Nume: _____ **Data:** _____ **Punctaj:** _____

Ghid de intermediere a domeniilor pentru Manageri de brand din companii

Protecția brandului, gestionarea portofoliului de domenii, securizarea mărcilor comerciale ale brandului, transferurile de active corporative și evaluarea domeniilor

PREZENTARE GENERALĂ: INTERMEDIEREA DOMENIILOR

INVESTITOR

STATUT DE STUDENT

Traseul de branding corporativ

SECURIZAT

ACTIVE DE TIP DOMENIU

Transferul activelor de mare valoare

LICENȚIAT

CONT ESCROW

Protecția confidențială a cumpărătorului

Bun venit! Acest pachet de activități te ghidează prin principiile fundamentale ale intermedierii domeniilor și ale achiziției de active corporative. Vei explora modul în care achiziția discretă protejează capitalul cumpărătorului, modul în care funcționează evaluările domeniilor și modul în care se securizează transferurile de domenii de mare valoare.

PUNCTE DE CONTROL ALE FIȘEI DE LUCRU

- [ ] **Partea 1-4: Stăpânește evaluarea și intermedierea domeniilor.**
- [ ] **Partea 5-7: Rezolvă puzzle-uri de tip cuvinte încrucișate și căutare de cuvinte.**
- [ ] **Partea 8-9: Rezolvă studii de caz și provocarea cu codul cifrat.**
- [ ] **Partea 10: Parcurge paginile de întrebări frecvente de bază și avansate.**
- [ ] **Partea 11: Explorează 10 fapte interesante din lumea reală.**
- [ ] **Bonus: provocarea Gândește repede.**

Deschide Ghidul VPN.com pentru intermediarii de domenii

URL: https://www.vpn.com/ro/intermediar-de-domenii/broker-domenii-pentru-brand-manageri/

Harta ta de învățare despre intermedierea domeniilor

- Înțelege principiile de bază ale intermedierii comerciale a domeniilor și ale reprezentării confidențiale a cumpărătorului.
- Analizează factorii de evaluare care influențează activele de domenii dintr-un cuvânt, din două litere și care definesc o categorie.
- Structurează tranzacții prin cont escrow licențiat, aparținând unei terțe părți, pentru a reduce riscurile de fraudă prin transfer bancar și de transfer al titlului.
- Implementează strategii discrete de achiziție care protejează identitatea cumpărătorului și limitează umflarea prețului.
- Evaluează politicile ICANN de soluționare a litigiilor UDRP și protocoalele de transfer la registru.

GHID DE INTERMEDIERE A DOMENIILOR: INSTRUCȚIUNI

Răspunde la întrebările cu alegere multiplă și adevărat/fals, completează propozițiile cu spații libere folosind banca de cuvinte, asociază definițiile și rezolvă cuvintele încrucișate și puzzle-ul de căutare a cuvintelor. Aplică ce ai învățat despre scenariile reale de achiziție de domenii din secțiunea de studii de caz. Încheie cu activitatea bonus Gândește repede.

CE ESTE INTERMEDIEREA DOMENIILOR? (INTRODUCERE)

Intermedierea domeniilor presupune negocierea confidențială, evaluarea și transferul prin cont escrow (de garanție) autorizat al unor adrese web de mare valoare. Intermediarii profesioniști de domenii reprezintă cumpărători și vânzători corporativi pentru a obține active valoroase de tip proprietate imobiliară digitală, a proteja puterea de cumpărare și a verifica un lanț de proprietate fără sarcini.

CITEȘTE ATENT FIECARE PUNCT DE CONTROL ȘI ALEGE SAU SCRIE RĂSPUNSUL CORECT.

Punct de control 1: Provocare cu alegere multiplă

1. Care este preocuparea principală a unui manager de brand dintr-o întreprindere în ceea ce privește numele de domeniu?

- A. Scrierea codului de interogare a bazei de date pentru serverele backend
- B. Protejarea mărcilor comerciale și securizarea domeniilor cu potrivire exactă
- C. Proiectarea amenajărilor mobilierului de birou
- D. Formatarea rețelelor de cablare ale rețelei locale a biroului

2. Cum protejează înregistrarea defensivă a domeniilor marca unei companii?

- A. Crește vitezele de procesare a bazei de date locale
- B. Împiedică concurenții și speculatorii să înregistreze variante ale brandului
- C. Ocolește configurațiile globale ale serverelor de nume DNS
- D. Criptează automat atașamentele din baza de date de e-mail

3. De ce ar trebui managerii de brand să folosească intermediari anonimi ai cumpărătorilor pentru achiziții?

- A. Pentru a ocoli regulile standard de verificare ICANN
- B. Pentru a ascunde identitatea corporativă și a preveni creșterea prețului
- C. Pentru a reduce costurile cu electricitatea din birou
- D. Pentru a evita plata taxelor obligatorii de registru pentru domenii

