Имя: _____ **Дата:** _____ **Баллы:** _____

Руководство по брокерству доменов для Бренд-менеджеры предприятий

Защита бренда, управление портфелем доменов, защита товарных знаков бренда, передача корпоративных активов и оценка стоимости доменов

ОБЗОР ТЕМЫ: БРОКЕР ДОМЕНОВ

ИНВЕСТОР
СТАТУС СТУДЕНТА
Направление корпоративного брендинга

ЗАЩИЩЁННЫЙ
АКТИВЫ-ДОМЕНЫ
Передача высокоценных активов

ЛИЦЕНЗИЯ
ЭСКРОУ-СЧЁТ
Конфиденциальная защита покупателя

Добро пожаловать! Этот пакет заданий проведёт вас через основные принципы брокерства доменов и приобретения корпоративных активов. Вы изучите то, как скрытые закупки защищают капитал покупателя, как работает оценка доменов и как обеспечить безопасную передачу ценных доменов.

КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ РАБОЧЕГО ЛИСТА

- [ ] **Части 1-4: освойте оценку и брокерство доменов.**
- [ ] **Части 5-7: решите кроссворд и головоломки «поиск слов».**
- [ ] **Части 8-9: решите кейсы и задание с шифром.**
- [ ] **Часть 10: изучите страницы часто задаваемых вопросов (базовый и продвинутый уровень).**
- [ ] **Часть 11: изучите 10 интересных фактов из реальной жизни.**
- [ ] **Дополнительно: задание «Думай быстро».**

Открыть руководство VPN.com по брокерству доменов

URL: https://www.vpn.com/ru/domennyy-broker/domennyy-broker-dlya-brend-menedzherov/

Ваша дорожная карта обучения: брокерство доменов

- Усвойте основные принципы коммерческого брокерства доменов и конфиденциального представительства покупателя.
- Проанализируйте факторы оценки, определяющие стоимость 1-словных, 2-буквенных и категорийных доменных активов.
- Выстройте сделки через лицензированный сторонний эскроу-сервис, чтобы снизить риски мошенничества с переводами и передачи прав собственности.
- Внедрите стратегии скрытых закупок, которые защищают личность покупателя и ограничивают завышение цены.
- Оцените политики разрешения споров UDRP от ICANN и протоколы передачи в реестре.

ИНСТРУКЦИИ: РУКОВОДСТВО ПО БРОКЕРСТВУ ДОМЕНОВ

Ответьте на вопросы с выбором ответа и вопросы «верно/неверно», дополните предложения с пропусками, используя банк слов, сопоставьте определения и решите кроссворд и головоломку «поиск слов». Примените свои знания по теме: реальным сценариям приобретения доменов из раздела кейсов. Завершите работу дополнительным заданием «Думай быстро».

ЧТО ТАКОЕ БРОКЕРСТВО ДОМЕНОВ? (ВВЕДЕНИЕ)

Брокерство доменов включает конфиденциальные переговоры, оценку и передачу через лицензированный эскроу-счёт дорогих веб-адресов. Профессиональные брокеры доменов представляют корпоративных покупателей и продавцов, чтобы приобрести ценные активы цифровой недвижимости, защитить покупательную способность и подтвердить чистоту цепочки прав.

ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЙТЕ КАЖДУЮ КОНТРОЛЬНУЮ ТОЧКУ И ВЫБЕРИТЕ ИЛИ НАПИШИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ.

Контрольная точка 1: Задание с выбором ответа

1 **1. Что в первую очередь беспокоит бренд-менеджера предприятия в отношении доменных имён?**

- A. Написание кода запросов к базе данных для серверных систем
- B. Защита активов товарных знаков и обеспечение доменов с точным совпадением
- C. Проектирование планировок офисной мебели
- D. Форматирование сеток проводки локальной офисной сети

2 **2. Как защитная регистрация доменов защищает корпоративный бренд?**

- A. Повышает скорость обработки локальных баз данных
- B. Он не даёт конкурентам и спекулянтам регистрировать варианты бренда
- C. Обходит глобальные настройки DNS-серверов имён
- D. Автоматически шифрует вложения баз данных электронной почты

3 **3. Почему бренд-менеджерам стоит прибегать к анонимным брокерам покупателей при приобретениях?**

- A. Обойти стандартные правила проверки ICANN
- B. Чтобы скрыть личность корпорации и не допустить завышения цены
- C. Чтобы снизить расходы офиса на электроэнергию
- D. Чтобы не платить обязательные сборы доменного реестра

4 **4. В чём главное преимущество объединения доменного портфеля предприятия у одного регистратора?**

