姓名: _____ 日期: _____ 得分: _____

域名经纪指南: 企业品牌经理

品牌保护、域名组合管理、保护品牌商标、企业资产转移和域名估值

域名经纪学习概览

投资者
学生身份
企业品牌路线

受保护
域名资产
高价值资产转让

持牌经营
第三方托管账户
保密的买家保护

欢迎! 本活动手册将带你了解域名经纪与企业资产收购的基本原则。你将探索隐秘采购如何保护买家资金、域名估值如何运作，以及如何确保高价值域名转移的安全。

练习单检查点

- [ ] **第 1-4 部分: 掌握域名估值和经纪。**
- [ ] **第 5-7 部分: 解答填字游戏和单词搜索谜题。**
- [ ] **第 8-9 部分: 解答案例研究和密码挑战。**
- [ ] **第 10 部分: 查看基础和进阶 FAQ 页面。**
- [ ] **第 11 部分: 探索 10 个有趣的现实事实。**
- [ ] **附加: 快速思考挑战。**

打开 VPN.com 域名经纪指南

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/domain-broker-for-brand-managers/

你的域名经纪学习路线图

- 了解商业域名经纪和保密买方代理的核心原则。
- 分析推动 1 个单词、2 个字母和品类定义型域名资产的估值因素。
- 构建持牌的第三方托管交易，以降低电汇欺诈和所有权转移风险。
- 实施隐秘采购策略，以保护买家身份并限制价格虚高。
- 评估 ICANN UDRP 争议政策和注册局转移协议。

域名经纪指南说明

回答单项选择题和判断题，使用词库完成填空句，配对定义，并解答填字游戏和找词游戏。将所学知识应用于案例研究部分中的真实域名收购情景。 最后完成附加活动: 快速思考。

什么是域名经纪？（简介）

域名经纪涉及对高价值网址的保密谈判、估值和持牌第三方托管转移。专业的域名经纪人代表企业买家和卖家，获取有价值的数字房地产资产，保障购买力，并核实无产权负担的所有权链。

仔细阅读每个检查点，选择或写出正确的答案。

检查点 1: 单项选择挑战

1. 企业品牌经理在域名方面最关心的是什么?
   - A. 编写后端服务器的数据库查询代码
   - B. 保护商标资产并保障精确匹配域名
   - C. 设计办公家具布局
   - D. 格式化本地办公网络布线网格

2. 防御性域名注册如何保护企业品牌?
   - A. 它会提高本地数据库的处理速度
   - B. 它可以防止竞争对手和投机者注册品牌变体域名
   - C. 它绕过全球 DNS 名称服务器配置
   - D. 它自动加密电子邮件数据库附件

3. 品牌经理为什么应使用匿名买方经纪人进行收购?
   - A. 绕过标准的 ICANN 验证规则
   - B. 隐藏企业身份并防止价格被抬高
   - C. 降低办公室电费
   - D. 为避免支付强制性的域名注册管理机构费用

4. 将企业域名组合整合到同一注册商旗下的一个主要好处是什么?
   - A. 它保证所有页面都获得最高的自然搜索排名
   - B. 它简化了管理安全、更新和续费管理
   - C. 它无需网络服务器的 SSL 证书
   - D. 它取代了企业商标注册的需要

5. 哪个管理机构处理商标域名注册争议?
   - A. 通用数据保护委员会
   - B. 根据 UDRP 行政框架由 WIPO 处理
   - C. 联邦通信委员会
   - D. 本地网络操作标准板

检查点 2: 判断正误挑战

6 问题 6

6. 将域名组合整合到同一家企业注册商名下可提高安全性。

○ 正确 ○ 错误

7 问题 7

7. 注册商标会自动迫使现有域名所有者交出完全匹配的域名。

○ 正确 ○ 错误

8 问题 8

8. 域名经纪人在高价值企业收购期间保护买家的机密性。

○ 正确 ○ 错误

9 问题 9

9. 初创公司应忽略防御性域名，以尽量减少最初的注册商续费成本。

○ 正确 ○ 错误

10 问题 10

10. 第三方托管账户会在注册局转移完成之前保障交易付款的安全。

○ 正确 ○ 错误

检查点 3: 关键术语填空

阅读下面的每个句子，并从词库中选出正确的术语填空。

1. 企业品牌经理会聘请一位 _____ 来收购完全匹配品牌的优质域名。
2. 在高价值企业域名转移期间，付款资金安全地保管在 _____ 中。
3. 域名评估根据关键词流量和品牌权威度计算数字资产的 _____ 。
4. 采用 _____ 策略可防止目标域名所有者抬高要价。
5. 卖方提供 _____ ，授权把域名转给买方的注册商。
6. 中央顶级域名 _____ 会在转移后验证所有权数据库的更新。

