**Nome:** _____ **Data:** _____ **Pontuação:** _____

# Guia de corretagem de domínios para Gestores de marca empresariais

Proteção de marcas, gestão de portefólios de domínios, salvaguarda de marcas registadas, transferências de ativos empresariais e avaliação de domínios

## VISÃO GERAL DE APRENDIZAGEM SOBRE CORRETOR DE DOMÍNIOS

**INVESTIDOR**
**ESTATUTO DE ESTUDANTE**
Percurso de marca empresarial

**PROTEGIDO**
**ATIVOS DE DOMÍNIO**
Transferência de ativos de elevado valor

**LICENCIADO**
**CONTA DE GARANTIA**
Proteção confidencial do comprador

**Bem-vindo!** Este conjunto de atividades guia-te pelos princípios fundamentais da corretagem de domínios e da aquisição de ativos empresariais. Vais explorar como a aquisição discreta protege o capital do comprador, como funcionam as avaliações de domínios e como garantir transferências de domínios de elevado valor.

### PONTOS DE CONTROLO DA FICHA DE TRABALHO

- [ ] **Partes 1-4: Domina a avaliação e a corretagem de domínios.**
- [ ] **Partes 5-7: Resolve puzzles de palavras cruzadas e sopas de letras.**
- [ ] **Partes 8-9: Resolve estudos de caso e o desafio de cifra.**
- [ ] **Parte 10: Revê as páginas de perguntas frequentes básicas e avançadas.**
- [ ] **Parte 11: Explora 10 factos interessantes do mundo real.**
- [ ] **Bónus: desafio Pensa rápido.**

**Abrir o Guia de Corretagem de Domínios da VPN.com**

URL: https://www.vpn.com/pt/corretor-dominios/broker-dominios-gestores-marca/

# O teu roteiro de aprendizagem sobre corretagem de domínios

- Compreender os princípios essenciais da corretagem comercial de domínios e da representação confidencial do comprador.
- Analisa os fatores de avaliação que impulsionam os ativos de domínio de 1 palavra, de 2 letras e que definem categorias.
- Estruturar transações com conta de garantia (escrow) licenciada de terceiros para reduzir o risco de fraude por transferência bancária e de transmissão do título.
- Implementa estratégias de aquisição discreta que protejam a identidade do comprador e limitem a inflação de preços.
- Avalia as políticas de litígio UDRP da ICANN e os protocolos de transferência no registo.

## INSTRUÇÕES DO GUIA DE CORRETAGEM DE DOMÍNIOS

Responde às perguntas de escolha múltipla e de verdadeiro/falso, completa as frases de preencher espaços com o banco de palavras, associa as definições e resolve as palavras cruzadas e a sopa de letras. Aplica os teus conhecimentos aos cenários reais de aquisição de domínios da secção de estudos de caso. Termina com a atividade bónus Pensa rápido.

## O QUE É A CORRETAGEM DE DOMÍNIOS? (INTRODUÇÃO)

A corretagem de domínios envolve negociação confidencial, avaliação e transferência através de conta de garantia licenciada de endereços web de grande valor. Os corretores de domínios profissionais representam compradores e vendedores empresariais para garantir ativos valiosos de imóveis digitais, salvaguardar o poder de compra e verificar a cadeia de titularidade sem encargos.

**LÊ CADA PONTO DE CONTROLO COM ATENÇÃO E ESCOLHE OU ESCREVE A RESPOSTA CORRETA.**

## Ponto de controlo 1: Desafio de escolha múltipla

**1. Qual é a principal preocupação de um gestor de marca empresarial relativamente aos nomes de domínio?**

- A. Escrever código de consultas a bases de dados para servidores de back-end
- B. Proteger ativos de marcas registadas e garantir domínios de correspondência exata
- C. Desenhar disposições de mobiliário de escritório
- D. Formatar as grelhas de cablagem da rede do escritório local

**2. Como protege o registo defensivo de domínios a marca de uma empresa?**

- A. Aumenta as velocidades de processamento de bases de dados locais
- B. Impede que concorrentes e especuladores registem variantes da marca
- C. Ignora as configurações globais dos servidores de nomes DNS
- D. Encripta automaticamente os anexos da base de dados de e-mail

**3. Porque devem os gestores de marca recorrer a corretores de compradores anónimos para as aquisições?**

- A. Contornar as regras normais de verificação da ICANN
- B. Ocultar a identidade da empresa e evitar a inflação de preços
- C. Para reduzir os custos de eletricidade do escritório
- D. Para evitar pagar taxas obrigatórias de registo de domínios

