이름: _____ 날짜: _____ 점수: _____

도메인 중개 가이드: 기업 브랜드 관리자

브랜드 보호, 도메인 포트폴리오 관리, 브랜드 상표 확보, 기업 자산 이전, 도메인 가치 평가

도메인 중개 학습 개요

투자자
학생 신분
기업 브랜딩 트랙

보호됨
도메인 자산
고가치 자산 이전

라이선스 보유
에스크로 계정
구매자 기밀 보호

환영합니다! 이 활동 자료집은 도메인 중개 및 기업 자산 인수의 기본 원리를 안내합니다. 은밀한 조달이 구매자 자본을 보호하는 방식, 도메인 가치 평가가 이루어지는 방식, 고가 도메인 이전을 안전하게 처리하는 방법을 살펴봅니다.

워크시트 체크포인트

- [ ] **파트 1-4: 도메인 가치 평가와 중개를 익힙니다.**
- [ ] **파트 5-7: 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 풉니다.**
- [ ] **파트 8-9: 사례 연구와 암호 도전 과제를 풉니다.**
- [ ] **파트 10: 기초 및 심화 FAQ 페이지를 살펴봅니다.**
- [ ] **파트 11: 흥미로운 실제 사실 10가지를 살펴봅니다.**
- [ ] **보너스: 빠르게 생각하기 도전**

VPN.com 도메인 중개 가이드 열기

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/domain-broker-for-brand-managers/

나의 도메인 중개 학습 로드맵

- 상업용 도메인 중개와 비공개 구매자 대리의 핵심 원칙을 이해합니다.
- 한 단어, 두 글자, 카테고리를 대표하는 도메인 자산의 가치를 좌우하는 평가 요인을 분석하세요.
- 송금 사기와 소유권 이전 위험을 줄이기 위해 허가받은 제3자 에스크로 거래를 구조화하세요.
- 구매자의 신원을 보호하고 가격 부풀림을 제한하는 비공개 조달 전략을 실행하세요.
- ICANN UDRP 분쟁 정책과 레지스트리 이전 프로토콜을 평가하세요.

도메인 중개 가이드 안내

객관식과 참/거짓 문제에 답하고, 단어 은행을 사용해 빈칸을 채우고, 정의를 연결하고, 십자말풀이와 단어 찾기 퍼즐을 푸세요. 사례 연구 섹션의 실제 도메인 인수 시나리오에 대한 지식을 적용해 보세요. 마지막으로 보너스 활동인 빠르게 생각하기를 해 보세요.

도메인 중개란? (소개)

도메인 중개는 고가 웹 주소의 비공개 협상, 가치 평가, 허가받은 에스크로 계정을 통한 이전을 포함합니다. 전문 도메인 중개인은 기업 구매자와 판매자를 대리하여 가치 있는 디지털 부동산 자산을 확보하고, 구매력을 지키며, 권리 이전 경로에 제한이 없는지 확인합니다.

각 체크포인트를 주의 깊게 읽고 올바른 답을 선택하거나 쓰세요.

체크포인트 1: 객관식 도전

1. 1. 도메인 이름에 대한 기업 브랜드 관리자의 가장 큰 관심사는 무엇입니까?
   - A. 백엔드 서버용 데이터베이스 쿼리 코드 작성
   - B. 상표 자산을 보호하고 정확히 일치하는 도메인을 확보하기
   - C. 사무용 가구 배치 설계하기
   - D. 로컬 사무실 네트워크 배선망 포맷하기

2. 2. 방어적 도메인 등록은 기업 브랜드를 어떻게 보호하나요?
   - A. 로컬 데이터베이스 처리 속도를 높임
   - B. 경쟁사와 투기꾼이 브랜드 변형 도메인을 등록하는 것을 막는다
   - C. 전역 DNS 네임서버 설정을 우회한다
   - D. 이메일 데이터베이스 첨부 파일을 자동으로 암호화한다

3. 3. 브랜드 관리자가 인수 시 익명 구매자 측 중개인을 활용해야 하는 이유는 무엇입니까?
   - A. 표준 ICANN 검증 규칙을 우회하기 위해
   - B. 기업 신원을 숨기고 가격 인상을 막기 위해
   - C. 사무실 전기 요금을 줄이려고
   - D. 의무적인 도메인 레지스트리 수수료를 내지 않으려고

