名前: _____ 日付: _____ 得点: _____

ドメイン仲介ガイド: 企業のブランド担当者

ブランド保護、ドメインポートフォリオ管理、ブランド商標の確保、企業資産の移転、ドメインの査定

ドメイン仲介 学習概要

投資家

学生ステータス

企業ブランドの取り組み

保護済み

ドメイン資産

高額資産の移転

認可済み

エスクロー口座

秘密保持された買い手の保護

ようこそ！ このアクティビティ資料では、ドメイン仲介と企業資産の取得の基本原則について学びます。ステルス調達が買い手の資本をどう守るか、ドメインの評価がどう行われるか、高額なドメインの移管をどう安全に行うかを取り上げます。

ワークシートのチェックポイント

- [ ] **パート 1-4: ドメインの評価と仲介を習得します。**
- [ ] **パート 5-7: クロスワードと単語探しのパズルを解きます。**
- [ ] **パート 8-9: ケーススタディと暗号チャレンジを解きます。**
- [ ] **パート 10: 基礎と応用の FAQ ページを確認します。**
- [ ] **パート 11: 実世界の興味深い事実10選を調べます。**
- [ ] **ボーナス: すばやく考えよう チャレンジ**

VPN.com のドメイン仲介ガイドを開く

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/domain-broker-for-brand-managers/

あなたのドメイン仲介 学習ロードマップ

- 商業的なドメイン仲介と、買い手の秘密保持を伴う代理の中核となる原則を理解する。
- 1語、2文字、カテゴリーを象徴するドメイン資産の評価を左右する要因を分析してください。
- 電信詐欺や権利移転のリスクを減らすために、認可を受けた第三者によるエスクロー取引を組み立てます。
- 買い手の身元を守り、価格のつり上げを抑える、極秘の調達戦略を導入する。
- ICANNのUDRP紛争ポリシーと、レジストリの移管プロトコルを評価します。

ドメイン仲介ガイド手順

多肢選択問題と正誤問題に答え、語群を使って穴埋め文を完成させ、定義を結び付け、クロスワードと単語探しパズルを解いてください。学んだ知識をケーススタディのセクションにある実際のドメイン取得シナリオに応用しましょう。 最後にボーナス活動「すばやく考えよう」に取り組みましょう。

ドメイン仲介とは? (導入)

ドメイン仲介には、価値の高いウェブアドレスに関する秘密保持の交渉、評価、ライセンスを受けたエスクローによる移管が含まれます。プロのドメイン仲介業者は、企業の買い手と売り手を代理して、価値あるデジタル不動産資産を確保し、購買力を守り、権利関係に負担がないことを確認します。

各チェックポイントをよく読んで、正しいものを選ぶか書いてください。

チェックポイント 1: 多肢選択チャレンジ

1. ドメイン名に関する、企業のブランドマネージャーの主な関心事は何ですか?
   - A. バックエンドサーバー用のデータベースクエリコードを書く
   - B. 商標資産を守り、完全一致ドメインを確保すること
   - C. オフィス家具のレイアウトを設計すること
   - D. ローカルオフィスのネットワーク配線を整えること

2. 防衛的なドメイン登録は、企業ブランドをどのように守りますか?
   - A. ローカルのデータベース処理速度を上げる
   - B. 競合他社や投機家がブランドの派生ドメインを登録するのを防ぐ
   - C. グローバル DNS ネームサーバーの設定を迂回する
   - D. メールデータベースの添付ファイルを自動的に暗号化する

3. ブランドマネージャーが、取得に匿名の買い手側ブローカーを利用すべきなのはなぜですか?
   - A. ICANNの標準的な確認ルールを回避するため
   - B. 企業の身元を隠し、価格のつり上げを防ぐため
   - C. オフィスの電気代を削減するため
   - D. 義務付けられたドメインレジストリ手数料の支払いを避けるため

4. 企業のドメインポートフォリオを1つのレジストラに集約する主な利点は何ですか?
   - A. すべてのページで自然検索の最上位を保証する
   - B. 管理上のセキュリティ、更新、更新手続きの管理が簡単になる
   - C. ウェブサーバーの SSL 証明書が不要になる
   - D. 企業の商標出願が不要になる

5. 商標ドメインの登録に関する紛争を扱う管理機関はどこですか?
   - A. 一般データ保護委員会
   - B. UDRP管理枠組みに基づくWIPO
   - C. 連邦通信委員会
   - D. ローカルネットワークの動作標準ボード

