3: SOLUZIONI TERMINI CHIAVE

1 BROKER	2 ESCROW	3 VALUTAZIONE	4 STEALTH
5 CODICE EPP	6 REGISTRY		

PUNTO DI CONTROLLO 6, ALTERNATIVA: SOLUZIONI ABBINAMENTO DI PAROLE

1 B – DIFENSIVA	2 E – REVISIONEDOMINI	3 G – CODICEEPP	4 H – VALUTAZIONE
5 C – AGENTEANONIMO	6 A – BRANDMANAGER	7 F – UDRPMARCHIO	8 D – DEPOSITOESCROW

NOTE DI DISCUSSIONE PER GLI INSEGNANTI

Accuratezza della valutazione:
Verifica che gli studenti comprendano come la lunghezza del dominio, l'estensione (.com, .ai) e il volume di ricerca commerciale determinano il prezzo di valutazione.

Sicurezza del deposito a garanzia (escrow):
Sottolinea che i fondi sono conservati in conti di deposito di terze parti autorizzati prima che la modifica del titolare venga verificata nei dati di registrazione (RDAP).

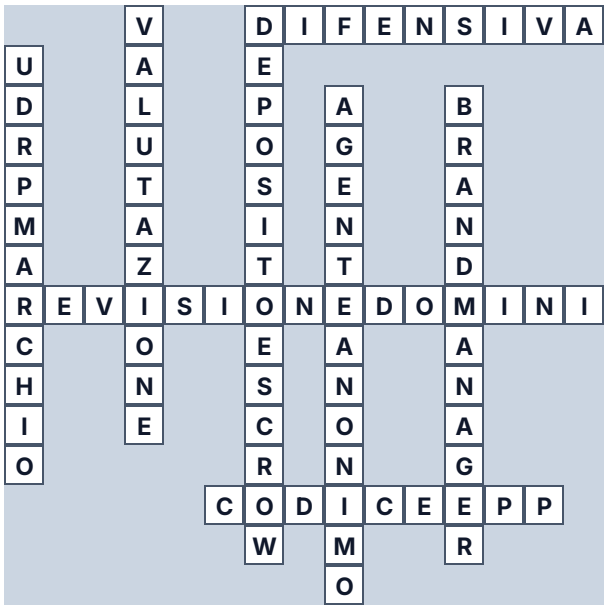
Rappresentanza Stealth:
Sottolinea il ruolo degli accordi di riservatezza (NDA) e della rappresentanza di terzi nell'evitare speculazioni sui prezzi durante gli acquisti aziendali.

Soluzioni dei rompicapi e note per l'insegnante

SOLUZIONE DELLA RICERCA DELLE PAROLE

O	L	W	J	B	Y	C	R	C	Y	O	U	Z	O	Z
M	U	T	B	H	V	P	E	X	C	D	N	M	H	P
I	X	Y	Z	X	H	O	V	I	O	E	S	W	G	U
N	V	F	W	U	H	Y	I	N	U	P	H	R	V	M
O	K	V	P	D	E	L	S	M	F	O	N	E	K	U
N	J	A	P	R	G	G	I	R	W	S	F	G	S	D
A	R	L	E	P	D	Z	O	D	U	I	Q	A	T	I
E	J	U	E	M	Z	H	N	M	S	T	F	N	N	F
T	V	T	C	A	C	A	E	R	U	O	B	A	V	E
N	M	A	I	R	F	O	D	P	U	E	R	M	Z	N
E	P	Z	D	C	D	T	O	Y	T	S	Y	D	S	S
G	R	I	O	H	F	P	M	D	V	C	J	N	W	I
A	N	O	C	I	J	V	I	N	H	R	C	A	M	V
B	P	N	V	O	W	B	N	T	W	O	R	R	H	A
D	E	E	B	T	U	K	I	X	E	W	J	B	R	Z

SOLUZIONE DEL CRUCIVERBA



GUIDA PER L'INSEGNANTE: SOLUZIONI DEL CRUCIVERBA

ORIZZONTALI

2 orizzontale: DIFENSIVA Registrazione di varianti del marchio ed estensioni adiacenti per impedirne l'uso improprio da parte dei concorrenti (9 lettere)

6 orizzontale: REVISIONEDOMINI Verifica degli asset di dominio aziendali per consolidare i registrar ed eliminare i termini inattivi (15 lettere)

7 orizzontale: CODICEEPP Codice richiesto per autorizzare il trasferimento dei record di dominio a un nuovo registrar (9 lettere)

VERTICALI

1 verticale: VALUTAZIONE Perizia che calcola il valore di mercato in base alla brevità della parola chiave e alla liquidità dell'estensione (11 lettere)

2 verticale: DEPOSITOESCROW Deposito finanziario sicuro che custodisce il capitale della transazione fino alla verifica del completamento del trasferimento (14 lettere)

3 verticale: UDRPMARCHIO Procedura amministrativa per recuperare i domini simili registrati e usati in malafede (11 lettere)

4 verticale: AGENTEANONIMO Negoziatore professionista che nasconde l'identità dell'acquirente aziendale durante le acquisizioni (13 lettere)

5 verticale: BRANDMANAGER Dirigente aziendale responsabile della tutela dei marchi e della gestione dei portafogli di domini digitali (12 lettere)

Soluzioni delle parole mescolate e del codice cifrato

Chiave di valutazione per l'attività di riordino delle parole del vocabolario e per la sfida del codice segreto.

CHIAVE DELLE PAROLE DA RIORDINARE

1. AMNDRAGBEARN — **BRANDMANAGER**
2. MTGEEAIAOONNN — **AGENTEANONIMO**
3. RVDENIEOMINIOIS — **REVISIONEDOMINI**
4. CPPIEECOD — **CODICEEPP**
5. INIASEDVF — **DIFENSIVA**
6. ITCSPROOSDEEWO — **DEPOSITOESCROW**
7. CMUDROHIRAP — **UDRPMARCHIO**
8. OZEALVTANIU — **VALUTAZIONE**

CHIAVE DELLA SFIDA DEL CODICE SEGRETO

"CONSOLIDA I MARCHI CON UN SISTEMA AZIENDALE"

Chiave delle soluzioni dei casi di studio sull'intermediazione di domini

A Caso di studio 1: consolidare portafogli di domini decentralizzati

Soluzione per l'insegnante

LINEA GUIDA DI VALUTAZIONE

Le risposte degli studenti dovrebbero coprire i seguenti punti:

- Analisi dello scenario: una multinazionale ha 500 nomi di dominio registrati presso 12 registrar diversi, gestiti dal personale di diverse sedi regionali senza supervisione centrale.
- Strategia e soluzione consigliate: il decentramento comporta gravi rischi di scadenza, dirottamento DNS e costi di rinnovo elevati. Il brand manager consolida il portafoglio presso un unico registrar aziendale, consentendo il controllo DNS centralizzato, rinnovi automatici e ruoli di accesso rigorosi.

B Caso di studio 2: Proteggere i domini durante un cambio di denominazione aziendale

Soluzione per l'insegnante

LINEA GUIDA DI VALUTAZIONE

Le risposte degli studenti dovrebbero coprire i seguenti punti:

- Analisi dello scenario: Un'azienda prevede di cambiare nome il prossimo anno adottando una parola generica comune, ma non ha ancora annunciato pubblicamente il cambiamento.
- Strategia e soluzione consigliate: Il manager incarica un broker di domini per eseguire un'acquisizione discreta. Il broker negozia in modo anonimo usando profili email generici. Assicurarsi il dominio prima dell'annuncio riduce il rischio che il proprietario faccia aumentare il prezzo.