- A. Гарантирует первые места в органической выдаче на всех страницах
- B. Он поддерживает маршрутизацию любого трафика TCP/UDP
- C. Избавляет от необходимости в SSL-сертификатах веб-сервера
- D. Заменяет необходимость в подаче корпоративных заявок на товарные знаки

5 **5. Какой административный орган рассматривает споры о регистрации доменов с товарными знаками?**

- A. Генеральный совет по защите данных
- B. WIPO в рамках административной процедуры UDRP
- C. Федеральная комиссия по связи
- D. Платы стандартов работы локальной сети

Контрольная точка 2: Задание «верно или неверно»

6 Вопрос 6

6. Объединение портфелей доменов у одного корпоративного регистратора повышает безопасность.

○ Верно ○ Неверно

7 Вопрос 7

7. Регистрация товарного знака автоматически обязывает нынешних владельцев доменов уступить точные совпадения.

○ Верно ○ Неверно

8 Вопрос 8

8. Брокеры доменов защищают конфиденциальность покупателя при дорогих корпоративных приобретениях.

○ Верно ○ Неверно

9 Вопрос 9

9. Стартапам следует игнорировать защитные домены, чтобы сократить первоначальные расходы на продление у регистратора.

○ Верно ○ Неверно

10 Вопрос 10

10. Эскроу-счета защищают платежи по сделке до завершения передачи в реестре.

○ Верно ○ Неверно

Контрольная точка 3: Вставьте ключевые термины

Прочитайте каждое предложение ниже и вставьте пропущенный термин из банка слов.

1. Для приобретения премиальных доменов, точно совпадающих с брендом, корпоративный бренд-менеджер привлекает специалиста: _____ .

2. Средства платежа надёжно хранятся при корпоративных передачах дорогих доменов на специальном счёте, называемом: _____ .

3. Оценка домена рассчитывает _____ цифрового актива на основе ключевого трафика и авторитета бренда.

4. Применение стратегии « _____ » не позволяет владельцам целевых доменов поднимать запрашиваемые цены.

5. Продавец передаёт _____ , чтобы разрешить перенос к регистратору покупателя.

6. Центральный _____ TLD подтверждает обновления базы данных о праве собственности после передачи.

СЛОВАРНЫЙ БАНК СЛОВ

АУДИТ ПОРТФЕЛЯ | БРОКЕР | ВОЗВРАТ ДОМЕНА | РЕЕСТР | СКРЫТНОСТЬ
СТОИМОСТЬ | ЭСКРОУ-СЧЁТ | EPP-КОД

Напишите свои ответы здесь:

1. | **2.**

3. | **4.**

5. | **6.**

Контрольная точка 4: Сопоставление понятий о доменах

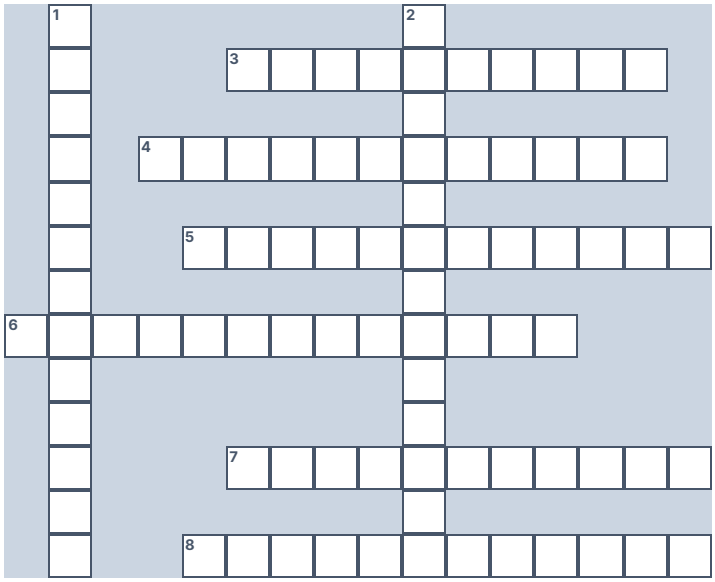
СОПОСТАВЛЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЙ

Сопоставьте каждый термин слева с правильным определением справа, введя соответствующую букву (A–H) в заполняемое поле.

