Ad Soyad: _____ **Tarih:** _____ **Puan:** _____

Alan Adı Aracılığı Stratejisi: Kurumsal Yöneticiler ve Üst Yönetim

Kurumsal alan adı stratejisi, üst yönetim için gizli alan adı edinimleri, IP koruması, marka yönetişimi

YÖNETİCİLER İÇİN ALAN ADI ARACILIĞI ÖĞRENME ÖZETİ

YATIRIMCI
ÖĞRENCİ DURUMU
Kurumsal Marka Yolu

GÜVENCEDE
ALAN ADI VARLIKLARI
Yüksek değerli varlık devri

LİSANSLI
EMANET HESABI
Gizli Alıcı Koruması

Hoş geldin! Bu etkinlik paketi sana kurumsal yöneticiler ve iş liderleri için alan adı stratejisi konusunda rehberlik eder. Kurumsal yönetişim modellerini, gizli temsili ve üst yönetim portföy güvenlik denetimlerini keşfedeceksin.

ÇALIŞMA KÂĞIDI KONTROL NOKTALARI

- [ ] **Bölüm 1-4: Alan adı değerlemesinde ve aracılığında ustalaş.**
- [ ] **Bölüm 5-7: Çapraz bulmaca ve kelime avı bulmacalarını çöz.**
- [ ] **Bölüm 8-9: Vaka çalışmalarını ve şifre görevini çöz.**
- [ ] **Bölüm 10: Temel ve ileri düzey SSS sayfalarını gözden geçir.**
- [ ] **Bölüm 11: 10 ilginç gerçek dünya gerçeğini keşfet.**
- [ ] **Bonus: Hızlı Düşün görevi.**

VPN.com alan adı aracılığı rehberini aç

URL: https://www.vpn.com/tr/domain-broker/yoneticiler-icin-domain-broker/

Kurumsal Alan Adı Stratejisi Öğrenme Yol Haritan

- Ticari alan adı aracılığının ve gizli alıcı temsilinin temel ilkelerini anla.
- 1 sözcüklü, 2 harfli ve kategori belirleyici alan adı varlıklarını yönlendiren değerleme etkenlerini analiz et.
- Havale dolandırıcılığı ve mülkiyet devri risklerini azaltmak için lisanslı üçüncü taraf emanet hesabı işlemlerini yapılandır.
- Alıcının kimliğini koruyan ve fiyat şişirmeyi sınırlayan gizli tedarik stratejileri uygula.
- ICANN UDRP uyuşmazlık ilkelerini ve kayıt defteri aktarım protokollerini değerlendir.

YÖNETİCİLER İÇİN ALAN ADI REHBERİ TALİMATLARI

Çoktan seçmeli ve doğru/yanlış sorularını cevapla, boşluk doldurma cümlelerini kelime bankasını kullanarak tamamla, tanımları eşleştir, çapraz bulmacayı ve kelime avı bulmacasını çöz. Bilgini şu konulara uygula: kurumsal alan adı müzakereleri. Hızlı Düşün bonus etkinliğiyle bitir.

KURUMSAL YÖNETİCİLER İÇİN ALAN ADI ARACILIĞI (GİRİŞ)

Kurumsal yöneticiler; gizli alan adı satın almalarını yürütmek, dijital varlık yönetişim çerçeveleri kurmak, kurumsal fikri mülkiyeti korumak ve yönetim kurulu düzeyinde alan adı portföy denetimlerini koordine etmek için profesyonel aracılığı kullanır.

HER KONTROL NOKTASINI DİKKATLE OKU VE DOĞRU CEVABI SEÇ YA DA YAZ.

Kontrol Noktası 1: Çoktan seçmeli görev

1. Yöneticiler neden gizli alan adı satın alımlarını kullanır?

- A. Kurumsal kimlik sızıntısı nedeniyle fiyat şişmesini önlemek için
- B. Kayıt şirketi güvenlik politikalarını atlamak
- C. Emanet hesabı işlem ücretlerini ödememek için
- D. DNS ad sunucusu yayılım sürelerini hızlandırmak için

2. gTLD kayıtları için devir politikasını kim yönetir?

- A. ICANN
- B. NIST
- C. OWASP
- D. WIPO

3. Hangi sözleşme bir simsarın alıcı bilgilerini ifşa etmesini engeller?

- A. Gizlilik Sözleşmesi (NDA)
- B. Kayıt Şirketi Kilidi Talebi
- C. DNSSEC Politikası
- D. EPP Transfer Yetkilendirmesi

4. Satın alımlarda emanet hesabının (escrow) temel amacı nedir?

- A. Sahiplik devri doğrulanana kadar fonları korumak
- B. Kurum içi e-posta iletişimini şifrelemek
- C. Otomatik değerleme tahminleri yapmak
- D. DNS ad sunucusu trafiğini yönlendirmek

5. Hangi ICANN çerçevesi marka alan adı uyuşmazlıklarını ele alır?

- A. Tekdüzen Alan Adı Uyuşmazlık Çözüm Politikası (UDRP)
- B. Genişletilebilir Tedarik Protokolü (EPP)
- C. Alan Adı Sistemi Güvenlik Uzantıları (DNSSEC)
- D. Kayıt Sahibi Transfer Sözleşmesi

Kontrol Noktası 2: Doğru/Yanlış görevi

6 Soru D/Y 6

6. Gizli satın alma stratejisi, ilk temas sırasında yöneticinin kurumsal markasını açığa çıkarmayı içerir.

Doğru Yanlış

7 Soru D/Y 7

7. Lisanslı emanet hesapları (escrow), fonları yalnızca kararlaştırılan koşullar yerine getirildikten sonra serbest bırakır.