チェックポイント 2: 正しい・誤りチャレンジ

6 質問 6

6. ドメインポートフォリオを 1 つの企業向けレジストラに統合すると、セキュリティが向上します。

○ 正しい ○ 誤り

7 質問 7

7. 商標を登録すると、現在のドメイン所有者に完全一致のドメインを自動的に手放させることができる。

○ 正しい ○ 誤り

8 質問 8

8. ドメイン仲介業者は、高額な企業買収の際に、買い手の秘密を守ります。

○ 正しい ○ 誤り

9 質問 9

9. スタートアップは、初期のレジストラ更新費用を最小限に抑えるために、防衛的なドメインを無視すべきです。

○ 正しい ○ 誤り

10 質問 10

10. エスクロー口座は、レジストリでの移管が完了するまで、取引の支払いを保全します。

○ 正しい ○ 誤り

チェックポイント 3: 重要用語の穴埋め

以下の各文を読み、空欄にワードバンクから正しい用語を入れてください。

1. 企業のブランド担当者は、完全一致のプレミアムなブランドドメインを取得するために _____ を雇います。

2. 高額な企業ドメインの移管中、支払い資金は _____ に安全に預けられます。

3. ドメインの査定では、キーワードのトラフィックとブランドの権威性に基づいてデジタル資産の _____ を算出します。

4. _____ 戦略を実行すれば、対象ドメインの所有者が希望価格を引き上げるのを防げます。

5. 売り手は、買い手へのレジストラ移管を承認する _____ を引き渡します。

6. 移管後の所有者データベースの更新は、TLDの中央 _____ が検証します。

用語バンク

EPPコード　エスクロー　ステルス　ブローカー　レジストリ　価値　紛争解決　防衛登録

ここに答えを書いてください:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

チェックポイント 4: ドメインの概念マッチング

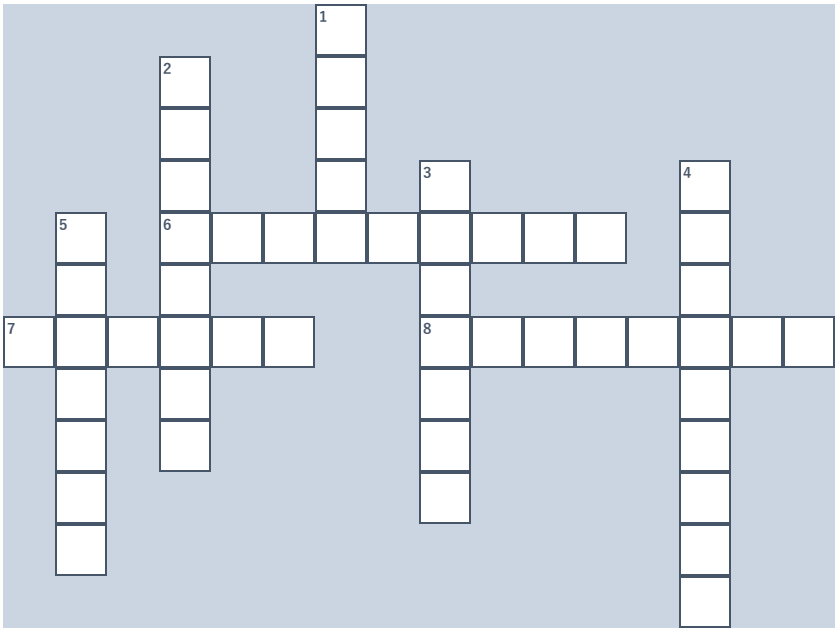
定義マッチング

左の各用語を、入力欄に対応する文字（A〜H）を入力して、右の正しい定義と組み合わせてください。

1. ブランドマネージャー	A	悪意をもって登録・使用された紛らわしいドメインを取り戻すための行政手続き。
2. 防衛的な購入	B	商標を保護し、デジタルのドメインポートフォリオを管理する責任を負う企業の役員。
3. 匿名の代理人	C	ドメインレコードを新しいホスティングレジストラに移管する際に承認するために必要なパスコード。
4. エスクロー預託	D	買収の際に企業の買い手の身元を伏せるプロの交渉人。
5. ポートフォリオ監査	E	競合他社による悪用を防ぐために、ブランドの派生名や隣接する拡張子を登録すること。
6. 商標の UDRP	F	キーワードの短さと拡張子の流動性に基づいて市場価値を算出する査定。
7. EPPパスコード	G	レジストラを統合し、使われていない期間を整理するための、企業のドメイン資産の見直し。
8. 資産評価	H	送金の完了が確認されるまで取引資金を預かる、安全な金融上の保管庫。