词汇词库

估值　经纪人　托管　隐秘　域名仲裁　注册局　资产管理　EPP码

在此写下你的答案:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

检查点 4: 域名概念配对

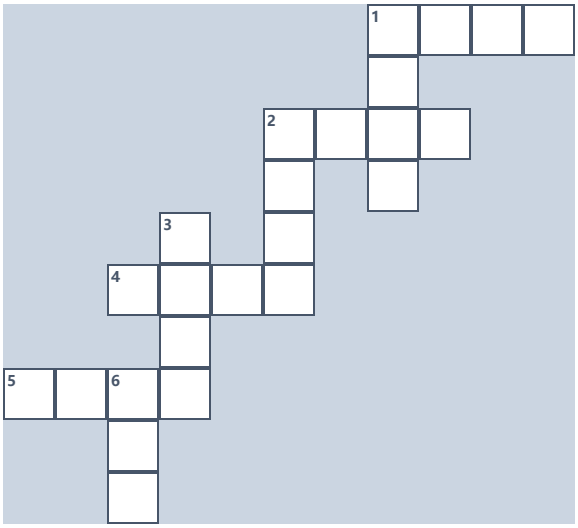
定义配对

将左侧的每个词汇与右侧正确的定义配对，在可填写的输入框中写出对应的字母（A-H）。

1. 品牌经理		A	用于收回恶意注册和使用的相似域名的行政程序。
2. 防御性购买		B	负责保护商标和管理数字域名组合的企业高管。
3. 匿名代理		C	将域名记录转移到新的托管注册商时所需授权的密码。
4. 托管存款		D	在收购过程中保护企业买家身份的专业谈判人员。
5. 组合审计		E	注册品牌变体和相邻后缀，以防止竞争对手滥用。
6. 商标 UDRP		F	根据关键词简短程度和后缀流动性计算市场价值的估值。
7. EPP 密码		G	审查企业域名资产，以整合注册商并清理闲置的域名。
8. 资产估值		H	安全的资金保管库，在确认转让完成之前代为保管交易资金。

检查点 5: 填字游戏

在活动的白色方框中输入汉字，完成填字游戏。数字对应下面的提示。



横向

1. 追回恶意注册并使用的相似域名的行政程序 (4)

2. 根据关键词简短度和后缀流动性计算市场价值的评估 (4)

4. 在收购中隐藏企业买方身份的专业谈判人员 (4)

5. 负责保护商标和管理数字域名组合的公司负责人 (4)

纵向

1. 评估网址价值并提供谈判依据的专业判断 (4)

2. 对企业所拥有财产的统一管理 (4)

3. 对公司所拥有网址的集中维护 (4)

6. 代表客户谈判并促成交易的中介 (3)

检查点 5 替代活动: 无障碍填字线索

使用屏幕阅读器和键盘的用户可以直接在下面的文本框中输入填字游戏的答案。

横向

1 横向: 追回恶意注册并使用的相似域名的行政程序 (4 字):

2 横向: 根据关键词简短度和后缀流动性计算市场价值的评估 (4 字):

4 横向: 在收购中隐藏企业买方身份的专业谈判人员 (4 字):

5 横向: 负责保护商标和管理数字域名组合的公司负责人 (4 字):

纵向

1 纵向: 评估网址价值并提供谈判依据的专业判断 (4 字):

2 纵向: 对企业所拥有财产的统一管理 (4 字):

3 纵向: 对公司所拥有网址的集中维护 (4 字):

6 纵向: 代表客户谈判并促成交易的中介 (3 字):