Doğru Yanlış

8 Soru D/Y 8

8. UDRP kapsamında alan adı uyuşmazlığı çözümü, resmi bir federal mahkeme yargılaması gerektirir.

Doğru Yanlış

9 Soru D/Y 9

9. Dijital varlık yönetişimi ilkeleri, kurumsal BT departmanlarının alan adı portföylerini güvenli biçimde yönetmesine yardımcı olur.

Doğru Yanlış

10 Soru D/Y 10

10. EPP transfer yetkilendirme kodu, genel DNS sunucularında saklanan bir genel anahtardır.

Doğru Yanlış

Kontrol Noktası 3: Anahtar terim yerleştirme

Aşağıdaki her cümleyi oku ve boşluğu Kelime Bankası'ndaki doğru terimle doldur.

1. Yöneticiler, marka ile eşleşen alan adlarını anonim biçimde edinmek için bir _____ stratejisi kullanır.

2. Kurumsal alan adı _____ süreci, resmî yönetim kurulu onayı ve stratejik uyum gerektirir.

3. Profesyonel bir alan adı _____ raporu, yöneticilerin satın alma bütçelerini gerekçelendirir.

4. İşlem fonları, kayıt devri doğrulanana kadar _____ içinde güvenle tutulur.

5. Merkezileştirilmiş bir alan adı _____ , marka parçalanmasını ve siber güvenlik riskini azaltır.

6. Katı alan adı _____ politikaları oluşturmak, kurumsal dijital varlıkları güvence altına alır.

KELİME BANKASI

DEĞERLEME | DENETİM | EDİNME | EMANET HESABI | GİZLİ ALIM | PORTFÖY | SİMSAR | YÖNETİŞİM

Cevaplarını buraya yaz:

1. _____ **2.** _____

3. _____ **4.** _____

5. _____ **6.** _____

Kontrol Noktası 4: Alan adı kavram eşleştirme

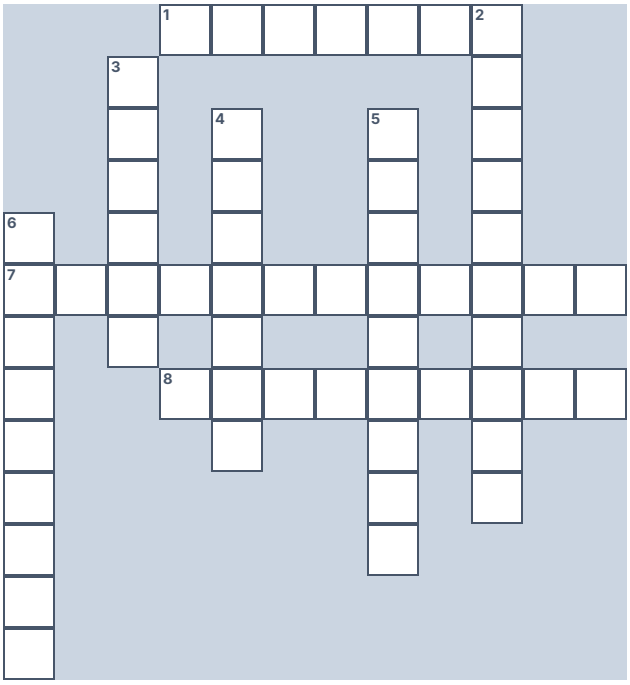
TANIM EŞLEŞTİRME

Soldaki her kelimeyi, doldurulabilir giriş kutusuna ilgili harfi (A-H) yazarak sağdaki doğru tanımıyla eşleştir.

☐	1. Üst Düzey Aracı	A	Kurumsal sahipliği, yenileme izinlerini ve DNS erişim denetimlerini tanımlayan kurallar çerçevesi.
☐	2. Gizli Satın Alma	B	Marka alan adı uyuşmazlıklarını dava açmadan çözmeye yarayan ICANN idari süreci.
☐	3. Emanet Hizmeti (Escrow)	C	Premium alan adı varlıklarının piyasa değerini belirleyen nesnel finansal değerleme.
☐	4. Portföy Denetimi	D	Gizli dijital varlık işlemlerinde kurumsal müşterileri temsil eden uzman aracı.
☐	5. Alan Adı Değerlemesi	E	Boşlukları ve güvenlik risklerini belirlemek için kurumsal olarak kayıtlı tüm alan adlarını eşleyen sistematik inceleme.
☐	6. UDRP Uyuşmazlığı	F	Spekülatif fiyat artışını önlemek için kurumsal alıcının kimliğini gizleyen tedarik taktiği.
☐	7. Kurumsal Yönetim	G	Alan adı devirlerini doğrulamak için kayıt şirketleri tarafından oluşturulan benzersiz yetkilendirme parolası.
☐	8. EPP Yetki Kodu	H	Varlık devri yapılana kadar işlem sermayesini koruyan güvenli üçüncü taraf tutma mekanizması.

