ชื่อ-นามสกุล: _____ วันที่: _____ คะแนน: _____

คู่มือนายหน้าโดเมนสำหรับผู้จัดการแบรนด์องค์กร

การปกป้องแบรนด์ การจัดการพอร์ตโฟลิโอโดเมน การรักษาเครื่องหมายการค้าของแบรนด์ การโอนสินทรัพย์องค์กร และการประเมินมูลค่าโดเมน

ภาพรวมการเรียนรู้นายหน้าโดเมน

นักลงทุน
สถานะนักเรียน
เส้นทางด้านแบรนด์องค์กร

ได้รับการรักษาความปลอดภัย
สินทรัพย์โดเมน
การโอนสินทรัพย์มูลค่าสูง

ได้รับใบอนุญาต
บัญชีเอสโครว์
การคุ้มครองผู้ซื้อแบบเป็นความลับ

ยินดีต้อนรับ! ชุดกิจกรรมนี้จะพาคุณเรียนรู้เกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของนายหน้าโดเมนและการซื้อสินทรัพย์องค์กร คุณจะได้สำรวจว่าการจัดซื้ออย่างเงียบๆ ปกป้องเงินทุนของผู้ซื้อได้อย่างไร การประเมินมูลค่าโดเมนทำงานอย่างไร และวิธีรักษาความปลอดภัยการโอนโดเมนมูลค่าสูง

จุดตรวจสอบของใบงาน

- [ ] **ส่วนที่ 1-4: เรียนรู้การประเมินมูลค่าและนายหน้าโดเมนให้เชี่ยวชาญ**
- [ ] **ส่วนที่ 5-7: แก้ปริศนาอักษรไขว้และค้นหาคำ**
- [ ] **ส่วนที่ 8-9: แก้กรณีศึกษาและภารกิจถอดรหัส**
- [ ] **ส่วนที่ 10: ทบทวนหน้า FAQ ระดับพื้นฐานและระดับสูง**
- [ ] **ส่วนที่ 11: สำรวจข้อเท็จจริงน่าสนใจในโลกจริง 10 ข้อ**
- [ ] **เสริม: ความท้าทายคิดเร็ว**

เปิดคู่มือนายหน้าโดเมนของ VPN.com

URL: https://www.vpn.com/th/domain-broker/broker-domain-samrap-phu-chatkan-brand/

เส้นทางการเรียนรู้นายหน้าโดเมนของคุณ

- ทำความเข้าใจหลักการสำคัญของนายหน้าโดเมนเชิงพาณิชย์และการเป็นตัวแทนผู้ซื้อแบบเป็นความลับ
- วิเคราะห์ปัจจัยการประเมินมูลค่าที่ขับเคลื่อนสินทรัพย์โดเมนแบบ 1 คำ 2 ตัวอักษร และโดเมนที่กำหนดหมวดหมู่
- วางโครงสร้างธุรกรรมบัญชีเอสโครว์ของบุคคลที่สามที่ได้รับใบอนุญาตเพื่อลดความเสี่ยงจากการฉ้อโกงการโอนเงินและการโอนกรรมสิทธิ์
- ใช้กลยุทธ์การจัดซื้อแบบลับที่ปกป้องอัตลักษณ์ผู้ซื้อและจำกัดการขึ้นราคา
- ประเมินนโยบายการระงับข้อพิพาท UDRP ของ ICANN และโปรโตคอลการโอนรีจิสทรี

คำแนะนำคู่มือนายหน้าโดเมน

ตอบคำถามแบบปรนัยและคำถามจริงหรือเท็จ เติมคำในประโยคโดยใช้คลังคำ จับคู่คำนิยาม และแก้ปริศนาอักษรไขว้และค้นหาคำ นำความรู้ของคุณไปใช้กับ สถานการณ์การได้มาซึ่งโดเมนในโลกจริงในส่วนกรณีศึกษา ปิดท้ายด้วยกิจกรรมเสริมคิดเร็ว

นายหน้าโดเมนคืออะไร (บทนำ)

นายหน้าโดเมนเกี่ยวข้องกับการเจรจาแบบเป็นความลับ การประเมินมูลค่า และการโอนผ่านเอสโครว์ที่ได้รับอนุญาตสำหรับที่อยู่เว็บมูลค่าสูง นายหน้าโดเมนมืออาชีพเป็นตัวแทนผู้ซื้อและผู้ขายระดับองค์กรเพื่อให้ได้สินทรัพย์อสังหาริมทรัพย์ดิจิทัลที่มีค่า รักษาอำนาจซื้อ และตรวจสอบห่วงโซ่กรรมสิทธิ์ที่ปราศจากภาระผูกพัน

อ่านแต่ละจุดตรวจสอบอย่างระมัดระวัง แล้วเลือกหรือเขียนคำตอบที่ถูกต้อง

จุดตรวจสอบที่ 1: ความท้าทายแบบปรนัย

1. ผู้จัดการแบรนด์ระดับองค์กรให้ความสำคัญกับเรื่องใดเป็นหลักเกี่ยวกับชื่อโดเมน?
   - A. การเขียนโค้ดคิวรีฐานข้อมูลสำหรับเซิร์ฟเวอร์ส่วนหลัง
   - B. การปกป้องทรัพย์สินเครื่องหมายการค้าและการได้มาซึ่งโดเมนที่ตรงกับชื่อแบรนด์
   - C. การออกแบบผังเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน
   - D. การจัดรูปแบบเครือข่ายสายไฟของสำนักงานภายใน

2. การจดทะเบียนโดเมนเชิงป้องกันปกป้องแบรนด์องค์กรได้อย่างไร?
   - A. เพิ่มความเร็วการประมวลผลฐานข้อมูลในเครื่อง
   - B. ป้องกันคู่แข่งและนักเก็งกำไรไม่ให้จดทะเบียนชื่อแบรนด์รูปแบบอื่น
   - C. ข้ามการกำหนดค่าเนมเซิร์ฟเวอร์ DNS ทั่วโลก
   - D. เข้ารหัสไฟล์แนบอีเมลในฐานข้อมูลโดยอัตโนมัติ

3. เหตุใดผู้จัดการแบรนด์ควรใช้นายหน้าผู้ซื้อแบบไม่เปิดเผยตัวตนในการจัดหา?
   - A. เพื่อหลบกฎการตรวจสอบมาตรฐานของ ICANN
   - B. เพื่อซ่อนตัวตนขององค์กรและป้องกันการขึ้นราคา
   - C. เพื่อลดค่าไฟฟ้าของสำนักงาน
   - D. เพื่อหลีกเลี่ยงการจ่ายค่าธรรมเนียมรีจิสทรีโดเมนที่บังคับ

