Navn: _____ Dato: _____ Poeng: _____

Guide til domenemegling for Merkevareansvarlige i bedrifter

Merkevarebeskyttelse, forvaltning av domeneporteføljer, sikring av varemerker, overføring av bedriftsverdier og domeneverdsetting

LÆRINGSOVERSIKT: DOMENEMEGLER

INVESTOR
STUDENTSTATUS
Spor for bedriftens merkevarebygging

SIKRET
DOMENEEIENDELER
Overføring av eiendeler med høy verdi

LISENSIERT
DEPONERINGSTJENESTE
Konfidensiell kjøperbeskyttelse

Velkommen! Dette aktivitetsheftet veileder deg gjennom de grunnleggende prinsippene i domenemegling og oppkjøp av selskapsverdier. Du utforsker hvordan skjult innkjøp beskytter kjøperens kapital, hvordan domenevurderinger fungerer og hvordan du sikrer overføringer av domener med høy verdi.

KONTROLLPUNKTER I ARBEIDSARKET

- [ ] **Del 1-4: Behersk domenevurdering og domenemegling.**
- [ ] **Del 5-7: Løs kryssord og ordsøk.**
- [ ] **Del 8-9: Løs casestudier og chifferutfordringen.**
- [ ] **Del 10: Gå gjennom sidene med grunnleggende og avanserte vanlige spørsmål.**
- [ ] **Del 11: Utforsk 10 interessante fakta fra virkeligheten.**
- [ ] **Bonus: Tenk raskt-utfordring.**

Åpne VPN.coms veiledning om domenemegling

URL: https://www.vpn.com/no/domeneformidler/domenemegler-for-merkevareansvarlige/

Din læringsveiledning for domenemegling

- Forstå kjerneprinsippene i kommersiell domenemegling og konfidensiell representasjon av kjøpere.
- Analyser verdsettelsesfaktorer som driver domeneeiendeler med 1 ord, 2 bokstaver og kategoridefinerende domener.
- Utform lisensierte deponeringstransaksjoner med tredjepart (escrow) for å redusere risikoen for bankoverføringssvindel og problemer med eierskifte.
- Innfør diskrete innkjøpsstrategier som beskytter kjøperens identitet og begrenser prisoppblåsing.
- Vurder ICANNs UDRP-retningslinjer for tvisteløsning og protokoller for overføring i registeret.

INSTRUKSJONER FOR GUIDEN OM DOMENEMEGLING

Svar på flervalgsspørsmålene og sant/usant-spørsmålene, fyll ut setningene med ordbanken, koble sammen definisjoner, og løs kryssordet og ordsøket. Bruk kunnskapen din på virkelige scenarioer for domeneoppkjøp i casestudie-delen. Avslutt med bonusaktiviteten Tenk raskt.

HVA ER DOMENEMEGLING? (INNLEDNING)

Domenemegling innebærer konfidensielle forhandlinger, verdsettelse og lisensiert overføring via deponering (escrow) av verdifulle nettadresser. Profesjonelle domenemeglere representerer kjøpere og selgere i bedrifter for å sikre verdifulle digitale eiendeler, ivareta kjøpekraften og verifisere en uavbrutt eiendomskjede uten heftelser.

LES HVERT KONTROLLPUNKT NØYE OG VELG ELLER SKRIV DET RIKTIGE SVARET.

Kontrollpunkt 1: Flervalgsutfordring

1. Hva er hovedbekymringen til en merkevareansvarlig i et stort selskap når det gjelder domenenavn?

- A. Å skrive databasespørringskode for backend-servere
- B. Å beskytte varemerkeeiendeler og sikre domener med eksakt treff
- C. Å utforme planløsninger for kontormøbler
- D. Å formatere lokale kabelnett i kontornettverket

2. Hvordan beskytter defensiv domeneregistrering en bedrifts merkevare?

- A. Den øker hastigheten på lokal databaseprosessering
- B. Den hindrer konkurrenter og spekulanter i å registrere varianter av merkevaren
- C. Den omgår globale konfigurasjoner av DNS-navnservere
- D. Den krypterer automatisk vedlegg i e-postdatabasen

3. Hvorfor bør merkevareansvarlige bruke anonyme kjøpermeglere ved oppkjøp?

- A. Å omgå standard ICANN-verifiseringsregler
- B. Å skjule bedriftens identitet og hindre prisoppskrivning
- C. For å redusere strømkostnadene på kontoret
- D. For å unngå å betale obligatoriske domeneregisteravgifter

