Nombre: _____ **Fecha:** _____ **Puntuación:** _____

Estrategia de intermediación de dominios para Directivos corporativos y alta dirección

Estrategia empresarial de dominios, adquisiciones discretas de dominios por la alta dirección, protección de la propiedad intelectual, gobernanza de marca

PANORAMA DE APRENDIZAJE: INTERMEDIACIÓN DE DOMINIOS PARA DIRECTIVOS

INVERSOR
CONDICIÓN DE ESTUDIANTE
Itinerario de marca corporativa

PROTEGIDO
ACTIVOS DE DOMINIO
Transferencia de activos de alto valor

CON LICENCIA
ESCROW
Protección confidencial del comprador

¡Hola! Este paquete de actividades te guía por la estrategia de dominios para directivos y líderes empresariales. Explorarás los modelos de gobernanza empresarial, la representación confidencial y los controles de seguridad de la cartera para la alta dirección.

PUNTOS DE CONTROL DE LA HOJA DE TRABAJO

- [ ] **Partes 1-4: Domina la valoración y la intermediación de dominios.**
- [ ] **Partes 5-7: Resuelve crucigramas y sopas de letras.**
- [ ] **Partes 8-9: Resuelve casos prácticos y el reto de cifrado.**
- [ ] **Parte 10: Repasa las páginas de preguntas frecuentes básicas y avanzadas.**
- [ ] **Parte 11: Explora 10 datos reales interesantes.**
- [ ] **Extra: reto Piensa rápido.**

Abre la guía de intermediación de dominios de VPN.com

URL: https://www.vpn.com/es/corredor-de-dominios/broker-dominios-ejecutivos/

Tu hoja de ruta de aprendizaje sobre estrategia empresarial de dominios

- Comprende los principios fundamentales de la intermediación comercial de dominios y de la representación confidencial del comprador.
- Analiza los factores de valoración de los dominios de 1 palabra, de 2 letras y de los que definen una categoría.
- Estructurar transacciones de depósito en garantía (escrow) con terceros autorizados para reducir los riesgos de fraude en transferencias bancarias y en la transmisión de la titularidad.
- Implantar estrategias de adquisición discreta que protejan la identidad del comprador y limiten la subida de precios.
- Evalúa las políticas de disputas UDRP de la ICANN y los protocolos de transferencia del registro.

INSTRUCCIONES DE LA GUÍA DE DOMINIOS PARA DIRECTIVOS

Responde a las preguntas de opción múltiple y de verdadero/falso, completa las frases con huecos usando el banco de palabras, relaciona las definiciones y resuelve el crucigrama y la sopa de letras. Aplica tus conocimientos a las negociaciones corporativas de dominios. Termina con la actividad extra Piensa rápido.

INTERMEDIACIÓN DE DOMINIOS PARA DIRECTIVOS DE EMPRESA (INTRODUCCIÓN)

Los directivos corporativos recurren a la intermediación profesional para realizar adquisiciones discretas de dominios, establecer marcos de gobernanza de los activos digitales, proteger la propiedad intelectual de la empresa y coordinar auditorías de la cartera de dominios a nivel del consejo de administración.

LEE ATENTAMENTE CADA PUNTO DE CONTROL Y SELECCIONA O ESCRIBE LA RESPUESTA CORRECTA.

Punto de control 1: Reto de opción múltiple

1. ¿Por qué los directivos recurren a adquisiciones discretas de dominios?

- A. Evitar subidas de precio por la filtración de la identidad corporativa
- B. Eludir las políticas de seguridad del registrador
- C. Para evitar pagar las comisiones de la transacción de depósito en garantía (escrow)
- D. Para acelerar los tiempos de propagación de los servidores de nombres DNS

2. ¿Quién rige la política de transferencias de los registros de gTLD?

- A. ICANN
- B. NIST
- C. OWASP
- D. OMPI (WIPO)

3. ¿Qué contrato impide que un intermediario revele la información del comprador?

- A. Acuerdo de confidencialidad (NDA)
- B. Solicitud de bloqueo del registrador
- C. Política de DNSSEC
- D. Autorización de transferencia EPP

4. ¿Cuál es la finalidad principal del depósito en garantía (escrow) en las adquisiciones?

- A. Proteger los fondos hasta que se verifique la transferencia de la titularidad
- B. Cifrar la comunicación interna por correo electrónico
- C. Realizar tasaciones automatizadas
- D. Enrutar el tráfico de los servidores de nombres DNS

5. ¿Qué marco de la ICANN se ocupa de las disputas de dominios relacionadas con marcas?