4. ประโยชน์สำคัญของการรวมพอร์ตโฟลิโอโดเมนขององค์กรไว้กับผู้จดทะเบียนรายเดียวคืออะไร?
   - A. รับประกันอันดับการค้นหาแบบออร์แกนิกสูงสุดในทุกหน้า
   - B. ทำให้การดูแลด้านความปลอดภัย การอัปเดต และการจัดการต่ออายุง่ายขึ้น
   - C. ไม่จำเป็นต้องมีใบรับรอง SSL ของเว็บเซิร์ฟเวอร์
   - D. มาแทนที่การยื่นเครื่องหมายการค้าขององค์กร

5. หน่วยงานบริหารใดที่จัดการข้อพิพาทเกี่ยวกับการจดทะเบียนโดเมนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้า?
   - A. คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลทั่วไป
   - B. WIPO ภายใต้กรอบการบริหารจัดการ UDRP
   - C. คณะกรรมการการสื่อสารกลางของสหรัฐอเมริกา
   - D. บอร์ดมาตรฐานระบบปฏิบัติการเครือข่ายภายใน

จุดตรวจสอบที่ 2: ความท้าทายจริงหรือเท็จ

6 คำถาม 6

6. การรวมพอร์ตโฟลิโอโดเมนไว้กับนายทะเบียนองค์กรรายเดียวช่วยเพิ่มความปลอดภัย

○ จริง ○ เท็จ

7 คำถาม 7

7. การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบังคับให้เจ้าของโดเมนปัจจุบันต้องยกโดเมนที่ตรงกันทุกตัวอักษรให้โดยอัตโนมัติ

○ จริง ○ เท็จ

8 คำถาม 8

8. นายหน้าโดเมนปกป้องความลับของผู้ซื้อระหว่างการเข้าซื้อกิจการระดับองค์กรที่มีมูลค่าสูง

○ จริง ○ เท็จ

9 คำถาม 9

9. สตาร์ทอัปควรละเลยโดเมนป้องกันเพื่อลดค่าต่ออายุกับนายทะเบียนในช่วงแรก

○ จริง ○ เท็จ

10 คำถาม 10

10. บัญชีเอสโครว์รักษาความปลอดภัยของการชำระเงินธุรกรรมจนกว่าการโอนในรีจิสทรีจะเสร็จสมบูรณ์

○ จริง ○ เท็จ

จุดตรวจสอบที่ 3: การเติมคำศัพท์สำคัญ

อ่านแต่ละประโยคด้านล่างและเติมคำที่ถูกต้องจากคลังคำลงในช่องว่าง

1. ผู้จัดการแบรนด์ขององค์กรว่าจ้าง _____ เพื่อซื้อโดเมนแบรนด์แบบตรงตัวระดับพรีเมียม
2. เงินชำระถูกเก็บไว้อย่างปลอดภัยใน _____ ระหว่างการโอนโดเมนองค์กรมูลค่าสูง
3. การ _____ โดเมนคำนวณราคาของสินทรัพย์ดิจิทัลจากปริมาณการเข้าชมคีย์เวิร์ดและอำนาจแบรนด์
4. การใช้กลยุทธ์ _____ ป้องกันไม่ให้เจ้าของโดเมนเป้าหมายขึ้นราคาที่ตั้งไว้
5. ผู้ขายส่ง _____ เพื่ออนุญาตการโอนไปยังผู้ซื้อกับผู้รับจดทะเบียน
6. _____ ของ TLD ส่วนกลางตรวจสอบความถูกต้องของการอัปเดตฐานข้อมูลความเป็นเจ้าของหลังการโอน

คลังคำศัพท์

จดป้องกัน ทะเบียน นายหน้า ปกปิดตัวตน ประเมินมูลค่า ยูดีอาร์พี รหัสอีพีพี เอสโครว์

เขียนคำตอบของคุณที่นี่:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

จุดตรวจสอบที่ 4: จับคู่แนวคิดเรื่องโดเมน

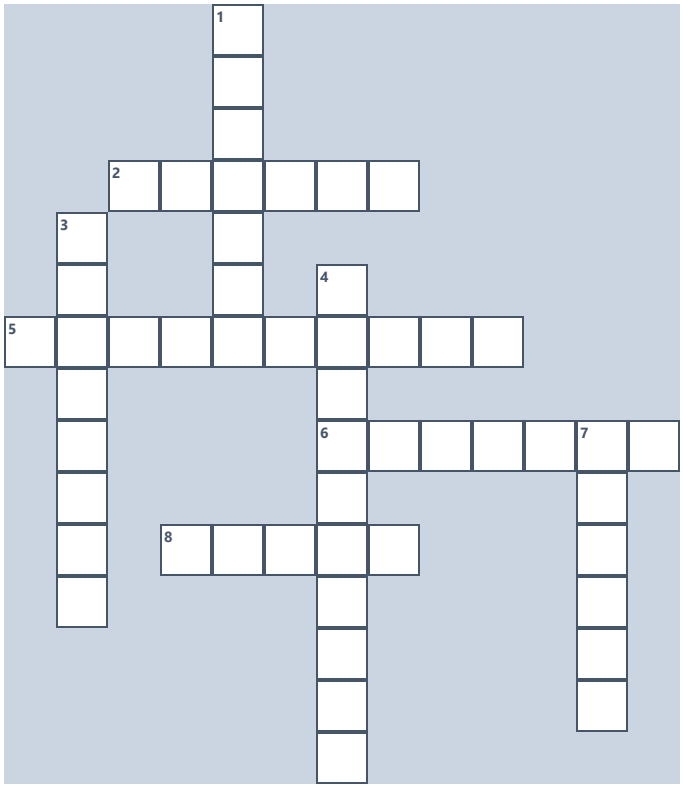
การจับคู่คำนิยาม

จับคู่ศัพท์แต่ละคำทางด้านซ้ายกับคำนิยามที่ถูกต้องทางด้านขวา โดยเขียนตัวอักษรที่ตรงกัน (A-H) ลงในช่องกรอก