チェックポイント 5: クロスワードパズル

有効な白いマスに文字を入力して、クロスワードパズルを解いてください。数字は下のカギに対応しています。



ヨコのカギ

6. ドメイン情報を新しいホスト先のレジストラへ移す承認に必要なパスコード (9)

7. 商標の保護とデジタルドメインポートフォリオの管理を担う、企業の責任者 (6)

8. 悪意で登録・使用された紛らわしいドメインを取り戻すための行政手続き (8)

タテのカギ

1. 移管の完了が確認されるまで取引資金を預かる、安全な金融上の保管庫 (5)

2. 競合による悪用を防ぐため、ブランドの派生形や隣接する拡張子を登録すること (8)

3. レジストラを集約し、使われていない名称を整理するため、企業のドメイン資産を見直すこと (7)

4. 取得交渉の間、企業の購入者の身元を伏せるプロの交渉担当者 (9)

5. キーワードの短さと拡張子の流動性に基づいて、市場価値を算出する査定 (7)

チェックポイント 5 代替活動: アクセシブルなクロスワードのヒント

スクリーンリーダーやキーボードを使うユーザーは、下の入力欄にクロスワードの答えを直接入力できます。

ヨコのカギ

6 ヨコ: ドメイン情報を新しいホスト先のレジストラへ移す承認に必要なパスコード (9 文字):

7 ヨコ: 商標の保護とデジタルドメインポートフォリオの管理を担う、企業の責任者 (6 文字):

8 ヨコ: 悪意で登録・使用された紛らわしいドメインを取り戻すための行政手続き (8 文字):

タテのカギ

1 タテ: 移管の完了が確認されるまで取引資金を預かる、安全な金融上の保管庫 (5 文字):

2 タテ: 競合による悪用を防ぐため、ブランドの派生形や隣接する拡張子を登録すること (8 文字):

3 タテ: レジストラを集約し、使われていない名称を整理するため、企業のドメイン資産を見直すこと (7 文字):

4 タテ: 取得交渉の間、企業の購入者の身元を伏せるプロの交渉担当者 (9 文字):

5 タテ: キーワードの短さと拡張子の流動性に基づいて、市場価値を算出する査定 (7 文字):

チェックポイント 6: 隠れた単語さがし

下のグリッドに隠れている8つの重要な用語を見つけてください。単語は横、縦、斜めに並んでいます。

ク	グ	ヤ	ヌ	チ	ユ	ガ	ポ	メ	ロ	ボ	ワ	ラ	キ	ゼ
ゴ	ザ	シ	ス	ホ	ノ	オ	ー	ア	オ	シ	キ	ル	パ	ホ
ヒ	パ	ウ	ヘ	ボ	ズ	フ	ト	サ	ン	サ	メ	ハ	コ	ヌ
ド	ヤ	ト	モ	ヘ	ワ	レ	フ	テ	モ	ン	モ	ン	ギ	ゲ
ー	ズ	ン	ジ	ツ	ト	カ	オ	ゴ	ワ	ヒ	ラ	ニ	ボ	グ
コ	カ	タ	バ	コ	ク	ザ	リ	ペ	ダ	ヨ	キ	ポ	ウ	バ
ー	タ	フ	ト	ー	メ	コ	オ	フ	モ	ウ	サ	ガ	エ	ベ
ピ	レ	カ	ゾ	エ	イ	ア	ー	ン	ユ	カ	コ	ヘ	イ	イ
ー	サ	ラ	サ	ソ	ダ	テ	ヌ	ソ	コ	ギ	ン	メ	ト	ス
ピ	ヌ	グ	ポ	ゴ	イ	エ	ソ	ウ	ガ	ド	セ	イ	ウ	イ
ー	ガ	リ	ヤ	レ	リ	ス	ズ	カ	ボ	ワ	ヒ	グ	ロ	ゼ
イ	ゲ	ケ	ヤ	プ	ニ	ク	オ	イ	タ	グ	ベ	ブ	ク	ノ
イ	ギ	ー	ピ	ピ	ン	ロ	マ	ケ	ツ	ヌ	メ	ガ	ヒ	ム
ミ	ジ	リ	ト	ロ	ン	ー	テ	ツ	ー	ウ	ラ	デ	チ	ダ
カ	プ	グ	プ	オ	ト	ミ	ー	ツ	ハ	ヨ	レ	ユ	ブ	キ