**4. Qual é uma vantagem importante de consolidar o portefólio de domínios de uma empresa num único registador?**

- A. Garante as melhores classificações orgânicas de pesquisa em todas as páginas
- B. Simplifica a segurança administrativa, as atualizações e a gestão das renovações
- C. Elimina a necessidade de certificados SSL no servidor web
- D. Substitui a necessidade de pedidos de registo de marcas empresariais

**5. Que organismo administrativo trata dos litígios sobre registos de domínios com marcas?**

- A. Conselho Geral de Proteção de Dados
- B. A OMPI (WIPO) ao abrigo do quadro administrativo da UDRP
- C. Federal Communications Commission
- D. Placas de norma operativa da rede local

## Ponto de controlo 2: Desafio de verdadeiro ou falso

### 6 Pergunta 6

6. Consolidar as carteiras de domínios num único registador empresarial melhora a segurança.

- ◯ Verdadeiro
- ◯ Falso

### 7 Pergunta 7

7. Registar uma marca obriga automaticamente os atuais proprietários de domínios a entregar as correspondências exatas.

- ◯ Verdadeiro
- ◯ Falso

### 8 Pergunta 8

8. Os corretores de domínios protegem a confidencialidade do comprador durante aquisições empresariais de grande valor.

- ◯ Verdadeiro
- ◯ Falso

### 9 Pergunta 9

9. As startups devem ignorar domínios defensivos para minimizar os custos iniciais de renovação junto do registador.

- ◯ Verdadeiro
- ◯ Falso

### 10 Pergunta 10

10. As contas de garantia (escrow) protegem os pagamentos das transações até a transferência no registo estar concluída.

- ◯ Verdadeiro
- ◯ Falso

## Ponto de controlo 3: Inserção de termos-chave

Lê cada frase abaixo e preenche o espaço em branco com o termo correto do banco de palavras.

**1. Um gestor de marca empresarial contrata um _____ para adquirir domínios premium de correspondência exata com a marca.**

**2. Os fundos do pagamento são mantidos em segurança numa _____ durante transferências empresariais de domínios de elevado valor.**

**3. As avaliações de domínios calculam a _____ do ativo digital com base no tráfego de palavras-chave e na autoridade da marca.**