Kontrol Noktası 5: Bulmaca

Bulmacayı, etkin beyaz kutulara harf yazarak çöz. Sayılar aşağıdaki ipuçlarına karşılık gelir.



SOLDAN SAĞA

1. Alan adı transferlerini doğrulamak için kayıt şirketlerince üretilen benzersiz yetkilendirme kodu (7)

7. Varlık devredilene kadar işlem sermayesini koruyan güvenli üçüncü taraf tutma mekanizması (12)

8. Spekülatif fiyat artışından kaçınmak için kurumsal alıcının kimliğini gizleyen tedarik taktiği (9)

YUKARIDAN AŞAĞI

2. Mahkemeye gitmeden marka alan adı çatışmalarını çözmeye yönelik ICANN idari süreci (10)

3. Gizli dijital varlık işlemlerinde kurumsal müşterileri temsil eden uzman aracı (6)

4. Kurumsal olarak kayıtlı tüm alan adlarını haritalayarak boşlukları ve güvenlik risklerini belirleyen sistematik inceleme (7)

5. Kurumsal sahipliği, yenileme izinlerini ve DNS erişim denetimlerini belirleyen kurallar çerçevesi (9)

6. Premium alan adı varlıklarının piyasa değerini ölçen nesnel finansal değerleme (9)

Kontrol Noktası 5, alternatif: Erişilebilir bulmaca ipuçları

Ekran okuyucu ve klavye kullanıcıları, bulmaca cevaplarını aşağıdaki metin alanlarına doğrudan yazabilir.

SOLDAN SAĞA

1 soldan sağa: Alan adı transferlerini doğrulamak için kayıt şirketlerince üretilen benzersiz yetkilendirme kodu (7 harf):

7 soldan sağa: Varlık devredilene kadar işlem sermayesini koruyan güvenli üçüncü taraf tutma mekanizması (12 harf):

8 soldan sağa: Spekülatif fiyat artışından kaçınmak için kurumsal alıcının kimliğini gizleyen tedarik taktiği (9 harf):

YUKARIDAN AŞAĞI

2 yukarıdan aşağı: Mahkemeye gitmeden marka alan adı çatışmalarını çözmeye yönelik ICANN idari süreci (10 harf):

3 yukarıdan aşağı: Gizli dijital varlık işlemlerinde kurumsal müşterileri temsil eden uzman aracı (6 harf):

4 yukarıdan aşağı: Kurumsal olarak kayıtlı tüm alan adlarını haritalayarak boşlukları ve güvenlik risklerini belirleyen sistematik inceleme (7 harf):

5 yukarıdan aşağı: Kurumsal sahipliği, yenileme izinlerini ve DNS erişim denetimlerini belirleyen kurallar çerçevesi (9 harf):

6 yukarıdan aşağı: Premium alan adı varlıklarının piyasa değerini ölçen nesnel finansal değerleme (9 harf):

Kontrol Noktası 6: Gizli kelime bulmacası

Aşağıdaki ızgarada gizlenmiş 8 temel kelimeyi bul. Kelimeler yatay, dikey veya çapraz olabilir.

E P P K O D U D S Y T C Z U F
İ Ğ Z Ç L D Ö E Ü O Y C Ş B A
K M Z M D J A Ğ D N Ö D E G H
I İ Ç P Ö K E E H R N Z R F Ö
L T U E A A Ö R N L E O Ş G V
Z E Ö İ P Ş R L Ç L T Y B İ F
A N R Ü Ü I A E P Z İ Y Y Z J
M E G H L P İ M K K Ş S N L Ğ
Ş D Ö Ö G Z A E N T İ F T İ C
U Y P Y B Ğ K Z G I M M O A M
Y E M A N E T H E S A B I L Ü
U C K Z Y F V N U T J T O I B
M U S İ M S A R S K G T Ç M Y
T İ P B Ü Z V K P Ö V H N D A
Ç İ Ö U Ü Ü J I Ğ Ş Ğ F B E H

KELİME LİSTESİ

SİMSAR GİZLİALIM EMANETHESABI DENETİM DEĞERLEME UYUŞMAZLIK YÖNETİŞİM EPPKODU

Kontrol Noktası 6, alternatif: Erişilebilir kelime eşleştirme

Kelime Bulmaca'daki 8 kelimenin her birini, boşluğa harfi (A-H) yazarak doğru tanımıyla eşleştir.

KELİME TERİMLERİ

A. SİMSAR

B. GİZLİALIM

C. EMANETHESABI

D. DENETİM

E. DEĞERLEME

F. UYUŞMAZLIK

G. YÖNETİŞİM

H. EPPKODU

TANIMLAR VE EŞLEŞTİRME ALANLARI

1. Kurumsal olarak kayıtlı tüm alan adlarını haritalayarak boşlukları ve güvenlik risklerini belirleyen sistematik inceleme.