4. Hva er en viktig fordel ved å samle en bedrifts domeneportefølje hos én registrar?

- A. Den garanterer toppplasseringer i organiske søk på alle sider
- B. Den forenkler administrativ sikkerhet, oppdateringer og håndtering av fornyelser
- C. Den fjerner behovet for SSL-sertifikater på webserveren
- D. Den erstatter behovet for å registrere varemerker for bedrifter

5. Hvilket administrativt organ håndterer tvister om registrering av varemerker i domener?

- A. General Data Protection Board
- B. WIPO under det administrative rammeverket til UDRP
- C. Federal Communications Commission
- D. Kort med driftsstandard for lokalt nettverk

Kontrollpunkt 2: Utfordring med sant eller usant

6 Spørsmål 6

6. Å samle domeneporteføljer hos én bedriftsregistrar forbedrer sikkerheten.

Sant Usant

7 Spørsmål 7

7. Å registrere et varemerke tvinger automatisk nåværende domeneeiere til å gi fra seg eksakte treff.

Sant Usant

8 Spørsmål 8

8. Domenemeglere beskytter kjøperens konfidensialitet ved oppkjøp av høy verdi i bedrifter.

Sant Usant

9 Spørsmål 9

9. Oppstartsbedrifter bør se bort fra defensive domener for å minimere de første fornyelseskostnadene hos registraren.

Sant Usant

10 Spørsmål 10

10. Deponeringskontoer (escrow) sikrer transaksjonsbetalinger helt til overføringen i registeret er fullført.

Sant Usant

Kontrollpunkt 3: Sett inn nøkkelbegreper

Les hver setning nedenfor og fyll ut det tomme feltet med riktig begrep fra ordbanken.

1. En merkevaresjef engasjerer en _____ for å skaffe førsteklasses domener som matcher merkenavnet nøyaktig.

2. Betalingsmidler holdes sikkert i _____ under bedriftsoverføringer av domener med høy verdi.

3. Domenetakster beregner _____ av digitale eiendeler ut fra nøkkelordtrafikk og merkeautoritet.

4. Å gjennomføre en _____ strategi hindrer eierne av måldomener i å øke prisantydningen.

5. Selgeren leverer _____ for å godkjenne overføring til kjøperen hos registraren.

6. Det sentrale _____ for toppdomenet validerer oppdateringer i eierskapsdatabasen etter overføringen.

ORDBANK

ANONYM | DEPONERING | EPP-KODE | FORSVARSKJØP | MEGLER | MERKEVARESJEF | REGISTER | VERDSETTING

Skriv svarene dine her:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Kontrollpunkt 4: Koble domenebegreper

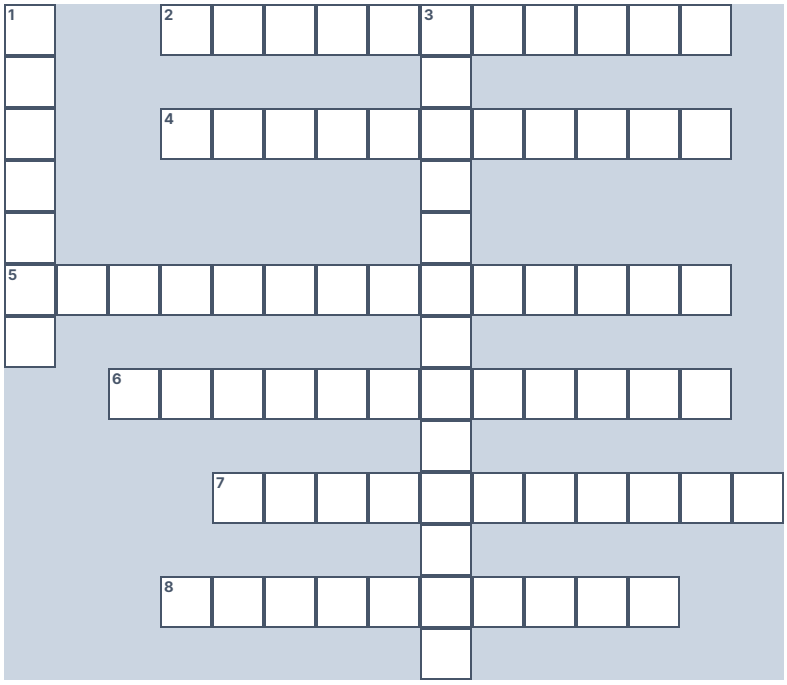
KOBLE DEFINISJONER

Koble hvert fagbegrep til venstre med riktig definisjon til høyre ved å skrive den tilhørende bokstaven (A-H) i det utfyllbare feltet.