☐	1. Бренд-менеджер	A	Административная процедура для возврата доменов, похожих на чужие, зарегистрированных и используемых недобросовестно.
☐	2. Оборонительная покупка	B	Должностное лицо компании, отвечающее за защиту товарных знаков и управление портфелями цифровых доменов.
☐	3. Анонимный агент	C	Код доступа, необходимый для разрешения переноса записей домена к новому регистратору.
☐	4. Депозит на эскроу-счёт	D	Профессиональный переговорщик, скрывающий личность корпоративного покупателя при приобретениях.
☐	5. Аудит портфеля	E	Регистрация вариантов бренда и соседних доменных зон, чтобы предотвратить злоупотребления со стороны конкурентов.
☐	6. UDRP по товарным знакам	F	Оценка, рассчитывающая рыночную стоимость по краткости ключевого слова и ликвидности зоны.
☐	7. Пароль EPP	G	Анализ корпоративных доменных активов для объединения регистраторов и отказа от неиспользуемых доменов.
☐	8. Оценка активов	H	Защищённый финансовый счёт, в котором хранятся деньги по сделке до подтверждения завершения передачи.

Контрольная точка 5: Кроссворд

Решите кроссворд, вводя буквы в активные белые клетки. Номера соответствуют подсказкам ниже.



ПО ГОРИЗОНТАЛИ

3. Защищённое финансовое хранилище, удерживающее средства сделки до подтверждения завершения передачи (10)

4. Профессиональный переговорщик, скрывающий личность корпоративного покупателя при приобретениях (12)

5. Регистрация вариантов бренда и смежных расширений, чтобы предотвратить злоупотребления со стороны конкурентов (12)

6. Корпоративный сотрудник, отвечающий за защиту товарных знаков и управление портфелем цифровых доменов (13)

7. Код доступа, необходимый для разрешения переноса доменных записей к новому регистратору (11)

8. Оценка рыночной стоимости на основе краткости ключевого слова и ликвидности расширения (12)

ПО ВЕРТИКАЛИ

1. Проверка корпоративных доменных активов для консолидации регистраторов и отказа от неиспользуемых имён (13)

2. Административная процедура возврата похожих доменов, зарегистрированных и используемых недобросовестно (UDRP по товарным знакам) (13)

Контрольная точка 5, альтернативный вариант: Доступные подсказки к кроссворду

Пользователи программ чтения с экрана и клавиатуры могут вводить ответы на кроссворд прямо в текстовые поля ниже.

ПО ГОРИЗОНТАЛИ

3 по горизонтали: Защищённое финансовое хранилище, удерживающее средства сделки до подтверждения завершения передачи (10 букв):

4 по горизонтали: Профессиональный переговорщик, скрывающий личность корпоративного покупателя при приобретениях (12 букв):

5 по горизонтали: Регистрация вариантов бренда и смежных расширений, чтобы предотвратить злоупотребления со стороны конкурентов (12 букв):

6 по горизонтали: Корпоративный сотрудник, отвечающий за защиту товарных знаков и управление портфелем цифровых доменов (13 букв):

7 по горизонтали: Код доступа, необходимый для разрешения переноса доменных записей к новому регистратору (11 букв):

8 по горизонтали: Оценка рыночной стоимости на основе краткости ключевого слова и ликвидности расширения (12 букв):

ПО ВЕРТИКАЛИ

1 по вертикали: Проверка корпоративных доменных активов для консолидации регистраторов и отказа от неиспользуемых имён (13 букв):

2 по вертикали: Административная процедура возврата похожих доменов, зарегистрированных и используемых недобросовестно (UDRP по товарным знакам) (13 букв):

Контрольная точка 6: Поиск скрытых слов

Найдите в сетке ниже 8 ключевых терминов. Слова могут идти по горизонтали, по вертикали или по диагонали.

А И С Ъ Т Й В А П У Ь Е Г Ц З
Н З Р А Е А О У Ф Ъ М Ц П Н К
Е П Ц В Ч З Б Д З Ю А Щ Ц И О
М Ф П И С Я Я И М А И И Ц Е Д
О Ъ Т Т У И Г Т Ж Щ Н В Н П П
Д Ш Г К О Э Б П З Т Ъ Д Й Ф Е
Т Э И А Р Ь Т О Ц Н Г Ы Ъ У Р
А А Ъ А К Р А Р Д С З Ц Г С Е
Р Щ Ш К С Ъ Э Т Ы З Ж К М Ц Н
В В З Н Э Р Э Ф Я Р Ы Я Я А О
З Б Р Е Н Д М Е Н Е Д Ж Е Р С
О М Ь Ц С Ф Б Л Ф З Х Ж З Ш А
В М К О Я Ш В Я О Ю А Ш Н Б З
Ш Ь Й К И Щ Р О В О Г Е Р Е П
Ц З А Щ И Т А Б Р Е Н Д А У Ы

СПИСОК СЛОВ СЛОВАРЯ

БРЕНДМЕНЕДЖЕР
ЗАЩИТАБРЕНДА
ПЕРЕГОВОРЩИК
ЭСКРОУСЧЕТ
АУДИТПОРТФЕЛЯ
ВОЗВРАТДОМЕНА
КОДПЕРЕНОСА
ОЦЕНКААКТИВА

Контрольная точка 6, альтернативный вариант: Доступное сопоставление терминов

Сопоставьте каждый из 8 терминов из поиска слов с правильным определением, написав букву (A–H) на пустой строке.