☐	**1. ผู้จัดการแบรนด์**	**A**	กระบวนการทางปกครองเพื่อเรียกคืนโดเมนที่ลอกเลียนซึ่งจดทะเบียนและใช้โดยไม่สุจริต
☐	**2. การซื้อเชิงป้องกัน**	**B**	เจ้าหน้าที่ระดับองค์กรที่รับผิดชอบการปกป้องเครื่องหมายการค้าและการจัดการพอร์ตโฟลิโอโดเมนดิจิทัล
☐	**3. ตัวแทนนิรนาม**	**C**	รหัสผ่านที่ต้องใช้เพื่ออนุญาตการโอนระเบียนโดเมนไปยังผู้ให้บริการจดทะเบียนโฮสต์รายใหม่
☐	**4. เงินฝากเอสโครว์**	**D**	ผู้เจรจามืออาชีพที่ปกป้องตัวตนผู้ซื้อระดับองค์กรระหว่างการเข้าซื้อ
☐	**5. การตรวจสอบพอร์ตโฟลิโอ**	**E**	การจดทะเบียนตัวแปรของแบรนด์และนามสกุลใกล้เคียงเพื่อป้องกันการใช้ในทางที่ผิดโดยคู่แข่ง
☐	**6. UDRP เครื่องหมายการค้า**	**F**	การประเมินมูลค่าที่คำนวณมูลค่าตลาดจากความสั้นของคีย์เวิร์ดและสภาพคล่องของนามสกุลโดเมน
☐	**7. รหัสผ่าน EPP**	**G**	การตรวจสอบสินทรัพย์โดเมนขององค์กรเพื่อรวมนายทะเบียนและกำจัดโดเมนที่ไม่ได้ใช้งาน
☐	**8. การประเมินมูลค่าสินทรัพย์**	**H**	ห้องนิรภัยทางการเงินที่ปลอดภัยซึ่งเก็บเงินทุนของธุรกรรมไว้จนกว่าจะยืนยันการโอนเสร็จสมบูรณ์

จุดตรวจสอบที่ 5: ปริศนาอักษรไขว้

แก้ปริศนาอักษรไขว้โดยพิมพ์ตัวอักษรลงในช่องสีขาวที่ใช้งานอยู่ ตัวเลขตรงกับเบาะแสด้านล่าง



แนวนอน

2. กระบวนการบริหารเพื่อเรียกคืนโดเมนที่คล้ายกันซึ่งจดทะเบียนและใช้โดยไม่สุจริต (6)

5. ผู้เจรจามืออาชีพที่ปกปิดตัวตนผู้ซื้อองค์กรระหว่างการซื้อ (10)

6. ตู้นิรภัยทางการเงินที่ถือเงินธุรกรรมไว้จนกว่าจะยืนยันว่าการโอนเสร็จสมบูรณ์ (7)

8. เจ้าหน้าที่องค์กรผู้รับผิดชอบปกป้องเครื่องหมายการค้าและจัดการพอร์ตโดเมนดิจิทัล (5)

แนวตั้ง

1. การจดทะเบียนรูปแบบแบรนด์และนามสกุลใกล้เคียงเพื่อป้องกันคู่แข่งนำไปใช้ในทางที่ผิด (7)

3. การทบทวนสินทรัพย์โดเมนขององค์กรเพื่อรวมผู้รับจดทะเบียนและเลิกซื่อที่ไม่ใช้งาน (8)

4. การประเมินราคาที่คำนวณมูลค่าตลาดจากความสั้นของคีย์เวิร์ดและสภาพคล่องของนามสกุล (10)

7. รหัสผ่านที่จำเป็นต่อการอนุญาตโอนเรคคอร์ดโดเมนไปยังผู้รับจดทะเบียนรายใหม่ (6)

จุดตรวจสอบที่ 5 แบบทางเลือก: คำใบ้ปริศนาอักษรไขว้ที่เข้าถึงได้

ผู้ใช้โปรแกรมอ่านหน้าจอและแป้นพิมพ์สามารถพิมพ์คำตอบปริศนาอักษรไขว้ลงในช่องข้อความด้านล่างได้โดยตรง

แนวนอน

2 แนวนอน: กระบวนการบริหารเพื่อเรียกคืนโดเมนที่คล้ายกันซึ่งจดทะเบียนและใช้โดยไม่สุจริต (6 ตัวอักษร):

5 แนวนอน: ผู้เจรจามืออาชีพที่ปกปิดตัวตนผู้ซื้อองค์กรระหว่างการซื้อ (10 ตัวอักษร):

6 แนวนอน: ตู้นิรภัยทางการเงินที่ถือเงินธุรกรรมไว้จนกว่าจะยืนยันว่าการโอนเสร็จสมบูรณ์ (7 ตัวอักษร):

8 แนวนอน: เจ้าหน้าที่องค์กรผู้รับผิดชอบปกป้องเครื่องหมายการค้าและจัดการพอร์ตโดเมนดิจิทัล (5 ตัวอักษร):

แนวตั้ง

1 แนวตั้ง: การจดทะเบียนรูปแบบแบรนด์และนามสกุลใกล้เคียงเพื่อป้องกันคู่แข่งนำไปใช้ในทางที่ผิด (7 ตัวอักษร):

3 แนวตั้ง: การทบทวนสินทรัพย์โดเมนขององค์กรเพื่อรวมผู้รับจดทะเบียนและเลิกชื่อที่ไม่ใช้งาน (8 ตัวอักษร):

4 แนวตั้ง: การประเมินราคาที่คำนวณมูลค่าตลาดจากความสั้นของคีย์เวิร์ดและสภาพคล่องของนามสกุล (10 ตัวอักษร):

7 แนวตั้ง: รหัสผ่านที่จำเป็นต่อการอนุญาตโอนเรคคอร์ดโดเมนไปยังผู้รับจดทะเบียนรายใหม่ (6 ตัวอักษร):

จุดตรวจสอบที่ 6: ค้นหาคำซ่อน

ค้นหาศัพท์สำคัญ 8 คำที่ซ่อนอยู่ในตารางด้านล่าง คำอาจเรียงในแนวนอน แนวตั้ง หรือแนวทแยง

ช	มี	พี	ฟ	บ	า	า	เ	ห	นี	า	ม	กี	จ	า
า	รี	พี	ต	ว	ย	ง	อ	ก	ค	ยู	จ	น	ตี	ว
า	ร	อี	ตี	ว	า	ล	ส	ล	ด	ดี	า	อ	ย	ช
ค่	ฟ	ส	ก	ก	ล	ม	โ	า	ป	อ	อ	อ	ม	มี
ล	า	ห้	ล	ล	ต้	ป	ค	จ	า	า	นี	กี	ต	พ
มู	ร	ร	ง	า	ว	ช	ร	า	า	ร์	ลี	จ	ร	ดี
น	า	น	ล	ผ	แ	ดี	ว์	จ	ช	พี	ก	ด	ว	า
มิ	ต	า	จ	า	ท	ค	ก	ด	ดี	า	ช	ว	จ	ก
เ	ด	กี	ด	ท	น	ผ	ฟ	ป้	ช	มี	ม	อ	พ	ต
ะ	ฟ	ร	ดี	า	นิ	แ	ท	อ	า	ส	ท	ข	อ	ข
ร	า	น	ก	า	ร	บ	ล	ง	า	ม	ร	มี	ร์	า
ป	ร	ช	ก	ด	น	ร	ง	กั	น	ร	ต	สี	ต	ย
ข	มี	ดี	ด	ด	า	น	ว	น	บ	ฟ	อ	า	ร	ห
ห	รี	น	ผ	นี	ม	ด์	ม	ผ	ดี	ข	กี	ส	บ	ลี
ง	ด	ร	ด	ค	ผ	ห	ดี	ป	ร	กี	นี	า	ต	จ