- A. Política Uniforme de Resolución de Disputas de Nombres de Dominio (UDRP)
- B. Extensible Provisioning Protocol (EPP)
- C. Extensiones de seguridad del sistema de nombres de dominio (DNSSEC)
- D. Acuerdo de transferencia del titular

Punto de control 2: Reto de verdadero o falso

6 Pregunta vf 6

6. La estrategia de adquisición discreta implica dar a conocer la marca corporativa del directivo durante el primer contacto.

- ○ Verdadero
- ○ Falso

7 Pregunta vf 7

7. Las cuentas de depósito en garantía (escrow) autorizadas solo liberan los fondos cuando se cumplen las condiciones acordadas.

- ○ Verdadero
- ○ Falso

8 Pregunta vf 8

8. La resolución de disputas de dominios conforme a la UDRP requiere un juicio formal ante un tribunal federal.

- ○ Verdadero
- ○ Falso

9 Pregunta vf 9

9. Las políticas de gobernanza de activos digitales ayudan a los departamentos de TI corporativos a gestionar las carteras de dominios de forma segura.

- ○ Verdadero
- ○ Falso

10 Pregunta vf 10

10. El código de autorización de transferencia EPP es una clave pública almacenada en servidores DNS públicos.

- ○ Verdadero
- ○ Falso

Punto de control 3: Inserción de términos clave

Lee cada una de las frases siguientes y rellena el espacio en blanco con el término correcto del banco de palabras.

1. Los ejecutivos usan una estrategia _____ para adquirir de forma anónima dominios que coincidan con su marca.

2. El proceso de _____ dominios corporativos requiere la aprobación formal del consejo y alineación estratégica.

3. Un informe profesional de _____ del dominio justifica los presupuestos de adquisición de la dirección.

4. Los fondos de la transacción se retienen de forma segura en _____ hasta que se verifica la transferencia del registro.

5. Una _____ de dominios centralizada reduce la fragmentación de la marca y el riesgo de ciberseguridad.

6. Establecer políticas estrictas de _____ dominios protege los activos digitales corporativos.

BANCO DE PALABRAS DE VOCABULARIO

ADQUISICIÓN BRÓKER CARTERA DEPÓSITO EN GARANTÍA DISCRETA
DISPUTA UDRP GOBERNANZA VALORACIÓN

Escribe aquí tus respuestas:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Punto de control 4: Relación de conceptos de dominios

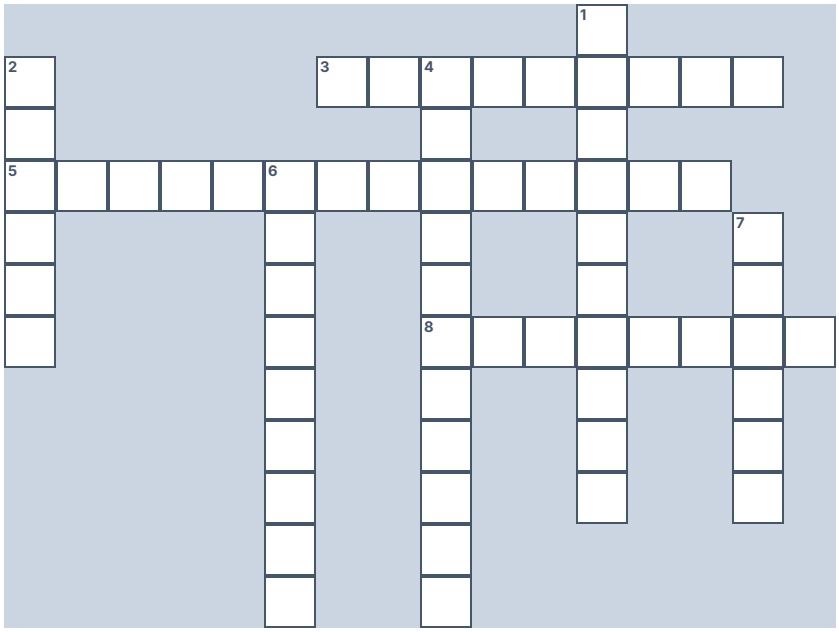
RELACIÓN DE DEFINICIONES

Relaciona cada término de vocabulario de la izquierda con su definición correcta de la derecha escribiendo la letra correspondiente (A-H) en la casilla rellenable.

