Nama: _____ Tanggal: _____ Nilai: _____

Strategi Pialang Domain untuk Eksekutif Perusahaan & Jajaran Direksi

Strategi domain perusahaan, akuisisi domain rahasia untuk jajaran eksekutif, perlindungan kekayaan intelektual, tata kelola merek

GAMBARAN PEMBELAJARAN PIALANG DOMAIN UNTUK EKSEKUTIF

INVESTOR

STATUS SISWA

Jalur Branding Perusahaan

TERAMANKAN

ASET DOMAIN

Transfer Aset Bernilai Tinggi

BERLISENSI

LAYANAN ESCROW

Perlindungan Pembeli yang Rahasia

Selamat datang! Paket aktivitas ini memandu Anda mempelajari strategi domain bagi eksekutif perusahaan dan pemimpin bisnis. Anda akan mempelajari model tata kelola perusahaan, perwakilan rahasia, dan kontrol keamanan portofolio tingkat direksi.

POS-POS LEMBAR KERJA

- [ ] **Bagian 1-4: Kuasai penilaian domain dan jasa pialang.**
- [ ] **Bagian 5-7: Selesaikan teka-teki silang & pencarian kata.**
- [ ] **Bagian 8-9: Selesaikan studi kasus & tantangan sandi.**
- [ ] **Bagian 10: Pelajari halaman FAQ dasar & lanjutan.**
- [ ] **Bagian 11: Jelajahi 10 fakta menarik dari dunia nyata.**
- [ ] **Bonus: Tantangan Berpikir Cepat.**

Buka Panduan Pialang Domain VPN.com

URL: https://www.vpn.com/domain-broker/domain-broker-for-executives/

Peta Belajar Strategi Domain Perusahaan Anda

- Pahami prinsip dasar jasa pialang domain komersial dan perwakilan pembeli secara rahasia.
- Analisis faktor valuasi aset domain satu kata, dua huruf, dan yang mendefinisikan kategori.
- Susun transaksi escrow pihak ketiga berlisensi untuk mengurangi risiko penipuan transfer dana dan pengalihan kepemilikan.
- Terapkan strategi pengadaan rahasia yang melindungi identitas pembeli dan membatasi kenaikan harga.
- Nilai kebijakan sengketa UDRP ICANN dan protokol transfer registri.

PETUNJUK PANDUAN DOMAIN UNTUK EKSEKUTIF

Jawab soal pilihan ganda dan benar/salah, lengkapi kalimat rumpang dengan bank kata, cocokkan definisi, serta selesaikan teka-teki silang dan pencarian kata. Terapkan pengetahuan Anda tentang negosiasi domain perusahaan. Akhiri dengan aktivitas bonus Berpikir Cepat.

PIALANG DOMAIN UNTUK EKSEKUTIF PERUSAHAAN (PENGANTAR)

Eksekutif perusahaan memakai jasa pialang profesional untuk akuisisi domain rahasia, menyusun kerangka tata kelola aset digital, melindungi kekayaan intelektual, dan mengoordinasikan audit portofolio domain di tingkat direksi.

BACA SETIAP POS DENGAN SAKSAMA DAN PILIH ATAU TULIS JAWABAN YANG BENAR.

Pos 1: Tantangan Pilihan Ganda

1. Mengapa eksekutif memakai akuisisi domain rahasia?

- A. Mencegah kenaikan harga akibat identitas perusahaan terungkap
- B. Melewati kebijakan keamanan registrar
- C. Menghindari biaya transaksi escrow
- D. Mempercepat propagasi nameserver DNS

2. Siapa yang mengatur kebijakan transfer pendaftaran gTLD?

- A. ICANN
- B. NIST
- C. OWASP
- D. WIPO

3. Kontrak mana yang mencegah pialang membocorkan data pembeli?

- A. Perjanjian Kerahasiaan (NDA)
- B. Permintaan Kunci Registrar
- C. Kebijakan DNSSEC
- D. Otorisasi Transfer EPP

4. Apa tujuan utama escrow dalam akuisisi?

- A. Melindungi dana hingga pengalihan kepemilikan terverifikasi
- B. Mengenkripsi komunikasi email internal
- C. Melakukan penilaian valuasi otomatis
- D. Merutekan lalu lintas nameserver DNS

5. Kerangka ICANN apa yang menangani sengketa domain merek dagang?

- A. Uniform Domain-Name Dispute-Resolution Policy (UDRP)
- B. Extensible Provisioning Protocol (EPP)
- C. Domain Name System Security Extensions (DNSSEC)
- D. Perjanjian Transfer Pendaftar