4. Care este un avantaj cheie al consolidării portofoliului de domenii al unei întreprinderi la un singur registrar?

- A. Garantează clasări organice de top în căutări pe toate paginile
- B. Simplifică securitatea administrativă, actualizările și gestionarea reînnoirilor
- C. Elimină necesitatea certificatelor SSL pentru serverul web
- D. Înlocuiește necesitatea înregistrărilor corporative de mărci comerciale

5. Ce organism administrativ gestionează litigiile privind înregistrările de domenii care încalcă mărci comerciale?

- A. General Data Protection Board
- B. WIPO, în cadrul cadrului administrativ UDRP
- C. Federal Communications Commission
- D. Plăci standard de operare pentru rețeaua locală

Punct de control 2: Provocare Adevărat sau Fals

6 Întrebare 6

6. Consolidarea portofoliilor de domenii la un singur registrator corporativ îmbunătățește securitatea.

Adevărat Fals

7 Întrebare 7

7. Înregistrarea unei mărci comerciale forțează automat proprietarii actuali de domenii să renunțe la potrivirile exacte.

Adevărat Fals

8 Întrebare 8

8. Intermediarii de domenii protejează confidențialitatea cumpărătorului în timpul achizițiilor corporative de mare valoare.

Adevărat Fals

9 Întrebare 9

9. Startupurile ar trebui să ignore domeniile defensive pentru a reduce la minimum costurile inițiale de reînnoire la registrar.

Adevărat Fals

10 Întrebare 10

10. Conturile escrow (de garanție) securizează plățile tranzacției până la finalizarea transferului la registru.

Adevărat Fals

Punct de control 3: Inserarea termenilor-cheie

Citește fiecare propoziție de mai jos și completează spațiul liber cu termenul corect din Banca de cuvinte.

1. Un manager de brand corporativ angajează un _____ pentru a achiziționa domenii premium care se potrivesc exact mărcii.

2. Fondurile de plată sunt păstrate în siguranță într-un _____ în timpul transferurilor de domenii corporative de mare valoare.

3. Evaluările de domenii stabilesc nivelul de _____ al activului digital pe baza traficului de cuvinte-cheie și a autorității brandului.

4. Aplicarea unei strategii cu reprezentare _____ împiedică proprietarii domeniilor-țintă să mărească prețurile cerute.

5. Vânzătorul livrează _____ pentru a autoriza transferul la registrar către cumpărător.

6. Un _____ central al TLD-ului validează actualizările bazei de date de proprietate după transfer.

BANCĂ DE CUVINTE DIN VOCABULAR

BROKER COD EPP CONT ESCROW DEFENSIVĂ DISCRETĂ MANAGER DE BRAND REGISTRU VALOARE

Scrie răspunsurile aici:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Punct de control 4: Asocierea conceptelor despre domenii

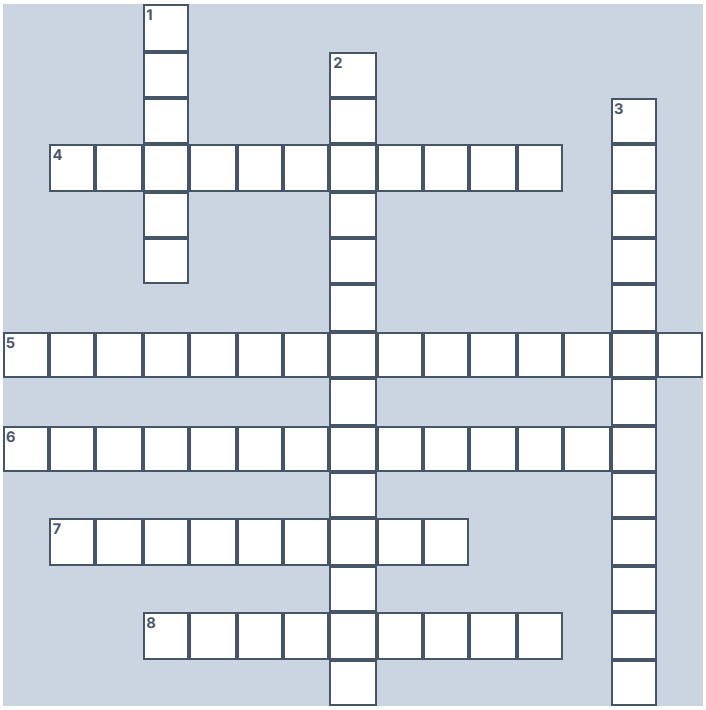
ASOCIEREA DEFINIȚIILOR

Asociază fiecare termen de vocabular din stânga cu definiția corectă din dreapta, scriind litera corespunzătoare (A-H) în câmpul de completare.