用語リスト

タントウシヤ　ボウエイトウロク　トクメイダイリニン　エスクロー　ポートフオリオ
フンソウカイケツ　イーピーピーコード　シサンヒヨウカ

チェックポイント 6 代替活動: アクセシブルな用語マッチング

ワードサーチの 8 つの用語を、空欄に文字（A〜H）を書いて、正しい定義と組み合わせてください。

用語
A. タントウシヤ
B. ボウエイトウロク
C. トクメイダイリニン
D. エスクロー
E. ポートフオリオ
F. フンソウカイケツ
G. イーピーピーコード
H. シサンヒヨウカ

	定義とマッチ欄
	1. 競合による悪用を防ぐため、ブランドの派生形や隣接する拡張子を登録すること。
	2. レジストラを集約し、使われていない名称を整理するため、企業のドメイン資産を見直すこと。
	3. ドメイン情報を新しいホスト先のレジストラへ移す承認に必要なパスコード。
	4. キーワードの短さと拡張子の流動性に基づいて、市場価値を算出する査定。
	5. 取得交渉の間、企業の購入者の身元を伏せるプロの交渉担当者。
	6. 商標の保護とデジタルドメインポートフォリオの管理を担う、企業の責任者。
	7. 悪意で登録・使用された紛らわしいドメインを取り戻すための行政手続き。
	8. 移管の完了が確認されるまで取引資金を預かる、安全な金融上の保管庫。

チェックポイント 7: 並べ替え単語チャレンジ

下の文字を並べ替えて、ドメイン仲介の重要な概念と用語を見つけましょう。答えは用意された入力欄に書いてください。

1. トタウシヤン
2. ントニイクイリダメ
3. フポオオトリー
4. ピドーーコーイーピ
5. トウウクイボロエ
6. ロエクース
7. フツカイケンウソ
8. サヒカシウヨン

ボーナス活動: すばやく考えよう

それぞれのカテゴリーで答えを 3 つ書きましょう。最初にリストを埋めた人の勝ちです。

1	優れた交渉人を表す言葉			
2	悪いドメイン名の条件			
3	良いドメイン名の条件			
4	ドメインの所有者を調べる方法			
5	強力なドメインを持つ有名ブランド			
6	ブランドがオンラインで守るべきもの			
7	ブランドが名前を押さえておくべきソーシャルネットワーク			
8	ブランドがまねされているサイン			
9	新しいアプリにつけられる名前			
10	売買契約書に含まれるもの			
11	製品の発売前にすること			
12	有名な1語のウェブアドレス			
13	他人に登録されるおそれのあるタイプミス			
14	知っているドメインの拡張子			
15	ドメインを購入する前に確認すること			

チェックポイント 8: ドメイン仲介のケーススタディ

学んだ概念を応用して、以下の実際のシナリオを解いてみましょう。

ケーススタディ 1: 分散したドメインポートフォリオの統合

👷

シナリオ: 多国籍企業が、500件のドメイン名を12の異なるレジストラに登録しており、各地域の事務所のスタッフが中央の監督なしに管理しています。

ディスカッションの問い: これにはどのようなリスクがあり、ブランドマネージャーはポートフォリオをどのように安全に統合しますか？

ケーススタディ 2: 社名変更時のドメインの確保

👷

シナリオ: ある企業が、来年、社名を一般的な普通名詞に変更する予定ですが、その変更はまだ公表していません。

ディスカッションの問い: ブランドマネージャーは、社名変更を発表する前に、対象のドメイン名をどのように確保できますか？

チェックポイント 9: 暗号を解読しよう

ドメイン仲介業者は、ステルス取得の間、顧客の資金を守ります。下の文字と数字の対応表を使い、対応する文字を空欄に書いて、サイバーセキュリティのメッセージを解読してください。