检查点 6: 隐藏单词搜索

在下方网格中找出隐藏的 8 个关键词汇。单词可以是水平、垂直或对角线方向。

全 域 道 安 息 产 用 连 估 隧 裁 共 器 认 统
系 议 隐 件 墙 全 隧 服 品 安 传 协 系 连 纪
务 裁 器 安 风 连 问 共 份 牌 信 攻 信 件 名
务 仲 数 输 经 络 隐 域 览 地 经 访 经 攻 输
资 名 安 备 名 资 器 名 匿 证 牌 理 件 代 保
软 域 墙 密 传 产 问 匿 保 风 管 证 件 代 设
攻 密 道 公 共 估 用 火 名 址 数 网 数 加 系
仲 火 名 仲 防 值 代 隧 协 代 务 备 证 域 务
理 问 风 份 议 设 软 隐 身 身 理 设 理 公 道
管 隧 隐 加 公 件 攻 访 传 据 产 务 共 牌 记
名 域 名 估 值 加 经 产 保 议 连 纪 服 份 经
域 务 管 匿 资 软 加 浏 数 网 纪 险 务 纪 防
络 务 攻 务 产 信 私 问 服 理 备 证 人 用 问
传 经 公 信 管 备 录 户 络 络 管 系 份 软 道
代 设 名 传 理 道 输 码 份 品 数 保 传 匿 估

词汇列表

资产估值 **域名估值** **资产管理** **匿名代理经纪人** **域名仲裁** **域名管理** **品牌经理**

检查点 6 替代活动: 无障碍词汇配对

将词语搜索中的 8 个词汇与其正确的定义配对，在空白处写出字母（A-H）。

词汇术语
A. 资产估值
B. 域名估值
C. 资产管理
D. 匿名代理
E. 域名仲裁
F. 域名管理
G. 品牌经理
H. 经纪人

定义与配对字段
1. 评估网址价值并提供谈判依据的专业判断。
2. 追回恶意注册并使用的相似域名的行政程序。
3. 负责保护商标和管理数字域名组合的公司负责人。
4. 代表客户谈判并促成交易的中介。
5. 对企业所拥有财产的统一管理。
6. 根据关键词简短度和后缀流动性计算市场价值的评估。
7. 对公司所拥有网址的集中维护。
8. 在收购中隐藏企业买方身份的专业谈判人员。

检查点 7: 乱序单词挑战

把下面的汉字重新排列，找出域名经纪的关键概念和术语。把答案写在提供的输入框中。

1. 估资值产 _____

2. 资管理产 _____

3. 裁域仲名 _____

4. 理经品牌 _____

5. 值域估名 _____

6. 代理匿名 _____

7. 管域理名 _____

8. 人纪经 _____

附加活动: 快速思考

每个类别写出 3 个答案。最先填完列表的人获胜。

1	形容优秀谈判者的词语			
2	差域名的特点			
3	好域名的特点			
4	查明域名所有者的方法			
5	拥有强势域名的知名品牌			
6	品牌必须在网上保护的内容			
7	品牌需要注册自己名称的社交网络			
8	有人在模仿你的品牌的迹象			
9	你可以为新应用想出的名称			
10	购买协议中的内容			
11	产品发布前要做的事			
12	著名的单词域名网址			
13	别人可能注册的拼写错误域名			
14	你知道的域名后缀			
15	购买域名前要检查的事项			

检查点 8: 域名经纪案例研究

运用你所学的概念来解决下面的真实情景。

案例研究 1: 整合分散的域名组合

👷

情景: 一家跨国公司在 12 个不同的注册商处注册了 500 个域名，由各地区办事处的员工管理，没有集中监督。

讨论问题: 这会带来哪些风险，品牌经理如何安全地整合这些域名组合?

案例研究 2: 在公司更名期间保护域名

👷

情景: 一家企业计划明年将公司名称改为一个常见的通用词，但尚未公开宣布这一变更。

讨论问题: 品牌经理如何在宣布更名之前保护目标域名?

检查点 9: 破解密码

域名经纪人在隐蔽收购期间保护客户资金。使用下面的汉字与数字对照表，在空白处写出对应的汉字，解密这条网络安全信息。

汉字转数字加密密钥

理=1 的=2 代=3 牌=4 裁=5 业=6 安=7 全=8 名=9 你=10
企=11 经=12 系=13 数=14 值=15 整=16 管=17 资=18 合=19 估=20
纪=21 匿=22 域=23 网=24 仲=25 体=26 络=27 品=28 产=29 人=30

16	19		10	2	28	4		11	6	26	13

解码后的信息:

提示: 每个数字对应下方密钥中的一个汉字。

检查点 10: 基础域名经纪常见问题 (A 部分)

回顾有关域名经纪和隐身收购的最常见问题和解答。

Q1: 品牌经理为什么需要域名经纪人?