รายการคำศัพท์

แบรนด์ · จดป้องกัน · ตัวแทนนิรนาม · เอสโครว์ · ตรวจพอร์ต · ยูดีอาร์พี · รหัสอีพีพี · ประเมินมูลค่า

จุดตรวจสอบที่ 6 แบบทางเลือก: การจับคู่คำศัพท์ที่เข้าถึงได้

จับคู่ศัพท์ทั้ง 8 คำจากเกมค้นหาคำกับคำนิยามที่ถูกต้อง โดยเขียนตัวอักษร (A-H) ลงในช่องว่าง

ศัพท์สำคัญ
A. แบรนด์
B. จดป้องกัน
C. ตัวแทนนิรนาม
D. เอสโครว์
E. ตรวจพอร์ต
F. ยูดีอาร์พี
G. รหัสอีพีพี
H. ประเมินมูลค่า

	คำนิยามและช่องจับคู่
	1. การจดทะเบียนรูปแบบแบรนด์และนามสกุลใกล้เคียงเพื่อป้องกันคู่แข่งนำไปใช้ในทางที่ผิด
	2. การทบทวนสินทรัพย์โดเมนขององค์กรเพื่อรวมผู้รับจดทะเบียนและเลิกชื่อที่ไม่ใช้งาน
	3. รหัสผ่านที่จำเป็นต่อการอนุญาตโอนเรคคอร์ดโดเมนไปยังผู้รับจดทะเบียนรายใหม่
	4. การประเมินราคาที่คำนวณมูลค่าตลาดจากความสั้นของคีย์เวิร์ดและสภาพคล่องของนามสกุล
	5. ผู้เจรจามืออาชีพที่ปกปิดตัวตนผู้ซื้อองค์กรระหว่างการซื้อ
	6. เจ้าหน้าที่องค์กรผู้รับผิดชอบปกป้องเครื่องหมายการค้าและจัดการพอร์ตโดเมนดิจิทัล
	7. กระบวนการบริหารเพื่อเรียกคืนโดเมนที่คล้ายกันซึ่งจดทะเบียนและใช้โดยไม่สุจริต
	8. ตู้นิรภัยทางการเงินที่ถือเงินธุรกรรมไว้จนกว่าจะยืนยันว่าการโอนเสร็จสมบูรณ์

จุดตรวจสอบที่ 7: ความท้าทายสลับตัวอักษร

เรียงตัวอักษรด้านล่างใหม่เพื่อเปิดเผยแนวคิดและศัพท์สำคัญของนายหน้าโดเมน เขียนคำตอบของคุณในช่องกรอกที่ให้ไว้

1. น ร แ ด์ บ
2. า ท ต้ ว น ม ร น น ิ แ
3. จ ร ต พ อ ต ร์ ว
4. พ ี อ ี ส พ ี ร ห้
5. ง น อ ป้ จ ก้ ด
6. ร ส ค เ โ ว์ อ
7. ร์ ย ู า พ ี อ ด ี
8. ค่ เ น า ป ม ิ ร ม ู ล ะ

กิจกรรมเสริม: คิดเร็ว

ตอบหมวดละ 3 คำตอบ ใครเติมรายการครบก่อนเป็นผู้ชนะ

1	คำที่อธิบายผู้เจรจาต่อรองที่ดี			
2	สิ่งที่ทำให้ชื่อโดเมนไม่ดี			
3	สิ่งที่ทำให้ชื่อโดเมนดี			
4	วิธีค้นหาว่าใครเป็นเจ้าของโดเมน			
5	แบรนด์ที่มีชื่อเสียงและมีโดเมนที่แข็งแกร่ง			
6	สิ่งที่แบรนด์ต้องปกป้องทางออนไลน์			
7	เครือข่ายโซเชียลที่แบรนด์ต้องมีชื่อของตน			
8	สัญญาณที่บ่งบอกว่ามีคนลอกเลียนแบรนด์ของคุณ			
9	ชื่อที่คุณคิดขึ้นได้สำหรับแอปใหม่			
10	สิ่งที่อยู่ในสัญญาซื้อขาย			
11	สิ่งที่ควรทำก่อนเปิดตัวผลิตภัณฑ์			
12	ที่อยู่เว็บคำเดียวที่มีชื่อเสียง			
13	คำที่พิมพ์ผิดซึ่งคนอื่นอาจจดทะเบียนได้			
14	นามสกุลโดเมนที่คุณรู้จัก			
15	สิ่งที่ควรตรวจสอบก่อนซื้อโดเมน			

จุดตรวจสอบที่ 8: กรณีศึกษานายหน้าโดเมน

นำแนวคิดที่คุณได้เรียนรู้ไปแก้สถานการณ์ในโลกจริงด้านล่าง

กรณีศึกษาที่ 1: การรวมพอร์ตโฟลิโอโดเมนที่กระจัดกระจาย



สถานการณ์: บริษัทข้ามชาติมีชื่อโดเมน 500 ชื่อที่จดทะเบียนกับผู้รับจดทะเบียน 12 รายต่างกัน ซึ่งจัดการโดยพนักงานสำนักงานภูมิภาคต่าง ๆ โดยไม่มีการกำกับดูแลจากส่วนกลาง

คำถามอภิปราย: สิ่งนี้ก่อให้เกิดความเสี่ยงใด และผู้จัดการแบรนด์รวมพอร์ตโฟลิโอเข้าด้วยกันอย่างปลอดภัยได้อย่างไร?

กรณีศึกษาที่ 2: การรักษาความปลอดภัยโดเมนระหว่างการเปลี่ยนชื่อองค์กร



สถานการณ์: องค์กรวางแผนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นคำทั่วไปในปีหน้า แต่ยังไม่ได้ประกาศการเปลี่ยนแปลงต่อสาธารณะ

คำถามอภิปราย: ผู้จัดการแบรนด์จะรักษาความปลอดภัยชื่อโดเมนเป้าหมายก่อนประกาศการเปลี่ยนชื่อได้อย่างไร?