ТЕРМИНЫ СЛОВАРЯ

- **A. БРЕНДМЕНЕДЖЕР**
- **B. ЗАЩИТАБРЕНДА**
- **C. ПЕРЕГОВОРЩИК**
- **D. ЭСКРОУСЧЕТ**
- **E. АУДИТПОРТФЕЛЯ**
- **F. ВОЗВРАТДОМЕНА**
- **G. КОДПЕРЕНОСА**
- **H. ОЦЕНКААКТИВА**

ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОЛЯ СОПОСТАВЛЕНИЯ

_____ 1. Регистрация вариантов бренда и смежных расширений, чтобы предотвратить злоупотребления со стороны конкурентов.

_____ 2. Проверка корпоративных доменных активов для консолидации регистраторов и отказа от неиспользуемых имён.

_____ 3. Код доступа, необходимый для разрешения переноса доменных записей к новому регистратору.

_____ 4. Оценка рыночной стоимости на основе краткости ключевого слова и ликвидности расширения.

_____ 5. Профессиональный переговорщик, скрывающий личность корпоративного покупателя при приобретениях.

_____ 6. Корпоративный сотрудник, отвечающий за защиту товарных знаков и управление портфелем цифровых доменов.

_____ 7. Административная процедура возврата похожих доменов, зарегистрированных и используемых недобросовестно (UDRP по товарным знакам).

_____ 8. Защищённое финансовое хранилище, удерживающее средства сделки до подтверждения завершения передачи.

Контрольная точка 7: Задание с перепутанными словами

Расставьте буквы ниже в правильном порядке, чтобы получить ключевые понятия и термины брокерства доменов. Запишите ответы в предусмотренные поля.

1. ЕЕЕЕМРНДБЖРДН
2. КЕГОПЩИРОРВЕ
3. УАРФТЛЯДОТПЕИ
4. ЕСАРДЕОНКОП
5. АНРБАЩТЕАЗДИ
6. ЕОРСЧЭСУТК
7. МЕДАВООРАНЗТВ
8. КЕКИААОАЦВТН

Дополнительное задание: Думай быстро

ПО 3 ОТВЕТА В КАЖДОЙ КАТЕГОРИИ. ПОБЕЖДАЕТ ТОТ, КТО ПЕРВЫМ ЗАПОЛНИТ СПИСОК.

1	Слова, описывающие хорошего переговорщика			
2	То, что делает доменное имя плохим			
3	То, что делает доменное имя хорошим			
4	Способы узнать, кому принадлежит домен			
5	Известные бренды с сильным доменом			
6	То, что бренд должен защищать в интернете			
7	Социальные сети, где бренду нужно своё имя			
8	Признаки того, что кто-то копирует ваш бренд			
9	Названия, которые вы могли бы придумать для нового приложения			
10	То, что входит в договор купли-продажи			
11	Что сделать перед запуском продукта			
12	Известные веб-адреса из одного слова			
13	Опечатки, которые мог бы зарегистрировать кто-то другой			
14	Известные вам доменные зоны			
15	Что проверить перед покупкой домена			

Контрольная точка 8: Кейсы по брокерству доменов

Примените изученные понятия к реальным ситуациям ниже.

КЕЙС 1: ОБЪЕДИНЕНИЕ РАЗРОЗНЕННЫХ ПОРТФЕЛЕЙ ДОМЕНОВ

👷

Ситуация: У транснациональной корпорации зарегистрировано 500 доменных имён у 12 разных регистраторов, и ими управляют сотрудники региональных офисов без централизованного контроля.

Вопрос для обсуждения: Какие риски это создаёт и как бренд-менеджер может безопасно консолидировать портфель?

КЕЙС 2: ЗАЩИТА ДОМЕНОВ ПРИ ПЕРЕИМЕНОВАНИИ КОМПАНИИ

👷

Ситуация: Компания планирует в следующем году переименоваться в распространённое нарицательное слово, но публично об изменении не объявляла.

Вопрос для обсуждения: Как бренд-менеджер может закрепить за собой целевое доменное имя до объявления о переименовании?

Контрольная точка 9: Расшифруйте шифр

Доменный брокер защищает капитал клиента при скрытых приобретениях. Используйте ключ «буква–число» ниже, чтобы расшифровать сообщение по кибербезопасности, вписав соответствующие буквы в пустые места.