☐	1. Intermediario ejecutivo	A	Marco de reglas que define la titularidad corporativa, los permisos de renovación y los controles de acceso al DNS.
☐	2. Compra sigilosa	B	Proceso administrativo de la ICANN para resolver conflictos de dominios relacionados con marcas registradas sin litigio.
☐	3. Servicio de depósito en garantía (escrow)	C	Valoración financiera objetiva que evalúa el valor de mercado de los activos de dominio premium.
☐	4. Auditoría de la cartera	D	Intermediario especializado que representa a clientes empresariales en transacciones confidenciales de activos digitales.
☐	5. Tasación de dominios	E	Revisión sistemática que identifica todos los dominios registrados por la empresa para detectar carencias y riesgos de seguridad.
☐	6. Disputa UDRP	F	Táctica de adquisición que oculta la identidad del comprador corporativo para evitar sobreprecios especulativos.
☐	7. Gobierno corporativo	G	Código de autorización único que generan los registradores para validar las transferencias de dominios.
☐	8. Código de autorización EPP	H	Mecanismo de custodia seguro por un tercero que protege el capital de la transacción hasta la entrega del activo.

Punto de control 5: Crucigrama

Resuelve el crucigrama escribiendo letras en las casillas blancas activas. Los números corresponden a las pistas de abajo.



HORIZONTALES

3. Clave de autorización única que generan los registradores para validar las transferencias de dominios (9)

5. Táctica de adquisición que oculta la identidad del comprador corporativo para evitar sobreprecios especulativos (14)

8. Valoración financiera objetiva del valor de mercado de los dominios premium (8)

VERTICALES

1. Marco de reglas que define la titularidad corporativa, los permisos de renovación y los controles de acceso al DNS (10)

2. Mecanismo seguro de custodia por un tercero (depósito en garantía) que protege el capital de la transacción hasta la entrega del activo (6)

4. Procedimiento administrativo de la ICANN para resolver conflictos de dominios relacionados con marcas sin litigio (11)

6. Revisión sistemática de todos los dominios registrados por la empresa para detectar carencias y riesgos de seguridad (9)

7. Intermediario especializado que representa a clientes empresariales en transacciones confidenciales de activos digitales (6)

Punto de control 5, alternativa: Pistas accesibles del crucigrama

Los usuarios de lectores de pantalla y de teclado pueden escribir las respuestas del crucigrama directamente en los campos de texto de abajo.

HORIZONTALES

3 horizontal: Clave de autorización única que generan los registradores para validar las transferencias de dominios (9 letras):

5 horizontal: Táctica de adquisición que oculta la identidad del comprador corporativo para evitar sobreprecios especulativos (14 letras):

8 horizontal: Valoración financiera objetiva del valor de mercado de los dominios premium (8 letras):

VERTICALES

1 vertical: Marco de reglas que define la titularidad corporativa, los permisos de renovación y los controles de acceso al DNS (10 letras):

2 vertical: Mecanismo seguro de custodia por un tercero (depósito en garantía) que protege el capital de la transacción hasta la entrega del activo (6 letras):

4 vertical: Procedimiento administrativo de la ICANN para resolver conflictos de dominios relacionados con marcas sin litigio (11 letras):

6 vertical: Revisión sistemática de todos los dominios registrados por la empresa para detectar carencias y riesgos de seguridad (9 letras):

7 vertical: Intermediario especializado que representa a clientes empresariales en transacciones confidenciales de activos digitales (6 letras):

Punto de control 6: Sopa de letras

Encuentra los 8 términos clave del vocabulario ocultos en la cuadrícula de abajo. Las palabras pueden estar en horizontal, en vertical o en diagonal.

I	P	D	R	Q	M	E	G	I	R	Z	S	F	Q	V
P	P	F	A	A	Q	O	O	N	P	A	T	X	Q	K
R	E	R	T	R	D	N	B	Y	B	U	G	R	X	W
D	O	J	A	E	R	Z	E	Y	Y	D	L	G	I	N
U	G	Q	K	S	M	M	R	T	O	I	H	P	Q	H
A	I	Z	A	C	O	V	N	G	U	T	C	Y	R	Y
T	D	B	H	R	M	Z	A	G	K	O	Ñ	P	Ñ	W
U	O	C	M	O	Z	Y	N	G	Y	R	O	W	U	L
P	C	U	P	W	B	Ñ	Z	V	T	I	M	H	U	D
S	Y	U	K	R	B	W	A	Z	Y	A	M	R	R	Q
I	C	O	M	P	R	A	D	I	S	C	R	E	T	A
D	X	I	O	D	A	D	K	Q	V	W	W	K	L	J
I	T	T	A	S	A	C	I	O	N	I	G	O	B	F
I	L	T	R	V	Q	Z	E	I	F	R	C	R	A	L
P	C	Z	M	K	V	R	U	A	S	W	K	B	M	M

LISTA DE PALABRAS DE VOCABULARIO

BROKER COMPRADISCRETA ESCROW AUDITORIA TASACION DISPUTAUDRP GOBERNANZA CODIGOEPP

Punto de control 6, alternativa: Relación de vocabulario accesible

Relaciona cada uno de los 8 términos de vocabulario de la sopa de letras con su definición correcta escribiendo la letra (A-H) en el espacio en blanco.