☐	1. Merkevaresjef	A	Administrativ prosess for å kreve tilbake domener som ligner og som er registrert og brukt i ond tro.
☐	2. Defensivt kjøp	B	Leder i bedriften som har ansvar for å beskytte varemerker og forvalte digitale domeneporteføljer.
☐	3. Anonym megler	C	Passord som kreves for å godkjenne overføring av domeneoppføringer til en ny registrar.
☐	4. Deponeringsinnskudd (escrow)	D	Profesjonell forhandler som skjermer bedriftskjøperens identitet under oppkjøp.
☐	5. Porteføljerevisjon	E	Registrering av merkevarevarianter og tilgrensende endelser for å hindre misbruk fra konkurrenter.
☐	6. Varemerke-UDRP	F	Taksering som beregner markedsverdi ut fra nøkkelordets korthet og toppdomenets likviditet.
☐	7. EPP-tilgangskode	G	Gjennomgang av bedriftens domeneeiendeler for å samle registrarer og fjerne inaktive abonnementsperioder.
☐	8. Eiendelsvurdering	H	Sikker finansiell hvelv som holder transaksjonskapitalen til overføringen er bekreftet fullført.

Kontrollpunkt 5: Kryssord

Løs kryssordet ved å skrive bokstaver i de aktive hvite rutene. Tallene tilsvarer hintene nedenfor.



VANNRETT

2. Profesjonell forhandler som skjuler bedriftskjøperens identitet under oppkjøp (11)

4. Administrativ prosess for å kreve tilbake lookalike-domener som er registrert og brukt i ond tro (11)

5. Gjennomgang av bedriftens domeneressurser for å samle registrarer og fjerne inaktive navn (14)

6. Registrering av merkevarianter og tilstøtende endelser for å hindre misbruk fra konkurrenter (12)

7. Taksering som beregner markedsverdi ut fra nøkkelordets korthet og endelsens likviditet (11)

8. Sikkert finansielt hvelv som holder transaksjonskapitalen til overføringen er verifisert (10)

LODDRETT

1. Kode som kreves for å godkjenne overføring av domeneposter til en ny registrar (7)

3. Bedriftsleder med ansvar for å beskytte varemerker og forvalte digitale domeneporteføljer (13)

Kontrollpunkt 5, alternativ: Tilgjengelige kryssordhint

Brukere av skjermleser og tastatur kan skrive inn kryssordsvarene direkte i tekstfeltene nedenfor.

VANNRETT

2 vannrett: Profesjonell forhandler som skjuler bedriftskjøperens identitet under oppkjøp (11 bokstaver):

4 vannrett: Administrativ prosess for å kreve tilbake lookalike-domener som er registrert og brukt i ond tro (11 bokstaver):

5 vannrett: Gjennomgang av bedriftens domeneressurser for å samle registrarer og fjerne inaktive navn (14 bokstaver):

6 vannrett: Registrering av merkevarianter og tilstøtende endelser for å hindre misbruk fra konkurrenter (12 bokstaver):

7 vannrett: Taksering som beregner markedsverdi ut fra nøkkelordets korthet og endelsens likviditet (11 bokstaver):

8 vannrett: Sikkert finansielt hvelv som holder transaksjonskapitalen til overføringen er verifisert (10 bokstaver):

LODDRETT

1 loddrett: Kode som kreves for å godkjenne overføring av domeneposter til en ny registrar (7 bokstaver):

3 loddrett: Bedriftsleder med ansvar for å beskytte varemerker og forvalte digitale domeneporteføljer (13 bokstaver):

Kontrollpunkt 6: Skjult ordsøk

Finn de 8 sentrale ordforrådsbegrepene som er skjult i rutenettet nedenfor. Ordene kan stå vannrett, loddrett eller diagonalt.

F O R S V A R S K J Ø P L V U
E S S E S O R P P R D U Y T Å
J F I F E P P K O D E U C A M
S R C Å N L Y T W A U Z K N N
E H I O I T G M V M T Z I B W
R G Ø P Ø Z U I V Æ A R X P P
A Å Q J R V I R X W Q W W L A
V F Q O G N I R E N O P E D M
E B P X G H R S Z Ø K L X K Ø
K G N I T T E S D R E V Y Æ R
R D O M E N E R E V I S J O N
E L J Å J K O A F J B V A K F
M Y A N O N Y M A G E N T F L
Å L E M S O K A G Q L P D O C
D I J B B Q T N R Y W J Ø G Ø

ORDLISTE

MERKEVARESJEF FORSVARSKJØP ANONYMAGENT DEPONERING
DOMENEREVISJON UDRPPROSESS EPPKODE VERDSETTING

Kontrollpunkt 6, alternativ: Tilgjengelig ordkobling

Koble hvert av de 8 fagbegrepene fra ordsøket til riktig definisjon ved å skrive bokstaven (A-H) i det tomme feltet.