文字から数字への暗号鍵

ア=1 イ=2 ウ=3 エ=4 オ=5 カ=6 キ=7 ク=8 ケ=9 コ=10 サ=11 シ=12

ス=13 セ=14 ソ=15 タ=16 チ=17 ツ=18 テ=19 ト=20 ナ=21 ニ=22 ヌ=23 ネ=24

ノ=25 ハ=26 ヒ=27 フ=28 ヘ=29 ホ=30 マ=31 ミ=32 ム=33 メ=34 モ=35 ヤ=36

ユ=37 ヨ=38 ラ=39 リ=40 ル=41 レ=42 ロ=43 ワ=44 ヲ=45 ン=46 ガ=47 ギ=48

グ=49 ゲ=50 ゴ=51 ザ=52 ジ=53 ズ=54 ゼ=55 ゾ=56 ダ=57 ヂ=58 ヅ=59 デ=60

ド=61 バ=62 ビ=63 ブ=64 ベ=65 ボ=66 パ=67 ピ=68 プ=69 ペ=70 ポ=71 ー=72

64	39	46	61	45		27	20	18	22		31	20	34	19		6	46	40

解読したメッセージ:

ヒント: 各数字は、上の暗号鍵のカタカナ 1 文字を表します。

チェックポイント 10: ドメイン仲介 FAQ – 基礎 (パート A)

ドメイン仲介と匿名での取得に関する、最もよくある質問と回答を確認しましょう。

Q1: なぜブランドマネージャーにはドメイン仲介者が必要なのですか?

仲介業者は内密の交渉を行い、大手企業ブランドが関心を示していると知った売り手がドメイン価格をつり上げるのを防ぎます。

Q2: 防衛的ドメイン登録とは何ですか?

防衛的登録とは、ブランドのバリエーションや別の拡張子(.org、.net、.ai)を確保して、競合に使われないようにする手法です。

Q3: 企業はサイバースクワッティングされたドメインをどう取り戻しますか?

投機家があなたの商標を不正な目的で登録して使っている場合、UDRP の申立て(WIPO など)により、ドメインが移管されることがあります。 [1]

Q4: 法人向けドメインレジストラーとは何ですか?

企業のセキュリティに特化したレジストラで、レジストリロック、高度なユーザー権限、ポートフォリオの一括請求を提供します。

Q5: ブローカーはドメインのブランド価値をどのように算出しますか?

仲介業者は、検索ボリューム、完全一致の短さ、カテゴリーの権威、二次市場の類似取引を分析して価値を査定します。

チェックポイント 10: ドメイン仲介 FAQ – 基礎 (パート B)

ドメイン仲介と匿名での取得に関する、最もよくある質問と回答を確認しましょう。

Q6: レジストリロックとは何で、ブランドをどう守りますか?

レジストリレベルでドメインの変更を防ぎ、企業資産を無許可の移管から守るセキュリティ状態。 [4]

Q7: ブランド管理者は個人が所有するドメインを取得できますか?

はい。仲介業者は、ブランド担当者に代わって、個人の登録者から非公開で取得する交渉を専門としています。

Q8: 統合されていないドメインポートフォリオのリスクは何ですか?

ポートフォリオが分散していると、ドメインの期限切れ、管理上の混乱、セキュリティ漏えいのリスクが高まります。

Q9: ドメイン移管の認証コードはどう管理されていますか?

EPP認証コードはレジストラのアカウント内で安全に保管され、承認された移管リクエストを認可するためにのみ生成されます。

Q10: エスクロー口座は、企業のブランド取得予算をどのように保護しますか?

エスクローは取得予算を保全し、ブランド担当者がレジストリの管理権を確認した後にのみ、売り手に資金を支払います。

チェックポイント 10: ドメイン評価 FAQ – 応用 (パート C)

プレミアムドメインの移管とリース・トゥ・オウン方式の資金調達について、商業面と評価面を探ります。

Q1: 企業向けドメインレジストラとは何ですか?

企業向けレジストラは、レジストリロック、高度なユーザーアクセス権限、ポートフォリオの一括請求など、エンタープライズ水準のセキュリティを専門としています。

Q2: ブランドマネージャーは、ドメインの取得をどのように評価しますか?

ブローカーは、検索ボリューム、類似の売買データ、文字数、拡張子の権威性、マーケティング上の相乗効果を評価して査定を行います。

Q3: ブランドドメインにとってレジストリロックが重要なのはなぜですか?

レジストリロックは、中央のレジストリデータベースのレベルで無許可のドメイン変更や移管を防ぎ、ドメインハイジャックの試みを阻止します。[4]

Q4: ブランド管理者は国別コードドメイン(ccTLD)をどう扱いますか?

マネージャーは、世界各国の企業向けレジストラと連携して、各地域の居住要件に対応し、地域のブランドドメインを確保します。

Q5: UDRP の申立てでは、どのような法的要素を証明する必要がありますか?