4. 4. 기업 도메인 포트폴리오를 한 등록 대행사로 통합하면 어떤 핵심 이점이 있습니까?
   - A. 모든 페이지의 자연 검색 상위 노출을 보장함
   - B. 관리 보안, 업데이트, 갱신 관리를 단순화한다
   - C. 웹 서버 SSL 인증서가 필요 없어진다
   - D. 기업 상표 출원이 필요 없어진다

5. 5. 상표 도메인 등록에 관한 분쟁을 처리하는 행정 기관은 어디입니까?
   - A. 일반 데이터 보호 위원회
   - B. UDRP 행정 절차에 따라 WIPO
   - C. 연방통신위원회
   - D. 로컬 네트워크 운영 표준 보드

체크포인트 2: 참/거짓 도전

6 질문 6

6. 도메인 포트폴리오를 하나의 기업용 등록 기관으로 통합하면 보안이 향상됩니다.

○ 참 ○ 거짓

7 질문 7

7. 상표를 등록하면 현재 도메인 소유자가 정확히 일치하는 도메인을 자동으로 넘겨야 합니다.

○ 참 ○ 거짓

8 질문 8

8. 도메인 중개인은 고가의 기업 인수 과정에서 구매자의 기밀을 보호합니다.

○ 참 ○ 거짓

9 질문 9

9. 스타트업은 초기 등록 기관 갱신 비용을 최소화하기 위해 방어적 도메인을 무시해야 합니다.

○ 참 ○ 거짓

10 질문 10

10. 에스크로 계정은 레지스트리 이전이 완료될 때까지 거래 대금을 안전하게 보관합니다.

○ 참 ○ 거짓

체크포인트 3: 핵심 용어 채우기

아래 각 문장을 읽고 단어 목록에서 알맞은 용어를 골라 빈칸을 채우세요.

1. 기업 브랜드 관리자는 정확히 일치하는 프리미엄 브랜드 도메인을 확보하려고 _____ 을(를) 고용합니다.

2. 고액 기업 도메인 이전 중에는 결제 자금을 _____ 에 안전하게 보관합니다.

3. 도메인 감정은 키워드 트래픽과 브랜드 영향력에 따라 디지털 자산 _____ 을(를) 산정합니다.

4. _____ 전략을 쓰면 대상 도메인 소유자가 요구 가격을 올리지 못합니다.

5. 판매자는 구매자에게 등록기관 이전을 승인하도록 _____ 을(를) 전달합니다.

6. 중앙 TLD _____ 은(는) 이전 후 소유 데이터베이스 업데이트를 검증합니다.

어휘 단어 목록

가치 등록소 방어적 구매 비공개 대리 상표 UDRP 에스크로 중개인 EPP 코드

여기에 답을 쓰세요:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

체크포인트 4: 도메인 개념 연결

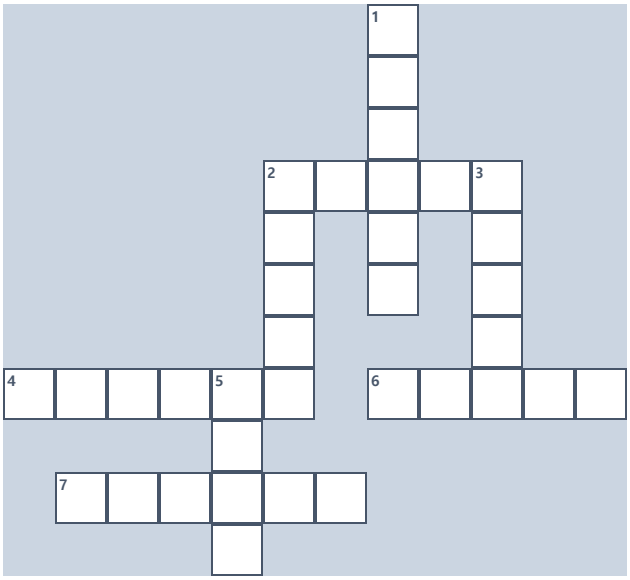
정의 연결하기

왼쪽의 각 어휘를 오른쪽의 알맞은 설명과 연결하고, 입력 칸에 해당하는 글자(A-H)를 쓰세요.