BEGREPER
A. MERKEVARESJEF
B. FORSVARSKJØP
C. ANONYMAGENT
D. DEPONERING
E. DOMENEREVISJON
F. UDRPPROSESS
G. EPPKODE
H. VERDSETTING

DEFINISJONER OG TILHØRENDE FELT
[ ] 1. Registrering av merkevarianter og tilstøtende endelser for å hindre misbruk fra konkurrenter.
[ ] 2. Gjennomgang av bedriftens domeneressurser for å samle registrarer og fjerne inaktive navn.
[ ] 3. Kode som kreves for å godkjenne overføring av domeneposter til en ny registrar.
[ ] 4. Taksering som beregner markedsverdi ut fra nøkkelordets korthet og endelsens likviditet.
[ ] 5. Profesjonell forhandler som skjuler bedriftskjøperens identitet under oppkjøp.
[ ] 6. Bedriftsleder med ansvar for å beskytte varemerker og forvalte digitale domeneporteføljer.
[ ] 7. Administrativ prosess for å kreve tilbake lookalike-domener som er registrert og brukt i ond tro.
[ ] 8. Sikkert finansielt hvelv som holder transaksjonskapitalen til overføringen er verifisert.

Kontrollpunkt 7: Utfordring med blandede ord

Sett bokstavene nedenfor sammen i riktig rekkefølge for å avsløre sentrale begreper innen domenemegling. Skriv svarene dine i svarboksene.

1. A R E E V E R S M J F E K

2. Y T N A N M O E G A N

3. D V O O E N I S M R N E J E

4. E P O K D E P

5. O J S R P R V K A F Ø S

6. N N O R I D E E G P

7. S P U D O S E S R R P

8. I T G E R V S E N T D

Bonusaktivitet: Tenk raskt

3 SVAR PER KATEGORI. DEN SOM FYLLER UT LISTEN FØRST, VINNER.

1	Ord som beskriver en god forhandler			
2	Ting som gjør et domenenavn dårlig			
3	Ting som gjør et domenenavn godt			
4	Måter å finne ut hvem som eier et domene på			
5	Kjente merkevarer med et sterkt domene			
6	Ting en merkevare må beskytte på nettet			
7	Sosiale nettverk der merkevaren trenger navnet sitt			
8	Tegn på at noen kopierer merkevaren din			
9	Navn du kunne funnet på til en ny app			
10	Ting i en kjøpsavtale			
11	Ting å gjøre før en produktlansering			
12	Kjente webadresser på ett ord			
13	Skrivefeil noen andre kunne registrert			
14	Domeneendelser du kjenner til			
15	Ting å sjekke før du kjøper et domene			

Kontrollpunkt 8: Casestudier om domenemegling

Bruk begrepene du har lært til å løse de virkelige scenarioene nedenfor.

CASESTUDIE 1: SAMLE DESENTRALISERTE DOMENEPORTEFØLJER

👷

Scenario: Et multinasjonalt selskap har 500 domenenavn registrert hos 12 ulike registrarer, forvaltet av ansatte ved ulike regionkontorer uten sentralt tilsyn.

Diskusjonsspørsmål: Hvilke risikoer innebærer dette, og hvordan konsoliderer en merkevaresjef porteføljen på en sikker måte?

CASESTUDIE 2: SIKRE DOMENER UNDER EN BEDRIFTSOMDØPING

👷

Scenario: Et selskap planlegger å bytte navn til et vanlig generisk ord neste år, men har ikke offentliggjort endringen.

Diskusjonsspørsmål: Hvordan kan merkevaresjefen sikre seg måldomenenavnet før navnebyttet kunngjøres?

Kontrollpunkt 9: Knekk chifferet

En domenemegler beskytter klientens kapital under skjulte oppkjøp. Bruk nøkkelen med bokstaver og tall nedenfor til å dekryptere meldingen om cybersikkerhet ved å skrive de tilhørende bokstavene i de tomme feltene.

NØKKEL FOR KRYPTERING AV BOKSTAV TIL TALL

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10

K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20

U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26 Æ=27 Ø=28 Å=29

19	1	13	12	5		13	5	18	11	5	14	5		4	9	14	5

13	5	4		5	20		2	5	4	18	9	6	20	19	19	25	19	20	5	13

Dekodet melding:

TIPS: HVERT TALL REPRESENTERER BOKSTAVENS PLASS I ALFABETET (F.EKS. 1 = A, 2 = B, 29 = Å).

