Ad Soyad: _____ **Tarih:** _____ **Puan:** _____

Alan Adı Aracılığı Rehberi: Kurumsal Marka Yöneticileri

Marka koruma, alan adı portföyü yönetimi, marka tescillerinin güvence altına alınması, kurumsal varlık devirleri ve alan adı değerlemesi

ALAN ADI ARACILIĞI ÖĞRENME ÖZETİ

YATIRIMCI
ÖĞRENCİ DURUMU
Kurumsal Marka Yolu

GÜVENCEDE
ALAN ADI VARLIKLARI
Yüksek değerli varlık devri

LİSANSLI
EMANET HESABI
Gizli Alıcı Koruması

Hoş geldin! Bu etkinlik paketi sana Alan Adı Aracılığı ve Kurumsal Varlık Edinimi'nin temel ilkeleri konusunda rehberlik eder. Gizli tedarikin alıcı sermayesini nasıl koruduğunu, alan adı değerlemelerinin nasıl işlediğini ve yüksek değerli alan adı devirlerinin nasıl güvence altına alınacağını keşfedeceksin.

ÇALIŞMA KÂĞIDI KONTROL NOKTALARI

- [ ] **Bölüm 1-4: Alan adı değerlemesinde ve aracılığında ustalaş.**
- [ ] **Bölüm 5-7: Çapraz bulmaca ve kelime avı bulmacalarını çöz.**
- [ ] **Bölüm 8-9: Vaka çalışmalarını ve şifre görevini çöz.**
- [ ] **Bölüm 10: Temel ve ileri düzey SSS sayfalarını gözden geçir.**
- [ ] **Bölüm 11: 10 ilginç gerçek dünya gerçeğini keşfet.**
- [ ] **Bonus: Hızlı Düşün görevi.**

VPN.com alan adı aracılığı rehberini aç

URL: https://www.vpn.com/tr/domain-broker/marka-yoneticileri-icin-domain-broker/

Alan Adı Aracılığı Öğrenme Yol Haritan

- Ticari alan adı aracılığının ve gizli alıcı temsilinin temel ilkelerini anla.
- 1 sözcüklü, 2 harfli ve kategori belirleyici alan adı varlıklarını yönlendiren değerleme etkenlerini analiz et.
- Havale dolandırıcılığı ve mülkiyet devri risklerini azaltmak için lisanslı üçüncü taraf emanet hesabı işlemlerini yapılandır.
- Alıcının kimliğini koruyan ve fiyat şişirmeyi sınırlayan gizli tedarik stratejileri uygula.
- ICANN UDRP uyuşmazlık ilkelerini ve kayıt defteri aktarım protokollerini değerlendir.

ALAN ADI ARACILIĞI REHBERİ TALİMATLARI

Çoktan seçmeli ve doğru/yanlış sorularını cevapla, boşluk doldurma cümlelerini kelime bankasını kullanarak tamamla, tanımları eşleştir, çapraz bulmacayı ve kelime avı bulmacasını çöz. Bilgini şu konulara uygula: vaka çalışması bölümündeki gerçek dünya alan adı edinme senaryoları. Hızlı Düşün bonus etkinliğiyle bitir.

ALAN ADI ARACILIĞI NEDİR? (GİRİŞ)

Alan adı aracılığı; yüksek değerli web adreslerinin gizli müzakeresini, değerlemesini ve lisanslı emanet hesabı (escrow) üzerinden devrini kapsar. Profesyonel alan adı aracıları, değerli dijital gayrimenkul varlıklarını güvenceye almak, satın alma gücünü korumak ve engelsiz mülkiyet zincirini doğrulamak için kurumsal alıcıları ve satıcıları temsil eder.

HER KONTROL NOKTASINI DİKKATLE OKU VE DOĞRU CEVABI SEÇ YA DA YAZ.

Kontrol Noktası 1: Çoktan seçmeli görev

1. Kurumsal marka yöneticisinin alan adlarıyla ilgili başlıca endişesi nedir?

- A. Arka uç sunucular için veritabanı sorgu kodu yazmak
- B. Marka varlıklarını korumak ve tam eşleşen alan adlarını güvence altına almak
- C. Ofis mobilya yerleşimleri tasarlamak
- D. Yerel ofis ağ kablolama şebekelerini biçimlendirmek

2. Savunma amaçlı alan adı kaydı kurumsal markayı nasıl korur?

- A. Yerel veritabanı işleme hızlarını artırır
- B. Rakiplerin ve spekülatörlerin marka varyantlarını kaydetmesini engeller
- C. Küresel DNS ad sunucusu yapılandırmalarını atlar
- D. E-posta veritabanı eklerini otomatik olarak şifreler

3. Marka yöneticileri satın alımlar için neden anonim alıcı simsarlarını kullanmalıdır?

- A. Standart ICANN doğrulama kurallarını aşmak için
- B. Kurumsal kimliği gizlemek ve fiyat şişirmeyi önlemek
- C. Ofis elektrik maliyetlerini azaltmak için
- D. Zorunlu alan adı kayıt defteri ücretlerini ödememek için