จุดตรวจสอบที่ 9: ถอดรหัสข้อความ

นายหน้าโดเมนปกป้องเงินทุนของลูกค้าระหว่างการเข้าซื้อแบบลับ ใช้คีย์ตัวอักษรเป็นตัวเลขด้านล่างเพื่อถอดรหัสข้อความด้านความปลอดภัยไซเบอร์ โดยเขียนตัวอักษรที่ตรงกันลงในช่องว่าง

คีย์เข้ารหัสตัวอักษรเป็นตัวเลข

ก=1 ข=2 ฃ=3 ค=4 ฅ=5 ฆ=6 ง=7 จ=8 ฉ=9 ช=10 ซ=11 ฌ=12
ญ=13 ฎ=14 ฏ=15 ฐ=16 ฑ=17 ฒ=18 ณ=19 ด=20 ต=21 ถ=22 ท=23 ธ=24
น=25 บ=26 ป=27 ผ=28 ฝ=29 พ=30 ฟ=31 ภ=32 ม=33 ย=34 ร=35 ฤ=36
ล=37 ฦ=38 ว=39 ศ=40 ษ=41 ส=42 ห=43 ฬ=44 อ=45 ฮ=46 ะ=47 ◌ั=48
า=49 ◌ำ=50 ◌ิ=51 ◌ี=52 ◌ึ=53 ◌ื=54 ◌ุ=55 ◌ู=56 เ=57 แ=58 โ=59 ใ=60
ไ=61 ◌็=62 ◌่=63 ◌้=64 ◌๊=65 ◌๋=66 ◌์=67

35	39	33		58	26	35	25	20	67		20	64	39	34		35	47	26	26

45	7	4	67	1	35

ข้อความที่ถอดรหัสแล้ว:

คำใบ้: ตัวเลขแต่ละตัวแทนตำแหน่งของตัวอักษรนั้นในตัวอักษรไทย (เช่น 1 = ก, 2 = ข, 67 = ◌์)

จุดตรวจสอบที่ 10: คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับนายหน้าโดเมนระดับพื้นฐาน (ส่วน A)

ทบทวนคำถามและคำตอบที่พบบ่อยที่สุดเกี่ยวกับนายหน้าโดเมนและการจัดหาแบบไม่เปิดเผยตัว

Q1: ทำไมผู้จัดการแบรนด์จึงต้องการนายหน้าโดเมน?

นายหน้าให้บริการเจรจาแบบเป็นความลับ ป้องกันไม่ให้ผู้ขายขึ้นราคาโดเมนเมื่อเห็นความสนใจจากแบรนด์องค์กรรายใหญ่

Q2: การจดทะเบียนโดเมนเชิงป้องกันคืออะไร?

การจดทะเบียนเชิงป้องกันคือการจองรูปแบบอื่นของแบรนด์และนามสกุลทางเลือก (.org, .net, .ai) เพื่อป้องกันไม่ให้คู่แข่งนำไปใช้

Q3: บริษัทเรียกคืนโดเมนที่ถูกแอบอ้าง (cybersquatting) ได้อย่างไร?

หากผู้เก็งกำไรจดทะเบียนและใช้เครื่องหมายการค้าของคุณโดยไม่สุจริต การยื่นคำร้อง UDRP (เช่น กับ WIPO) อาจนำไปสู่การโอนโดเมน [1]

Q4: ผู้รับจดทะเบียนโดเมนระดับองค์กรคืออะไร?

ผู้ให้บริการจดทะเบียนที่เน้นความปลอดภัยระดับองค์กร มีการล็อกเรจิสทรี บทบาทผู้ใช้ขั้นสูง และการเรียกเก็บเงินพอร์ตโฟลิโอแบบรวม

Q5: นายหน้าคำนวณมูลค่าแบรนด์ของโดเมนอย่างไร?

นายหน้าประเมินมูลค่าโดยวิเคราะห์ปริมาณการค้นหา ความสั้นของคำที่ตรงตัว อำนาจของหมวดหมู่ และการขายรองที่เทียบเคียงได้

จุดตรวจสอบที่ 10: คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับนายหน้าโดเมนระดับพื้นฐาน (ส่วน B)

ทบทวนคำถามและคำตอบที่พบบ่อยที่สุดเกี่ยวกับนายหน้าโดเมนและการจัดหาแบบไม่เปิดเผยตัว

Q6: registry lock คืออะไร และปกป้องแบรนด์อย่างไร?

สถานะความปลอดภัยที่ป้องกันการเปลี่ยนแปลงโดเมนที่ระดับเรจิสทรี ปกป้องสินทรัพย์ขององค์กรจากการโอนโดยไม่ได้รับอนุญาต [4]

Q7: ผู้จัดการแบรนด์ซื้อโดเมนที่เป็นของบุคคลทั่วไปได้หรือไม่?

ได้ นายหน้าเชี่ยวชาญการเจรจาซื้อกิจการแบบส่วนตัวจากผู้จดทะเบียนรายบุคคลในนามของผู้จัดการแบรนด์

Q8: พอร์ตโฟลิโอโดเมนที่ไม่รวมศูนย์มีความเสี่ยงอะไร?

พอร์ตโฟลิโอแบบกระจายศูนย์เพิ่มความเสี่ยงของโดเมนหมดอายุ ความสับสนด้านการบริหาร และการรั่วไหลด้านความปลอดภัย

Q9: รหัสอนุญาตการโอนโดเมนได้รับการจัดการอย่างไร?

รหัสยืนยัน EPP ถูกเก็บอย่างปลอดภัยในบัญชีผู้ให้บริการจดทะเบียน และสร้างขึ้นเพื่ออนุมัติคำขอโอนที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น

Q10: บัญชีเอสโครว์ปกป้องงบประมาณการเข้าซื้อแบรนด์ขององค์กรได้อย่างไร?

เอสโครว์รักษางบประมาณการเข้าซื้อไว้ และปล่อยเงินให้ผู้ขายหลังจากที่ผู้จัดการแบรนด์ตรวจสอบการควบคุมในรีจิสทรีแล้วเท่านั้น

จุดตรวจสอบที่ 10: คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าโดเมนระดับสูง (ส่วน C)

สำรวจแง่มุมเชิงพาณิชย์และการประเมินมูลค่าของการโอนโดเมนพรีเมียมและการเงินแบบเช่าเพื่อเป็นเจ้าของ

Q1: ผู้ให้บริการจดทะเบียนโดเมนระดับองค์กรคืออะไร?

นายทะเบียนระดับองค์กรเชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยระดับองค์กร โดยมีการล็อกรีจิสทรี บทบาทการเข้าถึงของผู้ใช้ขั้นสูง และการเรียกเก็บเงินพอร์ตโฟลิโอแบบรวม

Q2: ผู้จัดการแบรนด์ประเมินการเข้าซื้อโดเมนอย่างไร?