**4. Executar uma estratégia _____ impede que os proprietários dos domínios-alvo aumentem os preços pedidos.**

**5. O vendedor entrega o _____ para autorizar a transferência para o comprador no registador.**

**6. O _____ central do TLD valida as atualizações da base de dados de propriedade após a transferência.**

**BANCO DE PALAVRAS DE VOCABULÁRIO**

AVALIAÇÃO CÓDIGO EPP COMPRA DEFENSIVA CONTA DE GARANTIA CORRETOR DISCRETA GESTOR DE MARCA REGISTO

**Escreve aqui as tuas respostas:**

**1.** **2.**

**3.** **4.**

**5.** **6.**

# Ponto de controlo 4: Associação de conceitos de domínios

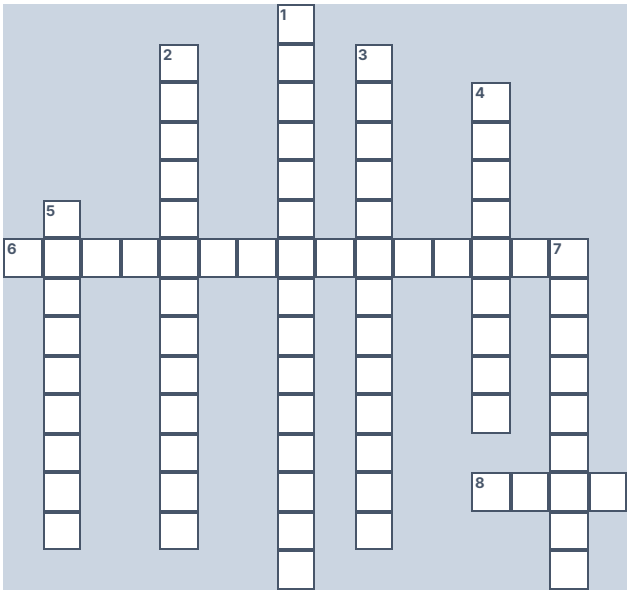
## ASSOCIAÇÃO DE DEFINIÇÕES

Associa cada termo de vocabulário da esquerda à sua definição correta da direita, escrevendo a letra correspondente (A-H) na caixa de preenchimento.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ☐ | 1. Gestor de marca | A | Processo administrativo para recuperar domínios semelhantes registados e utilizados de má-fé. |
| ☐ | 2. Compra defensiva | B | Responsável da empresa encarregado de proteger marcas registadas e gerir carteiras de domínios digitais. |
| ☐ | 3. Agente anónimo | C | Código necessário para autorizar a transferência de registos de domínio para um novo registador de alojamento. |
| ☐ | 4. Depósito em conta de garantia | D | Negociador profissional que protege a identidade do comprador empresarial durante as aquisições. |
| ☐ | 5. Auditoria de carteira | E | Registar variantes da marca e extensões adjacentes para impedir a utilização indevida por concorrentes. |
| ☐ | 6. UDRP de marcas registadas | F | Avaliação que calcula o valor de mercado com base na brevidade da palavra-chave e na liquidez da extensão. |
| ☐ | 7. Código de acesso EPP | G | Revisão dos ativos de domínio da empresa para consolidar registadores e eliminar prazos inativos. |
| ☐ | 8. Avaliação de ativos | H | Cofre financeiro seguro que guarda o capital da transação até a conclusão da transferência ser verificada. |

## Ponto de controlo 5: Palavras cruzadas

Resolve as palavras cruzadas escrevendo letras nas caixas brancas ativas. Os números correspondem às pistas abaixo.



### HORIZONTAIS

**6. Registo de variantes da marca e de extensões adjacentes para impedir a utilização abusiva por concorrentes (15)**

**8. Processo administrativo para recuperar domínios semelhantes registados e usados de má-fé (4)**

### VERTICAIS

**1. Cofre financeiro seguro que retém o capital da transação até a conclusão da transferência ser verificada (15)**

**2. Responsável empresarial pela proteção das marcas registadas e pela gestão de carteiras de domínios digitais (13)**

**3. Negociador profissional que protege a identidade do comprador empresarial durante as aquisições (13)**

**4. Avaliação que calcula o valor de mercado com base na brevidade da palavra-chave e na liquidez da extensão (9)**

**5. Código de acesso necessário para autorizar a transferência dos registos de domínio para um novo registador (9)**

**7. Revisão dos ativos de domínio da empresa para consolidar registadores e eliminar termos inativos (9)**

# Ponto de controlo 5, alternativa: Pistas acessíveis das palavras cruzadas

Os utilizadores de leitores de ecrã e de teclado podem escrever as respostas das palavras cruzadas diretamente nos campos de texto abaixo.

## HORIZONTAIS

**6 horizontal: Registo de variantes da marca e de extensões adjacentes para impedir a utilização abusiva por concorrentes (15 letras):**

**8 horizontal: Processo administrativo para recuperar domínios semelhantes registados e usados de má-fé (4 letras):**

## VERTICAIS

**1 vertical: Cofre financeiro seguro que retém o capital da transação até a conclusão da transferência ser verificada (15 letras):**

**2 vertical: Responsável empresarial pela proteção das marcas registadas e pela gestão de carteiras de domínios digitais (13 letras):**

**3 vertical: Negociador profissional que protege a identidade do comprador empresarial durante as aquisições (13 letras):**

**4 vertical: Avaliação que calcula o valor de mercado com base na brevidade da palavra-chave e na liquidez da extensão (9 letras):**

**5 vertical: Código de acesso necessário para autorizar a transferência dos registos de domínio para um novo registador (9 letras):**

**7 vertical: Revisão dos ativos de domínio da empresa para consolidar registadores e eliminar termos inativos (9 letras):**

## Ponto de controlo 6: Sopa de letras

Encontra os 8 termos-chave de vocabulário escondidos na grelha abaixo. As palavras podem estar na horizontal, na vertical ou na diagonal.

S W G L W J B C Y C C Y A O U

Z O Z U O T B O H V P X I C N

A M H P M X Y M Z X H O T I O

C S W G I A U P V F W H N Y N

R U A P N H V R V M K E A L M

A F U R O N K A U J G G R R C

M W D D N F S D L R D Z A D O

E U I U A Q T E J I Z H G M D

D S T F E N V F C A A R E U I

R B O V T M F E O P U C D R G

O Z R P N D T N Y T Y S A R O

T F I P E D V S J W N J T O E

S V A N G H C I M B P V N W P

E B T W A R H V D E B T O U P

G K X E J R Z A X I K M C X E

### LISTA DE PALAVRAS DE VOCABULÁRIO

GESTORDEMARCA COMPRADEFENSIVA AGENTEANONIMO CONTADEGARANTIA AUDITORIA UDRP CODIGOEPP AVALIACAO

# Ponto de controlo 6, alternativa: Associação acessível de vocabulário

Associa cada um dos 8 termos de vocabulário da sopa de letras à sua definição correta, escrevendo a letra (A-H) no espaço em branco.