Pos 2: Tantangan Benar atau Salah

6 Pertanyaan 6

6. Strategi akuisisi rahasia berarti mengungkap merek perusahaan eksekutif sejak kontak pertama.

Benar Salah

7 Pertanyaan 7

7. Rekening escrow berlisensi hanya mencairkan dana setelah syarat yang disepakati terpenuhi.

Benar Salah

8 Pertanyaan 8

8. Penyelesaian sengketa domain lewat UDRP memerlukan sidang pengadilan federal resmi.

Benar Salah

9 Pertanyaan 9

9. Kebijakan tata kelola aset digital membantu departemen TI mengelola portofolio domain dengan aman.

Benar Salah

10 Pertanyaan 10

10. Kode otorisasi transfer EPP adalah kunci publik yang disimpan di server DNS publik.

Benar Salah

Pos 3: Mengisi Istilah Kunci

Baca setiap kalimat di bawah ini dan isi bagian yang kosong dengan istilah yang tepat dari Bank Kata.

1. Eksekutif memakai strategi _____ untuk membeli domain yang cocok dengan merek secara anonim.

2. Proses _____ domain perusahaan memerlukan persetujuan resmi direksi dan keselarasan strategis.

3. Laporan _____ domain profesional membenarkan anggaran akuisisi eksekutif.

4. Dana transaksi disimpan dengan aman di _____ hingga transfer pendaftaran terverifikasi.

5. _____ domain yang terpusat mengurangi fragmentasi merek dan risiko keamanan siber.

6. Menetapkan kebijakan _____ domain yang ketat mengamankan aset digital perusahaan.

BANK KATA KOSAKATA

AKUISISI ESCROW PENILAIAN PIALANG EKSEKUTIF PORTOFOLIO RAHASIA SENGKETA UDRP TATA KELOLA

Tulis jawaban Anda di sini:

1. **2.**

3. **4.**

5. **6.**

Pos 4: Pencocokan Konsep Domain

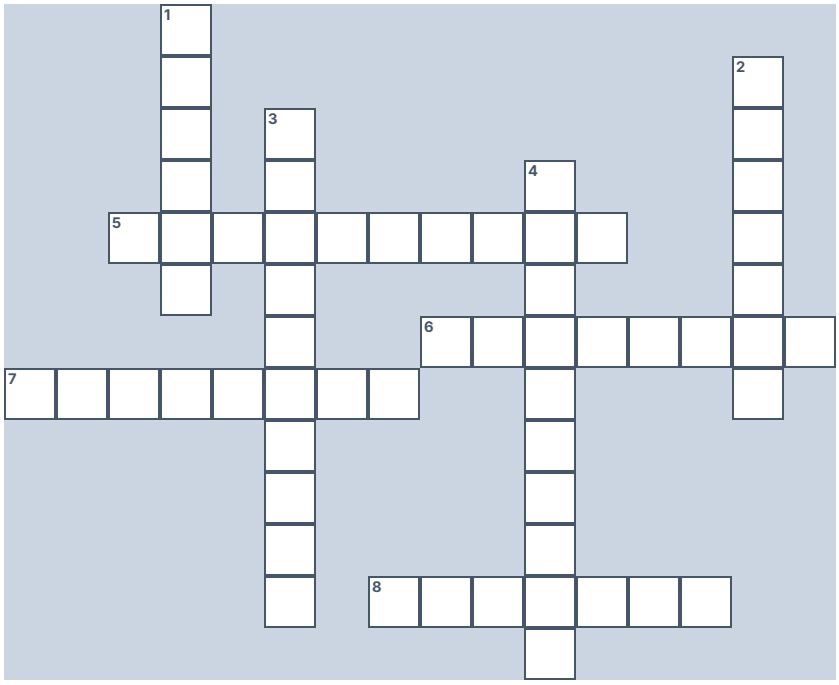
MENCOCOKKAN DEFINISI

Cocokkan setiap istilah di sebelah kiri dengan definisi yang benar di sebelah kanan dengan menulis huruf yang sesuai (A-H) di kotak isian.