Kontrollpunkt 10: Grunnleggende vanlige spørsmål om domenemegling (Del A)

Gå gjennom de vanligste spørsmålene og svarene om domenemegling og diskrete oppkjøp.

Q1: Hvorfor trenger merkevaresjefer en domenemegler?

Meglere sørger for konfidensiell forhandling og hindrer selgere i å skru opp domenepriser når de ser interesse fra et stort bedriftsmerke.

Q2: Hva er defensiv domeneregistrering?

Defensiv registrering er praksisen med å sikre merkevarevarianter og alternative toppdomener (.org, .net, .ai) for å hindre konkurrenter i å bruke dem.

Q3: Hvordan gjenvinner et selskap et domene som er tatt av cybersquatting?

Hvis en spekulant registrerer og bruker varemerket ditt i ond tro, kan en UDRP-klage (f.eks. hos WIPO) føre til overføring av domenet. [1]

Q4: Hva er en domeneregistrar for bedrifter?

En registrar med fokus på virksomhetssikkerhet som tilbyr registerlåser, avanserte brukerroller og samlet porteføljefakturering.

Q5: Hvordan beregner meglere et domenes merkevareverdi?

Meglere takserer verdier ved å analysere søkevolum, korthet ved eksakt treff, kategoriautoritet og sekundære sammenligninger.

Kontrollpunkt 10: Grunnleggende vanlige spørsmål om domenemegling (Del B)

Gå gjennom de vanligste spørsmålene og svarene om domenemegling og diskrete oppkjøp.

Q6: Hva er en registerlås (registry lock), og hvordan beskytter den merkevarer?

En sikkerhetsstatus som hindrer domeneendringer på registernivå og beskytter virksomhetens eiendeler mot uautoriserte overføringer. [4]

Q7: Kan en merkevareansvarlig kjøpe et domene som eies av en privatperson?

Ja. Meglere spesialiserer seg på å forhandle om private oppkjøp fra enkeltstående registranter på vegne av merkevareansvarlige.

Q8: Hva er risikoen ved en ukonsolidert domeneportefølje?

Desentraliserte porteføljer øker risikoen for utløp av domener, administrativ forvirring og sikkerhetslekkasjer.

Q9: Hvordan håndteres autorisasjonskoder for domeneoverføring?

EPP-autorisasjonskoder oppbevares sikkert i registrarkontoer og genereres bare for å godkjenne autoriserte overføringsforespørsler.

Q10: Hvordan beskytter deponikontoer (escrow) budsjettene for oppkjøp av bedriftsmerkevarer?

Deponering (escrow) sikrer oppkjøpsbudsjettet og frigir midler til selgeren først etter at merkevareansvarlig har verifisert kontrollen i registeret.

Kontrollpunkt 10: Avanserte vanlige spørsmål om domeneverdsetting (Del C)

Utforsk kommersielle sider og verdsettelsessider ved overføring av førsteklasses domener og leie-til-eie-finansiering.

Q1: Hva er en registrar for bedrifter?

Bedriftsregistrarer spesialiserer seg på sikkerhet i bedriftsklassen og tilbyr registerlåser, avanserte brukertilgangsroller og samlet fakturering av porteføljen.

Q2: Hvordan vurderer merkevaresjefer domeneoppkjøp?

Meglere utfører verdivurderinger som tar for seg søkevolum, sammenlignbare salgsdata, lengde, endelsens autoritet og markedsføringssynergi.

Q3: Hvorfor er registerlås (registry lock) viktig for merkevaredomener?

En registerlås hindrer uautoriserte domeneendringer eller -overføringer på nivået til den sentrale registerdatabasen og blokkerer forsøk på domenekapring. [4]

Q4: Hvordan håndterer merkevareansvarlige internasjonale landkodedomener (ccTLD-er)?

Meglere samarbeider med globale bedriftsregistrarer for å navigere lokale bosettingskrav og sikre regionale merkevaredomener.

Q5: Hvilke juridiske elementer må bevises i en UDRP-klage?

Bevis at domenet er identisk med eller forveksles med et varemerke, at eieren ikke har rettigheter, og at det er registrert og brukt i ond tro. [1]

Kontrollpunkt 10: Avanserte vanlige spørsmål om domeneverdsetting (Del D)

Utforsk kommersielle sider og verdsettelsessider ved overføring av førsteklasses domener og leie-til-eie-finansiering.