КЛЮЧ ШИФРОВАНИЯ «БУКВА В ЧИСЛО»

А=1 Б=2 В=3 Г=4 Д=5 Е=6 Ё=7 Ж=8 З=9 И=10 Й=11
К=12 Л=13 М=14 Н=15 О=16 П=17 Р=18 С=19 Т=20 У=21 Ф=22
Х=23 Ц=24 Ч=25 Ш=26 Щ=27 Ъ=28 Ы=29 Ь=30 Э=31 Ю=32 Я=33

16	2	28	6	5	10	15	33	11	20	6		2	18	6	15	5	29		3

12	16	18	17	16	18	1	20	10	3	15	16	11

19	10	19	20	6	14	6

Расшифрованное сообщение:

СОВЕТ: КАЖДОЕ ЧИСЛО ОБОЗНАЧАЕТ ПОЗИЦИЮ ЭТОЙ БУКВЫ В АЛФАВИТЕ (НАПРИМЕР, 1 = А, 2 = Б, 33 = Я).

Контрольная точка 10: Базовые вопросы о брокерстве доменов (Часть А)

Просмотрите самые частые вопросы и ответы о брокерстве доменов и скрытых приобретениях.

Q1: Зачем бренд-менеджерам нужен брокер доменов?

Брокеры обеспечивают конфиденциальность переговоров, не позволяя продавцам завышать цены на домены, когда они видят интерес крупного корпоративного бренда.

Q2: Что такое защитная регистрация доменов?

Защитная регистрация — это практика закрепления вариантов бренда и альтернативных расширений (.org, .net, .ai), чтобы конкуренты не могли их использовать.

Q3: Как компания возвращает домен, захваченный киберсквоттером?

Если спекулянт регистрирует и использует ваш товарный знак недобросовестно, жалоба UDRP (например, в WIPO) может привести к передаче домена. [1]

Q4: Что такое корпоративный регистратор доменов?

Регистратор, ориентированный на корпоративную безопасность, предлагающий блокировки реестра, расширенные роли пользователей и сводные счета по портфелю.

Q5: Как брокеры рассчитывают брендовую стоимость домена?

Брокеры оценивают стоимость, анализируя объём поиска, краткость точного совпадения, авторитет категории и вторичные сравнимые продажи.

Контрольная точка 10: Базовые вопросы о брокерстве доменов (Часть B)

Просмотрите самые частые вопросы и ответы о брокерстве доменов и скрытых приобретениях.

Q6: Что такое блокировка на уровне реестра и как она защищает бренды?

Статус безопасности, запрещающий изменения домена на уровне реестра и защищающий корпоративные активы от несанкционированной передачи. [4]

Q7: Может ли бренд-менеджер приобрести домен, принадлежащий частному лицу?

Да. Брокеры специализируются на ведении переговоров о частных приобретениях у отдельных регистрантов от имени менеджеров брендов.

Q8: Чем опасен неконсолидированный портфель доменов?

Децентрализованные портфели повышают риск истечения срока действия доменов, административной путаницы и утечек безопасности.

Q9: Как управляют кодами авторизации трансфера домена?

Коды авторизации EPP надёжно хранятся в аккаунтах регистраторов и создаются только для подтверждения авторизованных запросов на передачу.

Q10: Как эскроу-счета защищают бюджеты корпоративных приобретений бренда?

Эскроу защищает бюджет приобретения, перечисляя средства продавцу только после того, как бренд-менеджер подтвердит контроль в реестре.

Контрольная точка 10: Продвинутые вопросы об оценке доменов (Часть C)

Изучите коммерческие аспекты и аспекты оценки передачи премиальных доменов и финансирования с правом выкупа.

Q1: Что такое корпоративный регистратор доменов?

Корпоративные регистраторы специализируются на безопасности корпоративного уровня, предлагая блокировки реестра, расширенные роли доступа пользователей и консолидированную оплату портфеля.

Q2: Как бренд-менеджеры оценивают приобретения доменов?

Менеджеры проводят оценку, учитывая объёмы поиска, данные о сопоставимых продажах, длину, авторитетность зоны и маркетинговую синергию.

Q3: Почему блокировка на уровне реестра важна для брендовых доменов?

Блокировка реестра предотвращает несанкционированные изменения или передачу домена на уровне центральной базы данных реестра, блокируя попытки угона домена. [4]

Q4: Как бренд-менеджеры работают с международными доменами стран (ccTLD)?

Менеджеры работают с глобальными корпоративными регистраторами, чтобы соблюсти местные требования к резидентству и защитить региональные бренд-домены.