☐	1. Pialang Eksekutif	A	Kerangka aturan yang menetapkan kepemilikan, izin perpanjangan, dan kontrol akses DNS perusahaan.
☐	2. Pembelian Rahasia	B	Proses administratif ICANN untuk menyelesaikan konflik domain merek dagang tanpa gugatan pengadilan.
☐	3. Layanan Escrow	C	Valuasi keuangan objektif atas nilai pasar aset domain premium.
☐	4. Audit Portofolio	D	Perantara khusus yang mewakili klien perusahaan dalam transaksi aset digital secara rahasia.
☐	5. Penilaian Domain	E	Tinjauan sistematis atas semua domain perusahaan untuk menemukan celah dan risiko keamanan.
☐	6. Sengketa UDRP	F	Taktik pembelian yang menyembunyikan identitas pembeli korporat agar harga tidak dinaikkan secara spekulatif.
☐	7. Tata Kelola Perusahaan	G	Kode otorisasi unik dari registrar untuk memvalidasi transfer domain.
☐	8. Kode Otorisasi EPP	H	Mekanisme penahanan pihak ketiga yang aman untuk melindungi modal transaksi hingga aset diserahkan.

Pos 5: Teka-Teki Silang

Selesaikan teka-teki silang dengan mengetik huruf di kotak putih yang aktif. Nomor-nomornya sesuai dengan petunjuk di bawah.



PETUNJUK MENDATAR

5. Kumpulan domain terpusat yang mengurangi fragmentasi merek (10)

6. Proses yang memerlukan persetujuan direksi dan keselarasan strategi (8)

7. Perselisihan merek dagang yang dapat diputus lewat UDRP (8)

8. Strategi yang dipakai eksekutif untuk membeli domain secara anonim (7)

PETUNJUK MENURUN

1. Penyimpanan aman dana pembelian hingga penyerahan dikonfirmasi (6)

2. Laporan yang membenarkan anggaran pimpinan untuk membeli domain (7)

3. Aturan jelas yang melindungi aset domain perusahaan (10)

4. Seberapa mudah domain dapat dijual kembali (10)

Alternatif Pos 5: Petunjuk Teka-Teki Silang yang Aksesibel

Pengguna pembaca layar dan keyboard dapat mengetik jawaban teka-teki silang langsung di kolom teks di bawah ini.

PETUNJUK MENDATAR

5 mendatar: Kumpulan domain terpusat yang mengurangi fragmentasi merek (10 huruf):

6 mendatar: Proses yang memerlukan persetujuan direksi dan keselarasan strategi (8 huruf):

7 mendatar: Perselisihan merek dagang yang dapat diputus lewat UDRP (8 huruf):

8 mendatar: Strategi yang dipakai eksekutif untuk membeli domain secara anonim (7 huruf):

PETUNJUK MENURUN

1 menurun: Penyimpanan aman dana pembelian hingga penyerahan dikonfirmasi (6 huruf):

2 menurun: Laporan yang membenarkan anggaran pimpinan untuk membeli domain (7 huruf):

3 menurun: Aturan jelas yang melindungi aset domain perusahaan (10 huruf):

4 menurun: Seberapa mudah domain dapat dijual kembali (10 huruf):

Pos 6: Mencari Kata Tersembunyi

Temukan 8 istilah kunci yang tersembunyi dalam kisi di bawah ini. Kata dapat tersusun mendatar, menurun, atau diagonal.

U S T E L J B S A B C P X L K
Y K X T K D Q E M J R D I N N
A K Q P G M M N Q R A S T T G
L W C S Q O H G S B H W D S Z
O O V C Z P W K F K A H Z L D
L R N D Q O X E P C S U B I A
E C Z N D R K T A A I D O K D
K S F H I T D A K V A R Q U M
A E E I R O Z S U A F Q V I F
T A A Q O F N P I L T X Q D K
A R U S D O N Y S U B F S I X
T W J A R L Z Y I A Y L G T I
M R J M L I T O S S H Q Q A H
Z A O V G O U B I I Y R Y S B
H L Z G J O P N W C M Z Y G Y

DAFTAR KOSAKATA

RAHASIA AKUISISI VALUASI ESCROW PORTOFOLIO TATAKELOLA SENGKETA LIKUIDITAS

Alternatif Pos 6: Pencocokan Kosakata yang Aksesibel

Cocokkan kedelapan istilah dari Pencarian Kata dengan definisi yang benar dengan menulis hurufnya (A-H) di tempat kosong.