☐	1. 브랜드 관리자	A	악의적으로 등록해 사용하는 유사 도메인을 되찾기 위한 행정 절차.
☐	2. 방어적 구매	B	상표 보호와 디지털 도메인 포트폴리오 관리를 책임지는 기업 임원.
☐	3. 익명 대리인	C	도메인 기록을 새 호스트 등록 기관으로 이전하도록 승인하는 데 필요한 암호 코드.
☐	4. 에스크로 예치	D	인수 과정에서 기업 구매자의 신원을 보호하는 전문 협상가.
☐	5. 포트폴리오 감사	E	경쟁사의 악용을 막기 위해 브랜드 변형과 인접한 확장자를 등록하는 것.
☐	6. 상표 UDRP	F	키워드의 간결함과 확장자의 유동성을 바탕으로 시장 가치를 산정하는 감정 평가입니다.
☐	7. EPP 패스코드	G	등록기관을 통합하고 사용하지 않는 항목을 정리하기 위한 기업 도메인 자산 검토.
☐	8. 자산 가치 평가	H	전송이 완료되었음을 확인할 때까지 거래 자금을 보관하는 안전한 금융 금고.

체크포인트 5: 십자말풀이

활성화된 흰색 칸에 글자를 입력해 십자말풀이를 푸세요. 숫자는 아래 열쇠에 해당합니다.



가로

2. 도메인을 다른 곳으로 옮기는 일 (5)

4. 이전이 끝났음이 확인될 때까지 거래 자금을 보관하는 안전한 금융 보관소 (6)

6. 악의로 등록해 사용하는 유사 도메인을 되찾기 위한 행정 절차 (5)

7. 상표를 보호하고 디지털 도메인 포트폴리오를 관리하는 기업 담당자 (6)

세로

1. 도메인 기록을 새 등록기관으로 옮기는 것을 승인하는 데 필요한 코드 (6)

2. 키워드의 간결함과 확장자의 유동성을 바탕으로 시장 가치를 산정하는 평가 (5)

3. 인수 과정에서 기업 구매자의 신원을 감추는 전문 협상가 (5)

5. 로그인 자격을 만들고 다루는 일 (4)

체크포인트 5 대체 활동: 접근성을 고려한 십자말풀이 단서

화면 낭독기와 키보드 사용자는 아래 입력란에 십자말풀이 정답을 직접 입력할 수 있습니다.

가로

2 가로: 도메인을 다른 곳으로 옮기는 일 (5 글자):

4 가로: 이전이 끝났음이 확인될 때까지 거래 자금을 보관하는 안전한 금융 보관소 (6 글자):

6 가로: 악의로 등록해 사용하는 유사 도메인을 되찾기 위한 행정 절차 (5 글자):

7 가로: 상표를 보호하고 디지털 도메인 포트폴리오를 관리하는 기업 담당자 (6 글자):

세로

1 세로: 도메인 기록을 새 등록기관으로 옮기는 것을 승인하는 데 필요한 코드 (6 글자):

2 세로: 키워드의 간결함과 확장자의 유동성을 바탕으로 시장 가치를 산정하는 평가 (5 글자):

3 세로: 인수 과정에서 기업 구매자의 신원을 감추는 전문 협상가 (5 글자):

5 세로: 로그인 자격을 만들고 다루는 일 (4 글자):

체크포인트 6: 숨은 단어 찾기

아래 격자에 숨어 있는 핵심 어휘 8개를 찾으세요. 단어는 가로, 세로, 대각선으로 배치될 수 있습니다.

소	분	메	파	번	공	속	벽	트	위	밀	라	요	카	다
스	인	화	개	크	감	타	파	도	라	송	크	술	주	전
안	개	결	안	위	방	타	바	템	메	코	다	워	터	답
용	중	기	코	결	템	브	다	관	넷	인	파	방	문	데
쟁	문	격	에	버	브	격	밀	자	스	술	분	네	계	송
리	전	데	격	중	랜	위	이	접	아	청	도	쟁	정	주
하	암	터	바	가	드	마	아	전	개	에	암	방	관	로
전	벽	중	요	화	관	타	관	데	승	넷	타	술	리	송
이	전	벽	험	공	리	워	이	이	험	인	시	도	요	소
인	트	사	도	위	자	접	호	템	바	랜	코	카	메	승
메	에	스	크	로	계	정	검	아	코	랜	버	드	화	도
도	크	감	카	전	타	관	문	공	사	응	마	가	메	감
연	카	벽	나	타	접	타	안	크	술	카	시	인	험	데
하	술	스	코	메	서	관	색	안	나	다	감	관	속	송
공	요	에	험	방	스	청	템	차	전	정	분	마	버	템

어휘 단어 목록

브랜드관리자 · 계정관리 · 전문중개인 · 에스크로계정 · 도메인이전 · 도메인분쟁 · 이전승인코드 · 도메인감정

체크포인트 6 대체 활동: 접근성을 고려한 어휘 연결

단어 찾기의 8개 어휘를 각각 알맞은 설명과 연결하고, 빈칸에 글자(A-H)를 쓰세요.