Q5: Какие юридические элементы необходимо доказать в жалобе UDRP?

Докажите, что домен идентичен товарному знаку или сходен с ним до степени смешения, что у владельца нет прав на него и что он зарегистрирован и использовался недобросовестно. [1]

Контрольная точка 10: Продвинутые вопросы об оценке доменов (Часть D)

Изучите коммерческие аспекты и аспекты оценки передачи премиальных доменов и финансирования с правом выкупа.

Q6: Как Trademark Clearinghouse (TMCH) от ICANN защищает портфели брендов?

TMCH обеспечивает приоритет на этапе sunrise в новых gTLD и оповещает владельцев товарных знаков, когда в период Claims регистрируются совпадающие имена. [3]

Q7: Что такое обратный захват доменного имени (RDNH)?

Недобросовестное использование UDRP владельцем товарного знака в попытке отобрать домен у законного владельца. [2]

Q8: Как бренд-менеджеры управляют перенаправлением доменов для маркетинговых кампаний?

ИТ-команды настраивают на стороне сервера 301-редиректы, чтобы привязать вторичные домены к основным URL кампаний, не теряя SEO-авторитета.

Q9: Как проводится аудит корпоративного портфеля доменов?

Менеджеры проводят аудит WHOIS, выявляют разрозненность регистраторов, объединяют активы и устраняют нестратегические продления доменов.

Q10: Как брокеры проводят приобретение доменов при конфиденциальных корпоративных слияниях?

Брокеры проводят скрытые покупки по строгому соглашению о неразглашении (NDA), чтобы заранее обеспечить домены, соответствующие бренду, прежде чем объявление о слиянии привлечёт спекулянтов.

Часть 11: 10 реальных фактов и выводов о брокерстве доменов

Ознакомьтесь с этими очень ценными реальными фактами об оценке доменов, скрытом приобретении и безопасности эскроу.

1. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Корпоративные бренд-менеджеры объединяют доменные активы, чтобы сократить затраты на оплату регистрации.

2. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Защитная регистрация доменов не даёт недобросовестным конкурентам зарегистрировать расширения бренда.

3. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Для жалоб по UDRP нужно доказать, что домен зарегистрирован и используется недобросовестно. [1]

4. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Объединение доменов у корпоративного регистратора снижает риски несанкционированного изменения серверов имён.

5. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Блокировки реестра добавляют защиту на уровне базы данных, предотвращающую перехват доменов и мошенничество при переносе. [4]

6. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Брокеры доменов ведут переговоры анонимно, чтобы скрыть капитализацию покупателя во время корпоративного ребрендинга.

7. ДОМЕННАЯ АНАЛИТИКА

Лицензированные эскроу-счета надёжно хранят средства сделки, пока не подтвердится перевод у регистратора. [5]

8. ДОМЕННАЯ АНАЛИТИКА

Коды авторизации EPP — это защищённые пароли-коды, которые регистраторы создают для подтверждения передачи доменов.

9. ДОМЕННАЯ АНАЛИТИКА

Стартапам следует закрепить основные технологические домены верхнего уровня до публичного запуска продукта.

10. АНАЛИЗ ДОМЕНА

Аудиты цепочки прав собственности проверяют исторические записи о владении доменом на наличие обременений.

Технические ссылки и источники

Учебное пособие и интерактивные головоломки составлены на основе мировых стандартов ICANN, WIPO UDRP и лицензированных стандартов эскроу для доменов.

НАУЧНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ИСТОЧНИКИ

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.

https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Ответы: контрольная точка 1 – вопросы с выбором ответа

1 Вопрос 1 — **Правильный ответ: B**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Что в первую очередь беспокоит бренд-менеджера предприятия в отношении доменных имён? → Защита активов товарных знаков и обеспечение доменов с точным совпадением

2 Вопрос 2 — **Правильный ответ: B**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Как защитная регистрация доменов защищает корпоративный бренд? → Он не даёт конкурентам и спекулянтам регистрировать варианты бренда

3 Вопрос 3 — **Правильный ответ: B**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Почему бренд-менеджерам стоит прибегать к анонимным брокерам покупателей при приобретениях? → Чтобы скрыть личность корпорации и не допустить завышения цены

4 Вопрос 4 — **Правильный ответ: B**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

В чём главное преимущество объединения доменного портфеля предприятия у одного регистратора? → Он поддерживает маршрутизацию любого трафика TCP/UDP

5 Вопрос 5 — **Правильный ответ: B**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Какой административный орган рассматривает споры о регистрации доменов с товарными знаками? → WIPO в рамках административной процедуры UDRP

Ответы: контрольная точка 2 – верно или неверно

6 **Вопрос 6** — **Правильный ответ: Верно**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Объединение портфелей доменов у одного корпоративного регистратора повышает безопасность.