| TERMOS DE VOCABULÁRIO |
| --- |
| A. GESTORDEMARCA |
| B. COMPRADEFENSIVA |
| C. AGENTEANONIMO |
| D. CONTADEGARANTIA |
| E. AUDITORIA |
| F. UDRP |
| G. CODIGOEPP |
| H. AVALIACAO |

| DEFINIÇÕES E CAMPOS DE ASSOCIAÇÃO |
| --- |
| _____ 1. Registo de variantes da marca e de extensões adjacentes para impedir a utilização abusiva por concorrentes. |
| _____ 2. Revisão dos ativos de domínio da empresa para consolidar registadores e eliminar termos inativos. |
| _____ 3. Código de acesso necessário para autorizar a transferência dos registos de domínio para um novo registador. |
| _____ 4. Avaliação que calcula o valor de mercado com base na brevidade da palavra-chave e na liquidez da extensão. |
| _____ 5. Negociador profissional que protege a identidade do comprador empresarial durante as aquisições. |
| _____ 6. Responsável empresarial pela proteção das marcas registadas e pela gestão de carteiras de domínios digitais. |
| _____ 7. Processo administrativo para recuperar domínios semelhantes registados e usados de má-fé. |
| _____ 8. Cofre financeiro seguro que retém o capital da transação até a conclusão da transferência ser verificada. |

## Ponto de controlo 7: Desafio de palavras baralhadas

Desembaralha as letras abaixo para revelar conceitos e termos essenciais da corretagem de domínios. Escreve as tuas respostas nas caixas de resposta fornecidas.

1. DSMCREEAGRAOT
2. MTGEEAIAOONNN
3. AOTURAIID
4. GPPIEOCOD
5. MNPCIFEAADSEOVR
6. NETNDGRIAACOATA
7. RUPD
8. OIAALVACA

# Atividade bónus: Pensa rápido

3 RESPOSTAS POR CATEGORIA. GANHA QUEM COMPLETAR PRIMEIRO A LISTA.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Palavras que descrevem um bom negociador | | | |
| 2 | Coisas que tornam mau um nome de domínio | | | |
| 3 | Coisas que tornam bom um nome de domínio | | | |
| 4 | Formas de descobrir quem é o proprietário de um domínio | | | |
| 5 | Marcas famosas com um domínio forte | | | |
| 6 | Coisas que uma marca tem de proteger online | | | |
| 7 | Redes sociais onde a marca precisa do seu nome | | | |
| 8 | Sinais de que alguém está a copiar a tua marca | | | |
| 9 | Nomes que poderias inventar para uma nova aplicação | | | |
| 10 | Coisas que constam de um contrato de compra | | | |
| 11 | Coisas a fazer antes do lançamento de um produto | | | |
| 12 | Endereços web famosos de uma só palavra | | | |
| 13 | Erros de digitação que outra pessoa poderia registar | | | |
| 14 | Extensões de domínio que conheces | | | |
| 15 | Coisas a verificar antes de comprar um domínio | | | |

# Ponto de controlo 8: Estudos de caso de corretagem de domínios

Aplica os conceitos que aprendeste para resolver os cenários reais abaixo.

## ESTUDO DE CASO 1: CONSOLIDAR CARTEIRAS DE DOMÍNIOS DESCENTRALIZADAS

👷

**Cenário:** Uma multinacional tem 500 nomes de domínio registados em 12 registadores diferentes, geridos por pessoal de diferentes escritórios regionais sem supervisão central.

**Questão para debate:** Que riscos isto representa e como consolida o gestor de marca o portefólio em segurança?

## ESTUDO DE CASO 2: PROTEGER DOMÍNIOS DURANTE UMA MUDANÇA DE NOME EMPRESARIAL

👷

**Cenário:** Uma empresa planeia mudar o seu nome para uma palavra genérica comum no próximo ano, mas ainda não anunciou publicamente a mudança.

**Questão para debate:** Como pode o gestor de marca garantir o nome de domínio pretendido antes de anunciar a mudança de nome?

## Ponto de controlo 9: Decifrar o código

Um corretor de domínios protege o capital do cliente durante aquisições discretas. Usa a chave Letra-Número abaixo para decifrar a mensagem de cibersegurança, escrevendo as letras correspondentes nos espaços em branco.