TÉRMINOS DE VOCABULARIO

- **A. BROKER**
- **B. COMPRADISCRETA**
- **C. ESCROW**
- **D. AUDITORIA**
- **E. TASACION**
- **F. DISPUTAUDRP**
- **G. GOBERNANZA**
- **H. CODIGOEPP**

DEFINICIONES Y CAMPOS DE RELACIÓN

_____ 1. Revisión sistemática de todos los dominios registrados por la empresa para detectar carencias y riesgos de seguridad.

_____ 2. Procedimiento administrativo de la ICANN para resolver conflictos de dominios relacionados con marcas sin litigio.

_____ 3. Táctica de adquisición que oculta la identidad del comprador corporativo para evitar sobreprecios especulativos.

_____ 4. Valoración financiera objetiva del valor de mercado de los dominios premium.

_____ 5. Clave de autorización única que generan los registradores para validar las transferencias de dominios.

_____ 6. Marco de reglas que define la titularidad corporativa, los permisos de renovación y los controles de acceso al DNS.

_____ 7. Intermediario especializado que representa a clientes empresariales en transacciones confidenciales de activos digitales.

_____ 8. Mecanismo seguro de custodia por un tercero (depósito en garantía) que protege el capital de la transacción hasta la entrega del activo.

Punto de control 7: Reto de palabras desordenadas

Ordena las letras de abajo para descubrir conceptos clave de la intermediación de dominios. Escribe tus respuestas en los campos proporcionados.

1. **OBKERR** _____
2. **WECORS** _____
3. **AATCINOS** _____
4. **NZRAENAGOB** _____
5. **CMEOISRAAR DCTP** _____
6. **IIUROATAD** _____
7. **UUDIAPDRSTP** _____
8. **PGPCIOOED** _____

Actividad extra: Piensa rápido

3 RESPUESTAS POR CATEGORÍA. GANA QUIEN COMPLETE PRIMERO LA LISTA.

1	Empresas famosas que cambiaron de dominio			
2	Palabras que describen a un buen negociador			
3	Cosas que debe aprobar un directivo			
4	Cosas que hacen que un nombre de dominio sea malo			
5	Cosas que incluye un contrato de compraventa			
6	Cosas que medir después de comprar un dominio			
7	Razones para mantener una compra en secreto			
8	Nombres que podrías inventar para una nueva app			
9	Formas de averiguar quién es el titular de un dominio			
10	Cosas que comprobar antes de comprar un dominio			
11	Extensiones de dominio que conoces			
12	Cosas que hacen que un nombre de dominio sea bueno			
13	Sectores que necesitan un gran dominio			
14	Cosas que incluye un acuerdo de confidencialidad			
15	Personas de un equipo de compras			

Punto de control 8: Casos prácticos de intermediación de dominios

Aplica los conceptos que has aprendido para resolver los escenarios reales que aparecen a continuación.

CASO PRÁCTICO 1: ADQUISICIÓN DISCRETA DE DOMINIOS



Escenario: Una empresa tecnológica de la lista Fortune 500 quiere adquirir un dominio .com premium y corto que actualmente pertenece a un pequeño titular particular. Si el titular descubre la identidad del comprador, el precio pedido se disparará. La empresa contrata a un intermediario de dominios empresarial para negociar con discreción bajo un estricto acuerdo de confidencialidad (NDA).

Pregunta de debate: Analiza los pasos estratégicos que debe seguir el intermediario para conseguir el activo preservando el anonimato del comprador.

CASO PRÁCTICO 2: PROTECCIÓN DEL DEPÓSITO EN GARANTÍA (ESCROW) Y TRANSFERENCIA DEL ACTIVO



Escenario: Un equipo directivo autoriza la adquisición de un dominio por $500,000. El vendedor exige una transferencia bancaria directa antes de iniciar el traspaso en el registrador. El comprador insiste en recibir primero el dominio.

Pregunta de debate: Explica cómo usa el intermediario un servicio de depósito en garantía (escrow) de terceros con licencia para resolver este bloqueo de la transacción, describiendo la secuencia de retención de fondos y validación del código de autorización del registrador.

Punto de control 9: Descifrar el código

Un intermediario de dominios protege el capital del cliente durante las adquisiciones sigilosas. Usa la clave de letras y números de abajo para descifrar el mensaje de ciberseguridad escribiendo las letras correspondientes en los espacios en blanco.