Q6: Hvordan beskytter ICANNs Trademark Clearinghouse (TMCH) merkevareporteføljer?

TMCH gir forkjøpsrett i soloppgangsperioden (sunrise) i nye gTLD-er og varsler varemerkeeiere når samsvarende navn registreres under Claims. [3]

Q7: Hva er omvendt domenekapring (reverse domain name hijacking, RDNH)?

Et brudd på god tro der en varemerkeinnehaver bruker UDRP for å forsøke å ta et domene fra den rettmessige innehaveren. [2]

Q8: Hvordan håndterer merkevareansvarlige domeneomdirigeringer for markedsføringskampanjer?

IT-team konfigurerer 301-omdirigeringer på serversiden for å knytte vanity-domener til de primære kampanje-URL-ene uten å miste SEO-autoritet.

Q9: Hva er prosessen for å revidere en domeneportefølje i et selskap?

Meglere utfører WHOIS-revisjoner, identifiserer registrarfragmentering, samler eiendeler og eliminerer ikke-strategiske domenefornyelser.

Q10: Hvordan håndterer meglere domeneoppkjøp under stille bedriftsfusjoner?

Meglere gjennomfører skjulte kjøp under streng NDA for å sikre matchende merkevaredomener før fusjonsannonseringer trekker til seg spekulanter.

Del 11: 10 fakta om domenemegling fra virkeligheten og innsikt

Gå gjennom disse verdifulle, virkelighetsnære faktaene om domeneverdsettelse, diskrete oppkjøp og deponeringssikkerhet (escrow).

1. DOMENEINNSIKT

Merkevaresjefer i bedrifter samler domeneeiendeler for å redusere administrasjonskostnadene ved registrering.

2. DOMENEINNSIKT

Defensiv domeneregistrering hindrer rovlystne konkurrenter i å registrere utvidelser av merkevaren.

3. DOMENEINNSIKT

UDRP-klager krever bevis for at et domene ble registrert og brukt i ond tro. [1]

4. DOMENEINNSIKT

Å samle domener hos en bedriftsregistrar reduserer risikoen for uautoriserte endringer av navneservere.

5. DOMENEINNSIKT

Registerlåser gir sikkerhet på databasenivå som hindrer kapring av domener og overføringssvindel. [4]

6. DOMENEINNSIKT

Domenemeglere forhandler anonymt for å skjerme kjøperens kapitalisering under omprofilering av bedriften.

7. DOMENEINNSIKT

Lisensierte deponeringskontoer (escrow) holder transaksjonsmidler trygt til registrarens overføring er bekreftet. [5]

8. DOMENEINNSIKT

EPP-autorisasjonskoder er sikre adgangskoder som registrarer genererer for å validere domeneoverføringer.

9. DOMENEINNSIKT

Oppstartsbedrifter bør sikre sine viktigste toppdomener innen teknologi før offentlige produktlanseringer.

10. DOMENEINNSIKT

Revisjoner av hjemmelskjeden verifiserer historiske registre over domeneeierskap for å kontrollere om det finnes pant.

Tekniske referanser og kilder

Studieveiledningen og de interaktive oppgavene er satt sammen fra globale standarder fra ICANN, WIPO UDRP og lisensiert domenedeponering (escrow).

FAGLIGE REFERANSER OG BRANSJEREFERANSER

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.

https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Fasit: Kontrollpunkt 1 – flervalg

1 Spørsmål 1

Riktig svar: B

MERKNAD TIL LÆREREN

Hva er hovedbekymringen til en merkevareansvarlig i et stort selskap når det gjelder domenenavn? → Å beskytte varemerkeeiendeler og sikre domener med eksakt treff

2 Spørsmål 2

Riktig svar: B

MERKNAD TIL LÆREREN

Hvordan beskytter defensiv domeneregistrering en bedrifts merkevare? → Den hindrer konkurrenter og spekulanter i å registrere varianter av merkevaren

3 Spørsmål 3

Riktig svar: B

MERKNAD TIL LÆREREN

Hvorfor bør merkevareansvarlige bruke anonyme kjøpermeglere ved oppkjøp? → Å skjule bedriftens identitet og hindre prisoppskrivning

4 Spørsmål 4

Riktig svar: B

MERKNAD TIL LÆREREN

Hva er en viktig fordel ved å samle en bedrifts domeneportefølje hos én registrar? → Den forenkler administrativ sikkerhet, oppdateringer og håndtering av fornyelser

5 Spørsmål 5

Riktig svar: B

MERKNAD TIL LÆREREN

Hvilket administrativt organ håndterer tvister om registrering av varemerker i domener? → WIPO under det administrative rammeverket til UDRP

Fasit: Kontrollpunkt 2 – sant eller usant

6 **Spørsmål 6** — **Riktig svar: Sant**

MERKNAD TIL LÆREREN

Å samle domeneporteføljer hos én bedriftsregistrar forbedrer sikkerheten.