ISTILAH KOSAKATA
A. RAHASIA
B. AKUISISI
C. VALUASI
D. ESCROW
E. PORTOFOLIO
F. TATAKELOLA
G. SENGKETA
H. LIKUIDITAS

DEFINISI & KOLOM PENCOCOKAN

1. Penyimpanan aman dana pembelian hingga penyerahan dikonfirmasi.
2. Aturan jelas yang melindungi aset domain perusahaan.
3. Proses yang memerlukan persetujuan direksi dan keselarasan strategi.
4. Kumpulan domain terpusat yang mengurangi fragmentasi merek.
5. Seberapa mudah domain dapat dijual kembali.
6. Perselisihan merek dagang yang dapat diputus lewat UDRP.
7. Strategi yang dipakai eksekutif untuk membeli domain secara anonim.
8. Laporan yang membenarkan anggaran pimpinan untuk membeli domain.

Pos 7: Tantangan Kata Acak

Susun ulang huruf di bawah ini untuk menemukan konsep dan istilah kunci pialang domain. Tulis jawaban Anda di kotak isian yang tersedia.

1. **AIRSAHA** _____
2. **VLISAUA** _____
3. **PFIOOOOTLR** _____
4. **GTAEKSEN** _____
5. **SIKIIASU** _____
6. **ORECWS** _____
7. **AATLEOLAKT** _____
8. **AUDSLIIITK** _____

Aktivitas Bonus: Berpikir Cepat

3 JAWABAN UNTUK SETIAP KATEGORI. ORANG PERTAMA YANG MELENGKAPI DAFTAR MENANG.

1	Perusahaan terkenal yang pernah ganti domain			
2	Kata yang menggambarkan negosiator yang baik			
3	Hal yang harus disetujui direktur			
4	Hal yang membuat nama domain buruk			
5	Hal yang ada dalam perjanjian jual beli			
6	Hal yang diukur setelah membeli domain			
7	Alasan merahasiakan pembelian			
8	Nama aplikasi baru yang bisa Anda ciptakan			
9	Cara mencari tahu pemilik domain			
10	Hal yang dicek sebelum membeli domain			
11	Ekstensi domain yang Anda ketahui			
12	Hal yang membuat nama domain bagus			
13	Industri yang butuh domain bagus			
14	Hal dalam perjanjian kerahasiaan			
15	Orang dalam tim pembelian			

Pos 8: Studi Kasus Pialang Domain

Terapkan konsep yang telah Anda pelajari untuk menyelesaikan skenario nyata di bawah ini.

STUDI KASUS 1: PEMBELIAN DOMAIN RAHASIA



Skenario: Sebuah perusahaan teknologi Fortune 500 ingin membeli domain .com premium yang pendek yang dimiliki perorangan. Jika pemilik tahu identitas pembeli, harganya akan melonjak. Perusahaan menyewa pialang domain korporat untuk bernegosiasi secara rahasia di bawah NDA ketat.

Pertanyaan Diskusi: Bahas langkah strategis yang harus diambil pialang untuk memperoleh aset itu sambil menjaga anonimitas pembeli.

STUDI KASUS 2: PERLINDUNGAN ESCROW DAN PENGALIHAN ASET



Skenario: Tim eksekutif menyetujui akuisisi domain senilai $500.000. Penjual meminta transfer langsung sebelum memindahkan domain di registrar. Pembeli bersikeras menerima domain lebih dulu.

Pertanyaan Diskusi: Jelaskan bagaimana pialang memakai layanan escrow pihak ketiga berlisensi untuk mengatasi kebuntuan ini, termasuk urutan penahanan dana dan validasi kode otorisasi registrar.

Pos 9: Memecahkan Sandi

Pialang domain melindungi modal klien selama akuisisi rahasia. Gunakan kunci Huruf-ke-Angka di bawah untuk memecahkan pesan rahasia dengan menulis huruf yang sesuai di tempat kosong.

KUNCI ENKRIPSI HURUF-KE-ANGKA

A=1 B=2 C=3 D=4 E=5 F=6 G=7 H=8 I=9 J=10 K=11 L=12 M=13

N=14 O=15 P=16 Q=17 R=18 S=19 T=20 U=21 V=22 W=23 X=24 Y=25 Z=26

16	9	13	16	9	14	1	14		13	5	13	2	5	12	9
19	5	3	1	18	1		18	1	8	1	19	9	1		

Pesan yang dipecahkan:

TIPS: SETIAP ANGKA MEWAKILI POSISI HURUF TERSEBUT DALAM ALFABET (MISALNYA 1 = A, 2 = B, 26 = Z).