经纪人提供保密谈判，防止卖家在看到大型企业品牌的兴趣后抬高域名价格。

Q2: 什么是防御性域名注册?

防御性注册是指抢先注册品牌变体和其他后缀（.org、.net、.ai），以防竞争对手使用。

Q3: 公司如何追回被抢注的域名?

如果投机者恶意注册并使用你的商标，可以通过 UDRP 投诉（例如向 WIPO）促成域名转移。 [1]

Q4: 什么是企业域名注册商?

一家专注于企业安全的注册商，提供注册局锁、高级用户角色和合并的组合账单。

Q5: 经纪人如何计算域名的品牌价值?

经纪人通过分析搜索量、精确匹配的简短程度、类别权威性和二级市场可比交易来评估价值。

检查点 10: 基础域名经纪常见问题 (B 部分)

回顾有关域名经纪和隐身收购的最常见问题和解答。

Q6: 什么是注册局锁定？它如何保护品牌?

一种防止在注册局层面更改域名的安全状态，保护企业资产免遭未经授权的转移。 [4]

Q7: 品牌经理可以收购个人持有的域名吗?

是的。经纪人专门代表品牌管理者，与个人注册人洽谈私下收购。

Q8: 未整合的域名组合有什么风险?

分散的域名组合会增加域名过期、管理混乱和安全泄漏的风险。

Q9: 域名转移授权码是如何管理的?

EPP 授权码保存在注册商账户内，仅在批准授权的转移请求时生成。

Q10: 第三方托管账户如何保护企业品牌收购预算?

第三方托管账户保障收购预算，仅在品牌经理核实已掌握注册局控制权后才向卖家释放资金。

检查点 10: 高级域名估值常见问题 (C 部分)

探索优质域名转让和先租后买融资的商业与估值层面。

Q1: 什么是企业域名注册商?

企业注册商专注于企业级安全，提供注册管理机构锁定、高级用户访问角色和合并的组合账单。

Q2: 品牌经理如何评估域名收购?

经理人通过评估搜索量、可比成交数据、长度、后缀权威性和营销协同效应来进行估值。

Q3: 注册局锁定对品牌域名为什么重要?

注册局锁可在中央注册局数据库层面防止未经授权的域名更改或转移，阻止域名劫持企图。 [4]

Q4: 品牌经理如何处理国际国家代码域名 (ccTLD)?

经理人与全球企业注册商合作，以应对当地的居住要求并获取区域品牌域名。

Q5: UDRP 投诉必须证明哪些法律要件?

证明该域名与某商标相同或容易混淆、所有者无权使用，并且是以恶意方式注册和使用的。 [1]

检查点 10: 高级域名估值常见问题 (D 部分)

探索优质域名转让和先租后买融资的商业与估值层面。

Q6: ICANN 商标信息交换库 (TMCH) 如何保护品牌组合?

TMCH 在新的 gTLD 中提供优先注册期（sunrise）优先权，并在“Claims”阶段有匹配名称被注册时提醒商标所有者。 [3]

Q7: 什么是反向域名劫持 (RDNH)?

商标所有人恶意滥用 UDRP，试图从合法持有人手中夺取域名。 [2]

Q8: 品牌经理如何为营销活动管理域名重定向?

IT 团队配置服务器端 301 重定向，将虚荣域名映射到主要活动 URL，同时不丢失 SEO 权威度。

Q9: 审计企业域名组合的流程是什么?

经理人执行 WHOIS 审计，识别注册商分散的情况，整合资产，并取消非战略性域名的续费。

Q10: 在低调的企业并购期间，经纪人如何处理域名收购?