☐	1. Manager de brand	A	Proces administrativ pentru recuperarea domeniilor asemănătoare, înregistrate și folosite cu rea-credință.
☐	2. Cumpărare defensivă	B	Responsabil corporativ pentru protejarea mărcilor comerciale și gestionarea portofoliilor de domenii digitale.
☐	3. Agent anonim	C	Cod de acces necesar pentru a autoriza transferul înregistrărilor de domeniu către un nou registrar-gazdă.
☐	4. Depozit escrow	D	Negociator profesionist care protejează identitatea cumpărătorului corporativ în timpul achizițiilor.
☐	5. Auditul portofoliului	E	Înregistrarea variantelor de marcă și a extensiilor adiacente pentru a preveni folosirea abuzivă de către concurenți.
☐	6. UDRP pentru mărci comerciale	F	Evaluare care calculează valoarea de piață pe baza conciziei cuvintelor-cheie și a lichidității extensiei.
☐	7. Cod de acces EPP	G	Revizuirea activelor de domenii ale companiei pentru consolidarea registrarilor și eliminarea perioadelor inactive.
☐	8. Evaluarea activelor	H	Seif financiar securizat care păstrează fondurile tranzacției până când finalizarea transferului este verificată.

Punct de control 5: Careu de cuvinte încrucișate

Rezolvă careul de cuvinte încrucișate tastând litere în căsuțele albe active. Numerele corespund indiciilor de mai jos.



ORIZONTAL

4. Negociator profesionist care ascunde identitatea cumpărătorului corporativ pe durata achizițiilor (11)

5. Analiză a activelor de domenii ale unei corporații pentru consolidarea registrarilor și eliminarea termenelor inactive (15)

6. Estimare care calculează valoarea de piață pe baza conciziunii cuvântului-cheie și a lichidității extensiei (14)

7. Procedură administrativă pentru recuperarea domeniilor asemănătoare, înregistrate și folosite cu rea-credință (9)

8. Înregistrarea variantelor de brand și a extensiilor adiacente pentru a preveni folosirea abuzivă de către concurenți (9)

VERTICAL

1. Cod de acces necesar pentru a autoriza transferul înregistrărilor domeniului către un nou registrar gazdă (6)

2. Responsabil corporativ pentru protejarea mărcilor comerciale și gestionarea portofoliilor de domenii digitale (14)

3. Seif financiar securizat care păstrează capitalul tranzacției până la verificarea finalizării transferului (13)

Punct de control 5, variantă alternativă: Indicii accesibile pentru cuvinte încrucișate

Utilizatorii de cititoare de ecran și de tastatură pot introduce răspunsurile la cuvintele încrucișate direct în câmpurile de text de mai jos.

ORIZONTAL

4 orizontal: Negociator profesionist care ascunde identitatea cumpărătorului corporativ pe durata achizițiilor (11 litere):

5 orizontal: Analiză a activelor de domenii ale unei corporații pentru consolidarea registrarilor și eliminarea termenelor inactive (15 litere):

6 orizontal: Estimare care calculează valoarea de piață pe baza conciziunii cuvântului-cheie și a lichidității extensiei (14 litere):

7 orizontal: Procedură administrativă pentru recuperarea domeniilor asemănătoare, înregistrate și folosite cu rea-credință (9 litere):

8 orizontal: Înregistrarea variantelor de brand și a extensiilor adiacente pentru a preveni folosirea abuzivă de către concurenți (9 litere):

VERTICAL

1 vertical: Cod de acces necesar pentru a autoriza transferul înregistrărilor domeniului către un nou registrar gazdă (6 litere):

2 vertical: Responsabil corporativ pentru protejarea mărcilor comerciale și gestionarea portofoliilor de domenii digitale (14 litere):

3 vertical: Seif financiar securizat care păstrează capitalul tranzacției până la verificarea finalizării transferului (13 litere):

Punct de control 6: Căutarea cuvintelor ascunse

Găsește în grila de mai jos cei 8 termeni cheie de vocabular ascunși. Cuvintele pot fi orizontale, verticale sau diagonale.

A E O J N B M A Â C G I Ă Ă O
R L P V T H Y U E Y M S E G X
W W H E R P T D N Ț A J V R C
O T Ș L M P P I K M N Ș I H J
R P D H I E Y T P L A W T Ț N
C Y E R N D Q P Ă A G K C P U
S M F Ă O O K O H E E I A N D
E Y E Â N C Z R Z Y R Â E M R
T U N X A L B T E P D W R Q P
I Q S X T G D O Y Â E W A L M
Z D I G N G Z F W B B O U R Ă
O Î V W E X R O J Z R A L M R
P R Ă Z G R L L F Ș A V A F C
E K W Î A Â Y I B Â N Y V O I
D Ț Z O Z Ț T U Ă H D V E P X

LISTĂ DE CUVINTE DIN VOCABULAR

MANAGERDEBRAND DEFENSIVĂ AGENTANONIM DEPOZITESCROW
AUDITPORTOFOLIU UDRPMĂRCI CODEPP EVALUAREACTIVE

Punct de control 6, variantă alternativă: Asocierea accesibilă a vocabularului

Asociază fiecare dintre cei 8 termeni de vocabular din Căutarea de cuvinte cu definiția corectă, scriind litera (A-H) în spațiul liber.