Pos 10: FAQ Dasar Pialang Domain (Bagian A)

Pelajari pertanyaan dan jawaban paling umum tentang jasa pialang domain dan akuisisi rahasia.

Q1: Apa itu akuisisi domain rahasia?

Transaksi yang menyembunyikan identitas pembeli untuk mencegah kenaikan harga spekulatif.

Q2: Mengapa eksekutif menyewa pialang domain?

Untuk menjaga kerahasiaan identitas, mendapatkan negosiasi profesional, dan menjalankan transaksi dengan aman.

Q3: Apa itu layanan escrow berlisensi?

Pihak ketiga netral yang menahan dana transaksi hingga kepemilikan domain berhasil dialihkan.

Q4: Bagaimana valuasi domain bekerja?

Penilai menimbang volume pencarian, kelangkaan merek, panjang nama, dan penjualan pembanding untuk menentukan nilai.

Q5: Apa itu kode otorisasi EPP?

Kata sandi unik dari registrar yang wajib untuk mengesahkan transfer domain antar-registrar.

Pos 10: FAQ Dasar Pialang Domain (Bagian B)

Pelajari pertanyaan dan jawaban paling umum tentang jasa pialang domain dan akuisisi rahasia.

Q6: Apa itu kunci transfer registrar?

Status keamanan yang mencegah transfer nama domain ke registrar lain tanpa izin.

Q7: Mengapa eksekutif perusahaan lebih memilih .com?

Ini adalah ekstensi terbesar dan paling dikenal, sehingga pelanggan mengenalinya dan cenderung memercayainya.

Q8: Apa itu UDRP?

Kebijakan administratif ICANN untuk menyelesaikan sengketa nama domain merek dagang tanpa gugatan pengadilan. [2]

Q9: Berapa lama transfer domain berlangsung?

Biasanya hingga 5 hari; ICANN menyetujui secara otomatis transfer yang belum ditindaklanjuti oleh registrar lama. [1]

Q10: Apa itu audit portofolio domain?

Tinjauan atas semua domain milik perusahaan untuk menyatukan aset dan menemukan celah keamanan merek.

Pos 10: FAQ Lanjutan Penilaian Domain (Bagian C)

Jelajahi aspek komersial dan penilaian dari transfer domain premium dan pembiayaan sewa-beli.

Q1: Bagaimana pendekatan rahasia mencegah kenaikan harga domain yang spekulatif?

Dengan mencegah penjual tahu bahwa pembelinya perusahaan bermodal besar, sehingga negosiasi tetap berdasarkan nilai pasar wajar.

Q2: Kontrol keamanan apa yang melindungi domain dari pembajakan?

Registry lock, autentikasi multifaktor (MFA) pada akun registrar, registrar korporat khusus, dan validasi DNSSEC.

Q3: Bagaimana pialang memverifikasi riwayat kepemilikan domain premium?

Dengan mengaudit arsip WHOIS historis, riwayat DNS, dan log transfer registrar untuk mencari perubahan kepemilikan tanpa izin.

Q4: Apa implikasi pajak akuisisi domain?

Perlakuan pajak bergantung pada negara dan cara domain digunakan, sehingga perusahaan sebaiknya memastikannya dengan penasihat pajak.

Q5: Bagaimana kontrak domain sewa-beli bekerja?

Pembeli membayar cicilan sewa bulanan untuk memakai domain, dan kepemilikan beralih setelah harga beli terakhir dilunasi.

Pos 10: FAQ Lanjutan Penilaian Domain (Bagian D)

Jelajahi aspek komersial dan penilaian dari transfer domain premium dan pembiayaan sewa-beli.

Q6: Apa beda registrar lock dan registry lock?

Registry lock memerlukan verifikasi manual oleh operator registri sebelum ada perubahan DNS atau data pendaftar.

Q7: Apa beda UDRP dengan gugatan pengadilan?

UDRP lebih cepat dan murah, tetapi hanya bisa memutuskan pengalihan atau pembatalan domain, bukan ganti rugi finansial.

Q8: Bagaimana DNSSEC mencegah serangan peracunan cache?

Dengan menandatangani catatan DNS secara digital agar respons terbukti asli dan tidak diubah di tengah jalan.

Q9: Apa itu privasi WHOIS dan apakah sesuai GDPR?

Layanan privasi/proksi (sering disebut privasi WHOIS) menyembunyikan informasi kontak dalam data pendaftaran. Registri publik yang disunting mematuhi GDPR sambil memverifikasi kepemilikan melalui kontak registrar.