4. Bir kurumsal alan adı portföyünü tek bir kayıt şirketinde toplamanın temel bir avantajı nedir?

- A. Tüm sayfalarda en üst organik arama sıralamasını garanti eder
- B. Yönetimsel güvenliği, güncellemeleri ve yenileme yönetimini basitleştirir
- C. Web sunucusu SSL sertifikalarına duyulan ihtiyacı ortadan kaldırır
- D. Kurumsal marka tescili başvurularının yerini alır

5. Marka alan adı tescillerine ilişkin uyuşmazlıkları hangi idari kurum ele alır?

- A. Genel Veri Kurulu
- B. UDRP idari çerçevesi kapsamında WIPO
- C. Federal İletişim Komisyonu
- D. Yerel ağ işletim standardı kartları

Kontrol Noktası 2: Doğru/Yanlış görevi

6 Soru 6

6. Alan adı portföylerini tek bir kurumsal kayıt şirketi altında birleştirmek güvenliği artırır.

○ Doğru ○ Yanlış

7 Soru 7

7. Bir ticari marka tescil ettirmek, mevcut alan adı sahiplerini birebir eşleşmeleri otomatik olarak devretmeye zorlar.

○ Doğru ○ Yanlış

8 Soru 8

8. Alan adı aracıları, yüksek değerli kurumsal edinimlerde alıcının gizliliğini korur.

○ Doğru ○ Yanlış

9 Soru 9

9. Girişimler, ilk kayıt şirketi yenileme maliyetlerini en aza indirmek için savunma amaçlı alan adlarını yok saymalıdır.

○ Doğru ○ Yanlış

10 Soru 10

10. Emanet hesapları, kayıt defteri aktarımı tamamlanana kadar işlem ödemelerini güvence altında tutar.

○ Doğru ○ Yanlış

Kontrol Noktası 3: Anahtar terim yerleştirme

Aşağıdaki her cümleyi oku ve boşluğu Kelime Bankası'ndaki doğru terimle doldur.

1. Kurumsal bir marka yöneticisi, birebir eşleşen premium marka alan adlarını edinmek için bir _____ görevlendirir.

2. Yüksek değerli kurumsal alan adı transferlerinde ödeme fonları _____ içinde güvenle tutulur.

3. Alan adı _____ , anahtar sözcük trafiğine ve marka otoritesine dayanarak dijital varlığın değerini hesaplar.

4. Bir _____ strateji izlemek, hedef alan adı sahiplerinin istenen fiyatı yükseltmesini önler.

5. Satıcı, kayıt şirketi transferini alıcıya yetkilendirmek için _____ teslim eder.

6. Merkezi TLD _____ , transferden sonra sahiplik veritabanı güncellemelerini doğrular.

KELİME BANKASI

DEĞERLEME · EMANET HESABI · EPP KODU · GİZLİ · KAYIT OTORİTESİ · MARKA MÜDÜRÜ · SAVUNMA TESCİLİ · SİMSAR

Cevaplarını buraya yaz:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Kontrol Noktası 4: Alan adı kavram eşleştirme

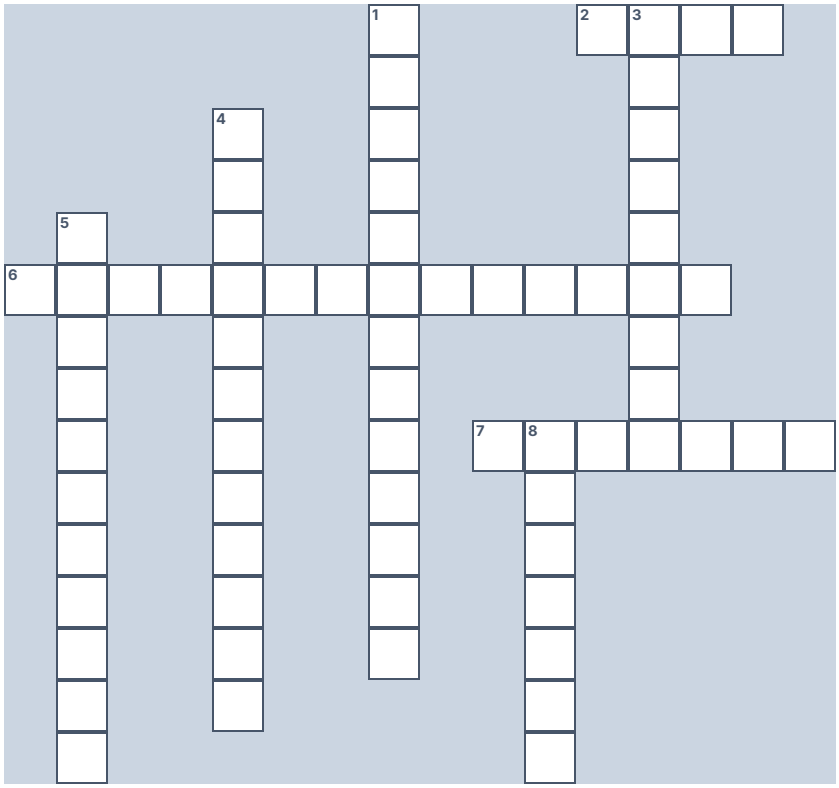
TANIM EŞLEŞTİRME

Soldaki her kelimeyi, doldurulabilir giriş kutusuna ilgili harfi (A-H) yazarak sağdaki doğru tanımıyla eşleştir.