**CHAVE DE ENCRIPTAÇÃO DE LETRAS PARA NÚMEROS**

**A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10**

**K=11 L=12 M=13 N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20**

**U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26**

3 15 14 19 15 12 9 4 1 1 19 13 1 18 3 1 19

3 15 13 21 13 19 9 19 20 5 13 1

3 15 18 16 15 18 1 20 9 22 15

**Mensagem decifrada:**

DICA: CADA NÚMERO REPRESENTA A POSIÇÃO DESSA LETRA NO ALFABETO (P. EX., 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

# Ponto de controlo 10: Perguntas frequentes básicas sobre corretagem de domínios (Parte A)

Revê as perguntas e respostas mais comuns sobre a corretagem de domínios e as aquisições discretas.

### Q1: Porque precisam os gestores de marca de um corretor de domínios?

Os corretores asseguram uma negociação confidencial, impedindo que os vendedores inflacionem os preços dos domínios quando veem o interesse de uma grande marca empresarial.

### Q2: O que é o registo defensivo de domínios?

O registo defensivo é a prática de garantir variantes da marca e extensões alternativas (.org, .net, .ai) para impedir que os concorrentes as utilizem.

### Q3: Como recupera uma empresa um domínio alvo de cybersquatting?

Se um especulador registar e utilizar a tua marca registada de má-fé, uma queixa UDRP (por exemplo, junto da WIPO) pode levar à transferência do domínio. [1]

### Q4: O que é um registador de domínios empresarial?

Um registador focado na segurança empresarial, que oferece bloqueios de registo, funções de utilizador avançadas e faturação consolidada do portefólio.

### Q5: Como calculam os corretores o valor de marca de um domínio?

Os corretores avaliam os valores analisando o volume de pesquisa, a brevidade da correspondência exata, a autoridade da categoria e as vendas comparáveis secundárias.

# Ponto de controlo 10: Perguntas frequentes básicas sobre corretagem de domínios (Parte B)

Revê as perguntas e respostas mais comuns sobre a corretagem de domínios e as aquisições discretas.

### Q6: O que é um bloqueio de registo (registry lock) e como protege as marcas?

Um estado de segurança que impede alterações ao domínio ao nível do registo, protegendo os ativos empresariais contra transferências não autorizadas. [4]

### Q7: Um gestor de marca pode adquirir um domínio pertencente a um particular?

Sim. Os corretores especializam-se em negociar aquisições privadas a registantes individuais em nome de gestores de marcas.

### Q8: Qual é o risco de um portefólio de domínios não consolidado?

As carteiras de domínios descentralizadas aumentam o risco de expiração de domínios, de confusão administrativa e de fugas de segurança.

### Q9: Como são geridos os códigos de autorização de transferência de domínios?

Os códigos de autorização EPP são mantidos em segurança nas contas dos registadores e só são gerados para aprovar pedidos de transferência autorizados.

### Q10: Como é que as contas de garantia (escrow) protegem os orçamentos de aquisição de marcas empresariais?

A conta de garantia (escrow) protege o orçamento de aquisição, libertando os fundos ao vendedor apenas depois de o gestor de marca verificar o controlo no registo.

# Ponto de controlo 10: Perguntas frequentes avançadas sobre avaliação de domínios (Parte C)

Explora aspetos comerciais e de avaliação das transferências de domínios premium e do financiamento de arrendamento com opção de compra.

### Q1: O que é um registador de domínios empresarial?

Os registadores empresariais especializam-se em segurança de nível empresarial, oferecendo bloqueios de registo, funções avançadas de acesso de utilizadores e faturação consolidada da carteira.

### Q2: Como avaliam os gestores de marca as aquisições de domínios?

Os gestores realizam avaliações que consideram volumes de pesquisa, dados de vendas comparáveis, comprimento, autoridade da extensão e sinergia de marketing.

### Q3: Porque é que o bloqueio de registo (registry lock) é importante para domínios de marca?

Um bloqueio de registo impede alterações ou transferências não autorizadas de domínios ao nível da base de dados central do registo, bloqueando tentativas de sequestro de domínios. [4]

### Q4: Como tratam os gestores de marca os domínios internacionais de código de país (ccTLD)?

Os gestores trabalham com registadores empresariais globais para navegar pelos requisitos locais de residência e garantir domínios de marca regionais.

### Q5: Que elementos jurídicos têm de ser provados numa queixa UDRP?

Provar que o domínio é idêntico ou semelhante ao ponto de induzir confusão com uma marca registada, que o titular não tem direitos sobre ele e que o registou ou usou de má-fé. [1]

# Ponto de controlo 10: Perguntas frequentes avançadas sobre avaliação de domínios (Parte D)

Explora aspetos comerciais e de avaliação das transferências de domínios premium e do financiamento de arrendamento com opção de compra.