2. Mahkemeye gitmeden marka alan adı çatışmalarını çözmeye yönelik ICANN idari süreci.

3. Spekülatif fiyat artışından kaçınmak için kurumsal alıcının kimliğini gizleyen tedarik taktiği.

4. Premium alan adı varlıklarının piyasa değerini ölçen nesnel finansal değerleme.

5. Alan adı transferlerini doğrulamak için kayıt şirketlerince üretilen benzersiz yetkilendirme kodu.

6. Kurumsal sahipliği, yenileme izinlerini ve DNS erişim denetimlerini belirleyen kurallar çerçevesi.

7. Gizli dijital varlık işlemlerinde kurumsal müşterileri temsil eden uzman aracı.

8. Varlık devredilene kadar işlem sermayesini koruyan güvenli üçüncü taraf tutma mekanizması.

Kontrol Noktası 7: Karışık harflerden kelime bulma görevi

Alan adı aracılığının temel kavramlarını ve terimlerini ortaya çıkarmak için aşağıdaki harfleri doğru sıraya diz. Cevaplarını verilen giriş kutularına yaz.

1. **MSSARİ** _____
2. **IMETEABAESHN** _____
3. **DLREEEEMĞ** _____
4. **TMİEŞİYÖN** _____
5. **LİİMALGIZ** _____
6. **İNTDEME** _____
7. **YŞUZALIKMU** _____
8. **PKUEDOP** _____

Bonus etkinlik: Hızlı Düşün

HER KATEGORİ İÇİN 3 CEVAP. LİSTEYİ İLK TAMAMLAYAN KAZANIR.

1	Alan adı değiştiren ünlü şirketler			
2	İyi bir pazarlıkçıyı anlatan sözcükler			
3	Bir yöneticinin onaylaması gereken şeyler			
4	Bir alan adını kötü yapan şeyler			
5	Bir satın alma sözleşmesindeki şeyler			
6	Alan adı satın alımından sonra ölçülecek şeyler			
7	Bir satın alımı gizli tutma nedenleri			
8	Yeni bir uygulama için icat edebileceğin adlar			
9	Bir alan adının kime ait olduğunu öğrenme yolları			
10	Alan adı satın almadan önce kontrol edilecek şeyler			
11	Bildiğin alan adı uzantıları			
12	Bir alan adını iyi yapan şeyler			
13	Harika bir alan adına ihtiyaç duyan sektörler			
14	Bir gizlilik sözleşmesindeki şeyler			
15	Bir satın alma ekibindeki kişiler			

Kontrol Noktası 8: Alan adı aracılığı vaka çalışmaları

Öğrendiğin kavramları aşağıdaki gerçek dünya senaryolarını çözmek için uygula.

VAKA ÇALIŞMASI 1: GİZLİ ALAN ADI TEDARİKİ



Senaryo: Fortune 500 listesindeki bir teknoloji şirketi, şu anda küçük bir bireysel sahibin elinde olan kısa, premium bir .com alan adı satın almak istiyor. Sahibi alıcının kimliğini öğrenirse istenen fiyat fırlayacak. Şirket, sıkı bir gizlilik sözleşmesi (NDA) kapsamında gizlice pazarlık yapması için kurumsal bir alan adı komisyoncusu tutuyor.

Tartışma sorusu: Komisyoncunun alıcının anonimliğini korurken varlığı elde etmek için atması gereken stratejik adımları tartış.

VAKA ÇALIŞMASI 2: EMANET HESABI KORUMASI VE VARLIK TRANSFERİ



Senaryo: Bir yönetici ekibi 500.000 $'lık bir alan adı satın alımını onaylıyor. Satıcı, kayıt şirketine devir (push) işlemini başlatmadan önce doğrudan havale talep ediyor. Alıcı ise önce alan adını almakta ısrar ediyor.

Tartışma sorusu: Komisyoncunun bu işlem kilitlenmesini çözmek için lisanslı bir üçüncü taraf emanet hesabı (escrow) hizmetini nasıl kullandığını, fonların tutulması ve kayıt şirketi yetkilendirme kodunun doğrulanması sırasını da belirterek açıkla.

Kontrol Noktası 9: Şifreyi Çöz

Bir alan adı aracısı, gizli satın almalar sırasında müşteri sermayesini korur. Aşağıdaki Harf-Sayı anahtarını kullanarak, eşleşen harfleri boşluklara yazıp siber güvenlik mesajının şifresini çöz.

HARFTEN SAYIYA ŞİFRELEME ANAHTARI

A=1 B=2 C=3 Ç=4 D=5 E=6 F=7 G=8 Ğ=9 H=10
I=11 İ=12 J=13 K=14 L=15 M=16 N=17 O=18 Ö=19 P=20
R=21 S=22 Ş=23 T=24 U=25 Ü=26 V=27 Y=28 Z=29

5	12	13	12	24	1	15		27	1	21	15	11	14	15	1	21	11	17	11

8	26	27	6	17	15	12		28	19	17	6	24	12	23	12	16	15	6

14	18	21	25

Çözülen mesaj:

İPUCU: HER SAYI, O HARFİN ALFABEDEKİ SIRASINI GÖSTERİR (ÖR. 1 = A, 2 = B, 29 = Z).