1. Marka Yöneticisi	A	Kötü niyetle tescil edilip kullanılan benzer alan adlarını geri almak için idari süreç.
2. Savunma Amaçlı Satın Alma	B	Ticari markaları koruyan ve dijital alan adı portföylerini yöneten kurumsal yetkili.
3. Anonim Aracı	C	Alan adı kayıtlarının yeni bir barındırma kayıt şirketine devrini yetkilendirmek için gereken geçiş kodu.
4. Emanet Hesabına Yatırma (Escrow)	D	Satın almalar sırasında kurumsal alıcının kimliğini koruyan profesyonel müzakereci.
5. Portföy Denetimi	E	Rakiplerin kötüye kullanmasını önlemek için marka varyantlarını ve komşu uzantıları kaydetmek.
6. Ticari Marka UDRP	F	Anahtar sözcük kısalığına ve uzantı likiditesine göre piyasa değerini hesaplayan değerleme.
7. EPP Parolası	G	Kayıt şirketlerini birleştirmek ve etkin olmayan süreleri ortadan kaldırmak için kurumsal alan adı varlıklarının incelenmesi.
8. Varlık Değerlemesi	H	İşlem tamamlanana kadar işlem sermayesini tutan güvenli finansal kasa.

Kontrol Noktası 5: Bulmaca

Bulmacayı, etkin beyaz kutulara harf yazarak çöz. Sayılar aşağıdaki ipuçlarına karşılık gelir.



SOLDAN SAĞA

2. Kötü niyetle tescil edilip kullanılan benzer görünümlü alan adlarını geri almaya yönelik idari süreç (4)

6. Rakiplerin kötüye kullanımını önlemek için marka varyantlarını ve komşu uzantıları tescil etme (14)

7. Kayıt şirketlerini birleştirmek ve etkin olmayan adları ayıklamak için kurumsal alan adı varlıklarının incelenmesi (7)

YUKARIDAN AŞAĞI

1. Satın almalar sırasında kurumsal alıcının kimliğini koruyan profesyonel müzakereci (13)

3. Anahtar sözcük kısalığına ve uzantı likiditesine dayanarak piyasa değerini hesaplayan değerleme (9)

4. Transferin tamamlandığı doğrulanana kadar işlem sermayesini tutan güvenli finansal kasa (12)

5. Ticari markaları koruyan ve dijital alan adı portföylerini yöneten kurumsal yetkili (11)

8. Alan adı kayıtlarının yeni bir kayıt şirketine devrini yetkilendirmek için gereken geçiş kodu (7)

Kontrol Noktası 5, alternatif: Erişilebilir bulmaca ipuçları

Ekran okuyucu ve klavye kullanıcıları, bulmaca cevaplarını aşağıdaki metin alanlarına doğrudan yazabilir.

SOLDAN SAĞA

2 soldan sağa: Kötü niyetle tescil edilip kullanılan benzer görünümlü alan adlarını geri almaya yönelik idari süreç (4 harf):

6 soldan sağa: Rakiplerin kötüye kullanımını önlemek için marka varyantlarını ve komşu uzantıları tescil etme (14 harf):

7 soldan sağa: Kayıt şirketlerini birleştirmek ve etkin olmayan adları ayıklamak için kurumsal alan adı varlıklarının incelenmesi (7 harf):

YUKARIDAN AŞAĞI

1 yukarıdan aşağı: Satın almalar sırasında kurumsal alıcının kimliğini koruyan profesyonel müzakereci (13 harf):

3 yukarıdan aşağı: Anahtar sözcük kısalığına ve uzantı likiditesine dayanarak piyasa değerini hesaplayan değerleme (9 harf):

4 yukarıdan aşağı: Transferin tamamlandığı doğrulanana kadar işlem sermayesini tutan güvenli finansal kasa (12 harf):

5 yukarıdan aşağı: Ticari markaları koruyan ve dijital alan adı portföylerini yöneten kurumsal yetkili (11 harf):

8 yukarıdan aşağı: Alan adı kayıtlarının yeni bir kayıt şirketine devrini yetkilendirmek için gereken geçiş kodu (7 harf):

Kontrol Noktası 6: Gizli kelime bulmacası

Aşağıdaki ızgarada gizlenmiş 8 temel kelimeyi bul. Kelimeler yatay, dikey veya çapraz olabilir.

İ Ş Ğ F B E H İ S R U P Z E Ğ

C Ü R Ü D Ü M A K R A M E E D

L R C A J O C P Z K İ U P E P

İ Ş A R Ü I R K K G Ğ P N L Ğ

S P F J S D J P Ü Ğ K E B Ş F

M Y M Y U Ü R Ğ S O T V A O T

E M M Z N H O S D İ Ğ O T Ş N

T Ş Ş İ A E N U M L J B M T F

İ G O Ö Ü Y I İ T I Y U V O İ

L H Z E M E L R E Ğ E D H I L

Z S A V U N M A T E S C İ L İ

İ A E H B S A I E U E İ Z İ D

G J E M A N E T H E S A B I Ö

L I A F N İ M Ç L C Ç Ğ H B B

N P K O U Ş H Y F Y R G V Ü Ğ

KELİME LİSTESİ

MARKAMÜDÜRÜ SAVUNMATESCİLİ GİZLİTEMSİLCİ EMANETHESABI DENETİM UDRP EPPKODU DEĞERLEME

Kontrol Noktası 6, alternatif: Erişilebilir kelime eşleştirme

Kelime Bulmaca'daki 8 kelimenin her birini, boşluğa harfi (A-H) yazarak doğru tanımıyla eşleştir.