TERMENI DE VOCABULAR

A. MANAGERDEBRAND

B. DEFENSIVĂ

C. AGENTANONIM

D. DEPOZITESCROW

E. AUDITPORTOFOLIU

F. UDRPMĂRCI

G. CODEPP

H. EVALUAREACTIVE

DEFINIȚII ȘI CÂMPURI DE ASOCIERE

_____ 1. Înregistrarea variantelor de brand și a extensiilor adiacente pentru a preveni folosirea abuzivă de către concurenți.

_____ 2. Analiză a activelor de domenii ale unei corporații pentru consolidarea registrarilor și eliminarea termenelor inactive.

_____ 3. Cod de acces necesar pentru a autoriza transferul înregistrărilor domeniului către un nou registrar gazdă.

_____ 4. Estimare care calculează valoarea de piață pe baza conciziunii cuvântului-cheie și a lichidității extensiei.

_____ 5. Negociator profesionist care ascunde identitatea cumpărătorului corporativ pe durata achizițiilor.

_____ 6. Responsabil corporativ pentru protejarea mărcilor comerciale și gestionarea portofoliilor de domenii digitale.

_____ 7. Procedură administrativă pentru recuperarea domeniilor asemănătoare, înregistrate și folosite cu rea-credință.

_____ 8. Seif financiar securizat care păstrează capitalul tranzacției până la verificarea finalizării transferului.

Punct de control 7: Provocare cu cuvinte amestecate

Descifrează literele de mai jos pentru a dezvălui conceptele și termenii-cheie ai intermedierii domeniilor. Scrie răspunsurile în casetele de introducere furnizate.

1. REDBRNAEAM NDGA
2. TMGAIAENON N
3. ADOUIPTFOIR UOLT
4. PEDPCO
5. INEĂSEDVF
6. ZCTIRPOSDEE WO
7. ĂUCIRPDMR
8. LEIAACVEERA VTU

Activitate bonus: Gândește repede

3 RĂSPUNSURI PE CATEGORIE. CÂȘTIGĂ CINE COMPLETEAZĂ PRIMUL LISTA.

1	Cuvinte care descriu un bun negociator			
2	Lucruri care fac un nume de domeniu prost			
3	Lucruri care fac un nume de domeniu bun			
4	Moduri de a afla cine deține un domeniu			
5	Branduri celebre cu un domeniu puternic			
6	Lucruri pe care un brand trebuie să le protejeze online			
7	Rețele sociale în care brandul are nevoie de numele său			
8	Semne că cineva îți copiază brandul			
9	Nume pe care le-ai putea inventa pentru o aplicație nouă			
10	Lucruri dintr-un contract de vânzare-cumpărare			
11	Lucruri de făcut înainte de lansarea unui produs			
12	Adrese web celebre dintr-un singur cuvânt			
13	Greșeli de scriere pe care le-ar putea înregistra altcineva			
14	Extensii de domeniu pe care le cunoști			
15	Lucruri de verificat înainte de a cumpăra un domeniu			

Punct de control 8: Studii de caz despre intermedierea domeniilor

Aplică conceptele pe care le-ai învățat pentru a rezolva scenariile reale de mai jos.

STUDIU DE CAZ 1: CONSOLIDAREA PORTOFOLIILOR DE DOMENII DESCENTRALIZATE

👷

Scenariu: O corporație multinațională are 500 de nume de domenii înregistrate la 12 registrari diferiți, gestionate de personalul unor birouri regionale diferite, fără supraveghere centrală.

Întrebare de discuție: Ce riscuri implică acest lucru și cum consolidează în siguranță un manager de brand portofoliul?

STUDIU DE CAZ 2: SECURIZAREA DOMENIILOR ÎN TIMPUL REDENUMIRII UNEI COMPANII

👷

Scenariu: O companie intenționează să-și schimbe anul viitor numele într-un cuvânt generic comun, dar nu a anunțat public schimbarea.

Întrebare de discuție: Cum poate managerul de brand să-și asigure numele de domeniu țintă înainte de a anunța schimbarea numelui?

Punct de control 9: Descifrează codul

Un intermediar de domenii protejează capitalul clientului în timpul achizițiilor discrete. Folosește cheia literă–număr de mai jos pentru a descifra mesajul de securitate cibernetică, scriind literele corespunzătoare în spațiile libere.