어휘 용어

- **A. 브랜드관리자**
- **B. 계정관리**
- **C. 전문중개인**
- **D. 에스크로계정**
- **E. 도메인이전**
- **F. 도메인분쟁**
- **G. 이전승인코드**
- **H. 도메인감정**

정의 및 연결 항목

1. 로그인 자격을 만들고 다루는 일.
2. 도메인을 다른 곳으로 옮기는 일.
3. 도메인 기록을 새 등록기관으로 옮기는 것을 승인하는 데 필요한 코드.
4. 키워드의 간결함과 확장자의 유동성을 바탕으로 시장 가치를 산정하는 평가.
5. 인수 과정에서 기업 구매자의 신원을 감추는 전문 협상가.
6. 상표를 보호하고 디지털 도메인 포트폴리오를 관리하는 기업 담당자.
7. 악의로 등록해 사용하는 유사 도메인을 되찾기 위한 행정 절차.
8. 이전이 끝났음이 확인될 때까지 거래 자금을 보관하는 안전한 금융 보관소.

체크포인트 7: 뒤섞인 단어 도전

아래 글자를 맞게 배열하여 도메인 중개의 핵심 개념과 용어를 알아내세요. 정답을 제공된 입력란에 쓰세요.

1. 드브관리자랜 _____

2. 전인개중문 _____

3. 인도전이메 _____

4. 드인승코이전 _____

5. 리계관정 _____

6. 계로에크정스 _____

7. 분쟁도인메 _____

8. 정도인감메 _____

보너스 활동: 빠르게 생각하기

각 범주마다 답을 3개씩 쓰세요. 목록을 가장 먼저 채운 사람이 이깁니다.

1	좋은 협상가를 설명하는 단어			
2	나쁜 도메인 이름의 특징			
3	좋은 도메인 이름의 특징			
4	도메인 소유자를 알아내는 방법			
5	강력한 도메인을 가진 유명 브랜드			
6	브랜드가 온라인에서 보호해야 하는 것			
7	브랜드 이름을 확보해야 하는 소셜 네트워크			
8	누군가 내 브랜드를 따라 하고 있다는 신호			
9	새 앱에 붙일 수 있는 이름			
10	구매 계약서에 들어가는 것			
11	제품 출시 전에 할 일			
12	유명한 한 단어짜리 웹 주소			
13	다른 사람이 등록할 수 있는 오타 도메인			
14	알고 있는 도메인 확장자			
15	도메인을 구매하기 전에 확인할 것			

체크포인트 8: 도메인 중개 사례 연구

배운 개념을 적용하여 아래의 실제 시나리오를 해결하세요.

사례 연구 1: 분산된 도메인 포트폴리오 통합하기

👷

상황: 한 다국적 기업이 12개의 서로 다른 등록 대행사에 500개의 도메인 이름을 등록해 두었고, 이를 중앙 감독 없이 각 지역 사무소 직원이 관리하고 있습니다.

토론 질문: 이는 어떤 위험을 낳으며, 브랜드 관리자는 포트폴리오를 어떻게 안전하게 통합합니까?

사례 연구 2: 회사 이름 변경 중 도메인 확보하기

👷

상황: 한 기업이 내년에 회사 이름을 흔한 일반 단어로 바꿀 계획이지만, 변경 사실을 공개적으로 발표하지는 않았습니다.

토론 질문: 브랜드 관리자는 이름 변경을 발표하기 전에 대상 도메인 이름을 어떻게 확보할 수 있습니까?

체크포인트 9: 암호 해독하기

도메인 중개인은 은밀한 인수 과정에서 고객의 자본을 보호합니다. 아래의 자모-숫자 키를 사용해 해당하는 자모를 빈칸에 써서 사이버 보안 메시지를 해독하세요.

