نام: _____ تاریخ: _____ نمره: _____

راهبرد کارگزاری دامنه برای مدیران اجرایی شرکت‌ها و مدیران ارشد

راهبرد دامنهٔ سازمانی، تملک پنهانی دامنه برای مدیران ارشد، حفاظت IP، حاکمیت برند

مرور یادگیری کارگزار دامنه برای مدیران ارشد

سرمایه‌گذار
وضعیت دانشجویی
مسیر برندسازی شرکتی

ایمن‌شده
دارایی‌های دامنه
انتقال دارایی با ارزش بالا

دارای مجوز
حساب امانی
حفاظت محرمانه از خریدار

خوش آمدید! این بستهٔ فعالیت شما را در راهبرد دامنه برای مدیران ارشد شرکت و رهبران کسب‌وکار راهنمایی می‌کند. با مدل‌های حاکمیت سازمانی، نمایندگی محرمانه و کنترل‌های امنیتی سبد دارایی در سطح مدیران ارشد آشنا می‌شوید.

ایستگاه‌های بررسی کاربرگ

- [ ] **بخش 1-4: بر ارزش‌گذاری و کارگزاری دامنه مسلط شوید.**
- [ ] **بخش 5-7: جدول‌های متقاطع و جدول‌های جست‌وجوی کلمه را حل کنید.**
- [ ] **بخش 8-9: مطالعات موردی و چالش رمز را حل کنید.**
- [ ] **بخش 10: صفحه‌های پرسش‌های متداول مقدماتی و پیشرفته را مرور کنید.**
- [ ] **بخش 11: 10 واقعیت جالب دنیای واقعی را کاوش کنید.**
- [ ] **تکمیلی: چالش سریع فکر کن**

باز کردن راهنمای کارگزار دامنهٔ VPN.com

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/domain-broker-for-executives/

نقشهٔ راه یادگیری راهبرد دامنهٔ سازمانی شما

- اصول اساسی کارگزاری دامنهٔ تجاری و نمایندگی محرمانهٔ خریدار را درک کنید.
- عوامل ارزش‌گذاری دارایی‌های دامنهٔ 1 واژه‌ای، 2 حرفی و تعریف‌کنندهٔ دسته را تحلیل کنید.
- تراکنش‌های حساب امانی دارای مجوز از شخص ثالث را ساختار دهید تا خطر کلاهبرداری حواله و انتقال مالکیت کاهش یابد.
- راهبردهای تأمین پنهانی را که هویت خریدار را محافظت می‌کند و افزایش قیمت را محدود می‌کند پیاده‌سازی کنید.
- سیاست‌های حل اختلاف UDRP در ICANN و پروتکل‌های انتقال رجیستری را ارزیابی کنید.

دستورالعمل‌های راهنمای دامنه برای مدیران ارشد

به پرسش‌های چندگزینه‌ای و درست/نادرست پاسخ دهید، جمله‌های جای‌خالی را با استفاده از بانک واژه‌ها کامل کنید، تعاریف را تطبیق دهید و جدول‌های کلمات متقاطع و جست‌وجوی کلمه را حل کنید. دانسته‌های خود را درباره مذاکرات دامنهٔ سازمانی به کار ببرید. و در پایان، فعالیت تکمیلی «سریع فکر کن».

کارگزاری دامنه برای مدیران ارشد شرکت‌ها (مقدمه)

مدیران اجرایی شرکت‌ها از کارگزاری حرفه‌ای برای انجام خریدهای پنهانی دامنه، ایجاد چارچوب‌های حاکمیت دارایی دیجیتال، حفاظت از مالکیت فکری شرکتی و هماهنگی ممیزی‌های سبد دامنهٔ سطح هیئت‌مدیره استفاده می‌کنند.

هر ایستگاه بررسی را با دقت بخوانید و پاسخ درست را انتخاب کنید یا بنویسید.

ایستگاه بررسی 1: چالش چندگزینه‌ای

1. چرا مدیران ارشد از تملک پنهانی دامنه استفاده می‌کنند؟

- A. برای جلوگیری از افزایش قیمت ناشی از افشای هویت شرکتی
- B. دور زدن سیاست‌های امنیتی ثبت‌کننده
- C. برای پرهیز از پرداخت کارمزد معاملهٔ حساب امانی
- D. برای سرعت بخشیدن به زمان‌های انتشار سرور نام DNS

2. چه کسی سیاست انتقال ثبت‌های gTLD را اداره می‌کند؟

- A. ICANN
- B. NIST
- C. OWASP
- D. WIPO

3. کدام قرارداد مانع می‌شود کارگزار اطلاعات خریدار را افشا کند؟

- A. توافق‌نامهٔ عدم افشا (NDA)
- B. درخواست قفل ثبت‌کننده
- C. سیاست DNSSEC
- D. مجوز انتقال EPP

4. هدف اصلی حساب امانی در خریدها و تملک‌ها چیست؟

- A. محافظت از وجه تا تأیید انتقال مالکیت
- B. رمزگذاری ارتباطات ایمیل داخلی
- C. انجام ارزیابی‌های خودکار ارزش‌گذاری
- D. مسیریابی ترافیک سرور نام DNS

5. کدام چارچوب ICANN اختلافات دامنه‌های علامت تجاری را رسیدگی می‌کند؟

- A. سیاست یکنواخت حل اختلاف نام دامنه (UDRP)
- B. Extensible Provisioning Protocol (EPP)
- C. افزونه‌های امنیتی سامانهٔ نام دامنه (DNSSEC)
- D. توافق‌نامهٔ انتقال ثبت‌کننده

ایستگاه بررسی 2: چالش درست یا نادرست

6 پرسش درست/نادرست 6

6. راهبرد خرید محرمانه شامل آشکار کردن برند سازمانی مدیر اجرایی در ارتباط اولیه است.