KELİME TERİMLERİ

- **A. MARKAMÜDÜRÜ**
- **B. SAVUNMATESCİLİ**
- **C. GİZLİTEMSİLCİ**
- **D. EMANETHESABI**
- **E. DENETİM**
- **F. UDRP**
- **G. EPPKODU**
- **H. DEĞERLEME**

TANIMLAR VE EŞLEŞTİRME ALANLARI

_____ 1. Rakiplerin kötüye kullanımını önlemek için marka varyantlarını ve komşu uzantıları tescil etme.

_____ 2. Kayıt şirketlerini birleştirmek ve etkin olmayan adları ayıklamak için kurumsal alan adı varlıklarının incelenmesi.

_____ 3. Alan adı kayıtlarının yeni bir kayıt şirketine devrini yetkilendirmek için gereken geçiş kodu.

_____ 4. Anahtar sözcük kısalığına ve uzantı likiditesine dayanarak piyasa değerini hesaplayan değerleme.

_____ 5. Satın almalar sırasında kurumsal alıcının kimliğini koruyan profesyonel müzakereci.

_____ 6. Ticari markaları koruyan ve dijital alan adı portföylerini yöneten kurumsal yetkili.

_____ 7. Kötü niyetle tescil edilip kullanılan benzer görünümlü alan adlarını geri almaya yönelik idari süreç.

_____ 8. Transferin tamamlandığı doğrulanana kadar işlem sermayesini tutan güvenli finansal kasa.

Kontrol Noktası 7: Karışık harflerden kelime bulma görevi

Alan adı aracılığının temel kavramlarını ve terimlerini ortaya çıkarmak için aşağıdaki harfleri doğru sıraya diz. Cevaplarını verilen giriş kutularına yaz.

1. AÜRAMDMÜRÜK
2. CİİTZGLEİSİML
3. EDTMNİE
4. UPOKDEP
5. SVİATENİMCASLU
6. IESATBEEMHAN
7. RUPD
8. ERMDEELEĞ

Bonus etkinlik: Hızlı Düşün

HER KATEGORİ İÇİN 3 CEVAP. LİSTEYİ İLK TAMAMLAYAN KAZANIR.

1	İyi bir pazarlıkçıyı anlatan sözcükler			
2	Bir alan adını kötü yapan şeyler			
3	Bir alan adını iyi yapan şeyler			
4	Bir alan adının kime ait olduğunu öğrenme yolları			
5	Güçlü alan adı olan ünlü markalar			
6	Bir markanın çevrimiçi korumak zorunda olduğu şeyler			
7	Markanın adına ihtiyaç duyduğu sosyal ağlar			
8	Birinin markanı kopyaladığını gösteren işaretler			
9	Yeni bir uygulama için icat edebileceğin adlar			
10	Bir satın alma sözleşmesindeki şeyler			
11	Ürün lansmanından önce yapılacaklar			
12	Tek sözcükten oluşan ünlü web adresleri			
13	Bir başkasının tescil ettirebileceği yazım hataları			
14	Bildiğin alan adı uzantıları			
15	Alan adı satın almadan önce kontrol edilecek şeyler			

Kontrol Noktası 8: Alan adı aracılığı vaka çalışmaları

Öğrendiğin kavramları aşağıdaki gerçek dünya senaryolarını çözmek için uygula.

VAKA ÇALIŞMASI 1: DAĞINIK ALAN ADI PORTFÖYLERİNİ BİRLEŞTİRME

👷

Senaryo: Çok uluslu bir şirketin, merkezî bir denetim olmadan farklı bölge ofisi çalışanlarınca yönetilen, 12 farklı kayıt şirketinde tescilli 500 alan adı var.

Tartışma sorusu: Bu durum hangi riskleri doğurur ve marka yöneticisi portföyü güvenli şekilde nasıl birleştirir?

VAKA ÇALIŞMASI 2: KURUMSAL YENİDEN ADLANDIRMA SIRASINDA ALAN ADLARINI KORUMA

👷

Senaryo: Bir şirket, önümüzdeki yıl şirket adını yaygın, genel bir sözcükle değiştirmeyi planlıyor, ancak değişikliği henüz kamuoyuna duyurmadı.

Tartışma sorusu: Marka yöneticisi, adın değiştirileceğini duyurmadan önce hedef alan adını nasıl güvence altına alabilir?

Kontrol Noktası 9: Şifreyi Çöz

Bir alan adı aracısı, gizli satın almalar sırasında müşteri sermayesini korur. Aşağıdaki Harf-Sayı anahtarını kullanarak, eşleşen harfleri boşluklara yazıp siber güvenlik mesajının şifresini çöz.

HARFTEN SAYIYA ŞİFRELEME ANAHTARI

A=1 B=2 C=3 Ç=4 D=5 E=6 F=7 G=8 Ğ=9 H=10

I=11 İ=12 J=13 K=14 L=15 M=16 N=17 O=18 Ö=19 P=20

R=21 S=22 Ş=23 T=24 U=25 Ü=26 V=27 Y=28 Z=29

16	1	21	14	1	15	1	21	11	17	11		14	25	21	25	16	22	1	15
22	12	22	24	6	16	15	6		2	12	21	15	6	23	24	12	21		

Çözülen mesaj:

İPUCU: HER SAYI, O HARFİN ALFABEDEKİ SIRASINI GÖSTERİR (ÖR. 1 = A, 2 = B, 29 = Z).