CLAVE DE CIFRADO DE LETRAS A NÚMEROS

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9

J=10 K=11 L=12 M=13 N=14 Ñ=15 O=16 P=17 Q=18

R=19 S=20 T=21 U=22 V=23 W=24 X=25 Y=26 Z=27

17 19 16 21 5 7 5 21 22 20 1 3 21 9 23 16 20

4 9 7 9 21 1 12 5 20 3 16 14

7 16 2 5 19 14 1 14 27 1

Mensaje descifrado:

CONSEJO: CADA NÚMERO REPRESENTA LA POSICIÓN DE ESA LETRA EN EL ALFABETO (P. EJ., 1 = A, 2 = B, 27 = Z).

Punto de control 10: Preguntas frecuentes básicas sobre intermediación de dominios (Parte A)

Repasa las preguntas y respuestas más habituales sobre la intermediación de dominios y las adquisiciones discretas.

Q1: ¿Qué es una adquisición discreta de dominios?

Una transacción en la que se oculta la identidad del comprador para evitar subidas especulativas del precio.

Q2: ¿Por qué los ejecutivos contratan a intermediarios de dominios?

Para mantener su identidad en secreto, contar con una negociación profesional y que la transacción se ejecute de forma segura.

Q3: ¿Qué es un servicio de depósito en garantía (escrow) con licencia?

Un tercero neutral que retiene los fondos de la transacción hasta que la titularidad del dominio se transfiere correctamente.

Q4: ¿Cómo funciona la valoración de dominios?

Los tasadores evalúan el volumen de búsqueda, la escasez de marca, la longitud y las ventas comparables para determinar el valor.

Q5: ¿Qué es el código de autorización EPP?

Una contraseña única generada por el registrador que es necesaria para autorizar las transferencias de dominios entre registradores.

Punto de control 10: Preguntas frecuentes básicas sobre intermediación de dominios (Parte B)

Repasa las preguntas y respuestas más habituales sobre la intermediación de dominios y las adquisiciones discretas.

Q6: ¿Qué es un bloqueo de transferencia del registrador?

Un estado de seguridad que impide las transferencias no autorizadas de nombres de dominio a otros registradores.

Q7: ¿Por qué los directivos corporativos prefieren .com?

Es la extensión más grande y conocida, por lo que los clientes la reconocen y tienden a confiar en ella.

Q8: ¿Qué es la UDRP?

Una política administrativa de la ICANN para resolver los conflictos por nombres de dominio relacionados con marcas sin recurrir a los tribunales. [2]

Q9: ¿Cuánto tarda una transferencia de dominio?

Normalmente hasta 5 días; la ICANN aprueba automáticamente una transferencia si el registrador anterior no ha actuado. [1]

Q10: ¿Qué es una auditoría de una cartera de dominios?

Una revisión de todos los dominios registrados por una empresa para consolidar activos y detectar carencias en la seguridad de la marca.

Punto de control 10: Preguntas frecuentes avanzadas sobre valoración de dominios (Parte C)

Explora los aspectos comerciales y de valoración de las transferencias de dominios premium y la financiación con arrendamiento con opción a compra.

Q1: ¿Cómo evita el contacto discreto los sobreprecios especulativos de los dominios?

Impidiendo que el vendedor sepa que el comprador es una empresa con muchos recursos, de modo que las negociaciones se basen en el valor justo de mercado.

Q2: ¿Qué controles de seguridad protegen los dominios frente al secuestro?

Bloqueos del registro, autenticación multifactor en la cuenta del registrador, registradores corporativos dedicados y validación DNSSEC.

Q3: ¿Cómo verifica un intermediario la cadena de titularidad de un dominio premium?

Auditando los archivos históricos de WHOIS, el historial de DNS y comprobando los registros de transferencias del registrador en busca de cambios de titularidad no autorizados.

Q4: ¿Qué implicaciones fiscales tienen las adquisiciones de dominios?

El tratamiento fiscal depende del país y del uso que se dé al dominio, por lo que las empresas deben confirmarlo con un asesor fiscal.

Q5: ¿Cómo funciona un contrato de dominio de arrendamiento con opción a compra?

El comprador paga cuotas mensuales de arrendamiento para usar el dominio, y la propiedad se transfiere cuando se paga el precio de compra final.

Punto de control 10: Preguntas frecuentes avanzadas sobre valoración de dominios (Parte D)

Explora los aspectos comerciales y de valoración de las transferencias de dominios premium y la financiación con arrendamiento con opción a compra.