درست نادرست

7 پرسش درست/نادرست 7

7. حساب‌های امانی دارای مجوز، وجوه را فقط پس از برآورده شدن شرایط توافق‌شده آزاد می‌کنند.

درست نادرست

8 پرسش درست/نادرست 8

8. حل اختلاف دامنه تحت UDRP مستلزم یک دادرسی رسمی در دادگاه فدرال است.

درست نادرست

9 پرسش درست/نادرست 9

9. سیاست‌های حاکمیت دارایی دیجیتال به بخش‌های فناوری اطلاعات سازمان‌ها کمک می‌کند سبد دامنه را به‌صورت امن مدیریت کنند.

درست نادرست

10 پرسش درست/نادرست 10

10. کد مجوز انتقال EPP یک کلید عمومی است که روی سرورهای DNS عمومی ذخیره می‌شود.

درست نادرست

ایستگاه بررسی 3: درج اصطلاح کلیدی

هر جملهٔ زیر را بخوانید و جای خالی را با واژهٔ درست از بانک واژگان پر کنید.

1. مدیران برای خرید ناشناس دامنه‌های منطبق با برند از راهبرد _____ استفاده می‌کنند.
2. فرایند _____ دامنهٔ سازمانی به تأیید رسمی هیئت‌مدیره و همسویی راهبردی نیاز دارد.
3. گزارش حرفه‌ای _____ دامنه بودجهٔ تملک مدیران را توجیه می‌کند.
4. وجوه معامله تا تأیید انتقال ثبت به‌صورت امن در _____ نگه داشته می‌شوند.
5. یک _____ متمرکز دامنه پراکندگی برند و خطر امنیت سایبری را کاهش می‌دهد.
6. تعیین سیاست‌های سخت‌گیرانهٔ _____ دامنه، دارایی‌های دیجیتال شرکت را ایمن می‌کند.

بانک واژگان

ارزش‌گذاری | پرتفوی | پنهان | تملک | حساب امانی | حکمرانی | کارگزار | ممیزی

پاسخ‌های خود را اینجا بنویسید:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

ایستگاه بررسی 4: تطبیق مفاهیم دامنه

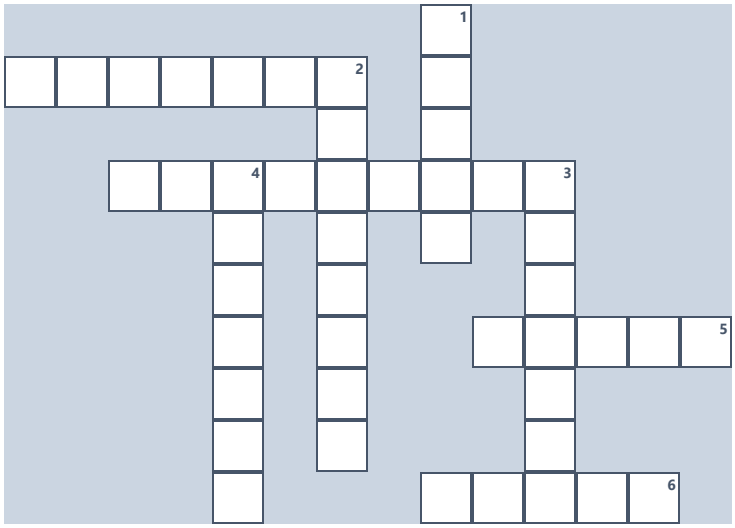
تطبیق تعاریف

هر اصطلاح واژگان در سمت راست را با نوشتن حرف متناظر (A-H) در کادر ورودی قابل‌پرکردن به تعریف درست آن در سمت چپ وصل کنید.

1. کارگزار اجرایی	A	چارچوب قواعدی که مالکیت شرکتی، مجوزهای تمدید و کنترل‌های دسترسی DNS را تعریف می‌کند.
2. خرید پنهانی	B	فرایند اداری ICANN برای حل تعارض‌های دامنهٔ علامت تجاری بدون دعوای حقوقی.
3. سرویس حساب امانی	C	ارزش‌گذاری مالی عینی برای سنجش ارزش بازاری دارایی‌های دامنهٔ ممتاز.
4. ممیزی سبد دامنه	D	واسطهٔ تخصصی که از مشتریان سازمانی در تراکنش‌های محرمانهٔ دارایی دیجیتال نمایندگی می‌کند.
5. ارزیابی دامنه	E	بررسی نظام‌مند که همهٔ دامنه‌های ثبت‌شدهٔ سازمانی را نگاشت می‌کند تا شکاف‌ها و خطرهای امنیتی شناسایی شود.
6. اختلاف UDRP	F	تاکتیک تدارکاتی که هویت خریدار شرکتی را پنهان می‌کند تا از افزایش قیمت سفته‌بازانه جلوگیری شود.
7. حاکمیت شرکتی	G	گذرکد مجوز یکتایی که ثبت‌کنندگان برای تأیید انتقال دامنه تولید می‌کنند.
8. کد احراز EPP	H	سازوکار امن نگهداری توسط شخص ثالث که سرمایهٔ تراکنش را تا تحویل دارایی محافظت می‌کند.