ドメインが商標と同一または紛らわしいほど類似していること、所有者に権利がないこと、悪意を持って登録・使用されたことを証明します。[1]

チェックポイント 10: ドメイン評価 FAQ – 応用 (パート D)

プレミアムドメインの移管とリース・トゥ・オウン方式の資金調達について、商業面と評価面を探ります。

Q6: ICANN の商標情報交換所(TMCH)はブランドのポートフォリオをどう守りますか?

TMCH は、新しい gTLD でのサンライズ期間の優先権を与え、クレーム期間中に一致する名前が登録されると、商標権者に通知します。 [3]

Q7: 逆ドメイン名ハイジャック(RDNH)とは何ですか?

商標権者がUDRPを悪用し、正当な保有者からドメインを奪おうとする悪意のある行為。 [2]

Q8: ブランド管理者はマーケティングキャンペーンのドメインのリダイレクトをどう管理しますか?

IT チームは、SEO の評価を失うことなく、バニティドメインを主要なキャンペーン URL にマッピングするために、サーバー側の 301 リダイレクトを設定します。

Q9: 法人のドメインポートフォリオを監査する手順は何ですか?

マネージャーは WHOIS の監査を実施し、レジストラの分散を特定し、資産を統合して、戦略的でないドメインの更新をなくします。

Q10: 企業の合併が非公開で進む間、仲介者はドメインの取得をどのように扱いますか?

仲介業者は、厳格なNDAの下でステルス購入を行い、合併の発表が投機家を刺激する前に、一致するブランドドメインを確保します。

パート 11: 実世界のドメイン仲介の事実10選と洞察

ドメインの評価、匿名での取得、エスクローのセキュリティに関する、非常に価値のある実際の事実を確認しましょう。

1. ドメインの洞察

企業のブランド担当者は、登録料の請求事務を減らすために、ドメイン資産を統合します。

2. ドメインの洞察

防衛的なドメイン登録は、悪質な競合がブランドの拡張ドメインを登録するのを防ぎます。

3. ドメインの洞察

UDRPの申立てでは、ドメインが不正な目的で登録され、使用されたことを証明する必要があります。 [1]

4. ドメインの洞察

ドメインを企業向けレジストラに統合すると、ネームサーバーを不正に変更されるリスクを減らせます。

5. ドメインの洞察

レジストリロックはデータベースレベルのセキュリティを加え、ドメインの乗っ取りや移管詐欺を防ぎます。 [4]

6. ドメインの洞察

ドメイン仲介業者は、企業のリブランディング中に買い手の資金力を伏せるため、匿名で交渉します。

7. ドメインの豆知識

認可されたエスクロー口座は、レジストラへの移転が確認されるまで取引資金を安全に保管します。 [5]

8. ドメインの豆知識

EPP認証コードは、ドメインの移管を検証するためにレジストラが生成する安全なパスコードです。

9. ドメインの豆知識

スタートアップは、製品を一般公開する前に、主要なテック系トップレベルドメインを確保すべきです。

10. ドメインの洞察

権利の連鎖の監査では、ドメインの過去の所有記録を検証し、担保権の有無を確認します。

技術参考資料と出典

この学習ガイドとインタラクティブなパズルは、世界のICANN、WIPO UDRP、およびライセンスを受けたドメインエスクローの標準をもとに作成されています。

学術・業界の参考資料

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").
https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.
https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?
https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