CHEIE DE CRIPTARE LITERĂ-NUMĂR

A=1 Ă=2 Â=3 B=4 C=5 D=6 E=7 F=8 G=9 H=10 I=11
Î=12 J=13 K=14 L=15 M=16 N=17 O=18 P=19 Q=20 R=21 S=22
Ș=23 T=24 Ț=25 U=26 V=27 W=28 X=29 Y=30 Z=31

5	18	17	22	18	15	11	6	7	1	31	2		16	2	21	5	11	15	7

5	26		26	17		22	11	22	24	7	16

5	18	21	19	18	21	1	24	11	27

Mesaj descifrat:

SFAT: FIECARE NUMĂR REPREZINTĂ POZIȚIA ACELEI LITERE ÎN ALFABET (DE EX. 1 = A, 2 = B, 31 = Z).

Punct de control 10: Întrebări frecvente de bază despre intermedierea domeniilor (Partea A)

Parcurge cele mai frecvente întrebări și răspunsuri despre intermedierea domeniilor și achizițiile discrete.

Q1: De ce au nevoie managerii de brand de un broker de domenii?

Intermediarii oferă negociere confidențială, împiedicând vânzătorii să umfle prețurile domeniilor atunci când văd interesul unui brand corporativ important.

Q2: Ce este înregistrarea defensivă a domeniilor?

Înregistrarea defensivă este practica de a rezerva variante ale brandului și extensii alternative (.org, .net, .ai) pentru a împiedica folosirea lor de către concurenți.

Q3: Cum recuperează o companie un domeniu deținut prin cybersquatting?

Dacă un speculant înregistrează și folosește marca ta comercială cu rea-credință, o plângere UDRP (de exemplu, la WIPO) poate duce la transferul domeniului. [1]

Q4: Ce este un registrar de domenii corporativ?

Un registrar axat pe securitatea pentru întreprinderi, care oferă blocări la registru, roluri avansate de utilizator și facturare consolidată a portofoliului.

Q5: Cum calculează intermediarii valoarea de brand a unui domeniu?

Intermediarii evaluează valorile analizând volumul căutărilor, concizia potrivirii exacte, autoritatea categoriei și comparabilele de pe piața secundară.

Punct de control 10: Întrebări frecvente de bază despre intermedierea domeniilor (Partea B)

Parcurge cele mai frecvente întrebări și răspunsuri despre intermedierea domeniilor și achizițiile discrete.

Q6: Ce este blocarea registrului (registry lock) și cum protejează mărcile?

O stare de securitate care împiedică modificările domeniului la nivelul registrului, protejând activele companiei de transferuri neautorizate. [4]

Q7: Poate un manager de brand să achiziționeze un domeniu deținut de o persoană fizică?

Da. Brokerii se specializează în negocierea achizițiilor private de la titulari individuali de domenii, în numele managerilor de brand.

Q8: Care este riscul unui portofoliu de domenii neconsolidat?

Portofoliile descentralizate cresc riscul de expirare a domeniilor, de confuzie administrativă și de scurgeri de securitate.

Q9: Cum sunt gestionate codurile de autorizare pentru transferul domeniilor?

Codurile de autorizare EPP sunt păstrate în siguranță în conturile de la registrar și sunt generate doar pentru a aproba cereri de transfer autorizate.

Q10: Cum protejează conturile escrow (de garanție) bugetele de achiziție a mărcilor corporative?

Contul escrow (de garanție) securizează bugetul de achiziție, eliberând fondurile către vânzător doar după ce managerul de brand verifică controlul la registru.

Punct de control 10: Întrebări frecvente avansate despre evaluarea domeniilor (Partea C)

Explorează aspectele comerciale și de evaluare ale transferurilor de domenii premium și ale finanțării de tip lease-to-own.

Q1: Ce este un registrar de domenii corporativ?

Registratorii corporativi sunt specializați în securitate de nivel enterprise, oferind blocări la nivel de registru, roluri avansate de acces al utilizatorilor și facturare consolidată a portofoliului.

Q2: Cum evaluează managerii de brand achizițiile de domenii?

Managerii efectuează evaluări care analizează volumele de căutări, datele despre vânzări comparabile, lungimea, autoritatea extensiei și sinergia de marketing.

Q3: De ce este importantă blocarea la registru (registry lock) pentru domeniile de marcă?

O blocare la registru previne modificările sau transferurile neautorizate ale domeniului la nivelul bazei de date centrale a registrului, blocând tentativele de deturnare a domeniului. [4]

Q4: Cum gestionează managerii de brand domeniile internaționale cu cod de țară (ccTLD)?

Managerii colaborează cu registrari corporativi globali pentru a respecta cerințele locale de rezidență și a securiza domenii regionale de brand.

Q5: Ce elemente juridice trebuie dovedite într-o plângere UDRP?