ایستگاه بررسی 5: جدول‌کلمات

جدول کلمات متقاطع را با تایپ حروف در خانه‌های سفید فعال حل کنید. شماره‌ها با سرنخ‌های زیر مطابقت دارند.



افقی

2. واسطهٔ متخصص که نمایندهٔ مشتریان سازمانی در معاملات محرمانهٔ دارایی دیجیتال است (7)

3. سازوکار نگهداری امن شخص ثالث که سرمایهٔ معامله را تا تحویل دارایی محافظت می‌کند (9)

5. فرایند اداری ICANN برای حل اختلاف دامنه‌های علامت تجاری بدون دادرسی (5)

6. بازبینی نظام‌مند که همهٔ دامنه‌های ثبت‌شدهٔ شرکت را نقشه‌برداری می‌کند تا شکاف‌ها و خطرهای امنیتی را بیابد (5)

عمودی

1. تاکتیک تأمین که هویت خریدار سازمانی را برای پرهیز از افزایش قیمت سوداگرانه مخفی می‌دارد (5)

2. گذرواژهٔ مجوز یکتا که ثبت‌کنندگان برای اعتبارسنجی انتقال دامنه تولید می‌کنند (8)

3. چارچوب قواعد که مالکیت شرکتی، مجوزهای تمدید و کنترل‌های دسترسی DNS را تعریف می‌کند (7)

4. برآورد مالی عینی از ارزش بازار دارایی‌های دامنهٔ ممتاز (7)

ایستگاه بررسی 5 – فعالیت جایگزین: سرنخ‌های دسترس‌پذیر جدول‌کلمات

کاربران صفحه‌خوان و صفحه‌کلید می‌توانند پاسخ‌های جدول کلمات متقاطع را مستقیماً در فیلدهای متنی زیر تایپ کنند.

افقی

2 افقی: واسطهٔ متخصص که نمایندهٔ مشتریان سازمانی در معاملات محرمانهٔ دارایی دیجیتال است (7 حرف):

3 افقی: سازوکار نگهداری امن شخص ثالث که سرمایهٔ معامله را تا تحویل دارایی محافظت می‌کند (9 حرف):

5 افقی: فرایند اداری ICANN برای حل اختلاف دامنه‌های علامت تجاری بدون دادرسی (5 حرف):

6 افقی: بازبینی نظام‌مند که همهٔ دامنه‌های ثبت‌شدهٔ شرکت را نقشه‌برداری می‌کند تا شکاف‌ها و خطرهای امنیتی را بیابد (5 حرف):

عمودی

1 عمودی: تاکتیک تأمین که هویت خریدار سازمانی را برای پرهیز از افزایش قیمت سوداگرانه مخفی می‌دارد (5 حرف):

2 عمودی: گذرواژهٔ مجوز یکتا که ثبت‌کنندگان برای اعتبارسنجی انتقال دامنه تولید می‌کنند (8 حرف):

3 عمودی: چارچوب قواعد که مالکیت شرکتی، مجوزهای تمدید و کنترل‌های دسترسی DNS را تعریف می‌کند (7 حرف):

4 عمودی: برآورد مالی عینی از ارزش بازار دارایی‌های دامنهٔ ممتاز (7 حرف):

ایستگاه بررسی 6: جدول کلمات پنهان

8 اصطلاح کلیدی واژگان را که در جدول زیر پنهان شده‌اند پیدا کنید. کلمات می‌توانند افقی، عمودی یا مورب باشند.

ک	ف	ق	ج	ژ	ر	پ	ا	ب	پ	ط	و	ژ	ز	و
ژ	ن	ک	ز	ث	ع	ش	ر	ا	ث	ذ	ص	ص	ژ	ع
ظ	خ	ش	ش	ع	غ	ف	ک	ک	ر	خ	پ	ف	ظ	ض
د	ف	ی	ن	ا	ر	م	ک	ح	پ	ز	م	ث	ق	ه
گ	ی	ت	ی	م	ح	ح	ز	خ	ی	ث	ی	ص	ث	ع
ر	ر	ن	ظ	پ	س	گ	ک	ب	ن	ا	ی	ا	ض	ث
ا	و	ژ	ا	ث	ا	ض	ث	د	چ	ا	خ	ذ	ب	ث
ز	ا	غ	ع	ش	ب	چ	ذ	ف	ا	ی	ه	ق	چ	ی
گ	د	ع	ل	چ	ا	ا	ا	ع	ط	ن	ص	ن	ظ	ک
ر	و	ع	ز	غ	م	م	ک	ف	ت	ص	ت	ه	پ	پ
ا	ح	ف	ن	م	ا	م	ر	ا	غ	ی	ه	ق	ه	ژ
ک	ح	ذ	ش	غ	ن	ی	ز	س	س	ق	ط	خ	ا	ظ
ع	خ	ی	ا	ض	ی	ز	ل	ح	گ	پ	ه	ف	ه	ل
ب	خ	س	ی	خ	ز	ی	ض	ظ	ص	ن	پ	س	ی	ه
ح	و	ط	م	گ	ژ	گ	ظ	ب	ض	ل	ک	س	خ	ل

فهرست واژگان

کارگزار
پنهان
حسابامانی
ممیزی
ارزیابی
داوری
حکمرانی
کدانتقال

ایستگاه بررسی 6 – فعالیت جایگزین: تطبیق دسترس‌پذیر واژگان

هر یک از 8 اصطلاح واژگان موجود در جدول کلمات پنهان را با نوشتن حرف (A-H) در جای خالی به تعریف درست آن وصل کنید.