ผู้จัดการทำการประเมินมูลค่าโดยพิจารณาปริมาณการค้นหา ข้อมูลการขายที่เทียบเคียงได้ ความยาว อำนาจของนามสกุล และการทำงานร่วมกันทางการตลาด

Q3: เหตุใดการล็อกที่เรจิสทรีจึงสำคัญสำหรับโดเมนแบรนด์?

การล็อกเรจิสทรีป้องกันการเปลี่ยนแปลงหรือการโอนโดเมนโดยไม่ได้รับอนุญาตที่ระดับฐานข้อมูลเรจิสทรีกลาง ช่วยบล็อกความพยายามแย่งชิงโดเมน [4]

Q4: ผู้จัดการแบรนด์จัดการโดเมนรหัสประเทศระหว่างประเทศ (ccTLD) อย่างไร?

ผู้จัดการทำงานร่วมกับนายทะเบียนองค์กรระดับโลกเพื่อรับมือข้อกำหนดด้านถิ่นที่อยู่ในแต่ละท้องถิ่น และจัดหาโดเมนแบรนด์ระดับภูมิภาค

Q5: องค์ประกอบทางกฎหมายใดที่ต้องพิสูจน์ในคำร้อง UDRP?

พิสูจน์ว่าโดเมนเหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้าจนสับสนได้ เจ้าของไม่มีสิทธิ และจดทะเบียน/ใช้โดยไม่สุจริต [1]

จุดตรวจสอบที่ 10: คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าโดเมนระดับสูง (ส่วน D)

สำรวจแง่มุมเชิงพาณิชย์และการประเมินมูลค่าของการโอนโดเมนพรีเมียมและการเงินแบบเช่าเพื่อเป็นเจ้าของ

Q6: ICANN Trademark Clearinghouse (TMCH) ปกป้องพอร์ตโฟลิโอแบรนด์อย่างไร?

TMCH ให้สิทธิ์ลำดับความสำคัญช่วง sunrise ใน gTLD ใหม่ และแจ้งเตือนเจ้าของเครื่องหมายการค้าเมื่อมีการจดทะเบียนชื่อที่ตรงกันในช่วง Claims [3]

Q7: การแย่งชิงชื่อโดเมนแบบย้อนกลับ (RDNH) คืออะไร?

การใช้ UDRP โดยไม่สุจริตของเจ้าของเครื่องหมายการค้า เพื่อพยายามยึดโดเมนจากผู้ถือครองโดยชอบธรรม [2]

Q8: ผู้จัดการแบรนด์จัดการการเปลี่ยนเส้นทางโดเมนสำหรับแคมเปญการตลาดอย่างไร?

ทีมไอทีกำหนดค่าการเปลี่ยนเส้นทาง 301 ฝั่งเซิร์ฟเวอร์เพื่อแมปโดเมนแบบวานิตี้ไปยัง URL แคมเปญหลักโดยไม่สูญเสียอำนาจ SEO

Q9: ขั้นตอนการตรวจสอบพอร์ตโฟลิโอโดเมนขององค์กรคืออะไร?

ผู้จัดการทำการตรวจสอบ WHOIS ระบุการกระจายตัวของนายทะเบียน รวมสินทรัพย์เข้าด้วยกัน และตัดการต่ออายุโดเมนที่ไม่เป็นเชิงกลยุทธ์ออก

Q10: นายหน้าจัดการการเข้าซื้อโดเมนระหว่างการควบรวมกิจการองค์กรแบบเงียบอย่างไร?

นายหน้าดำเนินการซื้อแบบไม่เปิดเผยภายใต้ NDA ที่เข้มงวดเพื่อรักษาโดเมนที่ตรงกับแบรนด์ก่อนที่ประกาศควบรวมกิจการจะดึงดูดนักเก็งกำไร

ส่วนที่ 11: ข้อเท็จจริงด้านนายหน้าโดเมนในโลกจริง 10 ข้อและข้อมูลเชิงลึก

ทบทวนข้อเท็จจริงในโลกจริงที่มีคุณค่าสูงเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าโดเมน การจัดหาแบบไม่เปิดเผยตัว และความปลอดภัยของเอสโครว์

1. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

ผู้จัดการแบรนด์องค์กรรวมสินทรัพย์โดเมนเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการจดทะเบียน

2. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

การจดทะเบียนโดเมนเชิงป้องกันช่วยกันไม่ให้คู่แข่งที่ฉวยโอกาสจดทะเบียนส่วนขยายของแบรนด์

3. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

ข้อร้องเรียน UDRP ต้องพิสูจน์ว่าโดเมนถูกจดทะเบียนและใช้โดยไม่สุจริต [1]

4. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

การรวมโดเมนไว้กับนายทะเบียนองค์กรช่วยลดความเสี่ยงที่จะมีการแก้ไขเนมเซิร์ฟเวอร์โดยไม่ได้รับอนุญาต

5. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

การล็อกเรจิสทรีเพิ่มความปลอดภัยระดับฐานข้อมูลเพื่อป้องกันการแย่งชิงโดเมนและการฉ้อโกงการโอน [4]

6. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

นายหน้าโดเมนเจรจาโดยไม่เปิดเผยตัวตนเพื่อปกปิดความสามารถทางการเงินของผู้ซื้อระหว่างการเปลี่ยนแบรนด์ขององค์กร

7. ข้อมูลเชิงลึกด้านโดเมน

บัญชีเอสโครว์ที่มีใบอนุญาตเก็บเงินธุรกรรมไว้อย่างปลอดภัยจนกว่าจะยืนยันการโอนที่ผู้ให้บริการจดทะเบียนได้ [5]

8. ข้อมูลเชิงลึกด้านโดเมน

รหัสยืนยัน EPP เป็นรหัสผ่านที่ปลอดภัยซึ่งผู้ให้บริการจดทะเบียนสร้างขึ้นเพื่อตรวจสอบการโอนโดเมน

9. ข้อมูลเชิงลึกด้านโดเมน

สตาร์ทอัปควรจองโดเมนระดับบนสุดหลักด้านเทคโนโลยีก่อนเปิดตัวผลิตภัณฑ์สู่สาธารณะ

10. ข้อมูลเชิงลึกเรื่องโดเมน

การตรวจสอบห่วงโซ่กรรมสิทธิ์ยืนยันระเบียนความเป็นเจ้าของโดเมนในอดีตเพื่อตรวจสอบภาระผูกพัน

แหล่งอ้างอิงทางเทคนิค

คู่มือการเรียนและปริศนาเซิงโต้ตอบรวบรวมจากมาตรฐานระดับโลกของ ICANN, WIPO UDRP และเอสโครว์โดเมนที่ได้รับอนุญาต

เอกสารอ้างอิงทางวิชาการและอุตสาหกรรม

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").
https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.
https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?
https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