7 **Spørsmål 7** — **Riktig svar: Usant**

MERKNAD TIL LÆREREN

Usant: et varemerke tvinger ikke frem overdragelse; eieren må vinne en UDRP-sak eller rettslig skritt.

8 **Spørsmål 8** — **Riktig svar: Sant**

MERKNAD TIL LÆREREN

Domenemeglere beskytter kjøperens konfidensialitet ved oppkjøp av høy verdi i bedrifter.

9 **Spørsmål 9** — **Riktig svar: Usant**

MERKNAD TIL LÆREREN

Usant: å la være å registrere defensive domener gjør at merkevarevarianter står åpne for domenesquattere og konkurrenter.

10 **Spørsmål 10** — **Riktig svar: Sant**

MERKNAD TIL LÆREREN

Deponeringskontoer (escrow) sikrer transaksjonsbetalinger helt til overføringen i registeret er fullført.

Fasit for ordforråd og vurderingsmatrise

Rettemal for læreren: Gi 1 poeng for hver riktige kobling (totalt 8 poeng) og hvert kontekstbegrep (totalt 6 poeng).

KONTROLLPUNKT 4: FASIT – KOBLE BEGREPER

B 1. Merkevaresjef	E 2. Defensivt kjøp	D 3. Anonym megler	H 4. Deponeringsinnskudd (escrow)
G 5. Porteføljerevisjon	A 6. Varemerke-UDRP	C 7. EPP-tilgangskode	F 8. Eiendelsvurdering

KONTROLLPUNKT 3: FASIT – NØKKELBEGREPER

1 MEGLER	2 DEPONERING	3 VERDSETTING	4 ANONYM
5 EPP-KODE	6 REGISTER		

KONTROLLPUNKT 6, ALTERNATIV: FASIT – KOBLE ORD

1 B – FORSVARSKJØP	2 E – DOMENEREVISJON	3 G – EPPKODE	4 H – VERDSETTING
5 C – ANONYMAGENT	6 A – MERKEVARESJEF	7 F – UDRPPROSESS	8 D – DEPONERING

DISKUSJONSNOTATER TIL LÆRERE

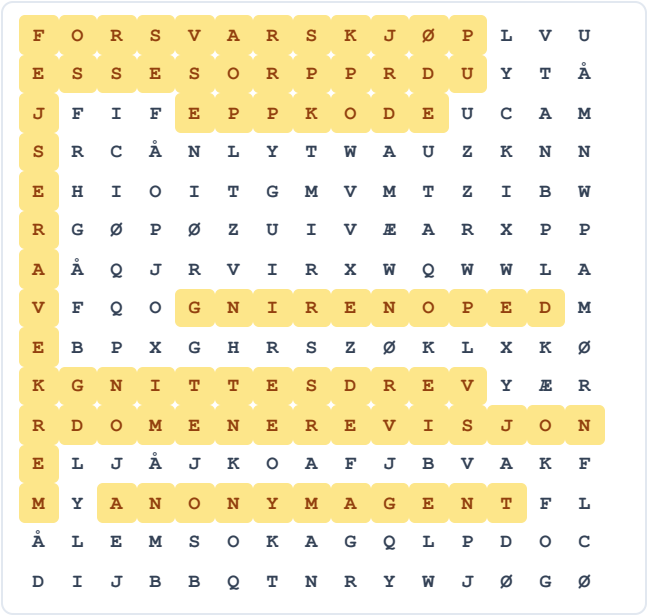
Nøyaktighet i verdsettelse:
Kontroller at elevene forstår hvordan domenets lengde, endelse (.com, .ai) og kommersielt søkevolum påvirker takstprisen.

Sikkerhet ved deponering (escrow):
Understrek at midlene holdes på lisensierte tredjepartskontoer før endringen av registranten er verifisert i registreringsdataene (RDAP).