اصطلاحات واژگان
A. کارگزار
B. پنهان
C. حسابامانی
D. ممیزی
E. ارزیابی
F. داوری
G. حکمرانی
H. کدانتقال

	تعاریف و فیلدهای تطبیق
	1. بازبینی نظام‌مند که همهٔ دامنه‌های ثبت‌شدهٔ شرکت را نقشه‌برداری می‌کند تا شکاف‌ها و خطرهای امنیتی را بیابد.
	2. فرایند اداری ICANN برای حل اختلاف دامنه‌های علامت تجاری بدون دادرسی.
	3. تاکتیک تأمین که هویت خریدار سازمانی را برای پرهیز از افزایش قیمت سوداگرانه مخفی می‌دارد.
	4. برآورد مالی عینی از ارزش بازار دارایی‌های دامنهٔ ممتاز.
	5. گذرواژهٔ مجوز یکتا که ثبت‌کنندگان برای اعتبارسنجی انتقال دامنه تولید می‌کنند.
	6. چارچوب قواعد که مالکیت شرکتی، مجوزهای تمدید و کنترل‌های دسترسی DNS را تعریف می‌کند.
	7. واسطهٔ متخصص که نمایندهٔ مشتریان سازمانی در معاملات محرمانهٔ دارایی دیجیتال است.
	8. سازوکار نگهداری امن شخص ثالث که سرمایهٔ معامله را تا تحویل دارایی محافظت می‌کند.

ایستگاه بررسی 7: چالش کلمات درهم‌ریخته

حروف زیر را مرتب کنید تا مفاهیم و اصطلاحات کلیدی کارگزاری دامنه آشکار شوند. پاسخ‌هایتان را در کادرهای ورودی ارائه‌شده بنویسید.

1. گ ا ک ز ر ر ا _____

2. ی ح ن ب س م ا ا ا _____

3. ی ا ا ی ز ب ر _____

4. ی ک ا ر ن ح م _____

5. ه ن پ ا ن _____

6. ز م ی ی م _____

7. ر ی د و ا _____

8. ن د ت ل ک ا ق ا _____

فعالیت تکمیلی: سریع فکر کن

برای هر دسته 3 پاسخ بنویسید. هر کس زودتر فهرست را کامل کند برنده است.

1	شرکت‌های مشهوری که دامنه را تغییر دادند		
2	واژه‌هایی که یک مذاکره‌کنندهٔ خوب را توصیف می‌کنند		
3	چیزهایی که یک مدیر باید تأیید کند		
4	ویژگی‌هایی که یک نام دامنه را بد می‌کنند		
5	چیزهایی که در قرارداد خرید هست		
6	چیزهایی که پس از خرید دامنه باید اندازه‌گیری کرد		
7	دلایل محرمانه نگه داشتن یک خرید		
8	نام‌هایی که می‌توانید برای یک برنامهٔ جدید ابداع کنید		
9	روش‌های پیدا کردن مالک یک دامنه		
10	چیزهایی که پیش از خرید دامنه باید بررسی کنید		
11	پسوندهای دامنه که می‌شناسید		
12	ویژگی‌هایی که یک نام دامنه را خوب می‌کنند		
13	صنایعی که به دامنهٔ عالی نیاز دارند		
14	چیزهایی که در توافق‌نامهٔ محرمانگی هست		
15	افراد یک تیم خرید		

ایستگاه بررسی 8: مطالعات موردی کارگزاری دامنه

مفاهیمی را که آموخته‌اید برای حل سناریوهای واقعی زیر به کار ببرید.

مطالعهٔ موردی 1: تهیهٔ پنهانی دامنه

سناریو: یک شرکت فناوری Fortune 500 می‌خواهد یک دامنهٔ .com کوتاه و پریمیوم را که اکنون در اختیار یک مالک فردی کوچک است بخرد. اگر مالک هویت خریدار را بفهمد، قیمت درخواستی سر به فلک می‌کشد. شرکت یک کارگزار دامنهٔ سازمانی استخدام می‌کند تا تحت NDA سخت‌گیرانه به‌صورت پنهانی مذاکره کند.

پرسش برای بحث: گام‌های راهبردی‌ای را که کارگزار باید برای تأمین دارایی و حفظ ناشناس ماندن خریدار بردارد، بحث کنید.

مطالعهٔ موردی 2: حفاظت حساب امانی و انتقال دارایی

سناریو: یک تیم مدیران اجرایی خرید یک دامنه به مبلغ $500,000 را مجاز می‌کند. فروشنده پیش از آغاز push نزد ثبت‌کننده، حوالهٔ مستقیم می‌خواهد. خریدار اصرار دارد ابتدا دامنه را دریافت کند.

پرسش برای بحث: توضیح دهید کارگزار چگونه از یک سرویس حساب امانی مجاز شخص ثالث برای حل این بن‌بست تراکنش استفاده می‌کند و توالی نگهداری وجوه و اعتبارسنجی کد مجوز ثبت‌کننده را شرح دهید.

ایستگاه بررسی 9: رمزگشایی

کارگزار دامنه از سرمایهٔ مشتری در جریان خریدهای پنهان محافظت می‌کند. از کلید حرف-به-عدد زیر استفاده کنید و با نوشتن حرف‌های متناظر در جاهای خالی، پیام امنیت سایبری را رمزگشایی کنید.