เฉลย: จุดตรวจสอบที่ 1 – แบบปรนัย

1 คำถาม 1 คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

ผู้จัดการแบรนด์ระดับองค์กรให้ความสำคัญกับเรื่องใดเป็นหลักเกี่ยวกับชื่อโดเมน? → การปกป้องทรัพย์สินเครื่องหมายการค้าและการได้มาซึ่งโดเมนที่ตรงกับชื่อแบรนด์

2 คำถาม 2 คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

การจดทะเบียนโดเมนเชิงป้องกันปกป้องแบรนด์องค์กรได้อย่างไร? → ป้องกันคู่แข่งและนักเก็งกำไรไม่ให้จดทะเบียนชื่อแบรนด์รูปแบบอื่น

3 คำถาม 3 คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

เหตุใดผู้จัดการแบรนด์ควรใช้นายหน้าผู้ซื้อแบบไม่เปิดเผยตัวตนในการจัดหา? → เพื่อซ่อนตัวตนขององค์กรและป้องกันการขึ้นราคา

4 คำถาม 4 คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

ประโยชน์สำคัญของการรวมพอร์ตโฟลิโอโดเมนขององค์กรไว้กับผู้จดทะเบียนรายเดียวคืออะไร? → ทำให้การดูแลด้านความปลอดภัย การอัปเดต และการจัดการต่ออายุง่ายขึ้น

5 คำถาม 5 คำตอบที่ถูกต้อง: B

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

หน่วยงานบริหารใดที่จัดการข้อพิพาทเกี่ยวกับการจดทะเบียนโดเมนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้า? → WIPO ภายใต้กรอบการบริหารจัดการ UDRP

เฉลย: จุดตรวจสอบที่ 2 – จริงหรือเท็จ

6 **คำถาม 6** คำตอบที่ถูกต้อง: จริง

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

การรวมพอร์ตโฟลิโอโดเมนไว้กับนายทะเบียนองค์กรรายเดียวช่วยเพิ่มความปลอดภัย

7 **คำถาม 7** คำตอบที่ถูกต้อง: เท็จ

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

เท็จ: เครื่องหมายการค้าไม่บังคับให้ต้องยอมสละโดเมน เจ้าของต้องชนะคดี UDRP หรือการดำเนินคดีในศาล

8 **คำถาม 8** คำตอบที่ถูกต้อง: จริง

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

นายหน้าโดเมนปกป้องความลับของผู้ซื้อระหว่างการเข้าซื้อกิจการระดับองค์กรที่มีมูลค่าสูง

9 **คำถาม 9** คำตอบที่ถูกต้อง: เท็จ

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

เท็จ: การไม่จดโดเมนเชิงป้องกันทำให้รูปแบบอื่นของแบรนด์เปิดช่องให้นักเก็งกำไรโดเมนและคู่แข่ง

10 **คำถาม 10** คำตอบที่ถูกต้อง: จริง

หมายเหตุสำหรับผู้สอน

บัญชีเอสโครว์รักษาความปลอดภัยของการชำระเงินธุรกรรมจนกว่าการโอนในรีจิสทรีจะเสร็จสมบูรณ์

เฉลยคำศัพท์และเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนของผู้สอน: ให้ 1 คะแนนสำหรับการจับคู่ที่ถูกต้องแต่ละข้อ (รวม 8 คะแนน) และคำศัพท์บริบท (รวม 6 คะแนน)

จุดตรวจสอบที่ 4: เฉลย – จับคู่แนวคิด

B 1. ผู้จัดการแบรนด์	E 2. การซื้อเชิงป้องกัน	D 3. ตัวแทนนิรนาม	H 4. เงินฝากเอสโครว์
G 5. การตรวจสอบพอร์ตโฟลิโอ	A 6. UDRP เครื่องหมายการค้า	C 7. รหัสผ่าน EPP	F 8. การประเมินมูลค่าสินทรัพย์

จุดตรวจสอบที่ 3: เฉลย – คำศัพท์สำคัญ

1 นายหน้า	2 เอสโครว์	3 ประเมินมูลค่า	4 ปกปิดตัวตน
5 รหัสอีพีพี	6 ทะเบียน		

จุดตรวจสอบที่ 6 แบบทางเลือก: เฉลย – จับคู่คำ

1 B – จดป้องกัน	2 E – ตรวจพอร์ต	3 G – รหัสอีพีพี	4 H – ประเมินมูลค่า
5 C – ตัวแทนนิรนาม	6 A – แบรนด์	7 F – ยูดีอาร์พี	8 D – เอสโครว์

หมายเหตุการอภิปรายสำหรับผู้สอน

ความแม่นยำของการประเมินมูลค่า:
ตรวจสอบว่านักเรียนเข้าใจว่าความยาวโดเมน นามสกุล (.com, .ai) และปริมาณการค้นหาเชิงพาณิชย์ขับเคลื่อนราคาประเมินอย่างไร

ความปลอดภัยของเอสโครว์:
เน้นย้ำว่าเงินถูกเก็บไว้ในบัญชีพักเงินของบุคคลที่สามที่ได้รับอนุญาต ก่อนที่จะยืนยันการเปลี่ยนแปลงผู้ถือครองโดเมนในข้อมูลการจดทะเบียน (RDAP)

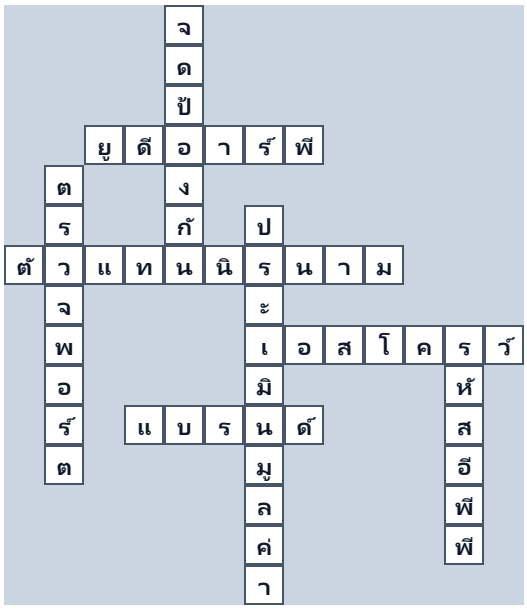
การเป็นตัวแทนแบบลับ:
เน้นบทบาทของ NDA และการเป็นตัวแทนบุคคลที่สามในการป้องกันการโก่งราคาแบบเก็งกำไรระหว่างการจัดซื้อขององค์กร