Kontrol Noktası 10: Alan adı aracılığı hakkında sık sorulan sorular – temel düzey (Bölüm A)

Alan adı aracılığı ve gizli satın almalarla ilgili en sık sorulan soruları ve cevapları incele.

Q1: Gizli alan adı satın alma nedir?

Spekülatif fiyat şişirmesini önlemek için alıcının kimliğinin gizlendiği işlem.

Q2: Yöneticiler neden alan adı komisyoncuları tutar?

Kimliklerini gizli tutmak, profesyonel pazarlık desteği almak ve işlemin güvenli biçimde yürütülmesini sağlamak için.

Q3: Lisanslı emanet hesabı (escrow) hizmeti nedir?

Alan adı sahipliği başarıyla devredilene kadar işlem fonlarını tutan tarafsız üçüncü taraf.

Q4: Alan adı değerlemesi nasıl yapılır?

Değerleme uzmanları, değeri belirlemek için arama hacmini, marka kıtlığını, uzunluğu ve karşılaştırılabilir satışları değerlendirir.

Q5: EPP yetkilendirme kodu nedir?

Kayıt şirketleri arasında alan adı transferlerini yetkilendirmek için gereken, kayıt şirketinin ürettiği benzersiz parola.

Kontrol Noktası 10: Alan adı aracılığı hakkında sık sorulan sorular – temel düzey (Bölüm B)

Alan adı aracılığı ve gizli satın almalarla ilgili en sık sorulan soruları ve cevapları incele.

Q6: Kayıt şirketi aktarım kilidi nedir?

Alan adlarının yetkisiz olarak başka kayıt şirketlerine devredilmesini önleyen güvenlik durumu.

Q7: .com kurumsal yöneticiler tarafından neden tercih edilir?

En büyük ve en tanıdık uzantıdır; bu yüzden müşteriler onu tanır ve güvenme eğilimindedir.

Q8: UDRP nedir?

ICANN'in, marka alan adı uyuşmazlıklarını mahkemeye gitmeden çözmeye yönelik idari politikası. [2]

Q9: Bir alan adı aktarımı ne kadar sürer?

Genellikle en fazla 5 gün; ICANN, eski kayıt şirketinin işlem yapmadığı bir devri otomatik onaylar. [1]

Q10: Alan adı portföyü denetimi nedir?

Varlıkları birleştirmek ve marka güvenliği açıklarını belirlemek için bir firmanın kayıt ettirdiği tüm alan adlarının incelenmesi.

Kontrol Noktası 10: Alan adı değerlemesi hakkında sık sorulan sorular – ileri düzey (Bölüm C)

Premium alan adı devirlerinin ve kirala-sahip ol finansmanının ticari ve değerleme yönlerini keşfet.

Q1: Gizli ulaşım, spekülatif alan adı fiyat artışlarını nasıl önler?

Satıcının alıcının iyi finanse edilmiş bir kurum olduğunu bilmesini engelleyerek, müzakereleri adil piyasa değerine dayalı tutarak.

Q2: Hangi güvenlik kontrolleri alan adlarını ele geçirmeden korur?

Kayıt kurumu kilitleri, kayıt şirketi hesabında çok faktörlü kimlik doğrulama, özel kurumsal kayıt şirketleri ve DNSSEC doğrulaması.

Q3: Bir komisyoncu, premium bir alan adının mülkiyet zincirini nasıl doğrular?

Geçmiş WHOIS arşivlerini, DNS geçmişini denetleyerek ve yetkisiz mülkiyet değişiklikleri için kayıt şirketi transfer kayıtlarını kontrol ederek.

Q4: Alan adı satın alımlarının vergi sonuçları nelerdir?

Vergi muamelesi ülkeye ve alan adının nasıl kullanıldığına bağlıdır; bu yüzden firmalar bunu bir vergi danışmanıyla doğrulamalıdır.

Q5: Kirala-sahip ol alan adı sözleşmesi nasıl işler?

Alıcı alan adını kullanmak için aylık kira taksitleri öder ve son satın alma bedeli ödendiğinde mülkiyet devredilir.

Kontrol Noktası 10: Alan adı değerlemesi hakkında sık sorulan sorular – ileri düzey (Bölüm D)

Premium alan adı devirlerinin ve kirala-sahip ol finansmanının ticari ve değerleme yönlerini keşfet.

Q6: Kayıt şirketi kilidi ile kayıt merkezi kilidi arasındaki fark nedir?

Kayıt kurumu kilidi, herhangi bir DNS veya kayıt sahibi değişikliği yapılmadan önce kayıt kurumu operatörlerinin manuel doğrulamasını gerektirir.

Q7: UDRP mahkeme davasından nasıl farklıdır?

UDRP daha hızlı ve daha ucuzdur, ancak yalnızca alan adının devrine veya iptaline karar verebilir, maddi tazminata hükmedemez.

Q8: DNSSEC önbellek zehirleme saldırılarını nasıl önler?

İstek yanıtlarının gerçek olduğundan ve aktarım sırasında değiştirilmediğinden emin olmak için DNS kayıtlarını dijital olarak imzalayarak.