Kontrol Noktası 10: Alan adı aracılığı hakkında sık sorulan sorular – temel düzey (Bölüm A)

Alan adı aracılığı ve gizli satın almalarla ilgili en sık sorulan soruları ve cevapları incele.

Q1: Marka yöneticilerinin neden bir alan adı komisyoncusuna ihtiyacı vardır?

Aracılar gizli müzakere sağlar; büyük bir kurumsal markanın ilgisini görünce satıcıların alan adı fiyatlarını şişirmesini önler.

Q2: Savunma amaçlı alan adı kaydı nedir?

Savunma amaçlı kayıt, rakiplerin kullanmasını önlemek için marka varyantlarını ve alternatif uzantıları (.org, .net, .ai) güvence altına alma uygulamasıdır.

Q3: Bir şirket, siber işgal edilmiş bir alan adını nasıl geri alır?

Bir spekülatör markanı kötü niyetle tescil edip kullanırsa UDRP şikâyeti (ör. WIPO ile) alan adının devredilmesine yol açabilir. [1]

Q4: Kurumsal alan adı kayıt şirketi nedir?

Kurumsal güvenliğe odaklanan, kayıt merkezi kilitleri, gelişmiş kullanıcı rolleri ve birleştirilmiş portföy faturalandırması sunan bir kayıt şirketi.

Q5: Komisyoncular alan adı marka değerini nasıl hesaplar?

Aracılar; arama hacmini, tam eşleşme kısalığını, kategori otoritesini ve ikincil karşılaştırmaları analiz ederek değerleri tahmin eder.

Kontrol Noktası 10: Alan adı aracılığı hakkında sık sorulan sorular – temel düzey (Bölüm B)

Alan adı aracılığı ve gizli satın almalarla ilgili en sık sorulan soruları ve cevapları incele.

Q6: Kayıt merkezi kilidi nedir ve markaları nasıl korur?

Kayıt merkezi düzeyinde alan adı değişikliklerini engelleyen, kurumsal varlıkları yetkisiz transferlerden koruyan güvenlik durumu. [4]

Q7: Bir marka yöneticisi, bir bireye ait alan adını satın alabilir mi?

Evet. Aracılar, marka yöneticileri adına bireysel kayıt sahiplerinden özel satın almaları müzakere etmekte uzmanlaşmıştır.

Q8: Birleştirilmemiş bir alan adı portföyünün riski nedir?

Merkezsiz portföyler alan adı süresinin dolması, idari karışıklık ve güvenlik sızıntıları riskini artırır.

Q9: Alan adı aktarım yetkilendirme kodları nasıl yönetilir?

EPP yetki kodları kayıt şirketi hesaplarında güvenle saklanır ve yalnızca yetkili aktarım taleplerini onaylamak için üretilir.

Q10: Emanet hesapları (escrow) kurumsal marka satın alma bütçelerini nasıl korur?

Emanet hesabı edinim bütçesini güvence altına alır ve fonları yalnızca marka yöneticisi kayıt defteri denetimini doğruladıktan sonra satıcıya aktarır.

Kontrol Noktası 10: Alan adı değerlemesi hakkında sık sorulan sorular – ileri düzey (Bölüm C)

Premium alan adı devirlerinin ve kirala-sahip ol finansmanının ticari ve değerleme yönlerini keşfet.

Q1: Kurumsal alan adı kayıt şirketi nedir?

Kurumsal kayıt şirketleri, kayıt defteri kilitleri, gelişmiş kullanıcı erişim rolleri ve birleşik portföy faturalandırması sunarak kurumsal düzeyde güvenlikte uzmanlaşmıştır.

Q2: Marka yöneticileri alan adı satın almalarını nasıl değerlendirir?

Yöneticiler, arama hacimlerini, karşılaştırmalı satış verilerini, uzunluğu, uzantı itibarını ve pazarlama uyumunu değerlendiren ekspertizler yapar.

Q3: Marka alan adları için kayıt merkezi kilidi neden önemlidir?

Kayıt merkezi kilidi, merkezi kayıt veritabanı düzeyinde yetkisiz alan adı değişikliklerini veya transferlerini engeller ve alan adı ele geçirme girişimlerini durdurur. [4]

Q4: Marka yöneticileri uluslararası ülke kodlu alan adlarını (ccTLD) nasıl yönetir?

Yöneticiler, yerel ikamet gerekliliklerini aşmak ve bölgesel marka alan adlarını güvence altına almak için küresel kurumsal kayıt şirketleriyle çalışır.

Q5: Bir UDRP şikayetinde hangi hukuki unsurlar kanıtlanmalıdır?

Alan adının bir ticari markayla aynı veya karıştırılacak kadar benzer olduğunu, sahibinin hiçbir hakkı bulunmadığını ve alan adını kötü niyetle kaydedip kullandığını kanıtla. [1]

Kontrol Noktası 10: Alan adı değerlemesi hakkında sık sorulan sorular – ileri düzey (Bölüm D)

Premium alan adı devirlerinin ve kirala-sahip ol finansmanının ticari ve değerleme yönlerini keşfet.