7 **Вопрос 7** — **Правильный ответ: Неверно**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Неверно: товарный знак не принуждает к передаче домена; владелец должен выиграть дело по UDRP или в суде.

8 **Вопрос 8** — **Правильный ответ: Верно**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Брокеры доменов защищают конфиденциальность покупателя при дорогих корпоративных приобретениях.

9 **Вопрос 9** — **Правильный ответ: Неверно**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Неверно: отказ от защитных доменов оставляет варианты бренда открытыми для киберсквоттеров и конкурентов.

10 **Вопрос 10** — **Правильный ответ: Верно**

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Эскроу-счета защищают платежи по сделке до завершения передачи в реестре.

Ключи к словарю и критерии оценивания

Критерии оценивания для преподавателя: ставьте 1 балл за каждое верное сопоставление (всего 8 баллов) и за каждый контекстный термин (всего 6 баллов).

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4: ОТВЕТЫ – СОПОСТАВЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ

B 1. Бренд-менеджер	E 2. Оборонительная покупка	D 3. Анонимный агент	H 4. Депозит на эскроу-счёт
G 5. Аудит портфеля	A 6. UDRP по товарным знакам	C 7. Пароль EPP	F 8. Оценка активов

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3: ОТВЕТЫ – КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ

1 БРОКЕР	2 ЭСКРОУ-СЧЁТ	3 СТОИМОСТЬ	4 СКРЫТНОСТЬ
5 EPP-КОД	6 РЕЕСТР		

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 6, АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ: ОТВЕТЫ – СОПОСТАВЛЕНИЕ СЛОВ

1 B – ЗАЩИТАБРЕНДА	2 E – АУДИТПОРТФЕЛЯ	3 G – КОДПЕРЕНОСА	4 H – ОЦЕНКААКТИВА
5 C – ПЕРЕГОВОРЩИК	6 A – БРЕНДМЕНЕДЖЕР	7 F – ВОЗВРАТДОМЕНА	8 D – ЭСКРОУСЧЕТ

ЗАМЕТКИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ К ОБСУЖДЕНИЮ

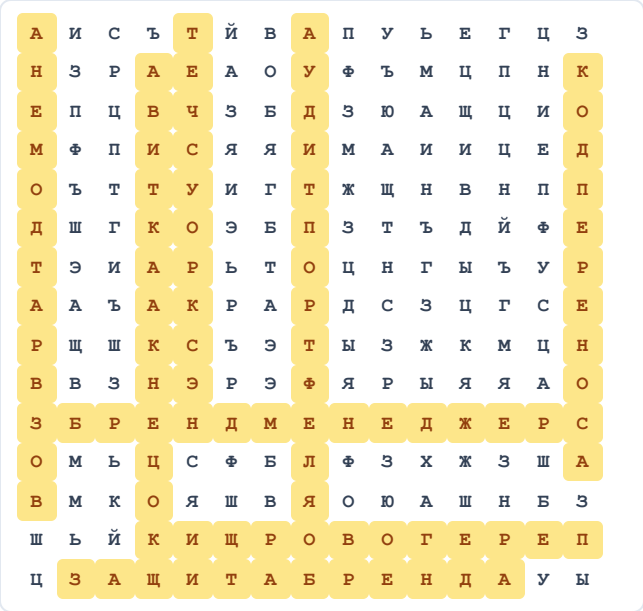
Точность оценки:
Убедитесь, что учащиеся понимают, как длина домена, расширение (.com, .ai) и коммерческий поисковый спрос влияют на стоимость оценки.

Безопасность эскроу:
Подчеркните, что средства хранятся на лицензированных счетах хранения третьей стороны до тех пор, пока смена владельца не будет подтверждена в регистрационных данных (RDAP).

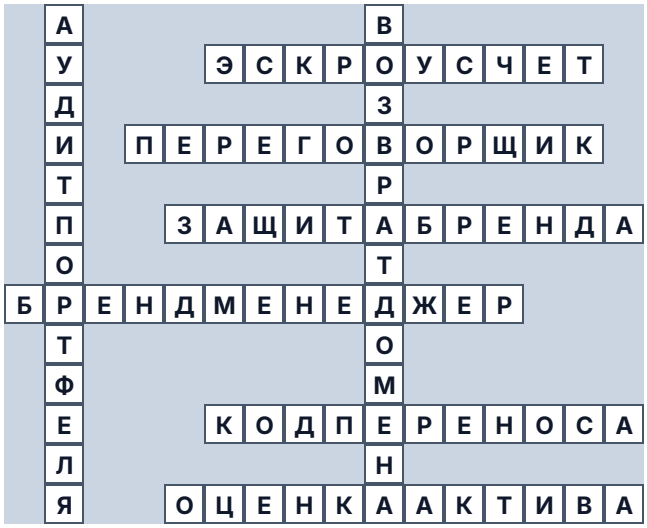
Скрытое представительство:
Подчеркните роль NDA и представительства третьей стороны в предотвращении спекулятивного завышения цен при корпоративных закупках.