### Q6: Como protege o Trademark Clearinghouse (TMCH) da ICANN as carteiras de marcas?

O TMCH dá prioridade na fase sunrise em novos gTLD e alerta os titulares de marcas registadas quando nomes correspondentes são registados durante o período de Claims. [3]

### Q7: O que é o sequestro inverso de nomes de domínio (RDNH)?

Uma utilização de má-fé da UDRP por um titular de marca para tentar retirar um domínio ao seu titular legítimo. [2]

### Q8: Como gerem os gestores de marca os redirecionamentos de domínio nas campanhas de marketing?

As equipas de TI configuram redirecionamentos 301 do lado do servidor para mapear domínios de prestígio para os URL principais das campanhas sem perder autoridade de SEO.

### Q9: Qual é o processo para auditar um portefólio de domínios empresarial?

Os gestores executam auditorias WHOIS, identificam a fragmentação de registadores, consolidam ativos e eliminam renovações de domínios não estratégicos.

### Q10: Como é que os corretores tratam as aquisições de domínios durante fusões empresariais discretas?

Os corretores executam compras discretas ao abrigo de um NDA rigoroso para garantir domínios de marca equivalentes antes que os anúncios de fusões atraiam especuladores.

# Parte 11: 10 factos e perspetivas do mundo real sobre corretagem de domínios

Revê estes factos reais, muito valiosos, sobre avaliação de domínios, aquisição discreta e segurança de contas de garantia (escrow).

**1. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Os gestores de marca das empresas consolidam os ativos de domínio para reduzir a sobrecarga de faturação dos registos.

**2. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

O registo defensivo de domínios impede que concorrentes predatórios registem extensões da marca.

**3. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

As queixas UDRP exigem a prova de que um domínio foi registado e utilizado de má-fé. [1]

**4. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Consolidar os domínios num registador empresarial mitiga os riscos de modificação não autorizada dos servidores de nomes.

**5. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Os bloqueios de registo acrescentam segurança ao nível da base de dados que impede o sequestro de domínios e a fraude em transferências. [4]

**6. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Os corretores de domínios negoceiam de forma anónima para proteger a capacidade financeira do comprador durante o rebranding empresarial.

**7. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

As contas de garantia (escrow) licenciadas mantêm os fundos da transação em segurança até a transferência do registador ser verificada. [5]

**8. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

Os códigos de autorização EPP são códigos de acesso seguros gerados pelos registadores para validar transferências de domínios.

**9. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

As startups devem garantir os principais domínios de topo tecnológicos antes dos lançamentos públicos de produtos.

**10. PERSPETIVA SOBRE DOMÍNIOS**

As auditorias da cadeia de titularidade verificam os registos históricos de propriedade do domínio para detetar ónus.

# Referências técnicas e fontes

O guia de estudo e os puzzles interativos são compilados a partir das normas globais da ICANN, da WIPO UDRP e de contas de garantia (escrow) de domínios licenciadas.

## REFERÊNCIAS ACADÉMICAS E DO SETOR

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.

https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

## Soluções: Ponto de controlo 1 - Escolha múltipla

### 1 Pergunta 1

**Resposta correta: B**

#### NOTA PARA O PROFESSOR

Qual é a principal preocupação de um gestor de marca empresarial relativamente aos nomes de domínio? → Proteger ativos de marcas registadas e garantir domínios de correspondência exata

### 2 Pergunta 2

**Resposta correta: B**

#### NOTA PARA O PROFESSOR

Como protege o registo defensivo de domínios a marca de uma empresa? → Impede que concorrentes e especuladores registem variantes da marca

### 3 Pergunta 3

**Resposta correta: B**

#### NOTA PARA O PROFESSOR

Porque devem os gestores de marca recorrer a corretores de compradores anónimos para as aquisições? → Ocultar a identidade da empresa e evitar a inflação de preços

### 4 Pergunta 4

**Resposta correta: B**

#### NOTA PARA O PROFESSOR

Qual é uma vantagem importante de consolidar o portefólio de domínios de uma empresa num único registador? → Simplifica a segurança administrativa, as atualizações e a gestão das renovações

### 5 Pergunta 5

**Resposta correta: B**

#### NOTA PARA O PROFESSOR

Que organismo administrativo trata dos litígios sobre registos de domínios com marcas? → A OMPI (WIPO) ao abrigo do quadro administrativo da UDRP

## Soluções: Ponto de controlo 2 - Verdadeiro ou falso

**6** **Pergunta 6** — **Resposta correta: Verdadeiro**

### NOTA PARA O PROFESSOR

Consolidar as carteiras de domínios num único registador empresarial melhora a segurança.