เฉลยปริศนาและหมายเหตุสำหรับผู้สอน

เฉลยการค้นหาคำศัพท์

ช	มี	พี	ฟ	บ	า	า	เ	ห	นี	า	ม	กี	จ	า
า	รี	พี	ต	ว	ย	ง	อ	ก	ค	ยู	จ	น	ดี	ว
า	ร	อี	ดี	ว	า	ล	ส	ล	ด	ดี	า	อ	ย	ช
ค่	ฟ	ส	ก	ก	ล	ม	โ	า	ป	อ	อ	อ	ม	มี
ล	า	ห้	ล	ล	ตั	ป	ค	จ	า	า	นี	กี	ต	พ
มู	ร	ร	ง	า	ว	ช	ร	า	า	ร์	ลี	จ	ร	ดี
น	า	น	ล	ผ	แ	ดี	ว์	จ	ช	พี	ก	ด	ว	า
มิ	ต	า	จ	า	ท	ค	ก	ด	ดี	า	ช	ว	จ	ก
เ	ด	กี	ด	ท	น	ผ	ฟ	ป้	ช	มี	ม	อ	พ	ต
ะ	ฟ	ร	ดี	า	นิ	แ	ท	อ	า	ส	ท	ข	อ	ข
ร	า	น	ก	า	ร	บ	ล	ง	า	ม	ร	มี	ร์	า
ป	ร	ช	ก	ด	น	ร	ง	กั	น	ร	ต	สี	ต	ย
ข	มี	ดี	ด	ด	า	น	ว	น	บ	ฟ	อ	า	ร	ห
ห	รี	น	ผ	นี	ม	ด์	ม	ผ	ดี	ข	กี	ส	บ	ลี
ง	ด	ร	ด	ค	ผ	ห	ดี	ป	ร	กี	นี	า	ต	จ

เฉลยปริศนาอักษรไขว้



คู่มือผู้สอนสำหรับเฉลยอักษรไขว้

แนวนอน

2 แนวนอน: ยูดีอาร์พี กระบวนการบริหารเพื่อเรียกคืนโดเมนที่คล้ายกันซึ่งจดทะเบียนและใช้โดยไม่สุจริต (6 ตัวอักษร)

5 แนวนอน: ตัวแทนนิรนาม ผู้เจรจามืออาชีพที่ปกปิดตัวตนผู้ซื้อองค์กรระหว่างการซื้อ (10 ตัวอักษร)

6 แนวนอน: เอสโครว์ ตู้นิรภัยทางการเงินที่ถือเงินธุรกรรมไว้จนกว่าจะยืนยันว่าการโอนเสร็จสมบูรณ์ (7 ตัวอักษร)

8 แนวนอน: แบรนด์ เจ้าหน้าที่องค์กรผู้รับผิดชอบปกป้องเครื่องหมายการค้าและจัดการพอร์ตโดเมนดิจิทัล (5 ตัวอักษร)

แนวตั้ง

1 แนวตั้ง: จดป้องกัน การจดทะเบียนรูปแบบแบรนด์และนามสกุลใกล้เคียงเพื่อป้องกันคู่แข่งนำไปใช้ในทางที่ผิด (7 ตัวอักษร)

3 แนวตั้ง: ตรวจพอร์ต การทบทวนสินทรัพย์โดเมนขององค์กรเพื่อรวมผู้รับจดทะเบียนและเลิกชื่อที่ไม่ใช้งาน (8 ตัวอักษร)

4 แนวตั้ง: ประเมินมูลค่า การประเมินราคาที่คำนวณมูลค่าตลาดจากความสั้นของคีย์เวิร์ดและสภาพคล่องของนามสกุล (10 ตัวอักษร)

7 แนวตั้ง: รหัสอีพีพี รหัสผ่านที่จำเป็นต่อการอนุญาตโอนเรคคอร์ดโดเมนไปยังผู้รับจดทะเบียนรายใหม่ (6 ตัวอักษร)

เฉลยคำสลับอักษรและรหัสลับ

เฉลยสำหรับกิจกรรมเรียงอักษรศัพท์และภารกิจรหัสลับ

เฉลยการเรียงคำที่สลับตัวอักษร

1. นรแต์บ — แบรนด์
2. าทตัวนมรนนิแ — ตัวแทนนิรนาม
3. จรตพอตร์ว — ตรวจพอร์ต
4. พีอีสพีรห์ — รหัสอีพีพี
5. งนอป้จกัด — จดป้องกัน
6. รสคเโว์อ — เอสโครว์
7. ร์ยูาพีอดี — ยูดีอาร์พี
8. ค่เนาปมิรมูละ — ประเมินมูลค่า

เฉลยภารกิจรหัสลับ

"รวม แบรนด์ ด้วย ระบบ องค์กร"

เฉลยกรณีศึกษานายหน้าโดเมน

A กรณีศึกษาที่ 1: การรวมพอร์ตโฟลิโอโดเมนที่กระจัดกระจาย

เฉลยสำหรับผู้สอน

แนวทางการให้คะแนน

คำตอบของนักเรียนควรครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้:

- การวิเคราะห์สถานการณ์: บริษัทข้ามชาติมีโดเมน 500 ชื่อที่จดทะเบียนกับนายทะเบียน 12 ราย บริหารโดยเจ้าหน้าที่สำนักงานภูมิภาคต่างๆ โดยไม่มีการกำกับดูแลส่วนกลาง
- กลยุทธ์และแนวทางแก้ไขที่แนะนำ: การกระจายอำนาจก่อให้เกิดความเสี่ยงร้ายแรงจากการหมดอายุ การจี้ DNS และค่าต่ออายุที่สูง ผู้จัดการแบรนด์รวมพอร์ตโฟลิโอไว้กับผู้รับจดทะเบียนขององค์กรรายเดียว ทำให้ควบคุม DNS จากส่วนกลาง ต่ออายุอัตโนมัติ และกำหนดบทบาทการเข้าถึงอย่างเข้มงวด

B กรณีศึกษาที่ 2: การรักษาความปลอดภัยโดเมนระหว่างการเปลี่ยนชื่อองค์กร

เฉลยสำหรับผู้สอน

แนวทางการให้คะแนน

คำตอบของนักเรียนควรครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้:

- การวิเคราะห์สถานการณ์: องค์กรวางแผนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นคำทั่วไปที่ใช้กันแพร่หลายในปีหน้า แต่ยังไม่ได้ประกาศการเปลี่ยนแปลงต่อสาธารณะ
- กลยุทธ์และแนวทางแก้ไขที่แนะนำ: ผู้จัดการว่าจ้างนายหน้าโดเมนเพื่อดำเนินการจัดหาแบบไม่เปิดเผยตัว นายหน้าเจรจาแบบไม่ระบุตัวตนโดยใช้โปรไฟล์อีเมลทั่วไป การจัดหาโดเมนก่อนการประกาศช่วยลดความเสี่ยงที่เจ้าของจะขึ้นราคา