Q10: Mengapa eksekutif sebaiknya memusatkan pengelolaan domain?

Untuk mencegah domain kedaluwarsa tanpa sengaja, menghapus fragmentasi merek, dan menerapkan standar keamanan seragam di semua unit bisnis.

Bagian 11: 10 Fakta & Wawasan Pialang Domain di Dunia Nyata

Pelajari fakta nyata yang sangat berharga tentang penilaian domain, akuisisi rahasia, dan keamanan escrow.

1. WAWASAN DOMAIN

Kelangkaan Korporat: Sebagian besar nama.com generik yang pendek sudah terdaftar, sehingga eksekutif sering membutuhkan pialang untuk membelinya dari pemilik saat ini.

2. WAWASAN DOMAIN

Perlindungan Escrow: Escrow berlisensi menahan pembayaran pembeli dan hanya melepaskannya kepada penjual setelah transfer dikonfirmasi. [4]

3. WAWASAN DOMAIN

Efisiensi UDRP: Panel UDRP memutus perkara secara administratif, dan satu-satunya pemulihan adalah pembatalan atau pengalihan domain, bukan ganti rugi uang. [2]

4. WAWASAN DOMAIN

Penghematan Rahasia: Akuisisi rahasia menjaga identitas pembeli tetap tersembunyi, sehingga penjual tidak dapat menaikkan harga karena yang bertanya adalah perusahaan besar.

5. WAWASAN DOMAIN

Kunci Registri: Status tingkat registri seperti serverTransferProhibited ditetapkan oleh registri dan memblokir transfer sampai registri menghapusnya. [5]

6. WAWASAN DOMAIN

Pendorong Valuasi: Panjang nama, ekstensi TLD, permintaan kata kunci, dan penjualan pembanding termasuk faktor utama yang ditimbang penilai dalam valuasi.

7. WAWASAN DOMAIN

Pertumbuhan Akuisisi: Perusahaan besar membeli domain premium untuk mengamankan nama merek, dan banyak yang menggunakan pialang agar pembelian tersebut tetap rahasia.

8. WAWASAN DOMAIN

Kedaluwarsa Tak Disengaja: Domain perusahaan dapat kedaluwarsa secara tidak sengaja ketika perpanjangan tersebar di banyak registrar dan akun tanpa pengawasan terpusat.

9. WAWASAN DOMAIN

Penyamaran WHOIS: Sejak GDPR berlaku pada 2018, sebagian besar data pribadi pendaftar disamarkan, dan sejak Januari 2025 RDAP telah menggantikan WHOIS untuk gTLD. [6]

10. WAWASAN DOMAIN

Adopsi DNSSEC: DNSSEC menandatangani catatan DNS secara digital agar resolver dapat mendeteksi jawaban palsu, tetapi tidak mencegah pembajakan akun registrar.

Referensi & Sumber Teknis

Panduan belajar dan teka-teki interaktif ini disusun berdasarkan standar global ICANN, WIPO UDRP, dan escrow domain berlisensi.

REFERENSI AKADEMIK & INDUSTRI

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[3] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[4] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[5] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[6] ICANN. (2025). ICANN Update: Launching RDAP; Sunsetting WHOIS.

https://www.icann.org/en/announcements/details/icann-update-launching-rdap-sunsetting-whois-27-01-2025-en

[7] IETF. (2009). RFC 5731: Extensible Provisioning Protocol (EPP) Domain Name Mapping.

https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc5731

Kunci Jawaban: Pos 1 - Pilihan Ganda

1 Soal 1 — **Jawaban Benar: A**

CATATAN PENGAJAR

Mengapa eksekutif memakai akuisisi domain rahasia? → Mencegah kenaikan harga akibat identitas perusahaan terungkap

2 Soal 2 — **Jawaban Benar: A**

CATATAN PENGAJAR

Siapa yang mengatur kebijakan transfer pendaftaran gTLD? → ICANN

3 Soal 3 — **Jawaban Benar: A**

CATATAN PENGAJAR

Kontrak mana yang mencegah pialang membocorkan data pembeli? → Perjanjian Kerahasiaan (NDA)

4 Soal 4 — **Jawaban Benar: A**

CATATAN PENGAJAR

Apa tujuan utama escrow dalam akuisisi? → Melindungi dana hingga pengalihan kepemilikan terverifikasi

5 Soal 5 — **Jawaban Benar: A**

CATATAN PENGAJAR

Kerangka ICANN apa yang menangani sengketa domain merek dagang? → Uniform Domain-Name Dispute-Resolution Policy (UDRP)

Kunci Jawaban: Pos 2 - Benar atau Salah

6 **Soal 6** — **Jawaban Benar: Salah**

CATATAN PENGAJAR

Salah: pembelian rahasia menyembunyikan merek eksekutif selama penjangkauan agar penjual tidak dapat menaikkan harga.