解答: チェックポイント 1 – 多肢選択

1 問題 1 正解: B

指導メモ

ドメイン名に関する、企業のブランドマネージャーの主な関心事は何ですか? → 商標資産を守り、完全一致ドメインを確保すること

2 問題 2 正解: B

指導メモ

防衛的なドメイン登録は、企業ブランドをどのように守りますか? → 競合他社や投機家がブランドの派生ドメインを登録するのを防ぐ

3 問題 3 正解: B

指導メモ

ブランドマネージャーが、取得に匿名の買い手側ブローカーを利用すべきなのはなぜですか? → 企業の身元を隠し、価格のつり上げを防ぐため

4 問題 4 正解: B

指導メモ

企業のドメインポートフォリオを1つのレジストラに集約する主な利点は何ですか? → 管理上のセキュリティ、更新、更新手続きの管理が簡単になる

5 問題 5 正解: B

指導メモ

商標ドメインの登録に関する紛争を扱う管理機関はどこですか? → UDRP管理枠組みに基づくWIPO

解答: チェックポイント 2 – 正誤問題

6 問題 6

正解: 正しい

指導メモ

ドメインポートフォリオを 1 つの企業向けレジストラに統合すると、セキュリティが向上します。

7 問題 7

正解: 誤り

指導メモ

誤り: 商標があっても明け渡しを強制することはできず、所有者がUDRPの手続きまたは裁判で勝つ必要があります。

8 問題 8

正解: 正しい

指導メモ

ドメイン仲介業者は、高額な企業買収の際に、買い手の秘密を守ります。

9 問題 9

正解: 誤り

指導メモ

誤り: 防御的なドメインを取得しないと、ブランドの類似ドメインが、ドメインを買い占める業者や競合他社に取られる可能性があります。

10 問題 10

正解: 正しい

指導メモ

エスクロー口座は、レジストリでの移管が完了するまで、取引の支払いを保全します。

用語解答と採点基準

教師用採点基準: 正しい組み合わせ 1 つにつき 1 点(合計 8 点)、文脈の用語 1 つにつき 1 点(合計 6 点)を与えてください。

チェックポイント 4: 解答 – 概念マッチング

B 1. ブランドマネージャー	E 2. 防衛的な購入	D 3. 匿名の代理人	H 4. エスクロー預託
G 5. ポートフォリオ監査	A 6. 商標の UDRP	C 7. EPPパスコード	F 8. 資産評価

チェックポイント 3: 解答 – 重要用語

1 ブローカー	2 エスクロー	3 価値	4 ステルス
5 EPPコード	6 レジストリ		

チェックポイント 6 代替活動: 解答 – 用語マッチング

1 B – ボウエイトウロク	2 E – ポートフオリオ	3 G – イーピーピーコード	4 H – シサンヒヨウカ
5 C – トクメイダイリニン	6 A – タントウシヤ	7 F – フンソウカイケツ	8 D – エスクロー

指導者向けディスカッションメモ

査定の精度:
ドメインの長さ、拡張子(.com、.ai)、商業的な検索ボリュームが、査定価格をどのように左右するかを、生徒が理解していることを確認します。

エスクローのセキュリティ:
資金は、登録データ(RDAP)で登録者の変更が確認される前は、ライセンスを受けた第三者の保管口座で預かられていることを強調します。

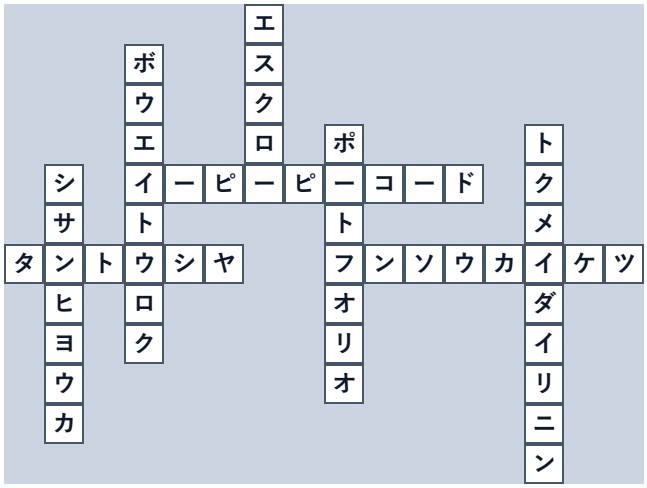
ステルス代理:
企業の調達において、投機的な価格のつり上げを防ぐうえでの NDA と第三者による代理の役割を強調します。