Q6: ¿Cuál es la diferencia entre el bloqueo del registrador (registrar lock) y el bloqueo de registro (registry lock)?

El bloqueo del registro exige una verificación manual por parte de los operadores del registro antes de que se pueda hacer cualquier cambio de DNS o de titular.

Q7: ¿En qué se diferencia la UDRP de un litigio judicial?

La UDRP es más rápida y barata, pero solo puede conceder la transferencia o la cancelación del dominio, no indemnizaciones económicas.

Q8: ¿Cómo evita DNSSEC los ataques de envenenamiento de caché?

Firmando digitalmente los registros DNS para garantizar que las respuestas a las solicitudes sean auténticas y no se hayan modificado en tránsito.

Q9: ¿Qué es la privacidad WHOIS y cumple con el RGPD (GDPR)?

Los servicios de privacidad/proxy (a menudo llamados privacidad WHOIS) ocultan la información de contacto en los datos de registro. Los registros públicos censurados cumplen con el RGPD (GDPR) y verifican la titularidad mediante los contactos del registrador.

Q10: ¿Por qué deben los directivos centralizar la gestión de dominios?

Para evitar caducidades accidentales, eliminar la fragmentación de la marca y aplicar estándares de seguridad uniformes en todas las unidades de negocio.

Parte 11: 10 datos reales sobre intermediación de dominios y su aplicación

Repasa estos datos reales y muy valiosos sobre la valoración de dominios, la adquisición discreta y la seguridad del depósito en garantía (escrow).

1. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Escasez corporativa: la mayoría de los nombres .com cortos y genéricos ya están registrados, por lo que los directivos suelen necesitar un intermediario para comprárselos a su propietario actual.

2. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Protección del depósito en garantía (escrow): el depósito en garantía autorizado retiene el pago del comprador y solo lo libera al vendedor cuando se confirma la transferencia. [4]

3. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Eficiencia de la UDRP: los paneles de la UDRP resuelven los casos por vía administrativa, y las únicas soluciones son la cancelación o la transferencia del dominio, no indemnizaciones económicas. [2]

4. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Ahorro con la discreción: las adquisiciones discretas mantienen en privado la identidad del comprador, para que el vendedor no pueda subir el precio porque quien pregunta es una gran empresa.

5. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Bloqueos del registro: los estados a nivel de registro, como serverTransferProhibited, los establece el registro e impiden las transferencias hasta que el registro los retira. [5]

6. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Factores de valoración: la longitud, la extensión del TLD, la demanda de la palabra clave y las ventas comparables están entre los principales factores que ponderan los tasadores en una valoración.

7. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Crecimiento de las adquisiciones: las grandes empresas compran dominios premium para asegurar sus nombres de marca, y muchas recurren a intermediarios para mantener esas compras en secreto.

8. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Caducidades accidentales: los dominios corporativos pueden caducar por accidente cuando las renovaciones están repartidas entre muchos registradores y cuentas sin una supervisión central.

9. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Ocultación de datos WHOIS: desde la entrada en vigor del RGPD (GDPR) en 2018, la mayoría de los datos personales de los titulares se ocultan, y desde enero de 2025 RDAP ha sustituido a WHOIS para los gTLD. [6]

10. PERSPECTIVA SOBRE DOMINIOS

Adopción de DNSSEC: DNSSEC firma digitalmente los registros DNS para que los resolutores puedan detectar respuestas falsificadas, pero no impide el secuestro de cuentas en el registrador.

Referencias técnicas y fuentes

La guía de estudio y los pasatiempos interactivos se han elaborado a partir de los estándares internacionales de la ICANN, la UDRP de la OMPI (WIPO) y el depósito en garantía (escrow) de dominios con licencia.

REFERENCIAS ACADÉMICAS Y DEL SECTOR

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[3] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[4] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[5] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[6] ICANN. (2025). ICANN Update: Launching RDAP; Sunsetting WHOIS.

https://www.icann.org/en/announcements/details/icann-update-launching-rdap-sunsetting-whois-27-01-2025-en

[7] IETF. (2009). RFC 5731: Extensible Provisioning Protocol (EPP) Domain Name Mapping.

https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc5731

Clave de respuestas: Punto de control 1 – Opción múltiple

1 Pregunta 1 — **Respuesta correcta: A**

NOTA PARA DOCENTES

¿Por qué los directivos recurren a adquisiciones discretas de dominios? → Evitar subidas de precio por la filtración de la identidad corporativa

2 Pregunta 2 — **Respuesta correcta: A**

NOTA PARA DOCENTES

¿Quién rige la política de transferencias de los registros de gTLD? → ICANN

3 Pregunta 3 — **Respuesta correcta: A**

NOTA PARA DOCENTES

¿Qué contrato impide que un intermediario revele la información del comprador? → Acuerdo de confidencialidad (NDA)