Q9: WHOIS gizliliği nedir ve GDPR'ye uygun mu?

Gizlilik/proxy hizmetleri (çoğunlukla WHOIS gizliliği olarak adlandırılır), iletişim bilgilerini kayıt verilerinde gizler. Karartılmış herkese açık kayıtlar GDPR'ye uyar ve sahipliği kayıt şirketi iletişim bilgileri üzerinden doğrular.

Q10: Yöneticiler alan adı yönetimini neden merkezileştirmelidir?

Kazara süre dolumunu önlemek, marka parçalanmasını ortadan kaldırmak ve tüm iş birimlerinde tek tip güvenlik standartları uygulamak için.

Bölüm 11: Alan adı aracılığıyla ilgili 10 gerçek dünya gerçeği ve içgörüsü

Alan adı değerlemesi, gizli satın alma ve emanet hesabı (escrow) güvenliğiyle ilgili bu çok değerli, gerçek dünya bilgilerini incele.

1. ALAN ADI İPUCU

Kurumsal Kıtlık: Kısa, genel .com adlarının çoğu zaten kayıtlıdır; bu yüzden yöneticilerin mevcut sahibinden bir tane satın almak için çoğunlukla bir aracıya ihtiyacı vardır.

2. ALAN ADI İPUCU

Emanet Hesabı Koruması: Lisanslı emanet hesabı alıcının ödemesini tutar ve yalnızca aktarım onaylandıktan sonra satıcıya aktarır. [4]

3. ALAN ADI İPUCU

UDRP Verimliliği: UDRP panelleri davaları idari olarak karara bağlar ve tek çözüm yolları alan adını iptal etmek veya devretmektir; maddi tazminat söz konusu değildir. [2]

4. ALAN ADI İPUCU

Gizli Tasarruf: Gizli satın almalar alıcının kimliğini gizli tutar; böylece satıcı, büyük bir şirket talep ettiği için fiyatı yükseltemez.

5. ALAN ADI İPUCU

Kayıt Kurumu Kilitleri: serverTransferProhibited gibi kayıt kurumu düzeyindeki durumlar kayıt kurumu tarafından ayarlanır ve kayıt kurumu kaldırana kadar devirleri engeller. [5]

6. ALAN ADI İPUCU

Değerleme Etkenleri: Uzunluk, TLD uzantısı, anahtar kelime talebi ve karşılaştırılabilir satışlar, değerleme uzmanlarının bir değerlemede tarttığı başlıca etkenler arasındadır.

7. ALAN ADI İÇGÖRÜSÜ

Edinim Büyümesi: Kurumsal firmalar marka adlarını güvenceye almak için premium alan adları satın alır ve çoğu bu alımları gizli tutmak için aracılar kullanır.

8. ALAN ADI İÇGÖRÜSÜ

Yanlışlıkla Süresi Dolma: Yenilemeler merkezi gözetim olmadan çok sayıda kayıt şirketi ve hesap arasında dağıldığında kurumsal alan adlarının süresi yanlışlıkla dolabilir.

9. ALAN ADI İÇGÖRÜSÜ

WHOIS gizleme: GDPR'nin 2018'de yürürlüğe girmesinden bu yana kayıt sahiplerinin kişisel verilerinin çoğu gizlenmektedir ve Ocak 2025'ten bu yana gTLD'lerde WHOIS'in yerini RDAP almıştır. [6]

10. ALAN ADI İPUCU

DNSSEC Benimsenmesi: DNSSEC, çözümleyicilerin sahte yanıtları tespit edebilmesi için DNS kayıtlarını dijital olarak imzalar, ancak kayıt şirketi hesabının ele geçirilmesini engellemez.

Teknik Referanslar ve Kaynaklar

Çalışma kılavuzu ve etkileşimli bulmacalar, küresel ICANN, WIPO UDRP ve lisanslı alan adı emanet hesabı (escrow) standartlarından derlenmiştir.

AKADEMİK VE SEKTÖREL KAYNAKLAR

[1] ICANN. (2024). Transfer Policy.

https://www.icann.org/en/contracted-parties/accredited-registrars/resources/domain-name-transfers/policy

[2] ICANN. (2024). Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

https://www.icann.org/resources/pages/policy-2024-02-21-en

[3] WIPO. (2017). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition ("WIPO Jurisprudential Overview 3.0").

https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview3.0/

[4] Escrow.com. (n.d.). Securely Buy & Sell Domains & Websites Online.

https://www.escrow.com/domains

[5] ICANN. (n.d.). EPP Status Codes | What Do They Mean, and Why Should I Know?

https://www.icann.org/resources/pages/epp-status-codes-2014-06-16-en

[6] ICANN. (2025). ICANN Update: Launching RDAP; Sunsetting WHOIS.

https://www.icann.org/en/announcements/details/icann-update-launching-rdap-sunsetting-whois-27-01-2025-en

[7] IETF. (2009). RFC 5731: Extensible Provisioning Protocol (EPP) Domain Name Mapping.

https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc5731

Cevap Anahtarı: Kontrol Noktası 1 - Çoktan Seçmeli

1 **Soru 1** — **Doğru cevap: A**

ÖĞRETMEN NOTU

Yöneticiler neden gizli alan adı satın alımlarını kullanır? → Kurumsal kimlik sızıntısı nedeniyle fiyat şişmesini önlemek için