パズルの解答と指導者用メモ

ワードサーチの解答

ク	グ	ヤ	ヌ	チ	ユ	ガ	ポ	メ	ロ	ボ	ワ	ラ	キ	ゼ
ゴ	ザ	シ	ス	ホ	ノ	オ	ー	ア	オ	シ	キ	ル	パ	ホ
ヒ	パ	ウ	ヘ	ボ	ズ	フ	ト	サ	ン	サ	メ	ハ	コ	ヌ
ド	ヤ	ト	モ	ヘ	ワ	レ	フ	テ	モ	ン	モ	ン	ギ	ゲ
ー	ズ	ン	ジ	ツ	ト	カ	オ	ゴ	ワ	ヒ	ラ	ニ	ボ	グ
コ	カ	タ	バ	コ	ク	ザ	リ	ペ	ダ	ヨ	キ	ポ	ウ	バ
ー	タ	フ	ト	ー	メ	コ	オ	フ	モ	ウ	サ	ガ	エ	ベ
ピ	レ	カ	ゾ	エ	イ	ア	ー	ン	ユ	カ	コ	ヘ	イ	イ
ー	サ	ラ	サ	ソ	ダ	テ	ヌ	ソ	コ	ギ	ン	メ	ト	ス
ピ	ヌ	グ	ポ	ゴ	イ	エ	ソ	ウ	ガ	ド	セ	イ	ウ	イ
ー	ガ	リ	ヤ	レ	リ	ス	ズ	カ	ボ	ワ	ヒ	グ	ロ	ゼ
イ	ゲ	ケ	ヤ	プ	ニ	ク	オ	イ	タ	グ	ベ	ブ	ク	ノ
イ	ギ	ー	ピ	ピ	ン	ロ	マ	ケ	ツ	ヌ	メ	ガ	ヒ	ム
ミ	ジ	リ	ト	ロ	ン	ー	テ	ツ	ー	ウ	ラ	デ	チ	ダ
カ	プ	グ	プ	オ	ト	ミ	ー	ツ	ハ	ヨ	レ	ユ	ブ	キ

クロスワードの解答



クロスワード解答の教師用ガイド

ヨコのカギ

6 ヨコ: イーピーピーコード ドメイン情報を新しいホスト先のレジストラへ移す承認に必要なパスコード (9 文字)

7 ヨコ: タントウシヤ 商標の保護とデジタルドメインポートフォリオの管理を担う、企業の責任者 (6 文字)

8 ヨコ: フンソウカイケツ 悪意で登録・使用された紛らわしいドメインを取り戻すための行政手続き (8 文字)

タテのカギ

1 タテ: エスクロー 移管の完了が確認されるまで取引資金を預かる、安全な金融上の保管庫 (5 文字)

2 タテ: ボウエイトウロク 競合による悪用を防ぐため、ブランドの派生形や隣接する拡張子を登録すること (8 文字)

3 タテ: ポートフオリオ レジストラを集約し、使われていない名称を整理するため、企業のドメイン資産を見直すこと (7 文字)

4 タテ: トクメイダイリニン 取得交渉の間、企業の購入者の身元を伏せるプロの交渉担当者 (9 文字)

5 タテ: シサンヒヨウカ キーワードの短さと拡張子の流動性に基づいて、市場価値を算出する査定 (7 文字)

文字並べ替えと暗号解読の解答

単語の並べ替え活動と「秘密の暗号チャレンジ」の採点用の解答。

文字並べ替えの解答

1. トタウシヤン — **タントウシヤ**
2. ントニイクイリダメ — **トクメイダイリニン**
3. フポオオトリー — **ポートフオリオ**
4. ピドーーコーイーピ — **イーピーピーコード**
5. トウウクイボロエ — **ボウエイトウロク**
6. ロエクース — **エスクロー**
7. フツカイケンウソ — **フンソウカイケツ**
8. サヒカシウヨン — **シサンヒヨウカ**

秘密の暗号チャレンジ 解答

"ブランドヲ ヒトツニ マトメテ カンリ"

ドメイン仲介のケーススタディ 解答集

A ケーススタディ 1: 分散したドメインポートフォリオの統合 教師用解答

採点ガイドライン

学生の解答には、次の点を含めてください:

- シナリオ分析: ある多国籍企業は、12 の異なるレジストラに 500 件のドメイン名を登録しており、中央の監督なしに、各地域の事務所のスタッフが管理しています。
- 推奨される対策と解決策: 分散管理には、期限切れ、DNS ハイジャック、更新費用の高騰という深刻なリスクがあります。ブランド管理者はポートフォリオを単一の法人レジストラに統合し、DNS の一元管理、自動更新、厳格なアクセス権限を実現します。

B ケーススタディ 2: 社名変更時のドメインの確保 教師用解答

採点ガイドライン

学生の解答には、次の点を含めてください:

- シナリオ分析: ある企業が、来年に社名を一般的な単語に変更する予定ですが、その変更はまだ公表していません。
- 推奨される戦略と解決策: マネージャーはドメイン仲介業者を依頼し、ひそかに取得を進めます。仲介業者は一般的なメールプロフィールを使って匿名で交渉します。発表の前にドメインを確保しておけば、所有者が価格を引き上げるリスクを減らせます。