经纪人在严格的保密协议（NDA）下执行隐秘收购，以便在并购公告引来投机者之前获得匹配的品牌域名。

第 11 部分: 10 个现实中的域名经纪事实与洞察

回顾这些极具价值的、有关域名估值、隐身收购和第三方托管安全的真实事实。

1. 域名洞察

企业品牌经理整合域名资产，以降低注册计费的管理开销。

2. 域名洞察

防御性域名注册可阻止恶意竞争对手注册品牌扩展域名。

3. 域名洞察

UDRP 投诉需要证明域名是恶意注册并被恶意使用的。 [1]

4. 域名洞察

将域名整合到企业注册商名下，可降低名称服务器被未经授权修改的风险。

5. 域名洞察

注册局锁定增加了数据库级安全防护，可防止域名劫持和转移欺诈。 [4]

6. 域名洞察

域名经纪人在企业品牌重塑期间匿名谈判，以隐藏买家的资金实力。

7. 域名洞察

持牌第三方托管账户会安全保管交易资金，直到注册商转移得到验证。 [5]

8. 域名洞察

EPP 授权码是由注册商生成的安全密码，用于验证域名转移。

9. 域名洞察

初创公司应在公开发布产品之前，先保护好主要的科技类顶级域名。

10. 域名洞察

权属链审计会核实域名的历史所有权记录，以检查是否存在留置权。

技术参考资料与来源

本学习指南和互动谜题根据全球 ICANN、WIPO UDRP 以及经许可的域名第三方托管标准编写。

学术与行业参考资料

[1] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[2] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[3] Trademark Clearinghouse. (n.d.). Understanding the Trademark Clearinghouse.

https://www.trademark-clearinghouse.com/content/what-trademark-clearinghouse

[4] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[5] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

答案: 检查点 1 – 单项选择

1 问题 1 正确答案: B

教学提示

企业品牌经理在域名方面最关心的是什么？ → 保护商标资产并保障精确匹配域名

2 问题 2 正确答案: B

教学提示

防御性域名注册如何保护企业品牌？ → 它可以防止竞争对手和投机者注册品牌变体域名

3 问题 3 正确答案: B

教学提示

品牌经理为什么应使用匿名买方经纪人进行收购？ → 隐藏企业身份并防止价格被抬高

4 问题 4 正确答案: B

教学提示

将企业域名组合整合到同一注册商旗下的一个主要好处是什么？ → 它简化了管理安全、更新和续费管理

5 问题 5 正确答案: B

教学提示

哪个管理机构处理商标域名注册争议？ → 根据 UDRP 行政框架由 WIPO 处理

答案: 检查点 2 – 判断题（正确或错误）

6 **问题 6** 正确答案: 正确

教学提示

将域名组合整合到同一家企业注册商名下可提高安全性。

7 **问题 7** 正确答案: 错误

教学提示

错误: 商标并不会迫使对方交出域名；所有者必须赢得 UDRP 案件或法院诉讼。

8 **问题 8** 正确答案: 正确

教学提示

域名经纪人在高价值企业收购期间保护买家的机密性。

9 **问题 9** 正确答案: 错误

教学提示

错误: 跳过防御性域名会让品牌变体暴露给抢注者和竞争对手。

10 **问题 10** 正确答案: 正确

教学提示

第三方托管账户会在注册局转移完成之前保障交易付款的安全。

词汇答案与评分标准

教师评分标准: 每个正确配对得 1 分（共 8 分），每个语境术语得 1 分（共 6 分）。

检查点 4: 答案 – 概念配对

B 1. 品牌经理	E 2. 防御性购买	D 3. 匿名代理	H 4. 托管存款
G 5. 组合审计	A 6. 商标 UDRP	C 7. EPP 密码	F 8. 资产估值