4 Pregunta 4 — **Respuesta correcta: A**

NOTA PARA DOCENTES

¿Cuál es la finalidad principal del depósito en garantía (escrow) en las adquisiciones? → Proteger los fondos hasta que se verifique la transferencia de la titularidad

5 Pregunta 5 — **Respuesta correcta: A**

NOTA PARA DOCENTES

¿Qué marco de la ICANN se ocupa de las disputas de dominios relacionadas con marcas? → Política Uniforme de Resolución de Disputas de Nombres de Dominio (UDRP)

Clave de respuestas: Punto de control 2 – Verdadero o falso

6 **Pregunta 6** — **Respuesta correcta: Falso**

NOTA PARA DOCENTES

Falso: la compra discreta oculta la marca del directivo durante el contacto para que el vendedor no pueda inflar el precio.

7 **Pregunta 7** — **Respuesta correcta: Verdadero**

NOTA PARA DOCENTES

Las cuentas de depósito en garantía (escrow) autorizadas solo liberan los fondos cuando se cumplen las condiciones acordadas.

8 **Pregunta 8** — **Respuesta correcta: Falso**

NOTA PARA DOCENTES

Falso: la UDRP es un procedimiento administrativo que resuelve un panel, no un juicio.

9 **Pregunta 9** — **Respuesta correcta: Verdadero**

NOTA PARA DOCENTES

Las políticas de gobernanza de activos digitales ayudan a los departamentos de TI corporativos a gestionar las carteras de dominios de forma segura.

10 **Pregunta 10** — **Respuesta correcta: Falso**

NOTA PARA DOCENTES

Falso: el código de autorización EPP es una contraseña privada que el registrador entrega al titular; nunca se publica en el DNS.

Claves de vocabulario y rúbrica de calificación

Rúbrica de calificación para docentes: concede 1 punto por cada relación correcta (8 puntos en total) y por cada término de contexto (6 puntos en total).

PUNTO DE CONTROL 4: SOLUCIÓN DE LA RELACIÓN DE CONCEPTOS

D 1. Intermediario ejecutivo	F 2. Compra sigilosa	H 3. Servicio de depósito en garantía (escrow)	E 4. Auditoría de la cartera
C 5. Tasación de dominios	B 6. Disputa UDRP	A 7. Gobierno corporativo	G 8. Código de autorización EPP

PUNTO DE CONTROL 3: SOLUCIÓN DE LOS TÉRMINOS CLAVE

1 DISCRETA	2 ADQUISICIÓN	3 VALORACIÓN	4 DEPÓSITO EN GARANTÍA
5 CARTERA	6 GOBERNANZA		

PUNTO DE CONTROL 6, ALTERNATIVA: SOLUCIÓN DE LA RELACIÓN DE PALABRAS

1 D – AUDITORIA	2 F – DISPUTAUDRP	3 B – COMPRADISCRETA	4 E – TASACION
5 H – CODIGOEPP	6 G – GOBERNANZA	7 A – BROKER	8 C – ESCROW

NOTAS DE DEBATE PARA DOCENTES

Precisión de la valoración:
Comprueba que los estudiantes entienden cómo la longitud del dominio, la extensión (.com, .ai) y el volumen de búsquedas comerciales determinan el precio de tasación.

Seguridad del depósito en garantía:
Recalca que los fondos se mantienen en cuentas de custodia de terceros autorizados antes de que se verifique el cambio de titular en los datos de registro (RDAP).

Representación discreta:
Destaca el papel de los acuerdos de confidencialidad (NDA) y de la representación por terceros para evitar subidas de precios especulativas durante las compras corporativas.

Claves de los pasatiempos y notas para docentes

SOLUCIÓN DE LA SOPA DE LETRAS

I	P	D	R	Q	M	E	G	I	R	Z	S	F	Q	V
P	P	F	A	A	Q	O	O	N	P	A	T	X	Q	K
R	E	R	T	R	D	N	B	Y	B	U	G	R	X	W
D	O	J	A	E	R	Z	E	Y	Y	D	L	G	I	N
U	G	Q	K	S	M	M	R	T	O	I	H	P	Q	H
A	I	Z	A	C	O	V	N	G	U	T	C	Y	R	Y
T	D	B	H	R	M	Z	A	G	K	O	Ñ	P	Ñ	W
U	O	C	M	O	Z	Y	N	G	Y	R	O	W	U	L
P	C	U	P	W	B	Ñ	Z	V	T	I	M	H	U	D
S	Y	U	K	R	B	W	A	Z	Y	A	M	R	R	Q
I	C	O	M	P	R	A	D	I	S	C	R	E	T	A
D	X	I	O	D	A	D	K	Q	V	W	W	K	L	J
I	T	T	A	S	A	C	I	O	N	I	G	O	B	F
I	L	T	R	V	Q	Z	E	I	F	R	C	R	A	L
P	C	Z	M	K	V	R	U	A	S	W	K	B	M	M