자모-숫자 암호화 키

ㄱ=1 ㄲ=2 ㄴ=3 ㄷ=4 ㄸ=5 ㄹ=6 ㅁ=7 ㅂ=8 ㅃ=9 ㅅ=10
ㅆ=11 ㅇ=12 ㅈ=13 ㅉ=14 ㅊ=15 ㅋ=16 ㅌ=17 ㅍ=18 ㅎ=19 ㅏ=20
ㅐ=21 ㅑ=22 ㅒ=23 ㅓ=24 ㅔ=25 ㅕ=26 ㅖ=27 ㅗ=28 ㅘ=29 ㅙ=30
ㅚ=31 ㅛ=32 ㅜ=33 ㅝ=34 ㅞ=35 ㅟ=36 ㅠ=37 ㅡ=38 ㅢ=39 ㅣ=40

1	40	12	24	8		8	38	6	21	3	4	38		4	28	7	25	12	40	3

17	28	12	19	20	8		1	29	3	6	40

해독된 메시지:

팁: 각 숫자는 아래 키의 한글 자모 하나를 나타냅니다. 자모를 차례로 모아 글자를 만드세요(예: ㅂ+ㅗ = 보).

체크포인트 10: 기초 도메인 중개 FAQ (파트 A)

도메인 중개와 비공개 인수에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

Q1: 브랜드 매니저에게 도메인 중개인이 필요한 이유는 무엇인가요?

중개인은 비공개 협상을 제공하여 대기업 브랜드가 관심을 보이는 것을 판매자가 알고 도메인 가격을 부풀리는 일을 막습니다.

Q2: 방어적 도메인 등록이란 무엇인가요?

방어적 등록이란 경쟁사가 사용하지 못하도록 브랜드 변형과 다른 확장자(.org, .net, .ai)를 미리 확보해 두는 것입니다.

Q3: 기업은 사이버스쿼팅된 도메인을 어떻게 되찾나요?

투기꾼이 악의로 여러분의 상표를 등록해 사용한다면 UDRP 신청(예: WIPO)을 통해 도메인을 이전받을 수 있습니다. [1]

Q4: 기업 도메인 등록 대행사란 무엇인가요?

레지스트리 잠금, 고급 사용자 역할, 통합 포트폴리오 청구를 제공하는 기업 보안 중심의 등록 대행사.

Q5: 중개인은 도메인의 브랜드 가치를 어떻게 계산하나요?

중개인은 검색량, 정확히 일치하는 간결함, 카테고리 권위, 2차 비교 거래를 분석해 가치를 감정합니다.

체크포인트 10: 기초 도메인 중개 FAQ (파트 B)

도메인 중개와 비공개 인수에 관해 가장 자주 묻는 질문과 답을 살펴보세요.

Q6: 레지스트리 잠금이란 무엇이며 브랜드를 어떻게 보호하나요?

레지스트리 수준에서 도메인 변경을 막아 기업 자산을 무단 이전으로부터 보호하는 보안 상태. [4]

Q7: 브랜드 관리자가 개인이 소유한 도메인을 인수할 수 있나요?

예. 중개인은 브랜드 관리자를 대신해 개인 등록자로부터 비공개로 도메인을 인수하는 협상을 전문으로 합니다.

Q8: 도메인 포트폴리오를 통합하지 않으면 어떤 위험이 있나요?

분산된 포트폴리오는 도메인 만료, 관리 혼선, 보안 유출의 위험을 높입니다.

Q9: 도메인 이전 인증 코드는 어떻게 관리되나요?

EPP 인증 코드는 등록 대행사 계정 안에 안전하게 보관되며, 승인된 이전 요청을 승인할 때에만 생성됩니다.

Q10: 에스크로 계정은 기업 브랜드 인수 예산을 어떻게 보호하나요?

에스크로 계정은 인수 예산을 보호하고, 브랜드 관리자가 레지스트리 통제권을 확인한 후에만 판매자에게 자금을 지급합니다.

체크포인트 10: 심화 도메인 가치 평가 FAQ (파트 C)

프리미엄 도메인 이전과 임대 후 소유(lease-to-own) 금융의 상업적, 가치 평가 측면을 탐구합니다.

Q1: 기업용 도메인 등록 기관이란 무엇인가요?

기업용 등록 기관은 레지스트리 잠금, 고급 사용자 접근 역할, 통합 포트폴리오 청구 등 기업 수준의 보안을 전문으로 제공합니다.

Q2: 브랜드 매니저는 도메인 인수를 어떻게 평가하나요?

담당자는 검색량, 유사 거래 데이터, 길이, 확장자 권위, 마케팅 시너지를 평가하는 감정을 수행합니다.

Q3: 브랜드 도메인에 레지스트리 잠금이 중요한 이유는 무엇인가요?