Dovedește că domeniul este identic cu o marcă comercială sau creează confuzie prin similaritate, că proprietarul nu are drepturi asupra lui și că l-a înregistrat/folosit cu rea-credință. [1]

Punct de control 10: Întrebări frecvente avansate despre evaluarea domeniilor (Partea D)

Explorează aspectele comerciale și de evaluare ale transferurilor de domenii premium și ale finanțării de tip lease-to-own.

Q6: Cum protejează ICANN Trademark Clearinghouse (TMCH) portofoliile de mărci?

TMCH oferă prioritate în perioada sunrise la noile gTLD-uri și alertează titularii de mărci comerciale atunci când sunt înregistrate nume corespondente în perioada Claims. [3]

Q7: Ce este deturnarea inversă a numelui de domeniu (RDNH)?

O utilizare de rea-credință a UDRP de către un titular de marcă comercială pentru a încerca să ia un domeniu de la deținătorul său legitim. [2]

Q8: Cum gestionează managerii de brand redirecționările de domenii pentru campaniile de marketing?

Echipele IT configurează redirecționări 301 pe partea de server pentru a mapa domeniile de prestigiu la adresele URL principale ale campaniilor, fără a pierde autoritatea SEO.

Q9: Care este procesul de auditare a unui portofoliu de domenii corporative?

Managerii efectuează audituri WHOIS, identifică fragmentarea registrarilor, consolidează activele și elimină reînnoirile de domenii fără valoare strategică.

Q10: Cum gestionează brokerii achizițiile de domenii în timpul fuziunilor corporative discrete?

Intermediarii realizează achiziții discrete sub un NDA strict pentru a securiza domeniile corespunzătoare brandului înainte ca anunțurile de fuziune să atragă speculatori.

Partea 11: 10 fapte și perspective din lumea reală despre intermedierea domeniilor

Parcurge aceste fapte valoroase din lumea reală despre evaluarea domeniilor, achiziția discretă și securitatea escrow.

1. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Managerii de brand corporativi consolidează activele de domenii pentru a reduce costurile administrative de facturare a înregistrării.

2. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Înregistrarea defensivă îi împiedică pe concurenții speculativi să înregistreze extensii ale brandului.

3. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Plângerile UDRP necesită dovedirea faptului că un domeniu a fost înregistrat și utilizat cu rea-credință. [1]

4. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Consolidarea domeniilor la un registrator corporativ reduce riscurile de modificare neautorizată a serverelor de nume.

5. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Blocările la registru adaugă securitate la nivel de bază de date, prevenind deturnarea domeniilor și frauda prin transfer. [4]

6. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Intermediarii de domenii negociază anonim pentru a proteja capitalizarea cumpărătorului în timpul rebrandingului corporativ.

7. PERSPECTIVĂ ASUPRA DOMENIILOR

Conturile escrow (de garanție) autorizate păstrează în siguranță fondurile tranzacției până la verificarea transferului la registrar. [5]

8. PERSPECTIVĂ ASUPRA DOMENIILOR

Codurile de autorizare EPP sunt coduri de acces securizate, generate de registrari pentru a valida transferurile de domenii.

9. PERSPECTIVĂ ASUPRA DOMENIILOR

Startupurile ar trebui să-și asigure domeniile principale de nivel superior din tehnologie înainte de lansările publice de produse.

10. INFORMAȚII DESPRE DOMENII

Auditurile lanțului de proprietate verifică evidențele istorice de deținere a domeniului pentru a identifica eventuale sarcini.

Referințe tehnice și surse

Ghidul de studiu și puzzle-urile interactive sunt alcătuite pe baza standardelor globale ICANN, WIPO UDRP și a celor licențiate pentru conturile escrow de domenii.

REFERINȚE ACADEMICE ȘI DIN INDUSTRIE

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.

https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Barem: Punct de control 1 – Alegere multiplă

1 Întrebarea 1

Răspuns corect: B

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Care este preocuparea principală a unui manager de brand dintr-o întreprindere în ceea ce privește numele de domeniu? → Protejarea mărcilor comerciale și securizarea domeniilor cu potrivire exactă

2 Întrebarea 2

Răspuns corect: B

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Cum protejează înregistrarea defensivă a domeniilor marca unei companii? → Împiedică concurenții și speculatorii să înregistreze variante ale brandului

3 Întrebarea 3

Răspuns corect: B

NOTĂ PENTRU PROFESOR

De ce ar trebui managerii de brand să folosească intermediari anonimi ai cumpărătorilor pentru achiziții? → Pentru a ascunde identitatea corporativă și a preveni creșterea prețului

4 Întrebarea 4

Răspuns corect: B

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Care este un avantaj cheie al consolidării portofoliului de domenii al unei întreprinderi la un singur registrar? → Simplifică securitatea administrativă, actualizările și gestionarea reînnoirilor

5 Întrebarea 5

Răspuns corect: B

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Ce organism administrativ gestionează litigiile privind înregistrările de domenii care încalcă mărci comerciale? → WIPO, în cadrul cadrului administrativ UDRP

Barem: Punct de control 2 – Adevărat sau fals

6 **Întrebarea 6** — **Răspuns corect: Adevărat**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Consolidarea portofoliilor de domenii la un singur registrator corporativ îmbunătățește securitatea.