检查点 3: 答案 – 关键术语

1 经纪人	2 托管	3 估值	4 隐秘
5 EPP码	6 注册局		

检查点 6 替代活动: 答案 – 词语配对

1 B – 域名估值	2 E – 域名仲裁	3 G – 品牌经理	4 H – 经纪人
5 C – 资产管理	6 A – 资产估值	7 F – 域名管理	8 D – 匿名代理

教师讨论提示

估值准确性:
确认学生理解域名长度、后缀（.com、.ai）和商业搜索量如何影响评估定价。

第三方托管账户安全:
强调资金存放在持牌的第三方托管账户中，直到在注册数据 (RDAP) 中核实注册人变更。

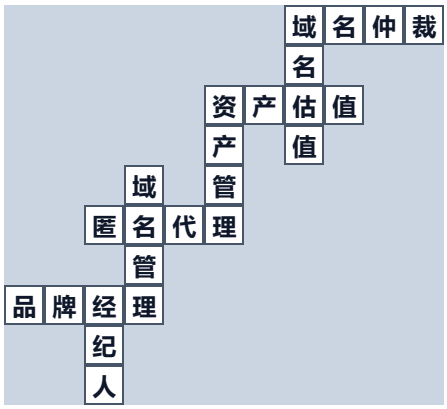
隐秘代理:
重点说明保密协议（NDA）和第三方代理在企业采购过程中防止投机性哄抬价格的作用。

谜题答案与教师说明

找词答案

全 域 道 安 息 产 用 连 估 隧 裁 共 器 认 统
系 议 隐 件 墙 全 隧 服 品 安 传 协 系 连 纪
务 裁 器 安 风 连 问 共 份 牌 信 攻 信 件 名
务 仲 数 输 经 络 隐 域 览 地 经 访 经 攻 输
资 名 安 备 名 资 器 名 匿 证 牌 理 件 代 保
软 域 墙 密 传 产 问 匿 保 风 管 证 件 代 设
攻 密 道 公 共 估 用 火 名 址 数 网 数 加 系
仲 火 名 仲 防 值 代 隧 协 代 务 备 证 域 务
理 问 风 份 议 设 软 隐 身 身 理 设 理 公 道
管 隧 隐 加 公 件 攻 访 传 据 产 务 共 牌 记
名 域 名 估 值 加 经 产 保 议 连 纪 服 份 经
域 务 管 匿 资 软 加 浏 数 网 纪 险 务 纪 防
络 务 攻 务 产 信 私 问 服 理 备 证 人 用 问
传 经 公 信 管 备 录 户 络 络 管 系 份 软 道
代 设 名 传 理 道 输 码 份 品 数 保 传 匿 估

填字游戏答案



填字游戏答案教师指南

横向

1 横向: 域名仲裁 追回恶意注册并使用的相似域名的行政程序 (4 字)

2 横向: 资产估值 根据关键词简短度和后缀流动性计算市场价值的评估 (4 字)

4 横向: 匿名代理 在收购中隐藏企业买方身份的专业谈判人员 (4 字)

5 横向: 品牌经理 负责保护商标和管理数字域名组合的公司负责人 (4 字)

纵向

1 纵向: 域名估值 评估网址价值并提供谈判依据的专业判断 (4 字)

2 纵向: 资产管理 对企业所拥有财产的统一管理 (4 字)

3 纵向: 域名管理 对公司所拥有网址的集中维护 (4 字)

6 纵向: 经纪人 代表客户谈判并促成交易的中介 (3 字)

乱序单词与密码答案

词汇还原练习和秘密密码挑战的评分答案。

汉字重组答案

1. 估资值产 → **资产估值**
2. 资管理产 → **资产管理**
3. 裁域仲名 → **域名仲裁**
4. 理经品牌 → **品牌经理**
5. 值域估名 → **域名估值**
6. 代理匿名 → **匿名代理**
7. 管域理名 → **域名管理**
8. 人纪经 → **经纪人**

秘密密码挑战答案

“整合你的品牌企业体系”

域名经纪案例研究解答

A 案例研究 1: 整合分散的域名组合 教师解答

评分指南

学生的回答应涵盖以下要点:

- 情景分析: 一家跨国公司在 12 个不同的注册商注册了 500 个域名，由不同地区办事处的员工管理，缺乏集中监督。
- 建议策略与方案: 分散管理会带来到期、DNS 劫持和高额续费成本的严重风险。品牌经理将域名组合整合到单一企业注册商下，从而实现集中的 DNS 控制、自动续费和严格的访问角色。

B 案例研究 2: 在公司更名期间保护域名 教师解答

评分指南

学生的回答应涵盖以下要点:

- 情景分析: 一家企业计划明年把公司更名为一个常见的通用词，但尚未公开宣布这一变更。
- 推荐策略与解决方案: 经理聘请域名经纪人来执行隐身收购。经纪人使用通用的电子邮件身份进行匿名谈判。在公告发布之前拿下该域名，可降低所有者抬价的风险。