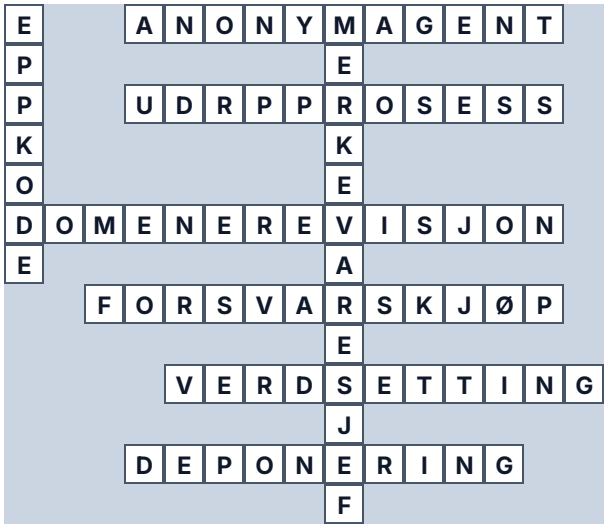
Diskret representasjon:
Fremhev rollen til taushetserklæringer og representasjon fra tredjepart for å forhindre spekulativ prisgouging under bedriftsinnkjøp.

Fasit for oppgavene og merknader til læreren

LØSNING PÅ ORDSØKET



KRYSSORDLØSNING



LÆRERVEILEDNING FOR KRYSSORDLØSNINGER

VANNRETT

2 vannrett: ANONYMAGENT Profesjonell forhandler som skjuler bedriftskjøperens identitet under oppkjøp (11 bokstaver)

4 vannrett: UDRPPROSESS Administrativ prosess for å kreve tilbake lookalike-domener som er registrert og brukt i ond tro (11 bokstaver)

5 vannrett: DOMENEREVISJON Gjennomgang av bedriftens domeneressurser for å samle registrarer og fjerne inaktive navn (14 bokstaver)

6 vannrett: FORSVARSKJØP Registrering av merkevarianter og tilstøtende endelser for å hindre misbruk fra konkurrenter (12 bokstaver)

7 vannrett: VERDSETTING Taksering som beregner markedsverdi ut fra nøkkelordets korthet og endelsens likviditet (11 bokstaver)

8 vannrett: DEPONERING Sikkert finansielt hvelv som holder transaksjonskapitalen til overføringen er verifisert (10 bokstaver)

LODDRETT

1 loddrett: EPPKODE Kode som kreves for å godkjenne overføring av domeneposter til en ny registrar (7 bokstaver)

3 loddrett: MERKEVARESJEF Bedriftsleder med ansvar for å beskytte varemerker og forvalte digitale domeneporteføljer (13 bokstaver)

Fasit for kodeord og chiffer

Fasit for vokabularøvelsen med ordstokking og den hemmelige chifferutfordringen.

FASIT: BOKSTAVBLANDING

1. AREEVERSMJFEK — **MERKEVARESJEF**
2. YTNANMOEGAN — **ANONYMAGENT**
3. DVOOENISMRNEJE — **DOMENEREVISJON**
4. EPOKDEP — **EPPKODE**
5. OJSRPRVKAFØS — **FORSVARSKJØP**
6. NNORIDEEGP — **DEPONERING**
7. SPUDOSESRRP — **UDRPPROSESS**
8. ITGERVSENTD — **VERDSETTING**

FASIT TIL DEN HEMMELIGE CHIFFERUTFORDRINGEN

"SAMLE MERKENE DINE MED ET BEDRIFTSSYSTEM"

Fasitnøkkel til casestudier om domenemegling

A Casestudie 1: Samle desentraliserte domeneporteføljer

Løsning for læreren

RETTEVEILEDNING

Elevsvar bør dekke følgende punkter:

- Scenarioanalyse: Et multinasjonalt selskap har 500 domenenavn registrert hos 12 ulike registrarer, administrert av ansatte ved ulike regionkontorer uten sentral oppfølging.
- Anbefalt strategi og løsning: Desentralisering medfører alvorlig risiko for utløp, DNS-kapring og høye fornyelseskostnader. Merkevareansvarlig samler porteføljen hos én enkelt registrar for bedrifter, noe som gir sentral DNS-kontroll, automatiske fornyelser og strenge tilgangsroller.

B Casestudie 2: Sikre domener under en bedriftsomdøping

Løsning for læreren

RETTEVEILEDNING

Elevsvar bør dekke følgende punkter:

- Scenarioanalyse: En bedrift planlegger å bytte navn til et vanlig generisk ord neste år, men har ikke kunngjort endringen offentlig.
- Anbefalt strategi og løsning: Lederen engasjerer en domenemegler for å gjennomføre et diskret oppkjøp. Megleren forhandler anonymt med generiske e-postprofiler. Å sikre domenet før kunngjøringen reduserer risikoen for at eieren hever prisen.