7 **Întrebarea 7** — **Răspuns corect: Fals**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Fals: o marcă nu obligă la cedare; proprietarul trebuie să câștige un caz UDRP sau o acțiune în instanță.

8 **Întrebarea 8** — **Răspuns corect: Adevărat**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Intermediarii de domenii protejează confidențialitatea cumpărătorului în timpul achizițiilor corporative de mare valoare.

9 **Întrebarea 9** — **Răspuns corect: Fals**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Fals: renunțarea la domeniile defensive lasă variantele brandului deschise pentru speculanți și concurenți.

10 **Întrebarea 10** — **Răspuns corect: Adevărat**

NOTĂ PENTRU PROFESOR

Conturile escrow (de garanție) securizează plățile tranzacției până la finalizarea transferului la registru.

Chei de vocabular și grilă de notare

Barem de notare pentru profesor: Acordă 1 punct pentru fiecare asociere corectă (8 puncte în total) și pentru fiecare termen din context (6 puncte în total).

PUNCT DE CONTROL 4: BAREM – ASOCIEREA CONCEPTELOR

B 1. Manager de brand	E 2. Cumpărare defensivă	D 3. Agent anonim	H 4. Depozit escrow
G 5. Auditul portofoliului	A 6. UDRP pentru mărci comerciale	C 7. Cod de acces EPP	F 8. Evaluarea activelor

PUNCT DE CONTROL 3: BAREM – TERMENI-CHEIE

1 BROKER	2 CONT ESCROW	3 VALOARE	4 DISCRETĂ
5 COD EPP	6 REGISTRU		

PUNCT DE CONTROL 6, VARIANTĂ ALTERNATIVĂ: BAREM – ASOCIEREA CUVINTELOR

1 B – DEFENSIVĂ	2 E – AUDITPORTOFOLIU	3 G – CODEPP	4 H – EVALUAREACTIVE
5 C – AGENTANONIM	6 A – MANAGERDEBRAND	7 F – UDRPMĂRCI	8 D – DEPOZITESCROW

NOTE DE DISCUȚIE PENTRU PROFESORI

Acuratețea evaluării:
Verifică dacă elevii înțeleg cum lungimea domeniului, extensia (.com, .ai) și volumul comercial de căutări determină prețul de evaluare.

Securitatea contului escrow (de garanție):
Subliniază faptul că fondurile sunt păstrate în conturi de custodie autorizate, aparținând unui terț, înainte ca schimbarea titularului să fie verificată în datele de înregistrare (RDAP).

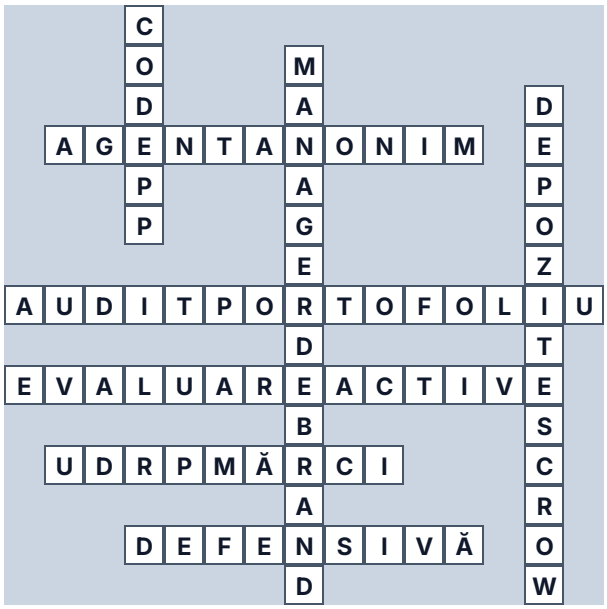
Reprezentare discretă:
Evidențiază rolul acordurilor de confidențialitate (NDA) și al reprezentării prin terți în prevenirea speculării excesive a prețurilor în cadrul achizițiilor corporative.