레지스트리 잠금은 중앙 레지스트리 데이터베이스 수준에서 무단 도메인 변경이나 이전을 막아 도메인 탈취 시도를 차단합니다. [4]

Q4: 브랜드 관리자는 국가 코드 도메인(ccTLD)을 어떻게 처리하나요?

담당자는 글로벌 기업 레지스트라와 협력하여 현지 거주 요건을 해결하고 지역 브랜드 도메인을 확보합니다.

Q5: UDRP 이의 신청에서는 어떤 법적 요소를 입증해야 하나요?

도메인이 상표와 동일하거나 혼동할 만큼 유사하고, 소유자에게 권리가 없으며, 악의로 등록하고 사용했음을 증명합니다. [1]

체크포인트 10: 심화 도메인 가치 평가 FAQ (파트 D)

프리미엄 도메인 이전과 임대 후 소유(lease-to-own) 금융의 상업적, 가치 평가 측면을 탐구합니다.

Q6: ICANN 상표 정보 센터(TMCH)는 브랜드 포트폴리오를 어떻게 보호하나요?

TMCH는 새 gTLD에서 선등록(sunrise) 우선권을 주고, Claims 기간에 일치하는 이름이 등록되면 상표 소유자에게 알려 줍니다. [3]

Q7: 역도메인 탈취(RDNH)란 무엇인가요?

상표권자가 정당한 보유자에게서 도메인을 빼앗으려고 UDRP를 악의적으로 사용하는 것. [2]

Q8: 브랜드 관리자는 마케팅 캠페인용 도메인 리디렉션을 어떻게 관리하나요?

IT 팀은 SEO 권위를 잃지 않으면서 브랜드 도메인을 주요 캠페인 URL로 연결하도록 서버 측 301 리디렉션을 설정합니다.

Q9: 기업 도메인 포트폴리오는 어떤 절차로 감사하나요?

담당자는 WHOIS 감사를 실행하고, 레지스트라 분산을 파악하며, 자산을 통합하고, 전략적이지 않은 도메인 갱신을 없앱니다.

Q10: 중개인은 비공개 기업 합병 중에 도메인 인수를 어떻게 처리하나요?

중개인은 합병 발표로 투기꾼이 몰리기 전에 일치하는 브랜드 도메인을 확보하기 위해 엄격한 NDA 아래 비공개 구매를 진행합니다.

파트 11: 실제 도메인 중개 사실 10가지와 시사점

도메인 가치 평가, 비공개 인수, 에스크로 보안에 관한 매우 유용한 실제 사실을 살펴보세요.

1. 도메인 인사이트

기업 브랜드 관리자는 등록 청구 부담을 줄이려고 도메인 자산을 통합합니다.

2. 도메인 인사이트

방어적 도메인 등록은 악의적인 경쟁사가 브랜드 확장 도메인을 등록하지 못하게 막습니다.

3. 도메인 인사이트

UDRP 신청에서는 도메인이 악의로 등록되고 사용되었음을 입증해야 합니다. [1]

4. 도메인 인사이트

도메인을 기업용 등록 기관으로 통합하면 네임서버가 무단으로 수정될 위험이 줄어듭니다.

5. 도메인 인사이트

레지스트리 잠금은 데이터베이스 수준의 보안을 더해 도메인 탈취와 이전 사기를 막습니다. [4]

6. 도메인 인사이트

도메인 중개인은 기업 리브랜딩 과정에서 구매자의 자금력을 보호하기 위해 익명으로 협상합니다.

7. 도메인 인사이트

허가받은 에스크로 계정은 레지스트라 이전이 확인될 때까지 거래 대금을 안전하게 보관합니다. [5]

8. 도메인 인사이트

EPP 인증 코드는 도메인 이전을 확인하기 위해 등록 대행사가 생성하는 보안 비밀번호입니다.

9. 도메인 인사이트

스타트업은 제품을 공개 출시하기 전에 핵심 기술 최상위 도메인을 확보해야 합니다.

10. 도메인 인사이트

소유권 이력 감사는 과거 도메인 소유 기록을 확인해 담보권이 있는지 점검합니다.

기술 참고 자료 및 출처

이 학습 가이드와 인터랙티브 퍼즐은 전 세계 ICANN, WIPO UDRP, 공인 도메인 에스크로 표준을 바탕으로 만들었습니다.