Q6: ICANN Ticari Marka Takas Merkezi (TMCH) marka portföylerini nasıl korur?

TMCH, yeni gTLD'lerde sunrise önceliği verir ve Claims döneminde eşleşen adlar kaydedildiğinde marka sahiplerini uyarır. [3]

Q7: Ters alan adı gaspı (RDNH) nedir?

Bir marka sahibinin, alan adını meşru sahibinden almaya çalışmak için UDRP'yi kötü niyetle kullanması. [2]

Q8: Marka yöneticileri pazarlama kampanyaları için alan adı yönlendirmelerini nasıl yönetir?

BT ekipleri, SEO otoritesini kaybetmeden vanity alan adlarını birincil kampanya URL'lerine eşlemek için sunucu tarafı 301 yönlendirmeleri yapılandırır.

Q9: Kurumsal bir alan adı portföyünü denetleme süreci nedir?

Yöneticiler WHOIS denetimleri yapar, kayıt şirketi dağınıklığını belirler, varlıkları birleştirir ve stratejik olmayan alan adı yenilemelerini ortadan kaldırır.

Q10: Komisyoncular gizli kurumsal birleşmeler sırasında alan adı satın almalarını nasıl yürütür?

Aracılar, birleşme duyuruları spekülatörleri harekete geçirmeden önce eşleşen marka alan adlarını güvence altına almak için sıkı bir NDA kapsamında gizli satın alımlar gerçekleştirir.

Bölüm 11: Alan adı aracılığıyla ilgili 10 gerçek dünya gerçeği ve içgörüsü

Alan adı değerlemesi, gizli satın alma ve emanet hesabı (escrow) güvenliğiyle ilgili bu çok değerli, gerçek dünya bilgilerini incele.

1. ALAN ADI İPUCU

Kurumsal marka yöneticileri, kayıt faturalandırma yükünü azaltmak için alan adı varlıklarını birleştirir.

2. ALAN ADI İPUCU

Savunma amaçlı alan adı kaydı, yağmacı rakiplerin marka uzantılarını kaydettirmesini engeller.

3. ALAN ADI İPUCU

UDRP şikâyetleri, bir alan adının kötü niyetle kaydedildiğini ve kullanıldığını kanıtlamayı gerektirir. [1]

4. ALAN ADI İPUCU

Alan adlarını kurumsal bir kayıt şirketi altında birleştirmek, yetkisiz ad sunucusu değişikliği risklerini azaltır.

5. ALAN ADI İPUCU

Kayıt kurumu kilitleri, alan adı ele geçirmeyi ve devir dolandırıcılığını önleyen veritabanı düzeyinde güvenlik ekler. [4]

6. ALAN ADI İPUCU

Alan adı aracıları, kurumsal yeniden markalaşma sırasında alıcının sermayesini korumak için anonim olarak müzakere eder.

7. ALAN ADI İÇGÖRÜSÜ

Lisanslı emanet hesapları (escrow), kayıt şirketi devri doğrulanana kadar işlem fonlarını güvenle tutar. [5]

8. ALAN ADI İÇGÖRÜSÜ

EPP yetki kodları, alan adı aktarımlarını doğrulamak için kayıt şirketleri tarafından üretilen güvenli parolalardır.

9. ALAN ADI İÇGÖRÜSÜ

Girişimler, herkese açık ürün lansmanlarından önce birincil teknoloji üst düzey alan adlarını güvence altına almalıdır.

10. ALAN ADI İPUCU

Mülkiyet zinciri denetimleri, hacizleri kontrol etmek için alan adının geçmiş sahiplik kayıtlarını doğrular.

Teknik Referanslar ve Kaynaklar

Çalışma kılavuzu ve etkileşimli bulmacalar, küresel ICANN, WIPO UDRP ve lisanslı alan adı emanet hesabı (escrow) standartlarından derlenmiştir.

AKADEMİK VE SEKTÖREL KAYNAKLAR

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.

https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

Cevap Anahtarı: Kontrol Noktası 1 - Çoktan Seçmeli

1 Soru 1

Doğru cevap: B

ÖĞRETMEN NOTU

Kurumsal marka yöneticisinin alan adlarıyla ilgili başlıca endişesi nedir? → Marka varlıklarını korumak ve tam eşleşen alan adlarını güvence altına almak

2 Soru 2

Doğru cevap: B

ÖĞRETMEN NOTU

Savunma amaçlı alan adı kaydı kurumsal markayı nasıl korur? → Rakiplerin ve spekülatörlerin marka varyantlarını kaydetmesini engeller

3 Soru 3

Doğru cevap: B

ÖĞRETMEN NOTU

Marka yöneticileri satın alımlar için neden anonim alıcı simsarlarını kullanmalıdır? → Kurumsal kimliği gizlemek ve fiyat şişirmeyi önlemek

4 Soru 4

Doğru cevap: B

ÖĞRETMEN NOTU

Bir kurumsal alan adı portföyünü tek bir kayıt şirketinde toplamanın temel bir avantajı nedir? → Yönetimsel güvenliği, güncellemeleri ve yenileme yönetimini basitleştirir

5 Soru 5

Doğru cevap: B

ÖĞRETMEN NOTU

Marka alan adı tescillerine ilişkin uyuşmazlıkları hangi idari kurum ele alır? → UDRP idari çerçevesi kapsamında WIPO

Cevap Anahtarı: Kontrol Noktası 2 - Doğru veya Yanlış

6 **Soru 6** — Doğru cevap: Doğru

ÖĞRETMEN NOTU

Alan adı portföylerini tek bir kurumsal kayıt şirketi altında birleştirmek güvenliği artırır.