**7** **Pergunta 7** — **Resposta correta: Falso**

### NOTA PARA O PROFESSOR

Falso: uma marca não obriga à entrega do domínio; o titular tem de ganhar um processo UDRP ou uma ação judicial.

**8** **Pergunta 8** — **Resposta correta: Verdadeiro**

### NOTA PARA O PROFESSOR

Os corretores de domínios protegem a confidencialidade do comprador durante aquisições empresariais de grande valor.

**9** **Pergunta 9** — **Resposta correta: Falso**

### NOTA PARA O PROFESSOR

Falso: não registar domínios defensivos deixa as variantes da marca abertas a especuladores e concorrentes.

**10** **Pergunta 10** — **Resposta correta: Verdadeiro**

### NOTA PARA O PROFESSOR

As contas de garantia (escrow) protegem os pagamentos das transações até a transferência no registo estar concluída.

# Soluções de vocabulário e grelha de avaliação

**Grelha de classificação do professor: atribui 1 ponto por cada correspondência correta (8 pontos no total) e por cada termo de contexto (6 pontos no total).**

## PONTO DE CONTROLO 4: SOLUÇÕES – ASSOCIAÇÃO DE CONCEITOS

| | | | |
|---|---|---|---|
| B 1. Gestor de marca | E 2. Compra defensiva | D 3. Agente anónimo | H 4. Depósito em conta de garantia |
| G 5. Auditoria de carteira | A 6. UDRP de marcas registadas | C 7. Código de acesso EPP | F 8. Avaliação de ativos |

## PONTO DE CONTROLO 3: SOLUÇÕES – TERMOS-CHAVE

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 CORRETOR | 2 CONTA DE GARANTIA | 3 AVALIAÇÃO | 4 DISCRETA |
| 5 CÓDIGO EPP | 6 REGISTO | | |

## PONTO DE CONTROLO 6, ALTERNATIVA: SOLUÇÕES – ASSOCIAÇÃO DE PALAVRAS

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 B – COMPRADEFENSIVA | 2 E – AUDITORIA | 3 G – CODIGOEPP | 4 H – AVALIACAO |
| 5 C – AGENTEANONIMO | 6 A – GESTORDEMARCA | 7 F – UDRP | 8 D – CONTADEGARANTIA |

## NOTAS DE DEBATE PARA PROFESSORES

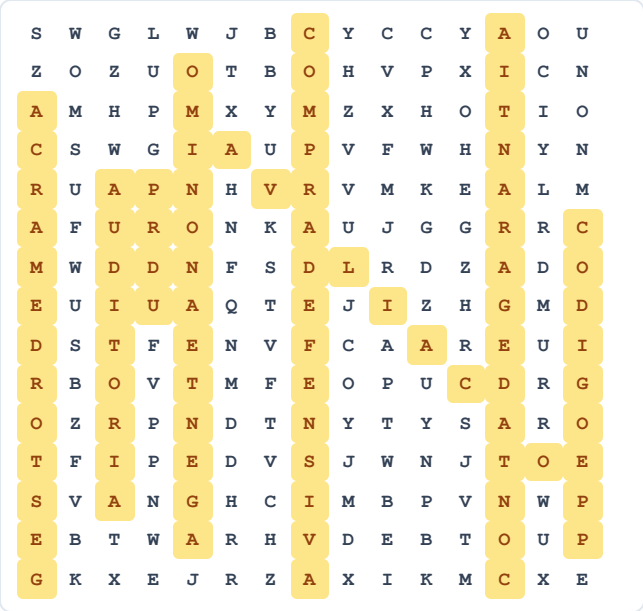
**Rigor da avaliação:**
Verifica se os alunos compreendem como o comprimento do domínio, a extensão (.com, .ai) e o volume de pesquisa comercial determinam o preço da avaliação.

**Segurança da conta de garantia (escrow):**
Sublinha que os fundos são mantidos em contas de retenção licenciadas de terceiros antes de a alteração de titular ser verificada nos dados de registo (RDAP).