학술 및 업계 참고 자료

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.

https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

답안: 체크포인트 1 – 객관식

1 질문 1 정답: B

교사용 참고

도메인 이름에 대한 기업 브랜드 관리자의 가장 큰 관심사는 무엇입니까? → 상표 자산을 보호하고 정확히 일치하는 도메인을 확보하기

2 질문 2 정답: B

교사용 참고

방어적 도메인 등록은 기업 브랜드를 어떻게 보호하나요? → 경쟁사와 투기꾼이 브랜드 변형 도메인을 등록하는 것을 막는다

3 질문 3 정답: B

교사용 참고

브랜드 관리자가 인수 시 익명 구매자 측 중개인을 활용해야 하는 이유는 무엇입니까? → 기업 신원을 숨기고 가격 인상을 막기 위해

4 질문 4 정답: B

교사용 참고

기업 도메인 포트폴리오를 한 등록 대행사로 통합하면 어떤 핵심 이점이 있습니까? → 관리 보안, 업데이트, 갱신 관리를 단순화한다

5 질문 5 정답: B

교사용 참고

상표 도메인 등록에 관한 분쟁을 처리하는 행정 기관은 어디입니까? → UDRP 행정 절차에 따라 WIPO

답안: 체크포인트 2 – 참 또는 거짓

6 질문 6 정답: 참

교사용 참고

도메인 포트폴리오를 하나의 기업용 등록 기관으로 통합하면 보안이 향상됩니다.

7 질문 7 정답: 거짓

교사용 참고

거짓: 상표가 있다고 해서 도메인을 넘기도록 강제할 수는 없으며, 소유자는 UDRP 사건이나 법원 소송에서 승소해야 합니다.

8 질문 8 정답: 참

교사용 참고

도메인 중개인은 고가의 기업 인수 과정에서 구매자의 기밀을 보호합니다.

9 질문 9 정답: 거짓

교사용 참고

거짓: 방어용 도메인을 확보하지 않으면 브랜드 변형이 선점자와 경쟁사에게 열려 있게 됩니다.

10 질문 10 정답: 참

교사용 참고

에스크로 계정은 레지스트리 이전이 완료될 때까지 거래 대금을 안전하게 보관합니다.

어휘 정답 및 채점 기준표

교사용 채점 기준: 정확하게 연결한 항목마다 1점(총 8점), 문맥 용어마다 1점(총 6점)을 줍니다.

체크포인트 4: 답안 – 개념 연결

B 1. 브랜드 관리자	E 2. 방어적 구매	D 3. 익명 대리인	H 4. 에스크로 예치
G 5. 포트폴리오 감사	A 6. 상표 UDRP	C 7. EPP 패스코드	F 8. 자산 가치 평가

체크포인트 3: 답안 – 핵심 용어

1 중개인	2 에스크로	3 가치	4 비공개 대리
5 EPP 코드	6 등록소		

체크포인트 6 대체 활동: 답안 – 단어 연결

1 B – 계정관리	2 E – 도메인이전	3 G – 이전승인코드	4 H – 도메인감정
5 C – 전문중개인	6 A – 브랜드관리자	7 F – 도메인분쟁	8 D – 에스크로계정

교사를 위한 토론 참고

가치 평가 정확도:
도메인 길이, 확장자(.com, .ai), 상업적 검색량이 감정 가격을 어떻게 좌우하는지 학생들이 이해했는지 확인하세요.

에스크로 계정 보안:
등록 데이터(RDAP)에서 등록자 변경이 확인되기 전까지 자금이 허가받은 제3자 보관 계좌에 보관된다는 점을 강조하세요.

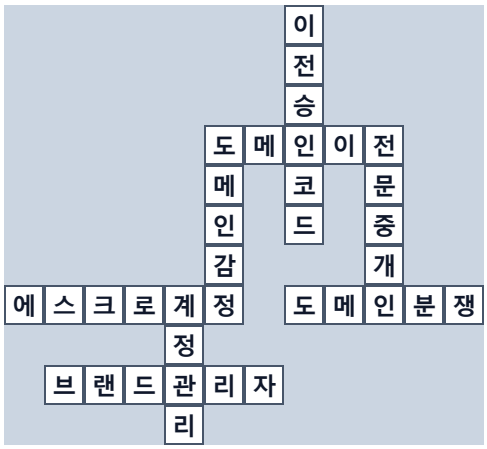
스텔스 대리:
기업 조달 과정에서 투기적인 바가지 가격을 막는 데 NDA와 제3자 대리가 하는 역할을 강조하세요.