7 **Soru 7** — Doğru cevap: Yanlış

ÖĞRETMEN NOTU

Yanlış: bir ticari marka teslim etmeyi zorunlu kılmaz; sahibin bir UDRP davasını veya mahkeme sürecini kazanması gerekir.

8 **Soru 8** — Doğru cevap: Doğru

ÖĞRETMEN NOTU

Alan adı aracıları, yüksek değerli kurumsal edinimlerde alıcının gizliliğini korur.

9 **Soru 9** — Doğru cevap: Yanlış

ÖĞRETMEN NOTU

Yanlış: savunma amaçlı alan adlarını atlamak marka varyasyonlarını alan adı vurguncularına ve rakiplere açık bırakır.

10 **Soru 10** — Doğru cevap: Doğru

ÖĞRETMEN NOTU

Emanet hesapları, kayıt defteri aktarımı tamamlanana kadar işlem ödemelerini güvence altında tutar.

Kelime anahtarları ve puanlama ölçeği

Öğretmen notlandırma ölçeği: 1 puan ver — doğru her eşleştirme için (toplam 8 puan) ve her bağlam terimi için (toplam 6 puan).

KONTROL NOKTASI 4: CEVAP ANAHTARI – KAVRAM EŞLEŞTİRME

B 1. Marka Yöneticisi	E 2. Savunma Amaçlı Satın Alma	D 3. Anonim Aracı	H 4. Emanet Hesabına Yatırma (Escrow)
G 5. Portföy Denetimi	A 6. Ticari Marka UDRP	C 7. EPP Parolası	F 8. Varlık Değerlemesi

KONTROL NOKTASI 3: CEVAP ANAHTARI – ANAHTAR TERİMLER

1 SİMSAR	2 EMANET HESABI	3 DEĞERLEME	4 GİZLİ
5 EPP KODU	6 KAYIT OTORİTESİ		

KONTROL NOKTASI 6, ALTERNATİF: CEVAP ANAHTARI – KELİME EŞLEŞTİRME

1 B – SAVUNMATESCİLİ	2 E – DENETİM	3 G – EPPKODU	4 H – DEĞERLEME
5 C – GİZLİTEMSİLCİ	6 A – MARKAMÜDÜRÜ	7 F – UDRP	8 D – EMANETHESABI

EĞİTMENLER İÇİN TARTIŞMA NOTLARI

Değerleme Doğruluğu:
Öğrencilerin alan adı uzunluğunun, uzantısının (.com, .ai) ve ticari arama hacminin değerleme fiyatını nasıl belirlediğini anladığını doğrula.

Emanet Hesabı Güvenliği:
Paraların, alan adı sahibi değişikliği kayıt verilerinde (RDAP) doğrulanmadan önce lisanslı üçüncü taraf tutma hesaplarında tutulduğunu vurgula.

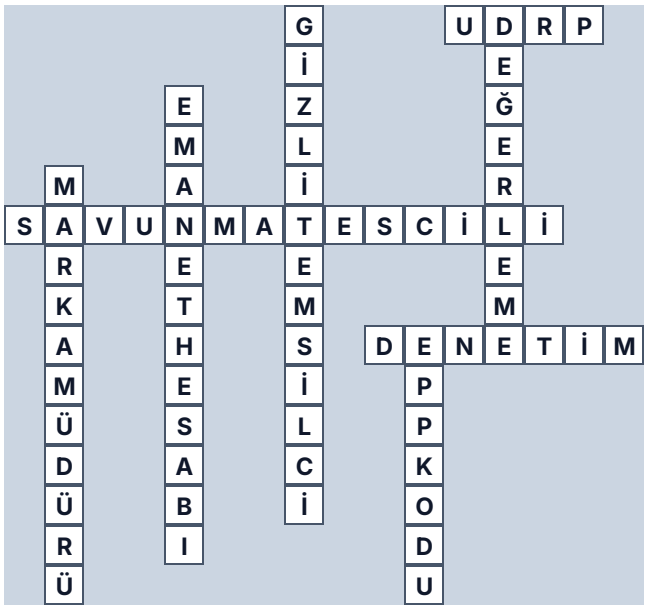
Gizli Temsil:
Kurumsal tedarik sırasında spekülatif fahiş fiyatların önlenmesinde gizlilik sözleşmelerinin (NDA) ve üçüncü taraf temsilciliğinin rolünü vurgula.