7 **Soal 7** — **Jawaban Benar: Benar**

CATATAN PENGAJAR

Rekening escrow berlisensi hanya mencairkan dana setelah syarat yang disepakati terpenuhi.

8 **Soal 8** — **Jawaban Benar: Salah**

CATATAN PENGAJAR

Salah: UDRP adalah proses administratif yang diputuskan oleh panel, bukan persidangan di pengadilan.

9 **Soal 9** — **Jawaban Benar: Benar**

CATATAN PENGAJAR

Kebijakan tata kelola aset digital membantu departemen TI mengelola portofolio domain dengan aman.

10 **Soal 10** — **Jawaban Benar: Salah**

CATATAN PENGAJAR

Salah: kode otorisasi EPP adalah kata sandi privat yang diberikan registrar kepada pemegang domain; kode ini tidak pernah dipublikasikan di DNS.

Kunci Kosakata & Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Pengajar: Berikan 1 poin untuk setiap pencocokan yang benar (total 8 poin) dan setiap istilah konteks yang benar (total 6 poin).

POS 4: KUNCI PENCOCOKAN KONSEP

D 1. Pialang Eksekutif	F 2. Pembelian Rahasia	H 3. Layanan Escrow	E 4. Audit Portofolio
C 5. Penilaian Domain	B 6. Sengketa UDRP	A 7. Tata Kelola Perusahaan	G 8. Kode Otorisasi EPP

POS 3: KUNCI ISTILAH KUNCI

1 RAHASIA	2 AKUISISI	3 PENILAIAN	4 ESCROW
5 PORTOFOLIO	6 TATA KELOLA		

ALTERNATIF POS 6: KUNCI PENCOCOKAN KOSAKATA

1 D – ESCROW	2 F – TATAKELOLA	3 B – AKUISISI	4 E – PORTOFOLIO
5 H – LIKUIDITAS	6 G – SENGKETA	7 A – RAHASIA	8 C – VALUASI

CATATAN DISKUSI UNTUK PENGAJAR

Akurasi Penilaian:
Pastikan siswa memahami bagaimana panjang domain, ekstensi (.com, .ai), dan volume pencarian komersial menentukan harga penilaian.

Keamanan Escrow:
Tekankan bahwa dana disimpan di rekening penampungan pihak ketiga berlisensi sebelum perubahan pemegang domain diverifikasi dalam data pendaftaran (RDAP).

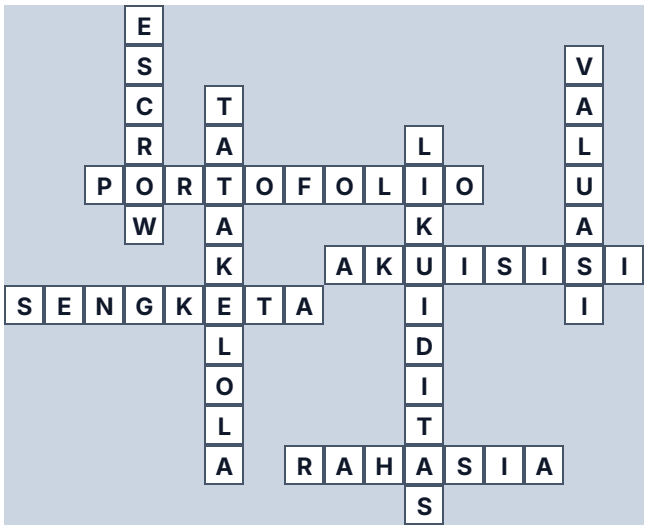
Perwakilan Rahasia:
Soroti peran NDA dan perwakilan pihak ketiga dalam mencegah kenaikan harga spekulatif selama pengadaan perusahaan.