کلید رمزگذاری حرف به عدد

ا=1 ب=2 پ=3 ت=4 ث=5 ج=6 چ=7 ح=8 خ=9 د=10 ذ=11

ر=12 ز=13 ژ=14 س=15 ش=16 ص=17 ض=18 ط=19 ظ=20 ع=21 غ=22

ف=23 ق=24 ک=25 گ=26 ل=27 م=28 ن=29 و=30 ه=31 ی=32

32	29	1	12	28	25	8	1	2	1	12	32	32	1	12	1	10

10	32	29	25	29	28	32	1

پیام رمزگشایی‌شده:

نکته: هر عدد نشان‌دهندهٔ یک حرف فارسی از کلید بالا است.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول کارگزاری دامنه – مقدماتی (بخش A)

رایج‌ترین پرسش‌ها و پاسخ‌ها دربارهٔ کارگزاری دامنه و خریدهای پنهانی را مرور کنید.

Q1: خرید پنهانی دامنه چیست؟

معامله‌ای که در آن هویت خریدار پنهان می‌ماند تا از افزایش سفته‌بازانهٔ قیمت جلوگیری شود.

Q2: چرا مدیران اجرایی کارگزاران دامنه را استخدام می‌کنند؟

برای محرمانه نگه داشتن هویتشان، بهره‌مندی از مذاکرهٔ حرفه‌ای و اجرای امن معامله.

Q3: سرویس حساب امانی دارای مجوز چیست؟

شخص ثالث بی‌طرف که وجه معامله را تا زمان انتقال موفق مالکیت دامنه نگه می‌دارد.

Q4: ارزش‌گذاری دامنه چگونه کار می‌کند؟

ارزیاب‌ها حجم جست‌وجو، کمیابی برند، طول و فروش‌های مشابه را برای تعیین ارزش بررسی می‌کنند.

Q5: کد احراز EPP چیست؟

گذرواژهٔ یکتایی که ثبت‌کننده می‌سازد و برای مجاز کردن انتقال دامنه میان ثبت‌کننده‌ها لازم است.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول کارگزاری دامنه – مقدماتی (بخش B)

رایج‌ترین پرسش‌ها و پاسخ‌ها دربارهٔ کارگزاری دامنه و خریدهای پنهانی را مرور کنید.

Q6: قفل انتقال ثبت‌کننده چیست؟

وضعیت امنیتی که از انتقال غیرمجاز نام‌های دامنه به ثبت‌کننده‌های دیگر جلوگیری می‌کند.

Q7: چرا مدیران شرکت‌ها .com را ترجیح می‌دهند؟

بزرگ‌ترین و آشناترین پسوند است، بنابراین مشتریان آن را می‌شناسند و تمایل دارند به آن اعتماد کنند.

Q8: UDRP چیست؟

سیاست اداری ICANN برای حل اختلافات نام دامنهٔ علامت تجاری بدون دعوای قضایی. [2]

Q9: انتقال دامنه چقدر طول می‌کشد؟

معمولاً تا 5 روز؛ ICANN انتقالی را که ثبت‌کنندهٔ قدیمی دربارهٔ آن اقدامی نکرده است به‌طور خودکار تأیید می‌کند. [1]

Q10: ممیزی سبد دامنه چیست؟

بازبینی همهٔ دامنه‌هایی که یک شرکت ثبت کرده است تا دارایی‌ها یکپارچه شوند و شکاف‌های امنیت برند شناسایی شوند.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول ارزش‌گذاری دامنه – پیشرفته (بخش C)

جنبه‌های تجاری و ارزش‌گذاری انتقال دامنه‌های ممتاز و تأمین مالی اجاره‌به‌شرط‌تملک را بررسی کنید.

Q1: ارتباط پنهانی چگونه از افزایش قیمت سفته‌بازانهٔ دامنه جلوگیری می‌کند؟

با جلوگیری از اینکه فروشنده بداند خریدار یک شرکت دارای منابع مالی قوی است و حفظ مذاکرات بر پایهٔ ارزش منصفانهٔ بازار.

Q2: چه کنترل‌های امنیتی از دامنه‌ها در برابر ربایش محافظت می‌کنند؟

قفل‌های رجیستری، احراز هویت چندعاملی در حساب ثبت‌کننده، ثبت‌کنندگان سازمانی اختصاصی و اعتبارسنجی DNSSEC.

Q3: کارگزار چگونه زنجیرهٔ مالکیت یک دامنهٔ پریمیوم را راستی‌آزمایی می‌کند؟

با ممیزی بایگانی‌های تاریخی WHOIS، تاریخچهٔ DNS و بررسی لاگ‌های انتقال ثبت‌کننده برای یافتن تغییرات غیرمجاز مالکیت.

Q4: پیامدهای مالیاتی خرید دامنه چیست؟

رفتار مالیاتی به کشور و نحوهٔ استفاده از دامنه بستگی دارد، بنابراین شرکت‌ها باید آن را با مشاور مالیاتی تأیید کنند.

Q5: قرارداد اجاره به شرط تملیک دامنه چگونه عمل می‌کند؟

خریدار برای استفاده از دامنه اقساط ماهانهٔ اجاره می‌پردازد و پس از پرداخت قیمت نهایی خرید، مالکیت منتقل می‌شود.

ایستگاه بررسی 10: پرسش‌های متداول ارزش‌گذاری دامنه – پیشرفته (بخش D)

جنبه‌های تجاری و ارزش‌گذاری انتقال دامنه‌های ممتاز و تأمین مالی اجاره‌به‌شرط‌تملک را بررسی کنید.

Q6: تفاوت قفل ثبت‌کننده و قفل رجیستری چیست؟

قفل رجیستری پیش از هر تغییر DNS یا ثبت‌کننده، به تأیید دستی توسط اپراتورهای رجیستری نیاز دارد.