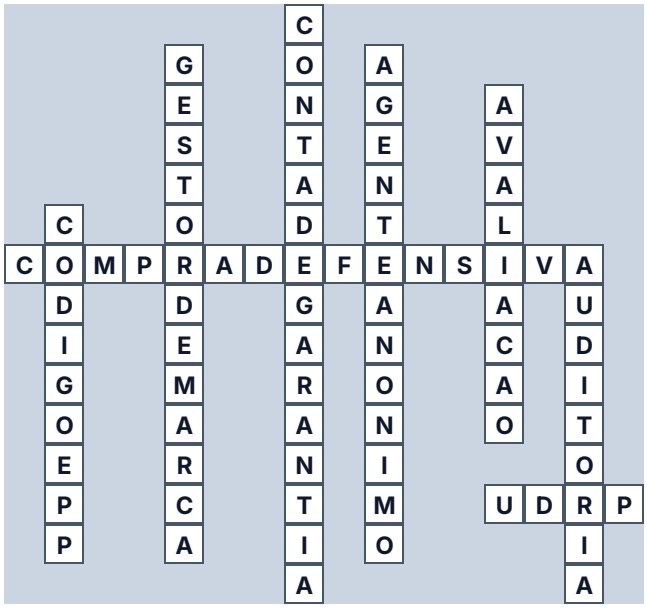
**Representação discreta:**
Destaca o papel dos NDA e da representação por terceiros na prevenção de preços especulativos abusivos durante a aquisição por uma empresa.

# Soluções dos puzzles e notas para o professor

## SOLUÇÃO DO CAÇA-PALAVRAS




## SOLUÇÃO DAS PALAVRAS CRUZADAS




## GUIA DO PROFESSOR PARA AS SOLUÇÕES DAS PALAVRAS CRUZADAS

### HORIZONTAIS

**6 horizontal: COMPRADEFENSIVA** Registo de variantes da marca e de extensões adjacentes para impedir a utilização abusiva por concorrentes (15 letras)

**8 horizontal: UDRP** Processo administrativo para recuperar domínios semelhantes registados e usados de má-fé (4 letras)

### VERTICAIS

**1 vertical: CONTADEGARANTIA** Cofre financeiro seguro que retém o capital da transação até a conclusão da transferência ser verificada (15 letras)

**2 vertical: GESTORDEMARCA** Responsável empresarial pela proteção das marcas registadas e pela gestão de carteiras de domínios digitais (13 letras)

**3 vertical: AGENTEANONIMO** Negociador profissional que protege a identidade do comprador empresarial durante as aquisições (13 letras)

**4 vertical: AVALIACAO** Avaliação que calcula o valor de mercado com base na brevidade da palavra-chave e na liquidez da extensão (9 letras)

**5 vertical: CODIGOEPP** Código de acesso necessário para autorizar a transferência dos registos de domínio para um novo registador (9 letras)

**7 vertical: AUDITORIA** Revisão dos ativos de domínio da empresa para consolidar registadores e eliminar termos inativos (9 letras)

# Palavras baralhadas e soluções da cifra

Chave de correção da atividade de reordenação de letras do vocabulário e do Desafio do Código Secreto.

### CHAVE DE SOLUÇÕES DAS PALAVRAS EMBARALHADAS

1. DSMCREEAGRAOT — **GESTORDEMARCA**
2. MTGEEAIAOONNN — **AGENTEANONIMO**
3. AOTURAIID — **AUDITORIA**
4. GPPIEOCOD — **CODIGOEPP**
5. MNPCIFEAADSEOVR — **COMPRADEFENSIVA**
6. NETNDGRIAACOATA — **CONTADEGARANTIA**
7. RUPD — **UDRP**
8. OIAALVACA — **AVALIACAO**

### CHAVE DO DESAFIO DO CÓDIGO SECRETO

**"CONSOLIDA AS MARCAS COM UM SISTEMA CORPORATIVO"**

# Chave de soluções dos estudos de caso de corretagem de domínios

## A Estudo de caso 1: Consolidar carteiras de domínios descentralizadas

Solução para o professor

### CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO

**As respostas dos alunos devem abranger os seguintes pontos:**

- Análise do cenário: Uma multinacional tem 500 nomes de domínio registados em 12 registadores diferentes, geridos por funcionários de escritórios regionais diferentes sem supervisão central.
- Estratégia e solução recomendadas: A descentralização acarreta riscos graves de expiração, sequestro de DNS e custos de renovação elevados. O gestor de marca consolida o portefólio num único registador empresarial, permitindo controlo central do DNS, renovações automáticas e funções de acesso rigorosas.

## B Estudo de caso 2: Proteger domínios durante uma mudança de nome empresarial

Solução para o professor

### CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO

**As respostas dos alunos devem abranger os seguintes pontos:**

- Análise de cenário: Uma empresa planeia mudar o seu nome para uma palavra genérica comum no próximo ano, mas ainda não anunciou publicamente a alteração.
- Estratégia e solução recomendadas: O gestor contrata um corretor de domínios para executar uma aquisição discreta. O corretor negoceia de forma anónima usando perfis de email genéricos. Assegurar o domínio antes do anúncio reduz o risco de o proprietário aumentar o preço.