Kunci Teka-Teki & Catatan Pengajar

JAWABAN PENCARIAN KATA

U	S	T	E	L	J	B	S	A	B	C	P	X	L	K
Y	K	X	T	K	D	Q	E	M	J	R	D	I	N	N
A	K	Q	P	G	M	M	N	Q	R	A	S	T	T	G
L	W	C	S	Q	O	H	G	S	B	H	W	D	S	Z
O	O	V	C	Z	P	W	K	F	K	A	H	Z	L	D
L	R	N	D	Q	O	X	E	P	C	S	U	B	I	A
E	C	Z	N	D	R	K	T	A	A	I	D	O	K	D
K	S	F	H	I	T	D	A	K	V	A	R	Q	U	M
A	E	E	I	R	O	Z	S	U	A	F	Q	V	I	F
T	A	A	Q	O	F	N	P	I	L	T	X	Q	D	K
A	R	U	S	D	O	N	Y	S	U	B	F	S	I	X
T	W	J	A	R	L	Z	Y	I	A	Y	L	G	T	I
M	R	J	M	L	I	T	O	S	S	H	Q	Q	A	H
Z	A	O	V	G	O	U	B	I	I	Y	R	Y	S	B
H	L	Z	G	J	O	P	N	W	C	M	Z	Y	G	Y

JAWABAN TEKA-TEKI SILANG



PANDUAN PENGAJAR UNTUK JAWABAN TEKA-TEKI SILANG

PETUNJUK MENDATAR

5 mendatar: PORTOFOLIO Kumpulan domain terpusat yang mengurangi fragmentasi merek (10 huruf)

6 mendatar: AKUISISI Proses yang memerlukan persetujuan direksi dan keselarasan strategi (8 huruf)

7 mendatar: SENGKETA Perselisihan merek dagang yang dapat diputus lewat UDRP (8 huruf)

8 mendatar: RAHASIA Strategi yang dipakai eksekutif untuk membeli domain secara anonim (7 huruf)

PETUNJUK MENURUN

1 menurun: ESCROW Penyimpanan aman dana pembelian hingga penyerahan dikonfirmasi (6 huruf)

2 menurun: VALUASI Laporan yang membenarkan anggaran pimpinan untuk membeli domain (7 huruf)

3 menurun: TATAKELOLA Aturan jelas yang melindungi aset domain perusahaan (10 huruf)

4 menurun: LIKUIDITAS Seberapa mudah domain dapat dijual kembali (10 huruf)

Kunci Jawaban Kata Acak & Sandi

Kunci penilaian untuk aktivitas menyusun kata acak dan Tantangan Sandi Rahasia.

KUNCI KATA ACAK

1.	AIRSAHA	RAHASIA	5.	SIKIIASU	AKUISISI
2.	VLISAUA	VALUASI	6.	ORECWS	ESCROW
3.	PFIOOOOTLR	PORTOFOLIO	7.	AATLEOLAKT	TATAKELOLA
4.	GTAEKSEN	SENGKETA	8.	AUDSLIIITK	LIKUIDITAS

KUNCI TANTANGAN SANDI RAHASIA

"PIMPINAN MEMBELI SECARA RAHASIA"

Kunci Jawaban Studi Kasus Pialang Domain

A Studi Kasus 1: Pembelian Domain Rahasia

Jawaban Pengajar

PEDOMAN PENILAIAN

Jawaban siswa harus mencakup poin-poin berikut:

- Analisis Skenario: Sebuah perusahaan teknologi Fortune 500 ingin membeli domain .com premium yang pendek yang dimiliki perorangan. Jika pemilik tahu identitas pembeli, harganya akan melonjak. Perusahaan menyewa pialang domain korporat untuk bernegosiasi secara rahasia di bawah NDA ketat.
- Strategi & Solusi yang Disarankan: Rubrik Penilaian: Beri 3 poin untuk mengenali strategi kerahasiaan, 4 poin untuk memakai perwakilan badan khusus, dan 3 poin untuk memakai rekening escrow netral yang aman.

B Studi Kasus 2: Perlindungan Escrow dan Pengalihan Aset

Jawaban Pengajar

PEDOMAN PENILAIAN

Jawaban siswa harus mencakup poin-poin berikut:

- Analisis Skenario: Tim eksekutif menyetujui akuisisi domain senilai $500.000. Penjual meminta transfer langsung sebelum memindahkan domain di registrar. Pembeli bersikeras menerima domain lebih dulu.
- Strategi & Solusi yang Disarankan: Rubrik Penilaian: Beri 3 poin untuk memetakan langkah pendanaan escrow, 3 poin untuk menjelaskan verifikasi kunci EPP, dan 4 poin untuk menguraikan pelepasan transfer akhir.