Q7: UDRP با دادرسی قضایی چه تفاوتی دارد؟

UDRP سریع‌تر و ارزان‌تر است، اما فقط می‌تواند انتقال یا لغو دامنه را حکم دهد، نه خسارت مالی.

Q8: DNSSEC چگونه از حملات مسموم‌سازی کش جلوگیری می‌کند؟

با امضای دیجیتال رکوردهای DNS تا اطمینان حاصل شود پاسخ‌های درخواست‌ها معتبرند و هنگام انتقال تغییر نکرده‌اند.

Q9: حریم خصوصی WHOIS چیست و آیا با GDPR سازگار است؟

خدمات حریم خصوصی/پروکسی (که اغلب WHOIS privacy نامیده می‌شود) اطلاعات تماس را در داده‌های ثبت پنهان می‌کنند. رجیستری‌های عمومی ویرایش‌شده با GDPR سازگارند و مالکیت را از طریق مخاطبان ثبت‌کننده راستی‌آزمایی می‌کنند.

Q10: چرا مدیران ارشد باید مدیریت دامنه را متمرکز کنند؟

برای جلوگیری از انقضای ناخواسته، حذف پراکندگی برند و اعمال استانداردهای امنیتی یکسان در تمام واحدهای کسب‌وکار.

بخش 11: 10 واقعیت و بینش دنیای واقعی دربارهٔ کارگزاری دامنه

این واقعیت‌های بسیار ارزشمند و دنیای واقعی دربارهٔ ارزش‌گذاری دامنه، خرید پنهانی و امنیت حساب امانی را مرور کنید.

1. بینش دامنه

کمیابی شرکتی: بیشتر نام‌های کوتاه و عمومی .com از قبل ثبت شده‌اند، بنابراین مدیران اجرایی اغلب برای خرید یکی از آن‌ها از مالک فعلی به کارگزار نیاز دارند.

2. بینش دامنه

حفاظت حساب امانی: حساب امانی دارای مجوز، پرداخت خریدار را نگه می‌دارد و فقط پس از تأیید انتقال آن را به فروشنده آزاد می‌کند. [4]

3. بینش دامنه

کارایی UDRP: هیئت‌های UDRP پرونده‌ها را به‌صورت اداری تصمیم‌گیری می‌کنند و تنها راهکارها لغو یا انتقال دامنه است، نه خسارت مالی. [2]

4. بینش دامنه

صرفه‌جویی محرمانه: خریدهای محرمانه هویت خریدار را خصوصی نگه می‌دارند، بنابراین فروشنده نمی‌تواند به این دلیل که یک شرکت بزرگ درخواست داده قیمت را بالا ببرد.

5. بینش دامنه

قفل‌های رجیستری: وضعیت‌های سطح رجیستری مانند serverTransferProhibited توسط رجیستری تنظیم می‌شوند و انتقال را تا زمانی که رجیستری آن‌ها را بردارد مسدود می‌کنند. [5]

6. بینش دامنه

عوامل ارزش‌گذاری: طول، پسوند TLD، تقاضای کلیدواژه و فروش‌های قابل‌مقایسه از عوامل اصلی‌ای هستند که ارزیاب‌ها در ارزش‌گذاری می‌سنجند.

7. بینش دامنه

رشد تملک: شرکت‌های بزرگ دامنه‌های ویژه می‌خرند تا نام برندها را تأمین کنند و بسیاری از آن‌ها از کارگزاران استفاده می‌کنند تا این خریدها محرمانه بماند.

8. بینش دامنه

انقضای تصادفی: دامنه‌های شرکتی ممکن است زمانی که تمدیدها بدون نظارت متمرکز میان ثبت‌کننده‌ها و حساب‌های متعدد پراکنده باشد، به‌طور تصادفی منقضی شوند.

9. بینش دامنه

حذف اطلاعات WHOIS: از زمان اجرایی شدن GDPR در سال 2018، بیشتر داده‌های شخصی ثبت‌کنندگان حذف یا پنهان می‌شود و از ژانویهٔ 2025 RDAP جایگزین WHOIS برای gTLDها شده است. [6]

10. بینش دامنه

پذیرش DNSSEC: DNSSEC رکوردهای DNS را به‌صورت دیجیتال امضا می‌کند تا حل‌کننده‌ها بتوانند پاسخ‌های جعلی را تشخیص دهند، اما جلوی ربایش حساب رجیستراری را نمی‌گیرد.

منابع و مراجع فنی

راهنمای مطالعه و پازل‌های تعاملی از استانداردهای جهانی ICANN، WIPO UDRP و حساب امانی دارای مجوز دامنه گردآوری شده‌اند.