2 **Soru 2** — **Doğru cevap: A**

ÖĞRETMEN NOTU

gTLD kayıtları için devir politikasını kim yönetir? → ICANN

3 **Soru 3** — **Doğru cevap: A**

ÖĞRETMEN NOTU

Hangi sözleşme bir simsarın alıcı bilgilerini ifşa etmesini engeller? → Gizlilik Sözleşmesi (NDA)

4 **Soru 4** — **Doğru cevap: A**

ÖĞRETMEN NOTU

Satın alımlarda emanet hesabının (escrow) temel amacı nedir? → Sahiplik devri doğrulanana kadar fonları korumak

5 **Soru 5** — **Doğru cevap: A**

ÖĞRETMEN NOTU

Hangi ICANN çerçevesi marka alan adı uyuşmazlıklarını ele alır? → Tekdüzen Alan Adı Uyuşmazlık Çözüm Politikası (UDRP)

Cevap Anahtarı: Kontrol Noktası 2 - Doğru veya Yanlış

6 **Soru 6** — **Doğru cevap: Yanlış**

ÖĞRETMEN NOTU

Yanlış: gizli satın alma, iletişim sırasında yöneticinin markasını gizler, böylece satıcı fiyatı şişiremez.

7 **Soru 7** — **Doğru cevap: Doğru**

ÖĞRETMEN NOTU

Lisanslı emanet hesapları (escrow), fonları yalnızca kararlaştırılan koşullar yerine getirildikten sonra serbest bırakır.

8 **Soru 8** — **Doğru cevap: Yanlış**

ÖĞRETMEN NOTU

Yanlış: UDRP bir mahkeme duruşması değil, bir panel tarafından karara bağlanan idari bir işlemdir.

9 **Soru 9** — **Doğru cevap: Doğru**

ÖĞRETMEN NOTU

Dijital varlık yönetişimi ilkeleri, kurumsal BT departmanlarının alan adı portföylerini güvenli biçimde yönetmesine yardımcı olur.

10 **Soru 10** — **Doğru cevap: Yanlış**

ÖĞRETMEN NOTU

Yanlış: EPP yetkilendirme kodu, kayıt şirketinin kayıt sahibine verdiği özel bir paroladır; DNS'te asla yayımlanmaz.

Kelime anahtarları ve puanlama ölçeği

Öğretmen notlandırma ölçeği: 1 puan ver — doğru her eşleştirme için (toplam 8 puan) ve her bağlam terimi için (toplam 6 puan).

KONTROL NOKTASI 4: CEVAP ANAHTARI – KAVRAM EŞLEŞTİRME

D 1. Üst Düzey Aracı	F 2. Gizli Satın Alma	H 3. Emanet Hizmeti (Escrow)	E 4. Portföy Denetimi
C 5. Alan Adı Değerlemesi	B 6. UDRP Uyuşmazlığı	A 7. Kurumsal Yönetim	G 8. EPP Yetki Kodu

KONTROL NOKTASI 3: CEVAP ANAHTARI – ANAHTAR TERİMLER

1 GİZLİ ALIM	2 EDİNME	3 DEĞERLEME	4 EMANET HESABI
5 PORTFÖY	6 YÖNETİŞİM		

KONTROL NOKTASI 6, ALTERNATİF: CEVAP ANAHTARI – KELİME EŞLEŞTİRME

1 D – DENETİM	2 F – UYUŞMAZLIK	3 B – GİZLİALIM	4 E – DEĞERLEME
5 H – EPPKODU	6 G – YÖNETİŞİM	7 A – SİMSAR	8 C – EMANETHESABI

EĞİTMENLER İÇİN TARTIŞMA NOTLARI

Değerleme Doğruluğu:
Öğrencilerin alan adı uzunluğunun, uzantısının (.com, .ai) ve ticari arama hacminin değerleme fiyatını nasıl belirlediğini anladığını doğrula.

Emanet Hesabı Güvenliği:
Paraların, alan adı sahibi değişikliği kayıt verilerinde (RDAP) doğrulanmadan önce lisanslı üçüncü taraf tutma hesaplarında tutulduğunu vurgula.

Gizli Temsil:
Kurumsal tedarik sırasında spekülatif fahiş fiyatların önlenmesinde gizlilik sözleşmelerinin (NDA) ve üçüncü taraf temsilciliğinin rolünü vurgula.