SOLUCIÓN DEL CRUCIGRAMA

										G				
E				C	O	D	I	G	O	E	P	P		
S						I			B					
C	O	M	P	R	A	D	I	S	C	R	E	T	A	
R					U			P			R			B
O					D			U			N			R
W					I			T	A	S	A	C	I	O	N
					T			A			N			K
					O			U			Z			E
					R			D			A			R
					I			R						
					A			P						

GUÍA PARA DOCENTES CON LAS SOLUCIONES DEL CRUCIGRAMA

HORIZONTALES

3 horizontal: CODIGOEPP Clave de autorización única que generan los registradores para validar las transferencias de dominios (9 letras)

5 horizontal: COMPRADISCRETA Táctica de adquisición que oculta la identidad del comprador corporativo para evitar sobreprecios especulativos (14 letras)

8 horizontal: TASACION Valoración financiera objetiva del valor de mercado de los dominios premium (8 letras)

VERTICALES

1 vertical: GOBERNANZA Marco de reglas que define la titularidad corporativa, los permisos de renovación y los controles de acceso al DNS (10 letras)

2 vertical: ESCROW Mecanismo seguro de custodia por un tercero (depósito en garantía) que protege el capital de la transacción hasta la entrega del activo (6 letras)

4 vertical: DISPUTAUDRP Procedimiento administrativo de la ICANN para resolver conflictos de dominios relacionados con marcas sin litigio (11 letras)

6 vertical: AUDITORIA Revisión sistemática de todos los dominios registrados por la empresa para detectar carencias y riesgos de seguridad (9 letras)

7 vertical: BROKER Intermediario especializado que representa a clientes empresariales en transacciones confidenciales de activos digitales (6 letras)

Clave de soluciones de palabras desordenadas y del cifrado

Clave de calificación de la actividad de ordenar letras del vocabulario y del Reto del código secreto.

CLAVE DE LAS PALABRAS DESORDENADAS

1. OBKERR — **BROKER**
2. WECORS — **ESCROW**
3. AATCINOS — **TASACION**
4. NZRAENAGOB — **GOBERNANZA**
5. CMEOISRAARDCTP — **COMPRADISCRETA**
6. IIUROATAD — **AUDITORIA**
7. UUDIAPDRSTP — **DISPUTAUDRP**
8. PGPCIOOED — **CODIGOEPP**

CLAVE DEL RETO DEL CÓDIGO SECRETO

"PROTEGE TUS ACTIVOS DIGITALES CON GOBERNANZA"

Clave de soluciones de los casos prácticos de intermediación de dominios

A Caso práctico 1: Adquisición discreta de dominios

Solución para docentes

PAUTA DE CALIFICACIÓN

Las respuestas del alumnado deben abordar los siguientes puntos:

- Análisis del escenario: una empresa tecnológica de la lista Fortune 500 quiere adquirir un dominio .com corto y premium que actualmente pertenece a un pequeño propietario particular. Si el propietario descubre la identidad del comprador, el precio pedido se disparará. La empresa contrata a un intermediario de dominios corporativo para negociar con discreción bajo un estricto acuerdo de confidencialidad (NDA).
- Estrategia y solución recomendadas: Rúbrica de evaluación: otorgar 3 puntos por identificar la estrategia de confidencialidad, 4 puntos por recurrir a la representación mediante una entidad especializada y 3 puntos por usar una cuenta de depósito en garantía (escrow) neutral y segura.

B Caso práctico 2: Protección del depósito en garantía (escrow) y transferencia del activo

Solución para docentes

PAUTA DE CALIFICACIÓN

Las respuestas del alumnado deben abordar los siguientes puntos:

- Análisis de escenario: Un equipo directivo autoriza la adquisición de un dominio por $500,000. El vendedor exige una transferencia bancaria directa antes de iniciar el traspaso en el registrador. El comprador insiste en recibir el dominio primero.
- Estrategia y solución recomendadas: Rúbrica de evaluación: otorgar 3 puntos por trazar los pasos de financiación del depósito en garantía (escrow), 3 puntos por detallar la verificación de la clave EPP y 4 puntos por describir la liberación final de la transferencia.