منابع علمی و صنعتی

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.
https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[3] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").
https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[4] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.
https://www.escrow.com/domains

[5] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?
https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[6] ICANN. (2025). ICANN Update: Launching RDAP; Sunsetting WHOIS.
https://www.icann.org/en/announcements/details/icann-update-launching-rdap-sunsetting-whois-27-01-2025-en

[7] IETF. (2009). RFC 5731: Extensible Provisioning Protocol (EPP) Domain Name Mapping.
https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc5731

کلید پاسخ: ایستگاه بررسی 1 – چندگزینه‌ای

1 پرسش 1 — پاسخ درست: **A**

نکتهٔ آموزشی

چرا مدیران ارشد از تملک پنهانی دامنه استفاده می‌کنند؟ → برای جلوگیری از افزایش قیمت ناشی از افشای هویت شرکتی

2 پرسش 2 — پاسخ درست: **A**

نکتهٔ آموزشی

چه کسی سیاست انتقال ثبت‌های gTLD را اداره می‌کند؟ → ICANN

3 پرسش 3 — پاسخ درست: **A**

نکتهٔ آموزشی

کدام قرارداد مانع می‌شود کارگزار اطلاعات خریدار را افشا کند؟ → توافق‌نامهٔ عدم افشا (NDA)

4 پرسش 4 — پاسخ درست: **A**

نکتهٔ آموزشی

هدف اصلی حساب امانی در خریدها و تملک‌ها چیست؟ → محافظت از وجه تا تأیید انتقال مالکیت

5 پرسش 5 — پاسخ درست: **A**

نکتهٔ آموزشی

کدام چارچوب ICANN اختلافات دامنه‌های علامت تجاری را رسیدگی می‌کند؟ → سیاست یکنواخت حل اختلاف نام دامنه (UDRP)

کلید پاسخ: ایستگاه بررسی 2 – درست یا نادرست

6 پرسش 6

پاسخ درست: نادرست

نکتهٔ آموزشی

نادرست: خرید محرمانه (stealth) برند مدیر را هنگام مذاکره پنهان می‌کند تا فروشنده نتواند قیمت را باد کند.

7 پرسش 7

پاسخ درست: درست

نکتهٔ آموزشی

حساب‌های امانی دارای مجوز، وجوه را فقط پس از برآورده شدن شرایط توافق‌شده آزاد می‌کنند.

8 پرسش 8

پاسخ درست: نادرست

نکتهٔ آموزشی

نادرست: UDRP یک رسیدگی اداری است که هیئت داوری تصمیم می‌گیرد، نه محاکمهٔ دادگاهی.

9 پرسش 9

پاسخ درست: درست

نکتهٔ آموزشی

سیاست‌های حاکمیت دارایی دیجیتال به بخش‌های فناوری اطلاعات سازمان‌ها کمک می‌کند سبد دامنه را به‌صورت امن مدیریت کنند.

10 پرسش 10

پاسخ درست: نادرست

نکتهٔ آموزشی

نادرست: کد مجوز EPP گذرواژه‌ای خصوصی است که ثبت‌کننده به مالک می‌دهد؛ هرگز در DNS منتشر نمی‌شود.

کلیدهای واژگان و معیار نمره‌دهی

بارم‌بندی معلم: برای هر تطبیق درست (در مجموع 8 امتیاز) و اصطلاح بافتی (در مجموع 6 امتیاز) 1 امتیاز بدهید.

ایستگاه بررسی 4: کلید پاسخ – تطبیق مفاهیم

D 1. کارگزار اجرایی	F 2. خرید پنهانی	H 3. سرویس حساب امانی	E 4. ممیزی سبد دامنه
C 5. ارزیابی دامنه	B 6. اختلاف UDRP	A 7. حاکمیت شرکتی	G 8. کد احراز EPP

ایستگاه بررسی 3: کلید پاسخ – اصطلاحات کلیدی

1 پنهان	2 تملک	3 ارزش‌گذاری	4 حساب امانی
5 پرتفوی	6 حکمرانی		

ایستگاه بررسی 6 – فعالیت جایگزین: کلید پاسخ – تطبیق واژگان

1 D – ممیزی	2 F – داوری	3 B – پنهان	4 E – ارزیابی
5 H – کدانتقال	6 G – حکمرانی	7 A – کارگزار	8 C – حساب‌امانی

یادداشت‌های بحث برای مدرسان

دقت ارزش‌گذاری:
بررسی کنید دانش‌آموزان درک می‌کنند طول دامنه، پسوند (.com, .ai) و حجم جست‌وجوی تجاری چگونه قیمت ارزیابی را تعیین می‌کنند.

امنیت حساب امانی:
تأکید کنید که وجوه پیش از تأیید تغییر ثبت‌کننده در داده‌های ثبت (RDAP) در حساب‌های نگهدارندهٔ شخص ثالث دارای مجوز نگه داشته می‌شوند.

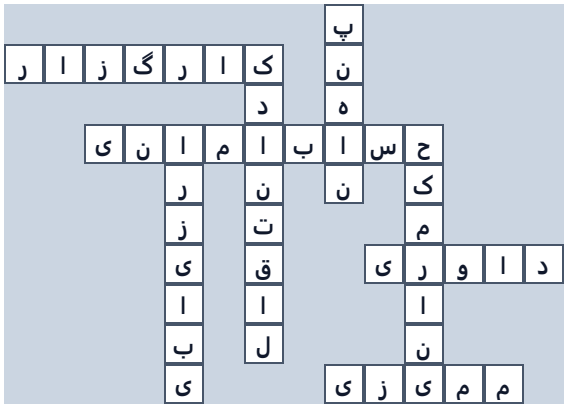
نمایندگی محرمانه:
نقش NDAها و نمایندگی شخص ثالث را در جلوگیری از گران‌فروشی سوداگرانه هنگام تأمین سازمانی برجسته کنید.