Bulmaca anahtarları ve öğretmen notları

KELİME BULMACA ÇÖZÜMÜ

E	P	P	K	O	D	U	D	S	Y	T	C	Z	U	F
İ	Ğ	Z	Ç	L	D	Ö	E	Ü	O	Y	C	Ş	B	A
K	M	Z	M	D	J	A	Ğ	D	N	Ö	D	E	G	H
I	İ	Ç	P	Ö	K	E	E	H	R	N	Z	R	F	Ö
L	T	U	E	A	A	Ö	R	N	L	E	O	Ş	G	V
Z	E	Ö	İ	P	Ş	R	L	Ç	L	T	Y	B	İ	F
A	N	R	Ü	Ü	I	A	E	P	Z	İ	Y	Y	Z	J
M	E	G	H	L	P	İ	M	K	K	Ş	S	N	L	Ğ
Ş	D	Ö	Ö	G	Z	A	E	N	T	İ	F	T	İ	C
U	Y	P	Y	B	Ğ	K	Z	G	I	M	M	O	A	M
Y	E	M	A	N	E	T	H	E	S	A	B	I	L	Ü
U	C	K	Z	Y	F	V	N	U	T	J	T	O	I	B
M	U	S	İ	M	S	A	R	S	K	G	T	Ç	M	Y
T	İ	P	B	Ü	Z	V	K	P	Ö	V	H	N	D	A
Ç	İ	Ö	U	Ü	Ü	J	I	Ğ	Ş	Ğ	F	B	E	H

BULMACA ÇÖZÜMÜ



BULMACA ÇÖZÜMLERİ İÇİN ÖĞRETMEN REHBERİ

SOLDAN SAĞA

1 soldan sağa: EPPKODU Alan adı transferlerini doğrulamak için kayıt şirketlerince üretilen benzersiz yetkilendirme kodu (7 harf)

7 soldan sağa: EMANETHESABI Varlık devredilene kadar işlem sermayesini koruyan güvenli üçüncü taraf tutma mekanizması (12 harf)

8 soldan sağa: GİZLİALIM Spekülatif fiyat artışından kaçınmak için kurumsal alıcının kimliğini gizleyen tedarik taktiği (9 harf)

YUKARIDAN AŞAĞI

2 yukarıdan aşağı: UYUŞMAZLIK Mahkemeye gitmeden marka alan adı çatışmalarını çözmeye yönelik ICANN idari süreci (10 harf)

3 yukarıdan aşağı: SİMSAR Gizli dijital varlık işlemlerinde kurumsal müşterileri temsil eden uzman aracı (6 harf)

4 yukarıdan aşağı: DENETİM Kurumsal olarak kayıtlı tüm alan adlarını haritalayarak boşlukları ve güvenlik risklerini belirleyen sistematik inceleme (7 harf)

5 yukarıdan aşağı: YÖNETİŞİM Kurumsal sahipliği, yenileme izinlerini ve DNS erişim denetimlerini belirleyen kurallar çerçevesi (9 harf)

6 yukarıdan aşağı: DEĞERLEME Premium alan adı varlıklarının piyasa değerini ölçen nesnel finansal değerleme (9 harf)

Karışık Kelimeler ve Şifre Çözüm Anahtarı

Kelime karıştırma etkinliği ve Gizli Şifre Görevi için notlandırma anahtarı.

KELİME KARIŞTIRMA ANAHTARI

1.	MSSARİ	SİMSAR	5.	LİİMALGIZ	GİZLİALIM
2.	IMETEABAESHN	EMANETHESABI	6.	İNTDEME	DENETİM
3.	DLREEEEMĞ	DEĞERLEME	7.	YŞUZALIKMU	UYUŞMAZLIK
4.	TMİEŞİYÖN	YÖNETİŞİM	8.	PKUEDOP	EPPKODU

GİZLİ ŞİFRE GÖREVİ CEVAP ANAHTARI

"DİJİTAL VARLIKLARINI GÜVENLİ YÖNETİŞİMLE KORU"

Alan Adı Aracılığı Vaka Çalışmaları Çözüm Anahtarı

A Vaka Çalışması 1: Gizli Alan Adı Tedariki

Öğretmen çözümü

NOTLANDIRMA YÖNERGESİ

Öğrenci cevapları şu noktaları kapsamalıdır:

- Senaryo analizi: Fortune 500 listesindeki bir teknoloji firması, şu anda küçük bir bireysel sahibin elinde olan kısa, premium bir .com alan adını satın almak istiyor. Sahip alıcının kimliğini öğrenirse istenen fiyat fırlayacaktır. Şirket, sıkı bir NDA altında gizlice pazarlık yapması için kurumsal bir alan adı aracısı tutar.
- Önerilen Strateji ve Çözüm: Değerlendirme ölçütü: Gizlilik stratejisini belirleyene 3 puan, uzman bir kuruluşun temsilinden yararlanana 4 puan ve güvenli, tarafsız bir emanet hesabı (escrow) kullanana 3 puan ver.

B Vaka Çalışması 2: Emanet Hesabı Koruması ve Varlık Transferi

Öğretmen çözümü

NOTLANDIRMA YÖNERGESİ

Öğrenci cevapları şu noktaları kapsamalıdır:

- Senaryo analizi: Bir yönetim ekibi, 500.000 $'lık bir alan adı satın alımını onaylıyor. Satıcı, kayıt şirketi aktarımı başlamadan önce doğrudan havale istiyor. Alıcı ise önce alan adını almakta ısrar ediyor.
- Önerilen Strateji ve Çözüm: Değerlendirme ölçütü: Emanet hesabı (escrow) fonlama adımlarını eşleyene 3 puan, EPP anahtarı doğrulamasını ayrıntılandırana 3 puan ve nihai devir serbest bırakmasını özetleyene 4 puan ver.