Bulmaca anahtarları ve öğretmen notları

KELİME BULMACA ÇÖZÜMÜ

İ	Ş	Ğ	F	B	E	H	İ	S	R	U	P	Z	E	Ğ
C	Ü	R	Ü	D	Ü	M	A	K	R	A	M	E	E	D
L	R	C	A	J	O	C	P	Z	K	İ	U	P	E	P
İ	Ş	A	R	Ü	I	R	K	K	G	Ğ	P	N	L	Ğ
S	P	F	J	S	D	J	P	Ü	Ğ	K	E	B	Ş	F
M	Y	M	Y	U	Ü	R	Ğ	S	O	T	V	A	O	T
E	M	M	Z	N	H	O	S	D	İ	Ğ	O	T	Ş	N
T	Ş	Ş	İ	A	E	N	U	M	L	J	B	M	T	F
İ	G	O	Ö	Ü	Y	I	İ	T	I	Y	U	V	O	İ
L	H	Z	E	M	E	L	R	E	Ğ	E	D	H	I	L
Z	S	A	V	U	N	M	A	T	E	S	C	İ	L	İ
İ	A	E	H	B	S	A	I	E	U	E	İ	Z	İ	D
G	J	E	M	A	N	E	T	H	E	S	A	B	I	Ö
L	I	A	F	N	İ	M	Ç	L	C	Ç	Ğ	H	B	B
N	P	K	O	U	Ş	H	Y	F	Y	R	G	V	Ü	Ğ

BULMACA ÇÖZÜMÜ



BULMACA ÇÖZÜMLERİ İÇİN ÖĞRETMEN REHBERİ

SOLDAN SAĞA

2 soldan sağa: UDRP Kötü niyetle tescil edilip kullanılan benzer görünümlü alan adlarını geri almaya yönelik idari süreç (4 harf)

6 soldan sağa: SAVUNMATESCİLİ Rakiplerin kötüye kullanımını önlemek için marka varyantlarını ve komşu uzantıları tescil etme (14 harf)

7 soldan sağa: DENETİM Kayıt şirketlerini birleştirmek ve etkin olmayan adları ayıklamak için kurumsal alan adı varlıklarının incelenmesi (7 harf)

YUKARIDAN AŞAĞI

1 yukarıdan aşağı: GİZLİTEMSİLCİ Satın almalar sırasında kurumsal alıcının kimliğini koruyan profesyonel müzakereci (13 harf)

3 yukarıdan aşağı: DEĞERLEME Anahtar sözcük kısalığına ve uzantı likiditesine dayanarak piyasa değerini hesaplayan değerleme (9 harf)

4 yukarıdan aşağı: EMANETHESABI Transferin tamamlandığı doğrulanana kadar işlem sermayesini tutan güvenli finansal kasa (12 harf)

5 yukarıdan aşağı: MARKAMÜDÜRÜ Ticari markaları koruyan ve dijital alan adı portföylerini yöneten kurumsal yetkili (11 harf)

8 yukarıdan aşağı: EPPKODU Alan adı kayıtlarının yeni bir kayıt şirketine devrini yetkilendirmek için gereken geçiş kodu (7 harf)

Karışık Kelimeler ve Şifre Çözüm Anahtarı

Kelime karıştırma etkinliği ve Gizli Şifre Görevi için notlandırma anahtarı.

KELİME KARIŞTIRMA ANAHTARI

1.	AÜRAMDMÜRÜK	MARKAMÜDÜRÜ	5.	SVİATENİMCASLU	SAVUNMATESCİLİ
2.	CİİTZGLEİSİML	GİZLİTEMSİLCİ	6.	IESATBEEMHAN	EMANETHESABI
3.	EDTMNİE	DENETİM	7.	RUPD	UDRP
4.	UPOKDEP	EPPKODU	8.	ERMDEELEĞ	DEĞERLEME

GİZLİ ŞİFRE GÖREVİ CEVAP ANAHTARI

"MARKALARINI KURUMSAL SİSTEMLE BİRLEŞTİR"

Alan Adı Aracılığı Vaka Çalışmaları Çözüm Anahtarı

A Vaka Çalışması 1: Dağınık Alan Adı Portföylerini Birleştirme

Öğretmen çözümü

NOTLANDIRMA YÖNERGESİ

Öğrenci cevapları şu noktaları kapsamalıdır:

- Senaryo analizi: Çok uluslu bir şirketin, farklı bölge ofis çalışanlarınca merkezi denetim olmadan yönetilen, 12 farklı kayıt şirketine kayıtlı 500 alan adı var.
- Önerilen strateji ve çözüm: Merkezsizlik, süre dolumu, DNS kaçırma ve yüksek yenileme maliyetleri açısından ciddi riskler doğurur. Marka yöneticisi portföyü tek bir kurumsal kayıt şirketi altında birleştirir; bu da merkezî DNS denetimini, otomatik yenilemeleri ve katı erişim rollerini mümkün kılar.

B Vaka Çalışması 2: Kurumsal Yeniden Adlandırma Sırasında Alan Adlarını Koruma

Öğretmen çözümü

NOTLANDIRMA YÖNERGESİ

Öğrenci cevapları şu noktaları kapsamalıdır:

- Senaryo analizi: Bir kuruluş, gelecek yıl şirket adını yaygın, genel bir kelimeyle değiştirmeyi planlıyor ancak değişikliği henüz kamuya duyurmadı.
- Önerilen Strateji ve Çözüm: Yönetici, gizli bir satın alma yürütmek için bir alan adı aracısı tutar. Aracı, genel e-posta profilleriyle anonim olarak pazarlık eder. Alan adını duyurudan önce güvence altına almak, sahibinin fiyatı artırma riskini azaltır.