کلیدهای معما و یادداشت‌های معلم

پاسخ جدول کلمات

ک	ف	ق	چ	ژ	ر	پ	ا	ب	پ	ط	و	ژ	ز	و
ژ	ن	ک	ز	ث	ش	ر	ا	ث	ذ	س	س	ژ	ص	ع
ظ	خ	ش	ش	ع	غ	ف	ک	ک	ر	خ	پ	ف	ظ	ض
د	ف	ی	ن	ا	ر	م	ک	ح	ز	پ	م	ث	ق	ه
گ	ی	ت	ی	م	ح	ح	ز	خ	ی	ث	ی	ص	ث	ع
ر	ر	ن	ظ	پ	س	گ	ک	ن	ب	ا	ی	ا	ض	ث
ا	و	ژ	ا	ث	ا	ض	ث	د	ج	ا	خ	ذ	ب	ث
ز	ا	غ	ع	ش	ب	چ	ذ	ف	ا	ی	ه	ق	چ	ی
گ	د	ع	ل	چ	ا	ا	ع	ط	ن	س	ن	ظ	ک	
ر	و	ع	ز	غ	م	م	ک	ف	ت	س	ت	ه	پ	پ
ا	ح	ف	ن	م	ا	م	ر	ا	ی	غ	ه	ق	ه	ژ
ک	ح	ذ	ش	غ	ن	ی	ز	س	س	ق	ط	خ	ا	ظ
ع	خ	ی	ا	ض	ی	ز	ل	ح	گ	پ	ه	ف	ه	ل
ب	خ	س	ی	خ	ز	ی	ض	ظ	ص	ن	پ	س	ی	ه
ح	و	ط	م	گ	ژ	گ	ظ	ب	ض	ل	ک	س	خ	ل

پاسخ جدول‌کلمات



راهنمای معلم برای پاسخ‌های جدول کلمات متقاطع

افقی

2 افقی: کارگزار واسطهٔ متخصص که نمایندهٔ مشتریان سازمانی در معاملات محرمانهٔ دارایی دیجیتال است (7 حرف)

3 افقی: حسابامانی سازوکار نگهداری امن شخص ثالث که سرمایهٔ معامله را تا تحویل دارایی محافظت می‌کند (9 حرف)

5 افقی: داوری فرایند اداری ICANN برای حل اختلاف دامنه‌های علامت تجاری بدون دادرسی (5 حرف)

6 افقی: ممیزی بازبینی نظام‌مند که همهٔ دامنه‌های ثبت‌شدهٔ شرکت را نقشه‌برداری می‌کند تا شکاف‌ها و خطرهای امنیتی را بیابد (5 حرف)

عمودی

1 عمودی: پنهان تاکتیک تأمین که هویت خریدار سازمانی را برای پرهیز از افزایش قیمت سوداگرانه مخفی می‌دارد (5 حرف)

2 عمودی: کدانتقال گذرواژهٔ مجوز یکتا که ثبت‌کنندگان برای اعتبارسنجی انتقال دامنه تولید می‌کنند (8 حرف)

3 عمودی: حکمرانی چارچوب قواعد که مالکیت شرکتی، مجوزهای تمدید و کنترل‌های دسترسی DNS را تعریف می‌کند (7 حرف)

4 عمودی: ارزیابی برآورد مالی عینی از ارزش بازار دارایی‌های دامنهٔ ممتاز (7 حرف)

کلید پاسخ کلمات درهم‌ریخته و رمزگشایی

کلید نمره‌دهی برای فعالیت بازچینی واژگان و چالش رمز مخفی.

کلید مرتب‌سازی کلمات

1. گاکزرا — کارگزار
2. یحنبسماا — حسابامانی
3. یاایزبر — ارزیابی
4. یکارنحم — حکمرانی
5. هنپان — پنهان
6. زمییم — ممیزی
7. ریدوا — داوری
8. ندتلکاقا — کدانتقال

کلید چالش رمز مخفی

"دارایی را با حکمرانی ایمن کنید"

کلید پاسخ مطالعات موردی کارگزاری دامنه

A مطالعهٔ موردی 1: تهیهٔ پنهانی دامنه

پاسخ معلم

راهنمای نمره‌دهی

پاسخ‌های دانش‌آموز باید نکات زیر را پوشش دهد:

- تحلیل سناریو: یک شرکت فناوری Fortune 500 می‌خواهد یک دامنهٔ ممتاز و کوتاه .com را که اکنون در اختیار یک مالک فردی کوچک است بخرد. اگر مالک هویت خریدار را بفهمد، قیمت درخواستی به‌شدت بالا می‌رود. شرکت یک کارگزار دامنهٔ سازمانی استخدام می‌کند تا پنهانی و تحت NDA سخت‌گیرانه مذاکره کند.
- راهبرد و راه‌حل پیشنهادی: بارم‌بندی: 3 امتیاز برای شناسایی راهبرد افشانکردن، 4 امتیاز برای استفاده از نمایندگی تخصصی و 3 امتیاز برای استفاده از حساب امانی امن و بی‌طرف.

B مطالعهٔ موردی 2: حفاظت حساب امانی و انتقال دارایی

پاسخ معلم

راهنمای نمره‌دهی

پاسخ‌های دانش‌آموز باید نکات زیر را پوشش دهد:

- تحلیل سناریو: یک تیم مدیریتی خرید دامنه‌ای به مبلغ 500,000 دلار را تأیید می‌کند. فروشنده پیش از شروع انتقال (push) در ثبت‌کننده، پرداخت مستقیم حواله را می‌خواهد، اما خریدار اصرار دارد ابتدا دامنه را دریافت کند.
- راهبرد و راه‌حل پیشنهادی: بارم‌بندی: 3 امتیاز برای ترسیم مراحل تأمین مالی حساب امانی، 3 امتیاز برای شرح راستی‌آزمایی کلید EPP و 4 امتیاز برای ترسیم آزادسازی نهایی انتقال.