Ключи к головоломкам и примечания для преподавателя

РЕШЕНИЕ К ПОИСКУ СЛОВ



РЕШЕНИЕ КРОССВОРДА



РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ: РЕШЕНИЯ КРОССВОРДА

ПО ГОРИЗОНТАЛИ

3 по горизонтали: ЭСКРОУСЧЕТ Защищённое финансовое хранилище, удерживающее средства сделки до подтверждения завершения передачи (10 букв)

4 по горизонтали: ПЕРЕГОВОРЩИК Профессиональный переговорщик, скрывающий личность корпоративного покупателя при приобретениях (12 букв)

5 по горизонтали: ЗАЩИТАБРЕНДА Регистрация вариантов бренда и смежных расширений, чтобы предотвратить злоупотребления со стороны конкурентов (12 букв)

6 по горизонтали: БРЕНДМЕНЕДЖЕР Корпоративный сотрудник, отвечающий за защиту товарных знаков и управление портфелем цифровых доменов (13 букв)

7 по горизонтали: КОДПЕРЕНОСА Код доступа, необходимый для разрешения переноса доменных записей к новому регистратору (11 букв)

8 по горизонтали: ОЦЕНКААКТИВА Оценка рыночной стоимости на основе краткости ключевого слова и ликвидности расширения (12 букв)

ПО ВЕРТИКАЛИ

1 по вертикали: АУДИТПОРТФЕЛЯ Проверка корпоративных доменных активов для консолидации регистраторов и отказа от неиспользуемых имён (13 букв)

2 по вертикали: ВОЗВРАТДОМЕНА Административная процедура возврата похожих доменов, зарегистрированных и используемых недобросовестно (UDRP по товарным знакам) (13 букв)

Ключ к словам-перевёртышам и шифру

Ключ для проверки заданий на расшифровку слов и «Секретного шифра».

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ «СОБЕРИ СЛОВО»

1. ЕЕЕЕМРНДБЖРДН — **БРЕНДМЕНЕДЖЕР**
2. КЕГОПЩИРОРВЕ — **ПЕРЕГОВОРЩИК**
3. УАРФТЛЯДОТПЕИ — **АУДИТПОРТФЕЛЯ**
4. ЕСАРДЕОНКОП — **КОДПЕРЕНОСА**
5. АНРБАЩТЕАЗДИ — **ЗАЩИТАБРЕНДА**
6. ЕОРСЧЭСУТК — **ЭСКРОУСЧЕТ**
7. МЕДАВООРАНЗТВ — **ВОЗВРАТДОМЕНА**
8. КЕКИААОАЦВТН — **ОЦЕНКААКТИВА**

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ С СЕКРЕТНЫМ ШИФРОМ

"ОБЪЕДИНЯЙТЕ БРЕНДЫ В КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЕ"

Ключ решений: кейсы по брокерству доменов

A Кейс 1: Объединение разрозненных портфелей доменов

Решение для преподавателя

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНИВАНИЮ

В ответах студентов должны быть отражены следующие пункты:

- Анализ ситуации: у транснациональной корпорации зарегистрировано 500 доменных имён у 12 разных регистраторов, и ими управляют сотрудники региональных офисов без центрального контроля.
- Рекомендуемая стратегия и решение: децентрализация создаёт серьёзные риски истечения срока, перехвата DNS и высоких затрат на продление. Бренд-менеджер объединяет портфель у одного корпоративного регистратора, что даёт централизованное управление DNS, автоматическое продление и строгие роли доступа.

B Кейс 2: Защита доменов при переименовании компании

Решение для преподавателя

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНИВАНИЮ

В ответах студентов должны быть отражены следующие пункты:

- Анализ ситуации: компания планирует в следующем году переименоваться в распространённое нарицательное слово, но публично об этом пока не объявляла.
- Рекомендуемая стратегия и решение: Руководитель привлекает брокера доменов для скрытого приобретения. Брокер ведёт переговоры анонимно, используя нейтральные почтовые профили. Закрепление домена до объявления снижает риск того, что владелец поднимет цену.