퍼즐 답안과 교사용 참고

단어 찾기 정답

소	분	메	파	번	공	속	벽	트	위	밀	라	요	카	다
스	인	화	개	크	감	타	파	도	라	송	크	술	주	전
안	개	결	안	위	방	타	바	템	메	코	다	워	터	답
용	중	기	코	결	템	브	다	관	넷	인	파	방	문	데
쟁	문	격	에	버	브	격	밀	자	스	술	분	네	계	송
리	전	데	격	중	랜	위	이	접	아	청	도	쟁	정	주
하	암	터	바	가	드	마	아	전	개	에	암	방	관	로
전	벽	중	요	화	관	타	관	데	승	넷	타	술	리	송
이	전	벽	험	공	리	워	이	이	험	인	시	도	요	소
인	트	사	도	위	자	접	호	템	바	랜	코	카	메	승
메	에	스	크	로	계	정	검	아	코	랜	버	드	화	도
도	크	감	카	전	타	관	문	공	사	응	마	가	메	감
연	카	벽	나	타	접	타	안	크	술	카	시	인	험	데
하	술	스	코	메	서	관	색	안	나	다	감	관	속	송
공	요	에	험	방	스	청	템	차	전	정	분	마	버	템

십자말풀이 정답



십자말풀이 정답 교사용 안내

가로

2 가로: 도메인이전 도메인을 다른 곳으로 옮기는 일 (5 글자)

4 가로: 에스크로계정 이전이 끝났음이 확인될 때까지 거래 자금을 보관하는 안전한 금융 보관소 (6 글자)

6 가로: 도메인분쟁 악의로 등록해 사용하는 유사 도메인을 되찾기 위한 행정 절차 (5 글자)

7 가로: 브랜드관리자 상표를 보호하고 디지털 도메인 포트폴리오를 관리하는 기업 담당자 (6 글자)

세로

1 세로: 이전승인코드 도메인 기록을 새 등록기관으로 옮기는 것을 승인하는 데 필요한 코드 (6 글자)

2 세로: 도메인감정 키워드의 간결함과 확장자의 유동성을 바탕으로 시장 가치를 산정하는 평가 (5 글자)

3 세로: 전문중개인 인수 과정에서 기업 구매자의 신원을 감추는 전문 협상가 (5 글자)

5 세로: 계정관리 로그인 자격을 만들고 다루는 일 (4 글자)

뒤섞인 단어 및 암호 해독 답안

어휘 단어 맞추기 활동과 비밀 암호 도전의 채점 기준.

단어 맞추기 정답

1. 드브관리자랜 — **브랜드관리자**
2. 전인개중문 — **전문중개인**
3. 인도전이메 — **도메인이전**
4. 드인승코이전 — **이전승인코드**
5. 리계관정 — **계정관리**
6. 계로에크정스 — **에스크로계정**
7. 분쟁도인메 — **도메인분쟁**
8. 정도인감메 — **도메인감정**

비밀 암호 도전 정답

"기업 브랜드 도메인 통합 관리"

도메인 중개 사례 연구 정답

A 사례 연구 1: 분산된 도메인 포트폴리오 통합하기

교사용 풀이

채점 기준

학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.

- 상황 분석: 한 다국적 기업이 도메인 이름 500개를 12개의 서로 다른 등록기관에 등록해 두었으며, 중앙의 감독 없이 지역 사무소 직원들이 각자 관리합니다.
- 권장 전략 및 해결책: 분산 관리는 만료, DNS 하이재킹, 높은 갱신 비용이라는 심각한 위험을 낳습니다. 브랜드 관리자는 포트폴리오를 하나의 기업 등록 대행사로 통합하여 중앙 DNS 제어, 자동 갱신, 엄격한 접근 역할을 가능하게 합니다.

B 사례 연구 2: 회사 이름 변경 중 도메인 확보하기

교사용 풀이

채점 기준

학생 답안에는 다음 사항이 포함되어야 합니다.

- 시나리오 분석: 한 기업이 내년에 회사 이름을 흔한 일반 단어로 바꿀 계획이지만, 아직 공식적으로 발표하지 않았습니다.
- 권장 전략 및 해결책: 매니저는 도메인 중개인을 고용해 비공개 인수를 진행합니다. 중개인은 일반적인 이메일 프로필을 사용해 익명으로 협상합니다. 발표 전에 도메인을 확보하면 소유자가 가격을 올릴 위험이 줄어듭니다.