Chei de rezolvare ale puzzle-urilor și note pentru profesor

SOLUȚIA JOCULUI DE CĂUTARE DE CUVINTE

A	E	O	J	N	B	M	A	Â	C	G	I	Ă	Ă	O
R	L	P	V	T	H	Y	U	E	Y	M	S	E	G	X
W	W	H	E	R	P	T	D	N	Ț	A	J	V	R	C
O	T	Ș	L	M	P	P	I	K	M	N	Ș	I	H	J
R	P	D	H	I	E	Y	T	P	L	A	W	T	Ț	N
C	Y	E	R	N	D	Q	P	Ă	A	G	K	C	P	U
S	M	F	Ă	O	O	K	O	H	E	E	I	A	N	D
E	Y	E	Â	N	C	Z	R	Z	Y	R	Â	E	M	R
T	U	N	X	A	L	B	T	E	P	D	W	R	Q	P
I	Q	S	X	T	G	D	O	Y	Â	E	W	A	L	M
Z	D	I	G	N	G	Z	F	W	B	B	O	U	R	Ă
O	Î	V	W	E	X	R	O	J	Z	R	A	L	M	R
P	R	Ă	Z	G	R	L	L	F	Ș	A	V	A	F	C
E	K	W	Î	A	Â	Y	I	B	Â	N	Y	V	O	I
D	Ț	Z	O	Z	Ț	T	U	Ă	H	D	V	E	P	X

SOLUȚIA CUVINTELOR ÎNCRUCIȘATE



GHID PENTRU PROFESOR: SOLUȚIILE LA CUVINTELE ÎNCRUCIȘATE

ORIZONTAL

4 orizontal: AGENTANONIM Negociator profesionist care ascunde identitatea cumpărătorului corporativ pe durata achizițiilor (11 litere)

5 orizontal: AUDITPORTOFOLIU Analiză a activelor de domenii ale unei corporații pentru consolidarea registrarilor și eliminarea termenelor inactive (15 litere)

6 orizontal: EVALUAREACTIVE Estimare care calculează valoarea de piață pe baza conciziunii cuvântului-cheie și a lichidității extensiei (14 litere)

7 orizontal: UDRPMĂRCI Procedură administrativă pentru recuperarea domeniilor asemănătoare, înregistrate și folosite cu rea-credință (9 litere)

8 orizontal: DEFENSIVĂ Înregistrarea variantelor de brand și a extensiilor adiacente pentru a preveni folosirea abuzivă de către concurenți (9 litere)

VERTICAL

1 vertical: CODEPP Cod de acces necesar pentru a autoriza transferul înregistrărilor domeniului către un nou registrar gazdă (6 litere)

2 vertical: MANAGERDEBRAND Responsabil corporativ pentru protejarea mărcilor comerciale și gestionarea portofoliilor de domenii digitale (14 litere)

3 vertical: DEPOZITESCROW Seif financiar securizat care păstrează capitalul tranzacției până la verificarea finalizării transferului (13 litere)

Cuvinte amestecate și barem pentru codul cifrat

Barem pentru activitatea de descifrare a cuvintelor de vocabular și pentru provocarea Codul secret.

BAREMUL PENTRU DESCIFRAREA CUVINTELOR

1. REDBRNAEAMNDGA — **MANAGERDEBRAND**
2. TMGAIAENONN — **AGENTANONIM**
3. ADOUIPTFOIRUOLT — **AUDITPORTOFOLIU**
4. PEDPCO — **CODEPP**
5. INEĂSEDVF — **DEFENSIVĂ**
6. ZCTIRPOSDEEWO — **DEPOZITESCROW**
7. ĂUCIRPDMR — **UDRPMĂRCI**
8. LEIAACVEERAVTU — **EVALUAREACTIVE**

BAREMUL PROVOCĂRII CU CODUL SECRET

"CONSOLIDEAZĂ MĂRCILE CU UN SISTEM CORPORATIV"

Barem pentru studiile de caz despre intermedierea domeniilor

A Studiu de caz 1: Consolidarea portofoliilor de domenii descentralizate

Soluția profesorului

GHID DE NOTARE

Răspunsurile elevilor ar trebui să acopere următoarele puncte:

- Analiza scenariului: O corporație multinațională are 500 de nume de domenii înregistrate la 12 registrari diferiți, gestionate de personalul unor birouri regionale diferite, fără supraveghere centrală.
- Strategie și soluție recomandate: Descentralizarea creează riscuri grave de expirare, deturnare DNS și costuri ridicate de reînnoire. Managerul de brand consolidează portofoliul sub un singur registrar corporativ, ceea ce permite controlul DNS centralizat, reînnoiri automate și roluri de acces stricte.

B Studiu de caz 2: Securizarea domeniilor în timpul redenumirii unei companii

Soluția profesorului

GHID DE NOTARE

Răspunsurile elevilor ar trebui să acopere următoarele puncte:

- Analiza scenariului: O companie intenționează să-și schimbe numele într-un cuvânt generic comun anul viitor, dar nu a anunțat public schimbarea.
- Strategie și soluție recomandată: Managerul angajează un broker de domenii pentru a realiza o achiziție discretă. Brokerul negociază anonim, folosind profiluri de e-mail generice. Asigurarea domeniului înainte de anunț reduce riscul ca proprietarul să majoreze prețul.